

La Música Procesional desde los Medios Impresos *

Manuel-J- Cartes-Barroso **

Mario Daza Olaya **

José Antonio Martín Pererira **

El primer Panel del evento consistió en el denominado “*La Música Procesional desde los Medios Impresos*”, que tuvo como ponente-relator al periodista y profesor Manuel Jesús Cartes-Barroso, contando con las intervenciones de Mario Daza Olaya, en esas fechas perteneciente a la Redacción de “*El Correo de Andalucía*”, y de José Antonio Martín Pereira, responsable de “*El Muñidor*” en “*Diario de Sevilla*”.

Manuel J. Cartes-Barroso: Es un placer estar en este Panel por dos motivos fundamentales:

El primero, porque antes de ser periodista fui músico: saxofonista en una Banda de Música, en mi pueblo, San Juan del Puerto, en la provincia de Huelva. En esta formación musical comencé a conocer un género, como es la Música Procesional, que me apasiona, especialmente la Música para palio, y la Música de capilla, por el misticismo y la facilidad para la reflexión que me confiere. He tocado el saxofón en muchas procesiones en varias localidades de Huelva, al igual que en otras Bandas, como por ejemplo la de Bonares.

Y el segundo, porque desde el punto de vista académico/universitario me interesa todo lo relacionado con el tratamiento informativo del hecho religioso.

* Intervenciones tenidas en el “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*”.

** Los intervinientes van por alfabético de apellidos, figurando en primer lugar el del ponente-relator. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

Y considero que la Música Procesional, salvando las distancias, tiene una gran relación con esta realidad. Se podría decir que por su relación con los Medios es un subtipo o una parcela del Periodismo Cofrade, también denominado como “Prensa Morada” o, genéricamente, como “Periodismo Morado”, “*una especialidad del periodismo orientada a informar sobre los hechos vinculados al mundo de las hermandades y cofradías, incorporando temas sobre religión, cultura, historia o antropología, especialmente relevante en el caso de la Semana Santa, de ahí el tono violáceo, al ser éste el color litúrgico propio de la Cuaresma*”¹. En este caso, el vínculo vendría de la mano de la Música.

Estamos en una ciudad, Sevilla, y una provincia que destacan por la aportación musical en temática religiosa, ya sea para Semana Santa, las hermandades de Gloria, las Sacramentales, etc. Y, además, considerando que en esta provincia existen algunas de las mejores Bandas de Música de la comunidad autónoma andaluza. Amén de afamados compositores hispalenses que han dejado piezas sublimes para la historia del repertorio procesional de Sevilla, Andalucía, España e incluso de otros rincones del mundo. Podría hablar, por ejemplo, de los reconocidos clásicos autores Vicente Gómez-Zarzuela (*Virgen del Valle*), Manuel López Farfán (*Pasan los Campanilleros, Estrella Sublime*), Joaquín Turina (*Marcha fúnebre a Nuestro Padre Jesús de la Pasión y Margot*), Manuel Font de Anta (*Amarguras*) y Antonio Pantión (*Jesús de las Penas*). Y compositores actuales como Juan Manuel Fernández Carranza (*Bendición*) o Manuel Marvizón (*Madre Hiniesta, Candelaria, Esperanza de Vida o Salud Siempre*), entre otros.

Junto a los periódicos, en los últimos años han aparecido revistas que tienen una periodicidad y una continuidad en la actualidad, algunas de ellas vinculadas a dichos Medios de Comunicación. En sus páginas de papel y ahora también en el mundo digital, en sus webs, los periodistas, comunicadores y colaboradores dan una amplia cobertura a la Música Procesional, especialmente centrada en la Semana Santa. Algunos ejemplos son estos titulares:

* “La Banda del Rosario de Cádiz renueva con la Sed hasta 2019” (*Pasión en Sevilla*, 24 de mayo de 2017).

* “Encuesta: ¿Le molestan los ensayos de las Bandas?” (*El Correo de Andalucía*, 21 de marzo de 2017).

¹ CARTES BARROSO, M. J. (2016). “Perfil, formación y horizontes del informador cofrade”, en SAAVEDRA LLAMAS, M. y MIGUEL ZAMORA, M. de (coords.) y JIMÉNEZ NARROS, C. (ed.): *Tendencias en el ecosistema mediático*. Madrid. Dykinson, págs. 39-49.

* “Mozart, Vivaldi y la Banda Tejera”, de Francisco Correal (*Diario de Sevilla*, 6 de noviembre de 2017).

