

## EL NACIONALISMO ESPAÑOL EN LA PROPAGANDA REPUBLICANA Y SU DIFUSIÓN EN PARES: LAS HOJAS DE PROPAGANDA DEL CDMH

---

**José Luis Hernández Luis**

*Centro Documental de la Memoria Histórica*

*Para Alexandra,  
que conocerá el patrimonio cultural  
por medio de las nuevas tecnologías*

### **Resumen**

Los estudios sobre la propaganda que se difundió a través de diversos cauces durante la Guerra Civil han puesto de manifiesto cómo el nacionalismo español fue uno de los temas recurrentes del bando golpista pero, ¿qué ocurrió en la mucho más rica propaganda republicana?

Esta ponencia repasa en una de las agrupaciones documentales más interesantes e ignoradas de las que generó el conflicto social e ideológico que asoló nuestro país entre 1936 y 1939: las hojas de propaganda que hoy custodia el Centro Documental de la Memoria Histórica (CDMH). De las más de cuatro mil setecientas piezas se ha obtenido una selección por medio de palabras clave, para analizar posteriormente el discurso y los elementos iconográficos.

La investigación demuestra, amén de otros aspectos, que el lado gubernamental utilizó el patriotismo como elemento de cohesión transversal, entre personas de diferente clase o ideología, bien en sentido interno, bien respecto al adversario. Coincidió, igualmente, con el franquismo en la visión de la guerra como una lucha contra la invasión exterior.

Para concluir, el trabajo presenta a debate la actual divulgación que del conjunto documental ofrece el *Portal de Archivos Españoles* (PARES), a todas luces mejorable. Así pues, pretende suscitar propuestas que conduzcan a la extensión del conocimiento que posee la sociedad sobre este patrimonio cultural, que es fruto de una época clave para comprender la presente situación política y social.

### **Palabras clave**

nacionalismo España; propaganda; Guerra Civil Española, 1936-1939; Internet.



## 1. Introducción

El nacionalismo español fue uno de los argumentos fundamentales de la propaganda golpista durante la Guerra Civil de 1936-1939. El conglomerado de fuerzas que se levantó contra el Gobierno republicano precisaba justificarse mediante la construcción de una imagen negativa del otro, basada en estereotipos, mientras ponía en marcha una identidad imaginada propia que le permitiese superar sus diferencias internas (Sevillano Calero, 2014: 226-229 y 235). Para ello echaron mano de un nacionalismo de sesgo regeneracionista que arranca de pensadores decimonónicos (Barrachina, 1998: 62 y 169).

Por lo que atañe al campo gubernamental, el nacionalismo español será un tema de aparición tardía, cuando ante el cariz negativo que tomaba el conflicto para dicha facción, se explote el sentimiento español al objeto de trasladar la culpabilidad hacia las potencias fascistas que apoyaban al adversario (Iglesias Rodríguez, 1993: 94 y 114). Con anterioridad habían sido materias centrales de su esfuerzo propagandístico la legitimidad del Gobierno republicano, la defensa de Madrid, la participación de la retaguardia en la lucha y la unidad de las diversas fuerzas que sustentaban la causa (Iglesias Rodríguez, 1993: 91-94).

Conocemos este uso del nacionalismo en la propaganda bélica merced, fundamentalmente, a los estudios que han analizado en un primer momento los carteles y la prensa escrita del periodo, para pasar más tarde a la radio, el cine y la fotografía (Iglesias Rodríguez, 1993: 87-116). Lamentablemente, los investigadores han menospreciado el interés de las octavillas, sin tener en cuenta el aserto de que la propaganda es una realidad muy compleja, que adopta múltiples formas y debe abordarse por diferentes vías (Pizarroso Quintero, 2002: 13). Las líneas que siguen pretenden calibrar el uso de ese nacionalismo español que mencionábamos, en un medio propagandístico tan importante, a nuestro juicio, como son las octavillas republicanas.

## 2. Objetivos

Esta ponencia analiza uno de los conjuntos documentales más interesantes y desconocidos que generó el conflicto social e ideológico que asoló España entre 1936 y 1939: las hojas de propaganda u octavillas que hoy custodia el Centro Documental de la Memoria Histórica (CDMH), con sede en Salamanca<sup>122</sup>.

---

<sup>122</sup> Más información sobre los servicios que presta el Centro a los investigadores (orientación, búsqueda, consulta presencial, reprografía), al igual que los datos de contacto, disponibles en su página web.

