



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

**ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE EL
PERIODO 2008-2015. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GASTO EN LAS
DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016.**

Trabajo Fin de Grado presentado por María del Mar Alvarado Rodríguez siendo la tutora de la misma la profesora María Dolores Pérez Hidalgo.

Vº. Bº. del Tutor: M^a Dolores Pérez Hidalgo

Alumno: María del Mar Alvarado Rodríguez

Sevilla, junio de 2018



GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y DERECHO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TRABAJO FIN DE GRADO

CURSO ACADÉMICO (2017-2018)

TÍTULO:

ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE EL PERIODO 2008-2015. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GASTO EN LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016.

AUTOR:

DÑA. MARÍA DEL MAR ALVARADO RODRÍGUEZ

TUTOR:

DÑA. MARÍA DOLORES PÉREZ HIDALGO

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA APLICADA I

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

RESUMEN:

La crisis que ha acechado a nuestro país en los últimos años ha provocado que los hábitos de consumo en los hogares cambien profundamente, lo que tiene como consecuencia que las diferentes partidas del gasto privado se hayan alterado como consecuencia de ello. Todo esto, junto con la parcial recuperación económica, ha hecho que se vea una evolución en el desembolso tanto a nivel nacional como por Comunidades Autónomas. Sin dejar de lado que otros factores resultan determinantes para diferenciar los distintos consumos en los diferentes hogares, que hacen que sean diversos y particulares.

PALABRAS CLAVE:

Gasto; hogares; porcentaje; Instituto Nacional de Estadística; Comunidades Autónomas.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1. TIPO DE GASTO. EVOLUCIÓN.....	3
1.1. Distribución del gasto en los hogares españoles	3
1.2. Evolución del gasto medio de los hogares en España por Comunidades Autónomas durante el periodo 2008-2013.....	5
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE EL PERIODO 2008-2015.....	11
2.1. Análisis del gasto de los hogares en vivienda	11
2.1.1. Evolución temporal del gasto medio en vivienda según el nivel de ingresos.....	11
2.2. Análisis del gasto de los hogares en alimentación y bebidas no alcohólicas.....	13
2.2.1. Evolución temporal y tasa de variación del gasto total	13
2.2.2. Desglose detallado del gasto medio en porcentaje.....	15
2.2.3. Análisis del gasto medio según el tipo de hogar.....	16
2.2.4. Análisis del gasto medio por hogar en bebidas alcohólicas y tabaco.....	18
2.3. Análisis del gasto de los hogares en transporte.....	20
2.3.1. Gasto total en transporte según el tamaño del municipio.....	20
2.4. Análisis del gasto de los hogares en restaurantes y hoteles.....	21
2.4.1. Evolución temporal del gasto medio de los hogares.....	22
2.5. Análisis del gasto de los hogares en sanidad.....	23
2.5.1. Distribución porcentual del gasto nacional en sanidad.....	24
2.5.2. Evolución temporal del gasto medio en sanidad. Tasa de variación.....	25
2.6. Análisis del gasto de los hogares en enseñanza.....	26
2.6.1. Evolución temporal del gasto en enseñanza.....	26
CAPÍTULO 3. ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GASTO EN LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016.....	29
3.1. Análisis del gasto de los hogares en vivienda por CCAA.....	29
3.2. Análisis del gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas por CCAA.....	32
3.3. Valores extremos por CCAA en alimentación y bebidas no alcohólicas.....	34
3.4. Análisis del gasto medio en transporte por CCAA.....	35

3.5. Valores extremos por CCAA: restaurantes y comedores y servicios de alojamiento.....	36
3.6. Análisis del gasto medio por hogar en sanidad por CCAA.....	37
3.7. Distribución porcentual del gasto en enseñanza por CCAA.....	38
CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES.....	41
BIBLIOGRAFÍA.....	43

INTRODUCCIÓN

En el trabajo que se presenta hemos querido analizar las principales partidas de gasto de los hogares españoles durante los años de crisis, así como una comparativa en el año 2016 de diversos gastos en las distintas Comunidades Autónomas (CCAA).

Debido a la crisis económica que ha acaecido en nuestro país desde el año 2008, los hogares españoles han visto disminuidos sus ingresos y con ello la partida de gasto que asignaban las familias a las diferentes áreas. Todo ello ha provocado una contracción en el consumo de las familias y, con ello, que los hogares hayan tenido que cambiar sus hábitos de consumo para poder adaptarse a las necesidades del momento económico en el que se encontraban. No solo nos referiremos a la etapa económica de crisis que acabamos de finalizar sino que veremos cómo se han modificado las preferencias en el consumo a partir del periodo de recesión que ha pasado nuestro país.

A lo largo de todo el trabajo, se analizan el gasto tal cual aparecen en el INE, sin considerar las distintas series de gastos a lo largo del tiempo en términos reales o deflactadas.

Las partidas que afectan al desembolso privado de los hogares no inciden de igual manera en la vida diaria de cada ciudadano. El tamaño del municipio en el que residen, la Comunidad Autónoma en la que viven, el tipo de hogar que forman, el salario que reciben por su trabajo son algunas de las variables que hacen que el gasto no afecte de igual manera a los hogares españoles.

Vamos a analizar los grupos de gasto que más relevancia tienen dentro de nuestra economía, ya sea por su importancia en cuanto a cantidad desembolsada por las familias o por la relevancia que tiene en general en la vida de cualquier ciudadano. Dentro del grupo de importancia por la cantidad o porcentaje que se gasta encontramos la vivienda y la alimentación y bebidas no alcohólicas como claros ejemplos. Y, como partida de especial importancia no por la dimensión de su desembolso sino por su relevancia a nivel de día a día destacamos el gasto en sanidad y el gasto en enseñanza.

No solo estudiaremos cual ha sido lo que han gastado de media las familias en cada grupo sino que también veremos cuál ha sido el desembolso global del Estado y las Comunidades Autónomas en las diferentes partidas y cuál ha sido la variación porcentual a nivel estatal y autonómico.

CAPÍTULO 1

TIPOS DE GASTO. EVOLUCIÓN

1.1. EL GASTO Y SUS CATEGORÍAS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES.

El gasto es una de las principales bases de la economía en cualquier país, y en nuestro caso en España, ya que junto al ingreso son los grandes sustentos para el discurrir de economía.

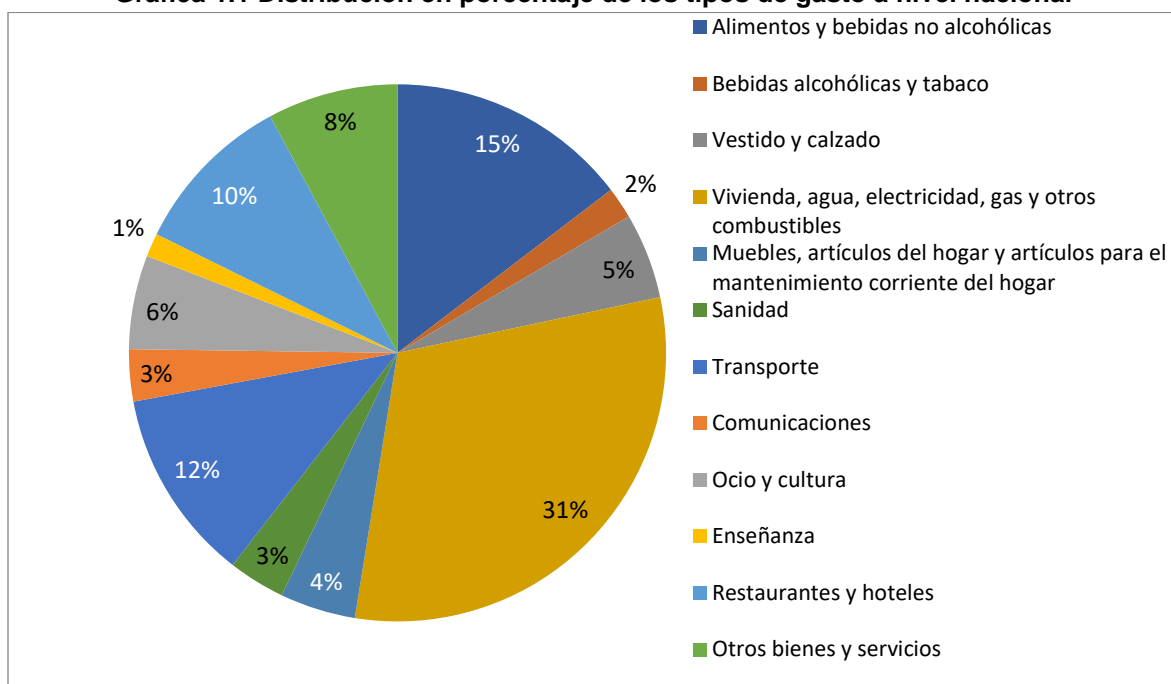
Podríamos definir el gasto como el uso o consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación. Supone una salida de dinero reduciendo así en patrimonio de los hogares españoles. El gasto que nos interesa analizar desde este punto de vista es el gasto privado porque es el gasto de las economías domésticas, siendo muy diferente al gasto público que se refiere al gasto de las Administraciones y del Estado en su conjunto.

Los distintos tipos de gasto en la categoría de gasto privado que realizan los hogares se dividen en 12 que son las partidas que forman el IPC:

- Alimentos y bebidas no alcohólicas.
- Transporte.
- Bebidas alcohólicas y tabaco.
- Comunicaciones.
- Vestido y calzado.
- Ocio y cultura.
- Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles.
- Enseñanza
- Restaurantes y hoteles.
Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar.
- Otros bienes y servicios
- Sanidad.

Mediante el siguiente diagrama de sectores realizaremos un escueto análisis, para el año 2016, de la distribución porcentual que supone cada uno de los gastos anteriormente enumerados.

Como era previsible, en el gráfico de sectores que mostramos a continuación (Gráfica 1.1), observamos que el porcentaje de gasto más elevado, con un 31%, corresponde a la vivienda. Este gasto se traduce en el alquiler de la vivienda en algunos casos, o en el pago de la hipoteca o la reforma y mantenimiento de la misma si la vivienda es en propiedad. En el año 2016, el gasto en vivienda supuso un gasto de 160.566.645,52 miles de euros.

Gráfica 1.1 Distribución en porcentaje de los tipos de gasto a nivel nacional

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El segundo porcentaje más alto dentro de los tipos de gasto con un 15% en el año 2016 fue el gasto en alimentos y bebidas no alcohólicas. Corresponde a la compra para la subsistencia alimenticia de las familias españolas para consumir en los hogares. Este 15% se traduce en 76.049.956,62 miles de euros. Los porcentajes en vivienda y en alimentación y bebidas no alcohólicas suman casi la mitad del gasto en los hogares.

Tras los alimentos y bebidas no alcohólicas situamos con un 12% al gasto en transporte. Esta partida incluye cualquier desplazamiento que tengan que realizar los miembros del hogar familiar incluido también el mantenimiento del vehículo. Fue un total de 60.193.458,43 miles de euros.

Los dos gastos siguientes con un 10% y 8% son los restaurantes y hoteles y otros bienes y servicios respectivamente. Los gastos en otros bienes y servicios se refieren al gasto en estética, abogados o peluquería. Se desembolsó 51.282.830,48 y 40.851.203,92 miles de euros.

El ocio y la cultura suponen un 6% del gasto de las familias. Este porcentaje no es muy alto pero teniendo en cuenta que los precios de algunos espectáculos como el cine se han vuelto tan altos, este porcentaje es más que aceptable. Este 6% corresponde a un gasto de 29.395.437,99 miles de euros.

El gasto en vestido y el calzado y en los muebles y artículos del hogar suponen un porcentaje de un 5% y 4% respectivamente. Son porcentajes bajos comparados con los primeros que hemos analizado pero son gastos quizás de menor importancia en cuanto a la cantidad gastada. En el año 2016 el gasto fue de 26.769.749,81 y 23.657.254,94 miles de euros siendo gastos muy similares en cuanto a la cantidad.

La comunicación y la sanidad también podríamos encuadrarlos en gastos con porcentajes muy similares en el año 2016 con un 3% ambos. En cuanto a la sanidad, no se

refiere al gasto en sanidad que hace el Estado sino al gasto que realizan las familias refiriéndose tanto al gasto farmacéutico como al gasto en sanidad privada, entre otros. Este 3% se traduce en 17.829.601,01 miles de euros en sanidad y 16.270.377,85 miles de euros en comunicaciones.

Por último, las bebidas alcohólicas y el tabaco, con un 2%, y la enseñanza, con un 1%, son las dos últimas categorías. Puede que sorprenda el porcentaje tan bajo que tiene la enseñanza teniendo en cuenta que es uno de los pilares de los pilares más importantes que tenemos en nuestro país. Esto se debe a que se incluye el gasto en colegios privados y concertados, no en públicos ya que esa partida se incluye en el gasto público del Estado español. La cantidad que corresponde a estos porcentajes es 9.892.619,86 miles de euros en bebidas no alcohólicas y tabaco y 7.360.048,42 miles de euros en la enseñanza.

1.2. EVOLUCIÓN DEL GASTO MEDIO DE LOS HOGARES EN ESPAÑA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS DURANTE EL PERIODO 2008-2013

Tras el pequeño análisis introductorio de cuál es la distribución del gasto en una familia media, nos interesamos ahora por ver la evolución del gasto medio en las distintas Comunidades Autónomas para, posteriormente, hacer un análisis detallado en 2016 de las principales partidas del gasto.

Recogemos dicha información en la tabla 1.2., realizando a continuación una representación gráfica de la evolución en las distintas Comunidades Autónomas.

Tabla 1.2. Evolución del gasto medio de los hogares por Comunidades Autónomas en el periodo 2008-2013

