

Bandas, alicientes y Medios *

Manuel Esteban Martín **

Francisco Gallardo Uribe **

Juan José Morillas Rodríguez-Caso **

El inicio del “Encuentro” denominado “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*” se celebró el día 27 de noviembre de 2017, lunes, a las 16:30 horas, en el Seminario 4 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, el cual había sido autorizado en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “Encuentro” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), el Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla y la empresa “*LetsPrint*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Juan José Morillas Rodríguez-Caso, portavoz del Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla y delegado del Martes Santo; Manuel Esteban Marín, director del Consejo de Bandas de Música Procesional de Sevilla; Francisco Gallardo Uribe, portavoz de la Asociación para el Progreso de la Comunicación, y José Manuel Gómez y Méndez, director del Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información y director del “Encuentro”.

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos el del responsable del evento para no ser repetitivo con el Capítulo 1 de este libro cibernético. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado

* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del “Encuentro” sobre “*Medios de Comunicación y Música Procesional en Sevilla*”.

** En el texto inicial del Capítulo se indica el puesto profesional o cometido que desempeñan los autores indicados que van por orden alfabético de apellidos.

suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo organizador y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

Juan José Morillas Rodríguez-Caso: Represento al Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla, como portavoz del mismo y también como delegado del Martes Santo, el cual se ha propuesto que haya transparencia, que exista una línea que conduzca desde la institución con los Medios de Comunicación para que los comunicados y las noticias salgan de forma correcta, igual para todo el mundo, para todos los Medios, sin preferencias, sino que a todos llegue la información de la misma manera. De esta forma, pretendemos también atender a los Medios de la forma que se pueda, aunque a veces no se posible por distintas razones. Sin embargo ponemos todo el esfuerzo para que haya esa cercanía con los Medios de Comunicación¹.

Me place un tema como el que se ha fijado para este “Encuentro”, donde tenemos en Sevilla el Consejo de Bandas de la ciudad y en estos días está inmerso en el 5º Congreso de Bandas de Música, con la colaboración de 5.000 músicos en Sevilla, lo que dice mucho de una organización de esgte calibre y que hace que mucha gente de distintos puntos del país, ya no solamente Andalucía, vengan a escuchar a las Bandas.

Hace pocos días cuando se coronó la Virgen de la Salud², algunos amigos que venían de otros sitios decían que iban a escuchar a la Banda de las Tres Caídas, aparte de ir a la coronación de la Virgen de la Salud, lo que quiere decir que tiene mucho tirón, tienen mucho aliciente las Bandas en Sevilla, y en eso tiene mucho que ver el Consejo de Bandas.

Manuel Esteban Martín: Represento a la mayor parte de las Bandas de Sevilla. Nosotros tenemos desde Bandas que tienen 40 años a otras más jóvenes que cuentan 8 ó 10 años y que están funcionando a distintos niveles. Bandas

¹ *Nota de edición:* cuando expresaba, en noviembre 2017, y día indicado en el inicio de este Capítulo 2, tenía la responsabilidad indicada en el Consejo de Cofradías de Sevilla, que tuvo relevo en sus integrantes en noviembre de 2018, y por tanto Juan J. Morillas Rodríguez-Caso ya no desempeña cometidos en la institución cofradiera desde el relevo producido de responsables.

² *Nota de edición:* La Virgen de la Salud, titular mariana de la conocida Hermandad de San Gonzalo (Pontificia y Real Hermandad del Santísimo Sacramento y Cofradía de Nazarenos de Nuestro Padre Jesús en su Soberano Poder ante Caifás, Nuestra Señora de la Salud y San Juan Evangelista) fue coronada canónicamente en la catedral de Sevilla el 14 de octubre de 2017.

que están a un primerísimo nivel, a otras Bandas que están empezando, aunque realmente entre todas intentamos llegar a un fin común, pero hay que tener en cuenta la diversidad de caracteres que hay entre cada una de ellas: hay Bandas que son independientes, Bandas que pertenecen a Hermandades, Bandas que son de Hermandades y que son independientes...

