



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**Análisis de la gestión turística del Conjunto Arqueológico de
Itálica**

Trabajo Fin de Grado presentado por Marina Cabo Castro, siendo el tutor del mismo el profesor Jesús Aguilar Díaz.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D.

D.

Sevilla. Junio de 2018



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2017-2018]**

TÍTULO:

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN TURÍSTICA DEL CONJUNTO ARQUEOLÓGICO DE
ITÁLICA**

AUTOR:

MARINA CABO CASTRO

TUTOR:

JESUS AGUILAR DIAZ

DEPARTAMENTO:

HISTORIA DEL ARTE

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

HISTORIA DEL ARTE

RESUMEN:

Este trabajo se lleva a cabo con el propósito de analizar cómo es en la actualidad la gestión turística del Conjunto Arqueológico de Itálica desde un punto de vista tanto teórico como práctico. Primero, a través del estudio de la historia y del patrimonio que comprende este histórico lugar tan importante para la historia de Sevilla, esencial para su posterior evaluación de la situación turística en la que se encuentra. Y, por último, proponer algunas mejoras para una revaloración turística, así como dar soluciones a algunos problemas que se planteen.

PALABRAS CLAVE:

Itálica; romano; arte; turismo; gestión.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. OBJETIVOS.....	3
3. METODOLOGÍA.....	5
4. INTRODUCCIÓN HISTÓRICA DE ITÁLICA.....	7-8
5. HITOS ARTÍSTICOS.....	9-24
5.1. Arquitectura.....	9-15
5.2. Mosaicos.....	15-19
5.3. Escultura.....	19-24
6. EXPLOTACIÓN TURÍSTICA.....	25-55
6.1. Turismo cultural y Red de Espacios Culturales de Andalucía.....	25-29
6.2. Análisis de su gestión.....	30-50
6.2.1. Medios de difusión.....	30-35
6.2.1.1. Página web. Contenido y diseño.....	30-33
6.2.1.2. Redes sociales.....	33-35
6.2.2. Instrumentos de gestión.....	35-38
6.2.2.1. Plan Director de Itálica.....	35-38
6.2.3. Paseo por el enclave y señalética.....	39-41
6.2.4. Acceso y características de las visitas.....	41-42
6.2.4.1. Visitas nocturnas.....	42
6.2.5. Eventos culturales.....	43-50
6.2.5.1. Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.....	43-44
6.2.5.2. Festival Internacional de Danza Itálica.....	44-46
6.2.5.3. Festival Juvenil Europeo De Teatro Grecolatino en Itálica.....	46-47
6.2.5.4. Gladivs de Itálica.....	47-48
6.2.5.5. Vía Crucis Del Aljarafe en la ciudad romana de Itálica.....	48-50
6.3. Rutas.....	50-54
6.3.1. Rutas turísticas relacionadas con la serie Juego de Tronos.....	50-51
6.3.2. Visita teatralizada a Itálica por Engranajes Culturales.....	52
6.3.3. Ruta Bética Romana.....	52-54
7. ITÁLICA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD.....	55-58
8. PROPUESTAS DE MEJORA.....	59-60
9. CONCLUSIONES.....	61
10. BIBLIOGRAFÍA.....	63-66

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

En primer lugar, mencionar la abundancia de patrimonio cultural en Sevilla, así como su importancia para el turismo. En particular el patrimonio que nos dejaron los romanos por su paso por la provincia sevillana, prueba de ello es la ciudad de Itálica que se encuentra entre las ciudades de Hispalis e Ilipa, ciudad romana que fue cuna de dos grandes emperadores de la Antigua Roma (Trajano y Adriano). Además, destacar la declaración de este Conjunto Arqueológico como Bien de Interés Cultural (BIC) y Patrimonio histórico de España.

En segundo lugar, decir que también una razón para llevar a cabo este TFG es mi interés por la historia, el arte romano y la arqueología.

Este proyecto se va a centrar específicamente en el yacimiento arqueológico de Itálica que se encuentra ubicado en la ciudad de Santiponce y que ha sido y sigue siendo objeto de estudios arqueológicos desde el siglo XVII con la intervención de Rodrigo Caro. Su exposición al público es de crucial importancia para conocer los orígenes de Sevilla y su riqueza cultural en época romana.

Por lo tanto, es importante una buena gestión turística de su patrimonio para que todos podamos disfrutar de estas obras de arquitectura que son una prueba fehaciente de la magnificencia del Imperio Romano y de los conocimientos que estos poseían que gracias a la arqueología se han descubierto. No siempre se le ha dado la importancia que merece por lo que muchos de esos vestigios han sido destruidos, expoliados o se han deteriorado con el paso del tiempo, perdiéndose así parte de nuestra historia.

CAPÍTULO 2

OBJETIVOS

El objetivo principal de este trabajo es analizar cómo es la gestión turística de Itálica. Se procederá a la búsqueda de información con el objeto de evaluar la actual situación de este enclave para así poder proponer algunas propuestas de mejora que nos sirvan para conseguir un óptimo aprovechamiento turístico y por supuesto desde un punto de vista sostenible.

De acuerdo con lo dicho anteriormente, un análisis de los elementos que componen este enclave será lo primordial y posteriormente se investigará la calidad y variedad de las oportunidades turísticas que nos ofrece el conjunto. Por último, evaluar la validez de los servicios que ofrece y saber si se aprovecha todo su potencial uso turístico con los recursos que posee.

Finalmente exponer las resoluciones a las que se ha llegado con la investigación y si fuera necesario establecer algunas mejoras para un mejor uso turístico que pueda contribuir también a una mayor conservación del yacimiento.

Como objetivos secundarios está revalorizar el patrimonio cultural, dar a conocer los recursos arqueológicos con los que contamos, despertar el interés de turistas tanto nacionales como internacionales.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para la realización del estudio, el primer paso ha sido el de buscar material de información en la biblioteca de la Universidad de Sevilla, específicamente en las bibliotecas de Prehistoria y Arqueología, Historia Antigua e Historia del Arte. En estas se ha podido recoger información sobre la historia y las características de Itálica y sus elementos.

Seguidamente se ha procedido a la búsqueda de información a través de internet comenzando por la página web oficial del Conjunto Arqueológico de Itálica para verificar que está disponible toda la información básica a disposición del visitante y también de las redes sociales con las que cuenta el enclave cultural. Cabe destacar los datos estadísticos recogidos en la web de Red de Espacios Culturales de Andalucía. Además, se ha adquirido información de otras páginas web, así como de artículos procedentes de diferentes periódicos online.

Para finalizar, se ha hecho una visita a Itálica para hacer un estudio del enclave y los elementos que lo componen, de las condiciones del recorrido y la señalética.

CAPÍTULO 4

INTRODUCCIÓN HISTÓRICA DE ITÁLICA

“... Y Escipión, después de dejar un pequeño ejército en un asentamiento pacífico, estableció a los soldados heridos en una ciudad que llamó Itálica, tomando el nombre de Italia. Es la patria de Trajano y Adriano, quienes más tarde fueron emperadores de los romanos. El partió rumbo a Roma con una gran flota, adornada con magnificencia y repleta de prisioneros, riquezas, armas y un variado botín...” (Apiano)



Figura 4.1: Grabado del Anfiteatro de Itálica de Demetrio de los Ríos.

Fuente: <http://rutacultural.com/wp-content/uploads/2015/01/anfiteatro-italica-demetrio-rios.jpg>

Estas líneas pertenecen al libro *Sobre Iberia* que fue escrito por el historiador Apiano de Alejandría y son prueba de la veracidad de los hechos ya que en ellas se menciona a Escipión como fundador de la ciudad romana de Itálica. La ciudad de Itálica fue el primer asentamiento romano de la Península y se encuentra en la que antes era la Baetica, entre la antigua Hispalis e Iliipa. En esta última tomó lugar la Segunda Guerra Púnica en el año 206 a.C, al concluir esta batalla con la victoria del bando romano, el general Publio Cornelio Escipión decidió establecer un asentamiento militar que estuviera formado por algunos de los soldados heridos que habían participado en la batalla de Iliipa. La etapa de máximo esplendor experimentada en Itálica fue durante la época imperial y de ella es de la que se hablará a continuación (García y Bellido Antonio, 1960).

La época del emperador Augusto (27 a.C. – 14 d.C.) es una de las más prosperas para la ciudad junto con las de Trajano y Adriano. Gracias a las monedas italicenses encontradas se sabe que el emperador Augusto le otorgó el estatuto de municipio allá por el año 23. Destacar que el protagonismo de esta etapa lo tiene el teatro de Itálica,

que se construyó en el siglo I d.C. pero que hasta el siglo II d.C. sigue una serie de modificaciones y mejoras (García y Bellido Antonio, 1960).

Más adelante, Trajano (98 d.C. – 117 d.C.) fue el primer emperador romano nacido en Itálica. Durante su reinado se alcanza la máxima extensión del Imperio Romano. Este emperador continuó enriqueciendo la ciudad con nuevas construcciones de edificios públicos romanos, un ejemplo de ello son las llamadas Termas Menores que se encuentran en el núcleo original de la ciudad (García y Bellido Antonio, 1960).

Y, por último, el emperador Adriano (117 d.C. – 138 d.C.), también nacido en Itálica, es el que lleva a cabo en esta las mayores obras urbanísticas desde su fundación. Es en su reinado cuando se le otorga finalmente el estatuto colonial por lo que pasa a denominarse *Colonia Aelia Augusta Italicensium*. Y su intervención para la puesta en marcha de una ampliación de la ciudad hacia el noroeste. Las obras de mayor relevancia llevadas a cabo en esta etapa serían la ya mencionada ampliación de la ciudad y la construcción del anfiteatro. Este se encuentra entre uno de los tres mayores del mundo romano ya que cuenta con un aforo de 25.000 espectadores. Ha de destacarse que algunos nobles italicenses que más tarde llegaron a formar parte de la política contribuyeron al embellecimiento de Itálica (García y Bellido Antonio, 1960).

Una vez mencionadas las aportaciones de los distintos emperadores, es conveniente señalar la distinción de la ciudad en dos partes en consecuencia del núcleo original de la ciudad y la ampliación acometida por Adriano. Se hace referencia a la denominación de García y Bellido. Por un lado, tenemos la *Vetus Urbs*, que sería la localización de la ciudad en su origen y a la que contribuyeron en su desarrollo los emperadores Augusto y Trajano. Esta se encuentra actualmente bajo el municipio de Santiponce, es por ello que no podemos conocer mucho de la ciudad originaria. De esta zona solo podemos vislumbrar el Teatro y las Termas Menores. Y, por otro lado, tenemos la *Nova Urbs*, que sería la extensión de la ciudad practicada por Adriano, posterior a la *Vetus Urbs*. Una ampliación que sería como una ciudad nueva conformada por unas Termas Mayores, calles anchas, un anfiteatro monumental, un templo dedicado a Trajano y *domus* romanas que ocupaban extensiones equiparables a manzanas (García y Bellido Antonio, 1960).

CAPÍTULO 5

HITOS ARTÍSTICOS

Itálica ha sido y sigue siendo estudiada en la actualidad. Gracias a las diversas excavaciones llevadas a cabo y a su investigación, con el transcurso de los años se ha permitido la exposición de los restos visibles que quedan de esta cuna de emperadores. La Junta de Andalucía que es la propietaria del conjunto arqueológico, lo pone a disposición de los visitantes y turistas.

Con el paso del tiempo muchos edificios y elementos de esta ciudad romana se han ido perdiendo ya sea por el desgaste del tiempo, la expoliación o su destrucción. Es por lo que hoy día solo es posible ver parte de sus restos y sobre todo de los que están correctamente conservados e investigados. Estos son los que se considerarán de interés turístico.

A continuación, se procederá a una breve descripción de algunos ejemplos de la arquitectura y los elementos arquitectónicos de Itálica. Entre estos últimos se incluirán tanto la escultura como los mosaicos. Se tratarán en apartados diferentes debido a la numerosidad de sus hallazgos y a su singular importancia.

5.1. ARQUITECTURA

5.1.1. ARQUITECTURA

Unas de las mejores obras arquitectónicas que se conservan de los edificios públicos son el Teatro y el Anfiteatro romano. Se encuentran en la Vetus Urbs y la Nova Urbs, respectivamente.

El teatro de Itálica se ubica al Este de esta, en pleno casco urbano de Santiponce (véase figura 5.1). El graderío del teatro toma el lado oriental del Cerro de San Antonio. En el teatro romano se celebraban representaciones de obras de teatro de diversos géneros como la pantomima, la recitación, la atelana y el mimo. Y a veces, se llevaban a cabo algunas actuaciones musicales y religiosas. Estas últimas solían tener alguna relación con el culto al emperador. (Gil de los Reyes, María Soledad, 2005)

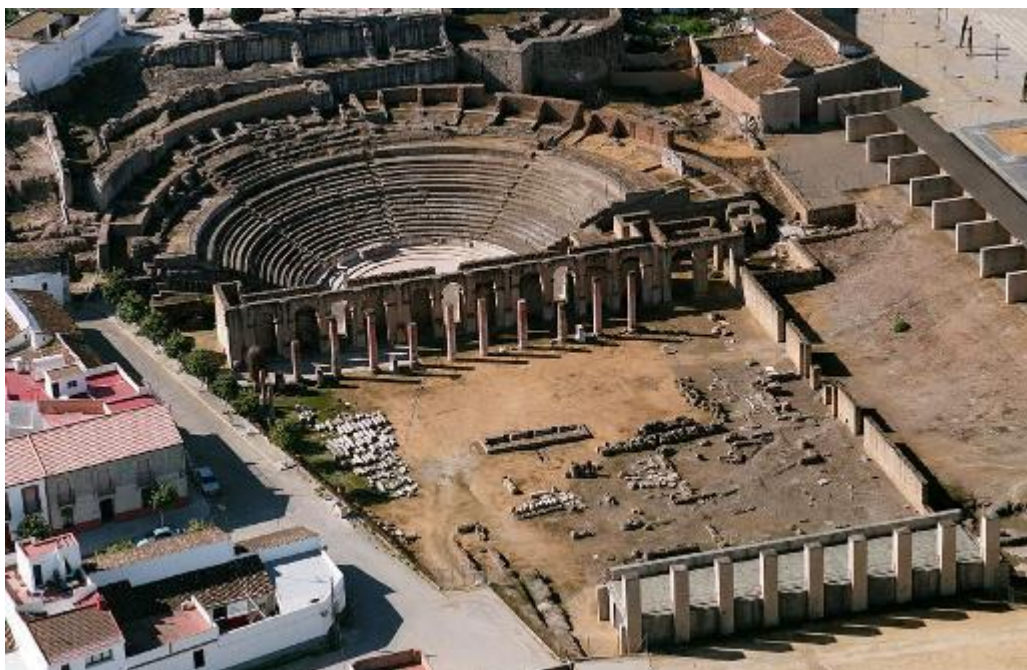


Figura 5.1: Vista aérea del Teatro romano de Itálica y la plaza porticada.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1094&tip=espacios

En cuanto a la construcción del teatro de Itálica comienza en época de Augusto, en la segunda mitad. Aunque después de su construcción se realizan varias reparaciones y mejoras en reinados de Trajano y Adriano. Este está compuesto por varias partes. El graderío se estructura en un semicírculo en torno a la orquesta y posee un escenario frente a este que sostiene el frente escénico. En la parte trasera del frente escénico hay una plaza porticada. En relación a las medidas del teatro, la *cavea* mide 71 metros de diámetro y la escena tiene una longitud de 48,5 metros. El aforo era aproximadamente de 3.000 espectadores. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

El graderío (*cavea*) se dividía en tres sectores gradualmente de abajo a arriba: la *ima*, la *media* y la *summa cavea*. Los espectadores se sentaban según el estatus social. Cuanta más importancia social tuviera la persona más cerca se sentaba del escenario. En la parte alta del graderío se llevó a cabo una reestructuración, así como de los accesos superiores al teatro en la segunda mitad del siglo I d.C. Una buena parte del graderío se ha conservado in situ, el resto es obra de la restauración. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

La orquesta y el muro del púlpito se encuentra cubierto por magníficos mármoles que están fechados en época de Augusto (véase figura 5.2). Esto es verificado por una inscripción que se localiza en el suelo de la orquesta. De esta solo se conserva una mínima parte, próxima a la inscripción. La parte delantera del muro del púlpito se configura con la alternancia de entrantes rectangulares y semicirculares. En ella se conservan algunos restos de decoración pictórica perteneciente a diferentes épocas. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)



Figura 5.2. Vista de la orquesta, muro del pulpito y el escenario desde el graderío.