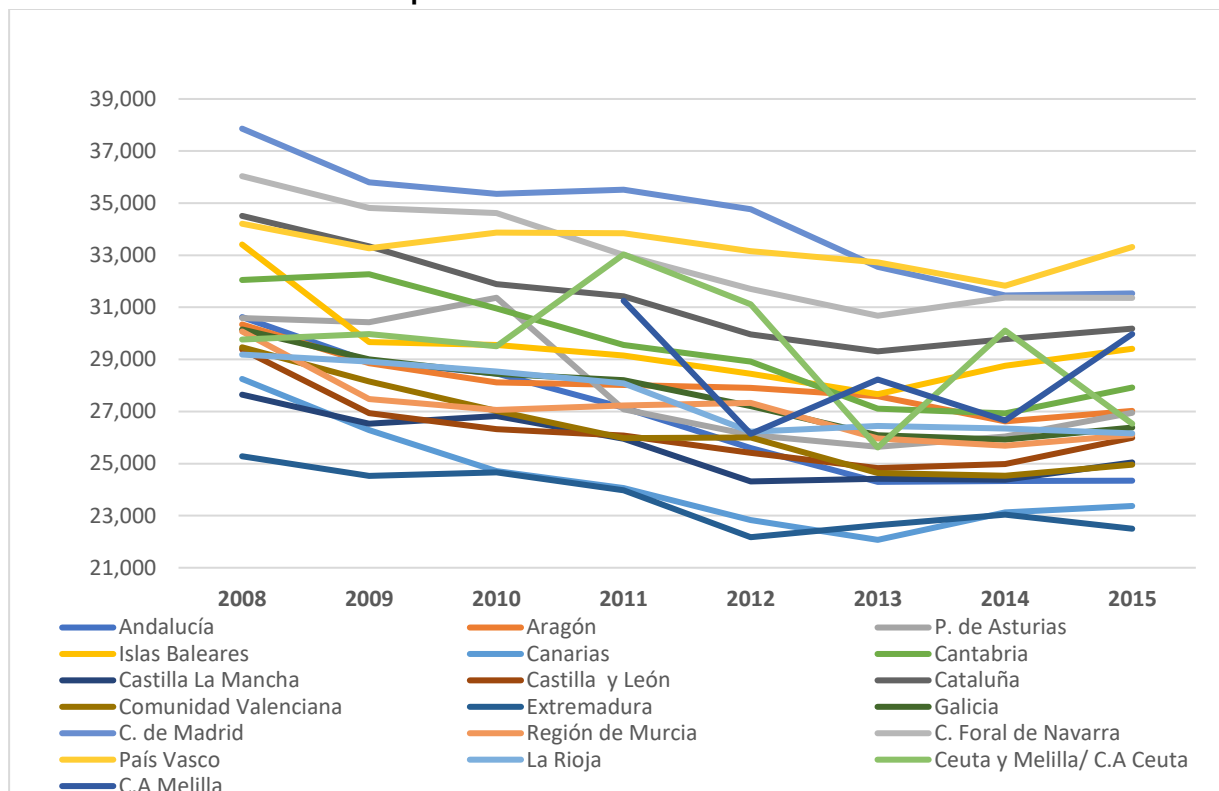
C. Autónoma	Años							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Andalucía	30.623,75	28.910,81	28.456,37	27.146,61	25.591,41	24.296,76	24.336,13	24.342,6
Aragón	30.340,78	28.852,04	28.116,1	28.020,48	27.907,97	27.593,58	26.620,65	27.020,78
P. de Asturias	30.592,44	30.423,46	31.367,12	27.084,83	26.094,47	25.643,88	26.041,38	26.951,86
Islas Baleares	33.412,24	29.665,26	29.554,06	29.154,49	28.444,2	27.664,37	28.753,2	29.400,95
Canarias	28.249,21	26.289,47	24.717,1	24.057,49	22.827,46	22.069,93	23.125,98	23.372,14
Cantabria	32.045,85	32.270,21	30.950,68	29.558,93	28.916,32	27.109,68	26.928,4	27.919,99
Castilla La Mancha	27.645,74	26.527,6	26.824,86	25.949,21	24.314,13	24.418,33	24.384,05	25.037,87
Castilla y León	29.384,23	26.936,14	26.320,22	26.074,21	25.412,3	24.826,31	24.986,34	25.992,69
Cataluña	34.510,68	33.344,13	31.888,95	31.420,57	29.962,37	29.308,39	29.777,59	30.175,37
Comunidad Valenciana	29.464,43	28.147,96	27.023,48	25.977,25	26.006,86	24.640,69	24.533,42	24.955,88
Extremadura	25.280,15	24.531,35	24.664,35	23.974,75	22.172,65	22.635,29	23.035,87	22.493,5
Galicia	30.148,89	29.001,43	28.444,54	28.198,56	27.202,68	26.088,54	25.921,49	26.381,32
C. de Madrid	37.861,65	35.803,87	35.353,15	35.511,6	34.770,32	32.550,48	31.456,02	31.532,12
Región de Murcia	30.074,11	27.479,39	27.058,86	27.226,07	27.335,01	25.964,38	25.686	26.096,39
C. Foral de Navarra	36.035,88	34.811,31	34.622,83	33.004,92	31.710,08	30.677,17	31.369,29	31.356,21
País Vasco	34.209,79	33.264,17	33.868,35	33.839,95	33.161,55	32.719,93	31.828,56	33.318,44
La Rioja	29.185,98	28.921,4	28.533,08	28.081,95	26.221,61	26.448,98	26.347,21	26.158,73
Ceuta y Melilla/ C.A Ceuta	29.760,07	29.977,37	29.505,89	33.030,83	31.116,93	25.618,61	30.110,95	26.528,26
C.A Melilla				31.254,35	26.139,93	28.221,73	26.651,19	29.971,94

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Aunque nos detendremos en un análisis más detallado de estos datos, hemos querido comenzar por realizar una representación gráfica comparativa de la evolución a lo largo del periodo analizado del gasto medio en las distintas Comunidades Autónomas.

Las series abarcan desde el año 2008 al año 2015, en los primeros años de la crisis económica.

Gráfica 1.3. Comparativa de la evolución gráfica del gasto medio de los hogares por Comunidades Autónomas en el periodo 2008-2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

En la tabla y en el gráfico podemos observar cómo se produce un descenso generalizado del gasto medio en todas las Comunidades Autónomas desde el año 2008 al año 2015.

Se producen descensos considerables en el primer año de crisis económica debido al primer impacto de la misma en las económicas familiares. En las Comunidades donde el primer año se ha notado más este descenso ha sido Andalucía con una bajada de 1.712,94 euros, las Islas Baleares con una disminución de 3.746,98 euros o Murcia con una bajada de 2.594,72 euros en el gasto anual de los hogares. Estas comunidades coinciden con las que más han sufrido el azote de la crisis económica en nuestro país. Muchas de las personas que integran estos hogares familiares han visto mermado su salario en cuantías considerables e incluso muchas de ellas han perdido su puesto de trabajo. Por ello, la cantidad de dinero destinada al gasto se ha visto reducida ya que ese dinero ha sido aplicado a otras cuestiones como son los tributos o esa cantidad de dinero ha desaparecido de los sueldos y salarios de los contribuyentes.

En otras Comunidades el descenso ha sido menor o apenas se ha podido considerar como tal en el primer año de crisis económica. En Asturias se reduce el gasto medio de los hogares en 168,98 euros aumentando incluso en el año 2010 en 943,66 euros. Al igual que

en Cantabria donde en el año 2009 se produce un aumento del gasto con respecto al año 2008 de 224,36 euros. Estas comunidades son las que poseen un importe de gasto más alto por lo que sus ingresos son mayores y su economía no se ha visto tan afectada.

A partir de los primeros años de la crisis económica se observa un descenso generalizado en todas las Comunidades Autónomas. El año 2010 se produce un punto de inflexión que provoca que el gasto medio de los hogares familiares descienda en toda España de forma generalizada tal y como se demuestra en el gráfico.

Se observa como a partir del año 2010 hay un descenso generalizado en el gasto medio de los hogares.

Si realizamos la tasa de variación por Comunidades desde el año 2010 al año 2013, observamos que en Andalucía se reduce el gasto medio de los hogares en un 17%. Andalucía es una de las Comunidades, o sino la que más ha sufrido los azotes de la crisis económica. Las familias andaluzas son de las que menos ingresos reciben en comparación con los demás hogares españoles. Por ello, este periodo de recesión en nuestro país ha dejado huella en la economía andaluza que se convirtió durante esos años en la Comunidad Autónoma con más paro y en el lugar donde a las familias más le costaba llegar a fin de mes.

Asturias y Cantabria poseen una tasa de variación muy alta de un 22% y 14% cada una pero son territorios con unas condiciones de vida más altas que, por ejemplo Andalucía. Los salarios son mayores y debido a ello y a otros factores, el descenso que se ha producido a pesar de la variación ha sido sobre cantidades muchos mayores.

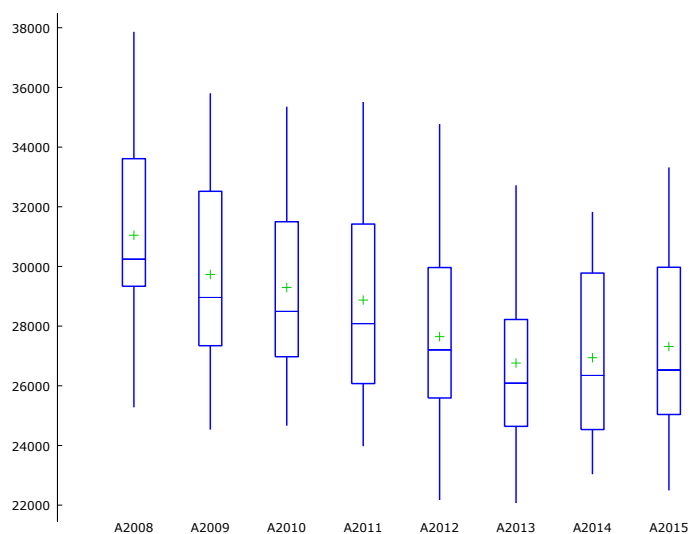
Ahondando en este análisis comparativo, hemos calculado los estadísticos principales del gasto medio en los distintos años, realizando un diagrama de cajas comparativo. Por último, dentro de este estudio, hemos seleccionado los años 2008, 2011, 2013 y 2015 para detenernos en el análisis más pormenorizado de sus distribuciones de frecuencias.

En la Tabla 1.3. hemos recogido la media, mediana, coeficiente de variación y de asimetría del gasto medio de todas las CCAA en los años 2008-15. Es fácil de apreciar el paulatino descenso en el gasto a lo largo de los años, salvo para 2015 en el que aparece un ligero repunte. El gasto medio viene representado en el interior de cada una de las cajas del diagrama de cajas con una cruz y toma un valor ligeramente superior, para todos los años analizados, al de la mediana (línea horizontal en el interior de la caja). Más de la mitad de las CCAA gastan por debajo de la media. Todas las distribuciones presentan una ligera asimetría a la derecha o positiva. El coeficiente de variación nos indica que hay poca dispersión o valores distintos de gasto medio en las distintas CCAA, para el periodo analizado. No podemos perder de vista en ningún momento que al analizar el gasto por CCAA el número de observaciones de las distribuciones es reducido.

Tabla 1.3. Estadísticos del gasto medio en el periodo 2008-2015

Años	Media	Mediana	C.V.	Asimetría
2008	31046.	30245.	0.10053	0.51021
2009	29731.	28961.	0.10395	0.42959
2010	29293.	28495.	0.10820	0.45330
2011	28872.	28082.	0.11501	0.42313
2012	27648.	27203.	0.12074	0.46799
2013	26763.	26089.	0.11042	0.58393
2014	26942.	26347.	0.10424	0.46642
2015	27316	26528	0.10735	0.39993

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Gráfica 1.4. Diagrama de cajas comparativo del Gasto medio en las CCAA en 2008-2015

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Todo ello nos indica que la distribución del gasto medio entre las distintas CCAA a lo largo de los años 2008-2015 tiene características similares, sin fuertes discrepancias. Nos hemos planteado analizar la desigualdad en dicho reparto a través del Índice de Gini y los resultados que mostramos en la Tabla 1.4. corrobora lo que ya intuíamos; la poca desigualdad que hay en la distribución del gasto medio entre las distintas CCAA. No hay unas pocas CCAA que acaparen la mayoría del total del gasto.

Tabla 1.4. Coeficiente de Gini

Años	IG
2008	0.053364
2009	0.056546
2010	0.059100
2011	0.063037
2012	0.065574
2013	0.059571
2014	0.056842
2015	0.058651

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Hemos analizamos en profundidad la distribución de frecuencias, y su representación gráfica, para los años 2008, 2011, 2013 y 2015, las cuales mostramos a continuación.

Distribución de frecuencias para el año **2008**,

Intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.
< 26066.	25280.	1	5.56%	5.56% *
26066. - 27639.	26853.	0	0.00%	5.56%
27639. - 29212.	28426.	3	16.67%	22.22% *****
29212. - 30785.	29998.	8		44.44% 66.67%

30785. - 32357.	31571.	1	5.56%	72.22% *
32357. - 33930.	33144.	1	5.56%	77.78% *
33930. - 35503.	34716.	2	11.11%	88.89% ***
35503. - 37075.	36289.	1	5.56%	94.44% *
>= 37075.	37862.	1	5.56%	100.00% *

Distribución de frecuencias para el año **2011**

Intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.
< 24696.	23975.	2	10.53%	10.53% ***
24696. - 26138.	25417.	3	15.79%	26.32% *****
26138. - 27580.	26859.	3	15.79%	42.11% *****
27580. - 29022.	28301.	3	15.79%	57.89% *****
29022. - 30464.	29743.	2	10.53%	68.42% ***
30464. - 31906.	31185.	2	10.53%	78.95% ***
31906. - 33348.	32627.	2	10.53%	89.47% ***
33348. - 34791.	34069.	1	5.26%	94.74% *
>= 34791.	35512.	1	5.26%	100.00% *

Distribución de frecuencias para el año **2013**

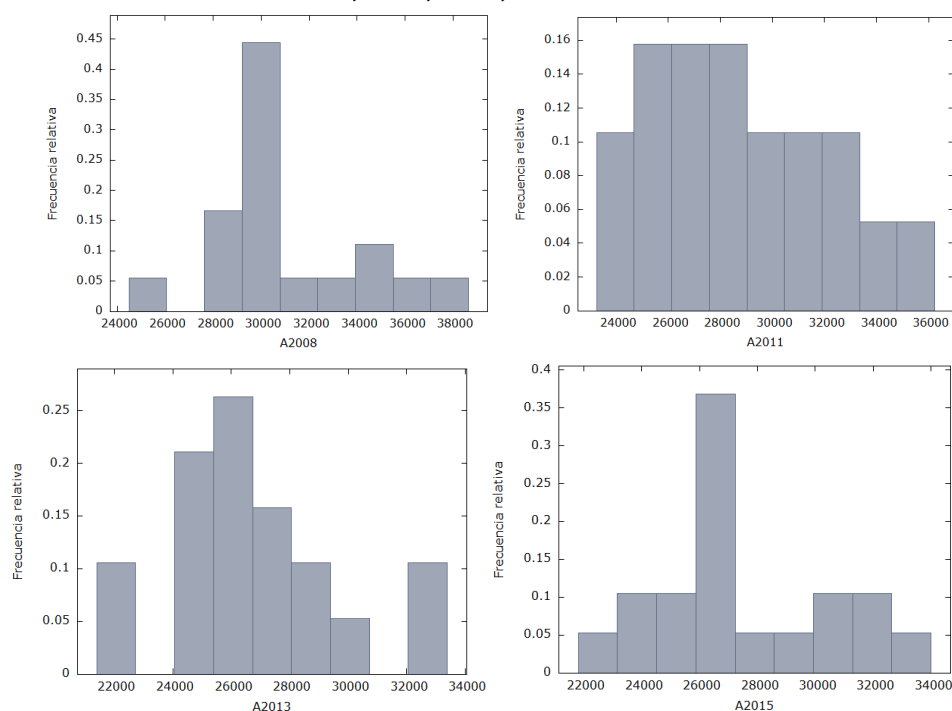
Intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.
< 22736.	22070.	2	10.53%	10.53% ***
22736. - 24067.	23401.	0	0.00%	10.53%
24067. - 25398.	24732.	4	21.05%	31.58% *****
25398. - 26729.	26064.	5		26.32% 57.89%

26729. - 28061.	27395.	3	15.79%	73.68% *****
28061. - 29392.	28726.	2	10.53%	84.21% ***
29392. - 30723.	30057.	1	5.26%	89.47% *
30723. - 32054.	31389.	0	0.00%	89.47%
>= 32054.	32720.	2	10.53%	100.00% ***

Distribución de frecuencias para el año **2015**

Intervalo	punto medio	frecuencia	rel	acum.
< 23170.	22494.	1	5.26%	5.26% *
23170. - 24523.	23847.	2	10.53%	15.79% ***
24523. - 25876.	25200.	2	10.53%	26.32% ***
25876. - 27229.	26553.	7	36.84%	63.16% *****
27229. - 28583.	27906.	1	5.26%	68.42% *
28583. - 29936.	29259.	1	5.26%	73.68% *
29936. - 31289.	30612.	2	10.53%	84.21% ***
31289. - 32642.	31965.	2	10.53%	94.74% ***
>= 32642.	33318.	1	5.26%	100.00% *

Gráfica 1.5. Distribución de frecuencias del gasto medio de las CCAA para los años 2008, 2011, 2013, 2015



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

En el año 2008 más del 67% de las CCAA tienen un gasto medio inferior al gasto medio total para ese año. Para el año 2011 el porcentaje de CCAA con un gasto inferior al gasto medio de todas las CCAA se reduce a un 58% y se mantiene en ese porcentaje, aunque los gastos disminuyen, para 2013. En 2015 algo más de un 63% de las CCAA tienen un gasto medio inferior a la media de las CCAA.

Todos los años, la Comunidad de Madrid destaca por ser la de mayor gasto de media, seguida de la Comunidad Foral de Navarra. En el extremo opuesto, con el menor gasto medio, se encuentra la Comunidad de Extremadura, seguida por Canarias (salvo un año que es la Comunidad de Castilla la Mancha la que ocupa la segunda posición de menor gasto).