Existen muchos más ejemplos que podría poner, pero prefiero que sean los ponentes-invitados quienes hablen y expresen cómo tratan el tema de la Música Procesional desde los Medios de Comunicación en los que trabajan: tenemos *El Correo de Andalucía*, diario fundado en 1899 por el beato Marcelo Spínola, que edita también la revista mensual *Más Pasión 7*, nacida el 5 de noviembre de 2006 y que alcanzó su edición número 100 en marzo de 2016. Y *Diario de Sevilla*, un periódico que nació en 1999. Es del *Grupo Joly*. Y aquí se publica el blog “El Muñidor” a partir de 2008.

José Antonio Martín Pereira: Hoy en día es fácil, a través de Internet, localizar noticias o, el caso que nos ocupa, noticias impresas de los últimos 30, 40 o 50 años. Es fácil. Cuando vi este programa del “Encuentro” me preguntaba la calidad de lo que hay aquí recogido en cuanto a personas, y me pregunté que qué podía aportar yo con este evento. No soy músico, no he tocado nunca en una Banda. Eso sí, me gustan las Cofradías y la Música Procesional, pero no soy un experto. Para salir un poco de lo habitual, como me gusta investigar, recopilé sobre todo lo que tengo en blanco y negro, y lo traigo aquí.

Discrepo en el sentido de que Sevilla es el germen de toda la referencia histórica en cuanto a Música Cofrade, porque yo también tenía esa percepción y la he perdido cuando he encontrado cosas. Pensaba que iba a ser un tema más complicado a la hora de buscar documentos e información, y al final he descartado material porque había muchísimo. Traigo en torno a 15 fuentes distintas de periódicos o Medios Impresos que ya no existen, pero que han existido, han dejado constancia y han causado interés, por lo menos en los últimos 100-120 años, que es la referencia más antigua que manejo. He encontrado periódicos como *La Dinastía*, *La Unión*, *El Día de Cuenca*, *La Época* de Madrid, *Diario de Córdoba*, *La Independencia*... La mayoría no existe en la actualidad, y hacen referencia a estrenos de marchas o repertorios de bandas concretas -en teoría las bandas más populosas de aquel tiempo-, o bien a los compositores. Farfán aparece mucho, puesto que en las primeras décadas del siglo XX, fue quizás el autor más conocido. También otros como Lerate. O como Abel Moreno, más recientemente.

Existió en Sevilla, entre 1918 y 1939, el periódico *La Unión*. En principio, el nombre que se le dio era muy comercial, puesto que era un diario de una patronal sevillana, pero se editaba entre la Primera Guerra Mundial y la Guerra Civil; fue cambiando de dueño, así como de director, y terminó siendo

un periódico conservador. Me llamó la atención, porque de ser un Medio que prácticamente se mantenía al margen de cuestiones musicales cofradieras, luego encontré bastantes referencias. Los titulares de *La Unión* son llamativos: “*La Semana Santa*”, “*Dos nuevas marchas fúnebres*”, “*La Cofradía de San Bernardo*”, etc.

Hay otro tipo de noticias que me han llamado la atención por la curiosidad. Una del diario *Odiel*, de Huelva, del 15 de marzo de 1940, y destaca cómo una Banda de Música toca en la Radio. Y eso se escucha, la gente pone la Radio para escuchar una Banda de Música. Quiero matizar que estábamos en 1940. Hay que retrotraerse y pensar cómo era la sociedad de aquel tiempo y pensar que veníamos de la Guerra Civil, que los bandos seguían todavía cada uno por su lado. La Historia nos demuestra que hay interés por este tipo de cuestión, incluso en un momento delicado.

Otra información. Una de *ABC* de 1985, la más nueva que tengo; su titular dice: “*La Carretería cederá parte de sus músicos a Montserrat*”, y dedica todo lo que es una página completa a hablar de ese hecho. Otro texto de *El Correo de Andalucía*, de 1941; en este caso escribe Telmo Vela, un compositor de música de capilla, lo cual patentiza que no escribía cualquiera sobre Música Procesional, sino que había especialistas en aquel momento, aunque ahora no nos suenen; los diarios de aquel entonces no elegían a cualquiera para hablar de un tema que causaba su revuelo.

