

**La Música Procesional
en la Red y en la Calle: entre
la información y la dinámica publicitaria ***

Noelia García-Estévez **

Joaquín Moeckel Gil **

Santiago Sánchez Traver **

La tercera sesión del tercer –y último– día del “Encuentro” estuvo dedicada al tema del título de este Capítulo, contando con dos personas como ponentes-invitados: Joaquín Moeckel Gil, abogado, ex hermano mayor de la sevillana Hermandad del Baratillo, y Santiago Sánchez Traver, periodista, ex director de “*Canal Sur TV*”, ex delegado territorial de *RTVE* en Andalucía y director de <portaltaurino.com>. Como ponente-relatora sería Noelia García-Estévez, publicista, periodista y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Noelia García-Estévez: Todos coincidimos en que la Música es un aspecto fundamental en la Semana Santa de Sevilla, así como en la procesiones de Gloria. La Música Procesional dota de la ambientación perfecta a los pasos en la calle, a la vez que abre la puerta al auténtico significado y comprensión de la Semana Santa, ya que con las emociones que estas melodías transmiten, permiten que se entiendan mejor y que se interpreten de una forma más idónea los pasajes bíblicos que representan. Además, creo que la Música Procesional está alcanzando en los últimos años una verdadera profesionalización que se combina con ese esfuerzo y entusiasmo de una gran mayoría también *amateur*.

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el de la ponente-relatora. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

He podido leer estos días y escuchar de ponentes-invitados a este “Encuentro” que la Música Procesional está viviendo un momento estupendo, existiendo quien considera que se está como en una época dorada; de ahí que para mí y para muchos resulta fundamental dotar a estas Bandas de Música, Agrupaciones Musicales y Bandas de Cornetas y Tambores de la proyección necesaria para su consolidación y prestigio local, nacional e internacional. En este sentido va encaminado el presente panel y, sin duda, la Red y la web social son estupendos espacios para que se pueda proyectar esa imagen consolidada y de prestigio de las bandas y de las agrupaciones de Música Procesional. Por un lado, las Bandas encuentran estupendas plataformas para informar sobre su labor, comunicar eventos y ofrecer sus datos de contacto. Por otro lado, la sociedad en general puede acceder a esos datos, saber qué están haciendo y contactar con ellas. Además, entra en juego otro actor, como es la proliferación de portales web, blogs y espacios en las Redes Sociales. Especialmente me refiero a la figura de los famosos *tuiteros*, que también inundan la Red con noticias, opiniones, críticas, etc.

Con todo ello, la Música Procesional adquiere un nuevo protagonismo en estos espacios, en los que no sólo podemos leer, sino también escuchar. Si estamos hablando de Música Procesional, encontramos en Internet un espacio idóneo para leer, ver y escuchar. He podido comprobar que en YouTube hay gran cantidad de canales y vídeos donde podemos disfrutar de estas melodías, incluso en la plataforma de música *Spotify*. Con las palabras de búsqueda “Música Procesional” me han aparecido 13 ó 14 álbumes. Uno de ellos me ha llamado mucho la atención, porque pertenece a la Orquesta Sinfónica Británica, con sede en Londres y fundada en 1932, y que incluye 15 títulos de este género musical.

También he buscado, por curiosidad, en *Google Trends* los conceptos “Agrupación Musical”, “Bandas de Cornetas y Tambores” y “Banda de Música”, para ver con qué frecuencia se buscan estos términos y cuál es el que más predomina. Como es de intuir, estos conceptos son más buscados en las fechas de Semana Santa. De los tres conceptos, el que más popularidad tiene es el de Bandas de Cornetas y Tambores, siendo en Andalucía donde se muestra mayor interés por ellos.

Salta a la vista cómo Internet y las Redes Sociales han dado una vuelta de tuerca más al orbe cofrade. Hay un mejor conocimiento de cómo se hacen las cosas en otros lugares y ese intercambio de estilos, ideas y conocimientos también tiene lugar en el ámbito de la Música Procesional. Cuestiones que se van a tratar en el Panel: en qué situación se encuentra la Música Procesional

junto a su popularidad y prestigio, cómo los agentes sociales pueden colaborar en ello y, muy especialmente, cómo Internet y las Redes Sociales han modificado el escenario en los ámbitos tradicionales de la sociedad. Pretendemos hacer una reflexión sobre la proyección mediática de la labor de las instituciones musicales y cómo se van configurando este imaginario en la sociedad.

