



**FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**  
**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD**

**Contribución de las prácticas curriculares a los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

Trabajo Fin de Grado presentado por Enrique Murillo Morales, siendo la tutora del mismo la profesora María del Mar González Zamora.

Vº. Bº. de la tutora:

Alumno:

Dª. María del Mar González Zamora

D. Enrique Murillo Morales

Sevilla. Julio de 2018





**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD  
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO  
CURSO ACADÉMICO [2017-2018]**

**TÍTULO:**

**CONTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES A LOS ESTUDIANTES DE GRADO Y DOBLE GRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**AUTOR:**

**ENRIQUE MURILLO MORALES**

**TUTOR:**

**DRA. MARÍA DEL MAR GONZÁLEZ ZAMORA**

**DEPARTAMENTO:**

**ECONOMÍA FINANCIERA Y DIRECCIÓN DE OPERACIONES**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:**

**ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

**RESUMEN:**

Hemos analizado los beneficios profesionales, personales y las posibilidades de empleo y autoempleo que los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales perciben que les aportan las prácticas curriculares. Para ello, y tras realizar una revisión de la literatura, hemos comenzado identificando dichos beneficios. Esto nos ha servido de base para el desarrollo de una encuesta que hemos administrado a los alumnos de prácticas curriculares de los cursos 2014-2015 hasta el presente curso 2017-2018. El análisis de los resultados de las mismas ha hecho posible observar qué aspectos son en los que más parece contribuir la realización de prácticas curriculares y aquéllos en los que la contribución es más limitada. En términos generales, se percibe una mayor contribución en el terreno personal, seguido del ámbito profesional y, en último lugar, de las posibilidades que brindan dichas prácticas en el ámbito del empleo y autoempleo.

**PALABRAS CLAVE:**

Competencias prácticas externas; Prácticas curriculares; Valor añadido prácticas; Beneficios prácticas profesionales.



## ÍNDICE

---

1.	CONSIDERACIONES INICIALES.....	1
	1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
	1.2. OBJETIVO DEL TRABAJO.....	2
	1.3. METODOLOGÍA.....	3
	1.4. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL TRABAJO.....	3
2.	CONTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES A LOS ESTUDIANTES. REVISIÓN TEÓRICA.....	5
	2.1. INTRODUCCIÓN.....	5
	2.2. BENEFICIOS PROFESIONALES.....	5
	2.3. BENEFICIOS PERSONALES.....	6
	2.4. POSIBILIDADES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO.....	7
3.	ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES A LOS ESTUDIANTES.....	11
	3.1. INTRODUCCIÓN.....	11
	3.2. LA ENCUESTA Y LA POBLACIÓN.....	11
	3.3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA.....	12
	3.3.1. Encuestados por titulación, curso y sexo.....	12
	3.3.2. Áreas de realización de las prácticas.....	13
	3.3.3. Formas de adjudicación de las prácticas.....	14
	3.3.4. Nivel de satisfacción con las prácticas.....	15
	3.3.5. ¿Han supuesto las prácticas curriculares la primera incursión del estudiante en el mercado laboral?.....	17
	3.4. BENEFICIOS PROFESIONALES DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES.....	17
	3.5. BENEFICIOS PERSONALES DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES.....	21
	3.6. POSIBILIDADES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES.....	23
4.	CONSIDERACIONES FINALES.....	27
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	35
	ANEXOS.....	37
	ANEXO I. Encuesta.....	37
	ANEXO II. Tablas Adicionales.....	41



# CAPÍTULO 1

## CONSIDERACIONES INICIALES

### 1.1. INTRODUCCIÓN

El Artículo 1 de la Normativa de Prácticas Externas de la Universidad de Sevilla<sup>1</sup> establece que las prácticas académicas externas son “aquellas actividades formativas realizadas por los estudiantes universitarios y supervisadas por la Universidad de Sevilla, cuyo objetivo es permitir a los estudiantes aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que le preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento”.

Siguiendo a Zabalza (2013), en el desarrollo de las prácticas externas participan tres agentes fundamentalmente: los estudiantes, la Universidad o el centro universitario que las gestione, y las organizaciones que acogen a los estudiantes. En la Tabla 1.1 se muestra un resumen del papel que desarrolla cada uno, que pasamos a detallar tras dicha Tabla.

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	EMPRESAS
Supervisión	Planificación	Tutoría
Recursos	Aprendizaje	Recursos
Diálogo	Negociación tareas	Proyectos reales
Desafío intelectual	Manejo autónomo	Retos empresariales
Aseguramiento de la calidad		Relaciones interpersonales

**Tabla 1.1. Los agentes participantes en las prácticas externas**

*Fuente: Elaboración propia a partir de Zabalza (2013)*

Con respecto a la *Universidad*, se necesita que haya un convenio con las empresas para realizar el programa de prácticas y que se habiliten los recursos necesarios para que todo el proceso pueda desarrollarse adecuadamente. Además, se debe mantener una supervisión constante tanto del estudiante (mediante el diálogo<sup>2</sup>), como del programa de prácticas en sí. Mediante esta supervisión se asegurará la calidad del mismo.