Esto es, en principio, lo que traigo para este panel. Y, aparte, he encontrado y me ha llamado mucho la atención que existió una revista especialista sólo en Música Cofrade y no era de Sevilla, sino de Madrid: se llamaba *Harmonía* y estuvo vigente desde el año 1916 hasta 1959. Esta portada hace referencia a la dedicatoria de una marcha en memoria de José Antonio Primo de Rivera. Esto no era algo tan inusual. También tengo aquí dos recortes, uno del diario *La Época*, del 25 de enero de 1893, y otro de un día después, del diario *El Aviso* de Madrid. En ambos hacen referencia a las marchas que se tocan en el entierro de José de Zorrilla. Ya estaban los Medios ahí diciendo que se han tocado marchas procesionales en un acto fúnebre, que entiendo tendría una repercusión en la época.

De Sevilla, lo más que he destacado es otra publicación, que creo que ya no se lleva a cabo. La última información que he encontrado es de la edición julio-agosto de 2013. Se llamaba *Armonía Cofrade*, era una revista de tirada gratuita, tenía unas 36-40 páginas y creo que no existe ya, porque ni siquiera su cuenta de *Twitter* la tienen operativa². Es lo más señalado de Sevilla, con otra

² *Nota de edición*: el ponente- invitado expone en la tarde del 27 de noviembre de 2017.

publicación que he sacado la foto, donde se ven los músicos. Es una fotografía que salió en una publicación de la *Fundación El Monte*, del año 1993, que se llamaba *Sevilla y su Semana Santa: memoria de un músico*. Lo he querido destacar simplemente porque aunque hay mucha constancia escrita, no hay fotografías de aquel entonces con músicos, por eso me llamó la atención. Esto, a grandes rasgos, es lo que he preparado para que charlemos y debatamos hoy.

M. J. Cartes-Barroso: ¿Y de tu medio en concreto, *Diario de Sevilla*, qué es lo que viene más acorde en la actualidad?

J. A. Martín Pereira: Hoy en día la Música Procesional genera mucho, y al tener un amplio mercado, los Medios de Comunicación, entre ellos *Diario de Sevilla*, lo cubren. Como ahora el quinto evento nacional de bandas³. Los Medios están ahí y lo tienen que cubrir, porque evidentemente hay muchos lectores que demandan esa información. Si no en mayor, en menor medida sí que lo reflejan. *Diario de Sevilla* tiene especialistas en Semana Santa que trabajan durante todo el año para que esa información llegue a los lectores.

M. J. Cartes-Barroso: ¿Y en el caso de *El Correo de Andalucía*?

Mario Daza Olaya: Históricamente siempre hemos estado muy vinculados con el tema de las tradiciones y las costumbres populares de Sevilla. Con el tema de las Cofradías también. Es verdad que uno se pone a repasar todas las páginas que han sacado los periódicos, y no sólo en *El Correo*, sino casi toda la Prensa, y siempre ha habido presencia de las Bandas de Música. Creo que menos constante de lo que es ahora, porque si ahora hay muchas páginas que se dedican, por ejemplo, a afirmar que una Banda renueva 3 años o que hay un determinado rumor de que una Hermandad puede cambiar una Banda por otra; forma parte de lo sobredimensional en que está la Semana Santa de Sevilla mediáticamente. Por eso no ha de sorprender que un director diga que va a sacar páginas de Cofradías todos los días, sino que responde a una demanda por parte de los lectores.

Toda la Semana Santa crece desde finales de los 90 -siglo XX- aproximadamente. Hubo un *boom* impresionante en el mundo de los costaleros, en el ámbito de las priostías, en el orbe de las propias formas de vivir las Hermandades en la calle, ya no sólo los días importantes de Cuaresma y

³ *Nota de edición*: entre finales de noviembre y primeros de diciembre de 2017, en la ciudad hispalense, se celebró el V Congreso Nacional de Bandas de Música Procesional, organizado por el Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla.

Semana Santa, sino durante todo el año. Se empieza a ver abiertas las Casas de Hermandad todos los días, empiezas a ver un ir y venir de personas que se sale de lo que hasta entonces era habitual en esta ciudad y en casi todas. Es verdad que en Sevilla crece demasiado por ser Sevilla una tierra donde hay 600 hermandades en toda la provincia. Imaginemos lo grande que se ve todo lo relacionado con el mundo de las Hermandades. A las Bandas les pasó lo mismo. Han ido creciendo. Muchísimos jóvenes canalizan sus ratos de ocio, su amor por la Música o por las Hermandades a través de las Bandas de Música. Los Medios de Comunicación que viven de la actualidad y la realidad que les rodea no pueden cerrar la puerta a lo que está ocurriendo. Qué torpeza hubieran cometido los Medios si la Semana Santa crece y los Medios la esconden. Hemos tenido en las páginas de los periódicos lo que antes era una información sobre los 40 días de Cuaresma y Semana Santa. Y ahora la información semanasantera la vemos todo el año. Se está en verano, en agosto, y se tiene una página de Cofradías o llegan las Navidades y hablamos de Cofradías. No se para... La información no tiene un inicio y un fin, sino una continuidad. Esto se ha visto presente en el aspecto de la Música Procesional.