Joaquín Moeckel: Me parecen un poco subjetivos los temas que habéis elegido, porque se ha enfocado desde un punto de vista interesante, que es el Periodismo y la difusión de la Música de Semana Santa a efectos de la Redes Sociales y a la difusión de la misma. Creo que en principio tendríamos que hacer una pequeña introducción de lo que es la Música de la Semana Santa.

En primer lugar, las composiciones musicales, que se han llegado a grabar por orquestas tan importantes como la Filarmónica de Londres, y donde realmente tuvo su culmen, desde el punto de vista artístico, aunque ahora le haya superado la Música de Banda de Cornetas y Tambores. Esto ha llegado a atraer a muchísimas personas del mundo de la Cultura y el Arte a la ciudad de Sevilla, que al presenciar los desfiles procesionales -hablamos de personas tan importantes como directores de teatro y de cine- han llegado a decir al escuchar la Música de Semana Santa: *“Estoy viendo lo que estoy oyendo”*. Es la mejor definición que se ha hecho, creo que por Antonioni.

Creo que desde el punto de vista de la producción musical de marchas procesionales se ha bajado muchísimo el nivel, porque hemos empezado a hacer una producción tipo factoría, debido a que actualmente cualquier persona puede componer, pero no toda la cantidad hace que sea buena calidad, y me refiero a todo lo que se hace para la Semana Santa. Ahora es el momento de la calidad, y no de la cantidad. Y es que cuando se produce mucho no suele ser todo lo bueno que se espera.

Es verdad que la Música de Semana Santa, sobre todo en Andalucía, está en auge. La Música Procesional es noticia e interés y, obviamente, tiene mucha difusión, ya sea en Redes Sociales, webs, blogs o en los propios Boletines de las Hermandades, las cuales ya dan por hecho el uso de las Redes Sociales como Medio de Comunicación con los hermanos en el siglo XXI. Ya no es normal el uso de la carta escrita que llegaba a casa e informaba al hermano de cualquier evento que iba a realizar la Hermandad.

Creo que hay una proliferación, aunque no toda la Música es de calidad. Composiciones como las de Pantión, Font de Anta, Marimón o Gómez Zarzuela no se pueden comparar, con todos mis respetos, con compositores actuales que

han hecho composiciones interesantes, sin embargo que no llegan a la altura musical ni al interés que han despertado otros. No quiero ser pesimista y pensar que todo en un tiempo pasado fue mejor. Hay mucha composición y muchos compositores muy válidos en el ámbito de la Música Procesional, aunque no todo avance que se produce es bueno o necesario. Considero que habría que filtrar algo más todas las composiciones que se sacan.

Dicho lo anterior, la Música Procesional aporta una labor social importante, que quizá no se ha comentado, ya que están haciendo que exista una Cultura Musical, pues mucha gente joven se ha acercado al mundo de la Música debido a que ha participado en Bandas de Música. Y tenemos varios ejemplos, como la Banda de las Cigarreras, las Tres Caídas de La Esperanza de Triana, los “Armaos” de La Macarena, o en poblaciones colindantes como en Salteras, la de “El Carmen” y “La Oliva”. Se ha tenido el primer contacto instrumental con estas bandas. Esto socialmente, siendo para muchos banderín de enganche y, por tanto, el valor de contenido cultural, aunque también podríamos hablar de que también se ha *frikizado* mucho el tema musical, ya que hay gente que va con su teléfono móvil detrás de las bandas grabando sus composiciones, sin tener en cuenta que lo más importante no son las marchas procesionales. La Música Procesional está de acompañamiento para los actos religiosos en un momento de recogimiento y que ayuda a llegar a un momento de éxtasis, por así decirlo, para transportarse a ese momento. No puede ser que la Música Procesional sea más importante que lo que se está haciendo.