En cuanto a los *estudiantes*, debe existir una adecuada planificación de las tareas a desempeñar para que su desarrollo resulte valioso y enriquecedor en su formación. Además, dichos alumnos en prácticas deben organizarse en el desempeño de las tareas que se les asigne, procurando ser autónomos durante el periodo de formación.

En relación con las *empresas*, deben tutorizar y guiar al estudiante para que éste obtenga un aprendizaje enriquecedor, y le suponga una oportunidad de inserción al mundo laboral. Para ello, y entre otras cuestiones, las prácticas deben tener como base proyectos reales dentro de la empresa y contar con una relación interpersonal adecuada.

<sup>1</sup> Normativa de prácticas externas de la Universidad de Sevilla (Aprobada CG 23/05/2017). Accesible a través de:

[http://servicio.us.es/spee/sites/default/files/PracticasExternas\\_Normativa\\_US.pdf](http://servicio.us.es/spee/sites/default/files/PracticasExternas_Normativa_US.pdf)

<sup>2</sup> Esta tarea es desempeñada por el tutor/a académico/a.

Profundizando más en las prácticas externas, y siguiendo a Lozoya et al. (2012), éstas permiten a las empresas disponer de recursos humanos muy cualificados y adaptados a sus necesidades; además, les supone una herramienta eficaz de selección de personal, para poder incorporar a los alumnos en prácticas a la plantilla, si se diera el caso. Por tanto, actualmente, las prácticas externas son una fuente de reclutamiento de profesionales. Esto no siempre ha sido así, ya que hace unas décadas las prácticas externas formativas apenas eran conocidas en España. Esto indica, en nuestra opinión, el buen hacer por parte de las Universidades en su esfuerzo por acercarse a la *realidad*, siendo de agradecer la predisposición que muestran un gran número de empresas.

Desde el punto de vista del estudiante, permiten conocer, de primera mano, áreas laborales relacionadas con la titulación que están cursando, suponiendo un importante punto de partida para comenzar a conocer el mundo laboral desde dentro de las empresas/instituciones<sup>3</sup>. Supone, además, una actividad muy distinta a la que llevan realizando durante el periodo de aprendizaje dentro de los centros universitarios, ya que comenzarán a desenvolverse en ámbitos profesionales.

Como se desprende del artículo 1 de la Normativa de Prácticas Externas de la Universidad de Sevilla (mencionado al principio de este apartado), desde la perspectiva del estudiante, las prácticas deben contribuir en su formación, fundamentalmente, a través de estos dos ámbitos: 1) prepararlos para el ejercicio de actividades profesionales y 2) facilitarles la empleabilidad y fomentar su capacidad de emprendimiento. Sin embargo, si atendemos a autores como Gardiner (1989) y Zabalza (2013), junto a estos dos ámbitos, se debería tomar en consideración un tercero, en el que igualmente impacta esta actividad formativa. Se trata del ámbito personal, en el que también los estudiantes pueden obtener aprendizajes derivados de su periodo de prácticas.

Este trabajo surge, precisamente, con idea de comprobar si las mencionadas teóricas contribuciones de las prácticas externas (tanto a nivel profesional, como personal, como de acceso al mercado laboral), son percibidas por los estudiantes de Grado y Doble Grado acogidos al programa de prácticas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. En concreto, nos referimos a las siguientes 5 titulaciones:

- Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho.
- Doble Grado en Derecho y en Economía.
- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Grado en Economía.
- Grado en *Marketing* e Investigación de Mercado.

Para los estudiantes de estos títulos, las prácticas curriculares son contempladas en la fase final del periodo universitario, estando ubicadas en el último curso, siendo una asignatura optativa, en la que el alumnado puede matricularse siempre que haya superado, al menos, el 70% de los créditos de la titulación. Esta asignatura cuenta con 12 créditos ECTS, lo que equivale a una estancia de 300 horas en la empresa.

## 1.2. OBJETIVO DEL TRABAJO

Como se ha indicado antes, el objetivo del trabajo es ver en qué medida los alumnos de Grado/Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales perciben los posibles beneficios (o contribuciones) derivados de la realización de prácticas curriculares. Este objetivo podemos desagregarlo en los siguientes subobjetivos:

---

<sup>3</sup> En el resto del trabajo, aunque a veces empleemos el concepto “Prácticas en empresas”, hay que entender que nos referimos a prácticas desarrolladas tanto en empresas como en instituciones (públicas o privadas).



1. Identificar las aportaciones concretas que las prácticas curriculares pueden generar a los estudiantes tanto a nivel profesional, como personal, como de acceso al mercado laboral.
2. Analizar las contribuciones que perciben los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, derivadas de la realización de sus prácticas curriculares.

### **1.3. METODOLOGÍA**

Para alcanzar el subobjetivo 1, hemos analizado artículos y material relacionado con las aportaciones a los alumnos de las prácticas externas. Las citas y referencias bibliográficas pueden verse a lo largo de este trabajo, así como el apartado dedicado a la bibliografía.