Las Bandas de Música son una realidad social de la ciudad en la que vivimos, y los Medios tienen que ocuparse de ellas, pero todo tiene matices. En *El Correo*, hace 10 o 15 años de lo que hablábamos era de las Bandas que acompañaban a cada paso, la típica programación que decía: “*Hermandad de La Hiniesta. Dos pasos, Agrupación Musical detrás del Cristo y el Carmen de Salteras detrás del palio*”. Y toda persona veía su programa, que decía que detrás de este paso viene tocando Tejera, y poco más. Hoy en día se conocen nombres de músicos, que son famosos dentro del mundo de las Cofradías, que tienen hasta opinión dada y te la puedes encontrar en un artículo de opinión de un periódico; si ha escrito una marcha que se haya hecho famosa se tiene proyección. Sí se ha evolucionado. La información objetiva es la misma y se tiene que saber quién sigue saliendo detrás de La Borriquita o detrás de La Macarena. Lo otro ya queda reducido a un público un poco más intenso, donde todo el año le encanta esto.

Los Medios, como nos debemos a los lectores, hemos hecho eso. Tengo aquí algunos ejemplos de lo que digo. Esta página, que tampoco es muy antigua, es del año 2007. Es el típico programa donde ves todas las fichas de las cofradías. Por ejemplo, “San Roque”, y te pone las bandas que lleva: en la Cruz de Guía, Banda de Cornetas y Tambores del Gran Poder de Coria; la Centuria en el primero y las Nieves detrás del palio. Esto no ha cambiado, porque en esta página que es de 2017, del Domingo de Ramos, sigue poniendo lo mismo: “Jesús Despojado”: Agrupación Musical Virgen de los Reyes (Cristo) y la del

Liceo de Moguer, detrás del palio. En eso no hemos cambiado porque la información objetiva es la que es.

¿En qué hemos evolucionado? Os voy a enseñar una sección que tuvo *El Correo de Andalucía*, muy útil para los lectores, pero que era un tormento para los que la hacían. Esta sección la sacamos en el año 2009. Se llamaba “*Itinerario musical*” y era un recortable. Nos preocupábamos durante la última semana antes de Semana Santa de llamar Hermandad por Hermandad para que nos facilitaran el listado completo de marchas que se le iban a tocar a sus pasos durante todo el recorrido. Había hermanos mayores que te decían que no tenían ni idea, que llamase a la persona encargada de ese tema en la Hermandad. Y te lo facilitaban. Unas Hermandades simplemente lo anunciaban y otras te mandaban un correo electrónico con todos los puntos definidos de dónde se tocaban, y en función del día pues se iban sacando más páginas. Esto se hizo sólo 2 años, 2009 y 2010. Se acabó en el momento en que ese crecimiento del mundo de las Bandas y de la Semana Santa hizo que saber qué se le va a tocar a La Estrella en La Campana se convirtiese en un secreto. Y claro, cuando llamabas a una Hermandad y le preguntabas si te podían decir qué le iban a tocar, te decían que era una sorpresa. Entonces, se desnaturaliza todo un poco y dejamos de hacerlo.

Recuerdo que llamamos, en 2010, al hermano mayor de La Macarena, que era el que ahora, en 2017, acaba de terminar, Manolo García⁴, y le preguntamos qué se le iba a tocar a la Virgen. Y nos respondió que no lo sabía aún, pero que pusiéramos siempre *Coronación de la Macarena*, *Pasa la Macarena* y *Esperanza Macarena*, que íbamos a acertar seguro. Y eso pusimos.

Y según ha ido evolucionando, hemos llegado a sacar páginas de opinión completas, como la de Juan Ramón Rivera, que es director de la Escuela y Banda de Música de Lantejuela, quien escribía una página todos los domingos en Cuaresma hablando un poco del mundo de la Música Procesional.