El origen del Centro se remonta a 1937, cuando fueron creadas por el bando franquista la Oficina de Investigación y Propaganda Anticomunista, así como la Delegación de Asuntos Especiales. Su misión era incautar documentos republicanos y masónicos, con fines propagandísticos y, sobre todo, represivos. Tras varios cambios, ambos departamentos se fusionarán en la Delegación Nacional de Servicios Documentales de la Presidencia del Gobierno (1944). Sin embargo, la transformación más radical llegó durante la Transición (1979), cuando el organismo represivo dio paso a un archivo abierto a la investigación, la Sección Guerra Civil del Archivo Histórico Nacional (González Quintana, 1994: 481-498 y 502-503; Díez de los Ríos San Juan, 1985: 129). Los últimos cambios le han dotado de mayor entidad administrativa, primero como Archivo General de la Guerra Civil Española (RD 426/1999: 10244-10246) y después como Centro Documental de la Memoria Histórica (RD 697/2007: 25976).

Conserva el Centro Documental un conjunto de hojas de propaganda formado por diversas colecciones. La que forma parte de la Sección Político-Social, Prensa y Propaganda es fruto de la incautación y se compone de unas dos mil ciento veinte piezas (sin contar duplicados). Las otras colecciones han sido adquiridas en diferentes momentos y tienen volúmenes dispares: la denominada “Colección de hojas de propaganda relacionadas con la Guerra Civil en Cataluña”, reunida por Lucio Román González (dos mil noventa y dos unidades); la que forma parte de la Colección Armero (unas cuatrocientas veintinueve piezas) y las compradas en subastas (actualmente noventa y seis documentos). En total conforman un acervo de cuatro mil setecientas treinta y siete octavillas, al que habría que sumar ejemplares sueltos repartidos por otros fondos y colecciones (véase *Portal de Archivos Españoles*).

Aparte de completar el conocimiento acerca de la propaganda durante la contienda, sus temas y medios, pretendemos con nuestro trabajo que se susciten propuestas que ayuden a una mejor divulgación de este patrimonio cultural, clave para comprender la presente situación política y social. A fin de promover esta difusión, consideramos primordial el desarrollo de la actual descripción del conjunto documental en el *Portal de Archivos Españoles* (PARES).

### **3. Metodología**

En aras del objetivo señalado, se ha seguido un protocolo que podemos estructurar en dos amplias partes. La primera ha consistido en el análisis del tema (nacionalismo español) en la colección de hojas de propaganda. De las más de cuatro mil setecientas piezas se ha obtenido una selección por medio de palabras clave como *nación*, *patria* y *España*. Tras la búsqueda y eliminación de ejemplares duplicados, con temática distinta o editados por los

sublevados, hemos trabajado con una muestra de cien piezas, en las que se ha examinado el mensaje y los elementos iconográficos. Terminamos este apartado comparando los mismos aspectos en una de las tipologías propagandísticas mejor conocidas: los carteles. Diferente es la segunda parte, que ha supuesto la revisión de la situación descriptiva en PARES, a fin de elaborar una propuesta de mejora.

Las hojas de propaganda u octavillas fueron impresas en papel (un folio en cuarto, a veces tríptico), de no muy buena calidad, habida cuenta de los procesos de fabricación de aquella época y de las circunstancias bélicas. Contienen estos documentos un título breve y llamativo, que da paso a un texto de extensión desigual, con ideas sencillas, que puede desembocar en consignas de fácil memoria. Con cierta frecuencia se resaltan gráficamente las ideas principales. También una parte de los mensajes son reforzados, como veremos, con una imagen (caricatura, fotografía, etc.). De estas octavillas se imprimieron tiradas de gran volumen con el propósito de ser repartidas en mano, mediante aviación (en zona enemiga, sobre todo) o adheridas a cualquier soporte público, interior o exterior (muros, paneles, etc.).

#### **4. Resultados**

La finalidad esencial de la propaganda es la persuasión; el emisor busca, a través de diversos canales, modificar la respuesta del receptor, actuando sobre la mente y las emociones (Pizarroso Quintero, 2002: 13-14).

Entre los emisores de las octavillas republicanas consagradas al nacionalismo español que conservamos en el Centro Documental se encuentran diversas entidades. En un primer estadio cabe hablar de la Subsecretaría de Propaganda, el Comisariado General de Guerra y los comisariados de las diferentes unidades militares. Les siguen diferentes organizaciones sindicales, políticas y asistenciales: Confederación Nacional del Trabajo, Partido Comunista, Juventudes Socialistas, Socorro Rojo Internacional y Amigos de la Unión Soviética. Tampoco faltan, aunque su número es menor, las publicaciones periódicas que editaron este tipo de documentos.