Como resultado de lo realizado para alcanzar el subobjetivo 1, hemos obtenido un listado de contribuciones (beneficios) que conlleva la realización de prácticas externas. Ello nos ha servido de base para poder cumplir con el subobjetivo 2, permitiéndonos diseñar una encuesta, cuya versión inicial fue enviada a 5 alumnos que, o bien habían realizado, o bien estaban realizando prácticas curriculares.

En concreto, se envió a 3 alumnos que habían realizado prácticas en la titulación de Administración y Dirección de Empresas, a una alumna del Grado en *Marketing* e Investigación de Mercados que estaba realizando sus prácticas curriculares y a una alumna del Grado en Economía que había concluido este curso su práctica curricular. Por tanto, estaban reflejados todos los estudios de nivel Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Estos estudiantes nos hicieron llegar sugerencias con las que mejoramos nuestra encuesta y llegamos a contar con la versión definitiva, que puede verse en el Anexo I de este trabajo.

La encuesta ha sido creada haciendo uso del gestor de encuestas Opina, que pone a disposición el Servicio de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Sevilla<sup>4</sup>. La misma fue administrada, vía e-mail, a los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que realizaron prácticas curriculares durante los cursos 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, así como a los estudiantes del curso 2017-2018 que en el momento de enviar la encuesta (en mayo de 2018), habían terminado sus prácticas curriculares.

Los resultados de la encuesta han sido tratados haciendo uso de Excel.

### **1.4. ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL TRABAJO**

El trabajo está estructurado en cuatro capítulos, entre los cuales se incluye este primero de consideraciones iniciales que termina con este apartado.

El capítulo 2 permite exponer las distintas contribuciones que, a los estudiantes, aportan las prácticas curriculares tanto en el ámbito profesional, como personal, como de acceso al mercado laboral.

El capítulo 3 muestra el análisis de las contribuciones de las prácticas curriculares realizado a partir de los resultados de la encuesta mencionada en el apartado anterior.

Por último, en el capítulo 4 se recogerán las consideraciones finales del trabajo.

Tras estos capítulos, se expone la bibliografía empleada en el trabajo y los anexos al trabajo.

---

<sup>4</sup> Ver: <http://sic.us.es/servicios/herramientas-colaborativas/opina-gestor-de-encuestas>



## CAPÍTULO 2

### CONTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES A LOS ESTUDIANTES. REVISIÓN TEÓRICA

#### 2.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo abordaremos las aportaciones de las prácticas externas a los estudiantes. En primer lugar, en el apartado 2.2. nos centraremos en los beneficios profesionales, a continuación, en el apartado 2.3., comentaremos los beneficios personales y, por último, en el apartado 2.4., analizaremos las posibles oportunidades de empleo y autoempleo que pueden aportar las prácticas externas.

Queremos resaltar que no nos ha resultado fácil clasificar algunas aportaciones o beneficios, sobre todo en las categorías profesionales versus personales, debido a la interrelación que puede llegar a haber entre estos dos ámbitos. Hemos intentado clasificar los aspectos en aquella categoría en la que hemos considerado que tiene una mayor repercusión, siendo conscientes de que algunos beneficios que hemos considerado como profesionales, se podrían apreciar también como beneficios personales (y viceversa).

#### 2.2. BENEFICIOS PROFESIONALES

Conforme a lo señalado por Espelt y Mañà (2011), la realización de las prácticas externas, por general, suponen una primera aproximación a las tareas profesionales. Aunque se sitúen en una situación real, se presenta en un entorno de aprendizaje para el estudiante. Estas prácticas suponen la oportunidad de descubrir las dimensiones propias de un entorno laboral, el ritmo de la vida laboral, los distintos roles, las relaciones y el ambiente. En sentido similar se pronuncian Ryan et al. (1996) cuando señalan que, entre otras cuestiones, las prácticas curriculares proporcionan a los estudiantes una visión global del trabajo y de la situación de la profesión, así como contribuyen a mejorar su actitud de cara al conocimiento del trabajo.

Por su parte, Zabalza (2013) pone de manifiesto que la importancia que conlleva la realización de prácticas consiste en que inserta de lleno al alumnado en el proceso de formación, siendo diversas las aportaciones que, en el plano profesional, pueden reportar la realización de prácticas externas. De esta forma, la participación de los estudiantes en las organizaciones está destinada a enriquecer su experiencia en empresas y a aumentar sus aprendizajes. Dichas prácticas curriculares interactúan con lo aprendido a lo largo de la carrera, ayudando a madurar y asimilar mejor lo que se ha estudiado durante el periodo universitario.

Lozoya et al. (2012) señalan que las prácticas externas permiten integrar al alumno en la realidad del mundo laboral, posibilitándole poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación. Además, permite adquirir conocimientos y habilidades en el ámbito profesional (aspecto también resaltado por Ryan et al., 1996) y comenzar a verse involucrado en una organización que persigue objetivos específicos. Asimismo, indican que las prácticas deben acercar al alumnado a la cultura de la profesión, además les ofrecerá unas nuevas experiencias formativas que durante el periodo universitario no se les enseñará, completando la formación teórica recibida y aplicándola directamente en situaciones reales.