Santiago Sánchez Traver: Quiero dignificar la Música Procesional, y digo esto porque en muchos casos se produce la simbiosis de la Música Religiosa con la Música Militar, como el famoso “Soria 9” o “Tres Caídas”. La desmitifico, porque creo que tiene una mala calidad, no hay ningún gran autor, pero no solamente la Música Religiosa que se escucha en Semana Santa, sino también las Bandas Militares, cuyo director era el brigada de turno y no eran grandes compositores.

Algunas marchas procesionales tienen bastantes similitudes con el pasodoble clásico. También hay que hacer una distinción fundamental entre la Música de acompañamiento, de procesión, entre la Banda de Música y la Banda de Cornetas y Tambores. Después está la identificación con la marcha procesional. Cuando se va a una plaza de toros no se suele identificar las marchas (pasodobles) que se tocan, como mucho uno o dos, no pasando con el público de Semana Santa, que suele reconocer las marchas que se tocan en una procesión. Hay muchas Hermandades que tienen marchas propias de sus titulares y que son las más reconocibles, pero eso no quiere decir que estas Hermandades no toquen otras marchas dedicadas a otras imágenes de otras

Hermandades.

En Internet se profundiza mucho esa identificación popular, debido al uso de las Redes Sociales. La gente sabe dónde van a estar las Bandas y qué van a tocar. Y la Red ayuda a esa programación de la gente con las Bandas procesionales. Pero no sólo en Sevilla, sino en el resto de Andalucía y de España también ocurre, ya que hay muchas Hermandades que suben a su web vídeos propios de las marchas en la calle.

En Sevilla, las diferentes Bandas de Música, Agrupaciones Musicales y Bandas de Cornetas y Tambores prácticamente están en todas las Redes Sociales. *Twitter*, *Facebook*, *Instagram* y *YouTube* suelen ser las principales. Y las Bandas aprovechan más *YouTube* para colgar vídeos completos de sus actuaciones. Me ha sorprendido que tienen más actividad en *Twitter* que en *Facebook*, cuando creía que deberían estar más implicadas en *Facebook*. En *Twitter*, la Banda de la Centuria de La Macarena, la de los “Armaos”, tiene unos 10.000 seguidores aproximadamente; la Banda del Sol cuenta unos 20.000 seguidores y fue la primera en la Red; la de las Tres Caídas simbólicamente es la más importante en la Red y alcanza los 50.000 seguidores; Las Cigarreras, con 24.000 seguidores, es una de las bandas importantes de Sevilla, o la de Los Gitanos, que también tiene 24.000 seguidores. Y después hay otras Bandas de pueblo estupendas, como las dos Sociedades Filarmónicas de Salteras.

Es bueno que las Bandas hayan proliferado por la parte social, ya que hay muchos componentes de bandas procesionales que nunca han ido a un concierto de Música Clásica o hayan escuchado música de este tipo. Por eso no se puede comparar la calidad de una Banda de procesión con una Banda de Música clásica como tal. Aun así, es bueno que las bandas se bayan acercado a ese ambiente social, ya que mucha gente de barrio emprende una actividad cultural y eso hace que haya subido el nivel. Aunque pienso que los niños deberían meterse en un Conservatorio antes que en una Banda Musical.

En *Facebook* también tienen cuentas estas Bandas, ya que es más fácil subir y compartir vídeos, aunque eso sí, tienen muchos menos seguidores que en *Twitter* -unos 4.000, 5.000 o 7.000-, pero donde realmente se nota el tirón es en la calle. En Facebook están El Sol, El Carmen, las Tres Caídas, la Centuria, pero significativamente con menos seguidores en esta Red Social. Las Bandas a la gente les interesa y las Redes Sociales le han dado un impulso como queda expresado.

N. García-Estevez: Joaquín Moeckel ha usado en su intervención inicial, como ponente, el término de *frikismo*, que ha derivado de la Música

Procesional. En algunas ocasiones se llega a unos límites con ese “frikismo”. Me pregunto que desde cuándo y por qué.

J. Moeckel: No tengo claro desde qué momento comenzó, pero sí diría que fue alrededor de hace 10 ó 12 años, ya que hablo desde que comencé como hermano mayor en El Baratillo, que fue entre 1999 a 2002, y en aquella época no había tal proliferación, pero sí se atisbaba esa factoría. No era tan exagerado el “frikismo” ni la proliferación de gente. Lo que ha pasado es que hemos perdido el sentido de lo que es el objeto, le hemos dado más importancia a lo secundario que a lo primario.