Y ya más recientemente, tenemos una sección que acabamos de sacar en *El Correo de Andalucía* llamada “*La Guía Cofrade*”, donde decidimos cada día un término de la Semana Santa. Llevamos más de 300 días cofrades y hemos

⁴ *Nota de edición:* Manuel García García concluyó su etapa de ocho años como hermano mayor de la Hermandad de la Macarena (Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestra Señora del Santo Rosario, Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y María Santísima de la Esperanza Macarena) tras las elecciones celebradas el 12 de noviembre de 2017, habiendo desempeñado su cometido durante ocho años (2009-2017), aparte de haber tenido otras responsabilidades en Juntas de Gobierno con anterioridad.

definido todo lo que tiene que ver con una Banda: corneta, fagot, etc. Todos los instrumentos creo que los hemos definido, todas las marchas también. Es una forma para que aquellas personas que no tienen mucha idea del mundo de las Cofradías hayan aprendido, básicamente, a definir muchos términos. Lo tenemos también en la edición digital o cibernética donde toda esa terminología la podéis encontrar.

He rescatado el ejemplar de *Más Pasión* del 4 de diciembre de 2011, hace ahora 6 años, cuya portada y el reportaje principal se lo dedicamos a los directores de las principales Bandas de Sevilla. Están Pepe Hidalgo, Julio Vera, el director de la Municipal, entre otros. Y cada uno cuenta su visión sobre las cosas. Es muy curioso el reportaje, donde, aparte de que lo llaman el “G8” de la Música Cofrade, opinan como auténticos líderes. Es muy curioso, porque es la época en la que empieza a surgir la polémica de si hay que tocar cosas clásicas o hay que dejar paso a las modernidades; hay una discusión entre qué es más bonito: *Amarguras* o *Caridad del Guadalquivir*; qué es más, si las Bandas de Cornetas y Tambores clásicas o meterles gaitas y xilófonos, que era la época en la que Virgen de los Reyes empezaba todo eso. Y es curioso ver qué opinaban entonces y qué hacen sus Bandas ahora. La “maldita” Hemeroteca que está para todo.

Otra sección que hemos tenido, que se llama “*La Chicotá Musical*”, definíamos una Banda, en este caso Tres Caídas de Dos Hermanas, y contábamos su historia, una ficha técnica y por abajo del director de la Banda poníamos su disco de marchas preferido.

En todo está la Música Procesional. Hoy en día no hacemos una crónica de una salida procesional sin poner que a la salida le tocaron *Pasa la Macarena* u otra marcha en el paso de Cristo. Ya la música de Capilla está más complicada. Si hacemos una encuesta y se pregunta que se diga alguna Banda de cada estilo, se obtiene respuesta, o si se indaga que se exprese una marcha de tal estilo, se dice; sin embargo si interrogamos que se indique una pieza de un trío de Capilla, a lo mejor alguien lo manifiesta porque domina el tema musical, pero eso no es lo habitual. En línea general, lo que es el cofrade que no se dedica musicalmente a ello, conoce lo que los Medios le cuentan. Es verdad que los tríos de Capilla no tienen tanta referencia en el papel como puede tener una Banda de Cornetas y Tambores o una Agrupación o un compositor. Acaba de morir Pedro Morales, hemos hecho crónicas de su entierro y hemos escrito obituarios. Y a lo mejor hay personas que tienen más trascendencia y pasan desapercibidos; la Prensa se debe a lo que el gran público demanda.

M. J. Cartes-Barroso: Casi todo el tema de Información Cofrade, aunque se hace durante todo el año, es en Cuaresma cuando hay mayor auge. Sobre el tema de la Música Procesional, en concreto, ¿creéis que no encaja durante el resto del año por el tema de la limitación del papel? Pero, sin embargo, ¿veis que, en página web, en *El Correo de Andalucía*, se le dé más protagonismo? En edición cibernética no hay problema de espacio, pues puede haber más volumen de información. ¿Y en *Diario de Sevilla*?