En sentido similar a lo señalado anteriormente, Price (1987) resalta que las prácticas permiten unir teoría y práctica, proporcionando la oportunidad de aplicar y contrastar (en situaciones reales) conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas en los estudios.

Durante el tiempo que el alumno realiza dichas prácticas, éste irá adquiriendo conocimientos prácticos, e irá conociendo el hacer diario de cada perfil profesional, por lo que irá poseyendo habilidades y destrezas, así como nuevas competencias para ser

un profesional cualificado. Al enfrentarte diariamente a problemas reales y a la necesidad de solucionar los posibles contratiempos encontrados, se convertirá en un profesional más competente<sup>5</sup>.

La necesidad de emplear herramientas informáticas en el plano profesional es innegable. Tejada (2005) señala que las posibilidades que brindan las prácticas de utilizar los programas informáticos que las diferentes organizaciones manejan, es resaltado por algunos estudios como una fuente de beneficios para la formación profesional de los estudiantes<sup>6</sup>. Mediante estas nuevas competencias tecnológicas los estudiantes adquirirán nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional.

Realizar prácticas no solo supone complementar o poner en práctica la formación adquirida durante la titulación. Al formar parte de la empresa, los estudiantes también podrán conocer de primera mano qué es lo que esperan y valoran de un trabajador. Asimismo, permitirá a los estudiantes conocer los distintos comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo profesional y, por consiguiente, tal y como indican Lozoya et al. (2012), los alumnos en prácticas conocerán el funcionamiento interno de las empresas, ya que, por normal general, está será su primera incursión en el ámbito laboral, suponiendo una gran oportunidad de poder contrastar sus conocimientos, aptitudes y habilidades con el perfil que demandan las empresas.

Otra de las ventajas que destaca García (2006) de las prácticas curriculares para los distintos alumnos que la realizan, es que les permitirá mejorar la capacidad para trabajar en equipo<sup>7</sup>, destacando la mejora en la capacidad de trabajar en equipos multidisciplinares, ya que, si bien durante los estudios se acometen tareas en equipo para la elaboración de diferentes trabajos en distintas asignaturas, se suele trabajar con compañeros del mismo ámbito de estudio. Sin embargo, durante la realización de las prácticas se puede llegar a trabajar con profesionales de otras áreas.

Por otra parte, tal y como comentan Espelt y Mañà (2011), la realización de las prácticas permitirá también desarrollar en los estudiantes la capacidad para trabajar de forma autónoma, aunque estén bajo la supervisión de su tutor de la empresa, ya deberán trabajar y, en su caso, resolver los problemas de la forma más independientemente posible.

Todas estas aptitudes les suponen a los estudiantes crecer y madurar como profesional debido a que irán adquiriendo competencias sobre qué deben de hacer y no hacer para que, una vez que estén contratados en una empresa, no peligren sus puestos de trabajo<sup>8</sup>, convirtiéndose en mejores profesionales.

### **2.3. BENEFICIOS PERSONALES**

Gardiner (1989) señala que las experiencias formativas deben impactar tanto en los aprendizajes profesionales como en los aprendizajes personales. En este mismo sentido, Zabalza (2013) indica que las prácticas externas tienen siempre una dimensión personal que se desmarca de los objetivos puramente académicos/profesionales. De esta forma, ofrecen a los estudiantes unas experiencias emocionales, liberándoles del esfuerzo más estrictamente intelectual y permitiéndoles aplicar y desarrollar, aparte de lo aprendido durante el periodo de formación, sus recursos personales.

Estos beneficios personales dependerán, principalmente, de dos aspectos: en primer lugar, de la empresa donde dicho alumno esté realizando las prácticas y el papel que le otorgue la propia organización; y, en segundo lugar, del propio estudiante y su disposición e involucración en dicha organización.

<sup>5</sup> <http://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2011/07/12/845583/cuales-son-beneficios-practicas.html>

<sup>6</sup> [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412005000200013#notas](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412005000200013#notas)

<sup>7</sup> <http://www.uab.cat/guiesdocents/2017-18/g101456a2017-18iSPA.pdf>

<sup>8</sup> <https://www.oficinaempleo.com/blog/12-beneficios-de-hacer-practicas-laborales/>

Van der Molen (2007) resalta que, en el plano personal, las prácticas pueden suponer una oportunidad para mejorar la capacidad de crítica y autocrítica, ya que muchos de los estudiantes podrán evaluar, por primera vez, su potencial en el ámbito profesional, comprobar sus puntos fuertes y débiles, e ir aprendiendo y mejorando a partir de esta experiencia profesional<sup>9</sup>. Zabalza (2013) destaca que les permitirá valorar su capacidad para adaptarse a nuevas situaciones y a nuevos compañeros y poder aprender a su vez de ellos.