Es curioso destacar como la mayoría de las CCAA se encuentran en un intervalo de gastos, salvo uno de los años de mayor crisis donde hay una mayor distribución del gasto de las CCAA en los distintos intervalos. Así, en 2008, el 44'44% de las CCAA se agrupan en el cuarto intervalo de gasto, con mucha diferencia respecto al resto de intervalos. En 2011, salvo las dos CCAA con mayor gasto, que definen los dos últimos intervalos, el resto de CCAA se distribuye a lo largo de todo el recorrido de gastos sin muchas diferencias. En el año 2013 hay algo más de diferencias en el reparto, para volver en 2015 a una situación similar a la de 2008, aunque no tan acusada; el 37% de las CCAA se encuentran en el cuarto intervalo de gastos.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES ESPAÑOLES DURANTE EL PERIODO 2008-2015

2.1. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN VIVIENDA

2.1.1. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL GASTO MEDIO EN VIVIENDA SEGÚN EL NIVEL DE INGRESOS

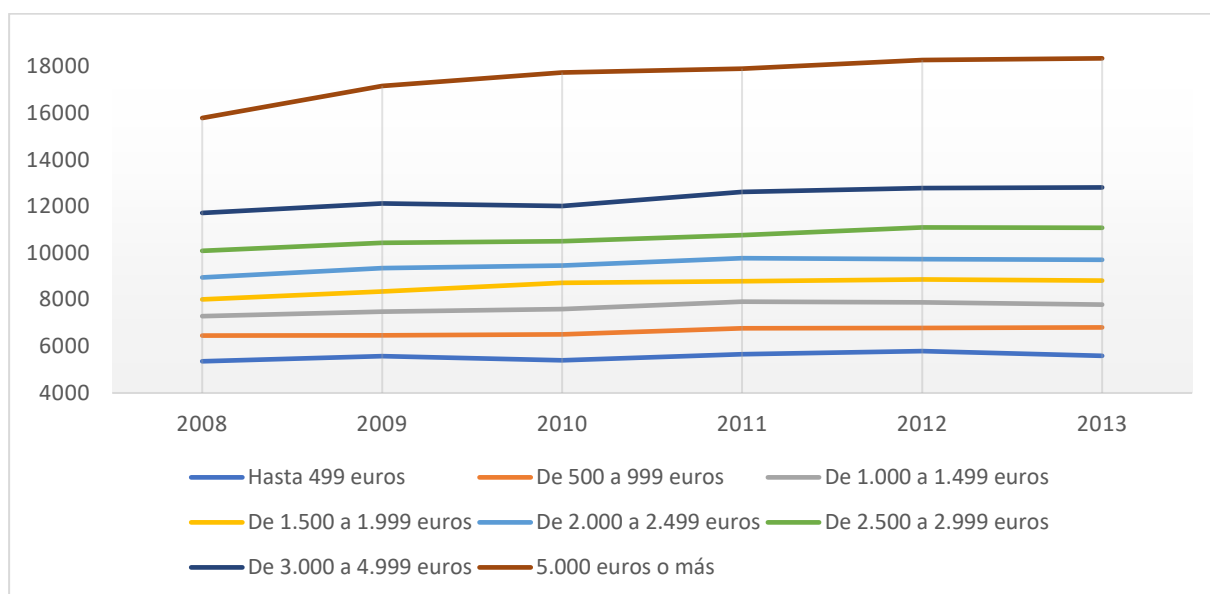
Como ya hemos comentado, es de suponer que el comportamiento de disminución de gasto medio a lo largo de los años analizados, no es el mismo dependiendo, entre otros factores del nivel de ingresos del individuo o de la unidad familiar. Nos planteamos en este apartado analizar cómo uno de los gastos fundamentales se ve más o menos afectado por la crisis económica, para diferentes niveles de ingresos. Recogemos en la Tabla 2.1. la información proporcionada por el INE, a partir de la cual hemos representado las series temporales de cada uno de los tramos de ingresos establecidos.

Tabla 2.1. Gastos medios y estructura del gasto según nivel de ingresos mensuales netos regulares del hogar

	Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Hasta 499 euros	5.357,66	5.581,33	5.406,42	5.661,77	5.794,16	5.589,31
De 500 a 999 euros	6.460,55	6.474,34	6.515,60	6.772,11	6.787,37	6.809,95
De 1.000 a 1.499 euros	7.292,37	7.480,01	7.593,77	7.913,40	7.881,57	7.781,10
De 1.500 a 1.999 euros	8.010,73	8.353,72	8.715,38	8.793,19	8.866,29	8.812,63
De 2.000 a 2.499 euros	8.951,65	9.353,89	9.459,34	9.777,65	9.731,57	9.703,40
De 2.500 a 2.999 euros	10.092,95	10.439,26	10.510,37	10.761,60	11.095,90	11.082,44
De 3.000 a 4.999 euros	11.717,30	12.119,18	12.020,72	12.621,47	12.778,43	12.809,69
5.000 euros o más	15.786,64	17.163,61	17.740,56	17.898,61	18.271,93	18.343,78

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En la gráfica siguiente vemos como el tramo de nivel de ingresos es la principal variable por la cual los hogares gastan más o menos en vivienda. En general, salvo para el intervalo de mayores ingresos, las series presentan una tendencia casi constante, que presenta ligeros crecimientos cuanto mayores son los ingresos del tramo en cuestión.

Gráfica 2.1. Gasto medio por hogar en vivienda según el nivel de ingresos para 2008-2013.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Para un análisis pormenorizado y relativizado de las variaciones del gasto en los distintos tramos de ingresos, hemos calculado las tasas variación interanuales.

Tabla 2.2. Tasas de variación del gasto según nivel de ingresos mensuales netos del hogar

Tasa de variación	2009/08	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12
Hasta 499 euros	4,17	-3,13	4,72	2,34	-3,54
De 500 a 999 euros	0,21	0,64	3,94	0,23	0,33
De 1.000 a 1.499 euros	2,57	1,52	4,21	-0,40	-1,27
De 1.500 a 1.999 euros	4,28	4,33	0,89	0,83	-0,61
De 2.000 a 2.499 euros	4,49	1,13	3,37	-0,47	-0,29
De 2.500 a 2.999 euros	3,43	0,68	2,39	3,11	-0,12
De 3.000 a 4.999 euros	3,43	-0,81	5,00	1,24	0,24
5.000 euros o más	8,72	3,36	0,89	2,09	0,39

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Si nos fijamos en los hogares que reciben hasta 499 euros al mes, observamos que se mantienen estables en su gasto en vivienda, debido a que lo que ingresan es muy poco por lo que la variabilidad de su consumo es muy pequeña. Se producen dos descensos: en el año 2010 que en comparación con 2009 se gastan los hogares casi 175 euros menos (-3'13%) y en el año 2013 que se produce un descenso de un año a otro de 205 euros al mes.

El comportamiento y variabilidad de los intervalos de ingresos intermedios es muy similar, siempre respetándose siempre manteniéndose una fuerte relación directa entre el

volumen de ingresos y el gasto destinado a vivienda. Así, por ejemplo, en el nivel de ingresos de 1.500 a 1.999 euros, observamos que se produce un aumento continuado durante los años de crisis, exceptuando el año 2013 donde se produce una muy leve disminución (-0'61%). En el año 2012, los hogares que recibían mensualmente este intervalo de ingresos, gastaban al año 8.866,29 euros, aproximadamente 740 euros de sus ingresos mensuales eran destinados a pagar gastos relacionados con la vivienda. Estos 740 euros es una cifra que se encuentra muy próxima a la mitad del salario que reciben al mes. Esto se debe a que durante estos años de crisis económica, el precio de la vivienda, de la luz, del agua etc. ha aumentado de forma considerable. En el año 2008 fue cuando se gastó menos en vivienda por parte de este grupo de hogares, 8.010,73 euros lo que supone 855,56 euros de diferencia con la cifra más alta registrada en el año 2012.

Si nos centramos ahora en los hogares con ingresos de 5.000 euros o más al mes, vemos que se produce un gran aumento de la cantidad desembolsada en vivienda del año 2008 al año 2009, con una diferencia de 1.276,97 euros, lo que supone un 8'72%, que es el mayor porcentaje observado en toda la tabla anterior, para todo el periodo y para todos los tramos de ingresos. Durante los siguientes años se producen ligeros aumentos continuados llegando a la máxima cantidad analizada con 18.343,78 euros en el año 2013, aunque es el año donde se registra la menor variación interanual. En el año 2008 fue cuando menos gastaron los hogares que tienen al mes unos ingresos de 5.000 euros o superiores con 15.786,64 euros, unos 1.315 euros al mes que gastan estos hogares en vivienda. En el año 2013, gastaban al mes unos 200 euros más.

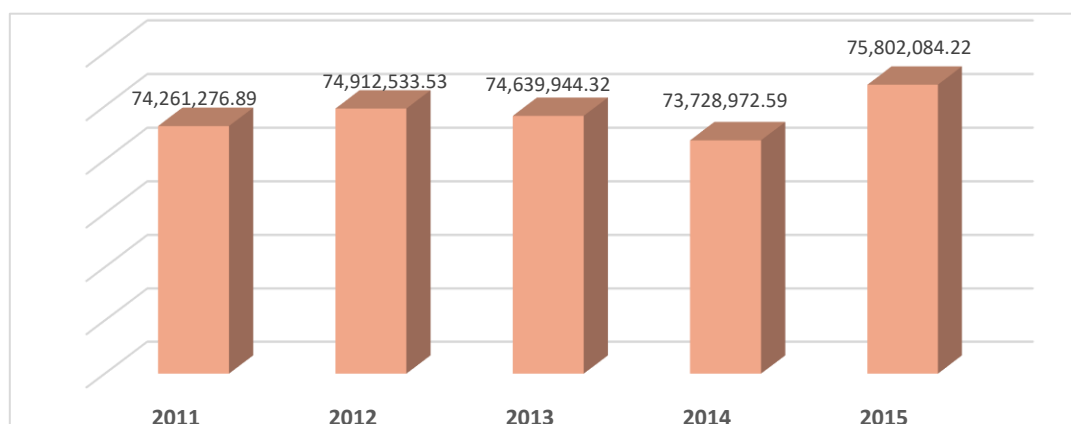
2.2. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

La alimentación y las bebidas no alcohólicas presentan un papel muy importante en la economía de los hogares españoles. Son elementos vitales en la vida de cualquier persona y en el día a día de la unidad familiar y de los hogares españoles. Al final de cada año, las familias españolas desembolsan cantidades que pueden equipararse al precio de un coche.

Como veremos más adelante, lo que gasta cada año una familia española varía dependiendo de la Comunidad Autónoma donde residan ya que tanto el precio de la alimentación y de las bebidas, como el salario de sus residentes puede variar en cuantías considerables.

2.2.1. EVOLUCIÓN TEMPORAL Y TASA DE VARIACIÓN DEL GASTO TOTAL EN ALIMENTACION Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

A continuación, vamos a analizar el diagrama de barras que hemos construido, a partir de los datos del INE, sobre el gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas en miles de euros desde el año 2011 hasta el año 2015.

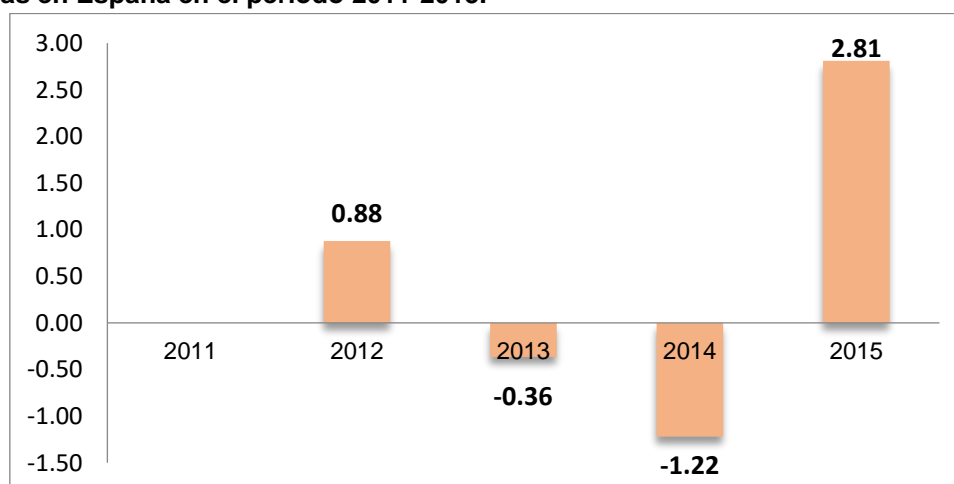
Gráfica 2.2. Gasto total en alimentación y bebidas no alcohólicas en España en el periodo 2010-2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Como observamos en el gráfico anterior, el gasto total durante todo el periodo 2011-2015 no sufre variaciones importantes. Durante los tres primeros años se mantiene en niveles muy similares, produciéndose una caída en 2014 para remontar en 2015.

Destacamos el año 2015, último año de referencia, ya que la cantidad de gasto es la mayor de toda la serie alcanzando los 75.802.084,22 miles de euros. Estos años coinciden con la finalización del periodo de crisis económica que acechó a nuestro país recientemente por lo que la recuperación en cuanto al componente gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas se está estabilizando.

En la siguiente gráfica podemos ver cuáles han sido las variaciones interanuales que se han producido durante el periodo 2011-2015.

Gráfica 2.3. Tasas de variación interanuales del gasto total en alimentación y bebidas no alcohólicas en España en el periodo 2011-2015.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

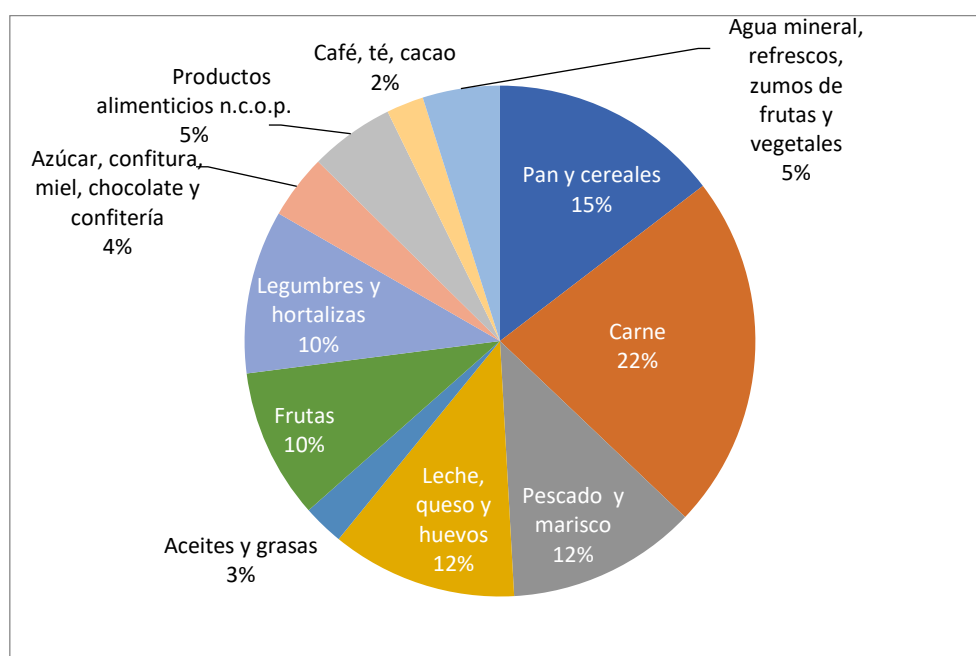
Las tasas de variación nos permiten analizar los cambios en términos del gasto total en alimentación y bebidas no alcohólicas durante el periodo de tiempo considerado. Al hablar de cantidades tan grandes en miles de euros, variaciones muy pequeñas como las que se dan en la tabla, suponen diferencias de gran consideración entre un año y otro.

Vemos que en 2012 prácticamente no sufre variaciones, un 0'88% de subida y, tras dos años consecutivos de decrecimiento, es destacable el incremento que se produce en 2014 a 2015 de un 2,81% en el gasto total en alimentación y bebidas no alcohólicas.

2.2.2. DESGLOSE DETALLADO DEL GASTO MEDIO EN PORCENTAJE DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

Tanto la alimentación y las bebidas no alcohólicas son un grupo muy amplio que se divide en multitud de subgrupos que vamos a analizar. La tabla que mostramos a continuación detalla cuáles son esos subgrupos y cuál es su porcentaje en el gasto medio de los hogares

Gráfica 2.4. Distribución en porcentaje del gasto medio en alimentación y bebidas no alcohólicas a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Como puede verse, el gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas está muy repartido en diferentes categorías.