J. A. Martín Pereira: Pienso que sí tienen, digitalmente desde luego. Hay sobredimensionamiento de Información Cofrade y eso es evidente. Y también, no sólo por los grandes Medios, sino por muchos tipos de páginas especializadas. Hay algunas conocidas como *Patrimonio Musical* o *Marchas Procesionales*, que son especialistas en Música Procesional y son también donde los periodistas acuden a buscar información, y los Medios se nutren de especialistas que hay en esos foros, en esas tertulias virtuales que aportan y enriquecen mucho. Creo que los Medios tienen, en cuanto al papel, incluso más, y Mario Daza ha dado aquí muchos ejemplos, de lo que según mi opinión deberían tener las Bandas de Música, que no dejan de ser formaciones dentro de la ciudad, sin embargo creo que esto es una burbuja que ya está muy hinchada y el día que estalle no sé qué va a pasar. Es que hay tanta Semana Santa que yo, personalmente, si me ponen un artículo que no sea muy de actualidad o rompedor, no lo consumo. Y a mí me gusta. Entonces, entiendo que a alguien que no le guste tanto, que se estrene una determinada marcha y eso se publica en papel, no sé hasta qué punto puede entender eso. Mario debe saber más, pero no sé hasta qué punto puede tener eso una repercusión dada.

M. Daza Olaya: Todo depende de quién esté detrás. Aquí hay auténtico fanatismo por determinadas Bandas. He visto -y se ha visto- una Cruz de Guía a rebosar de personas con el móvil en la mano grabando una Banda y un paso solo. Aquí hay cultura de adoración a determinadas Bandas, por lo tanto, todo lo que hagan esas Bandas va a tener una repercusión increíble.

Es muy raro ver un compositor novel que haga una marcha y tenga una crónica de su estreno, salvo algunas excepciones, y hay determinadas Hermandades que estrenan una marcha y pueden tener hasta una crónica completa que te cuente el desarrollo de la obra. Esto es como todo. Hay Hermandades que poseen más proyección y, por lo tanto, tienen más repercusión en los Medios. Una de las primeras cosas que me dijeron cuando entré en *El Correo* fue que todo lo que haga la Macarena y el Gran Poder tiene que salir, porque lo hacen la Macarena y el Gran poder, porque son lo que son para Sevilla, y eso es una máxima que a mí me enseñaron el día que puse un pie en la Redacción. Hay cosas como cuando la Macarena saca un anuario, y lo

publicamos. Si lo presenta otra Hermandad, a lo mejor no tiene transcendencia. Pues con las Bandas de Música pasa lo mismo. Hay Bandas que por ser las Bandas que son (Triana, Las Cigarreras, Tejera...) tienen una repercusión muy alta, y hay otras Bandas que necesitan esforzarse mucho más y trabajar mucho más para poder proyectarse. Ahí todos entonamos el *mea culpa*. Muchas veces no le prestamos importancia a una cosa que viene de una Hermandad como la que viene de otra, pero porque ya formamos parte de una rueda en la que ya nos acostumbramos a priorizar determinados contenidos, igual que algunas Hermandades. Ahora, presencia todo el año por supuesto que hay, porque en las páginas de fines de semana en las que se informa, vemos cómo te cuentan que tal Hermandad está negociando con tal Banda, o hay otra que se ha ofrecido para quitar otra, o esta Banda ha pagado el respiradero de un paso de Cristo. Y más cuando llega la Cuaresma, donde antes había que escribir una página ahora hay que escribir seis.

M. J. Cartes-Barroso: ¿Tienen vuestros periódicos, o sus revistas monográficas semananas, personal experto en Música Procesional? ¿Quién realiza esta labor cuando escriben sobre música en vuestros Medios?

M. Daza Olaya: Pues nosotros no tenemos, que yo sepa.

J. A. Martín Pereira: A mí no me consta que *Diario de Sevilla* tenga tampoco. Creo que lo cubre Juan Parejo o bien Navarro Antolín, que son las personas que suelen llevar esos temas. No creo tampoco que un especialista en Música Procesional se pueda mantener en una Redacción solamente escribiendo de este tema; tiene que ser alguien que escriba con una versatilidad, sobre otro tipo de cuestiones y, aparte, sea un conocedor musical. Ponerse a escribir sobre marchas en profundidad no es decir que han tocado *Coronación de la Macarena*. Creo que es complicado para este tipo de publicaciones diarias entrar en informaciones más específicas, aunque no falte la aportación o colaboración de personas que saben mucho de Cofradías y Música Procesional, que lo hacen perfectamente.

M. J. Cartes-Barroso: Cambio lo de experto en Música Procesional a entendido en materia de música. Lo suelen hacer personas más cercanas a los conocimientos musicales, ¿me equivoco?