En el desarrollo de las prácticas, los estudiantes tienen que asumir responsabilidades dentro de la empresa, tomando decisiones, lógicamente supervisadas por el tutor de dichas prácticas. Estas responsabilidades deberían ir en aumento a medida que el alumno va adquiriendo conocimientos. Como estudiante en práctica que hemos sido, consideramos que este aspecto es muy importante, ya que incluso otorgará al estudiante una mejora en su autoestima (Ryan et al., 1996), sintiéndose útil y realizado<sup>10</sup>.

Otra de las oportunidades de las prácticas externas aparece al enfrentarse a problemas reales, permitiendo un entrenamiento para mejorar la capacidad de resolver problemas y de toma de decisiones. Consideramos que este entrenamiento beneficia también a la capacidad de reaccionar de forma rápida ante diferentes situaciones que se le plantee en la empresa<sup>11</sup>.

Por otro lado, los estudiantes podrían llegar a mejorar su capacidad de planificarse y organizarse puesto que, en primer lugar, tendrán que compaginar el trabajo con los estudios universitarios, y, en segundo lugar, tendrán que organizarse y planificarse el propio trabajo que le encarguen dentro de la organización. Esta mejor organización podrá llevar a los estudiantes a utilizar el tiempo de forma más efectiva<sup>12</sup>.

En conjunto, consideramos que unas buenas prácticas darán lugar a que los propios estudiantes crezcan y maduren como personas (Ryan et al., 1996).

#### **2.4. POSIBILIDADES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO**

Zabalza (2013) señala que, aunque no aparezca en el acuerdo de prácticas, una buena finalización de las mismas es la posibilidad de proceder a la incorporación de los estudiantes en prácticas a la plantilla de la empresa, una vez acabadas.

Lógicamente, los alumnos preferirán ir a hacer las prácticas a organizaciones donde tengan más posibilidades de poder ejercer como profesional. Además, en el caso de que necesiten personal en la empresa, las prácticas pueden suponer para los estudiantes una ventaja con respecto a otros posibles profesionales, ya que para los empresarios les será más fácil hacer el proceso de selección, y partirán con ventaja aquellos alumnos que hayan realizado de forma satisfactoria dichas prácticas, pues éstos tendrán mejor conocimiento del funcionamiento de la organización.

Desde esta perspectiva, cabe destacar que son más interesantes las empresas privadas que las públicas, puesto que los estudiantes tendrán una mayor oportunidad de incorporarse al mundo laboral si hacen prácticas en aquéllas, ya que el acceso a las instituciones públicas está articulado, fundamentalmente, a través de pruebas de acceso u oposiciones.

De acuerdo con Lozoya et al. (2012), y como ya se dijo en el apartado 2.2, el estudiante tiene la oportunidad de poder aplicar sus conocimientos adquiridos en clase, pudiendo añadir esta estancia en la empresa a su currículum vitae como parte de su experiencia profesional. Esto es relevante dado que, en muchos casos, para los alumnos, las prácticas suelen ser su primera incursión en el mercado laboral,

---

<sup>9</sup> <http://bid.ub.edu/19vande2.htm>

<sup>10</sup> <http://www.oficinaempleo.com/blog/12-beneficios-de-hacer-practicas-laborales/>

<sup>11</sup> <https://www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=678>

<sup>12</sup> <https://idconline.mx/laboral/2012/07/11/beneficios-de-realizar-practicas-profesionales>

careciendo de experiencia previa en el ámbito profesional<sup>13</sup>, por lo que el estudiante tendrá la oportunidad de mejorar y complementar su currículum, demostrando, además, interés por incorporarse al mercado laboral<sup>14</sup>.

La realización de las prácticas como vía para adquirir experiencia profesional, e incluso para acceder a un puesto de trabajo, está cada vez más admitida y valorada por los empresarios y, por lo tanto, también por los demandantes de trabajo. Se convierten prácticamente en la única manera de que el estudiante comience a poner en práctica sus conocimientos, en conocer el funcionamiento de las empresas y, por lo tanto, en adquirir experiencia para poder incorporarse al mercado laboral (Ryan et al. (1996).

Las prácticas externas contribuyen a romper el círculo vicioso en el que se encuentran la gran parte de los estudiantes, puesto que, al carecer de experiencia profesional, no pueden acceder a un puesto de trabajo, por lo que, siguiendo, entre otros a Ryan et al. (1996), les supone una gran oportunidad de acceder al mercado laboral una vez acabadas dichas prácticas (y, por supuesto, acabada la titulación)<sup>15</sup>.

Cabe destacar que, si es el propio estudiante es el que busca las prácticas, estará consiguiendo una gran ventaja competitiva al estar desarrollando una importante capacidad de *venta personal*, que le servirá a la hora de realizar entrevistas cuando comience a buscar trabajo<sup>16</sup>.

Aunque realizar las prácticas en una empresa no asegure un puesto de trabajo en la misma, salir de dichas prácticas curriculares con sensaciones positivas tanto para los estudiantes como, lógicamente, para la empresa, hará que el estudiante tenga más posibilidades de acceder a un puesto de trabajo en dicha empresa cuando salga un puesto vacante<sup>17</sup>.

Lozoya et al. (2012) también resaltan que las prácticas permitirán a los estudiantes ir definiendo sus aspiraciones profesionales.

