

La Música Procesional en los Medios Gratuitos de la provincia sevillana *

R.-Ignacio Bachmann-Fuentes **

Valme J. Caballero **

Sergio Crespo **

Un Panel dedicado a los Medios Gratuitos en la provincia sevillana donde, a través de personas que laboran en los mismos, quede reflejado el quehacer y sus vivencias ante la Música Procesional. Nos acercamos a la realidad a través de la ubicación de los mismos con ubicación en distintos espacios urbanos de Sevilla. Intervienen como ponentes-invitados: Valme J. Caballero, jefa de “Cultura” del semanario “*El Nazareno*”, con sede empresarial en Dos Hermanas, y Sergio Crespo, director de <*planeta local.es*> con treinta cabeceras multimedia, bien locales o comarcales, en la provincia sevillana; como ponente-relator, R. Ignacio Bachmann Fuentes, docente en la Universidad “Pablo Olavide” y miembro del Equipo de Investigación organizador de este “Encuentro”.

R. Ignacio Bachmann Fuentes: Tenemos el agrado de escuchar a Valme, contándonos su experiencia sobre el tratamiento que los Medios Gratuitos dan a la Música Procesional en “*El Nazareno*”.

Valme J. Caballero: Trabajo en “*El Nazareno*”, que es un periódico local y gratuito, centrado en Dos Hermanas, que es una localidad bastante grande con más de 130.000 habitantes. Se mantiene en papel y sigue fiel a su cita semanal.

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el del ponente-relator. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

El periódico lleva 23 años funcionando¹. También se ha incorporado la página web, aunque mantiene el papel.

Centrándonos en el tema de información en un Medio Local, en un pueblo, y la Música Procesional, decir que en Dos Hermanas hay 6 Bandas. De Cornetas y Tambores son 3: la de “*Nuestro Padre Jesús en la Presentación al Pueblo*”, “*Nuestro Padre Jesús de las Tres Caídas*” y una nueva, que comenzó en 2014 o 2015, “*Entre Azahares*”. Está la Banda de Música de “*Santa Ana*”. Y Agrupaciones Musicales hay dos: “*Nuestra Señora de Valme*” y “*Nuestra Señora de la Estrella*”. Algunas de estas Bandas forman parte de la Semana Santa de Sevilla, teniendo bastante nombre y renombre.

Además de estas 6 Bandas, muchas tienen secciones infantiles, por lo que hay una cantera en la Música Procesional de cara a que no decaiga. Estamos hablando de grupos humanos integrados por más de 60 ó 70 personas; si multiplicamos por 6 hay más de 360 personas, aparte de las secciones infantiles. Un colectivo bastante importante, ya no sólo por el número, sino también por lo que hacen. Cada uno en su estilo, pero en Dos Hermanas están muy estructurados: el director artístico, el director musical, el director de la Banda, presidente de las asociaciones... Hay muchísima seriedad en el sector. Hay personas que saben, que tocan instrumentos y van al Conservatorio, estando en las Bandas; otras personas al gustarle un instrumento, se acercan a una Banda para tocar y allí ya se hacen su carrera musical. Un sector que da mucho juego y del que emana mucha información.

¿Cuál es el problema que le vemos a las Bandas? Que comunican poco. Hay que estar pendientes y hacer un seguimiento de todo lo que ellas generan y de lo que van haciendo. No todo lo que hacen es noticia, pero sí que ellos no suelen comunicar. ¿Por qué? Pues no lo sabemos, quizá porque falte un profesional de la Comunicación dentro de la Banda o alguien que se interese por ellos. ¿Qué cosas son noticiables dentro de una Banda? Cuando se estrena una marcha procesional, que es algo importante; en Dos Hermanas también es muy destacable cuando firman contratos o los rescinden por determinadas Hermandades. Si están en la Semana Santa de Sevilla es bastante importante o en la de Jerez. En Dos Hermanas parece que es como algo normal que toquen en la Semana Santa de la localidad. Todo eso interesa al mundo cofrade, como también cuando participan en eventos y certámenes. Las bandas nazarenas² se

¹ Nota de edición: Comenzó a editarse en 1994. Al cierre del presente libro, en 2019, continúa su publicación semanal en papel.