M. Daza Olaya: Sí, el tema de la Música Procesional lo hacen los compañeros que hacen Cofradías. En mi opinión, el Periodismo tiende a estar cada vez menos especializado. No sé si digo una barbaridad, porque, en el espacio de formación universitaria, se dice lo contrario, sin embargo mi experiencia personal es esa. El periodista del futuro es el versátil, no el

especialista. Antes era el especializado, el que era de Cofradías. Todo el mundo lo quería tener porque sabía mucho de Cofradías, pero hoy en día, como las manos son menos y la carga de trabajo es la misma, triunfa el que es capaz de escribir de Cofradías, de Economía y si encima sabe un poquito de Deporte, para los fines de semana lo borda.

Permitirse el lujo de tener en la Redacción una persona excesivamente experta en un tema concreto es un privilegio que, salvo grandísimas cabeceras que a lo mejor tienen una capacidad inversora de otras épocas, no se lo puede permitir nadie. Al fin y al cabo, el periodista y la “maldita” frase de “*es aprendiz de todo y maestro de nada*” es verdad. A mí me gusta la Música Cofrade personalmente, no es que entienda mucho, pero me gusta la de palio. Entonces sí sé algo, presto más interés. El que tiene un poco de idea de Cofradías acaba haciendo esto. Esa falta de experto va en detrimento de la información, porque no da la información de la misma manera una persona que defienda y que conozca el tema a fondo que una persona que más o menos lo toque; no ha de olvidarse que las necesidades actualmente son las que son en la empresa periodística.

M. J. Cartes-Barroso: Sí es cierto que se tienen colaboradores.

M. Daza Olaya: Sí, para eventos puntuales o un asunto muy concreto; se le pide una tribuna de opinión al director de la Municipal, que suele colaborar mucho con estas cosas, o de Tejera también. Hay personas que colaboran, aunque es verdad que no hay nadie en plantilla especializado exclusivamente.

M. J. Cartes-Barroso: Aunque no sean periodistas los que escriben, ¿utilizan el lenguaje periodístico?

M. Daza Olaya: Sí, lo intentan. Cuando haces un reportaje, al final te tienes que asesorar.

J. A. Martín Pereira: Creo que eso sería impensable, tener un experto en música en plantilla.

M. Daza Olaya: Ojalá tuviéramos un experto en música, otro en flores... Pero no hay sitio.

M. J. Cartes-Barroso: Me gustaría conocer qué expectativas tenéis sobre cómo va a avanzar el Periodismo en el tratamiento de la Música Procesional en los próximos años, debido al auge excesivo, tal como habéis manifestado, a la “masificación” que hay en cuestiones de Bandas y al cada vez mayor empuje

que tienen las personas. Perdonadme, pero creo que hay un cierto “frikismo”, en parte, con el mundo de la Música y de las Bandas. ¿Qué opináis de cómo va a ser el futuro de este ámbito en vuestros Medios?

M. Daza Olaya: Creo que ahí estamos los dos un poco de acuerdo.

J. A. Martín Pereira: Sí, yo creo que en los Medios, en general, en Sevilla, los tres grandes y alguno más pequeño, tanto en digital como en papel. En el fondo, Mario Daza lo ha descrito antes. Al lector se le da lo que demanda y si te pide más Música Procesional porque se estrena la marcha y se llena la capilla y hay un interés porque esa marcha es de Julio Vera y él es quien es dentro de la Semana Santa de Sevilla y la Música, entonces eso requiere que tiene que estar, eso tiene que publicarse. Creo que es difícil especular hasta dónde puede llegar la Música Procesional. Considero que ahora mismo no tiene techo la Música Procesional, por lo menos aquí en Sevilla, que es la referencia que nosotros tenemos y la que palpamos. Todo eso genera una fuerte opinión en las Redes Sociales y los Medios; no se puede estar ajeno a ese interés; siempre atender a los lectores, tratando la información con rigor y delicadeza; no se puede desprestigiar tampoco a uno y ensalzar a otro.

M. J. Cartes-Barroso: Es otro ámbito el pasar de los Medios de Comunicación a las Redes Sociales donde se viralizan las informaciones.

