

XV FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES), 2018



**Coordinadores:
María Guillot-Valdés y
Alejandro Guillén-Riquelme**

ISBN: 978-84-09-02098-0

ORGANIZAN



Universidad de Granada
Grupo de Investigación CTS-261

XV FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la
INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES), 2018

Autor: XV FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de
la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Santander
(España), 10-12 de mayo de 2018.

Compiladores: María Guillot-Valdés y Alejandro Guillén-Riquelme

Edita: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC).

CIF: G-23220056

Facultad de Psicología.

Universidad de Granada.

18011 Granada (España).

Correo electrónico: info@aepc.es.

Web: <http://www.aepc.es>.

ISBN: 978-84-09-02098-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los capítulos publicados en el libro de capítulos “XV FORO INTERNACIONAL sobre la EVALUACIÓN DE LA CALIDAD de la INVESTIGACIÓN y de la EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES), 2018”, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE “RED DE EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y COOPERACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Jose Candón-Mena

Universidad de Sevilla

Resumen

La “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla” (RECCUS) es un proyecto de innovación docente financiado por el III Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla para la colaboración entre el profesorado de las asignaturas de carácter social de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla y asociaciones del Tercer Sector. Forman parte 12 profesores, que imparten 8 asignaturas de los grados de Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas, y 18 asociaciones del Tercer Sector. El objetivo de la Red es establecer lazos de colaboración docente, compartiendo material y experiencias o creando nuevos materiales didácticos, así como crear vínculos con organizaciones del Tercer Sector con fines didácticos, de posible empleabilidad del alumnado en el Tercer Sector y de Responsabilidad Social Corporativa por parte de la Universidad. Entre las acciones, destaca el diseño de trabajos prácticos de clase y TFG sobre las necesidades comunicativas planteadas por las ONG que sirvieron tanto para motivar al alumnado y acercarlo a la realidad profesional como para dar un servicio profesional a las entidades en materia de comunicación.

Abstract

The "Network of Education, Communication and Cooperation of the University of Seville" [Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla (RECCUS)] is a teaching innovation project funded by the Third Own Teaching Plan of the University of Seville for collaboration among the teaching staff of the social subjects of the Faculty of Communication of the University of Seville and associations of the Third Sector. 12 professors form part, who teach 8 subjects of the Audiovisual Communication, Journalism and Publicity and Public Relations degrees, and 18 associations of the Third Sector. The aim of the Network is to establish links of teaching collaboration, sharing material and experiences or creating new teaching materials, as

well as creating links with organizations of the Third Sector for didactic purposes, possible employability of students in the Third Sector and Corporate Social Responsibility by the University. Among the actions, the design of practical class work about the communication needs raised by the NGOs that served both to motivate students and bring them closer to professional reality and to give a professional service to entities in the field of communication.

Introducción

El proyecto “Red de Educación, Comunicación y Cooperación de la Universidad de Sevilla” (RECCUS)⁷⁹ creó una red de colaboración entre el profesorado⁸⁰ de asignaturas de carácter social de la Facultad de Comunicación; “Periodismo Social y Educativo”, “Comunicación para el Desarrollo Social” y “Teoría del Periodismo” del Grado en Periodismo; “Comunicación Audiovisual e Interculturalidad” y “Comunicación Audiovisual y Género” del Grado en Comunicación Audiovisual; y “Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad” y “Publicidad en el Tercer Sector” del Grado en Publicidad y RR.PP.