² Nota de edición: Nazareno es el gentilicio de Dos Hermanas.

mueven mucho, ya no sólo por Sevilla y su provincia, sino por toda Andalucía, y comienzan a interpretar de Despeñaperros para arriba. Hay muchos sitios en Ciudad Real u otros de Castilla-La Mancha y de Extremadura a los que van las Bandas para determinados eventos. Todo eso genera información.

De las propias Bandas se emana poca información. Cuando van a certámenes, a eventos benéficos, cuando actúan en algún sitio, es la propia organización la que informa que está allí la Banda o que hay Música Cofrade. La Banda, por norma general, informa poco. Tienen ese sistema implantado. Con las Redes Sociales y los Blogs, parecía que se iba solventado, porque se veía la información que ellos emitían. Están todas en “Facebook”, “Twitter” e “Instagram”, sin embargo después pasan los meses y ves 2 informaciones, o una o ninguna; están desactualizadas completamente.

La historia de trabajar en un periódico local y gratuito, residiendo en el pueblo es que te encuentras por la calle a los interesados, y eso parece que es lo que mejor funciona. O efectuar una ronda de llamadas: ¿qué estáis haciendo?, ¿vais a estrenar una marcha?, ¿qué es lo que haréis?... Y ahí no tienen problemas ellos en manifestar, sin embargo que salga de ellos, no. No sé si consideran que sus noticias no son interesantes o noticiables. Sí lo es. Cuando salen las informaciones, si lo haces bien no hay problema, de lo contrario se te echa todo el pueblo encima. Cualquier pequeño fallo o error se cometa. Es ahí cuando se ve la repercusión que tiene el hecho noticiable, interesando a la población.

Un silencio del que adolecen también las Hermandades, las cuales al contratar una Banda a veces sí que lo anuncian, pero otras no. Creo que estamos en la misma línea, donde las Hermandades piensan que sus hechos no son noticiables y otras que no es así. Normalmente una Hermandad cuando es para la Bolsa de Caridad no tiene problema de informar de cara a recibir solidaridad.

Las Secciones en las que nosotros trabajamos con la Música Procesional no son solamente las Hermandades, sino también en Cultura, porque suelen haber actividades diversas. Recientemente se ha celebrado la patrona de la Música, Santa Cecilia, y todas las Bandas dedican un concierto o un certamen a celebrar la festividad³. Normalmente va más centrado en Cultura, porque pueden tocar marchas de cualquier otro tipo. Las Bandas acompañan a la Cabalgata de Reyes Magos, lo cual si no va en Cultura, va en otra de las Secciones, no en Hermandades.

³ *Nota de edición*: El día de Santa Cecilia es el 22 de noviembre de cada año.

Es un colectivo que genera información, que es interesante y que tiene cabida en varias Secciones del periódico, a pesar de que es semanal y gratuito, no publicando 100 páginas, teniendo una media de 32 a 40. Y casi siempre suele haber una noticia de Banda de Música o de celebración de conciertos. Creo que son un gremio bastante importante el de los músicos. Hay mucha gente joven en el sector y ahora, con el tema de las Redes Sociales, sí que lo están moviendo, porque hay gente más joven en los cambios de las directivas. Son Bandas importantes, con autores destacados, como José Manuel Almenar Albar, que es el creador de “*Oh, Bendita Estrella*”, que suena allá donde va; se piensa que es un señor mayor, que tiene muchos años, estando en la cuarentena.

Sí es enriquecedor el acompañamiento musical en todas las procesiones. Hace unos días salió la Virgen Milagrosa, desde el colegio “Sagrada Familia” y la acompañó la Agrupación Musical “Nuestra Señora de Valme”⁴. Un año que llovió iba La Milagrosa sin Música y nada que ver un tipo de procesión con otra. La Música enriquece, aparte que genera otro estilo en la procesión; sus intérpretes son muy importantes, aunque todavía falta dar el pasito de que ellos crean que generan información, que son una fuente de información y que hacen muy bien informando y acercándose a la Prensa Gratuita, que está al alcance de todos.