Fuente: <https://1.bp.blogspot.com/-MOfvO1x0GZE/V-WLGcSEa9I/AAAAAAAAABS/1j7QP5C2LFQv513F-Wj5JzpZNYc2C1vHwCLcB/s1600/10.jpg>

El escenario (*pulpitum*) era donde se hacían las representaciones teatrales y bajo este se hallaba el *hypocaustum* que es donde se encontraba la maquinaria para ejecutar la transición de decorados. Sobre este se encuentra el muro de la escena (*scaenae frons*), que solía tener varios cuerpos con decoraciones de órdenes arquitectónicos superpuestos. Esta es la parte más deteriorada del teatro y de la que se conserva una ínfima parte por lo que ha sido totalmente reconstruido. Sin embargo, gracias al hallazgo de elementos arquitectónicos que lo decoraban se tiene bastante información de cómo era antaño. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

Y, por último, la plaza porticada ubicada tras el muro de la escena. En la zona norte se encuentra un templo dedicado a la diosa Isis que se piensa que fue construido en tiempos de Adriano. Esto se sabe gracias al hallazgo de exvotos colocados frente al templo. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

El anfiteatro de Itálica se ubica fuera del perímetro amurallado, en la zona norte de la ampliación urbana adrianea (véase figura 5.3). De la fachada se ha conservado muy poco, pero se cree que debió seguir la composición típica de los anfiteatros. En cuanto a la composición de la estructura, tiene un núcleo de hormigón que está recubierto bien por sillares de piedra o por ladrillos. Es importante recalcar la monumentalidad de este edificio debido a que se encuentra entre los anfiteatros de mayor dimensión del mundo romano. Su aforo es de 25.000 espectadores, una cifra muy mayor que el número de habitantes de Itálica (en torno a los 8.000 habitantes). (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

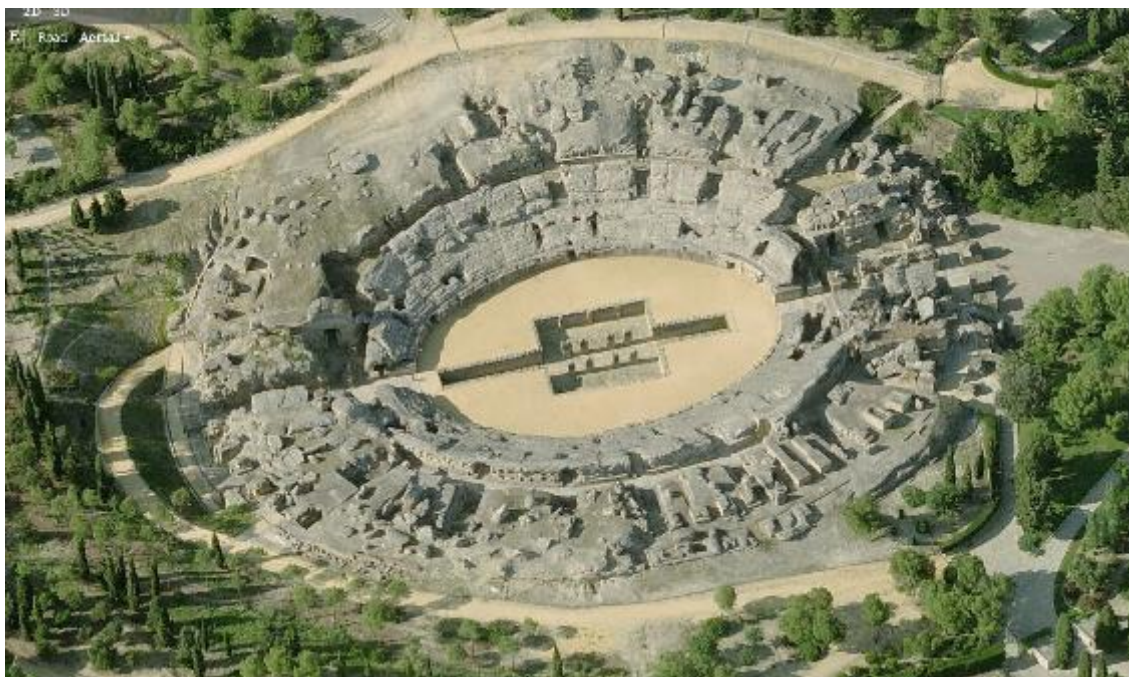


Figura 5.3: Vista aérea del Anfiteatro romano de Itálica.

Fuente: <https://yuripetrovsky.files.wordpress.com/2010/04/anfiteatro-italica-bing1.png>

En el coliseo tenían lugar una serie de espectáculos que consistían en combates de gladiadores, cacerías o enfrentamientos de animales salvajes y alguna vez se ejecutaba a algún delincuente o mártir cristiano. En ocasiones se realizaban representaciones de batallas navales, pero en el caso de Itálica era imposible. La planta de este edificio era ovalada, su eje mayor tiene una orientación este-oeste y mide 152,8 metros mientras que el eje menor mide 130,6. Está configurado por dos partes esenciales que son la arena y el graderío que la rodea, entre estos había un podio que los separaba. En la arena hay una estructura en el subsuelo denominada *fossa bestiaria*. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

El graderío estaba dividido en tres partes, al igual que en los teatros y éstas estaban separadas por corredores anulares que servían de acceso. Las gradas más bajas estaban reservadas para los más privilegiados, de entre ellos las autoridades y los organizadores de los juegos, en algunos puntos del muro del podio puede leerse sus nombres. Actualmente se conserva la mitad del graderío (véase figura 5.4), así como sus galerías anulares, una pequeña parte con algún tramo abovedado. Los sillares que cubrían los muros fueron expoliados. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)



Figura 5.4. Vista del graderío y el podio desde la arena del Anfiteatro.

Fuente: Elaboración propia.

El podio era un muro que separaba la arena del graderío y, en este había una barandilla de hierro que protegía a los espectadores de una posible amenaza en el espectáculo. Este muro disponía de unas puertas que daban a la arena y detrás de él se hallaba una galería anular que desembocaba en los accesos del eje mayor. Antiguamente estaba revestido de mármol. (Caballos Rufino, Antonio, 2002)

En cuanto a la entrada principal al edificio se realizaba por el este del eje mayor y su suelo estaba cubierto de piedra de Tarifa. A la derecha de esta se encuentra una pequeña capilla en la que se encontró una lápida votiva o exvoto que rendía culto a *Nemesis*, y a *Dea Caelestis*, diosa de la venganza y justicia divina, respectivamente.

Y para concluir, la arena cuyas medidas eran 70,6 metros el eje mayor y 47,3 metros el eje menor. En ella tenían lugar los espectáculos. En su centro se localiza la *fossa bestiarum*, lugar en el que se almacenaban a las bestias, prueba de ello son las huellas que quedaron en el lugar donde se encontraban sus jaulas. Está compuesta por unos pilares que sostenían una tarima de madera con el objetivo de cubrir la estructura subterránea (véase figura 5.5). (Caballos Rufino, Antonio, 2002)



Figura 5.5: Arena y fossa bestiarum del Anfiteatro de Itálica.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERIC/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1095&tip=espacios

La *domus* romana es la arquitectura que más predomina en la ampliación urbana de Itálica acometida por Adriano. En el terreno de Itálica se sabe que hay más de 50 viviendas y hoy día solo se han excavado unas pocas. Un ejemplo de este tipo de edificación es la casa de los Pájaros (véase figura 5.6). Esta es de tipo residencial, ocupa aproximadamente media manzana, con una superficie de 1700 metros cuadrados, y se ubica en la parte occidental del cardo máximo. Esta era una vivienda unifamiliar destinada a la nobleza. A sendos lados de la entrada de la casa están las llamadas *tabernae*, que eran locales que albergaban comercios varios. (Caballo Rufino, Antonio, 2002)



Figura 5.6. Vista aérea de la Casa de los Pájaros.

Fuente: http://www.juntadeandalucia.es/cultura/rutasteatro/galeria_a/galeria_063.jpg

La casa tiene una triple entrada que da a un vestíbulo y tras este se encuentra el *peristylum*, un patio porticado que tenía en el centro un pequeño jardín. En el subsuelo se halla un aljibe que servía para almacenar el agua de la lluvia y posteriormente se recogía por medio de un pozo situado al norte del aljibe. En una de las salas que dan al peristilo se conserva el mosaico de los Pájaros, que da nombre a esta *domus*.

Al fondo del *peristylum* está el triclinio o comedor, esta era una de las salas más amplias de la casa y donde se solía recibir a los invitados. Sus paredes estaban revestidas con losas de mármol de color gris y blanco y el suelo estaba pavimentado con un mosaico. Justo a la izquierda de su entrada se ve una concavidad en la pared con el suelo pavimentado, se piensa que fue un *lararium*, un altar dedicado a los dioses protectores del hogar. A ambos lados del triclinio se disponen dos pequeños patios, que servían de acceso a las estancias que los rodeaban, así como proporcionarles iluminación. Alrededor de estos patios se disponen los dormitorios, algunos tienen vestidor y están pavimentados con mosaicos. Entre ellos cabe destacar el de *Tellus*, diosa de la tierra fértil, y el de Medusa. (Antonio Caballos Rufino, 2002)

5.1.2. MOSAICOS

Los mosaicos son un elemento arquitectónico de pavimento *musivario* muy utilizado por los romanos para los suelos de los edificios. Los que se exponen a continuación están compuestos de *opus tessellatum* y *opus vermiculatum*. Y es tal su importancia y el número de hallazgos que se hablara de los más importantes en este apartado.

El mosaico de los Pájaros (véase figura 5.7) pertenece a la casa a la que da nombre. Se encuentra al lado oeste del peristilo y se cree que fuera una sala de recepción de los invitados. Este está datado en el siglo II. En cuanto al diseño del mosaico, es de tema figurativo y en las cuadrículas hay representadas 33 aves de diferentes especies. En el centro hay un encuadre del que apenas queda nada. (Gil de los Reyes, María Soledad, 2005)



Figura 5.7: Mosaico de los Pájaros de Itálica.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1023&tip=elementos

El mosaico del laberinto (véase figura 5.8) pertenece a la casa de Neptuno, que se sitúa junto a la de los Pájaros. En él está representada una ciudad amurallada con torres, se cree es la capital del reino de Minos. En su interior hay un laberinto que encuadra un emblema central en el que aparecería el héroe ateniense Teseo. Los atenienses tenían la obligación de mandar al Minos, rey de Creta, siete chicos y siete chicas que estarían destinados a morir en el laberinto devorados por el Minotauro. Este era un híbrido entre hombre y toro. El hijo del rey de Atenas, Teseo se ofreció voluntario para ir a matar al Minotauro, y con la ayuda de Ariadna, hija del rey Minos, logró vencerlo y así escaparon juntos. (Gil de los Reyes, María Soledad, 2005)



Figura 5.8: Mosaico del laberinto de la casa de Neptuno en Itálica.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERIC/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1022&tip=elementos

El mosaico de Neptuno se encuentra en el mismo edificio que el anterior y se sitúa en el área termal del edificio. Se cree que éste pertenecería a una piscina de agua fría. El mosaico está compuesto de los colores blanco y negro menos la figura central policromada, que representa al dios Neptuno. Este aparece con su tridente y está montado en un carro llevado por dos caballos de mar. Está rodeado de criaturas que son una mezcla de las terrestres con las marinas, entre ellas se encuentran cabras, toros, centauros además de otros animales. Estos conviven en el mar con los seres marinos que lo habitan, peces, delfines, moluscos y crustáceos. (Gil de los Reyes, María Soledad, 2005)



Figura 5.9: Mosaico de Neptuno en Itálica.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERIC/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1021&tip=elementos

El mosaico del Planetario (véase figura 5.10) se encuentra en la casa a la que da nombre. Este mosaico contiene unas cenefas de flores que rodean un círculo en el que están representados los siete dioses que se asociaban a los astros que gobernaban el universo. Cada uno de ellos representaba un día de la semana. Estos eran Selene, Marte, Mercurio, Júpiter, Venus, Saturno y Helios, ordenados de lunes a domingo. Como bien es sabido los romanos heredaron el calendario de los griegos. Para indicar los días que había dentro de un mes, al principio los romanos los citaban como calendas, que eran el primer día, las nonas que eran el quinto día, excepto en los meses de marzo, mayo, julio y octubre que correspondían al séptimo día, y los idus que eran el decimotercer o bien el decimoquinto día para los meses de marzo, mayo, julio y octubre. Pero más tarde emplearían la semana compuesta por siete días. (Gil de los Reyes, María Soledad, 2005)



Figura 5.10: Mosaico del Planetario en Itálica.

Fuente:

http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=1028&tip=elementos

5.1.3. ESCULTURA

Las esculturas halladas en Itálica no se encuentran en su emplazamiento original, sino que las albergan varias colecciones particulares y públicas. El Museo Arqueológico de Sevilla alberga la mayor parte de ellas. Como es un elemento arquitectónico tan importante en relación con Itálica, se va a hacer mención a algunas de las más destacables.

La cabeza de Alejandro Magno (véase figura 5.11) es una pieza bellísima de mármol blanco que tiene la cara de color céreo y el cabello de color grisáceo. Tiene una altura de 37 centímetros y esta datada en el siglo II d.C. Es un retrato idealizado de Alejandro y esto se puede ver en los rasgos de su rostro. Tiene la boca entreabierta, una mirada romántica, la cabeza levemente inclinada. También tiene un cabello rizado y se puede observar que ha sido muy tratado ya que se ven los rizos bastante marcados y separados entre sí.



Figura 5.11: Cabeza de Alejandro Magno.

Fuente:

http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=352&pagina=2

La escultura de Trajano (véase figura 5.12) está realizada con mármol blanco y fue hallada en Itálica en 1788. Aunque no esté de una pieza se conserva muy bien, esta mide 220 centímetros y fue erigida en tiempos del emperador Adriano. Es una excelente representación heroizada del emperador Trajano, por lo que aparece desnudo como los dioses. Lleva un manto sobre el hombro izquierdo, que le cae en pliegues rectos por el mismo lado en la espalda. También debió tener la mano derecha levantada.

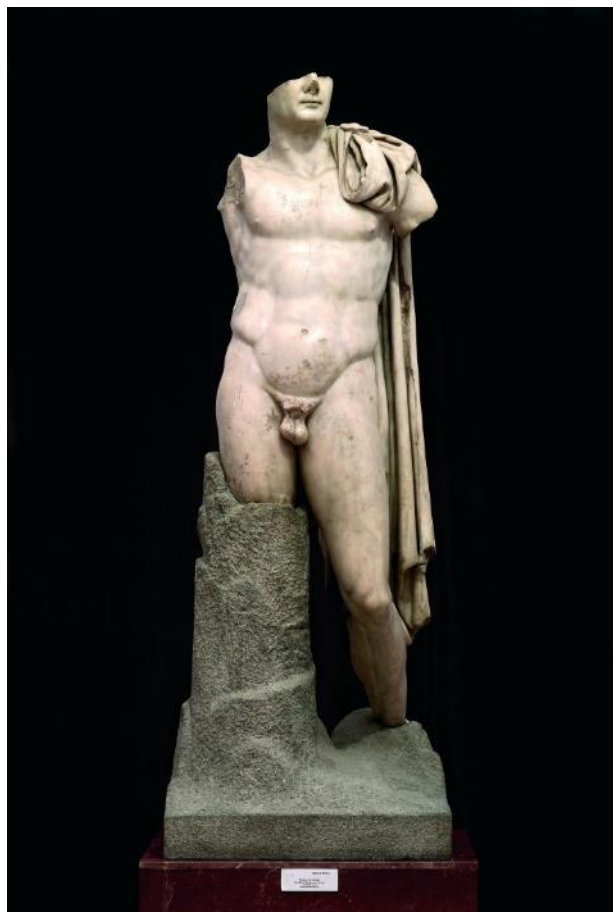


Figura 5.12: Escultura del emperador Trajano.

Fuente:

http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=362&pagina=3

Ahora se procederá a la descripción de algunas obras de carácter mitológico. En primer lugar, la figura escultórica del dios Mercurio (véase figura 5.13) está hecha de mármol blanco, mide 193 centímetros y está fechada en el siglo II d.C. El torso de esta fue descubierto en la zona del teatro en 1788 por lo que formaría parte de la decoración. La pierna derecha fue hallada más tarde, en 1901. Se puede ver que es el dios mercurio ya que se observan algunas características propias de este dios como son las alas en los pies y la lira que hay a sus pies. En su brazo izquierdo se cree que tuvo sostenido al niño Baco y con el brazo derecho empuñaría el caduceo. Esta obra debió ser una copia de un modelo original del siglo IV a.C.



Figura 5.13: Escultura del dios Mercurio.

Fuente:

http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=351&pagina=2

En segundo lugar, la estatua de Diana, como las demás, está realizada con mármol blanco y es una de las que mejor se conserva. Tiene una altura de 225 centímetros y está datada en época adrianea. Fue hallada en la zona alta del teatro en 1900. Esta escultura representa a Diana, que es la diosa de la caza. Esta representa la caza portando un arco y una flecha y la diadema es un atributo más que la caracteriza. Su rostro tiene un semblante serio y sus ropajes tienen un tratamiento muy elaborado.