La Música es acompañamiento; lo principal es la imagen que se está representando de la Pasión. Muchas veces se le da más importancia a la decoración floral, a cómo va vestida la Virgen, al andar de los costaleros o cuál es su acompañamiento musical, lo cual es muy importante, pero no lo principal. Las personas antes miraban los pasos hacia arriba, pero ahora se está empezando a mirar los pasos hacia abajo y hacia detrás. No lo que va arriba, no lo que se representa, sino cómo se decora el paso, cómo andan los costaleros, etc. Y llega un momento de tal “frikismo” que la gente conoce todas las marchas, incluso las menos conocidas, aunque sean de baja calidad.

En relación a la calidad, lo que ha dicho antes Santiago, mi compañero de este Panel, discrepo un poco, porque antiguamente no todos los compositores musicales de las bandas eran brigadas, como por ejemplo el autor Abel Moreno, el cual ha hecho composiciones que hasta parecen grandes producciones cinematográficas. Sí que es verdad que ahora mismo es mucho más fácil hacer Música Procesional, ya que cualquiera en su casa puede coger su guitarra, poner cuatro notas y con un par de arreglos hacer una composición musical. Por lo tanto, esa proliferación no es buena.

Este “frikismo” es algo que vende y que la gente consume, y las Redes Sociales sirven de gran ayuda para ello. Ya ha llegado un punto en el que se dan casos donde hay personas que sólo van a presenciar la procesión por el acompañamiento musical que lleva detrás, no por la imagen que se está sacando.

S. Sánchez Traver: Creo que el “frikismo” también se está dando desde la misma época con la aparición de las Redes Sociales. Ocurre actualmente es que muchas personas, que no son periodistas, se dedican a dar noticias o a ejercer de periodistas por Redes Sociales, cuando no lo son. Siempre ha habido la llamada como Prensa Morada, la cual es posible en Sevilla y de la que hay mucha gente que vive de ella profesionalmente, sin embargo debido a la proliferación de las

Redes Sociales hay muchos tuiteros y blogueros que se auto adjudican ser periodistas, empezando a dar noticias como si fueran periodistas; hay que ponerlos en ese tiempo no periodístico; más de una vez me he tenido que “pelear” con ellos.

J. Moeckel: En el tema de las Redes Sociales hay matices, ya que no están circunscritas al Periodismo, afortunada o desafortunadamente, lo que tiene como consecuencia una falta de rigor de muchos blogueros. En eso estoy de acuerdo. He trabajado como colaborador en materia de Semana Santa, pero no me he puesto a retransmitir yo. Lo retransmitía un periodista y me llamaba a mí como para que me explicara y comentara distintos aspectos.

El problema es que se ha vulgarizado muchísimo todo, y la Semana Santa no ha dejado de vulgarizarse. He propuesto que para que un hermano salga en una procesión deba de tener al menos tres años de antigüedad en la Cofradía, ya que muchas personas sólo se hace hermano para salir. Por lo tanto, no se está haciendo hermano, se está haciendo cofrade.

Si fuera directivo de alguna Hermandad, me negaría a aceptar algún regalo de una marcha de una Banda del compositor de turno que no está preparado. Y al recibirla se está en el compromiso de tocarla durante la Semana Santa. Es una pena, porque grandes bandas como las de El Carmen de Salteras y La Oliva, del mismo pueblo, se ven obligadas a tocar excelentemente marchas que son excelentes porquerías de escasa calidad musical.

N. García-Estevez: Al hilo de lo que estabais comentando, ¿qué criterio, qué filtro, o de qué manera se pueden comprobar la calidad de las actuales composiciones?

J. Moeckel: Diría que no consumiendo, es decir, haciendo un boicot a las composiciones musicales no solicitadas. Hay que crear las cosas cuando existe una demanda para ello. No consumiendo más composiciones musicales que la que las Hermandades pueden absorber, porque no habría repertorio para tocar en todo el recorrido todas la marchas que se le han dedicado a esa Hermandad.