R. I. Bachmann Fuentes: Valme refleja el valor de la Música en la vida local con su interesante exposición. Ahora sea Sergio quien exponga.

Sergio Crespo: <Planetalocal.es> es una red de periódicos locales, de proximidad, en la provincia de Sevilla. Son 30 cabeceras. Unas son individuales, de pueblos concretos, y otras son comarcales. Básicamente lo que nosotros hacemos es información local de las poblaciones⁵.

Las Bandas las vemos como un fenómeno que no sólo es andaluz, sino español, en tanto en cuanto aglutina a una serie de personas en torno a algo que les gusta, igual que en todos los pueblos hay la gente que le gusta el fútbol, a la

⁴ *Nota de edición:* Se refiere al mes de noviembre de 2017.

⁵ *Nota de edición:* Estos son los municipios donde tienen cabecera local que va con el nombre de “Planeta-(nombre de municipio)”: Benacazón, Carmona, Castilleja de la Cuesta, Cazalla de la Sierra, Coria del Río, Écija, El Coronil, El Real de la Jara, El Rubio, La Rinconada, El Viso del Alcor, La Roda de Andalucía, La Algaba, Guillena, Las Cabezas de San Juan, Lora del Río, Los Molares, Los Palacios y Villafranca, Mairena del Alcor, Morón de la Frontera, Osuna, San Juan de Aznalfarache, Sanlúcar la Mayor y Umbrete. He aquí las cabeceras comarcales: “Aljarafe”, “Bajo Guadalquivir”, “Benacazón”, “Campiña de Sevilla”, “La Vega del Guadalquivir”, “Sierra Norte” y “Sierra Sur”.

que le gusta el baloncesto... Y a quienes les agrada la Música en Andalucía se mete en las Bandas. En Valencia ocurre lo mismo, porque allí hay una amplia tradición musical, y se reúnen alrededor de las Bandas. A lo mejor no son Bandas de Cornetas y Tambores, pero son las Bandas las que van a ver a la Virgen de los Desamparados al hacer la ofrenda floral, y acuden con muchos chavales jóvenes y pequeños, que son la cantera musical, además de servir como elemento aglutinador en torno a una afición tan importante y tan cultural como es la Música.

Por otro lado, son el brazo de la Hermandad para ir a aquellos sitios a los que la Hermandad no puede ir. Se manda a la Banda y puede hacer muchas cosas que el resto no puede hacer. El tratamiento que le damos a la Banda, en <Planetalocal.es>, no difiere mucho al que ofrecemos sobre el resto de cosas que puede desarrollar una Hermandad. Cuando hacen cosas que entran dentro de su actividad habitual requieren su información habitual, y cuando hacen algo especial, nosotros también hacemos algo especial.

Me he molestado en mirar cuántas noticias relacionadas con las Bandas hemos publicado en este último año y son más de 1.040 en la provincia de Sevilla. Una auténtica cantidad. He mirado a ver cuántos resultados hay y creo que eran 1.042 resultados. Una cuantiosa la cantidad de noticias que han salido en nuestros Medios relacionadas con las Bandas de Música. En la provincia de Sevilla hay aproximadamente, quitando la capital, unas 80 Bandas, o por lo menos las que tenemos nosotros contabilizadas. Corresponde aproximadamente unas 12 o 13 noticias por cada Banda. Quiere decir que más o menos sale una vez al mes en el periódico. Visto así ya no es tanto y baja la cosa, sobre todo porque mucha de su actividad está concentrada en Cuaresma y ahí es prácticamente a diario cuando lo sacamos.

¿Qué hacemos nosotros? ¿Qué tipo de contenidos publicamos? Lo he dividido en dos partes: de utilidad como cosas que sirven a nuestro público para saber qué es lo que está haciendo la Banda, si hay un concierto, lo que van a tocar, etc., y de información como si hay nuevos componentes, si se tiene una nueva marcha a tocar, etc.