Figura 5.14: Escultura de la divinidad Diana.

Fuente:

http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/GENERIC/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=356&pagina=2

Y en último lugar, la Venus no se puede olvidar ya que es uno de los más hermosos ejemplos de desnudos femeninos, de mármol blanco y con una altura de 211 centímetros. Hallada en 1940, en la zona alta del teatro como las esculturas de Diana y de Mercurio. Representa a la diosa Afrodita Anadyomene desnuda en el momento que emerge del mar en su nacimiento. Esto es porque a su padre le cayeron los genitales al mar, que fueron cortados por Plutón. A su lado aparece un delfín y en su mano izquierda sostiene una hoja de loto. El manto que lleva lo sostiene con las dos manos y solo le cubre la parte posterior del torso. En esta escultura se puede ver una singularidad y es que la diosa no cubre su pubis con el manto como en otras representaciones, lo que la hace especial y magnífica. (A. García y Bellido, 1960)

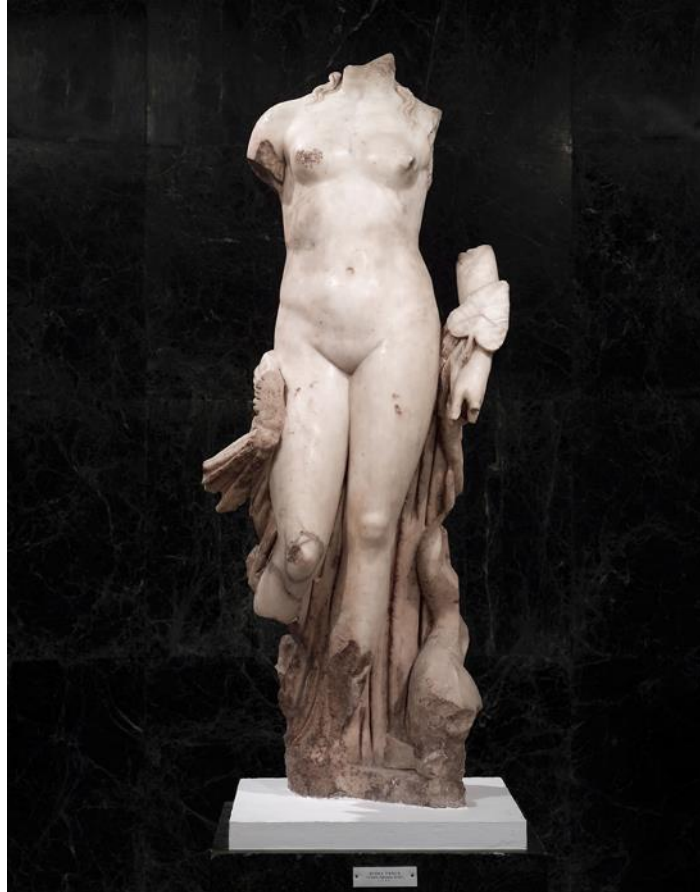


Figura 5.15: Escultura de la diosa Venus.

Fuente:

http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/GENERICO/S2_3_1_1nolupa.jsp?idpieza=354&pagina=2

CAPÍTULO 6

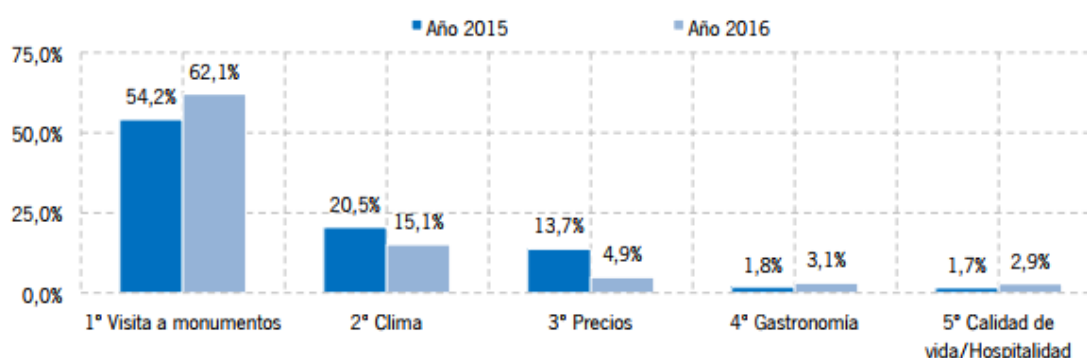
EXPLOTACIÓN TURÍSTICA

6.1. TURISMO CULTURAL Y RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA

Puesto que el Conjunto arqueológico de Itálica pertenece a la Red de Espacios Culturales de Andalucía se procederá a un análisis de sus principales variables y factores. Por lo tanto, antes se comentará brevemente el panorama actual del turismo cultural en Andalucía. Ha de puntualizarse que se tratarán los datos más actualizados posibles y los más completos, es por ello que serán del año 2016 y 2017.

Andalucía se encuentra entre las Comunidades Autónomas que recibe más turistas extranjeros de España, concretamente es la cuarta que recibe un mayor número de turistas por detrás de Cataluña, Canarias e Islas Baleares y en 2016 alcanzó la cifra de 10,5 millones de turistas. (Frontur, 2016). En cuanto a turismo nacional es la primera región española más visitada en 2016 con 17,4 millones de turistas residentes en España. (Turismo Español en Andalucía, 2016).

En cuanto a los turistas que han viajado a Andalucía en 2016 exclusivamente para realizar actividades relacionadas con el turismo cultural, estos han sido un total de 8,3 millones de los 28,2 millones de turistas que visitaron esta región. Este dato ya nos hace ver que viajar a Andalucía por motivos culturales tiene un importante peso en su turismo. Resulta oportuno destacar que el principal motivo por el que el turista cultural viaja a las tierras andaluzas en 2016 es la visita a monumentos y es en el que se ve reflejado un notable crecimiento respecto al año anterior (véase figura 6.1). Sin embargo, otros factores como el clima y los precios han sufrido una bajada considerable (Turismo Cultural en Andalucía, 2016).



Fuente: SAETA. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos ECTA (IECA).

Figura 6.1. Distribución porcentual de los turistas vacacionales según el motivo de elegir el destino andaluz en los años 2015 y 2016.

Fuente: Turismo Cultural en Andalucía, 2016.

Otros de los aspectos que caracterizan al turista cultural es su elevado gasto medio diario que alcanza los 75,03 euros y está bastante por encima que el gasto del turista general que son 64,52 euros. Este es un dato de mucha relevancia puesto que el turista cultural gasta 10 euros más que el turista convencional. No obstante, se debe mencionar que uno de los aspectos negativos de este turista es la estancia media que

se estima en 4,6 días, que en comparación con la media del total de turistas (8,6 días) es muy inferior. (Turismo Cultural en Andalucía, 2016)

La Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA) es una actividad estadística que recoge datos como el número de visitantes de los espacios que integran esta red. Son considerados como tales los enclaves culturales que sean inmuebles de titularidad pública o privada y que deben estar inscritos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, o agrupaciones de estos que por su relevancia en el territorio donde se integra se quiera llevar a cabo su puesta en valor y difusión al público. En el territorio andaluz esta red está conformada por 33 espacios. (La Vanguardia, 2017).

En el año 2016 estos enclaves culturales recibieron cinco millones de visitas, lo que, si se compara con el año anterior en el que hubo 4,7 millones de visitas, supone un aumento de alrededor de 300.000 visitas. En relación a los lugares más visitados en la red en 2016, el que aglutinó mayor número de visitas fue la Alhambra en Granada, con 2.615.188. A esta le sigue la Sinagoga en Córdoba, el Teatro Romano de Málaga, La Alcazaba en Almería, Baelo Claudia en Cádiz, el Conjunto Arqueológico de Itálica en Sevilla con 135.061 visitas y por último el Conjunto Arqueológico de Cástulo en Jaén y el Dolmen del Soto en Huelva que son los que menos visitas tienen. En la provincia de Sevilla el Conjunto Arqueológico de Itálica es el enclave cultural más visitado. Este estuvo cerrado durante el rodaje de la serie Juego de Tronos en el anfiteatro desde el 17 de octubre hasta el 16 de noviembre de 2016 (Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2016).

Sin embargo, hay que destacar que en el mes de enero de 2017 el Conjunto Arqueológico de Itálica se convierte en el segundo espacio más visitado de la RECA ya que ha recibido 30.382 personas, el doble que en el año 2016 en el mismo mes (15.252). Este es un dato positivo que nos indica que hay un considerable mayor interés por este conjunto arqueológico, que en mi opinión una de las causas podría ser la promoción a la que se ha dado lugar al ser escenario de la serie mundialmente famosa Juego de Tronos. Así como la posible inclusión de Itálica en la lista de los bienes declarados Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO, hecho que se analizará más adelante. (La Vanguardia, 2017).

En cuanto a los meses más concurridos en 2016 en Itálica, se debe destacar el mes de abril con 19.365 visitas, seguido del mes de mayo. Este se corresponde con el primer cuatrimestre del año. El que reunió menos visitas fue el mes de Julio. Si se compara con el año 2017, el primer cuatrimestre es el que agrupa más visitas (véase figura 6.2). Ha de puntualizarse que los datos de 2017 solo están disponibles hasta agosto. (Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2016 y 2017).

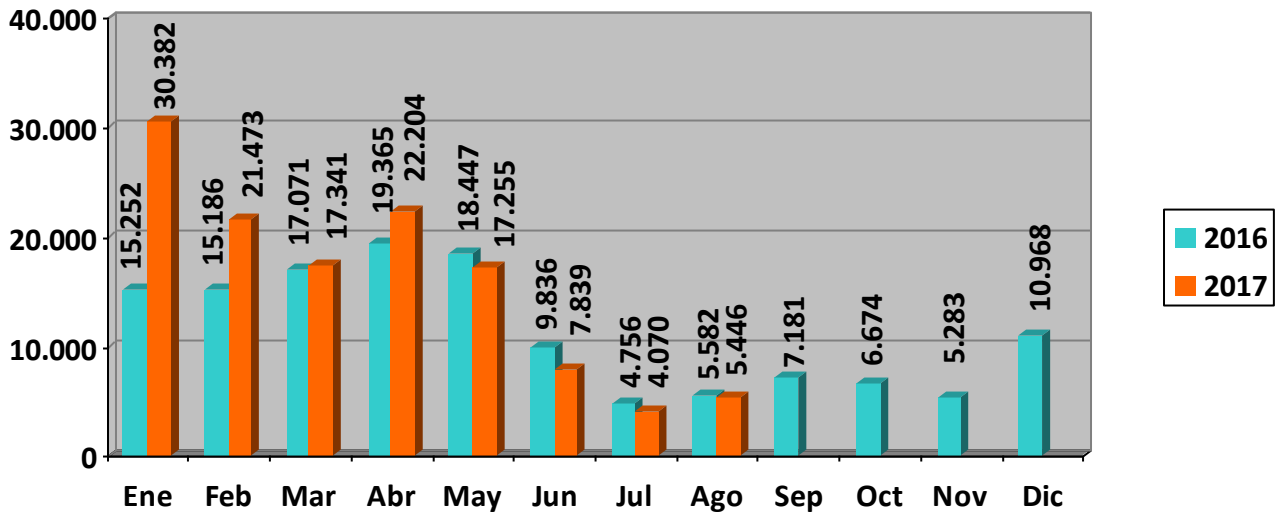


Figura 6.2. Número de visitantes en el Conjunto Arqueológico de Itálica por meses en los años 2016-2017.

Fuente: Elaboración propia.

Otro dato importante a analizar es la procedencia de los turistas que visitan el Conjunto, ya que nos ayuda a saber qué público es el más interesado en visitar este tipo de enclave. En el caso de Itálica en 2016 hubo un total de 135.601 visitantes. En cuanto al origen de los turistas más del 70% son españoles y dentro de estos más de la mitad eran andaluces. En lo que respecta a los extranjeros la mayoría proceden de la Unión Europea mientras que una minoría viene de otras partes del mundo (véase figura 6.3 y figura 6.4). (Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2016).

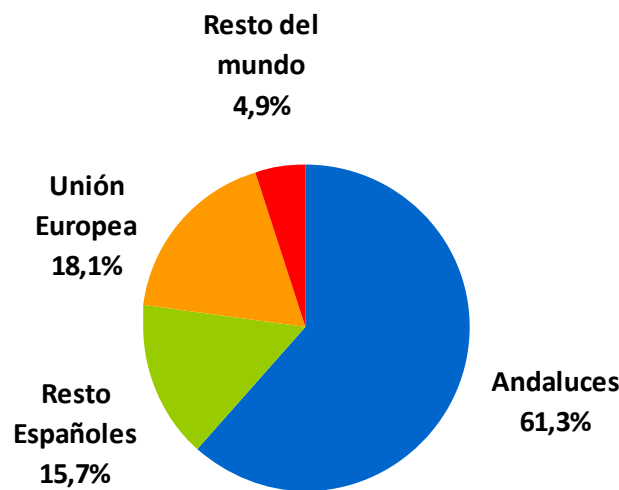


Figura 6.3. Procedencia desagregada porcentual de los visitantes del Conjunto Arqueológico de Itálica en el año 2016.

Fuente: Elaboración propia.

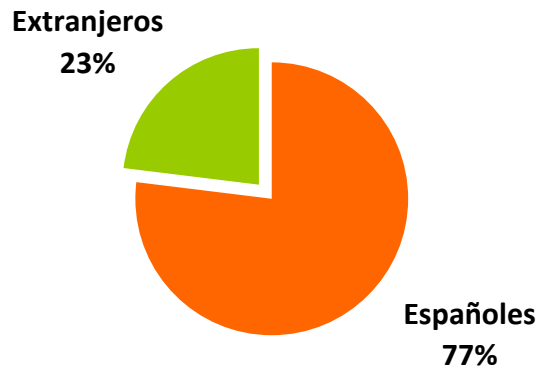


Figura 6.4. Procedencia agregada de los visitantes del Conjunto Arqueológico de Itálica en 2016.

Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, ha de comentarse el tipo de visita mayoritario que recibió Itálica en 2016. El 56,5% de las personas que llegaron al Conjunto lo hicieron de manera individual. La suma de las visitas individuales es 76.592. No obstante, los grupos escolares son una parte no menos significativa con una cifra de 29.041, que suponen un 21,4% (véase figura 6.5). (Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2016). Es relevante conocer que tipología de la visita ya que así se puede acondicionar mejor el enclave a las características de sus visitantes, como por ejemplo para los grupos escolares para los que se podrían organizar ciertas actividades pedagógicas que permitan interactuar con el entorno o la inclusión de carteles informativos con explicaciones más didácticas y prácticas.

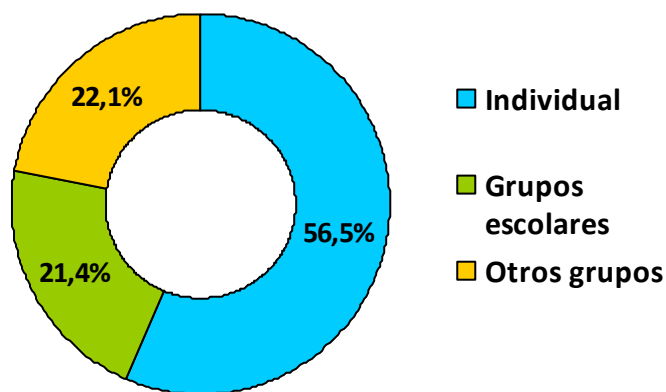


Figura 6.5. Tipo de visitas en porcentajes en el Conjunto Arqueológico de Itálica en 2016.

Fuente: elaboración propia.

Para continuar se mencionará las diferentes actividades culturales que se realizaron en el Conjunto arqueológico en el año 2016 en el que se llevaron a cabo 34 actividades (véase la figura 6.6). En la categoría de representaciones, festivales y conciertos es en la que se han celebrado más eventos, en concreto

16. (Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, 2016). Ejemplos de ellos son los eventos del Festival de Teatros Romanos de Andalucía y del Festival Internacional de Danza Itálica. De estos eventos hablaremos posteriormente.