M. Daza Olaya: ¿Os acordáis de la polémica que generó un señor que bailó *Virgen del Valle* en la parroquia de El Cerro con la Municipal? Estamos hablando del año 2010, hace ya siete años⁵; hubo un *boom* en la Prensa, y el Arzobispado dio su opinión. Casi que se trató como de algo fuera de lo común e iban desatando portadas y polémica de las Cofradías. No es algo de hace dos días, sino que ya por aquel entonces se hablaba de este tema. Sobre el futuro, llevo tiempo diciendo que esto va a explotar, pero no llega a estallar nunca. Llevo mucho tiempo manifestando que al final la gente se aburre de Cofradías: todos los días al levantarte, veo tema de las Cofradías; sin embargo van pasando los años, los meses y todos los días nos despertamos con las Cofradías, y las páginas web funcionan, y los portales nacen y los trabajan a fondo. Así que debo de andar muy equivocado en mis percepciones.

Creo que por sentido común tiene que tender a calmarse todo esto que vivimos. No creo que podamos aguantar mucho más tiempo así, porque las

⁵ *Nota de edición:* queda ya expresado en la nota 2, y al inicio de este Capítulo 3, que se recoge la exposición del Panel donde los ponentes-invitados se expresaron el 27 de noviembre de 2017.

Hermandades se han creado también cierto escudo y las Bandas; todo lo que rodea la Semana Santa ha creado cierta reticencia a estar todos los días expuestos; sin embargo, de momento, sigue funcionando, se siguen vendiendo periódicos, aunque poquitos, se siguen vendiendo revistas, las webs funcionan muy bien, el tráfico en red funciona muy bien. La Semana Santa siempre, en el caso nuestro, en las noticias más leídas, porque la gente lo demanda; quiere a las Cofradías en los Medios de Comunicación. Cuando se cansen, nos cansaremos nosotros.

M. J. Cartes-Barroso: Y en las Redes Sociales que mantenéis los Medios de Comunicación, ahí es más palpable eso...

M. Daza Olaya: Antes las páginas las acabas en el periódico y ahora tienes que hacer la versión digital o cibernética: un adelanto, ponerlo en las Redes Sociales y si puedes hacer una pieza para la Televisión, lo bordas. Es el Periodismo Multidisciplinar.

M. J. Cartes-Barroso: Existe una realidad en el tema de la Música Procesional, que no sólo se ciñe a Semana Santa, sino a las Glorias, las Sacramentales, Hermandades del Rocío o de cualquier especialidad o tipología; tiene una continuidad durante todo el año, aunque sobresale por la Semana Santa. Es cierto que en Cuaresma es cuando más auge tiene, pero el Periodismo Cofrade se hace durante todo el año y es un espacio que no tiene límites, no tiene fronteras.

Leí hace tiempo en el periódico *Diario de Sevilla* una entrevista de hace ya unos pocos de años, donde entrevistaban a un músico de Triana y el titular era: “*Algunas marchas de Semana Santa parecen `Piratas del Caribe`*”.

J. A. Martín Pereira: Y otra es “*Atasco en Torneo*”.

M. Daza Olaya: Otro día podemos hablar de lo clásico y lo moderno. Y eso sí que da.

M. J. Cartes-Barroso: Yo soy muy clásico.

Asistente: A mí me gustan los dos.

J. A. Martín Pereira: Pues ahí tenemos a Óscar Navarro, un *crac* en su materia para bandas sonoras de películas, y ha escrito *Ossana in excelsis...*

M. J. Cartes-Barroso: Él no es de Sevilla, ¿no?

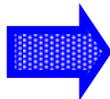
J. A. Martín Pereira: Creo que es de Valencia.

Asistente: A mí me gusta la variedad. Creo que lo bonito está en eso, en que cada uno tenga su estilo.

J. A. Martín Pereira: Pienso que los Medios van a seguir evolucionando conforme a la Música Cofrade, porque los Medios siempre están en constante evolución. Y creo que esto tiene trayectoria para largo. Vamos a seguir viendo muchas noticias y mucha información relacionada con la Música Cofrade tanto de Sevilla como de fuera de la ciudad en los Medios Locales y de fuera también.

M. Daza Olaya: Vuelvo a insistir en lo que he dicho antes. Creo que esto tiene que tener una normalización pronto, imagino que todo tenderá a racionalizarse un poco y que dejará de haber tantísima información. Llegará el momento en el que todo en la vida es un ciclo; esto ha ido subiendo y bajando y creo que ahora va tendiendo a ir hacia abajo. No sé cuánto tiempo va a tardar en descender. Al fin y al cabo, ¿habrá Información Cofrade en los Medios? Claro que la habrá, pero algo más contenida de lo que ha habido hasta ahora. ¿Cuándo? Ésa es la pregunta.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