Tenemos en <Planeta Local> algún redactor que ha tenido la tentación de marcarse alguna nota de color cuando han sacado algún reportaje sobre las Bandas. Y las Bandas, al igual que el resto de personas relacionadas con las Hermandades, son poco dadas a las notas de color. Con notas de color me refiero a cuando el redactor se pone estupendo y empieza a dar opiniones que no son estrictamente las que se tienen que dar con respecto a lo que está sucediendo: si uno estaba mirando donde no tenía que mirar, si el andar del paso

no era el adecuado o si llovía más de la cuenta. Todo eso es muy mal recibido por las Bandas. Nos provoca muchas veces falsas tensiones con el personal, porque no encajan bien un error humano, cuanto menos las notas de color, que parece además que están hechas -parece que es así, las Bandas tienden a pensarlo- para minusvalorarlas o para reírnos de ellos. He tenido algún caso y me han declarado al periódico como “*non grato*”, por hacer una gracieta.

¿Qué es lo que sí nos gusta hacer? Cuando hemos seguido a una Banda a un certamen, cuando tratamos una Banda, nos gusta contar cosas que tenga que ver con la Historia de las mismas. Eso tiene un amplio recorrido y muy buen seguimiento no solamente por las propias Bandas, sino por nuestros lectores, que les gustan los detalles curiosos. No son notas de color, son otra cosa, es fijarnos en cuestiones que a simple vista o a simple oído uno no las reconoce, pero si se pregunta, pues sí. Si hay un giro en alguna marcha, si hay algún detalle en concreto que merece la pena ser contado, lo hacemos y tiene mucho seguimiento.

Otro tipo de contenidos: Las Bandas están profundamente arraigadas en el sentimiento de ayudar al prójimo y de hacer cosas benéficas. Y realmente ellas, sin pensar que es noticia -y no lo hacen para eso-, sino que ejecutan por propia convicción personal, haciendo muchísimas cosas a lo largo del año que tienen que ver con la ayuda al prójimo. A nosotros como Medio nos parece muy interesante, son historias emotivas y de superación dentro de los propios participantes de la Banda, pues hay personas que han estado mal y gracias a las Bandas han rehecho su vida, se les ha ayudado a superar una enfermedad, etc. Intentamos estar atentos a ese tipo de acciones, en la medida de lo posible, para enterarnos y contarlas, porque también dan una visión de las Bandas muy real, estando muy comprometidas con todo este tipo de cosas.

A la hora de contar un evento que tenga relación con las Bandas, lo primero que hacemos es colgarlo en “Twitter”, luego en “Facebook”, y seguidamente va la noticia. Así es como se le pide a los redactores que trabajen. Creo que son los pasos lógicos y nosotros los tenemos muy presentes.

Otra de las cosas que cada vez estamos intentando tener con más asiduidad son los contenidos generados por los usuarios. Hoy día todos tenemos móviles y cámaras y los propios usuarios de nuestros Medios muchas veces graban cosas que tienen que ver con las Bandas e intentamos que eso tenga reflejo en los Medios en tres vertientes: información de utilidad, si pasa algo en concreto, que la ciudadanía lo pueda saber; cómo lo vive la ciudadanía, intentamos que eso también tenga reflejo, y luego la Banda y la Agrupación, cómo lo cuentan ellos. El 87% de cuanto se ve en “Facebook” son vídeos, por lo

que para nosotros es fundamental que los propios usuarios generen los mismos, nos los manden y subirlas a nuestra web y a nuestras redes sociales, porque es información complementaria, no es la básica, pero sí que ayuda a entender lo que estamos buscando.

Dentro de esos tres motivos, hay un interés local y esa es la motivación de por qué le damos esa atención, de por qué estamos pendientes de las Bandas cuando en <Planeta Local> nos consideramos un periódico laico, y así lo decimos. Las Bandas están formadas por personas de nuestro entorno y la Música es Cultura y, por lo tanto, tenemos que estar pendientes de ellas. Y porque nos interesa lo social, porque las Bandas ayudan a vertebrar lo social.

R. I. Bachmann: Voy a partir con Sergio para pedirle su opinión al respecto de qué hace falta que tomen conciencia de que generan mucha información. ¿De qué manera se podría revertir esa situación de un ostracismo hacia una permeabilidad con los Medios de Comunicación?