En cambio, fueron los receptores, por orden de importancia, los combatientes enemigos (fig. 1), la población civil de la retaguardia propia (campesinos, trabajadores en fortificaciones, etc.) y, finalmente, la población civil de la zona enemiga.

TIRADA: 1.000.000 Ejemplares  
FECHA: 7 Enero 1939  
DISTRIBUCION: Zona invadida



Fíjate en la garra de Italia cogiendo a España.  
Por eso te han traído a ti al frente.  
Por esto puedes morir o quedar inútil.  
Por eso tu familia sufre.  
Únete a nosotros y vamos todos los españoles juntos a echar de España a los italianos.  
A imponer la paz sobre España.

1608

**Figura 1:** Ejemplar para ser distribuido entre los combatientes enemigos. Ministerio de Cultura y Deporte (MCD), Centro Documental de la Memoria Histórica (CDMH), Panfletos, 1608.

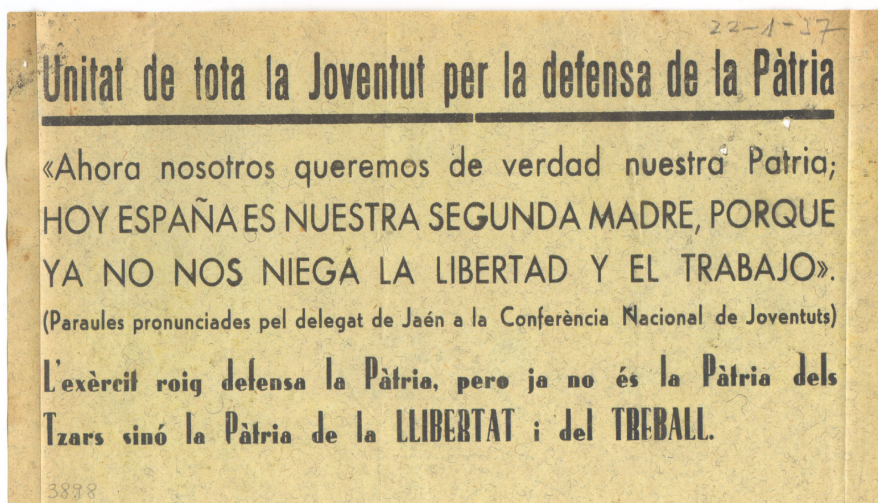
A estos receptores iba dirigido un mensaje nacionalista que describe el conflicto fratricida como una guerra de independencia. Según esta idea, un ejército invasor extranjero, formado por alemanes e italianos, quería colonizar España y robar los recursos del país para su propia industria<sup>123</sup>. Así pues, las autoridades franquistas eran meros títeres de los invasores. Frente a tal situación, el heroísmo y la resistencia eran valores proverbiales de los

<sup>123</sup> Alemania, Italia y Portugal apoyaron desde el comienzo de la Guerra Civil a los sublevados, mientras que los gubernamentales contaron con la ayuda de Francia (limitada), México y la Unión Soviética (Moradiellos, 2003: 206-231).

españoles. Por todo ello, se alentaba la desertión de las filas golpistas para pasarse al bando leal, o bien la destrucción del material bélico.

El patriotismo es en las hojas de propaganda republicanas un elemento aglutinador frente a divergencias ideológicas. En este contexto, el apoyo al Gobierno y el trabajo en la retaguardia aparecen delineados como un servicio a la patria.

Según las octavillas, en la guerra se enfrentaban dos Españas: la monárquica y reaccionaria, que esclavizaba a los trabajadores, y la republicana, libre y justa. Luchar por la patria era defender los logros sociales de la república. El patriotismo, en su visión, había dejado de ser conservador porque ahora España no negaba la libertad y el sustento a la clase trabajadora (fig. 2). Al mismo tiempo, esta nueva patria reconocía la personalidad de los diferentes pueblos que la conformaban. Además, los republicanos españoles no se encontraban solos en la pelea, contaban con el aliento de otros países y organizaciones.