S. Sánchez Traver: Hoy día ya se compone con cualquier aparato y el problema de la composición actual es ése. Antes por lo menos había que usar algún instrumento para componer y después se pasaba a orquesta. Hoy día puede componer cualquiera a ordenador sin tener ni idea.

Cuando era profesor de Periodismo Especializado siempre le ponía a mis alumnos una pequeña trampa. Les preguntaba si hay una condición que es

exclusiva de las personas que hacen Periodismo Musical como un quehacer especializado, y al preguntarle cuál era esa condición, ninguno sabía darme una respuesta. Esa condición es el oído, porque no se puede ser periodista musical si no se tiene oído.

N. García-Estevez: Quería comentar como es el tema de los blogueros y tuiteros que deciden informar a través de un blog o un portal. Una persona no puede operar si no es médico, una persona no puede defender a otra en un juicio si no es abogado, sin embargo en el terreno del Periodismo esto se convierte en un tema más ambiguo, pues hay personas que no son periodistas e informan.

Afortunadamente, las Redes Sociales no son elementos exclusivos de los periodistas, pero sí que es cierto que los, periodistas que tienen el título, son periodistas por encima de ellos, y donde se demuestra es en el terreno, ofreciendo una información de mayor calidad, mejor redactada, más interesante y, al final, el trabajo será ése: demostrar la valía.

S. Sánchez Traver: El problema es que ellos no se ponen colorados. A uno le dije una vez que había batido el récord del mundo en faltas de ortografía, sin embargo ni se inmutó.

J. Moeckel: Al revés, le diste publicidad, porque así se habla de esa publicación. Hoy en día el problema de la Comunicación es ése en la Prensa Escrita, en la Radio... Hay personas que aunque no sean periodistas tienen columnas de opinión en periódicos y escriben tremendamente bien. Un ejemplo de esto es Andrés Calamaro, que es un cantante que escribe como los ángeles. Pero el editorial, la entrevista, la información, etc., hay que dejárselas a profesionales y tener las columnas de opinión u otro tipo de colaboración para el resto de personas.

Al final, el que tiene que ser, será. La profesión de la Abogacía pasó por algo similar, con una profesión que eran los Graduados Sociales, que era una carrera a medias y empezaron a “picar” a los de Derecho sobre si unos podían llevar asuntos laborales, los otros no, etc. Si se es bueno, se es bueno. Dime que eres algo más que un título, y en la Hermandades expreso lo mismo. Dígaseme que se es algo más que un número. Cuando llegaba un hermano antiguo y manifiesta que es el número 14, que demuestre que es algo más que el número 14.

S. Sánchez Traver: Problema de las Redes Sociales con la Semana Santa son las faltas de ortografía, el anonimato y, por último, la canallesca. Recientemente hemos tenido un ejemplo en Sevilla, en Redes Sociales. La que

se ha formado en las elecciones de La Macarena ha sido fina¹. Y ha sido con “navajazos” por todos lados.

J. Moeckel: Era anti Redes Sociales, pero tuve que hacerme a ellas por mi trabajo en la Televisión, que me obligaba a tener un contacto con la audiencia. En *Antena 3*, sobre todo. Voy por 14.000 seguidores en *Twitter*, una auténtica locura. Me niego es a la discusión con anónimos, me refiero a los anónimos irrespetuosos, los cuales pierden las formas y no dan la cara. Igual que cuando digo algo todos saben quién soy, si alguien discrepa también se tiene que saber quién es.

N. García-Estévez: Me consta que las tensiones cofrades es una constante en el fluir de las Redes Sociales, sobre todo en *Twitter*, y de manera continua hay polémicas y enfilamientos dialécticos en ese contexto. Se patentiza en el día a día de las mismas, por encima de edades y temperamentos.