S. Crespo: No creo que sea poca permeabilidad. Creo que es escasa atención de los Medios hacia ellos, excepto los Medios que somos Medios Locales, que sí que le prestamos bastante atención, porque como digo forman parte de nuestro día a día. Sí es verdad que ellos no tienen formación de qué es y no noticia, no suelen tener un periodista dentro de la Banda y eso hace que lo que para ellos no es noticia, para nosotros sí lo sea. No tienen la capacidad de saber o entender que hay alguna actividad o acciones que pueden ser interesantes más allá de sus cuatro paredes o de su descampado donde ensayan. Cuando tú recibes esa información, la publicas y ellos ven el seguimiento que tienen, sí que se dan cuenta que tienen información y que era noticia. Es una labor de estar muy atentos a eso, y de que ellos poco a poco vayan viendo que todas las cosas que hacen son susceptibles de ser noticia.

Y luego, si la Hermandad a la que puede estar ligada la Banda, pone a un profesional de la Comunicación al frente de la misma en la Hermandad, pues eso evidentemente redundaría en que salieran más cosas.

R. I. Bachmann: Valme, la experiencia que nos cuenta Sergio difiere un poco de la tuya, pues él dice que sí puede acceder a la información vías “Twitter”, “Facebook”. Y tú nos hablabas del boca a boca, de la información presencial.

V. J. Caballero: Con las Redes Sociales y el Blog, parecía que todavía iba un poco en marcha y que la Información había tomado ese camino pero después se ha quedado un poco parado. En Dos Hermanas, al ser un pueblo no es lo

mismo, pues si coincides con personas en algún acto que estás cubriendo, o en la calle, les preguntas. No creo que sea la falta de permeabilidad, es la falta de una persona y de iniciativa.

Esta mañana⁶, precisamente, he asistido a una Rueda de Prensa porque se ha organizado un espectáculo para presentar una marcha, que lo organiza una Hermandad y es benéfico; ha sido en el Teatro de Dos Hermanas y contaba con la colaboración del Ayuntamiento, siendo el Consistorio el que ha convocado. Estaban por parte de la Hermandad y de la Banda, explicándose por qué se presenta una marcha dedicada al Cristo de la Amargura, la cual se llama “*Descendido*”, siendo autoría de José Manuel Mena Hervás. El director artístico de una de las Bandas que participan, que va con la Hermandad de la Amargura, ha contado el porqué de su participación: por los 25 años de la bendición del Cristo y de otra marcha, “*Reina de la Amargura*”. Allí mismo ha anunciado que están preparando para 2019 el 50 aniversario de la Banda. Ellos saben que eso es importante. Estamos en 2017 y ya están preparando algo para 2019, y lo han anunciado porque la marcha *Descendido* va a formar parte del programa que ellos van a incluir para la efemérides, para los actos de la celebración.

Estoy completamente segura que si no hubiera habido esa Rueda de Prensa, si no se presentase ese espectáculo benéfico, llega 2019 y...: o nos enteramos por la calle que esta Banda cumple 50 años o ponen un “tuit” comunicándolo. Ellos están ya trabajando de cara a dos años; de aquí a entonces si no nos encontramos más veces, hay que estar pendientes. Tengo ya la fecha anotada y cuando llegue el inicio del año tendremos que estar a ver qué es lo que van a hacer. Las Bandas tienen información y la generan.

S. Crespo: Otro aspecto que llama la atención es la proliferación de eventos y encuentros de marchas. Antes había una vez al año, y ahora es abrumador. Casi imposible seguirlos todos, porque hay en Estepa, Morón, Carmona... En todos lados. Encuentros en los que se juntan infinidad de Bandas, no de las nuestras que van afuera, sino de las que acogen nuestros pueblos en la provincia de Sevilla, generándose una gran cantidad de información y una derivada que es la llegada de 400 chavales a un pueblo a tocar música. Eso produce Cultura, pero también es un movimiento económico. Eso cada vez se está viendo más, y ayuda a que el pueblo se conozca y que tu Banda sea la representante de tu pueblo en otro pueblo.

⁶ Nota de edición: Se refiere a la mañana del martes 28 de noviembre de 2017.