**Figura 2:** Mensaje exhortando a defender los logros sociales de la República. MCD, CDMH, Panfletos, 3898.

Aproximadamente un tercio de los documentos analizados contienen elementos iconográficos, tanto grabados (sobre todo en blanco y negro), como fotografías (incluye algún montaje). Por orden de volumen destacan: las caricaturas (estereotipos (fig. 3) y emblemas fascistas, para identificar de manera correcta al enemigo odiable), los mapas de España, los retratos (en especial de Negrín, presidente del Gobierno, aunque sorprende la presencia



del líder ácrata Durruti como héroe de la independencia) y las representaciones militares, que exaltan el valor y la marcialidad. Aparte de estos, también encontramos algunos elementos simbólicos y heráldicos.



**Figura 3:** caricatura del apoyo marroquí, alemán e italiano al bando nacional. MCD, CDMH, Panfletos, 821.

Si comparamos estas octavillas con los carteles republicanos de la misma temática comprobaremos cómo los argumentos son similares, aunque en los segundos prevalezca la imagen sobre el texto. Los carteles republicanos también caracterizan la refriega como guerra de la independencia. Establecen paralelismos entre las fechas de 1808 y 1936, explotando los conceptos de invasión y opresión, al tiempo que apelan al levantamiento del pueblo contra los ocupantes (Julián González, 1993: 128).

Ahora bien, ¿cuál es la actual situación descriptiva de la totalidad de este interesante conjunto documental en el *Portal de Archivos Españoles*? Antes de cargar las descripciones en tan potente herramienta se había elaborado una base de datos interna (Access), revisada y normalizada en parte. Paralelamente fueron digitalizadas la mayoría de las piezas (87%). Más tarde se cargaron en PARES las descripciones de manera desigual, ofreciendo una información claramente mejorable. En efecto, la colección formada a partir de la Sección Político-Social (PS), la que recibe el nombre de “Hojas de propaganda relacionadas con la Guerra Civil en Cataluña” y la



que procede de varias compras cuentan en el portal con una ficha descriptiva a nivel de colección, de la que cuelgan sendos inventarios en formato Pdf elaborados a partir de la base de datos inicial. En cambio, la Colección Armero dispone de un asiento descriptivo para cada una de las octavillas. Ninguna de estas descripciones se acompaña aún de imágenes digitales de los documentos.

## 5. Conclusiones

Para apreciar en su justa medida la presencia del nacionalismo español en las hojas de propaganda republicanas debemos señalar los siguientes puntos, a la luz del examen de los ejemplares conservados en el Centro Documental de la Memoria Histórica:

- Es una propaganda enfocada, sobre todo, a los combatientes enemigos.
- La iconografía refuerza el texto, recurriendo especialmente a caricaturas.
- El conflicto fratricida aparece definido como una guerra de independencia. El propósito último era focalizar la culpabilidad en la figura del extranjero.
- El patriotismo español se convierte así en un elemento de cohesión transversal, entre personas de diferente clase o ideología, en el bando propio y con respecto al adversario.
- Coincide con el franquismo en la visión de la guerra como una lucha contra la invasión exterior.
- Sin embargo, difiere en que los sublevados siempre negaron el carácter español a sus oponentes.

Por lo que atañe a la descripción en PARES de este conjunto de octavillas, de gran valor para el estudio de la propaganda republicana, consideramos necesario su desarrollo en la siguiente dirección:

- En primer lugar, descripción a nivel de unidad documental de aquellas colecciones que no se encuentran a este detalle (PS, Hojas de propaganda relacionadas con la Guerra Civil en Cataluña y procedentes de varias compras).
- En segundo término, revisión de la Colección Armero, ya descrita a nivel de unidad documental. Este paso y el anterior deberían ceñirse a los estándares ISAD(G) (*Norma Internacional General de Descripción Archivística*), ISAAR (CPF) (*Norma Internacional sobre los Registros de Autoridad*) y la *Norma para la Elaboración de Puntos de Acceso*.

- Finalmente, para mejorar la difusión de esta colección de colecciones, podrían volcarse los registros descriptivos en un micrositio monográfico del *Portal de Archivos Españoles* (al estilo del disponible para los carteles, fig. 4), que permita la búsqueda por unos campos concretos.