El mayor porcentaje de gasto se destina a la compra de productos cárnicos, con un 22% del gasto total, lo que se traduce en 927,13 euros de media por hogar en el año 2016. El segundo porcentaje más alto de esta categoría lo tiene la compra de pan y cereales con un 15% del gasto total, unos 602,4 euros de media. Seguido de la leche, queso y huevos y del pescado y marisco con un 12% cada uno. Entre estas cuatro categorías ya acumulan más de la mitad del gasto en alimentación.

Los porcentajes más bajos lo tienen el café, té y cacao con un 2% del gasto, los aceites y grasas con un 3% y el azúcar y la confitería con un 4%.

Entre el porcentaje más alto de alimentos que corresponde a la carne y el más bajo que corresponde al azúcar, chocolate etc. hubo 759,16 euros de diferencia en el año 2016.

2.2.3. ANÁLISIS DEL GASTO MEDIO SEGÚN EL TIPO DE HOGAR. EVOLUCIÓN TEMPORAL EN CRISIS ECONÓMICA.

Una de las variables que hay que tener en cuenta es que, dependiendo de los miembros del hogar familiar, el gasto básico en alimentación y bebidas no es el mismo. Por ello, vamos a realizar un análisis teniendo en consideración una serie temporal para mostrar cual ha sido el gasto dependiendo de las personas que vivían en el hogar familiar. Esta serie temporal comprende los años de la última crisis económica que ha tenido nuestro país para así analizar cuál ha sido su evolución.

Tabla 2.3. Gasto medio por hogar en función del tipo de familia. Evolución temporal 2008-2013.

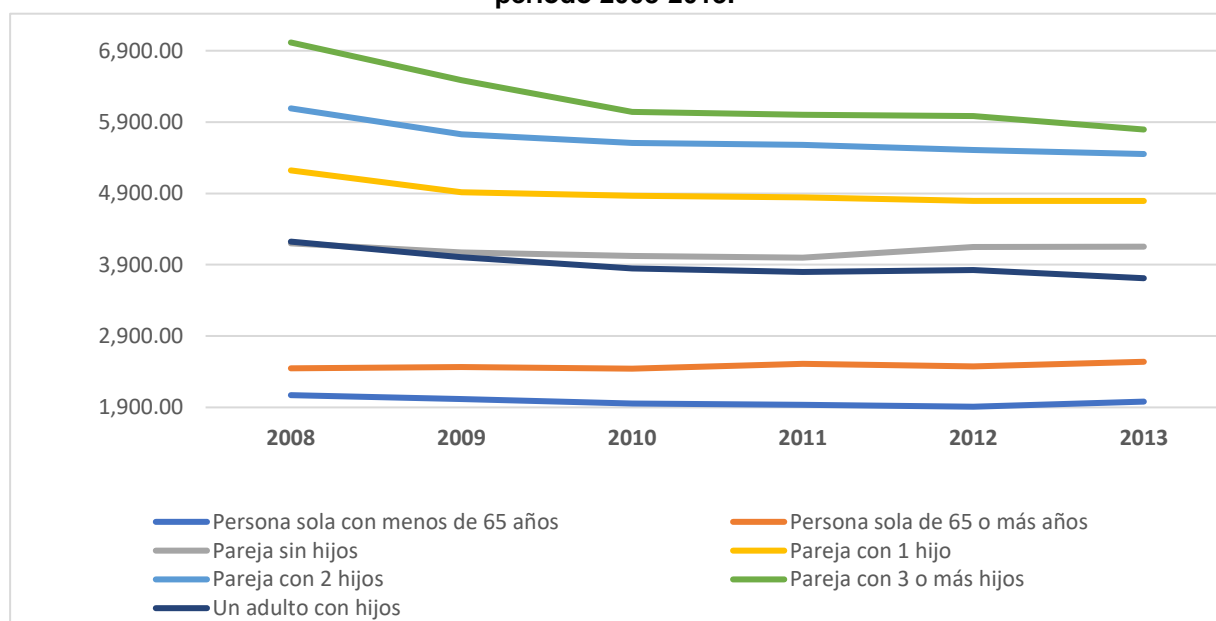
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Persona sola con menos de 65 años	2.071,42	2.018,66	1.955,36	1.936,44	1.909,39	1.978,92
Persona sola de 65 o más años	2.446,98	2.467,22	2.442,81	2.512,19	2.474,57	2.539,21
Pareja sin hijos	4.199,58	4.072,93	4.024,69	3.998,96	4.150,66	4.151,76
Pareja con 1 hijo	5.222,22	4.915,69	4.864,50	4.842,26	4.796,03	4.793,93
Pareja con 2 hijos	6.092,02	5.730,22	5.605,90	5.579,65	5.507,01	5.452,04
Pareja con 3 o más hijos	7.015,47	6.484,85	6.042,75	6.003,49	5.986,03	5.795,12
Un adulto con hijos	4.223,86	4.006,52	3.849,67	3.798,95	3.827,67	3.710,52

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Esta es una de las tablas que muestra con mayor claridad cuáles han sido los daños que ha provocado la crisis en los hogares españoles.

Los hogares familiares podemos dividirlo en 7 tipos dependiendo de los integrantes del mismo y del número de personas que habitan en él.

Gráfica 2.5. Evolución temporal del gasto en alimentación según el tipo de hogar durante el periodo 2008-2013.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del (INE)

Observando las series temporales, vemos con los hogares que más gastan durante todos los años son los formados por una pareja con 3 hijos o más. Esto es algo obvio ya que a más personas en el hogar familiar, mayor es el dinero desembolsado en alimentación y bebidas. A su vez, también de forma evidente, los hogares que gastan menos en esta partida son los formados por una persona sola de menos de 65 años y una persona sola de 65 años o más.

Durante los primeros años de crisis se observa que a medida que aumenta el número de hijos, aumenta en 1000 euros aproximadamente el gasto medio por hogar en alimentación.

Entre las parejas con 1 hijo y 2 hijos se produce durante toda la evolución una gran diferencia siendo el año 2011 cuando se produce la mayor distancia entre ambas con 869,90 euros. No es lo mismo dar alimento a un hijo que a dos pero tampoco es igual alimentar a dos que a tres o más y aquí la diferencia no es tan grande. Exceptuando el año 2011 con una diferencia de 923,43 euros, la brecha económica entre las parejas con dos hijos y las parejas con 3 o más es mucho menor que la que hemos analizado con anterioridad. Al comienzo de la crisis se observa que la diferencia era mayor pero cuanto más estaba asentada la crisis, menor era la diferencia por lo que los hogares gastaban menos en alimentación debido a la crisis.

También es llamativo como una persona sola de menos de 65 años gasta menos dinero en alimentación y bebidas que una persona con 65 años o más.

Recogemos a continuación las variaciones relativas interanuales de cada grupo. Observamos que es el primer año, de 2009 a 2009 cuando se producen los mayores descensos relativos y, para el resto de años las variaciones interanuales son, en general, poco cuantiosas.

Tabla 2.4. Tasas de variación del gasto por tipo de hogar

Tasas de variación interanuales	2009/08	2010/09	2011/10	2012/11	2013/12
Persona sola con menos de 65 años	-2,55	-3,14	-0,97	-1,40	3,64
Persona sola de 65 o más años	0,83	-0,99	2,84	-1,50	2,61
Pareja sin hijos	-3,02	-1,18	-0,64	3,79	0,03
Pareja con 1 hijo	-5,87	-1,04	-0,46	-0,95	-0,04
Pareja con 2 hijos	-5,94	-2,17	-0,47	-1,30	-1,00
Pareja con 3 o más hijos	-7,56	-6,82	-0,65	-0,29	-3,19
Un adulto con hijos	-5,15	-3,91	-1,32	0,76	-3,06

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del (INE)

Si nos centramos en Los adultos con hijos en el año 2008 gastaban de media en alimentación y bebidas no alcohólicas 4.223,86 euros siendo este su punto más alto, coincidiendo con el inicio de la crisis económica. A su vez, el menor gasto se produce en el año 2013 con 3.710,52 euros de media una diferencia de 513,34 euros, lo que supone una bajada bastante considerable en el gasto debido al daño que hizo la crisis con la sola entrada de un sueldo en el hogar familiar, con la subida de los precios y la bajada de los salarios.

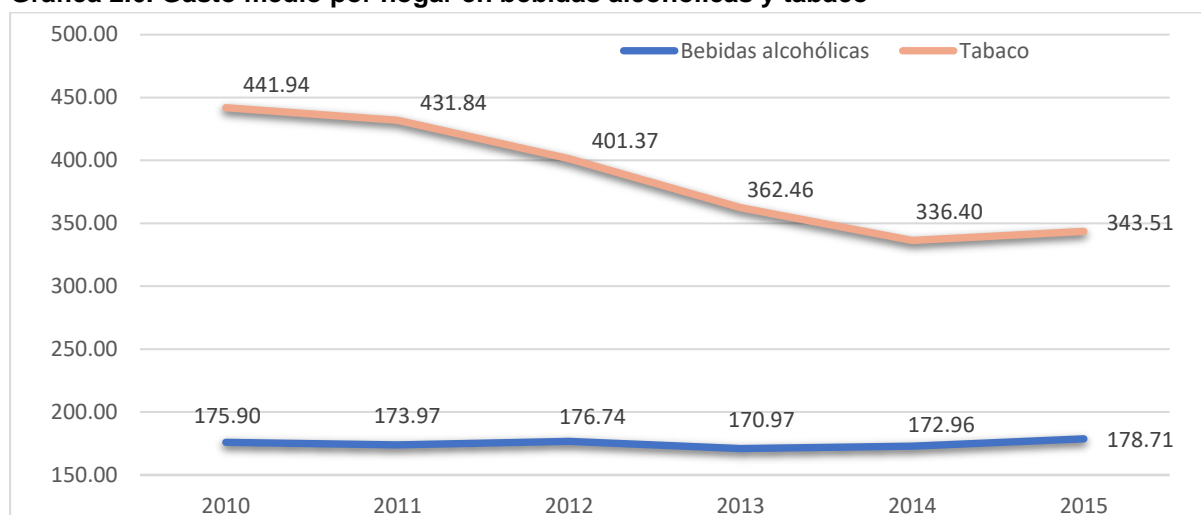
Si analizamos con más profundidad las parejas sin hijos, la tendencia durante esos años ha sido muy similar. De nuevo, el punto más alto coincide con el inicio de la crisis gastando 4.199,58 euros de media. Los demás años los datos son muy similares pero cuando más se resintió el gasto en este tipo de hogar fue en el año 2011 con 3.998,96 euros, 200,62 euros de diferencia.

Es destacable el comportamiento del gasto medio de las personas solas con más de 65 años, donde se alternan tasa positivas y negativas en el periodo analizado, con un repunte positivo destacable entre los valores de esta serie en el año de mayor crisis, 2011.

2.2.4 ANÁLISIS DEL GASTO MEDIO POR HOGAR EN BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO.

Como vimos en el capítulo 1, el gasto en bebidas alcohólicas y tabaco presenta un porcentaje mínimo sobre el gasto total. Por ello, vamos a dedicarle un breve apartado dentro de este capítulo ya que también habla del consumo de bebidas pero en este caso de bebidas alcohólicas. Mostramos para ello la siguiente gráfica donde se aprecia la evolución del gasto medio de estos dos productos en los años analizados.

Gráfica 2.6. Gasto medio por hogar en bebidas alcohólicas y tabaco



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

El gráfico nos detalla cuanto fue lo que gastaron de media los hogares españoles durante los años 2010 al año 2015 en bebidas alcohólicas y tabaco. Son series casi convergentes. En 2010 la discrepancia en el gasto medio de las bebidas alcohólicas frente al tabaco es considerable pero, a partir de este año y en los siguientes, mientras que la tendencia en el gasto medio de las bebidas alcohólicas se mantiene prácticamente constante, el gasto medio en tabaco presenta una tendencia decreciente hasta 2014, año a partir del cual parece estabilizarse.

La diferencia de gasto entre las bebidas alcohólicas y el tabaco es bastante amplia sobre todo en los primeros años de análisis donde se cuantifica una diferencia 266,04 euros entre ambas, siendo superior la cifra gastada en tabaco. El gasto en tabaco se sitúa por encima de las bebidas alcohólicas durante toda la serie temporal. La brecha diferencial se va haciendo cada vez más pequeña a medida que van transcurriendo los años de análisis. Hemos calculado las variaciones relativas interanuales que aparecen en la Tabla 2.4.

Tabla 2.4. Tasas de variación del gasto medio en bebidas alcohólicas y tabaco 2011-15

Tasas de variación	2011	2012	2013	2014	2015
Bebidas alcohólicas	-1,10	1,59	-3,26	1,16	3,32
Tabaco	-2,29	-7,06	-9,69	-7,19	2,11

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

El gasto en bebidas alcohólicas es muy parejo durante toda la serie. La diferencia mayor no supera los 10 euros entre un año y otro por lo que es un gasto que las familias mantienen constante durante todos los años. En el año 2015 se produjo el mayor desembolso en bebidas alcohólicas por parte de los hogares españoles, gastaron 178,71 euros. Tras el 2015, al año que más desembolsaron fue el año 2012 donde los hogares gastaron 176,74 euros, cantidades que se asemejan bastante ya que apenas hay 2 euros de diferencia entre ambas.

Así como el gasto en bebidas alcohólicas es muy parejo, lo que gastan de media los hogares en tabaco varía en mayor cantidad de un año a otro. Las variaciones interanuales son pequeñas y con alternancia de signos, salvo en 2015 que se mantiene positiva, siendo además la de mayor cuantía. La cantidad desembolsada comienza a descender a partir del año 2010 donde encontramos la mayor cantidad gastada que fueron 441,94 euros de media por hogar español. El gasto va disminuyendo hasta que en el año 2014 toca fondo con 336,40 euros de media, 105,54 euros menos que la cifra más alta del año 2010 (-1'10%). No sabemos si el descenso viene de años anteriores ya que el análisis comienza en el 2010. Esta bajada en la cantidad que gastan los hogares se debe, además de a la crisis económica, a la campaña que lleva realizando el Estado español durante muchos años acerca del consumo de tabaco, ya no solo poniendo imágenes en las cajetillas sino con anuncios publicitarios que han calado muy hondo en nuestra sociedad. Además, el tabaco está siendo sustituido por los cigarrillos electrónicos que son menos perjudiciales para la salud y se han puesto de moda entre los españoles, lo que supone una mejora en la salud y un ahorro en costes.

2.3. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN TRANSPORTE

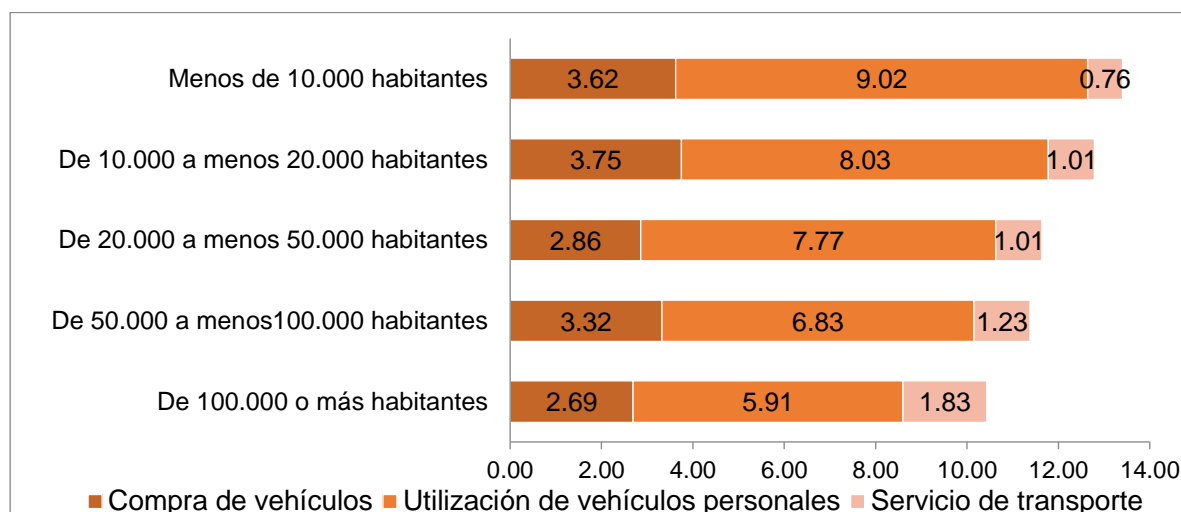
El transporte ocupa la tercera posición en los gastos más importantes que realizan los hogares españoles con un 12% del total lo que supuso 60.193.458,43 miles de euros en el año 2016.