Otra de las ventajas de la realización de estas actividades pre-profesionales la supone el hecho de que los futuros profesionales puedan comprobar que el ámbito profesional que han elegido es el que realmente quieren para su futuro<sup>18</sup>.

Además, las estancias en prácticas pueden llegar a ser de gran utilidad a la hora de desarrollar una red de contactos con profesionales de un área y/o sector, que pueden ser de gran ayuda en el momento de iniciar la búsqueda de empleo incluso en otras empresas<sup>19</sup>. Siempre que el estudiante demuestre su valía y compromiso, los tutores profesionales podrían facilitar a éste una carta de recomendación, que supondrá un valor añadido para incorporarlo en su currículum.

Por último, como otra ventaja que pueden proporcionar a los futuros profesionales el programa de prácticas será que permite fomentar el espíritu emprendedor (tal como indica el artículo 1 de la Normativa de Prácticas de la Universidad de Sevilla, que fue comentado en el apartado 1.1), puesto que su estancia en la organización les ha permitido comprobar que se encuentran en el ámbito profesional que quieren y habrán aprendido la cultura empresarial para poder tener los principales conocimientos para montar su propio negocio.

---

<sup>13</sup> <http://www.oficinaempleo.com/blog/12-beneficios-de-hacer-practicas-laborales/>

<sup>14</sup> <http://www.ifefor.es/5-ventajas-de-hacer-practicas-en-empresas/>

<sup>15</sup> <https://www.monster.es/orientacion-laboral/articulo/por-que-realizar-practicas-profesionales>

<sup>16</sup> <http://noticias.universia.edu.pe/vida-universitaria/noticia/2011/07/12/845583/cuales-son-beneficios-practicas.html>

<sup>17</sup> <http://www.ifefor.es/5-ventajas-de-hacer-practicas-en-empresas/>

<sup>18</sup> <http://www.oficinaempleo.com/blog/12-beneficios-de-hacer-practicas-laborales/>

<sup>19</sup> <http://www.ifefor.es/5-ventajas-de-hacer-practicas-en-empresas/>

Como resultado de este análisis realizado en la literatura sobre los beneficios que puede aportar la realización de prácticas externas a los estudiantes, y tal como se señaló en el capítulo 1, hemos desarrollado una encuesta que puede verse en el Anexo I y que recoge los principales aspectos abordados. Esta encuesta ha sido administrada a los estudiantes de Grado/Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Precisamente sobre la encuesta y los resultados de ésta centraremos el próximo capítulo.





## CAPÍTULO 3

### ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN DE LAS PRÁCTICAS CURRICULARES A LOS ESTUDIANTES

#### 3.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo analizaremos la contribución que suponen las prácticas curriculares a los estudiantes de Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. En primer lugar, en el apartado 3.2, describiremos la encuesta planteada y la población del estudio. A continuación, en el apartado 3.3, analizaremos las características de la muestra. En el apartado 3.4 nos centraremos en los beneficios profesionales percibidos por los alumnos tras la realización de las prácticas curriculares, en el apartado 3.5 recogeremos los beneficios personales, y, por último, en el apartado 3.6 analizaremos la percepción de los estudiantes en cuanto a las posibilidades de empleo y autoempleo derivados de la realización de las prácticas curriculares.

#### 3.2. LA ENCUESTA Y LA POBLACIÓN

En el Anexo I puede verse la encuesta elaborada para poder analizar los beneficios que los alumnos perciben al realizar prácticas curriculares, constando ésta de 4 bloques. El Bloque I está compuesto por 10 preguntas acerca de los datos generales de los encuestados, donde se pregunta el sexo, año de nacimiento, titulación, curso académico en el que realizaron las prácticas curriculares, nombre de la empresa/institución donde realizó las prácticas, el/las área/s en las que se centraron sus prácticas, grado de satisfacción con las prácticas curriculares, si supusieron su primera incursión laboral y, por último, en el caso de haber marcado NO a la anterior pregunta, detallar su experiencia laboral previa.

El Bloque II está compuesto por una pregunta que recoge 10 posibles beneficios profesionales derivados de realizar las prácticas curriculares. Estos beneficios se han identificado tras el estudio realizado de los mismos, y que hemos recogido en el apartado 2.2.

Los Bloques III y IV presentan una estructura similar al comentado anteriormente, pero están orientados, respectivamente, a los beneficios personales y a las mejoras de las posibilidades de empleo y autoempleo. Los ítems contemplados en estos bloques (10 en cada uno de ellos) han sido identificados tras la revisión teórica llevada a cabo y plasmada en los apartados 2.3 y 2.4 del presente trabajo.

Cada uno de los posibles beneficios ha sido valorado por los alumnos empleando una escala de 0 a 10, escala con la que están acostumbrados a trabajar.

Como ya se dijo en el capítulo 1, tras depurar la encuesta, fue enviada a los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que realizaron prácticas curriculares durante los cursos 2014-2015, 2015-2016, 2016-2017, así como a los estudiantes del curso 2017-2018 que en el momento de enviar la encuesta (en mayo de 2018), habían terminado sus prácticas curriculares.