Dicha red estableció lazos de cooperación y colaboración docente, compartiendo material y experiencias o creando nuevos materiales (apuntes comunes, vídeos didácticos, itinerario formativo y propuesta de nuevos cursos especializados) y creó vínculos con 18 organizaciones del Tercer Sector⁸¹, tanto con fines didácticos (prácticas y TFG con casos reales sobre necesidades comunicativas de las entidades, visitas de profesionales de la comunicación en las ONG al aula) y de empleabilidad (prácticas curriculares en ONG), como de Responsabilidad Social Corporativa por parte de la Universidad de Sevilla y como refuerzo a la Oficina de Cooperación al Desarrollo de la

⁷⁹ Ver <http://institucional.us.es/reccus>

⁸⁰ Bajo la coordinación de José Candón, se integran en el proyecto los profesores Víctor Hernández-Santaolalla Aguilar, José Manuel Moreno Domínguez, María Lamuedra Graván, Francisco Sierra Caballero, David Montero Sánchez, Manuel Jesús Sabariego Gómez, Rubén Domínguez Delgado, María Ángeles López Hernández, Milagros Expósito Barea, Virginia Guarinos Galán y Sergio Cobo Durán.

⁸¹ Entre las asociaciones que colaboran con el proyecto se encuentran la Coordinadora Andaluza de ONGD, Médicos Sin Fronteras, Amnistía Internacional, Oxfam Intermón, Facua - Consumidores en Acción, la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, Alianza por la Solidaridad, Movimiento contra la Intolerancia, Ecologistas en Acción, Avanti Andalucía, Sodepaz, Entreculturas, Asociación Pro Derechos Humanos, Fundación Benhamin Mehnert, Asociación de Mujeres Gitanas Fakali, Fundación Iniciativa Social, Foro de Hombres por la Igualdad y PROEM-AID.

US (captación de voluntariado, difusión de la labor social de la Universidad y de las entidades participantes).

Método

La creación de esta red tiene objetivos tanto didácticos y de innovación docente como sociales. Entre los objetivos docentes, la red sirvió para:

- Compartir contenidos comunes del profesorado implicado, aunando criterios conceptuales y terminológicos e integrando los conocimientos de las asignaturas relacionadas, además de difundirlos con un formato unificado de forma abierta, de modo que sirvieran tanto para que el alumnado pueda completar sus conocimientos en temas relacionados a la asignatura cursada, como para que los contenidos estén a disposición de las organizaciones del Tercer Sector, la comunidad universitaria y la sociedad en general.

- Generar nuevos materiales didácticos audiovisuales, con vídeos introductorios sobre comunicación social y sobre los temas comunes a las asignaturas implicadas, como material de estudio y refuerzo para el aprendizaje de los contenidos de las asignaturas.

- Acercar al alumnado a la realidad práctica de la comunicación social, a través de visitas a clase de profesionales de la comunicación en el Tercer Sector que, con su experiencia, complementaron con saberes prácticos los contenidos teóricos transmitidos en clase.

- Organizar actividades complementarias de formación para el alumnado, a través del “I Seminario RECCUS sobre Comunicación en el Tercer Sector”⁸² con la participación del profesorado participante, otros miembros de la comunidad universitaria y académicos especialistas en temas relacionados con la comunicación y el Tercer Sector, así como representantes de las ONG o institucionales involucrados en tareas comunicativas.

- Facilitar la especialización y la empleabilidad al alumnado interesado en encaminar su carrera hacia la comunicación en el Tercer Sector, poniendo a su disposición un itinerario formativo a través de las distintas titulaciones y cursos de la Universidad de Sevilla, además del diseño programático del “Curso de Experto en

⁸² Ver: <http://institucional.us.es/reccus/seminarioreccus>

Comunicación en el Tercer Sector” propuesto en el Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla.

- Dar la posibilidad al alumnado de realizar sus trabajos prácticos de las asignaturas vinculadas, y en su caso los TFG, sobre casos reales a través de la colaboración con organizaciones del Tercer Sector, aumentando de esta forma el interés y la motivación del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje y facilitando itinerarios formativos y orientación laboral para la posible empleabilidad en el Tercer Sector, con posibles prácticas o acciones de voluntariado.

Entre los objetivos sociales, la extensión de la red académica a las organizaciones del Tercer Sector cumplió los siguientes objetivos:

- Poner a disposición de las organizaciones materiales útiles sobre comunicación para las ONG, asociaciones y colectivos sociales, así como asesoramiento especializado por parte del profesorado de las asignaturas vinculadas a la Red.