2.3.1. GASTO TOTAL EN TRANSPORTE SEGÚN EL TAMAÑO DEL MUNICIPIO DE RESIDENCIA.

Para analizar el gasto que realizan los hogares en transporte debemos de tener en cuenta que el tamaño de la población es un factor que influye claramente en el desembolso de los españoles.

En los municipios con el mayor número de habitantes, el gasto en transporte es menor ya que la oferta que se ofrece de transporte público es muy buena lo que permite enlazar distintos medios de transporte y dejar a un lado el vehículo particular ahorrando en el gasto de gasolina. Pero también el gasto en la compra de coches es mayor ya que en las ciudades más grandes se necesita un vehículo propio para desplazarse con mayor rapidez y comodidad.

Gráfica 2.7. Distribución en porcentaje de los tipos de gasto en transporte según el tamaño del municipio de residencia



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Todo lo dicho con anterioridad tiene su reflejo en esta gráfica donde hemos dividido los municipios dependiendo del número de habitantes.

El porcentaje del gasto de los hogares en transporte de forma general se divide en: compra de vehículos, utilización de vehículos personales y servicio de transporte. En el año 2015, la compra de vehículos tipo un mayor porcentaje en los municipios con más de 10.000 habitantes y menos de 20.000 con un 3,75%. Seguido de los municipios con menos de 10.000 habitantes con 3,62%.

Dentro de la gráfica, el que se lleva el mayor porcentaje es la utilización de vehículos personales. En los municipios con menos de 10.000 habitantes, supone un 9,02%, la cifra más alta y cuanto más habitantes tiene el municipio, menor es el porcentaje. Esto se debe en su gran mayoría a que cuanto más grande sea el municipio, mayor es la red de transporte público y de mayor calidad por lo que el vehículo propio se usa cada vez menos para discurrir por la ciudad por lo que el gasto es menor.

Lo dicho con anterioridad tiene su reflejo también en el porcentaje de servicio de transporte. El porcentaje en todos los tipos de municipio analizados es muy pequeño ya que apenas llega al 2% pero va aumentando a medida que los municipios son más grandes. En las ciudades con 100.000 habitantes o más tienen una buena red de transportes públicos por ello el porcentaje más alto lo tienen las ciudades con estas características, aunque el porcentaje sea bajo con un 1,83%.

2.4. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN RESTAURANTES Y HOTELES

El gasto en restaurantes y hoteles supuso en el año 2016 un 10% sobre el total de gasto que realizan los hogares españoles, 51.282.830,48 miles de euros. Este desembolso no se dirige a algo que sea indispensable para la vida diaria de las personas sino que se destina a

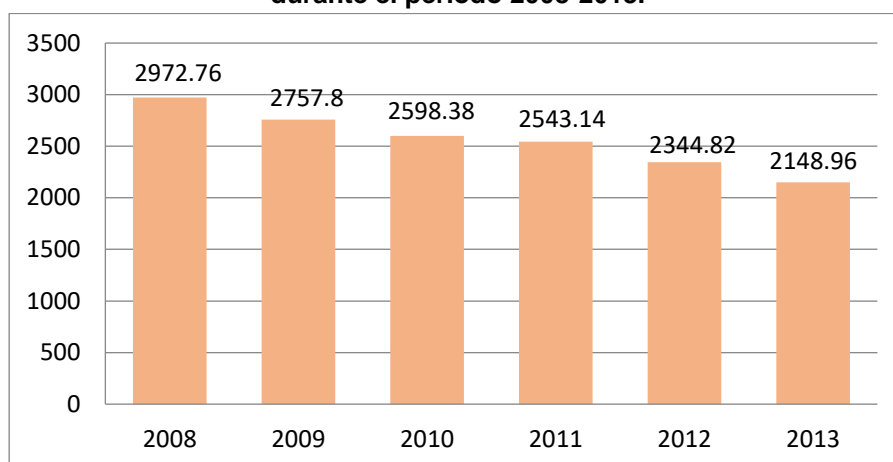
actividades que forman parte del disfrute del ciudadano o incluso puede incluirse dentro de un desembolso más dentro de su actividad laboral.

2.4.1. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL GASTO MEDIO DE LOS HOGARES ESPAÑOLES EN RESTAURANTES Y HOTELES DURANTE EL PERIODO 2008-2013.

De nuevo utilizamos este periodo porque este tipo de gasto debido a la crisis económica fue uno de los que más fueron recortados ya que puede incluirse dentro de los que no son indispensables para el día a día por lo que el gasto se redujo.

Mostramos en la siguiente gráfica la evolución del gasto medio desde 2008 a 2013.

Gráfica 2.9. Evolución temporal del gasto medio de los hogares en restaurantes y hoteles durante el periodo 2008-2013.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

En la gráfica se muestra claramente cuál es la tendencia que se da durante los años de crisis en este gasto. Desde el año 2008, se produce un descenso que se va constatando durante los años siguientes. En este año, las familias españolas gastaron 2.972,76 euros en restaurantes y hoteles.

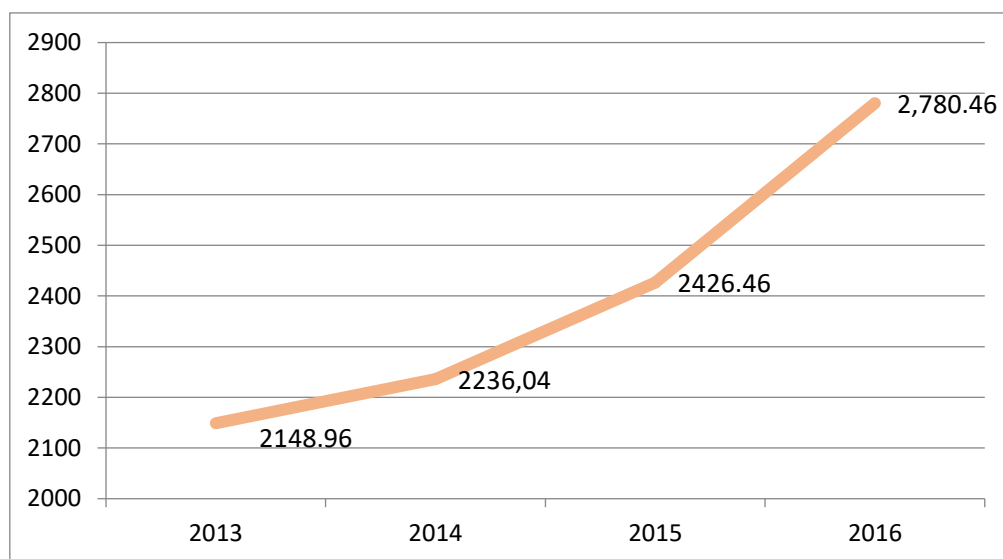
La mayor caída de este gasto se produce en el año 2009, donde el desembolso de las familias cayó en 214,96 euros. Las caídas se siguen produciendo año tras año siendo muy altas también en los años 2012 y 2013.

La diferencia entre el gasto en el año 2008 y el año 2013 fue de 823,80 euros. Es una cifra bastante. De los hoteles y restaurantes viven muchas personas por lo que la época de crisis que acechó a España y la cual hemos analizado, fue un duro varapalo para muchas familias ya que tuvieron que cerrar sus negocios debido a que cada vez menos personas acudían a sus establecimientos. Los hogares recibían menos salario y debido a esta situación muchas familias no podían gastar el dinero que antes gastaban en este tipo de establecimientos, empleando así el dinero en otros gastos más importantes para el día a día de los hogares. Los hoteles y restaurantes para algunas familias eran considerados "lujos" que en estos momentos no se podían permitir.

Esta situación se va recuperando a medida que se va saliendo de la crisis. Ya los hogares se encuentran menos saturados económicamente hablando por lo que pueden darse esos “caprichos” que antes no podían. Los salarios, los impuestos y los bancos van volviendo a la normalidad y este gasto se va normalizando.

Para explicar mejor la evolución, hemos realizado dos gráficas distintas dividida en diferentes años.

Gráfica 2.10. Evolución temporal del gasto medio de los hogares en restaurantes y hoteles durante el periodo 2013-2016.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La gráfica refleja esa tendencia positiva que nada tiene que ver con la que hemos analizado al principio. Refleja como a partir del año 2013 comienza el despegue de este gasto cuando ya las familias están más recuperadas económicamente y pueden destinar parte de sus salarios a este gasto.

En tan solo cuatro años, desde 2013 al 2016, se produce un aumento del desembolso por hogar de 631,50 euros, una cantidad bastante importante que hace ver que las familias españolas están recuperándose poco a poco de la recesión.

2.5. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN SANIDAD

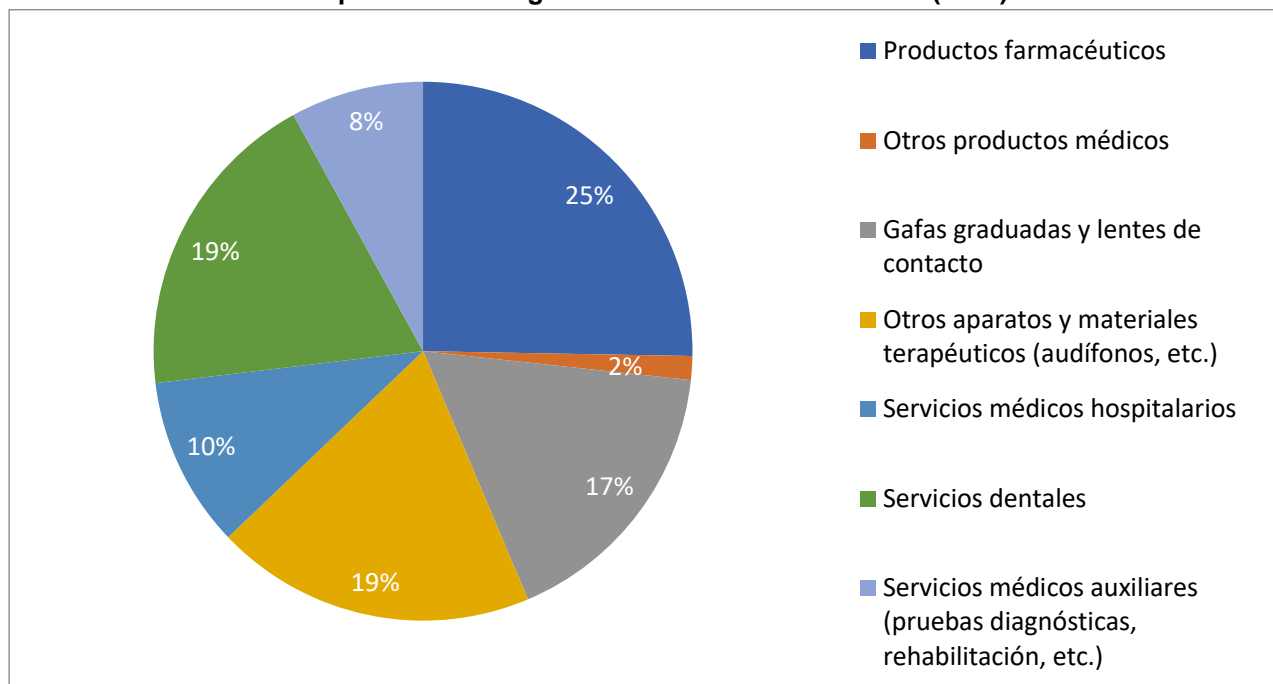
El gasto en sanidad es uno de los que tiene menor porcentaje en el gasto que realizaron las familias españolas, apenas un 3% del gasto total unos 17.829.601,01 miles de euros. Hay que tener en cuenta que en esta partida no se tiene en cuenta el gasto público en sanidad ya que esa partida no forma parte del gasto de los hogares sino que es el Estado el que destina parte de los presupuestos para cubrir esa necesidad.

Lo que desembolsan los hogares españoles en sanidad se refiere a la sanidad privada, los servicios médicos privados, los medicamentos etc.

2.5.1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO NACIONAL EN SANIDAD

La tabla que mostramos a continuación, detalla en cuantas partidas se divide el gasto de los hogares en sanidad y cuál es su porcentaje.

Gráfica 2.11. Distribución porcentual del gasto total nacional en sanidad (2016).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

El gasto nacional en sanidad está distribuido de forma equiparable casi en su totalidad.

El mayor porcentaje del gasto lo tienen los productos farmacéuticos. Los medicamentos es un bien necesario en nuestro día a día y un bien que todos los hogares tienen. Del total nacional, el 19% del gasto en sanidad, es decir 4.508.338,56 miles de euros, corresponden a los productos farmacéuticos. El problema de la automedicación trae de cabeza al Estado español debido a que muchos ciudadanos toman la iniciativa de comprar medicamentos sin que sean recetados por médicos lo que puede ser un grave problema para su salud y por ello también puede deberse a que la cifra del gasto nacional en esta partida sea tan alta.

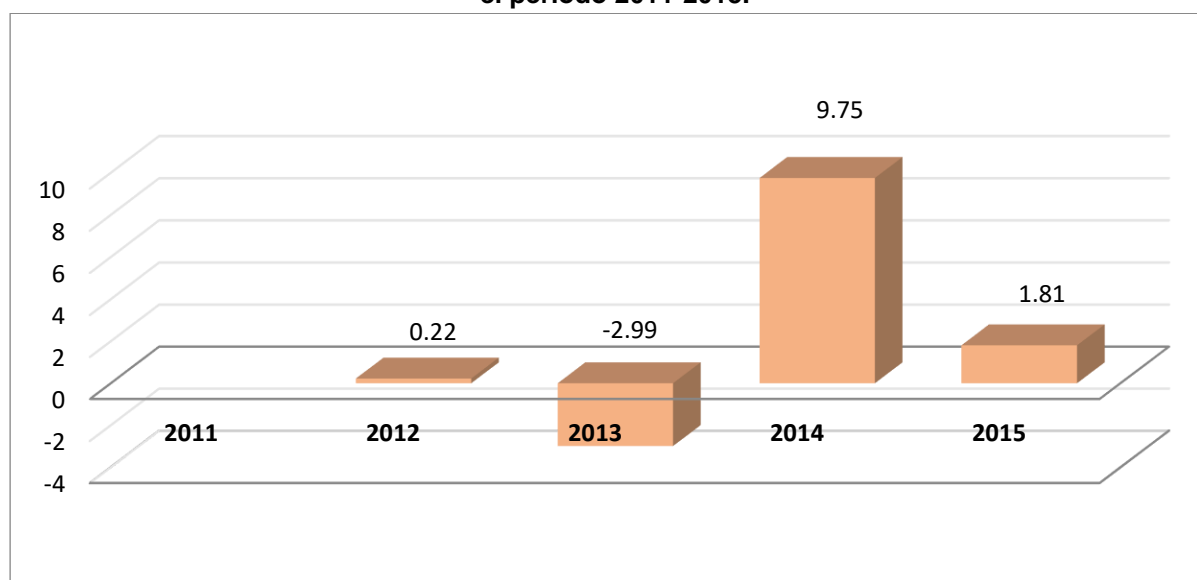
La segunda partida a la que más dinero se destina por parte de los hogares en materia sanitaria son los servicios dentales y los materiales terapéuticos, ambos con el 19% del gasto total. Los servicios dentales están a la orden del día como gasto que tienen que desembolsar los hogares, no solo para aparatos para los dientes sino para revisiones y otro tipo de intervenciones que suponen un desembolso de una cantidad importante.