Tal como también vimos en el capítulo 1, son 5 las titulaciones en las que nos hemos centrado: Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho, Doble Grado en Derecho y en Economía, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía; y Grado en *Marketing* e Investigación de Mercados. Sin embargo, hay que tener presente que en la gestión de prácticas curriculares no se distingue entre alumnos de los Dobles Grados y de los Grados, por lo que realmente analizaremos las encuestas teniendo en cuenta 3 perfiles de alumnos: Administración y Dirección de Empresas (ADE), Economía (ECO) y *Marketing* e Investigación de Mercados (MK), sabiendo que en las de ADE y ECO estarán incluidos los alumnos de los Doble Grados correspondientes.

Con respecto a los alumnos que hicieron prácticas durante los cursos antes señalados, las cifras totales, así como por curso y titulación pueden verse en la Tabla 3.1. A todos ellos se les ha enviado el enlace correspondiente para cumplimentar la encuesta<sup>20</sup>, constituyendo nuestra población del estudio.

	Curso 14/15	Curso 15/16	Curso 16/17	Curso 17/18	Total	
ADE	178	153	157	98	586	66,7%
ECO	45	40	44	28	157	17,9%
MK	28	29	39	39	135	15,4%
<b>Total</b>	<b>251</b>	<b>222</b>	<b>240</b>	<b>165</b>	<b>878</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.1. Población del estudio**

*Fuente: Elaboración propia*

### 3.3. DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

Empleando los resultados de las preguntas del Bloque I de la encuesta, procedemos, a continuación, a describir y establecer las principales características de la muestra.

#### 3.3.1. Encuestados por titulación, curso y sexo

Como ha podido verse en la Tabla 3.1, enviamos la encuesta a 878 alumnos. Tras dar un plazo de una semana para responder a la encuesta, conseguimos un total de 155 encuestas (un 17,6% de la población). Dado este porcentaje, somos conscientes del limitado alcance que pueden tener nuestras conclusiones. Aún y así, consideramos que nos permitirá poner en práctica habilidades de análisis y de síntesis, entre otras, aportando, al menos, unos resultados preliminares que esperamos puedan contribuir a mejorar el programa de prácticas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El total de encuestas obtenidas por titulaciones y curso puede verse en la Tabla 3.2.

	Curso 14/15	Curso 15/16	Curso 16/17	Curso 17/18	Total		% sobre la población
ADE	19	28	31	28	106	68%	18,1%
ECO	5	9	9	6	29	18%	18,4%
MK	2	6	6	6	20	13%	14,8%
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>46</b>	<b>40</b>	<b>155</b>	<b>100%</b>	
% sobre la población	10,3%	19,4%	19,2%	24,2%	17,6%		

**Tabla 3.2. Encuestados por titulación y curso**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

<sup>20</sup> <https://opina.us.es/opina/c/441747>

Como podemos ver, en términos absolutos, el número de alumnos que han contestado a la encuesta está bastante equilibrado en los tres últimos cursos, siendo sensiblemente menor la cifra correspondiente al curso 2014-2015, hecho que achacamos al tiempo transcurrido desde la realización de las prácticas y el más difícil acceso a estos alumnos. Si nos fijamos en el porcentaje de encuestas recibidas respecto a la población, cabe destacar que el presente curso (2017-2018) presenta un valor más elevado, lo que está en concordancia con el argumento que hemos esgrimido antes para explicar las pocas respuestas conseguidas correspondientes al curso 2014-2015.

Si nos centramos en las titulaciones, podemos ver que el mayor número, y porcentaje, de encuestas corresponde a los alumnos de ADE (68%). Sin embargo, si observamos el porcentaje de respuestas obtenidas en función del total de la población, vemos que ADE y Economía presenta valores similares (alrededor del 18%), disminuyendo en lo que respecta a la titulación de *Marketing* (14,8%).

Podemos concluir, viendo la Tabla 3.2, que nuestra muestra, a pesar de ser limitada, permite una representación bastante equilibrada de la población objeto de estudio.

Al objeto de obtener información más desagregada, hemos distinguido, dentro de cada curso, si el estudiante que contesta es hombre (H) y mujer (M). Los resultados pueden verse en el Anexo II (ver Tabla II.1). De los 155 estudiantes que han cumplimentado la encuesta, la mayoría (89, es decir el 57%) son mujeres. Este porcentaje mayoritario se ve también, en general, en cada una de las titulaciones. Si nos centramos en los cursos académicos, esta situación se repite en todos ellos con la excepción del último curso, en el que el número de respuestas de hombres supera a las de las mujeres.

### 3.3.2. Áreas de realización de las prácticas

Tomando como base el trabajo realizado por Ruiz Salmerón (2016), se han considerado diferentes áreas en las que los alumnos han realizado sus prácticas. Dichas áreas, y la distribución de alumnos por titulación, puede verse en la Tabla 3.3., en orden de mayor a menor presencia de cada una de ellas en el total de la muestra.