- Promover el voluntariado social entre el alumnado que desee colaborar con organizaciones del Tercer Sector en beneficio mutuo, tanto a través del voluntariado en sí como a través de la realización de los trabajos prácticos y en su caso los TFG sobre casos reales que pudieran ser de aplicación útil para las organizaciones sociales.

- Facilitar posibles candidatos con formación especializada, a través del itinerario formativo y el curso propuesto, y con motivación demostrada para su posible empleabilidad en tareas de comunicación en organizaciones del Tercer Sector.

- Además, para la propia Universidad de Sevilla, el proyecto sirvió de apoyo a la Oficina de Cooperación al Desarrollo, así como para la difusión del compromiso social y la RSC de la Universidad.

Los objetivos didácticos y sociales descritos se alcanzaron a través de metodologías de investigación y acción participativa (IAP), fruto de la colaboración entre el profesorado participante en el proyecto y las propias organizaciones del Tercer Sector. Para ello se llevaron a cabo acciones concretas e interrelacionadas, con una definición precisa de las tareas asociadas y de los insumos esperados para cada una de ellas, así como métodos de evaluación continua sobre el grado de desarrollo y cumplimiento del proyecto presentado (encuestas).

Resultados

El proyecto comprendía una serie de acciones concretas a desarrollar durante el curso académico, cada una de las cuáles buscaba satisfacer uno o varios objetivos, creando sinergias entre las mismas con el fin de optimizar el alcance de las metas propuestas. En concreto se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Apuntes en común: A partir del temario de las asignaturas participantes se detectaron dos temas principales cuyos contenidos se repetían en varias asignaturas: “Definición del Tercer Sector” y “Comunicación para el Desarrollo”. Una vez seleccionados, se pusieron en común los apuntes de las distintas asignaturas para crear dos textos comunes que sintetizaran los contenidos impartidos por el profesorado, aunando criterios conceptuales y terminológicos.

- Vídeos didácticos: A partir de los textos de los apuntes puestos en común se redactaron sendos guiones audiovisuales para la realización de dos vídeos que fueron presentados a la convocatoria del Secretariado de Servicios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la US para la producción de vídeos didácticos, resultando seleccionados, por lo que en estos momentos están en proceso de producción.

- “Prácticas prácticas”: La principal acción del proyecto consistió en el diseño y planificación de prácticas de clase o TFG sobre casos reales del trabajo comunicativo de las organizaciones del Tercer Sector en colaboración con dichas entidades. Para ello se solicitó a las organizaciones participantes la redacción, con el apoyo del coordinador del proyecto, de un *briefing* sobre necesidades comunicativas concretas de cada ONG. Dicho *briefing* fue puesto en común con el resto de profesores y profesoras, cada uno de los cuáles diseñó a partir del mismo, trabajos prácticos adaptados al contenido de sus asignaturas. Las prácticas fueron variadas dependiendo del contenido de cada materia (periodístico, audiovisual o publicitario). Para ilustrar esta acción se explicará brevemente el trabajo desarrollado en la asignatura “Gabinetes de Comunicación” del Grado en Publicidad y RRPP.

Tras constituir el aula como una agencia de comunicación de servicios plenos, el alumnado fue dividido en grupos de trabajo para realizar servicios a la ONG local Avanti⁸³. Se constituyeron los equipos de: Documentación; Planificación de medios; Estrategia y RR.PP., Creatividad, Redacción, Fotografía, Diseño gráfico; e Informática

⁸³ Ver: <http://www.avantiandalucia.es/> También puede consultarse su nueva web creada con el proyecto por parte del alumnado: <http://personal.us.es/jcandon/avanti/>

y web. Tras el estudio de las necesidades comunicativas de Avanti y una reunión con el cliente en el aula, se desarrollaron todos los materiales comunicativos de la ONG, entre ellos: Diseño de un nuevo logotipo y un manual de identidad visual corporativa, directorio de medios y mapa de públicos, plan de comunicación y planes específicos para captación de fondos, de socios y de voluntariado, dossier y memoria de actividades de los últimos 5 años y rediseño de una página web desde cero. Como resultado los alumnos replicaron la estructura real y tareas de un gabinete de comunicación en el aula en contacto directo con el cliente y la entidad recibió todos los materiales comunicativos necesarios con un acabado profesional y supervisados por el tutor.