Tenemos tres estilos bien diferenciados: lo que son Cornetas y Tambores, Agrupación Musical y Bandas de Música, aunque nosotros lo que en realidad queremos hacer es Música en general. Cuando se pusieron en contacto con nosotros para que fuéramos partícipes de este “Encuentro”, nos encantó. Estamos para dar lo que haga falta y que la gente sepa un poco más de la función que hacemos día a día. Tened en cuenta que es un *hobby* que se puede hacer durante los 365 días del año. Aproximadamente durante 300 días -menos los meses de verano (julio y agosto)-, estamos en faena con temas de la Música y, sobre todo, ese estilo de Música que es muy carismático: la Música Procesional, la cual ya está reconocida por la Sociedad de Derechos de Autor, por lo cual estamos haciendo una labor importantísima, ya no sólo a nivel local, sino a nivel nacional, que es donde realmente nosotros tenemos nuestra explotación.

Muchas veces no valoramos lo que tenemos en casa, y la verdad es que hemos que tener en cuenta que todas las Bandas de Sevilla somos referentes en todos los ambientes y en todos los estilos para el resto de Bandas a nivel local, regional y nacional. Véase la vestimenta, lo musical y lo comunicativo. Somos un gran referente.

El estar presente en este “Encuentro” coincide con el 5º Congreso Nacional de Bandas de Música, que es bianual, que organizamos en Sevilla. Y estar presente en este evento universitario sirve para explicar cómo funciona el sistema del Consejo de Bandas.

Las Bandas han cambiado mucho, las cuales antes ensayaban más o menos por lo que era el núcleo urbano, también se podía pasear por La Barqueta y encontrarse ensayando a la Banda ya desaparecida “Maestro Patón”, o por la parte del río y estaba ensayando la Banda del Sol, la Banda de las Tres Caídas de Triana o la Banda de Jesús Despojado. Ensayaban en zonas alejadas, en centros o sitios despoblados de gente. También hay que entender que las Bandas de aquel entonces eran formaciones de 30-35 músicos, y que en la actualidad las grandes Bandas de Sevilla -como pueden ser Tres Caídas de Triana, Redención, Encarnación, Virgen de los Reyes o la Banda del Sol- tienen un mínimo de entre 150-160 componentes. Las Bandas han ido en una evolución constante y también tienen que promocionarse. Antiguamente lo hacían a través de lo que

eran los discos y a raíz de eso salía alguna mención en la Prensa, ya que antes hablar de Semana Santa en la Prensa sólo solía hacerse en época de Cuaresma.

Actualmente, en la Prensa Escrita existen personas que son expertas en los temas relacionados con la Semana Santa, y por eso las Bandas también deben servirse de ello. Todos los canales de Comunicación han sido utilizados para llegar a todos los sitios posibles. Antes, el Marketing de las Bandas consistía en mandar algún tipo de felicitación en Navidad, o cuando se presentaba un disco se llamaba a los Medios de Comunicación. Hoy todo eso ha evolucionado; actualmente existen muchas Bandas que disponen de sus propios departamentos de Prensa, donde lanzan sus noticias e información al respecto de esta formación. Es muy importante que haya una seriedad y un rigor en el quehacer.

El propio Consejo de Hermandades se ha tenido que organizar para que no haya filtraciones. Las Bandas también tienen ese Gabinete. Cuando se va a presentar un disco, avisan de qué día se va a efectuar, a qué hora, asimismo lo que se está preparando y trabajando para la Semana Santa. También se va viendo en esa evolución la utilización cada vez mayor de las Redes Sociales, ya que las Bandas no es solamente lo que se ve en Semana Santa, pues también trabajan en formación musical el resto del año. Aunque desgraciadamente Medios de Comunicación como la Radio o la Prensa se están quedando obsoletos, hoy día tenemos las Redes, que nos ofrecen una rapidez instantánea a la hora de mantenernos informados, como puede ser el móvil, que actualmente es el Canal de Comunicación más rápido que podemos tener. Es por ello que también las Bandas se están poniendo al día en ese sentido.

Estos días va a tenerse en este “Encuentro” a personas que son especialistas en estos temas y los cuales facilitarán información y conocimiento, ya que comparecen personas relacionadas con el tema. Hoy en día ya no sólo las Bandas, sino también cualquier tipo de estructura pública, debe de tener sus Medios de Comunicación, desde el Real Madrid hasta un equipo que esté en 3ª regional. Por ello, la labor del periodista es muy importante y no debería de cerrarse sólo a las Bandas, sino también dejar que personas especializadas se dediquen a ello.

J. J. Morillas Rodríguez-Caso: Para Manuel Esteban es un mundo apasionante el de la Música y lo vive con intensidad, ya que lo vive desde dentro, pero estoy seguro que hay mucha gente que vive fuera de lo cofrade y que también lo vive de esa manera.