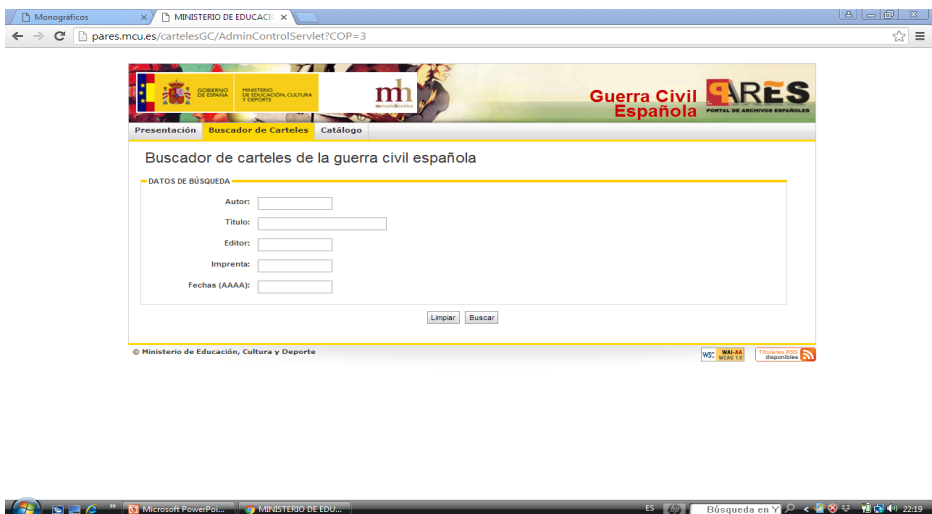


Figura 4: Un ejemplo de micrositio de PARES: *Los carteles de la Guerra Civil Española*.

## 6. Bibliografía

- Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado (2018). Boletín Oficial del Estado (BOE). Recuperado de <https://www.boe.es/>
- Barrachina, M. A. (1998). *Propagande et culture dans l'Espagne franquiste 1936-1945*. Grenoble: Université Stendhal.
- Comisión de Normas Españolas de Descripción (2018). Archivistica. Estándares NEDA. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/cultura/areas/archivos/mc/cneda/documentacion/normas.html>
- Consejo Internacional de Archivos (2000). ISAD(G): Norma Internacional General de Descripción Archivística. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/archivos/recursos-profesionales/normas-archivisticas/isad.pdf>
- Díez de los Ríos San Juan, M. T. (1985). Estado actual de la Sección Guerra Civil del Archivo Histórico Nacional. *Studia Historica, Historia Contemporánea*, 3, 129-135.
- González Quintana, A. (1994). Fuentes para el estudio de la represión franquista en el Archivo Histórico Nacional, Sección Guerra Civil. *Espacio, Tiempo y Forma, Historia Contemporánea*, 7, 480-503.
- Grimau, C. (1979). *El cartel republicano en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra.
- Iglesias Rodríguez, G. (1993). *La propaganda política durante la Guerra Civil Española: la España republicana*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense.
- International Council on Archives (2004). ISAAR (CPF). Norma Internacional sobre los Registros de Autoridad de Archivos relativos a Instituciones, Personas y Familias. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/archivos/recursos-profesionales/normas-archivisticas/isaar.pdf>
- Julián González, I. (1993). *El cartel republicano en la Guerra Civil Española*. Madrid: Ministerio de Cultura.
- Moradiellos, E. (2003). La intervención extranjera en la Guerra Civil: un ejercicio de crítica historiográfica. *Ayer*, 50, 199-232.
- Pizarroso Quintero, A. (2002). La propaganda, arma de guerra en España (1936-1939). En *Propaganda en guerra* (pp. 11-30). Salamanca: Consorcio Salamanca 2002.

- Satué, E. (1997). El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva. Madrid: Alianza Editorial.
- Sevillano Calero, F. (2014). La propaganda y la construcción de la cultura de guerra en España durante la Guerra Civil. *Studia Historica, Historia Contemporánea*, 32, 225-237.
- Subdirección General de los Archivos Estatales (2012). Norma para la Elaboración de Puntos de Acceso Normalizados de Instituciones, Personas, Familias, Lugares y Materias en el Sistema de Descripción Archivística de los Archivos Estatales. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Subdirección General de los Archivos Estatales (2017). Los carteles de la Guerra Civil Española. Recuperado de <http://pares.mcu.es/cartelesGC/>
- Subdirección General de los Archivos Estatales (2018). Centro Documental de la Memoria Histórica. Recuperado de <http://www.mecd.gob.es/en/cultura/areas/archivos/mc/archivos/cdmh/portada.html>
- Subdirección General de los Archivos Estatales (2018). Portal de Archivos Españoles. Recuperado de <http://pares.mcu.es/>

## **7. Referencias legislativas**

- Real decreto 426/1999 de creación del Archivo General de la Guerra Civil Española. BOE, 13/3/1999, 10244-10246.
- Real decreto 697/2007 por el que se crea el Centro Documental de la Memoria Histórica. BOE, 15/6/2007, 25976.