Con el tercer porcentaje más alto encontramos el gasto en gafas graduadas y lentes de contacto, con el 17% del gasto total. Gran parte de la población sufre problemas de vista que son subsanados con las gafas y las lentes. Este gasto no es cubierto por parte de la partida que tiene el presupuesto del estado para la sanidad por lo que son las familias las que deben de cubrir ese desembolso. También, si analizáramos la evolución del gasto en

gafas y lentes de contacto en estos últimos años, veríamos como ha aumentado el gasto debido a que con las nuevas tecnologías los ojos sufren más y necesitan de un apoyo visual para poder seguir con normalidad.

2.5.2. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL GASTO MEDIO POR HOGAR EN SANIDAD. TASA DE VARIACIÓN.

Gráfica 2.12 Tasa de variación interanual del gasto medio por hogar en sanidad en España en el periodo 2011-2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

La tasa de variación como método estadístico nos permite ver cuánto ha variado relativamente el gasto medio por hogar en sanidad durante la evolución temporal desde el año 2011 hasta el año 2015.

Como puede observarse, las variaciones que se producen de un año a otro han sido muy pequeñas por lo que es una cantidad que varía en poca cuantía. De nuevo aquí, no tenemos datos de un año anterior al año 2011 por lo que no podemos compararlo y por ello no tiene ninguna tasa de variación.

En el año 2012 con respecto al año 2011, se produce un aumento de la cantidad desembolsada por los hogares de un 0.2246%. Es una cantidad insignificante ya que vemos que se pasa de 894,71 euros de media en el año 2011 a 896,72 euros de media en los hogares españoles, apenas dos euros de diferencia.

En el “último” año de finalizada crisis económica, se produjo un descenso de la cantidad que los hogares nacionales desembolsan en materia sanitaria. Con respecto al año 2012, en el 2013 se descendió casi un 3% en la cantidad gastada de media por los hogares españoles en salud. Se pasó de gastar 896,72 euros de media a gastar 869,91 euros. No supone un gran descenso pero se demuestra cómo los últimos coletazos de la crisis

Tras esta caída, se produce el gran aumento de esta serie temporal en el año 2014 siendo un 9,751% superior al año 2013. Los hogares gastan casi 85 euros más de media

por vivienda en sanidad. Ese aumento disminuye de forma considerable en el año 2015 bajando a tan solo el 1,805%.

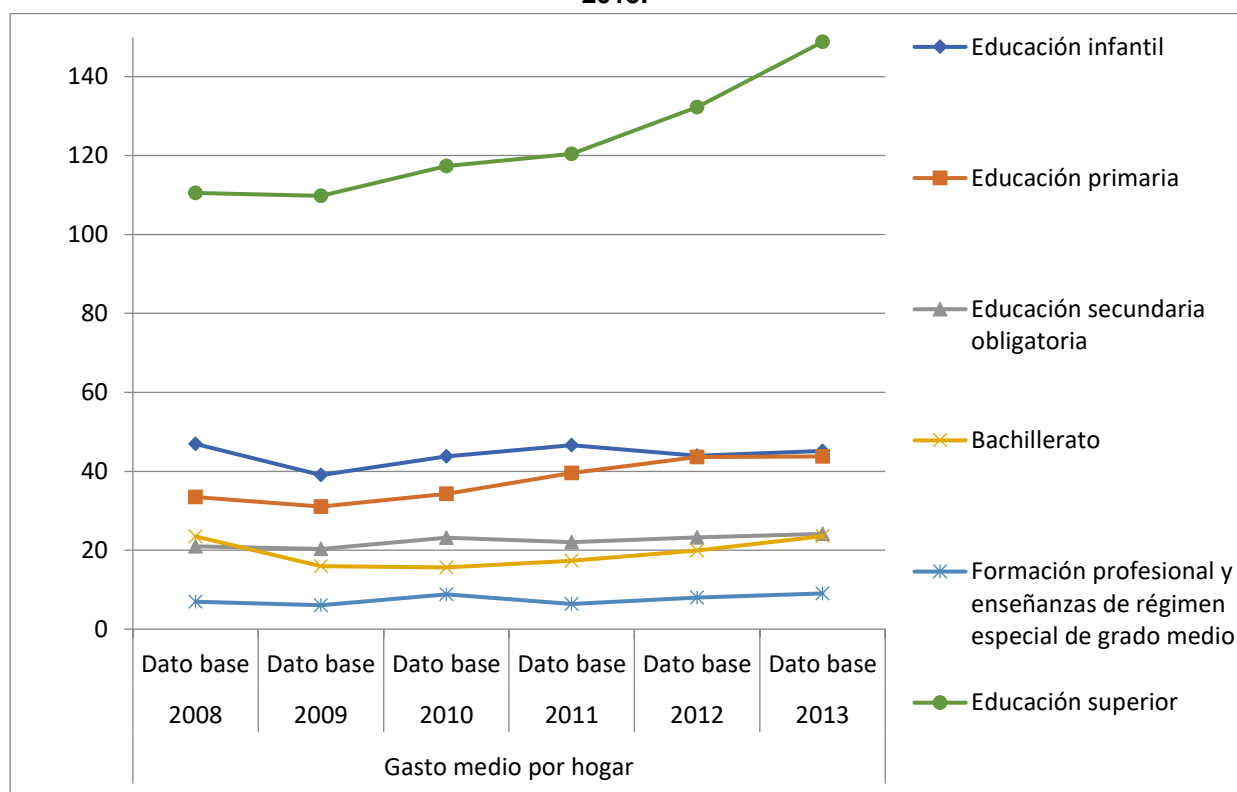
2.6. ANÁLISIS DEL GASTO DE LOS HOGARES EN ENSEÑANZA

Al igual que el gasto en sanidad, aquí solo se tiene en cuenta el gasto en enseñanza en el ámbito privado, no en el público por lo que el porcentaje es muy pequeño. Debido a la importancia que tiene la enseñanza en la vida de cualquier persona, analizaremos su impacto económico en los hogares españoles.

El gasto en enseñanza en el año 2016 fue el menor con 1% sobre el gasto total con 7.360.048,42 miles de euros gastados.

2.6.1. EVOLUCIÓN TEMPORAL DEL GASTO EN ENSEÑANZA

Gráfica 2.13. Evolución temporal del gasto total nacional en enseñanza en el periodo 2011-2015.



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

La enseñanza en España podemos dividirla en 4 etapas: educación infantil y primaria, educación secundaria general, formación profesional y educación superior.

Como hemos dicho con anterioridad, aquí solo se recogen los datos del desembolso de las familias, nada tiene que ver con la enseñanza pública y parte de la concertada que está financiada por el Estado.

La educación infantil y la educación primaria muestran datos muy parejos durante toda la evolución temporal, e incluso durante los años 2012 y 2013 se cortan llegando a cifras casi idénticas. Durante el año 2008 se registró el mayor dato con 46,93 euros de media gastados por hogar mientras que el dato más alto en educación primaria se registró en el año 2015 con 43,76 euros de media.

Como dato llamativo, el bachillerato tiene una bajada durante los primeros años de crisis. Esto puede deberse a que muchos jóvenes decidieron dejar sus estudios y ponerse a trabajar. Pero a partir del 2011 de nuevo la cantidad gastada vuelve a subir.

La educación superior posee el dato más alto durante toda la serie temporal. La razón de ello es que las universidades tienen unas matrículas de cuantía alta que la gran mayoría no son remuneradas con becas por lo que las familias tienen que desembolsar una mayor cantidad monetaria.

También los recortes educativos fueron un gran aliciente para estos datos económicos.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS COMPARATIVO DEL GASTO EN LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN EL AÑO 2016

3.1. ANÁLISIS DEL GASTO EN VIVIENDA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Una de los gastos que más repercusión tiene en los hogares españoles es el gasto en vivienda. El tener acceso a una vivienda digna es un derecho que se recoge en la Constitución española en su artículo 47.

En el año 2014 según el Ministerio de Fomento, España tenía 25.492.335 viviendas. De estas, el 66% eran primera vivienda y el resto eran segundas viviendas. Según el Banco de España, el 86% de las viviendas que hay en nuestro país son en propiedad mientras que las viviendas en alquiler o cesión solo son el 14%. Ya sea teniendo una vivienda en propiedad o alquilada, el gasto en esta partida es una cantidad cuantiosa que varía dependiendo de la Comunidad Autónoma en la que nos encontremos.

La tabla que mostramos a continuación detalla el gasto medio total para las distintas Comunidades Autónomas en 2016.

Tabla 3.1. Datos del gasto en vivienda por Comunidades Autónomas en el año 2016

Dato base 2016 Comunidad Autónoma	Gasto total	Distribución %	Gasto medio por hogar
Andalucía	23.944.080,42	28,91	7.480,60
Aragón	4.549.908,82	30,34	8.459,54
Asturias	3.843.604,30	31,32	8.398,19
I. Baleares	4.475.774,04	31,89	10.024,19
I. Canarias	5.497.467,07	28,36	6.703,00
Cantabria	2.121.102,38	32,02	8.820,14
Castilla y León	8.424.080,39	31,41	8.191,67
Castilla La Mancha	6.197.638,34	31,43	7.885,55
Cataluña	27.689.139,64	30,65	9.331,24
C. Valenciana	16.054.649,27	30,82	8.041,79
Extremadura	3.159.775,17	31,77	7.307,53
Galicia	8.463.167,80	29,60	7.783,09
Madrid	27.772.217,26	33,08	10.812,83
Murcia	4.036.817,25	27,09	7.509,67
Navarra	2.473.195,71	30,12	9.707,87
País Vasco	10.361.493,26	34,18	11.516,57
La Rioja	1.058.678,09	30,38	8.165,71
Ceuta	234.155,84	28,93	8.859,14
Melilla	209.700,48	26,36	8.020,13
TOTAL España	160.566.645,5	30,87	8.705,62

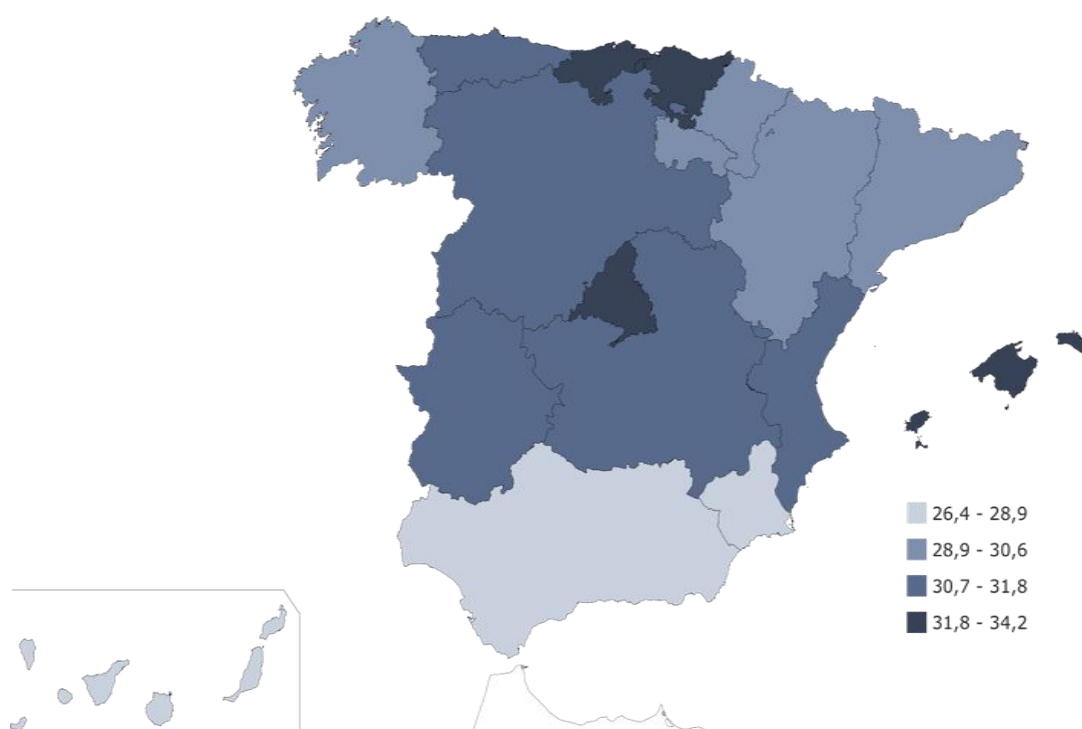
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Se muestran los datos del gasto total en miles de euros que ha realizado la Comunidad en materia de vivienda, el porcentaje que supone la vivienda sobre el gasto total y el gasto medio lo que se destina de media a vivienda.

En la tabla observamos que en la Comunidad Autónoma donde se produce un mayor gasto en vivienda es la Comunidad de Madrid, seguida de Cataluña y Andalucía. Estas Comunidades son las que poseen un mayor número de habitantes por lo que el gasto total en miles de euros es mayor que en el resto. Al contrario que en Comunidades como La Rioja o las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla donde el gasto es mucho menor llegando a los 209.700,48 miles de euros.

Para analizar los valores de la segunda columna que se da en porcentaje, vamos a utilizar un mapa de España señalándose en cada Comunidad cuales son los porcentajes de gasto en vivienda de cada una.

Imagen 3.2. Representación del porcentaje que destina cada Comunidad Autónoma a la vivienda.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

La media española en gasto de la vivienda se sitúa en un 30,87%. Si observamos el mapa, en la esquina inferior derecha se encuentran los parámetros de valores, situándose la media española en el tercer intervalo definido en la escala.

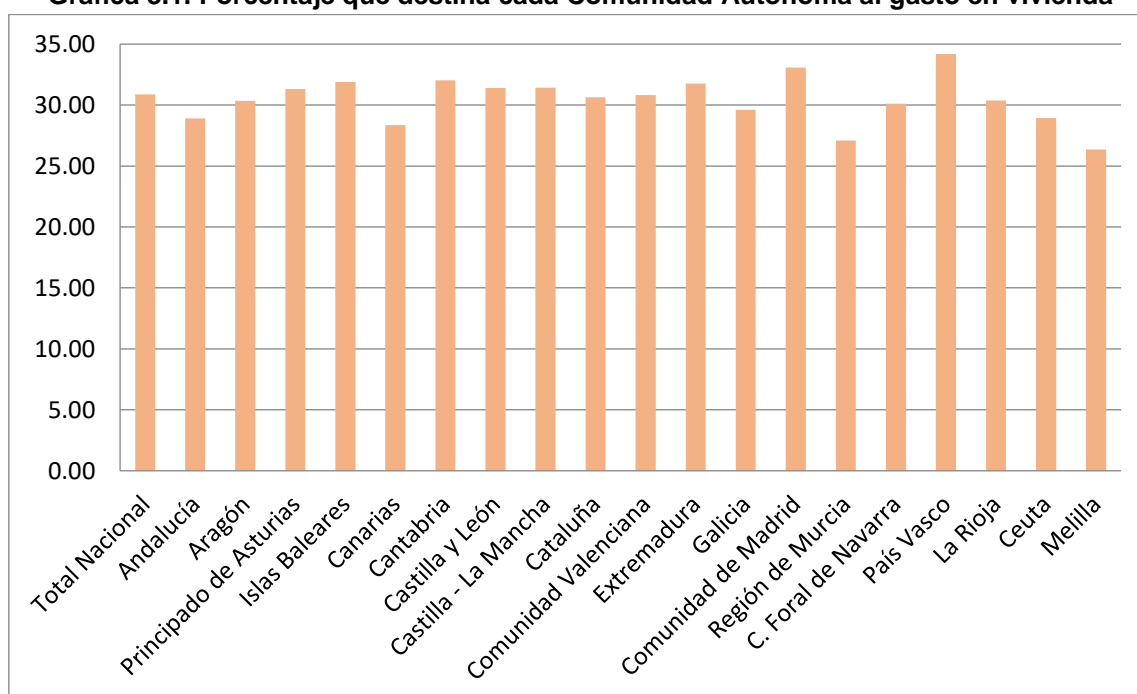
En el punto más alto encontramos el País Vasco. Un 34,18% del gasto que se realiza va destinado a la vivienda. Esta cifra supone un 3,48% más que la media española situándose ésta muy por encima. La segunda Comunidad con mayor porcentaje destinado a la vivienda es la Comunidad de Madrid con un 33,8% casi un 3% superior a la media nacional. Por

último en referencia a las Comunidades con un porcentaje superior al nacional encontramos Cantabria con un 32,02%. Estas tres Comunidades se encuentran dentro de las CCAA donde los hogares obtienen mayor importe de sus integrantes en materia salarial.