A eso tipo de eventos, y entono el “*mea culpa*”, no le hemos prestado la atención suficiente que se debiera. Y realmente tenemos que hacer cosas especiales con eso, porque visto desde fuera son eventos realmente que generan mucha información y que son importantes para la localidad que los acoge.

R. I. Bachmann: Quería plantearos la siguiente pregunta: ¿cuál es la relación de vuestros Medios con otros Medios de mayor tirada? Con Medios nacionales como “ABC” o “El Mundo”, saber si hay colaboraciones o si os piden información a vosotros o ellos os aportan algo.

V. J. Caballero: A nosotros poco. Con periódicos no tenemos relación. Sí que en algunas ocasiones, las productoras de Televisión se han puesto en contacto con nosotros, al ser tan locales, para preguntar por algún aspecto, por alguien, un evento o por sucesos. Sí que se ponen en contacto con nosotros, pero han sido normalmente productoras para Televisiones nacionales o la autonómica, pero con el resto de Medios, y de Sevilla, apenas nada. Nosotros somos el periódico del pueblo, y para mucha gente, el periódico local y gratuito es hijo de un “Dios menor”; eso está claro, y creo que no es así. Es otra fórmula de trabajo, otro tipo y otro estilo; no es lo mismo escribir para un periódico que sea de pago que para un periódico local, siendo además gratuito y semanal. Son fórmulas de trabajo diferentes, porque no es lo mismo redactar para una revista que para un Blog o una Web. Creo que esto forma también parte del conjunto del Periodismo, ni mejor ni peor, simplemente diferente.

S. Crespo: Nosotros igual, no tenemos relación, no debiéndose entender de manera peyorativa; es que simplemente ellos no nos prestan atención. Nos va estupendamente así. No tenemos ningún interés en que nos la presten. Estamos súper orgullosos y súper contentos y nos va muy bien con nuestros Medios. Tenemos una excelente relación con nuestros lectores y no nos hacen falta los Medios nacionales y provinciales para nada.

Ellos piensan, y estoy de acuerdo con Valme, que somos los de los pueblos, y no les merecemos mucha atención. Y a nosotros nos va estupendo de esa manera, que no quiere decir que esté enemistado con algún Medio. Al contrario, tengo excelentes amigos en Medios nacionales, locales y provinciales. Simplemente abarcamos dos mundos completamente diferentes. A ellos les interesa mucho lo que pasa de la SE-30 para afuera y yo prefiero en los Medios de la provincia de Sevilla, todo lo que sea de la SE-30 para adentro y un poco del Aljarafe. Todo lo que no sea eso a ellos no les interesa y a mí me interesa lo contrario. Creo que somos complementarios.

V. J. Caballero: Sí quiero decir que somos fuentes de información para ellos, porque sí que hay veces -y nos ha pasado- que publicamos una noticia, y a los 2, 3 o 4 días esa noticia está ampliada y ha salido en otro Medio. Así que para ellos sí que somos una fuente de información. Esto sí que nos ha pasado a nosotros, aunque la información está ahí. Si hay un protagonista, lo buscas y hablas con él; ahí está. Normalmente suelen ser sucesos, de eso sí que “tiran”. O que a alguien le haya tocado la lotería.

Oyente: Antes se hablaba de la falta de profesionales de la Comunicación dentro de las Bandas. Quería saber si una de las causas de esa no existencia es la falta de remuneración de ese trabajo.

S. Crespo: Creo que son dos cosas. Falta de remuneración y que no creen que tengan esa necesidad; por eso no destinan recursos. Sabes que necesitas la luz y la contratas, y si no te quedas sin ella. En este caso todo parte de ahí, ellos piensan que no hace falta. Si tuviesen la necesidad, probablemente dedicarían recursos en mayor o menor medida de sus posibilidades para intentar arreglar el vacío que tuvieran.

V. J. Caballero: Estoy de acuerdo con Sergio. Muchas Bandas están vinculadas a Hermandades, en la que todo se hace de manera altruista. Hay otras Bandas que no, que están constituidas como Asociaciones o son Agrupaciones, que tienen que tener su presupuesto y pueden que estén cortos de dinero, pero es cuestión de prioridad. Hay muchísimas personas que pasan de la Comunicación, aparte de la falta de remuneración.