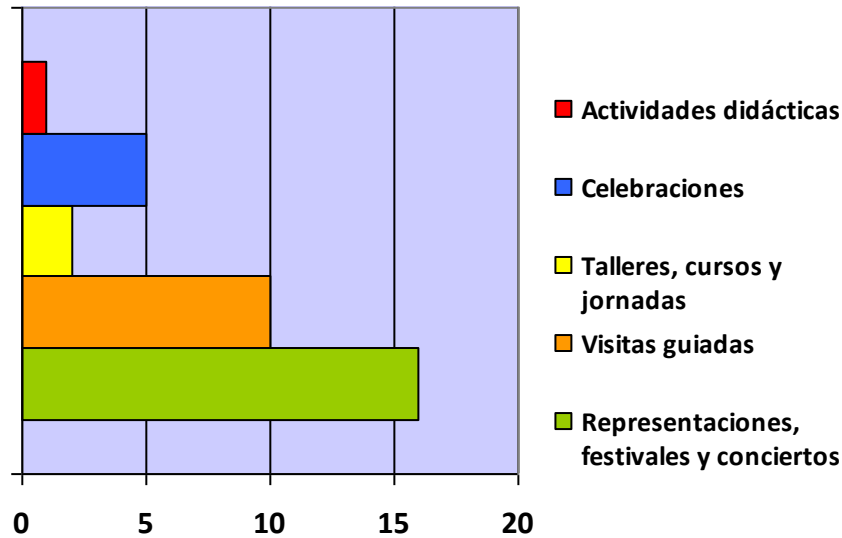


Figura 6.6. Número y tipo de actividades culturales en el Conjunto arqueológico de Itálica.

Fuente: Elaboración propia.

Para concluir se va a exponer gráficamente la información que se tiene de la asistencia a los eventos culturales anteriormente mencionados. En 2016 asistieron a este tipo de eventos celebrados en Itálica 8.134 personas. De ellas 4.804 personas participaron en representaciones, festivales y conciertos. Sin embargo, es curioso ver como el número de visitas guiadas es inferior al de representaciones, festivales y conciertos (véase figura 6.7). El número de asistentes puede servir para saber qué actividades promover y cuáles no.

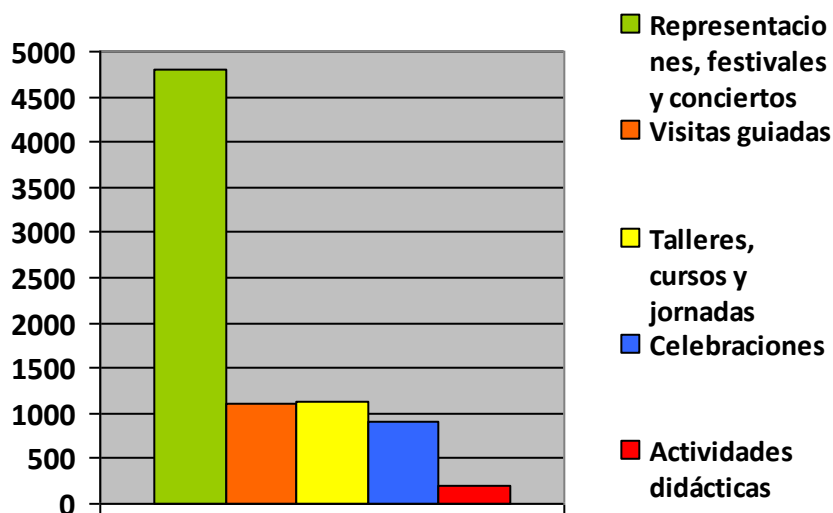


Figura 6.7. Número de asistentes a actividades culturales según tipología en el Conjunto arqueológico de Itálica en 2016.

Fuente: Elaboración propia.

6.2. ANÁLISIS DE SU GESTIÓN

6.2.1. Medios de difusión

6.2.1.1. Página web. Contenido y diseño

El Conjunto arqueológico de Itálica cuenta con una página web que pertenece al Portal de Museos y Conjuntos de Andalucía y es gestionada por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía. En las próximas líneas se realizará un estudio íntegro sobre ésta, analizando su diseño y contenido y mencionando tanto los aspectos positivos como negativos de la página. Puesto que hoy en día se hace tanto uso de los dispositivos electrónicos es indispensable para los turistas que quieran visitar este espacio una página web accesible, dinámica y sencilla.

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

En primer lugar, el diseño de la página web es responsiva (compatible con dispositivos móviles) pero en cambio no dispone de un diseño específico para una versión móvil. A primera vista, es curioso observar que el contenido de la web solo ocupa poco más de la mitad del espacio disponible para su visión, que tiene un diseño muy sencillo y el tamaño de la letra demasiado pequeño que dificulta la lectura (véase figura 6.8). En el caso de la visualización móvil hay que señalar el aspecto negativo de que se ven más diminutas aún las letras y la página web (véase figura 6.9) (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)



Figura 6.8. Vista del diseño de la página web en el ordenador.

Fuente: Elaboración propia

Otro dato negativo de la web es que solo se puede visualizar el contenido en inglés y en español, quedando excluidos los demás idiomas y por tanto la imposibilidad de consultarla para los turistas que no hablen inglés ni español.

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

En el margen izquierdo de la web se puede ver todo el contenido que posee la página separada en apartados. En la página de inicio hay un enlace que nos lleva a la página dónde se adquieren las reservas para las visitas en grupo y justo debajo de éste hay otro para darse de alta en la recepción de actividades y noticias sobre el Conjunto. Esto último es muy útil para los interesados que quieran estar al día de los eventos que acontecen en Itálica. En relación con la página para las reservas de grupos hay que señalar que sólo se encuentra en español por lo que para los que no

sean hispanohablantes puede haber dificultades a la hora de hacer la reserva y es muy extraño sabiendo que es un espacio que es visitado por extranjeros.

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

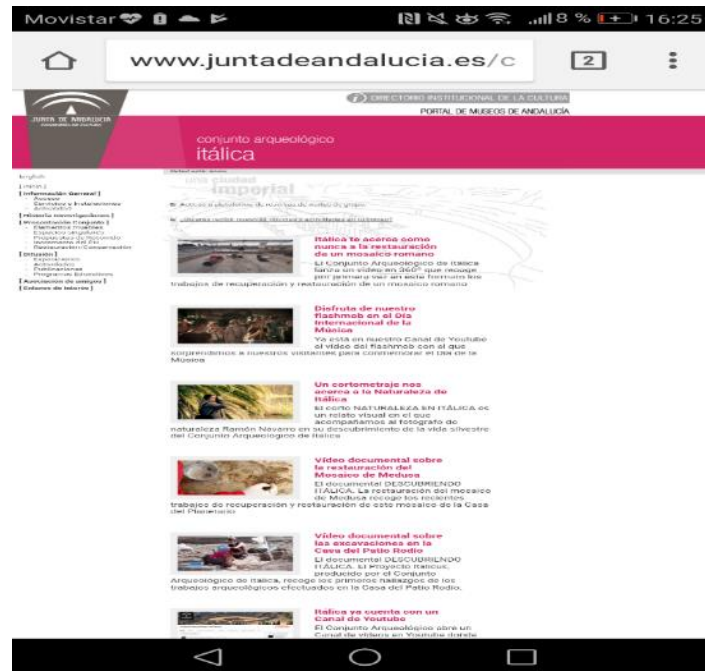


Figura 6.9. Visualización móvil de la página web de Itálica.

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, en el apartado de información general encontramos toda la información relevante en cuanto a la dirección del enclave, el correo de información, los horarios, los precios de la entrada, una pequeña ventana con el tiempo en Santiponce y por último está disponible para descargar un folleto del Conjunto que se incluirá en los anexos. Este contiene un breve resumen de los edificios más emblemáticos además de un itinerario recomendado con un pequeño mapa en el que están enumerados los puntos visitables. También dispone de una opción de contacto desde la misma página web. Asimismo, este apartado contiene tres subapartados. El primero de ellos nos da la información necesaria para acceder al Conjunto arqueológico ya sea a través del transporte público o privado. El segundo se supone que debería dar información sobre los servicios e instalaciones, pero sin embargo lo que aparece es un documento sobre las normas para la realización de actividades y producciones audiovisuales en Itálica y una galería con nueve imágenes de algunos puntos del enclave, por lo que se ve una cierta incoherencia entre el título y su contenido que puede confundir al turista. El tercero contiene información y noticias sobre la actualidad del Conjunto, útil para conocer las novedades que acontezcan. (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

Para continuar, en el apartado de “historia investigaciones” se expone una corta síntesis de las excavaciones e investigaciones llevadas a cabo en Itálica desde sus primeros descubrimientos y actos de interés para recuperar la ciudad romana hasta las más recientes exploraciones e indagaciones arqueológicas.

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

El próximo apartado es el de presentación del Conjunto en el que se incluye un resumen que cuenta desde sus inicios como ciudad romana hasta el abandono, la historia del municipio italicense. Este apartado engloba cinco subapartados. Empezamos por Elementos muebles en el que hay fotos sobre algunos mosaicos y elementos arquitectónicos hallados en Itálica en los que, si clicas, puedes leer

información sobre la procedencia y comentarios sobre los elementos. El que le sigue es Espacios singulares que contiene fotos sobre los edificios y construcciones arquitectónicas que alberga el Conjunto y que, del mismo modo que el anterior, incluye información sobre éstos además de una descripción técnica. Este subapartado y el anterior son muy necesarios ya que pueden servir como información para los turistas que no realizan una visita guiada. Seguidamente las Propuestas de Recorrido en el que principalmente se habla de las principales características de la ciudad de Itálica y de que actualmente está dividida entre la zona construida por Adriano y el área que está en el casco urbano de Santiponce. Además, hay un plano del Conjunto en el que aparecen todos los puntos importantes para visitar señalados con diferentes colores. De este último apartado comentar que es un poco confuso para el turista que lo consulte ya que no muestra ninguna propuesta para recorrer el Conjunto de manera ordenada, sino que simplemente señala los elementos visitables. En el punto de Incremento del Patrimonio Histórico no hay nada publicado. Para terminar, en Restauración /Conservación se abarcan las diversas intervenciones realizadas en los diferentes edificios para el mejor acondicionamiento de su visita.

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

Para continuar el apartado de Difusión contiene cuatro subapartados y solo hay actividad en tres de ellos. En Exposiciones y Actividades está la opción de visualizar las actividades y exposiciones anteriores, actuales y próximas y también hay un buscador. Estos dos subapartados son uno de los aspectos más negativos de la página ya que, aunque no haya ningún evento actual tampoco es posible ver ningún evento próximo ni anterior al clicar en ellos por lo que no tiene ninguna utilidad para el turista. En relación a los restantes subapartados, uno de ellos está dedicado a las publicaciones, entre las que hay dos revistas con título: Itálica, Revista de Arqueología Clásica de Andalucía. Estas son publicaciones de divulgación científica de estudios sobre la cultura material de las sociedades hispanorromanas de la región andaluza. Ambas están disponibles para descargar en la página web y pueden ser atractivas para los turistas culturales. Y para concluir, Programas Educativos. En este hay dos cuadernos pedagógicos, uno para el alumno y otro para el profesor, elaborados por el Gabinete Pedagógico de Bellas Artes. Estos cuadernos están a disposición de los colegios que decidan organizar una visita al Conjunto arqueológico y se pueden descargar de forma gratuita. Además, hay una pestaña para la petición de cita para visitas escolares. (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

El penúltimo apartado Asociación de amigos habla de una comunidad que crea la Fundación Itálica para promover y apoyar acciones que intervengan en la conservación, protección, difusión y puesta en valor de Itálica. Este consta con una lista de actividades que se desarrollan con carácter fijo cada año y otras que se han llevado a cabo de forma ocasional. Es interesante la mención de los eventos permanentes ya que pueden ser de interés para los turistas. Algunos de ellos son el concierto en el Monasterio de San Isidoro del Campo, sobre Cantos Antiguos de Navidad en diciembre y la celebración anual de los aniversarios de los emperadores Adriano (enero) y Trajano (septiembre).

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

El último apartado proporciona algunos enlaces de interés relacionados con la arqueología como por ejemplo de yacimientos arqueológicos de época romana y museos arqueológicos andaluces y españoles. Estos enlaces pueden ayudar al turista a conocer otros enclaves arqueológicos y así contribuir a la difusión de la cultura. (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

Finalmente, al final de la página hay dos enlaces, uno de ellos conecta con la página de Facebook del Conjunto arqueológico y el otro con la página de TripAdvisor. En esta última se pueden leer las opiniones de las personas que han visitado el

Conjunto y en ella también aparecen opciones para hacer reservas de visitas guiadas. (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

6.2.1.2. Redes sociales. Facebook y canal de YouTube

De forma introductoria ha de mencionarse que el Conjunto arqueológico de Itálica está presente en dos de las redes sociales que actualmente son las más usadas por los usuarios. Estas son Facebook y YouTube, que cuentan en 2017 con 1.860 y 1.325 millones de usuarios, respectivamente. El hecho de tener presencia en estas redes es importante para la difusión y promoción del Conjunto arqueológico (Multiplicalia, 2017).

Seguidamente se expondrá algunas de las características de su página en Facebook, la que cuenta con poco más de 10.000 seguidores y Me gusta y un total de 12.378 visitas a la página. Estas cifras son muy insignificantes si se comparan con el número de usuarios de Facebook y sabiendo que España cuenta con 19 millones de usuarios (Statista, 2017). Sin embargo, si se visita el Facebook del Alcázar, que recibe muchas más visitas que Itálica, solo tiene 6600 Me gusta aproximadamente, aunque si tiene más visitas (88.945). (<https://es-es.facebook.com/RealAlcazarSevilla/>). Aquí se hace una pequeña observación en lo referente a la página oficial de Itálica ya que según mi criterio el enlace a su Facebook se encuentra en la esquina inferior izquierda en un tamaño minúsculo por lo que apenas es visible y según mi criterio debería de estar más a la vista del usuario puesto que muchos no sabrán de su existencia. (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

El Facebook de Itálica tiene una puntuación de 4,5 sobre 5 estrellas que procede de 711 opiniones de usuarios. De las opiniones de 1 y 2 estrellas, es preciso mencionar alguna para saber cuál puede ser el descontento de algunos usuarios en relación al Conjunto. En una de ellas el usuario habla de la poca publicidad que tiene el enclave. Este lo valora con 2 estrellas no porque no le guste sino por la mala explotación que tiene y de la poca información existente en el recinto. También comenta que no le importaría pagar la entrada (para los residentes en la UE es gratis) para que el dinero obtenido por estas se invirtiera en el enclave. A su vez, otro usuario comenta que está de acuerdo con lo dicho anteriormente (véase figura 6.10). Gracias a este tipo de comentarios se puede saber que las malas puntuaciones dadas al Conjunto se deben a factores de gestión y de oferta de servicios y no al patrimonio en sí. (<https://es-es.facebook.com/conjunto.arqueologico.italica/>)

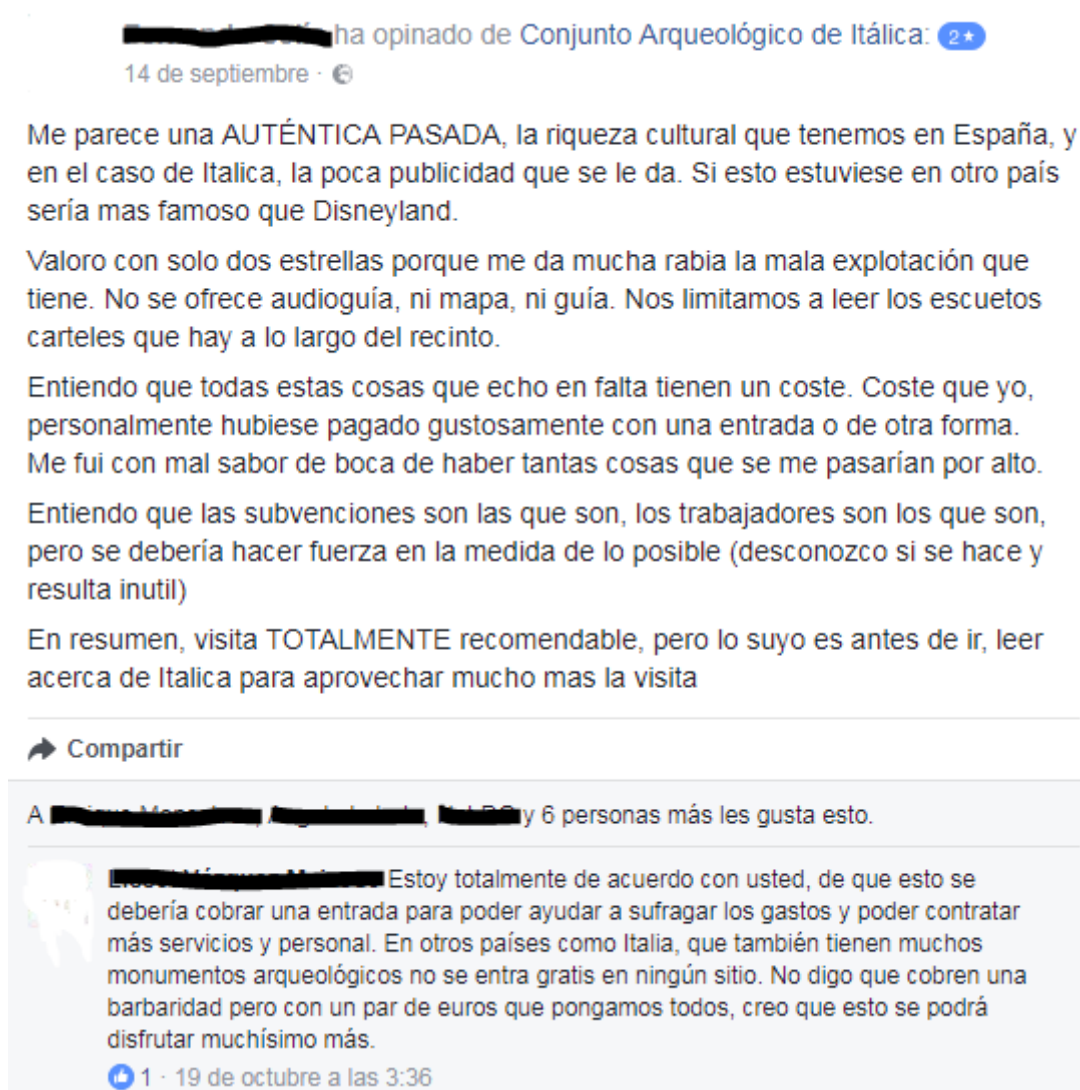


Figura 6.10. Comentario de opinión de un visitante del Conjunto arqueológico de Itálica.