## 8. Apéndice. Hojas de propaganda utilizadas en el estudio

Título	Signatura	Fecha	Productor	Notas
“Por el amor a España y por el honor”	Panfletos, 149	1938 [aprox.]	Ministerio de Estado. Subsecretaría de Propaganda. Delegación de Madrid (España, 1937-1939)	
¡Caspolinos!	Panfletos, 213	1936-1938 [aprox.]	Partido Comunista de España. Radio de Caspe (Zaragoza, España)	
Para salvar a España del dominio de otros y de la posible exposición es por lo que todos luchamos y venceremos	Panfletos, 217	1938 [aprox.]	España. Ejército Popular. XV Cuerpo de Ejército. Comisariado	
“¡El mundo está con España!”	Panfletos, 234	1936-1939	Socorro Rojo Internacional. Sección Española. Comité Provincial de Madrid (España)	
“España, contra la invasión extranjera”	Panfletos, 244	1936-1939	_____	
“El presidente del Gobierno de la República, D. Juan Negrín, se dirige a todos los españoles”	Panfletos, 268	1937-1939	_____	
España es invencible	Panfletos, 271	1936-1939	_____	
Para salvar a España del dominio de otros y de la posible exposición por todos	Panfletos, 284	1936-1939	España. Ejército Popular. 67ª Brigada Mixta	
“¡Guerra al invasor! ¡España ha de seguir siendo libre y solamente de los españoles!”	Panfletos, 285	1936-1938 [aprox.]	_____	
“A España. Discurso de don Juan Negrín, presidente del Consejo de Ministros. 28 de marzo de 1937”	Panfletos, 287	1938	Ministerio de Estado. Subsecretaría de Propaganda (España, 1937-1939)	Fotografías
“Gran mitin pro-independencia de España”	Panfletos, 295	1937-1938 [aprox.]	Frente de la Juventud (España)	
Españoles	Panfletos, 304	1938	_____	
“¡Campesinos!”	Panfletos, 350	1936-1939	Juventudes Socialistas Unificadas	
Se creará una doble barrera de cemento y de soldados contra los que acaben de estrellarse los enemigos de España	Panfletos, 368	1937-1939 [aprox.]	_____	Grabado
Prefiero una España roja a una España rota	Panfletos, 386	1936-1939	_____	Mapas

"Campesino"	Panfletos, 422	1936	_____	
"Ciudadanos:"	Panfletos, 427	1936	_____	
"¡Catalans!"	Panfletos, 446	1938-1939 [aprox.]	_____	
"¡Defensores de España!"	Panfletos, 491	1936-1937	Editorial Montañesa (Santander, Cantabria, España)	
"Lo que quieren de España los invasores"	Panfletos, 510	1938-1939 [aprox.]	España. Ejército Popular. 44ª Brigada Mixta	
"¡Guerrilleros de la libertad!"	Panfletos, 612	1936-1939	_____	
"¡Con España, por la libertad!"	Panfletos, 622	1936-1938 [aprox.]	Asociación de Amigos de la Unión Soviética	
"Toda España será Madrid para defender su independencia patria"	Panfletos, 677	1937	_____	Mapa
¡Atrás los invasores de España!	Panfletos, 695	1938	_____	
"A todos los españoles honrados, a todos los amantes de la patria y de la dignidad nacional que, por error o imposición, combatís en las filas de Franco"	Panfletos, 758	1937	Comisariado General de Guerra (España)	
España se devasta y ensangrienta porque la ambición sin freno de aquellos para quienes por definición el derecho de los pueblos en nada cuenta puso en ella su mirada de rapiña	Panfletos, 768	1936-1939	_____	Retrato
Los rebeldes saben que ni mandan ni mandarán nunca en España	Panfletos, 769	1936-1939	_____	Retrato
Los cabecillas facciosos venden España a Italia y Alemania	Panfletos, 780	1936-1939	_____	
"Soldados del llamado Ejército Nacional"	Panfletos, 781	1936-1939	_____	
"El Gobierno de la República declara: Ejército al servicio exclusivo del pueblo"	Panfletos, 792	1938	_____	Grabado
Cada victoria de los italianos es una victoria contra España y contra ti mismo	Panfletos, 795	1936-1939	_____	
"Soldados del Ejército Nacionalista"	Panfletos, 797	1936-1939	_____	
"Soldados españoles de la España italo-alemana"	Panfletos, 801	1936-1939	_____	