S. Crespo: Entiendo que esto ocurre en cualquier ámbito. Que la evolución de las Redes Sociales provoca la democratización de la Comunicación y hace que esté al alcance de cualquiera. Eso se confunde con el trabajo periodístico e informativo de un Gabinete de Comunicación. Entonces, se piensa que el primo de alguien en concreto que tiene muchos seguidores en “Twitter”, que tuitée él. Y eso parece que es llevar la Comunicación de una Banda. Y como no pasa nada, pues los Medios que estamos pendientes de esas Bandas somos dos, la televisión local del pueblo y el periódico, ellos no sienten la necesidad de tener a una persona responsable y pagarle por ello. Cuando se tiene otras aspiraciones, entiendo que eso debería cambiar. Si pretendes que tu Banda sea conocida más allá de tu término municipal, considero que se deben hacer otros cometidos.

Oyente: Hago la misma pregunta que anteriormente, enfocándola sobre el tema de que haga falta un profesional de la Comunicación, independientemente del tema de la remuneración. Concretizo. En mi ciudad, Granada, hay una

Banda que es Agrupación Musical “Estrella”, pero en vez de Dos Hermanas es la de Granada. Muy conocida y muy famosa allí y hoy mismo⁷ ha firmado un contrato con la Hermandad de la Resurrección de Granada; ya estaban ellos comunicándolo por todos lados. ¿Creéis que también puede afectar que se acomodan porque saben que hay muchos Medios de Comunicación y que la noticia se va a difundir? No sé si eso puede afectar.

S. Crespo: También. El hecho de que las Redes Sociales tengan la capacidad de influencia que tienen hoy día evidentemente va en contra de lo que hay.

V. J. Caballero: Creo que en ese caso sería en Sevilla, pero en Dos Hermanas no, porque allí tampoco hay tantos Medios. Si lo comunican evidentemente sale, pero lo tienes que comunicar. Y muchas veces pasa eso, que se acomodan. Ellos lo dan en su Red Social y ya piensan que se ha enterado todo el mundo, porque a lo mejor tiene 70 “retuits” de los propios de la Banda. Y piensan que está ahí la información, porque ellos la han dado.

Lo que tú comentas aquí en Sevilla creo que se pierde, a no ser que sean Medios especializados, pero en los pueblos no, porque una Banda es una fuente de información. Y tampoco hay tantas.

Oyente: Se está hablando de la Música en la provincia, ¿la demanda está bien cubierta, o a medida que se va alejando de Sevilla capital subestimamos lo que pueda acontecer en otro sitio? Si a una noticia en Sevilla se le da mucha atención, sin embargo si pasa en la otra punta de la provincia no se trata siquiera.

S. Crespo: Evidentemente. La banda de Estepa, mi pueblo, sale en Estepa y en pueblos de la comarca como Herrera, Pedrera y poco más. Tiene que ser que haga algo muy gordo o muy importante para que tenga eco más allá de su zona. Eso pasa por lo que he comentado antes. Los grandes Medios de la provincia les cuesta mucho entender que hay vida local, y conforme más lejos te vas, se nota muchísimo, exceptuando sitios muy concretos como Écija, Carmona, Marchena o pueblos grandes, con gran tradición en temas de Semana Santa, prestándoseles bastante atención, independientemente de Dos Hermanas, que es una ciudad por sí misma y que no tiene nada que ver con los pueblos que estoy nombrando.

⁷ *Nota de edición:* Se está refiriendo al 28 de noviembre de 2017, martes.