Fuente: Elaboración propia.

También destacar que las publicaciones que hay en su Facebook están al día, ya que publican información sobre eventos, actividades y exposiciones que tienen relación con Itálica así como fotos y vídeos. Importante señalar también que tiene una pestaña que nos muestra el canal de YouTube del Conjunto y otra que nos muestra las opiniones del sitio en TripAdvisor. (<https://es-es.facebook.com/conjunto.arqueologico.italica/>). En esta vemos que cuenta con 983 opiniones de visitantes de diferentes países. De las que más hay proceden de España, Reino Unido, Francia, Italia y Portugal. (https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g187443-d1569191-Reviews-Archaeological_Ensemble_of_Itálica-Seville_Province_of_Seville_Andalucia.html).

No menos importante es la presencia de Itálica en el canal YouTube ya que como dijimos antes es la segunda red social con más usuarios. Este canal es gestionado por la Junta de Andalucía se creó en febrero de 2015 y tiene más de 23.000 visualizaciones. En este se recogen diferentes vídeos con temáticas diversas y están agrupados en 4 listas de reproducción. (https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg).

En la primera lista, hay tres vídeos que pertenecen a ITALICA ACTIVA que fue una marca que se creó para la promoción en el Plan Director de Itálica. Entre estos se encuentra uno que muestra una actividad para conocer como era el teatro en tiempos de Roma (Itálica en Escena), un concierto celebrado en el Día Internacional de la Mujer y otra actividad realizada en el Día Internacional de los Monumentos y Sitios. Y el último de ellos publicado en 2017 es un Flashmob llevado a cabo en el Día de la Música en la arena del anfiteatro.

(https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg).

La segunda lista tiene el nombre de Descubriendo Itálica en el que hay tres vídeos que muestran la restauración e investigación por parte de los arqueólogos en mosaicos y en algunas partes de Itálica. La restauración más reciente es la del mosaico del Planetario, llevada a cabo en 2017 que además está disponible en un vídeo de 360 grados. Y un vídeo que muestra la vida silvestre que habita en Itálica.

(https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg).

En la tercera lista están disponibles vídeos en formato de 360 grados del anfiteatro, la Casa del Planetario, el Edificio de la Exedra, la Casa de los Pájaros y el comentado anteriormente. En estos se puede visualizar cada parte de la edificación con una aclaración en español y en inglés en las diferentes partes en las que se dividen.

(https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg).

Por último, en la cuarta lista hay unos breves vídeos que contienen un resumen de los talleres de fotografía que se encuentran dentro del ciclo OBJETIVO ITALICA. Las temáticas que abarcan son la naturaleza, la arquitectura y los deportes. La última lista sólo tiene un vídeo en el que el profesor de la Universidad de Sevilla José Antonio Ruiz de la Rosa, dentro del ciclo Itálica en Singular, habla sobre las técnicas de dibujo aplicadas a la construcción en la Antigüedad. Itálica en Singular es un ciclo que se celebra mensualmente en el que expertos investigadores en cuanto a lo romano, exponen los misterios de algunos elementos y lugares del Conjunto Arqueológico de Itálica. (https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg).

6.2.2. Instrumentos de gestión

6.2.2.1. Plan Director de Itálica

Aunque el Plan Itálica 2008-2012 fue el primer instrumento de planificación integral del Conjunto Arqueológico de Itálica en las siguientes líneas se mencionará el Plan Director de Itálica ya que profundiza aún más en determinados contenidos y engloba una temática más extensa. Añadir que este plan tiene un horizonte temporal indefinido.

El Plan Director del Conjunto Arqueológico de Itálica es un instrumento estratégico y ofrece al yacimiento arqueológico de Itálica un modelo de gestión a largo plazo que contiene las pautas para organizar, impulsar y orientar las actuaciones de tutela que se deben llevar a cabo en la Zona Arqueológica de Itálica. La autoría de este proyecto pertenece a la ex directora del Conjunto, Sandra Rodríguez de Guzmán Sánchez y fue publicado por la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía (Plan Director de Itálica, 2011). A su vez el Plan Director es presentado a los medios de comunicación por el director general de Museos y Promoción del Arte de la Junta de Andalucía, Miguel Castellanos, en 2012 coincidiendo con la conmemoración de la primera figura de protección del yacimiento que en el año 2012 cumplía una centuria de la declaración del Conjunto como Monumento Nacional en 1912 (ABC de Sevilla, 2012).

En cuanto al contenido de este Plan Director, que consta de seis capítulos y varios anexos, es el siguiente: en el capítulo uno y dos se habla de la definición del Plan Director y la misión y visión institucional de Itálica; en el capítulo III se lleva a cabo un

análisis de los factores determinantes para la gestión como son la RECA como un marco de oportunidad y la problemática para el avance de la investigación y conservación en Itálica; en el capítulo cuatro es donde se realiza un análisis íntegro de la gestión del Conjunto y se elaboran una serie de estrategias que engloban unas actuaciones y líneas de acción que desarrollarán la misión del Plan Director; en el capítulo cinco se puede ver una síntesis del programa de actuación que contiene las fases de ejecución de las 87 actuaciones que tiene el Plan; en el capítulo seis se describe el sistema de seguimiento de la gestión y cómo se procederá a la evaluación de ésta (Plan Director de Itálica, 2011).

En contenido de los anexos es el siguiente: el primero de ellos expone unos planos de diagnóstico e intervenciones de conservación y mantenimiento de los bienes inmuebles de Itálica; el segundo nos muestra varias fichas-diagnóstico por inmueble y por último el tercero contiene las condiciones particulares para el desarrollo de proyectos en el teatro. En relación con esto último se comentará seguidamente algunos puntos importantes del Plan Director de Itálica (Plan Director de Itálica, 2011).

En uno de esos puntos el Plan Director de Itálica ve muy necesario elaborar un nuevo Plan de General de Ordenación Urbana (PGOU) para la localidad de Santiponce con el objetivo de solventar problemas relacionados con la imagen del yacimiento y el paisaje urbano de la localidad y con esto conseguir la mejora de los valores paisajísticos de Itálica y su entorno más cercano. Algunos de estos problemas son la construcción de edificios de tamaños inapropiados, el posible aumento de expedientes sancionadores ante el incumplimiento de realizar catas arqueológicas anteriores a las obras y por consiguiente la degradación del yacimiento arqueológico. El Plan Director también propone como alternativa a lo anterior la elaboración de un plan especial con el objetivo de mejorar el paisaje urbano de Santiponce y del ámbito del Bien de Interés Cultural (BIC) con la definición de una nueva delimitación del entorno del Conjunto y la inclusión del uno de los acueductos de la ciudad romana. (Europa Press, 2012).

En el mismo hilo también se quiere elaborar un plan de descontaminación visual para solucionar la contaminación visual existente en el entorno de la entrada del Conjunto. Esta zona tan importante para la imagen de su entorno se ve contaminada por construcciones como una gasolinera, varios establecimientos de restauración y naves industriales. Parando este tipo de construcciones o eliminándolas se contribuirá a una mayor integración paisajística del entorno (Plan Director de Itálica, 2011).

Otro de los puntos que merece una observación es la alerta que lanza este Plan en cuanto a la disminución del presupuesto para la conservación del Conjunto. Destaca que no ha recibido las suficientes inversiones públicas para cubrir las amplias necesidades que exige para su conservación por lo que este yacimiento ha sufrido etapas de dejadez e interrupciones en las últimas décadas. En lo referente a las escasas inversiones recibidas, también influye que éstas hayan sido de presupuestos muy bajos y no acordes a un correcto análisis de las necesidades de conservación y restauración (Europa Press, 2012).

Todo lo dicho desemboca en una imagen desfavorable del Conjunto por una gestión interrumpida de éste. Se puede observar en los inmuebles que forman parte del área visitable del yacimiento las necesidades latentes para su preservación y correcta exposición al público. Por esto mismo el Plan Director requiere que se hagan estudios previos, análisis de materiales y técnicas de construcción e investigaciones sobre los factores que pueden contribuir al deterioro del patrimonio. La solución que propone el Plan es un programa de actuaciones específico para la investigación de los restos arqueológicos y para la conservación de los diferentes elementos patrimoniales (Europa Press, 2012).

Como última observación, simplemente mencionar las fichas-diagnóstico de cada inmueble en las que se detallan las superficies intervenidas del total de la superficie, se describen las intervenciones practicadas, la arquitectura del inmueble, la topografía del lugar, el nivel de musealización, los problemas que plantea y el estado general de conservación (Plan Director de Itálica, 2011).

En el caso de la casa del Mosaico de Neptuno el estado general de conservación es muy grave. Algunos de sus problemas son las inundaciones en la zona termal y la fragmentación y erosión de la estructura muraria que podría perderse con el tiempo. En relación con su musealización, se encuentra protegida en todo su perímetro y por lo tanto inaccesible al público y sólo hay un acceso al mosaico de Neptuno mediante una plataforma desde el exterior (véase figura 6.11). Estas fichas-diagnóstico son de gran utilidad para saber el estado en el que se encuentran los diferentes inmuebles para poder llevar a cabo una intervención en ellos (Plan Director de Itálica, 2011).



A.1.4.NEP **Casa del Mosaico de Neptuno**

Superficie edificación
6.473,03 m²

Superficie intervenida
4.839,84 m²

Topografía

Se sitúa en una de las cotas más altas de la Nova Urbs, presentando pendientes moderadas hacia el noroeste. Estos desniveles fueron aprovechados para ubicar cercano al Cardo Máximo CAR-AB una pequeña zona termal. La zona más alta, en el ángulo sureste es la que presenta un mayor grado de arrasamiento.

Arquitectura

No se tiene constancia de la estructura salvo el grupo de estancias que componen un subconjunto termal dentro del inmueble, del que se conoce el tepidarium y el frigidarium, piezas bastante fragmentadas.

Intervenciones practicadas

La principal intervención se ha realizado sobre el mosaico de Neptuno y un grupo de cinco mosaicos, todos del flanco sur del edificio. Recientemente se han realizado trabajos de instalación de nuevos drenajes de las zonas aledañas a los mosaicos para evitar su indicación, así como la sustitución del vallado y el arreglo de la plataforma de tierra a través de la que se puede acceder al mosaico de Neptuno.

Musealización

Se encuentra protegida en todo su perímetro.
Inaccesible al público.

Acceso al mosaico de Neptuno desde el exterior mediante plataforma.
El resto de los mosaicos se pueden ver desde la vía DEC-A1.

Problemas

- Es muy grave el nivel de arrasamiento de la casa, lo que se agudiza aún más por la pendiente descendente en sentido noroeste y por la gran dimensión de la casa.
- Padece continuas escorrentías solucionadas parcialmente por las intervenciones antes descritas.
- Su estructura muraria está muy fragmentada y erosionada, pudiendo perderse en breve.
- Falta mucha investigación sobre esta y otras casas que permita reconocer su estructura y tomar decisiones sobre posibles reintegraciones para nivelar y estabilizar muros.
- Sufre frecuentes inundaciones la zona termal.

Estado general de conservación

Muy grave.

Figura 6.11. Ficha-diagnóstico del edificio del Mosaico de Neptuno.

Fuente: Plan Director de Itálica.

6.2.3. Paseo por el enclave y señalética

Para un análisis completo de la gestión del Conjunto arqueológico de Itálica es necesaria una visita al yacimiento para analizar los aspectos positivos y negativos del recorrido por el espacio y de la señalética existente.

Como ya se comentó anteriormente se puede acceder al Conjunto por medio de transporte público o privado, en mi caso tome el autobús. Durante el trayecto en autobús se podían ver diversas señales que indicaban la dirección del enclave, la parada estaba casi enfrente de la entrada en la que se podía ver una señal grande. Justo antes de entrar hay montados una especie de puestos para comprar algún recuerdo relacionado con la visita, pero estos no son oficiales.

Para empezar, la entrada al Conjunto es libre ya que no existe ningún guía oficial ligado a este y por lo tanto en el caso de querer hacer una visita guiada se debería de contactar con alguna empresa de guías externa al lugar. También hay que decir que no ofrece ningún servicio audio guía ni folleto alguno en el sitio para hacer la visita más fácil al turista. Aunque si existe un folleto en la página web oficial, no está a disposición del turista en el recinto. Este se encuentra en español e inglés, no obstante, hay una irregularidad ya que el que está traducido en inglés es de mayor antigüedad y el español es más reciente. Debido a esto denota cierta desigualdad ya que se podrían haberlo actualizado en los dos idiomas y añadirlo en otros diferentes.

En relación con los servicios básicos e infraestructuras que ofrece el enclave, está correctamente equipado ya que dispone de papeleras por todo el recorrido, de una zona de descanso con mesas y unas máquinas expendedoras de bebidas (véase figura 6.12), aparcamiento para bicis, aseos, fuentes para beber, bancos y está adaptado para personas con movilidad reducida.



Figura 6.12. Zona de descanso.

Fuente: Elaboración propia.

Para continuar, se llevará a cabo un análisis del itinerario por el Conjunto mediante la comparación entre la ruta propuesta y mi percepción de ésta y los elementos que la componen. Para ello se situará en el Anexo 1 el panfleto con el recorrido recomendado para que se pueda llevar a cabo un seguimiento del análisis efectuado.

En primer lugar, es importante mencionar que, aunque en el recorrido no aparece el teatro situado en el mapa si se incluye en el recorrido en último lugar (10). Sin embargo, la visita al teatro no se puede realizar a menos que se celebre algún evento en él, un ejemplo de ello son los conciertos o las representaciones de los combates de gladiadores. Por esta razón no se debería de recoger en el itinerario ya que apenas

puede verse a través de la verja y también podría anunciarse en algún sitio para no ir en vano.

En segundo lugar, al entrar al recinto del enclave a mano izquierda encontramos un edificio que sirve para exposición y audiovisuales y que actualmente se encuentra cerrado. De nuevo, he de hacer otra aclaración en cuanto al itinerario, puesto que se recomienda empezar la visita por la muralla y la zona de los edificios y las casas. Como alternativa al recomendado, propondría que se comenzara la visita por el Anfiteatro ya que es la primera obra que vemos al entrar y acto seguido disfrutar de las vistas del observatorio septentrional desde el que ver la totalidad del Anfiteatro.

En tercer lugar, ya entrando en la ampliación urbana llevada a cabo por Adriano, se puede divisar la muralla y los edificios y casas con sus correspondientes mosaicos y elementos arquitectónicos. De esta parte de la visita recalcar que no existen zonas con sombra por lo que si se visita en periodos de mucho calor la visita puede ser muy agotadora y que algunos de los edificios se encuentran un poco descuidados debido a los hierbajos que hay. La Casa de los Pájaros es sin dudar, la única de esta zona que mejor restaurada y acondicionada está y en la que se puede percibir claramente la distribución del edificio (véase figura 6.13). Esta junto con la Casa del Planetario son los edificios que por excepción se pueden visitar desde dentro.



Figura 6.13. Decoración vegetal en la fuente de la Casa de los Pájaros.

Fuente: Elaboración propia.

En cuarto lugar, el *Traianeum* (5) que aparece en el recorrido oficial justo antes de la Casa del Planetario no está adaptado para la visita ya que está cubierto por gravilla, pendiente de acondicionamiento para su contemplación por los turistas, vallado y no muy bien señalizado. Y la última parada es las Termas mayores (7) que pueden observarse desde un mirador en alto en el lateral del edificio y por ello no se alcanza a distinguir las partes adecuadamente.