Se deduce que las comunidades que poseen unas cifras más altas son Comunidades con una mayor riqueza salarial, donde los sueldos de los integrantes de los hogares familiares son mucho mayores que los de las comunidades con los índices más bajos

En la gráfica vemos como las tres Comunidades citadas con anterioridad, son las comunidades con mayor cifra en materia salarial pero se observa una excepción. La Comunidad Foral de Navarra se encuentra entre las tres Comunidades que más salarios obtienen sus habitantes pero en el ámbito de la vivienda, el porcentaje destinado a la misma es inferior a la media 30,12 %. Esto puede deberse a que los hogares navarros destinan parte de su amplio salario con intensidad a otros ámbitos.

Gráfica 3.1. Porcentaje que destina cada Comunidad Autónoma al gasto en vivienda



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

En el otro extremo, la Comunidad que menor porcentaje tiene y que se encuentra por debajo del umbral nacional es Murcia con un 27,09%, seguida de Canarias con un 28,36% y Andalucía con un 28,91%.

Continuamos con el análisis de la tercera columna que se refiere al gasto que realizan de media los hogares españoles en materia de vivienda. En esta columna se muestra con más claridad la relación del gasto de los hogares y el salario de los miembros de este. La Comunidad que más gasta de media por hogar en vivienda es el País Vasco con 11.516,57 euros seguida de la Comunidad de Madrid con 10.812,83 euros. Las cifras de esta columna no son homogéneas ya que, por ejemplo, los hogares en Canarias gastan de media al año 6.703 euros casi la mitad que gastan los hogares vascos. Le siguen Andalucía y Extremadura con 7.480,60 y 7.307,53 euros respectivamente. Aquí sí coinciden las

Comunidades con mayor salario con las Comunidades que más gastan de media en el ámbito de la vivienda.

Ahora vamos a realizar una comparativa con la media nacional como hemos hecho anteriormente.

El gasto medio de los hogares en vivienda a nivel nacional es de 8.705,62 euros. Teniendo en cuenta que el salario medio a nivel nacional es de 23.106,30 euros, supone que un 37,67% del salario de los hogares nacionales se destina a la vivienda.

Las Comunidades que tienen valores muy próximos a la media nacional son Cantabria con 8.820,14 euros, le sigue Ceuta con 8.859,14 euros y Aragón con 8.459,54 euros. Entre el valor más alto que corresponde al País Vasco y el valor más bajo que corresponde a Canarias hay 4.813,04 euros de diferencia. Este es un claro ejemplo de la diferencia salarial que encontramos entre una Comunidad Autónoma y otra. Del salario de ambas comunidades que hemos mostrado en la tabla anterior, el País Vasco tiene un salario anual de 27.571,31 euros y Canarias 19.856,61 casi 8.000 euros de diferencia.

3.2. ANÁLISIS DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

Centrándonos en el último año del que disponemos de información, analizamos en este apartado el desglose por CCAA en alimentación y bebidas no alcohólicas.

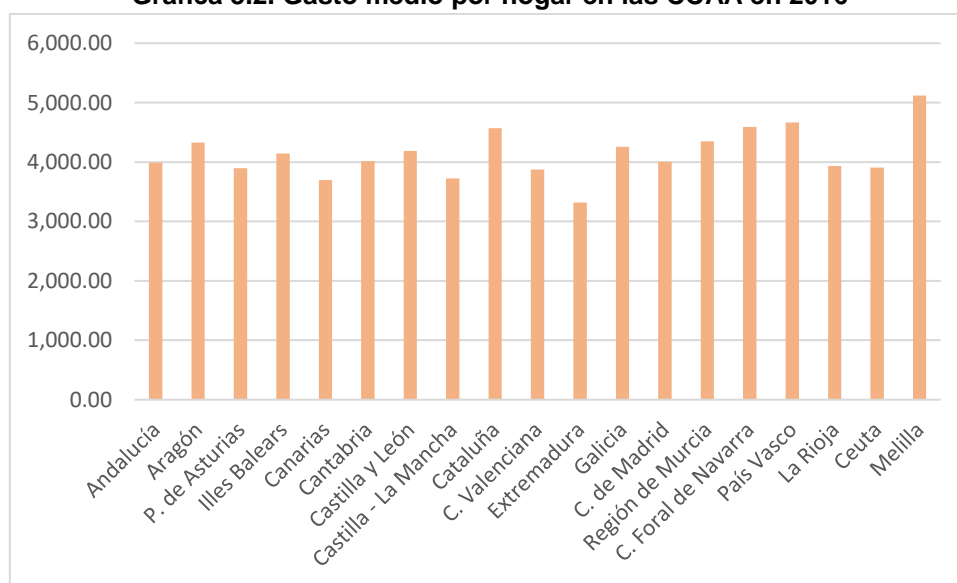
Tabla 3.2. Datos del gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas por CCAA en 2016

	Gasto total	Distribución %	Gasto medio por hogar
Total Nacional	76.049.956,62	14,62	4.123,28
Andalucía	12.758.818,89	15,40	3.986,10
Aragón	2.327.340,14	15,52	4.327,17
P. de Asturias	1.782.991,15	14,53	3.895,79
Illes Balears	1.850.770,94	13,19	4.145,09
Canarias	3.032.036,48	15,64	3.696,93
Cantabria	965.358,22	14,57	4.014,23
Castilla y León	4.307.021,27	16,06	4.188,19
Castilla - La Mancha	2.927.622,19	14,85	3.724,95
Cataluña	13.563.476,95	15,01	4.570,89
C. Valenciana	7.730.621,21	14,84	3.872,28
Extremadura	1.435.122,79	14,43	3.318,97
Galicia	4.628.644,71	16,19	4.256,70
C. de Madrid	10.289.421,03	12,26	4.006,08
Región de Murcia	2.336.811,22	15,68	4.347,16
C. Foral de Navarra	1.169.428,58	14,24	4.590,28
País Vasco	4.197.395,99	13,85	4.665,31
La Rioja	509.994,39	14,63	3.933,65
Ceuta	103.252,15	12,76	3.906,48
Melilla	133.828,33	16,82	5.118,35

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

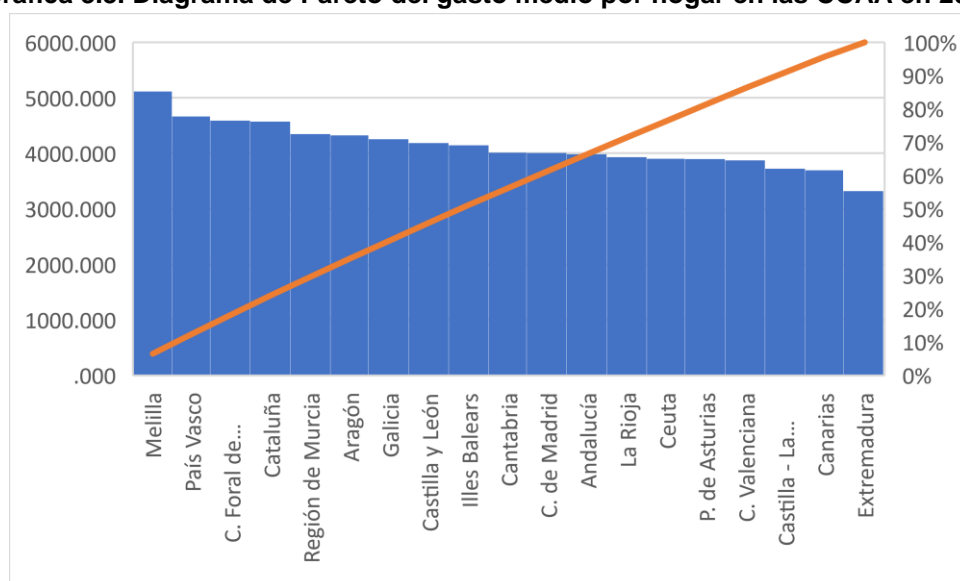
Comenzando con el análisis del gasto total, las cifras son muy dispares entre las Comunidades. La Comunidad que más gastó en el año 2016 en alimentación y bebidas no alcohólicas fue Cataluña con 13.563.476,95 miles de euros. Le siguen Andalucía y Madrid como las 3 Comunidades que más gastan en la compra de estos enseres. Estas tres Comunidades son de las más pobladas por lo que el gasto en alimentación influye mucho en el cálculo del gasto. Andalucía es la comunidad más poblada de España con más de 8 millones de personas, seguida de Cataluña con más de 7,5 millones de personas y por último Madrid con casi 6,5 millones de personas. Por lo que como se demuestra, las comunidades que más habitantes tienen son las que más gastan en alimentación como regla lógica que es pero no en el mismo orden ya que Andalucía es la que mayor población tiene y la tercera que más gasta. Esto se debe también al salario de los integrantes del hogar familiar que varía, y bastante, entre una Comunidad Autónoma y otra.

Gráfica 3.2. Gasto medio por hogar en las CCAA en 2016



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

En cuanto a la variable porcentual, la media española se sitúa en un 14,62% sobre el gasto total: los españoles de media en el año 2016 gastamos un casi 15% de nuestro gasto en alimentación y bebidas no alcohólicas. Por debajo de la media nacional y con el porcentaje más bajo se encuentra la Ceuta con un 12,76% seguida de las Islas Baleares con un 13,19%. Por el contrario y de forma sorprendente, Melilla con un 16,82% y Galicia con un 16,19% son las que utilizan mayor porcentaje del gasto a la adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas.

Gráfica 3.3. Diagrama de Pareto del gasto medio por hogar en las CCAA en 2016

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

En el gráfico 3.3 aparecen ordenadas las CCAA de mayor a menor gasto, donde la línea recta diagonal muestra el porcentaje acumulado de observaciones. Así entre Cantabria y Baleares situaríamos el gasto mediano. En cuanto al gasto medio por hogar, de nuevo la cifra más alta la encontramos en Melilla con 5.118,35 euros al año. Entre la primera de las Comunidades y la segunda que es el País Vasco hay 453,04 euros de diferencia lo que supone una brecha importante. La comunidad que menos gastó de media en el 2016 fue Extremadura con un desembolso de 3.318,97 euros; una diferencia de 1.799,38 euros lo que supone una diferencia bastante importante entre ambas Comunidades.

3.3. VALORES EXTREMOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS: ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS.

En la siguiente tabla se indican cuáles son los valores extremos de las diferentes variables analizadas con anterioridad por Comunidades Autónomas pero teniendo en cuenta la alimentación y las bebidas no alcohólicas por separado. Aquí solo hemos tenido en cuenta las Comunidades Autónomas, dejando aparte las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

Tabla 3.5. Valores extremos por CCAA sobre alimentación y bebidas no alcohólicas

	Gasto total	Distribución %	Gasto medio por hogar
Alimentación	12.559.146,1 - 480.994,87 (Cataluña – La Rioja)	15,22% - 11,41% (Galicia –Madrid)	4.434,52 - 3.087,41 (País Vasco – Extremadura)
	Media nacional: 4.136.694,67 miles de euros	Media nacional: 13,56%	Media nacional: 3.824,38 euros
Bebidas no alcohólicas	1.008.971 - 28.999,52 (Andalucía – La Rioja)	1,56% - 0,69% (Canarias – País Vasco)	407,15 - 223,68 (Islas Baleares – La Rioja)
	Media nacional: 322.886,27 miles de euros	Media nacional: 1,06%	Media nacional: 298,91 euros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

Como vemos, la tabla muestra, de forma resumida y en valores extremos, el gasto de las Comunidades en alimentación y bebidas no alcohólicas de forma separada.

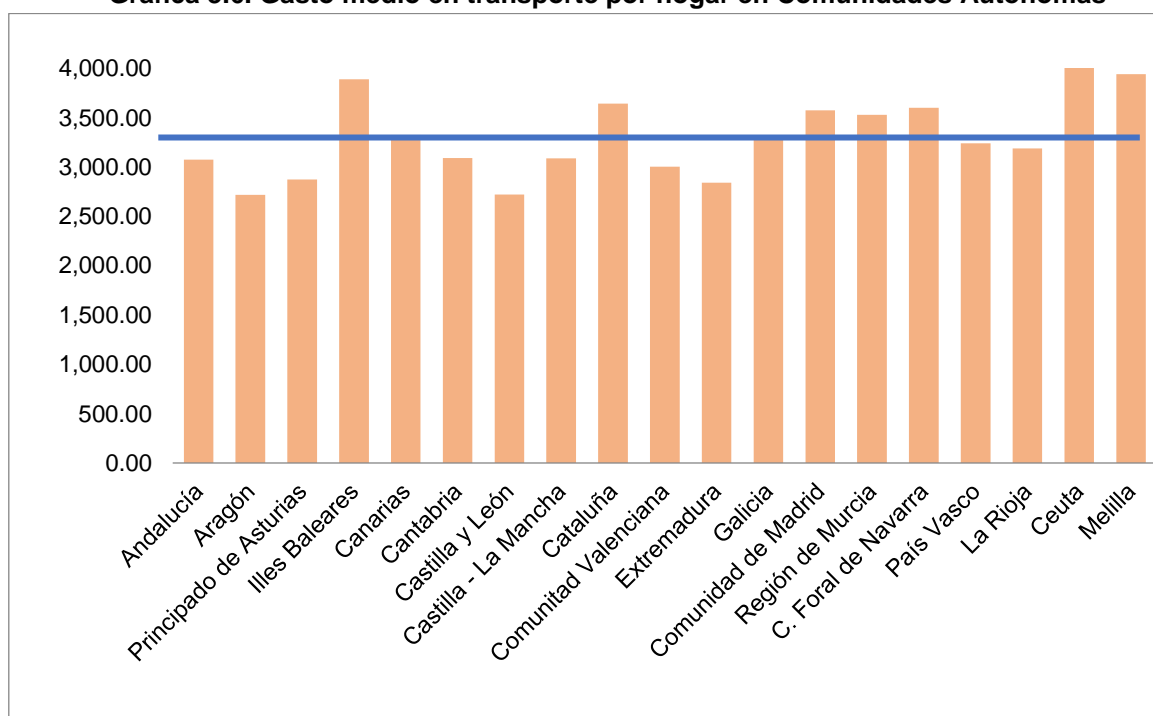
La Rioja se repite como Comunidad que tiene un menor gasto en alimentación de las 17 Comunidades Autónomas con 480.994,87 miles de euros. Aparece también como la que menos gasta en bebidas no alcohólicas de todos los territorios analizados con 28.999,52 miles de euros y como la que menos gastó de media con 223,68 euros en cada hogar riojano.

Otra de las Comunidades que aparece más de una vez es el País Vasco. En el año 2016, fue la Comunidad que menos porcentaje destinó al gasto de bebidas no alcohólicas con un 0,69% y por el contrario, los hogares vascos fueron los que más gastaron de media en alimentación del total nacional con 4.434,52 euros.

3.4. ANÁLISIS DEL GASTO MEDIO EN TRANSPORTE POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE RESIDENCIA.

En la tabla siguiente se muestra cual ha sido el gasto medio por CCAA.

Gráfica 3.6. Gasto medio en transporte por hogar en Comunidades Autónomas



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

La línea horizontal que hemos añadido al gráfico de barras, marca cual es la media a nivel nacional del gasto por hogar en el transporte. Como podemos ver, no hay grandes diferencias entre las distintas Comunidades Autónomas

En Ceuta es donde más se gastó de media en transporte de todo el territorio nacional con 4.167,81 euros en el año 2016. Esto puede deberse a la lejanía que tiene de la península ya que se encuentran en continente africano lo que supone un gasto en el transporte a la

península. Lo mismo ocurre con la ciudad autónoma de Melilla con 3.940,69 euros, que es la que le sigue como la segunda que más gastó de media por hogar en el año 2016. Como tercera que más desembolsa por vivienda encontramos a las Islas Baleares con 3.889,55 euros; también se encuentra fuera de la península lo que supone un gasto añadido a los desplazamientos.