Pongo dos ejemplos de lo que está contando Manuel Esteban. La

Hermandad de la Macarena ha celebrado elecciones a mediados de noviembre³, y la persona que ha triunfado como hermano mayor dijo en los últimos días de campaña que va a nombrar a un portavoz, ya que es una Hermandad que tiene más de 14.000 hermanos y una gran repercusión mediática, por lo que necesita de profesionales que canalicen toda la Información. Y otro dato curioso: como portavoz del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla, tengo a los 123 hermanos mayores de la ciudad de Sevilla en un listado de *WhatsApp*; cuando se toma un acuerdo en el Consejo, lo primero que se hace es enviarle un mensaje de forma directa a los hermanos mayores para que no haya filtraciones ni se manipule nada.

Francisco Gallardo Uribe: Represento a la Asociación para el Progreso de la Comunicación, la cual está formada por más de un centenar de profesionales que se dedican a la Comunicación: periodistas, directores de Medios, directores de Comunicación de grandes, medianas y pequeñas empresas, publicistas..., de profesionales que están relacionados con la Comunicación.

El objetivo de nuestra Asociación no es otro que trabajar por la formación continuada de los profesionales de la Comunicación en Andalucía, ya que no es lo mismo la formación que se daba hace 30 años con la que se da actualmente en la Universidad de Sevilla. Por eso es importante seguir formándose continuamente. Para nosotros, el Periodismo Local es la otra pata de la Ciencia de la Comunicación; si la globalización nos sirve de apoyo para el Periodismo Internacional, el Periodismo Local es la otra pata de la que la Comunicación se apoya.

Hemos estado participando el fin de semana, que ha concluido anterior a este lunes en que narramos en este evento, en un Congreso de Periodistas del Estrecho, donde hemos trabajado con periodistas marroquíes, británicos y españoles, y hemos concluido que el Periodismo es la única herramienta que hay para el diálogo y entendernos entre Culturas. Tenemos que tener claro cuáles son nuestras raíces para comunicar la noticia con criterio. Y a nosotros, cuando hemos visto el programa de este “Encuentro”, no nos cabe la menor duda de que la Música Procesional forma parte de nuestras raíces. Me he criado con el sonido de la Música Procesional en mi barrio, la cual ha servido para que

³ *Nota de edición*: La Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad y Cofradía de Nazarenos de Nuestra Señora del Santo Rosario, Nuestro Padre Jesús de la Sentencia y María Santísima de la Esperanza Macarena, con sede canónica en Sevilla, celebró elecciones de Junta Directiva el 12 de noviembre de 2017, siendo votado José Antonio Fernández Cabrero para hermano mayor.

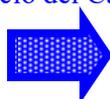
mucha gente se haya quitado esa gusanillo de su vocación musical. No tenemos cultura de formar una Banda de Rock, pero la gente en sus pueblos o en sus barrios ha encontrado en las Bandas su formación musical. Por tanto, entendemos que forma parte de nuestra raíz, de nuestra Cultura Musical.

Si bien la Música Procesional es muy importante en el territorio nacional, Sevilla está claro que es un referente para las Bandas de Música y para ese esquema musical. Estoy seguro cuando acabemos este “Encuentro” se tendrán mucho más claras cuáles son esas raíces de las que estamos hablando, cómo poder comunicarlas y cómo poder informar mejor de ellas.

J. J. Morillas Rodríguez-Caso: Creo precisamente que ésta es la finalidad. Estos “Encuentros” se comenzaron a mitad de los años noventa del siglo XX y al tratarse de un encuentro monográfico van a venir los mejores expertos a tratar sobre el tema. Y que sean muchos años más...

Sevilla es uno de los referentes más importantes de la Música Procesional en cualquier parte. Además, Sevilla también es referente en todo lo relacionado con la Semana Santa, porque si nos fijamos, cuando copian algo lo suelen hacer de la Semana Santa de Sevilla. No se suele ver algún trono en alguna zona que no sea la de Málaga, pero sin embargo se va a cualquier otra parte y nos encontramos pasos de palio por doquier. Por tanto, el Consejo de Hermandades y Cofradías tiene que estar apoyando estas iniciativas, tanto a la Música como a la Comunicación, porque queremos que llegue a todos la esencia de la Semana Santa, en todas la vertientes de las que estamos hablando.

(Ir al inicio del Capítulo)



(Ir al Índice)