El día que del suelo español hayan desaparecido las fuerzas extranjeras que luchan al lado de los rebeldes	Panfletos, 803	1936-1939	_____	
Campeños de la España invadida	Panfletos, 811	1936-1939	_____	
“Así es la España que quiere Franco”	Panfletos, 821	1936-1939	_____	Caricatura
“¡España, para los españoles!”	Panfletos, 822	1936-1939	_____	Caricatura
El fascismo no tiene patria ni honra	Panfletos, 824	1936-1939	_____	
“¡España para los españoles!”	Panfletos, 831	1936-1939	_____	Caricatura
“¡España para los españoles!”	Panfletos, 832	1936-1939	_____	Caricatura
“¿Qué hace Franco con España?”	Panfletos, 833	1936-1939	_____	Caricatura
“Soldados de la España esclavizada”	Panfletos, 836	1936-1939	_____	Caricatura
“¡Soldados rebeldes!”	Panfletos, 838	1936-1939	_____	Caricatura
Soldado del fascismo italo-alemán	Panfletos, 868	1936-1939	_____	Caricatura
“Soldados de las filas enemigas”	Panfletos, 881	1936-1939	_____	Caricatura
“¡España para los españoles! ¡Qué se vayan los invasores!”	Panfletos, 888	1936-1939	_____	Caricatura
“¡Españoles! ¡Viva España!”	Panfletos, 890	1936-1939	_____	
¡Honor a los soldados de España!	Panfletos, 902	1936-1939	_____	Caricatura
Los que vendieron su patria al invasor italo-alemán	Panfletos, 903	1936-1939	_____	Caricatura
Españoles de la zona invadida	Panfletos, 907	1936-1939	_____	Caricatura
“Soldados de las filas enemigas”	Panfletos, 910	1936-1939	_____	Caricatura
Soldados al servicio de la invasión	Panfletos, 925	1938-1939 [aprox.]	_____	Caricatura
“Al pueblo antifascista”	Panfletos, 1017	1937-1939 [aprox.]	_____	
“¡Soldados, obreros, campesinos, mujeres antifascistas, pueblo todo de Murcia! ¡En pie por la defensa de España!”	Panfletos, 1068	1938	Partido Comunista de España. Comité Provincial de Murcia (España)	



“¡Viva la independencia de España! 18 de julio de 1937”	Panfletos, 1073	1937	Partido Comunista de España. Comité Provincial de Asturias. Secretaría de Agitación y Propaganda (España)	
“¡Viva la independencia de España! 18 de julio de 1937”	Panfletos, 1074	1937	Partido Comunista de España. Comité Provincial de Asturias. Secretaría de Agitación y Propaganda (España)	
“¡Viva la independencia de España! 18 de julio de 1937”	Panfletos, 1125	1937	Partido Comunista de España. Comité Provincial de Asturias. Secretaría de Agitación y Propaganda (España)	
“¡Soldados alemanes! ¡Quién os manda a España es un canalla!”	Panfletos, 1149	1936-1939	Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda (España)	Grabado
“¿Por qué patria lucháis?”	Panfletos, 1165	1936-1939	Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda (España)	Montaje fotográfico
“Soldados de España”	Panfletos, 1169	1936-1939	Comisariado General de Guerra. Subcomisariado de Propaganda (España)	Fotografía
Queremos una España exenta de toda tutela extraña	Panfletos, 1186	1936-1939	_____	
“Soldados del Ejército de Franco”	Panfletos, 1192	1936-1939	_____	
“¡Salvaremos a España!”	Panfletos, 1205	1936-1939	_____	
“No se salva España arrastrando ambiciones ajenas”	Panfletos, 1209	1936-1939	_____	Caricatura
España es invencible	Panfletos, 1224	1936-1939	_____	
“Españoles de la España «nacionalista»”	Panfletos, 1232	1936-1939	_____	
Para salvar a España del dominio de los traidores y de la posible expoliación de los extranjeros	Panfletos, 1242	1936-1939	_____	Retrato
Luchamos porque, sin menoscabo de la unidad española	Panfletos, 1256	1938-1939 [aprox.]	Ministerio de Estado. Subsecretaría de Propaganda (España, 1937-1939)	
Luchamos porque sea la voluntad de España expresada plebiscitariamente	Panfletos, 1257	1938-1939 [aprox.]	Ministerio de Estado. Subsecretaría de Propaganda (España, 1937-1939)	
Luchamos por asegurar la independencia absoluta de España	Panfletos, 1259	1938-1939 [aprox.]	Ministerio de Estado. Subsecretaría de Propaganda (España, 1937-1939)	
Se trata de la existencia de España como país libre	Panfletos, 1276	1938-1939 [aprox.]	_____	Retrato