V. J. Caballero: En Dos Hermanas no pasa eso, también porque de allí son 2 bandas que están en la Semana Santa de Sevilla, excepto un par de días. “Presentación al pueblo” toca, en la capital hispalense, el Domingo de Ramos en La Estrella; el Lunes Santo interpreta en Dos Hermanas, haciéndolo en días siguientes con San Bernardo, Las Siete Palabras, El Cachorro... Y la Banda de “Santa Ana” le toca a La Paz, a la Esperanza de Triana... Vayan donde vayan, ambas tienen ya muchísima información y sí que aparecen bastante en los Medios, porque tienen mucha presencia en Sevilla. Cuando van a otros pueblos y a certámenes a otros lugares, evidentemente también, porque son Bandas muy consolidadas que en Sevilla las quieren. Y una vez que te quiera Sevilla eso es otro nivel y otro sistema.

S. Crespo: El afán de las Bandas de la provincia de Sevilla, evidentemente, es tocar en Sevilla, porque las Hermandades de su pueblo las tienen controladas perfectamente, saben que van a poder interpretar en su pueblo todas las veces que quieran, pero la ilusión de ellos es ir y pillar un contrato en Sevilla. Aquellas que lo hacen son las estrellas, y sí que tienen cierta repercusión, pero en tanto en cuanto tocan en Sevilla, no por su actividad en su ámbito de influencia, en su pueblo o comarca. Eso aquí tiene nula repercusión.

R. I. Bachmann: Quisiera un poco meter el dedo en la llaga referente a las notas de color. ¿Cuál es la autocrítica que hacéis o la reflexión respecto a esto, de cómo evitar que se corte la relación entre los Medios Locales Gratuitos y las Bandas?

S. Crespo: Valme decía antes que hacemos cosas diferentes, estando de acuerdo con ella y, además, añado una particularidad. En nuestros Medios, a diferencia de los Medios nacionales o provinciales, el lector y el protagonista de la noticia son la misma persona. Tú ahora ves la tele y ves a Puigdemont en Bruselas. Hay alguien que te lo cuenta y tú te lo tienes que creer. No tienes la capacidad de ir a Bruselas y comprobar que está allí. Simplemente lo lees o lo ves. En nuestro caso eso no pasa. Entonces, si tú dices que la Banda tocó un desastre, como un concierto de “Obús”, en vez de un concierto de una Banda, el que lo lee estaba en el concierto o es de la Banda. Eso provoca que tu responsabilidad para las noticias sea mucho mayor, porque la persona que está allí te va a machacar.

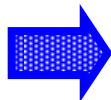
Las notas de color no dejan de ser cuestiones folclóricas del Periodismo, que están muy bien si no te pillan, pero si lo hacen empiezan los problemas. Y en este caso nosotros estamos obligados siempre a decir exactamente lo que pasa. En una Hermandad, cuando se habla del número de nazarenos, si salen 240 no se diga 230, porque van a llamar de la Hermandad y dirán que se les está

quitando 10 nazarenos y, además, que se hace queriendo. Siempre piensan que hay una voluntad de menosprecio o de minusvalorar su transcurrir. No piensan que te has podido equivocar o se te ha ido la cabeza o se ha equivocado quien te ha dado el dato. Valoran que hay voluntariedad de hacer daño con lo que se está escribiendo.

V. J. Caballero: Eso es lo que tiene el Periodismo Local. El lector es el mismo que el protagonista, y después es él el que te llama. Es todo lo mismo, el espacio es reducido. La forma de evitarlo es ser lo más objetivo posible y si te atreves a hacer una crítica, pues una crítica. Pero si haces una noticia, vamos a hacerlo bien, de forma objetiva. Así creo que se evitan muchos problemas hablando de información. Si es opinión o crítica, eso es ya otra parcela, y ahí ya el que se meta en el terreno, él mismo tiene que saber con lo que se va a enfrentar. Si hablamos de información, creo que hay que limitarse al hecho noticiable y no acudir a la parte de opinión. Así todos nos equilibramos, que hay géneros periodísticos para no crear tensión.

R. I. Bachmann: Un decir cualificado cuanto se ha expuesto en este Panel, cargado de práctica, de valor en el ejercicio profesional, desde el espacio de los Medios Locales y la realidad de Medios Gratuitos. Dos profesionales del Periodismo que han declarado pormenores de su día a día en las cabeceras periodísticas donde desempeñan sus cometidos, como transmisores, de contar al lector, como receptor, cuanto pasa en el entorno inmediato, como espacio de emisión.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