Una vez concluido el análisis del recorrido, se harán las pertinentes observaciones sobre la señalética. En lo referente a este tema, existen tres tipos de señales en el enclave, de dirección del itinerario, de información y de situación en el mapa. La mayoría de las señales están descoloridas por la exposición al sol, un poco deterioradas por el desgaste del tiempo y algunas con suciedad (véase figura 6.14).

Hay ausencia de señalética para llegar a la sala donde se encuentra la copia de la tabula gladiatoria que se encuentra en el corredor anular.



Figura 6.14. Señalética de información deteriorada.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.4. Acceso y características de las visitas

Como ya se comentó anteriormente se puede acceder al Conjunto mediante transporte público o privado. En lo que se refiere al transporte público existen dos líneas de autobuses con dirección Sevilla-Santiponce: la M-170A y M-170B. La primera línea ofrece un servicio exprés, es decir, que va directamente a Itálica sin ninguna parada intermedia, aunque ésta solo está disponible de lunes a viernes. La segunda línea pasa por dos pueblos antes de llegar a Santiponce que está disponible de lunes a domingo. Los autobuses salen desde la estación Plaza de Armas y paran en la parada que hay en la puerta del Conjunto. Otra opción para llegar al enclave es ir en vehículo propio saliendo de Sevilla en dirección a Mérida por la carretera N-630. Itálica se encuentra a tan solo nueve kilómetros de Sevilla.

(<http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

El Conjunto Arqueológico de Itálica está abierto todos los días del año excepto los lunes y algunos festivos que son el 1 y 6 de enero, 1 de mayo, y el 24, 25 y 31 de diciembre. Los horarios son los siguientes:

Del 1 de enero al 31 de marzo y del 16 de septiembre al 31 de diciembre: de martes a sábado de 09.00 a 18.00 horas y domingos y festivos de apertura de 09.00 a 15.00 horas. Del 1 de abril al 15 de junio: de martes a sábado de 09.00 a 20.00 horas y domingos y festivos de apertura de 09.00 a 15.00 horas. Del 16 de junio a 15 de septiembre: de 09.00 a 15.00 horas.

En cuanto a las entradas, la taquilla para adquirirlas finaliza treinta minutos antes del cierre del Conjunto. La visita es libre puesto que el Conjunto no dispone de servicio de guía y sólo es necesaria la petición de reserva para grupos de 10 o más personas, para grupos menores se pueden visitar el Conjunto dentro de su horario de apertura sin previo aviso. La entrada es gratuita para los ciudadanos que pertenezcan a la Unión Europea y para las personas extracomunitarias el precio de la entrada es de 1,5 €. (<http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>)

6.2.4.1. Visitas nocturnas

Las visitas guiadas nocturnas a Itálica es una actividad temporal que se realiza cada año durante un tiempo determinado que suele celebrarse durante los meses de agosto y septiembre. Estas visitas son denominadas “Noches de Itálica”. A continuación, se hablará de las características del evento teniendo como referencia la celebración más reciente que fue en el 2016. Estas visitas son gratuitas con la única obligación de reservar plaza previamente a la asistencia y están destinadas a un público principalmente adulto. Las fechas que se fijaron en el 2016 fueron del 1 al 6 de agosto y el 8, 9, 10, 16 y 17 de septiembre con pases a las 21:00 y 22:30 horas. Estos tenían una duración de 80 minutos y el acceso estaba limitado a 55 personas por cada pase. (<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/noches-de-italica>).

El ciclo de visitas Noches de Itálica son visitas guiadas dramatizadas que incluyen poesía, música y sonidos del pasado, explicaciones de importantes relatos sobre el origen de la mitología clásica, textos épicos e interpretaciones teatrales en un recorrido por algunos de los lugares más emblemáticos de Itálica como son la arena del anfiteatro, las casas italicenses, las puertas de la ciudad u otros espacios singulares del enclave (véase figura 6.15).

(<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/noches-de-italica>)



Figura 6.15. Vista del Anfiteatro durante las Noches de Itálica.

Fuente: https://elpais.com/elpais/2016/08/03/album/1470220375_127431.html.

6.2.5. Eventos culturales

Para comenzar, señalar la importancia que tiene la celebración de actividades y eventos culturales ya que estos contribuyen al acercamiento de las personas al yacimiento arqueológico y, por lo tanto, a su conservación.

6.2.5.1. Festival de los Teatros Romanos de Andalucía

El Festival de Teatros Romanos de Andalucía es un programa de artes escénicas que tiene lugar en los Teatros Romanos de Andalucía desde el año 2013 y gracias a este se desarrollan toda clase de obras teatrales y conciertos en los teatros de Málaga, Baelo-Claudia e Itálica. Este programa es pionero en España y tiene como objetivo valorizar el patrimonio romano andaluz mediante la conservación de este a través de la oferta de actividades culturales a los ciudadanos y el fomento para la creación y el trabajo de las empresas creativas andaluzas que se trabajen en este ámbito. El programa del Festival se desarrolla normalmente durante el verano.

(<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/ciclo-teatros-romanos-de-andaluc%C3%ADa>)

En 2013 el Festival contó con la participación de siete compañías de teatro y 23 funciones mientras que, en el año 2017, siendo su quinta edición, cuenta con un total de 67 funciones de la mano de 16 compañías por lo que hay un aumento del 30 por ciento respecto al año 2016. De las compañías que participaron en 2017, once de ellas son andaluzas y hay 8 estrenos absolutos. La programación incluía dos espectáculos especiales para la inauguración del Festival que son el Ballet Flamenco de Andalucía, en los teatros de Baelo-Claudia y Málaga y la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) en el teatro de Itálica. También estaban incluidas cuatro comedias, seis tragedias y cuatro espectáculos más, dos enfocados a la familia y los dos restantes sobre el emperador Trajano dada la ocasión del decimonoveno centenario de su muerte (Cadena Ser, 2017).

Además, en la conmemoración del quinto aniversario del programa se mostró en el mismo espacio una exposición fotográfica sobre los yacimientos y las obras que son representadas en ellos. Esta edición tuvo lugar desde el 27 de junio hasta el 2 de septiembre y contó con un presupuesto de 185.000 euros aportado por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. El precio de la entrada oscila entre los 15 euros para Itálica y Baelo-Claudia y los 20/25 euros para Málaga, además de algunos descuentos para ciertos colectivos (Cadena Ser, 2017).

Cabe agregar que para la edición 2017 se ha creado una nueva imagen (véase figura 6.16) y una página web muy dinámica y que se adapta perfectamente a los dispositivos móviles. En la página se puede consultar el contenido y la programación del evento, información sobre los espacios donde se celebran y también sobre el precio y las opciones de adquisición de las entradas. Estas se pueden obtener por teléfono, por internet en El Corte Inglés y en la taquilla de los mismos teatros desde dos horas antes del comienzo de la función. (<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatrosromanos/>)

Antes de comentar el Festival en Itálica, hay que señalar que el teatro se encuentra en el casco urbano de Santiponce y que sólo es posible entrar cuándo se celebra algún evento en él. Este tiene un aforo para las representaciones de 758 espectadores y todos los espectáculos comienzan a las 22:30 horas al contrario que en Málaga y Baelo-Claudia que lo hacen a las 22:00 horas. A continuación, se procederá a hablar del desarrollo de este espectáculo en el año 2017.

(<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatrosromanos/>)



Figura 6.16. Imagen de la marca Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.

Fuente: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatrosromanos/>

El escenario italicense acogió 21 funciones entre el 26 de julio y el 26 de agosto. Como se dijo anteriormente, la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla (ROSS) inauguró la temporada con la obra “Carmen y Sevilla”. Seguidamente, desde el jueves 27 de julio y hasta el domingo 30, se representó “El asno de oro” de la compañía Rafael Álvarez “El Brujo”. Entre el miércoles 2 y el sábado 5 de agosto Panicomedia estrenó “Trajano, memento mori”, un espectáculo dedicado al primer hispano que se convirtió en emperador de Roma. En la tercera semana, “La Fiesta de las Mujeres. Las tesmoforias” desde el miércoles 9 al sábado 12 de agosto de la mano de la compañía Teatro del Velador. La próxima semana, entre el 16 y el 19, se celebraron cuatro pases de ‘Edipo Rey’ de Teatro del Noctámbulo. Y las últimas representaciones tuvieron lugar del miércoles 23 al sábado 26 de agosto con la obra “La Asamblea” de Andolini Produccione. (Innsitu, 2017).

Uno de los espectáculos mencionados es “El asno de oro” que tuvo su estreno absoluto en este festival. Su director y protagonista es Rafael Álvarez El Brujo, actor y dramaturgo que ha mostrado sus obras en los festivales más importantes fuera y dentro de España. En cuanto a su autor, Lucio Apuleyo, es uno de los personajes más relevantes de la novela en Roma. Su obra no había sido representada nunca antes por lo que es un estreno mundial de este clásico de gran envergadura. En lo referente al contenido de la obra, cuenta la historia de Lucio, un humano que queda encerrado con su alma mortal dentro del cuerpo de un asno un largo tiempo hasta que vuelve a recuperar su forma humana gracias a un nuevo nacimiento. Es una historia con una mezcla de extravagancia, ingenio, ironía y movimiento. En esta adaptación la música y el humor son algunos de los factores protagonistas. (Europa Press, 2017).

6.2.5.2. Festival Internacional de Danza Itálica

Uno de los eventos más destacables e innovadores que posee el Conjunto es el Festival Internacional de Danza Itálica el cual está organizado por la Diputación de Sevilla y el Ayuntamiento de Santiponce. Comenzó en el año 1982 y sigue en funcionamiento a día de hoy siendo uno de los hitos de excepcionalidad y que da valor internacional al yacimiento romano. El presidente de la Diputación de Sevilla expresa su deseo de afianzar el Festival como un importante reclamo cultural de marca y un atractivo turístico y cultural, estimulador de la economía de su entorno.

(http://www.festivalitalica.es/?page_id=6).

Este ciclo de espectáculos cuenta con dos escenarios para la representación de sus espectáculos que son el Teatro Romano de Itálica y el Monasterio de San Isidoro del Campo. En relación a esto último señalar que el teatro es el núcleo central de

estas actividades. Las entradas se pueden adquirir en cualquier espacio de El Corte Inglés de España y Portugal, por teléfono y a través de Internet en la página web del Festival y tiene comienzo a las 22:30 horas. En el año 2017 se celebró la 35 edición (**véase figura 6.17**) que contó con un presupuesto de 500 mil euros y se desarrollaron entre los días 30 de junio y 15 de julio (Cadena Ser, 2017). En cuanto a las actuaciones fueron un total de 21 de nueve compañías diferentes. Estas recogieron el conjunto de las danzas clásicas y contemporáneas además del flamenco en su aforo de 774 butacas con un precio de 12 y 15 euros por entrada (Sevilla Directo, 2017).



Figura: 6.17. Cartel del Festival Internacional de Danza Itálica en la edición de 2017.

Fuente:

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/teatro-romano-de-italica-festival-internacional-de-danza-de-italica>

El evento inauguró su apertura el 30 de junio con el estreno mundial de la obra “Golden days” de Aterballetto, que actuó también el 1 de julio. Prosiguiendo con la programación los días 4 y 5 de julio se pudo ver las representaciones de “El Corsario” y “Giselle” interpretadas por el Ballet Nacional de Letonia, mientras que el 7 y 8 de julio tomaba el escenario la compañía Hervé Koubi con “Ce que le jour doit à la nuit” (Sevilla Directo, 2017). En esta última el coreógrafo francés cuenta una historia a través de la danza sobre las identidades y el mestizaje cultural en el Mediterráneo (ABC de Sevilla, 2017). La siguiente obra en tomar el escenario el 11 de julio fue “Catedral” de la compañía flamenca de Patricia Guerrero, en la que se escenifica la opresión y represión de la mujer por parte de la religión hasta alcanzar la máxima libertad. Y por último la compañía de Gsus Villaú actuará el 14 y 15 de julio la danza

más cosmopolita “Ethnicity” (**véase figura 6.18**). Este es un baile en el que confluyen una mezcla de culturas como la flamenca, la japonesa y la tribal, que se funden con la danza del vientre y africana (Europa Press, 2017).



Figura: 6.18. Escena del espectáculo “Ethnicity” de Gsus Villaú en el Festival Internacional de Danza Itálica.

Fuente: http://www.festivalitalica.es/?page_id=274

En relación con esta última edición la organización del Festival ha revelado la satisfacción por la excelente acogida del público ya que para tres de los espectáculos se agotaron las entradas. Uno de ellos la obra “Catedral” de Patricia Guerrero y en el resto a alcanzado más de la mitad del aforo. Como puede observarse la celebración cuenta con una variedad de danzas para todo tipo de públicos y en la que puede apreciarse la inclusión de en la programación de estilos más contemporáneos para así llamar la atención de los más jóvenes (Diputación de Sevilla, 2017).

Finalmente, indicar que este acontecimiento cuenta con una página web muy dinámica y completa. En ella podemos consultar información sobre la programación, las entradas, los espacios del evento, así como la visualización de noticias, galerías de fotos y de los programas de ediciones anteriores. El Festival está presente además en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube (<http://www.festivalitalica.es/>).

6.2.5.3. Festival Juvenil Europeo de Teatro Grecolatino

El Festival Juvenil Europeo de Teatro Grecolatino viene celebrándose desde 1997 en el Teatro Romano del Conjunto Arqueológico de Itálica. Aunque también se celebra en otros Teatros Romanos de la península, en Andalucía tiene presencia en los Teatros Romanos de Baelo Claudia y de Málaga. Estos Festivales están organizados por el Instituto de Teatro Grecolatino de Andalucía (I.T.G.L.A.) que es una Asociación Cultural de ámbito estatal sin ánimo de lucro y muchos de sus miembros y socios pertenecen al campo de la enseñanza. Además, cuentan con la colaboración de la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Santiponce. (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/teatro-clasico>).

Estos festivales consiguen aglomerar a multitud de grupos de teatro aficionados que provienen de los institutos de bachillerato y la universidad. El Festival tiene una duración de cuatro días en los que se reúnen tanto con el fin de llevar a cabo representaciones de las tragedias y comedias de la época grecorromana (véase figura 6.19). (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/teatro-clasico>).

Entre los objetivos de estos Festivales está fomentar el uso de recintos arqueológicos contribuyendo así a la conservación del patrimonio histórico, apoyar el conocimiento de la civilización clásica grecolatina a través del teatro y fomentar la valoración del patrimonio histórico andaluz y la cultura. (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/teatro-clasico>)

Por último, cabe decir que, aunque este Festival no tenga un enfoque estrictamente turístico, sirve para dar a conocer el Conjunto Arqueológico de Itálica ya que a su vez se menciona la visita al Conjunto y al Monasterio de San Isidoro haciendo una reserva previa. Aunque esta sea gratuita, ayuda a promover y despertar el interés por el yacimiento romano (<http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/teatro-clasico>).



Figura 6.19. Representación de una obra de tragedia del Festival de Teatro Grecolatino en Itálica en 2017.

Fuente: Daniel González Acuña.

6.2.5.4. Gladivs de Itálica

Es una actividad de carácter trimestral organizada por la Junta de Andalucía. Ésta muestra mediante representaciones los combates de gladiadores que se realizaban en el anfiteatro de Itálica en su época dorada a la vez que se hace una previa introducción sobre esas peleas. Tiene lugar en el Teatro Romano de Itálica con una duración aproximada de 45 minutos, la entrada es gratuita previa reserva obligatoria y el aforo total es de 750 personas.

(<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/gladivs-italica>).

Los protagonistas de este evento son los miembros de la asociación de recreación histórica Hispania Romana y con este espectáculo quieren enseñar las costumbres del pueblo romano y en particular la de los combates gladiatorios. Tenían su origen en el mundo funerario y fueron uno de los mayores entretenimientos del mundo romano además de una forma de promoción política y social en Roma. (ABC de Sevilla, 2017).

El presidente de la asociación y también uno de los recreadores, Javier Santana, desvela que las luchas no provienen de una coreografía, sino que se intenta ser lo más parecido a un combate real. Las armas que se emplean no son reales, son una copia de las que se usaban en el siglo I a.C., al igual que los ropajes, que se intentan recrear fielmente por medio de los textos e iconografías. Del mismo modo enseñan al público los diferentes tipos de gladiadores y la diferencia de lo que eran los combates en la realidad histórica y como se muestran hoy en día en las pantallas. Y en relación con esto último, se desmiente el mito de que el gladiador siempre muere, señalando que el poseedor de esta potestad esto era el organizador del combate. (ABC de Sevilla, 2017).

En el año 2017 se ha celebrado esta actividad dos veces: la primera el 17 de junio y la segunda el 21 de octubre, ambas a las 11 de la mañana. En esta última esta recogida dentro de las Jornadas Europeas de Patrimonio 2017 organizadas por la Junta de Andalucía. En él consta un programa de actividades que relacionan patrimonio y naturaleza de toda la provincia de Sevilla y en el que está incluido el evento Gladivs de Itálica (véase figura 6.20). (Jornadas Europeas de Patrimonio en Sevilla, 2017).