“En el segundo aniversario de la guerra. ¡En pie, jóvenes patriotas! España os llama”	Panfletos, 1288	1938 [aprox.]	Juventudes Socialistas Unificadas	
“Al ejército de la independencia de España”	Panfletos, 1324	1936-1939	Liga Nacional de Mutilados e Inválidos de Guerra. Comité Provincial de Valencia. Secretaría de Prensa y Propaganda (España)	
“Las juventudes revolucionarias y republicanas de España, a todos los jóvenes que sientan la libertad y la independencia de nuestro país”	Panfletos, 1340	1937	_____	
Las milicias ciudadanas de España se bastan para salvar el país de un instante peligroso	Panfletos, 1341	1936-1939	_____	
“¡Jóvenes españoles!”	Panfletos, 1402	1937-1939 [aprox.]	Juventudes Socialistas Unificadas. Comité Provincial de Valencia (España) [y otros]	
“Héroe de la independencia de España, 1936-1938”	Panfletos, 1423	1938	Confederación Nacional del Trabajo-Federación Anarquista Ibérica. Comisión de Propaganda Confederal y Anarquista	Retrato
“Himno de Riego, declarado himno nacional”	Panfletos, 1424	1936-1939	_____	
“El Gobierno de la Unión Nacional de la República Española declara cuáles son los fines de nuestra guerra de independencia”	Panfletos, 1432	1938	_____	
Todos los españoles juntos para salvar la patria de la invasión de alemanes e italianos	Panfletos, 1438	1936-1939	_____	
¡Viva la libertad!	Panfletos, 1439	1936-1939	_____	
“Falangistas”	Panfletos, 1457	1936-1939	_____	Caricatura
“¡Españoles!”	Panfletos, 1573	1938	_____	
“España es y será para los españoles”	Panfletos, 1575	1938	_____	Grabado
“Soldado”	Panfletos, 1584	1938	_____	
Fijate en la garra de Italia cogiendo a España	Panfletos, 1608	1939	_____	Caricatura

“La voz de España. A un oficial del Ejército al servicio de los españoles”	Panfletos, 1610	1939	_____	
Luchamos para asegurar la independencia absoluta de España	Panfletos, 1671	1936-1939	_____	
Añádase a eso la empresa de desnacionalización	Panfletos, 1683	1938-1939 [aprox.]	_____	
La reconstrucción de España será una tarea aplastante	Panfletos, 1696	1938-1939 [aprox.]	_____	
“Soldados”	Panfletos, 1726	1936-1939	España. Ejército Popular. Periódico del Combatiente	Grabado
“La voz de España: ¡Militares españoles al servicio del ejército de la invasión!”	Panfletos, 1746	1939	_____	Retrato
“¡Compañeros!”	Panfletos, 1982	1936-1939	_____	
“Al pueblo de España que lucha contra el fascismo. A todos los pueblos que quieran ser libres”	Panfletos, 2087	1937	Comité Internacional de Anarquistas de Barcelona (España)	
Para detener a los traidores de España y a los ejércitos de Hitler y Mussolini	Panfletos, 2165	1938	Confederación Nacional del Trabajo (España) [y otros]	
“Ante la ofensiva reaccionaria. Como en julio, España encontrará su salvación en el espíritu revolucionario de los trabajadores”	Panfletos, 3237	1937	Confederación Nacional del Trabajo (España)	
“El «España» para España”	Panfletos, 3266	1936-1939	Comité Central pro Acorazado España (España) [y otros]	
“Unitat de tota la joventut per la defensa de la pàtria”	Panfletos, 3898	1937	_____	

Fuente: elaboración propia a partir de los inventarios publicados en PARES. Cuando ha sido necesario, se han corregido o normalizado los títulos, las fechas y los productores<sup>124</sup>.

<sup>124</sup> De acuerdo con los registros de autoridad del *Portal de Archivos Españoles* y, cuando no existen aún, con la *Norma para la Elaboración de Puntos de Acceso*.

*Este libro se terminó de elaborar en diciembre de 2018  
en la ciudad de Sevilla, bajo los cuidados de  
Francisco Anaya, director de Ediciones Egregius.*