Oyente: Desde el punto de vista joven se ha hecho una crítica bastante constructiva sobre las Bandas, la profesionalidad que tienen o no, y añadido un matiz muy importante que han conseguido las Bandas y que no ha conseguido nadie. Es verdad que alguien que no es abogado no puede defender un juicio, estoy totalmente de acuerdo; que no se pueden ocupar ciertos puestos sin tener una formación, también. Sin embargo hay una cosa que consiguen las Bandas hoy en día, aunque no tengan mucha calidad, y es que con muy poco que hagan o con escasos componentes, logran emocionar a muchas personas. Creo que es un elemento que en otros planos sociales no se consigue. Que con muy poco pueden llamar a niños y jóvenes. Eso es algo que realmente antes no se había dado. En una Orquesta Sinfónica no se ve a un chaval de 4 ó 5 años con un tambor tocando; algo que hoy en día está moviendo a familias.

J. Moeckel: El matiz que hago ahora es que quiero que la emoción sea con calidad. Y que no nos emocionemos con Antoñita “La Fantástica”. Es que si acostumbra el oído a una porquería, se va a creer que todo es bueno. Quiero que nos emocionemos, sin embargo con algo de calidad.

Oyente: Un ejemplo no académico usando una Banda de Orquesta Sinfónica, que la calidad es incuestionable, en la mayoría de los casos. Si se hiciera un estudio y se calculara la gente de baja edad (joven) que escucha Orquesta Sinfónica y quienes oyen ahora las Bandas de Semana Santa o gente friki -que yo no estoy de acuerdo con ese término, porque la mayoría de gente

¹ *Nota de edición:* Las elecciones en la Hermandad de La Macarena, de Sevilla, fueron en noviembre de 2017.

que graba es para ponerlo en su coche o en su día a día, y le encanta y le apasiona-, veríamos la realidad. Es verdad que la calidad es indiscutible, pero ¿cuánta gente consigue atraer las Bandas con muy poco?

J. Moeckel: Ésa es la discrepancia que puedo tener. No quiero que exista enganche a lo primero que se vea, porque se produciría el enganche a la comodidad. Como una composición clásica de altura es muy fuerte y una persona se puede perder y aburrir, pues se desea una trompeta con otra Música. No quiero que exista enganche a lo primero que se vea o escuche. Y encima se graba y se pone en el coche 15 veces, porque ésa es la “frikada”, el ponerlo en agosto en el coche, pasarlo en MP3... Se puede hacer lo que se quiera; hasta ahí llegar con la libertad. Sí digo, desde mi punto de vista, que no debemos de atender a la calidad de la comodidad. Modestamente me gustaría que la gente se enganchara a algo más bueno que a una composición de Cornetas y Tambores.

Oyente: Como músico profesional me gustaría dar mi opinión un poco en defensa de las Bandas. Resaltar la labor social que hacen; si se hace una encuesta en Madrid de cuántas personas saben solfeo y cuántas personas lo saben aquí, nos podemos imaginar los resultados. Estos chavales que están en las bandas, ¿dónde estarían si no estuvieran ahí?. Me parece que tenemos que estar agradecidos.

Sobre las composiciones, conozco compositores muy buenos y muy malos. Pero si hay algo malo, con que el hermano mayor no pida esa marcha se tendría de sobra. No hay que prohibirle expresarse.

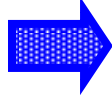
J. Moeckel: Vuelvo a repetirlo. Una cosa es la labor social, que la conozco muy bien porque he sido abogado de Las Cigarreras, y otra cosa es el acoso para que una persona no se pueda expresar.

Oyente: Quiero decir que baste con que no suene en la Semana Santa de Sevilla para que no llegue a ningún lado. Seguro. Soy de pueblo y no he ido nunca a escuchar una Orquesta, pero escucho a Chopin. Dejé de ser músico para meterme en una Junta de Gobierno. Como miembro de la Junta me parece bien que se haga esa propuesta de los tres años, que se debata y estudie, pero no la comparto. No me imagino a Jesucristo diciéndole a Saulo de Tarso recién convertido que venga dentro de tres años.

J. Moeckel: La conversión no es ponerse la túnica de nazareno. Saulo se convierte y se hace hermano, no cofrade. Ahí está la diferencia que hay entre hermano y cofrade. Y lo que yo le pido al que va a entrar en mi Hermandad es que me demuestre que de verdad es hermano.

Lo que no podemos hacer es “ronear” y decir que mi Hermandad tiene 800 nazarenos o 1.500..., que es lo que se está buscando: el “roneo”.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