Figura 6.20. Gladivs de Itálica en el Teatro Romano de Itálica.

Fuente: <https://twitter.com/HispaniaRomana/status/922739692319191040>

6.2.5.5. Vía Crucis del Aljarafe en la ciudad romana de Itálica

El Vía Crucis del Aljarafe en Itálica es otro de los eventos que acontecen en Itálica que aunque no sea el más conocido es un acontecimiento de gran valor cultural y de interés turístico que une la tradición cultural con el patrimonio histórico.

Sus inicios se remontan al primer sábado de Cuaresma de 1990, cuando la hermandad decide trasladar el acto desde la sede de la ésta al anfiteatro de Itálica. Aunque se conoce que este tipo de escenas no eran habituales en la ciudad italicense, la simbología del monumento trae a la memoria las ejecuciones de mártires religiosos en el Coliseo de Roma. Esto mismo logra que el entorno artístico en que tiene lugar el evento, haga de este un hecho de relevancia estética y religiosa singular en España. Es por esto último que fue galardonada con el reconocimiento de “Acto de Interés Turístico Nacional de Andalucía” en 2001 por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y además ha sido elogiada por todo el conjunto cofrade por ser un gran acto religioso. (Diario de Sevilla, 2017).

El acontecimiento está promovido y organizado por la Muy Antigua, Real, Ilustre y Fervorosa Hermandad del Sto. Sacramento y Cofradía de Ntro. Padre Jesús Nazareno, Ntra. Sra. del Rosario Coronada y Divina Pastora de las Almas. En su vigésimo sexta edición en 2017, contó con la colaboración institucional de la Consejería de Cultura de la Junta para celebrar junto con trece Hermandades del Aljarafe, Sevilla capital y otras comunidades el tradicional el Vía Crucis dentro del yacimiento arqueológico de itálica. (Diario de Sevilla, 2017). Finalmente fue cancelado debido a las lluvias que cubrían el cielo de toda la provincia de Sevilla (ABC de Sevilla, 2017).

En lo relativo a la procesión de penitencia, está presidida por la imagen del Nazareno de Santiponce, datada en la mitad del siglo XVII y atribuida por algunos expertos a José de Arce. La imagen representa el pasaje del Evangelio en el que Jesús tiene que cargar con la cruz a cuestas. El paso dispone de cuatro farolillos y el Cristo rodeado de claveles rojos y lirios morados, viste una túnica de terciopelo morado bordado en oro.

(<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/crucis-del-aljarafe-en-la-ciudad-romana-de-italica>). Este evento sigue un recorrido habitual en el que se entra al Conjunto arqueológico para que, pasando por el Cardo Máximo, finalmente se llegue al Anfiteatro de Itálica para realizar las estaciones de penitencia **(véase figura 6.21)** (Diario de Sevilla, 2017).

Recientemente, desde la Cuaresma de 2014 se viene realizando la obra “La Pasión Nazarena” **(véase figura 6.22)** que ha ido celebrando en el teatro romano de Itálica y en la que se representa la Pasión, Muerte y Resurrección del Señor Jesucristo. Los organizadores y coordinadores de esta representación son un grupo joven compuesto por más de 60 hermanos que llevan trabajando en este proyecto más de cinco años, el cual agota sus entradas cada año. Es una obra teatral muy original que cuenta con orquesta en directo, una banda sonora propia, una espléndida iluminación y una vestimenta muy conseguida (Cadena Ser, 2017).



Figura 6.21. Nazareno de Santiponce en el Anfiteatro de Itálica durante el Vía Crucis.

Fuente: <http://blogs.elcorreoweb.es/cangrejeando/files/2015/02/viadcrucis006.jpg>

6.3. Rutas

A continuación, se realizará un estudio de las diferentes rutas que incluyen al Conjunto Arqueológico de Itálica como parte de su recorrido.

6.3.1. Rutas turísticas relacionadas con la serie Juego de Tronos

Para comenzar, hay que señalar que el turismo cinematográfico se ha convertido en otro atractivo más para Sevilla y sus monumentos y enclaves históricos. Esta ciudad se ha convertido en escenario de una de las series más exitosas de la actualidad a nivel mundial, "Juego de Tronos". Algunos de ellos han sido la plaza de toros de Osuna, las Reales Atarazanas, el Real Alcázar y el enclave arqueológico de Itálica. Es preciso destacar que las grabaciones se han tomado allí en dos ocasiones, una en 2016 y otra en 2018. (Diario de Sevilla, 2017)



Figura 6.23. Vista del Anfiteatro con el decorado para la grabación.

Fuente: HBO España.

En su primera aparición en la serie el protagonista fue sin duda el Anfiteatro, aunque también apareció el *cardo maximus* (véase figura 6.23). En esta ocasión la Junta cedió gratuitamente el recinto para la grabación ya que el hecho de ser visto en la serie era visto como una promoción para el conjunto arqueológico (Diario de Sevilla, 2017). A pesar del efecto negativo de haber cerrado total y parcialmente durante las grabaciones, ha recibido a cambio múltiples beneficios. Tras convertirse en el capítulo más visto de la serie, las visitas a Itálica aumentaron hasta un 43%, llegando a casi los 200.000 visitantes y siendo la que más creció en 2017 según los datos estadísticos de la RECA (El Correo, 2018). Estos magníficos resultados han sido corroborados por Civisur, promotora del proyecto de candidatura de Itálica para ser declarado Patrimonio de la Humanidad, que señala que la producción es una excelente promoción para el enclave.



Figura 6.24. Cartel que informa sobre los horarios de visita a Itálica.

Fuente: ABC

Por su parte en el año 2018, algunos de los beneficios otorgados por Juego de Tronos a Itálica son el cobro de mil euros, una promoción a nivel internacional, la contratación de vigilantes de seguridad, banderolas para promocionar el “Cotidiana Vitae” o la señalización del Conjunto (véase figura 6.24) (ABC de Sevilla, 2018).

En este mismo sentido, y gracias a los millones de fans que tiene la serie ha surgido un nicho de mercado que ha sido bien aprovechado por algunas empresas. Este es el caso de Sevilla Inside que ha creado la ruta “Sevilla de Tronos” en la que se hace un itinerario por los diversos escenarios elegidos para la grabación de la serie. En el itinerario se combinan la visita teatralizada de lugares y monumentos emblemáticos de la filmación con un recorrido histórico de la ciudad de Sevilla (ABC de Sevilla, 2017). Otro ejemplo es la empresa Frikitrip que ofrece la ruta “Tronos Trip: La ruta del Sur” con la que se puede pasar un fin de semana con todo incluido recorriendo las diferentes localizaciones de Juego de Tronos en Andalucía. En esta última está incluida la visita a las de Itálica, emplazamiento donde se encuentra el lugar ficticio de “Pozo Dragón”. (https://www.frikitrip.com/es/tronos-trip-sur_p3477241.htm#description)

6.3.2. Visita teatralizada a Itálica por Engranajes Culturales

Las visitas teatralizadas es una nueva tipología de visitas que surge como una forma más dinámica y creativa de conocer la historia de algún lugar histórico. Una empresa que apuesta por esta modalidad es Engranajes Culturales con una visita matutina de una hora y media y enfocada para el disfrute de todos los públicos. Estas se llevan a cabo con la participación de diferentes personajes que a lo largo del recorrido por el conjunto arqueológico desvelaran los aspectos más importantes de la vida cotidiana en la época romana. Además, la visita cuenta con actividades que hacen más entretenido el trayecto ya que incluyen cuentacuentos, talleres de mosaico y otros juegos que benefician una actitud participativa del público. (<https://www.engranajesculturales.com/actividades/visita-teatralizada-a-italica/>).

Por otro lado, para disfrutar de la magia y monumentalidad del enclave italicense a la luz de la luna Engranajes Culturales ha diseñado las visitas teatralizadas nocturnas. Como ya se mencionó anteriormente en el apartado visitas nocturnas es un evento que tiene lugar en verano y es gratuito (véase figura 6.25).



Figura 6.25. Visita teatralizada nocturna “Las musas de Itálica”.

Fuente: Engranajes Culturales.

6.3.3. Ruta Bética Romana

La Ruta Bética Romana es un proyecto patrimonial, cultural y turístico cuyo objetivo es el de recuperar y valorizar el legado histórico y arqueológico de la época romana de los municipios integrados en la ruta, unidos por la depresión del río Betis y por la Vía Augusta (véase figura 6.26). En la actualidad esta se encuentra conformada por 15 municipios de las provincias de Sevilla, Córdoba y Huelva, que son Almedinilla, Cádiz, Carmona, Écija, La Luisiana, Jerez, Marchena, Almodóvar del Río, Osuna, Córdoba, Montoro, Tarifa, Santiponce, Puente Genil y Baena (<https://beticaromana.org/>). Además, cuenta con otros socios como son la Confederación de Empresarios de Andalucía y las diputaciones de las provincias citadas (El Día de Carmona, 2017).

La ruta cuenta con diversos medios de divulgación, Facebook, YouTube, Twitter y como no con una web oficial que nos ofrece información y recursos varios sobre esta. A continuación, se señalarán algunos puntos de su página web. En primer lugar, la web ofrece una agenda en la que se puede divisar calendarios y programaciones con las actividades que se llevan a cabo en cada uno de los municipios integrados. También brinda una serie de publicaciones que engloba memorias de actuaciones, artículos, conferencias y recursos (<https://beticaromana.org/>).



Figura 6.26. Logo de la Ruta Bética Romana.

Fuente: <https://beticaromana.org/>

En segundo lugar, se puede encontrar una pestaña en la que podemos vislumbrar información relativa a cada uno de los municipios. Asimismo, aglutina una breve descripción de la situación geográfica y de su historia y, además, una sugerencia de monumentos, museos y enclaves culturales que se pueden visitar. Por ejemplo, en el caso de Santiponce se puede visitar el Conjunto Arqueológico de Itálica, el Monasterio de San Isidoro del Campo y el Museo municipal Fernando Marmolejo. Al mismo tiempo está disponible información de cada uno de los recursos culturales que se pueden visitar (<https://beticaromana.org/>).

En tercer lugar, la página dispone de una tienda online en la se puede adquirir diferentes productos relacionados con la historia de los municipios de la ruta. Entre ellos se encuentran réplicas de monedas romanas, libros, videos y alhajas romanas como anillos, pendientes o gemelos (véase figura 6.27).



Figura 6.27. Pendientes inspirados en una pelta del mosaico de Baco de Santiponce.

Fuente: <https://beticaromana.org/>

En cuarto y último lugar, es necesario hacer mención de la creación del videojuego interactivo “Libertus: Ruta hacia la libertad” por parte de la Asociación de ciudades de la Ruta Bética Romana. Este ha sido creado para difundir el legado histórico de los romanos en la Bética a través de la diversión y el juego educativo. Por ejemplo, conocer aspectos cotidianos de la vida romana y el aspecto de importantes emplazamientos a través de un personaje y la ejecución de misiones (<https://beticaromana.org/>).

CAPÍTULO 7

ITÁLICA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Todo comienza cuando en el verano de 2016 se lanza una propuesta para promover la candidatura de la ciudad romana de Itálica para ser declarada Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Ciencia, la Educación y la Cultura (Unesco) de parte de la Fundación Itálica de Estudios Clásicos. Esta fue llevada a cabo para que se reconociera la singularidad del yacimiento arqueológico al ser la primera ciudad creada por Roma en Hispania y fuera de la península itálica. Además, por ser cuna de dos de los emperadores más importantes del Imperio Romano: Trajano y Adriano. Esta finalmente, fracasó (El Correo, 2016).

Sin embargo, la rehabilitación del teatro romano, es uno de los grandes logros conseguidos en lo referente a las obras de reconstrucción y conservación de Itálica y que, hoy en día acogen los espectáculos celebrados por el Festival Internacional de Danza de Itálica y del ciclo de Teatros Romanos de Andalucía además de otras frecuentes actividades. A pesar de esto como ya se comentó anteriormente, el Plan Director de Itálica recoge en sus conclusiones que el Conjunto no ha sido favorecido por las inversiones públicas (El Correo, 2016).

Asimismo, hay que señalar que el secretario del comité español del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (Icomos), Víctor Fernández Salinas, dio su opinión en el año 2014 de que la propuesta tendría dificultades para llegar a su finalidad ya que España cuenta ya con muchos bienes declarados Patrimonio de la Humanidad, además de haber una abundancia de ruinas romanas y una falta de innovación en la idea (El Correo, 2016).

Tras el intento fallido de proclamar a Itálica Patrimonio Mundial por la Fundación de Itálica de Estudios Clásicos, surge una nueva propuesta de la mano de la Unión Cívica del Sur, Civisur. El 29 de noviembre de 2016 se presentó la propuesta de parte del copresidente de Civisur, Manuel del Valle junto con la coordinadora de la Comisión de Cultura de esta asociación y un miembro de esta misma comisión al secretario general de Cultura de la Consejería. La puesta en marcha de esta propuesta por parte de la asociación viene de la firme creencia del valor único de Itálica además de la presentación de una candidatura innovadora en la que cabría la posibilidad de incorporar otros bienes (Europa Press, 2016).

La propuesta de la declaración de Itálica como Patrimonio Mundial nació con la idea de inicial de presentarse en el año 2017, en el que se cumplen 1900 años de la muerte de Trajano y el ascenso del poder de Adriano. El primer acto en relación con la propuesta organizado por el consejo asesor de Civisur fue la organización de un seminario de expertos en Itálica para plantear y debatir las posibilidades y la estrategia que se seguirá para esta candidatura (Europa Press, 2016).

La coordinadora de la comisión de Cultura de Civisur, Concha Cobrerros, anuncia en mayo de 2017 que se procederá a crear una plataforma de apoyo a la candidatura que englobe a entidades culturales, asociaciones vecinales y medios de comunicación, por medio de los cuales se consiga una difusión del conocimiento de la ciudad italicense (Europa Press, 2017). Ya en junio de 2017 se inicia la creación de la página web del proyecto, justo después del lanzamiento oficial del proyecto Itálica Patrimonio Mundial (el País, 2017). El lanzamiento tuvo lugar el 1 de junio en el anfiteatro de Itálica (véase figura 7.1 y figura 7.2), acto en el que se desveló el lema de la candidatura "Itálica, de emperador a emperador" haciendo referencia a los dos grandes emperadores romanos Adriano y Trajano, ambos de origen originarios de Itálica (ABC de Sevilla, 2017).



Figura 7.1: Momento del acto de presentación de la candidatura de Itálica para ser Patrimonio de la Humanidad.

Fuente: Juan José Úbeda. Diario ABC.

A raíz de estos acontecimientos, la UPO comienza en julio de 2017 sus primeras excavaciones en Itálica en la Casa de la Cañada Honda en las que se haya un lecho de banquetes denominado “stibadium”, construcción de señalada importancia debido a la similitud de uno existente en la Villa Adriana en Tívoli. A su vez procederán a excavaciones en la muralla tardo antigua de Itálica. Claramente se puede ver cómo estas excavaciones son propiciadas en un momento clave para el Conjunto como es el lanzamiento de Itálica como Patrimonio Mundial (ABC de Sevilla, 2017).



Figura 7.2: Presentación del logo de Itálica para la candidatura a Patrimonio Mundial.

Fuente: http://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-italica-emperador-emperador-204084496920-20170601234654_galeria.html

Otro aspecto que cabe destacar, ya que puede impulsar el proyecto de Itálica como Patrimonio Mundial, es la solicitud de los permisos de grabación por parte de HBO en junio de 2017 a la Consejería de Cultura. La petición para grabar algunas escenas de la última temporada de la serie más famosa de los últimos años, Juego de Tronos, en el Conjunto Arqueológico de Itálica. El rodaje de esta se realizaría en la primavera de 2018 y promovería la visita al Conjunto por parte de los millones de fans que tiene la serie (Vertele, 2017).

En la actualidad ya se encuentra disponible la página web oficial del proyecto Itálica Patrimonio Mundial. En la página inicial se puede ver el anfiteatro de fondo y en letras grandes el nombre del proyecto y justo debajo el lema “De emperador a emperador”. La marca visual para presentar la candidatura a la UNESCO se puede visualizar más abajo (véase figura 7.3).



Figura 7.3: Logo de Itálica para la candidatura a Patrimonio Mundial.

Fuente: <http://italicapatrimoniomundial.com/>

Siguiendo la dirección hasta el final de la página podemos clicar en cuatro pestañas que nos llevan a enlaces en los que se expone información sobre el plan estratégico planteado, el consejo asesor de Civisur, el Seminario Itálica En-clave de Patrimonio Mundial y el lanzamiento de la candidatura. Al final de la página se encuentran los colaboradores de la candidatura de Itálica a Patrimonio Mundial que son la Universidad Internacional de Andalucía, la Asociación Amigos de Itálica, la Universidad de Sevilla, la Fundación Cajasol, la Universidad Pablo de Olavide, la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla y el Ayuntamiento de Santiponce. A la vista de estos colaboradores se puede ver una fuerte unificación de Sevilla y Andalucía por la apuesta de esta candidatura (<http://italicapatrimoniomundial.com/>).