- Diseño de un itinerario formativo para la comunicación en el Tercer Sector y propuesta de un curso específico: Tras recopilar y analizar la oferta formativa de la US se propuso un itinerario formativo específico para el Tercer Sector y se diseñó el programa de un curso complementario a la oferta actual que se encuentra en fase de evaluación por parte del Centro de Formación Permanente de la US.

- Visitas profesionales y seminario: Se organizaron un total de 6 visitas a clase de profesionales de la comunicación del Tercer Sector como actividad didáctica complementaria para acercar al alumnado a la realidad laboral en las ONG. Finalmente el proyecto culminó con un Seminario sobre Comunicación en el Tercer Sector que sirvió de punto de encuentro presencial entre el profesorado participante en el mismo, otros miembros de la comunidad universitaria y académicos especialistas en temas relacionados con la comunicación social, así como representantes de organizaciones del Tercer Sector e institucionales involucrados en tareas comunicativas. Además para la difusión del Seminario el alumnado grabó una cuña de radio promocional y un programa en la radio comunitaria de Sevilla Radiópolis, adherida al proyecto.

Discusión y Conclusiones

La experiencia de la Red ha servido para fortalecer lazos entre el profesorado y las ONG, llegando incluso a recibir múltiples peticiones de otras entidades interesadas en sumarse al proyecto. Ello ha animado al equipo inicial a renovar el mismo para darle continuidad y expandirlo también al profesorado interesado de otras Universidades.

Los objetivos didácticos se han cumplido teniendo una gran aceptación por parte del alumnado. La escasez de prácticas y la excesiva carga teórica es una de las quejas

más habituales entre el alumnado de la Facultad, por lo que esta experiencia ha sido muy bien valorada. En cuanto a los objetivos sociales, muchas entidades han recibido materiales comunicativos para satisfacer las necesidades que plantearon. Además han sido varios los alumnos y alumnas que han comenzado a colaborar como voluntarios/as en las entidades participantes o que, tras la experiencia, han decidido realizar sus TFG en colaboración con las mismas. Además, la totalidad de los profesionales de las ONG que han acudido a las clases o al Seminario han donado los honorarios presupuestados como pago a conferenciantes a sus respectivas entidades, con lo cual buena parte del presupuesto ha revertido en la acción social. Por supuesto, también les ha servido para difundir sus campañas y su actividad en la Universidad.

Los objetivos planteados se han cumplido con creces, sin embargo en el desarrollo del proyecto se han detectado también aspectos a mejorar para próximas convocatorias. En primer lugar la necesidad de concretar de forma más específica el diseño de las prácticas de clase para ajustar mejor los trabajos realizados con las necesidades planteadas por las ONG, algo que no siempre ha sucedido, así como contemplar previamente la valoración de dichas prácticas en la calificación de las asignaturas. En cuanto a las visitas profesionales, aunque han funcionado bien se ha detectado la dificultad de calendarizarlas de forma que coincidan con el horario de clases de varios grupos para aprovechar los recursos invertidos. Por ello, se ha planteado como mejor opción celebrar dos Seminarios, uno al final de cada cuatrimestre, concentrando en los mismos las visitas profesionales con el resto de actividades.

La buena acogida del proyecto, la experiencia acumulada y las redes y contactos creados invitan a renovarlo por lo que se presentará a la próxima convocatoria de la US. Sin embargo el mantenimiento de la Red a largo plazo precisa de un plan de sostenibilidad a largo plazo que podría concretarse con el Curso de Experto u otras actividades, así como optar a ayudas en otras Universidades.