Las Comunidades que menos gastaron en transporte fueron Aragón con 2.719,31 euros de media por vivienda, Castilla y León con 2.720,23 euros y Extremadura con 2.841,54 euros.

3.5. VALORES EXTREMOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMA: RESTAURANTES Y COMEDORES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO.

La tabla de valores extremos es una buena manera de ver las diferencias tan significativas que hay entre Comunidades Autónomas. Para un mejor análisis, dejamos de lado las Ciudades Autónomas ya que nos proporcionan menos datos y pueden producir errores a la hora del análisis.

Tabla 3.7. Valores extremos por Comunidades Autónomas sobre restaurante y hoteles

	Gasto total	Distribución %	Gasto medio por hogar
Restauración y comedores	8.037.889,72- 304.660,5 (Madrid – La Rioja) Media nacional: 2.710.876,69 miles de euros	9.92% - 7,75% (Navarra – Canarias) Media nacional: 8,81%	3.198,21- 1.829,79 (Navarra – Extremadura) Media nacional: 2.467,95 euros
Servicios de alojamiento	1.156.955,24- 57.376,14 (Madrid– La Rioja) Media nacional: 295.643,8918 miles de euros	1,57% - 0,61% (Navarra – Galicia) Media nacional: 1,01%	450,45- 167,1 (Madrid - Andalucía) Media nacional: 287,34 euros

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

La Tabla 3.7 se divide en los dos gastos que se incluyen en este grupo en el año 2016: la restauración y los comedores y el servicio de alojamiento

Madrid es una de las Comunidades Autónomas que más repite de todas y siempre como la que más gasta. En el gasto total de la Comunidad por restauración, Madrid gasta 8.037.889,72 miles de euros mientras que La Rioja que es la que menos gasta, desembolsa 304.660,5 miles de euros. Esto supone una diferencia de 7.733.229,22 miles de euros menos lo que es una cantidad muy importante. Esta divergencia puede deberse a la cuantía de los salarios que se perciben en ambas Comunidades siendo Madrid donde se percibe mayor salario entre sus habitantes y también debido a que en Madrid hay una cantidad de población que nada tiene que ver con la que se encuentra en la Comunidad de La Rioja.

Lo mismo ocurre en los servicios de alojamiento. Madrid es la Comunidad que más gasta con 1.156.955,24 miles de euros y La Rioja de nuevo es la que menos con 57.376,14 miles de euros, de nuevo con una diferencia bastante grande de 1.009.579,1 miles de euros.

Navarra, al igual que Madrid, es una de las Comunidades que más veces aparece en esta tabla y con el valor de los extremos más alto. En la columna de la distribución porcentual, aparece como la que tiene mayor porcentaje, tanto en la restauración como en los servicios de alojamiento. Destinó el 9,92% de su gasto a la restauración y comedores siendo la cifra más alta. Canarias se encuentra en el otro extremo con un porcentaje de gasto del 7,75%; también en el porcentaje de servicios de alojamiento, Navarra tiene el más alto con un 1,57% a diferencia de Galicia que tiene el menor porcentaje con un 0,61%. Como vemos, el porcentaje que se destinó a restauración es casi un 8% superior que el que se destina a servicios de alojamiento.

Por último, en la columna del gasto medio por hogar aparecen de nuevo Madrid y Navarra como las Comunidades que más gastan. Los navarros gastaron de media por hogar en el año 2016 un total de 3.198,21 euros en restauración mientras que los extremeños gastaron 1.829,79 euros, 1.368,42 euros de diferencia entre ambas. En los servicios de alojamiento, la Comunidad de Madrid gastó de media 450,45 euros por hogar al contrario que Andalucía donde los hogares gastaron de media 167,1 euros.

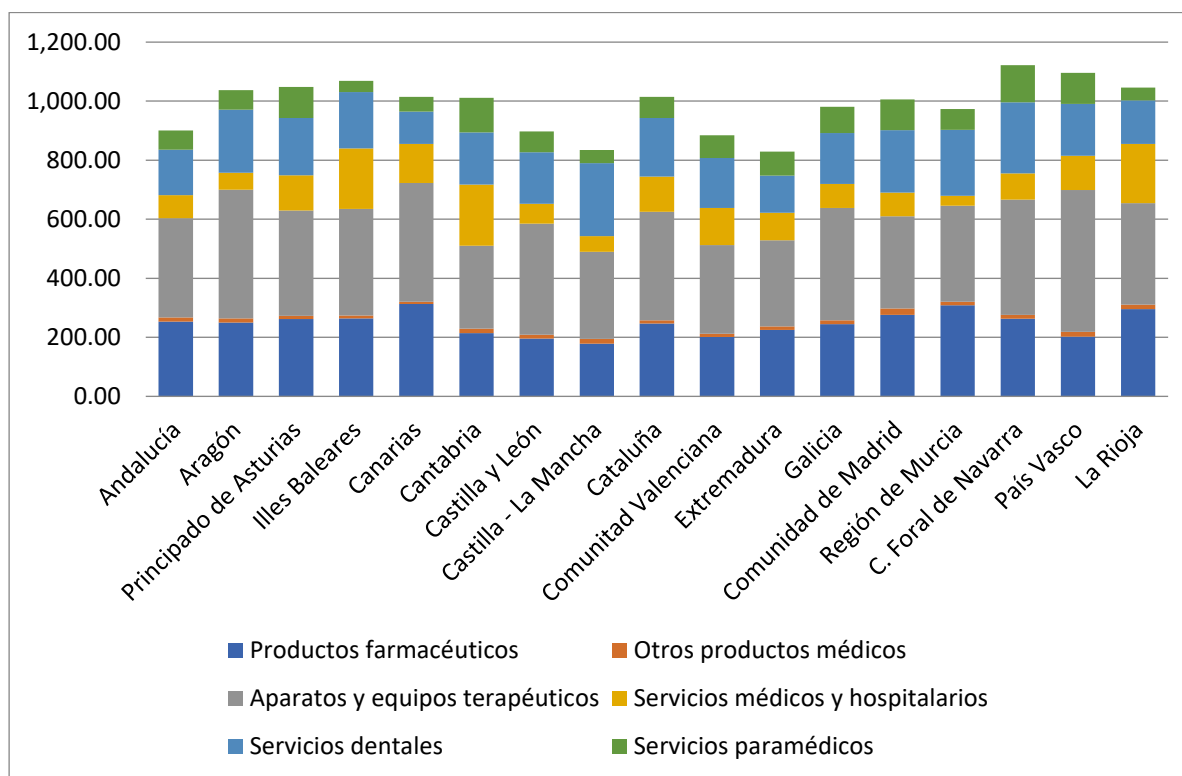
Puede verse que la diferencia entre el gasto que se destina a una u otra variable es bastante considerable: las comunidades que más gastaron en el gasto medio por hogar en una y otra categoría tienen una diferencia entre ambas de 2.747,76 euros.

3.6. ANÁLISIS DEL GASTO MEDIO POR HOGAR EN SANIDAD POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Para el estudio del gasto medio en sanidad en las distintas CCAA en 2006 hemos realizado una gráfica que mostramos más adelante.

En la gráfica 3.8. vemos como hay 3 gastos medios por hogar en el ámbito sanitario que predominan con claridad en todas las Comunidades Autónomas: los productos farmacéuticos, los aparatos terapéuticos y los servicios dentales.

El desembolso mayor que realizaron los hogares españoles de media fue a los aparatos y equipos terapéuticos. Todas las Comunidades coinciden, siendo este el subgrupo de gasto donde más desembolsan, quizás por la cuantía tan alta que tienen estos equipos terapéuticos. El País Vasco es la Comunidad que más desembolsó en el año 2016 en este grupo con 480,47 euros de media en los hogares vascos. La segunda Comunidad que más gastó fue Aragón con 436,22 euros y la tercera Canarias con 402,94 euros de media.

Gráfica 3.8. Distribución del gasto medio en sanidad desglosado en Comunidades Autónomas (2016).

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

En el año 2016, los hogares canarios gastaron 312,86 euros en medicamentos, siendo la Comunidad Autónoma donde más se desembolsó. Tras los hogares canarios, los murcianos son los segundos que más gastan de media por hogar en productos farmacéuticos con 308,37 euros. La media de gasto de las Comunidades es de 246,67 euros por lo que aproximadamente todas las Comunidades se encuentran muy próximas las unas de las otras.

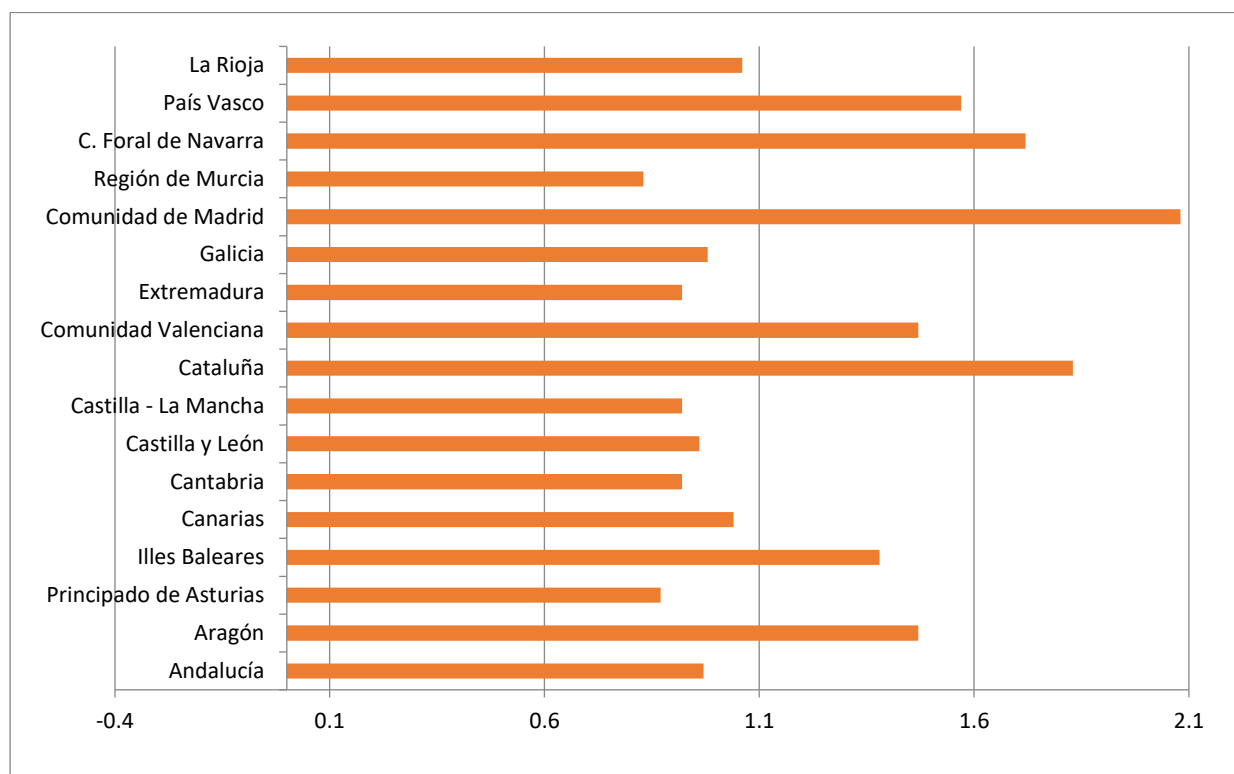
Los servicios dentales se utilizan con mucha frecuencia en nuestro día a día. Castilla La Mancha gastó en 2016 246,51 euros en dentistas mientras que Canarias fue la Comunidad que menos gastó con 109,47 euros de media por hogar.

El subgrupo que tiene poca presencia en las Comunidades Autónomas son los servicios paramédicos. El gasto más alto lo realizaron los hogares navarros con apenas 125,57 euros y el menor los baleares con 37,82 euros.

3.7. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO EN ENSEÑANZA POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS.

El gasto que desembolsan las Comunidades Autónomas en enseñanza tiene mucho que ver con el salario de sus habitantes y con la variedad de colegios e instituciones de enseñanza que tenga la Comunidad.

Gráfica 3.9. Distribución porcentual del gasto total nacional en enseñanza por Comunidades Autónomas (2016).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos del INE

Como comentamos al principio, el porcentaje que se destina en total a nivel nacional al gasto en enseñanza es mínimo. Por ello, el gasto que destina cada una de las Comunidades al mismo es equiparable aunque con diferencias entre unas y otras.

La Comunidad Autónoma que más gastó en educación en el año 2016 fue la Comunidad de Madrid con un 2,08% lo que se traduce en 1.743.233,89 miles de euros en total y 678,71 de media por hogar. Todo ello se debe a que siendo la capital española tiene el mayor número de habitantes lo que provoca que el gasto sea mayor.

En segundo lugar, coincide con otra Comunidad con un gran volumen de población, encontramos a Cataluña. Los catalanes gastaron de media por hogar 557,84 euros al mes y de forma global en Cataluña en el año 2016 se gastaron 1.655.312,18 miles de euros, un 1,83 % del total de su gasto.

En cuanto a las Comunidades que menos porcentaje destinan a la enseñanza, encontramos a la Región de Murcia, solo se destinan el 0.83% a enseñanza. Aunque sea la Comunidad que menos desembolsa en enseñanza en cuanto al porcentaje, no es la que menos gasta de forma global ni de media por hogar. Los hogares extremeños son los que menos gastan con 211,3 euros en el año 2016 y en el gasto total la que menos desembolsa es La Rioja con 37.074,79 miles de euros.

CAPÍTULO 8

CONCLUSIONES

Finalizado el estudio y análisis del gasto privado en los hogares a nivel nacional y autonómico vamos a sacar varias conclusiones que son de gran interés.

Para comenzar, cualquier gasto que se analice difiere mucho dependiendo de la Comunidad Autónoma se esté analizando. En el gasto de transporte, hay cantidades que se distancian mucho dependiendo de si se trata de un municipio peninsular o si se trata de una isla o algunas de las Ciudades Autónomas de Ceuta o Melilla. Por lejanía de estos territorios, el gasto que tienen que realizar las familias que allí residen es mucho mayor que los de la familia que vive en la península.

Enfocándonos en los ingresos que reciben los hogares, hemos observado que durante la crisis económica el gasto en vivienda se ha mantenido muy constante en las residencias que reciben al mes menos de 5.000 euros pero cuando superamos esa cantidad, a medida que avanzaba la crisis el gasto aumentaba de forma considerable.

Particularmente, uno de los aspectos que más me ha llamado la atención por su importancia y su contenido ha sido lo que gastan de media los diferentes tipos de hogar en materia de alimentación y bebidas no alcohólicas. En los primeros años de la crisis, un hijo más en la familia suponía unos 1.000 euros más en gasto de alimentación en el hogar. Pero con el avance de la crisis esto fue disminuyendo hasta prácticamente equipararse en desembolso las familias que tienen dos hijos y las familias que tienen tres hijos o más. Además, durante el avance de la serie temporal la diferencia de consumo entre las familias de un hijo y dos hijos es mayor que la que se produce entre familias con dos hijos y familias con 3 hijos o más. Como otro punto a reseñar dentro de esta tabla, llama la atención como las personas que viven solas de tienen 65 años o más desembolsan más en alimentación y bebidas no alcohólicas que las personas que viven solas con menos de 65 años.

Para concluir, ha quedado más que demostrado que los ingresos que se reciben en los hogares es un punto muy importante para el consumo que después realizan las familias pero no es el único. Cada una de las variables que se han analizado inciden de manera muy importante en el gasto: los hábitos, la integración de los miembros en el hogar, el territorio de residencia o variables demográficas han servido para determinar que no solo consiste en el dinero que tienes para gastar sino en tus condiciones de vida no monetarias.

BIBLIOGRAFÍA

- Página web oficial Instituto Nacional de Estadística. <http://www.ine.es/>
- Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. <http://www.rae.es/>
- Página web oficial de Hacienda y Función Pública.
<http://www.minhafp.gob.es/es-ES/Paginas/Home.aspx>
- Página web oficial del Ministerio de Economía.
<http://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/>