En el margen superior de la página web hay una pestaña con el nombre de Itálica en el que si clicamos nos conduce a una introducción histórica de Itálica y en la parte posterior de esta se puede vislumbrar algunos breves apuntes históricos de la ciudad italicense. En estos se menciona que Itálica fue la primera ciudad romana fundada en Hispania. También durante los reinados de los emperadores Trajano y Adriano surge el período de máximo apogeo, en el reinado de este último se lleva a cabo en Itálica la ampliación adrianea y se le dota de la distinción de colonia romana. Además, cuenta con uno de los anfiteatros más grandes conservados del Imperio Romano con una capacidad para 25.000 espectadores y que tiene una estructura parecida al Coliseo de Roma. Finalmente, posee el edificio para espectáculos más antiguo de Itálica, que es el teatro romano, construido en época de Augusto y modificado por los futuros emperadores (<http://italicapatrimoniomundial.com/>).

Para concluir, es imprescindible mencionar que el proyecto Itálica Patrimonio Mundial ya está presente en tres de las redes sociales que están más de moda hoy en día como lo son Facebook, Instagram y Twitter (<http://italicapatrimoniomundial.com/>).

CAPÍTULO 8

PROPUESTAS DE MEJORA

Después de un análisis exhaustivo de todos los elementos que componen el enclave, así como de su oferta cultural se van a proponer una serie de ideas para la mejora de la gestión del Conjunto Arqueológico de Itálica. Dos pilares claves de este son la página web oficial, los servicios que se ofrecen en el recinto y las características y componentes del recorrido.

En primer lugar, es conveniente modificar algunos aspectos de la página web oficial. Por un lado, rediseñar la web para solventar ciertos problemas como ajustar el contenido al espacio de la pantalla, aumentar el tamaño de la letra, disponibilidad en más idiomas y la adaptación de esta para la visualización en dispositivos móviles. Por otra parte, es necesario incorporar una sección actualizada en la que se presenten todos los eventos culturales que se celebren en el enclave y los enlaces que dirijan a sus respectivos sitios web oficiales. Igualmente se podría añadir otra sección con las rutas oficiales y otras no oficiales recomendadas.

En segundo lugar, los servicios ofrecidos por el Conjunto poseen varias carencias que podrían ser mejoradas. Algunas de ellas son un servicio básico que cualquier enclave turístico debería de tener, como es la oferta de guías oficiales y audioguías o, en su ausencia, la inclusión de códigos QR en los carteles de información de los puntos visitables del recorrido. Para esto último, debería de crearse previamente una aplicación móvil. Asimismo, y como ya se comentó anteriormente el folleto informativo y con el mapa del recorrido solo está presente en la web por lo que debería de entregarse al efectuarse la entrada al recinto, este simple acto significaría aprovechar un recurso existente y que puede hacer la visita más fácil.

Con referencia a los servicios que se brindan, otra sugerencia sería la creación de una tienda oficial con una diversa selección de suvenires para el turista que desee llevarse un recuerdo de Itálica. De igual manera se podría habilitar un espacio físico para que los puestos no oficiales dispongan de un lugar donde ejercer la venta de los susodichos. Esto mejoraría la confianza de los turistas para comprar algo debido a que daría una imagen más estética y de calidad.

En tercer lugar, las características del recorrido y los componentes del itinerario podrían mostrar unas mejores condiciones. Empezando por la modificación del itinerario llevando a cabo las actualizaciones pertinentes. Entre ellas estarían la supresión del Traianeum en el recorrido propuesto dado que como se expuso no está habilitado para su visita, y en su lugar poner un cartel explicativo de este. En el caso del teatro, que actualmente no se puede visitar, debería de abrirse al público ya que es una obra artística de importante valor patrimonial además de ser de los pocos vestigios de la Vetus Urbs que podemos divisar hoy día junto con las Termas Menores.

En lo tocante a la señalética, como se pudo ver en la visita al Conjunto, la mayor parte no se encuentra en buenas condiciones por el desgaste del tiempo y el sol, es por ello que sería adecuado sustituirlas por otras nuevas para que estas adquieran una apariencia más correcta. Sobre esta misma base, se podría hacer un embellecimiento del itinerario y su entorno con la retirada de hierbajos que crecen en los distintos elementos del enclave y la implantación de vegetación decorativa en la zona de los mosaicos y casas.

En cuarto lugar, y desde mi punto de vista uno de los cambios más relevantes que deberían de efectuarse en lo que respecta a la entrada a Itálica es el cobro de esta a los españoles no residentes en la Comunidad Autónoma andaluza y resto de países. Esto supondría un gran avance para llevar a cabo mucha de las medidas aquí

expuestas y que sería de una gran ayuda para la investigación, conservación y favorecería la mejora de las instalaciones y servicios prestados.

En quinto y último lugar, una mayor promoción de Itálica a través de la divulgación por medio del marketing y la publicidad acrecentaría la afluencia de visitantes.

CAPÍTULO 9

CONCLUSIONES

Finalmente, después de haber realizado un estudio integral de la gestión turística de Itálica, se llega a la conclusión de que tiene un gran potencial de cara al turismo cultural ya que dispone de un patrimonio histórico único. Aunque no se hace un aprovechamiento total de sus recursos, se puede decir que progresivamente se ha conseguido un mayor reconocimiento del valor indiscutible de este enclave arqueológico.

La importancia de Itálica en el ámbito turístico ha ido creciendo año tras año y es por ello por lo que ha llegado a ser una de las visitas indispensables para todo aquel que quiera conocer la cuna de dos grandes emperadores de Roma y todo su esplendor artístico y monumental.

Para ilustrar su crecimiento en el número de visitantes, y, según la Red de Espacios Culturales de Andalucía ha experimentado en los últimos años un aumento de visitas considerable. Como ya vimos anteriormente se posiciona en sexto lugar en Andalucía, el primero en Sevilla y seguirá un ritmo imparable, solidificando su posición hasta llegar a tener reconocimiento mundial.

Es preciso señalar el importante papel de la difusión y visibilidad de Itálica gracias al protagonismo ganado en escenas de Juego de Tronos que cuenta con millones de fans alrededor del mundo y que por consiguiente ha sido uno de los impulsos para el Conjunto. Y, sin duda, también ha contribuido a ello la puesta en marcha de la candidatura de Itálica para ser declarada Patrimonio de la Humanidad.

Después de una visible evolución positiva, cabe destacar que aun habiendo conseguido ser el foco de atención, necesita mejorar muchos aspectos y carencias que impiden el alcance de su máxima excelencia. Por esta razón es necesario llevar a cabo algunas de las mejoras que se expusieron previamente. Destacando entre ellas una promoción mayor, la inclusión de guías oficiales o audioguías y el cobro de las entradas. Esta última sería la que permitiría efectuar muchas de las propuestas como el embellecimiento del enclave y una mayor investigación para, de esta forma, ofrecer más obras de arte que contemplar.

Para dar por finalizado este estudio, decir que la gestión turística de Itálica es aceptablemente buena pero que podría ser mejorada ya que dispone de un patrimonio inigualable así como con una variada oferta de eventos culturales a los que podría sacarle su máximo potencial hasta convertirse en uno de los enclaves romanos más relevante a nivel mundial.

CAPITULO 10

BIBLIOGRAFÍA

ABC de Sevilla (2012). *El Plan Director de Itálica culmina 100 años de actividad para la conservación del Conjunto*. Recuperado de:

<http://sevilla.abc.es/20120127/cultura/sevi-plan-director-italica-culmina-201201271702.html> (Consultado: 11/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). Arranca la candidatura «Itálica, de emperador a emperador» en busca de ser Patrimonio Mundial. Recuperado de:

http://sevilla.abc.es/provincia/aljarafe/sevi-arranca-candidatura-italica-emperador-emperador-busca-patrimonio-mundial-201706020951_noticia.html (Consultado: 20/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). Excavan una villa en Itálica con una construcción única en la península. Recuperado de: http://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-excavan-villa-italica-construccion-unica-peninsula-201707160827_noticia.html (Consultado: 21/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). Los combates de gladiadores vuelven al teatro romano de Itálica. Recuperado de: http://sevilla.abc.es/provincia/aljarafe/sevi-combates-gladiadores-vuelven-teatro-romano-italica-201706140032_noticia.html (Consultado 19/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). Festival de Itálica: Hervé Koubi, estreno en España. Recuperado de: http://sevilla.abc.es/cultura/sevi-festival-italica-herve-koubi-estreno-espana-201707071534_noticia.html (Consultado: 17/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). Suspendido el vía crucis de Santiponce en las ruinas de Itálica. Recuperado de: <http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/suspendido-via-crucis-santiponce-las-ruinas-italica-106984-1488648068.html> (Consultado: 19/05/2018)

ABC de Sevilla (2018). Lo que percibe Santiponce por parte de «Juego de Tronos» por «prestar» el anfiteatro de Itálica. Recuperado de: http://sevilla.abc.es/provincia/aljarafe/sevi-percibe-santiponce-parte-juegos-trono-prestar-anfiteatro-italica-201805110736_noticia.html (Consultado 28/05/2018)

ABC de Sevilla (2017). La ruta turística «Sevilla de Tronos» tiene lista de espera con tan sólo un mes de vida. Recuperado de: http://sevilla.abc.es/sevilla/sevi-ruta-turistica-sevilla-tronos-tiene-lista-espera-solo-vida-201711130725_noticia.html (Consultado: 28/05/2018)

Caballos Rufino, A.; Marín Fatuarte.; Rodríguez Hidalgo, J.M. (2002): *Itálica arqueológica*. Editorial Universidad de Sevilla-Secretariado de Publicaciones.

Cadena Ser (2017). Itálica acoge el XXVII vía crucis del Aljarafe. Recuperado de: http://cadenaser.com/emisora/2017/03/03/radio_sevilla/1488535694_976477.html

Conjunto Arqueológico de Itálica

<http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/CAI/>

Diario de Sevilla (2017). Itálica, en el mejor momento para ser Patrimonio de la Humanidad. Recuperado de: http://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/Italica-mejor-momento-Patrimonio-Humanidad_0_1141086331.html (Consultado: 21/05/2018)

Diario de Sevilla (2017). El Vía Crucis del Aljarafe ilumina hoy el Anfiteatro. Recuperado de: http://www.diariodesevilla.es/aquilaprovincia/Via-Crucis-BAIjarafe-Bilumina-Anfiteatro_0_1114388823.html (Consultado: 19/05/2018)

Diario de Sevilla (2017). Juego de Tronos desentierra Itálica. Recuperado de: http://www.diariodesevilla.es/sevilla/Juego-de-Tronos-desentierra-Italica_0_1168983751.html (Consultado: 25/05/2018)

Diputación de Sevilla (2017). El Festival de Itálica pone este fin de semana el broche de oro a dos semanas de danza internacional en sus espacios patrimoniales. Nota de prensa.

Europa Press (2012). El plan director de Itálica alerta sobre la disminución del dinero para conservación. Recuperado de:

http://www.elmundo.es/elmundo/2012/06/10/andalucia_sevilla/1339330532.html
(Consultado: 10/05/2018)

Europa Press (2012). El Plan Director de Itálica ve "ineludible" un nuevo PGOU y una nueva delimitación que incluya el acueducto. Recuperado de: http://www.teinteresa.es/andalucia/sevilla/Plan-Director-Italica-PGOU-delimitacion_0_699530284.html (Consultado: 10/05/2018)

Europa Press (2016). Renace la candidatura de Itálica al Patrimonio de la Humanidad. Recuperado de: <http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-renace-candidatura-italica-patrimonio-humanidad-20161129175211.html> (Consultado: 20/05/2018)

Europa Press (2017). Sevilla hace "piña" en torno a la candidatura de Itálica al Patrimonio Mundial. Recuperado de: <http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-sevilla-hace-pina-torno-candidatura-italica-patrimonio-mundial-20170531153323.html> (Consultado: 20/05/2018)

Europa Press (2017). El Brujo estrena 'El asno de oro' en el Festival de los Teatros Romanos de Andalucía en Itálica. Recuperado de: <http://www.europapress.es/esandalucia/sevilla/noticia-brujo-estrena-espectaculo-asno-oro-festival-teatros-romanos-andalucia-italica-20170727150327.html> (Consultado: 18/05/2018)

Europa Press (2017). El Festival de Danza de Itálica regresa el 30 de junio, con nueve obras y una apuesta por la vanguardia. Recuperado de: <http://www.20minutos.es/noticia/3062369/0/festival-danza-italica-regresa-30-junio-con-nueve-obras-apuesta-por-vanguardia/> (Consultado: 17/05/2018)

Europa Press (2012): El plan director de Itálica alerta sobre la disminución del dinero para conservación. Recuperado de: http://www.elmundo.es/elmundo/2012/06/10/andalucia_sevilla/1339330532.html
(Consultado 10/05/2018)

El Correo Andalucía (2016). El patrimonio de Itálica, «congelado». Recuperado de: <http://elcorreoweb.es/cultura/el-patrimonio-de-italica-congelado-BH1876560>
(Consultado: 20/05/2018)

El Correo Andalucía (2018). 'Juego de Tronos' catapulta a Itálica hacia las 200.000 visitas. Recuperado de: <http://elcorreoweb.es/provincia/juego-de-tronos-catapulta-a-italica-hacia-las-200-000-visitas-YD3858076> (Consulta: 28/05/2018)

El País (2017). Itálica se lanza a la candidatura de Patrimonio Mundial de la Unesco. Recuperado de: https://elpais.com/ccaa/2017/06/02/andalucia/1496394932_672170.html (Consultado: 21/05/2018)

Facebook Conjunto Arqueológico de Itálica <https://es-es.facebook.com/conjunto.arqueologico.italica/> (Consultado: 09/05/2018)

Festival de los Teatros Romanos de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatrosromanos/>

Festival Internacional de Danza Itálica <http://www.festivalitalica.es/>

Frikitrip https://www.frikitrip.com/es/tronos-trip-sur_p3477241.htm#description (Consultado 27/05/2018)

GARCIA Y BELLIDO, A. (1960): *Colonia Aelia Augusta Itálica*. Instituto Español de Arqueología, Madrid.

GIL DE LOS REYES, M. S.; PÉREZ PAZ, A. (2005): *Itálica: guía oficial del conjunto arqueológico*. Junta de Andalucía, Sevilla.

Innsitu (2017). El festival de teatros romanos de Andalucía llega a itálica con 'Carmen y Sevilla'. Recuperado de: <http://www.innsitu.es/festival-teatros-romanos-andalucia-llega-italica-carmen-sevilla/> (Consultado: 18/05/2018)

Itálica Patrimonio Mundial <http://italicapatrimoniomundial.com/>

Junta de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/webportal/web/planes-y-programas/teatro-clasico>

Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/ciclo-teatros-romanos-de-andaluc%C3%ADa>

Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/crucis-del-aljarafe-en-la-ciudad-romana-de-italica>

Junta de Andalucía (2011). Plan Director de Itálica. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/publico/BBCC/PDI.Completo.pdf> (Consultado: 08/05/2018)

Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/italica-visitas>

Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/visitas-nocturnas-it%C3%A1lica>

Junta de Andalucía <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaandaluciatucultura/evento/gladivs-de-italica>

Junta de Andalucía (2016) Turismo Español en Andalucía.

Junta de Andalucía (2016) Turismo Cultural en Andalucía

Junta de Andalucía (2017) Jornadas Europeas de Patrimonio en Sevilla.

Ruta Bética Romana <https://beticaromana.org/>

Sevilla Directo (2017). El Festival Internacional de Danza de Itálica ofrecerá 21 representaciones este verano. Recuperado de: <http://www.sevilladirecto.com/el-festival-internacional-de-danza-de-italica-ofrecera-21-representaciones-este-verano/> (Consultado: 16/05/2018)

Tripadvisor https://www.tripadvisor.com/Attraction_Review-g187443-d1569191-Reviews-Archaeological_Ensemble_of_Italica-Seville_Province_of_Seville_Andalucia.html (Consultado: 09/05/2018)

Ver Tele (2017). Juego de Tronos pide grabar su temporada final en España. Recuperado de: http://vertele.eldiario.es/noticias/Juego-Tronos-grabar-temporada-Espana_0_1913808606.html (Consultado: 25/05/2018)

Unidad Estadística y Cartográfica y Viceconsejería (2017). Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía 2016. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/estadisticas/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=1118&sub=73272> (Consultado: 07/05/2018)

YouTube https://www.youtube.com/channel/UCzKzj_ze9pr7AN5GA_YCOEg (Consultado: 09/05/2018)