	ADE	ECO	MK	TOTAL	
Contabilidad	54	13	0	67	22%
Administración de Empresas	47	9	1	57	18%
Comercialización y <i>Marketing</i>	14	5	14	33	11%
<i>Marketing</i> digital	12	1	15	28	9%
Fiscal	17	6	0	23	7%
Investigación de Mercado	8	7	5	20	6%
Finanzas	12	7	0	19	6%
Economía	5	10	0	15	5%
Recursos Humanos	9	1	1	11	4%
Derecho	8	2	0	10	3%
Sistemas de Información	3	4	3	10	3%
Operaciones/Producción	6	1	0	7	2%
Dirección, Estrategia e Innovación	4	1	0	5	2%
Matemáticas/Estadística	1	3	0	4	1%
Apoyo a Proyectos Emprendedores	0	1	0	1	0%
<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>71</b>	<b>39</b>	<b>310</b>	<b>100%</b>

**Tabla 3.3. Áreas de las prácticas por titulación de los alumnos encuestados**

*Fuente: Elaboración propia a través de la encuesta realizada*

Se puede observar como el total (310) supera al número de encuestas. Ello se debe a que hemos dado la posibilidad de que cada estudiante eligiese más de un área, por lo que estos resultados indican que, en términos generales, las prácticas realizadas suelen enfocarse en más de un área.

Como podemos ver, observando la columna de totales, las áreas en las que más *trabajaron* los estudiantes en las organizaciones fueron la de Contabilidad y la de Administración de Empresas, representando, respectivamente, un 22% y un 18% del total de la muestra. Por otro lado, las áreas donde menos desplegaron sus conocimientos fueron en los sectores de Apoyo a Proyectos Emprendedores; en Matemáticas/Estadística; y en Dirección, Estrategia e Innovación, en las que únicamente un 3% del total de los encuestados realizaron tareas en dichas áreas.

En cuanto a ADE, las áreas más comunes a la hora de hacer las prácticas curriculares dentro de una empresa son Contabilidad y Administración de Empresas, suponiendo el 50% del total. El resto de áreas, individualmente, han estado poco desarrolladas por los estudiantes de ADE durante sus estancias en las empresas, puesto que el 50% restante se reparte entre las otras 13 áreas de las 15 que hay planteadas.

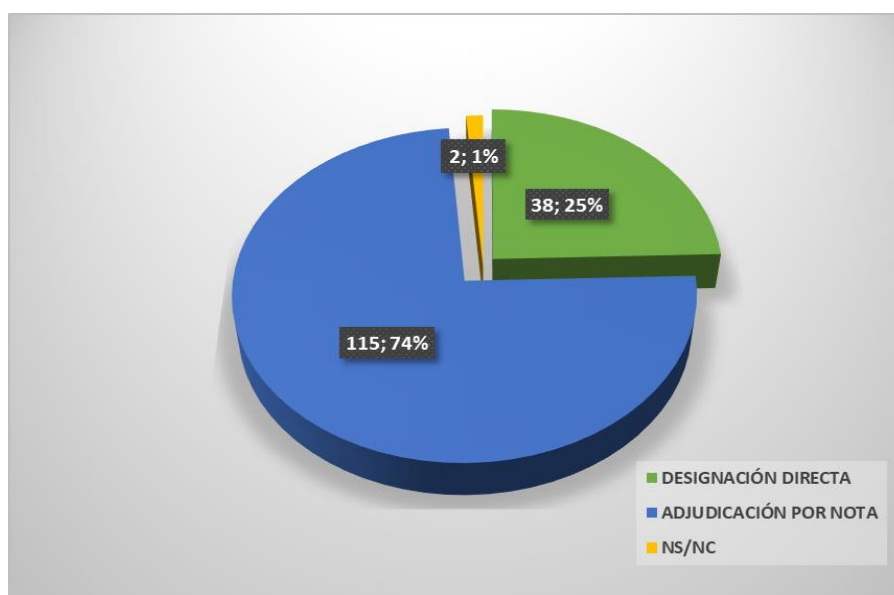
Con respecto a la titulación de Economía, sorprende ver que el área de mayor presencia es la Contable (18,3% del total de las titulaciones de Economía), seguida, lógicamente por la de Economía (14,1%), así como por la de Administración de Empresas (12,7%). A pesar de la escasez del área de Matemáticas/Estadística, en las titulaciones de Economía se enmarcan la gran mayoría de las prácticas realizadas en dicha área (el 75% del total de alumnos que la han marcado). Estos resultados, en los que se muestran que muchas prácticas se han desarrollado en áreas más relacionadas con ADE que con Economía, nos hacen pensar que nos podemos encontrar con un menor nivel de satisfacción de los estudiantes de Economía con sus prácticas, así como con la percepción de una menor contribución de las prácticas para estos estudiantes, al menos, en el terreno profesional y de acceso al mercado laboral.

Por último, en la titulación de *Marketing*, las áreas donde más estudiantes han desarrollado sus conocimientos han sido en aquellas que están relacionadas con sus materias de estudio (hecho que, como hemos dicho antes, no ocurría en las titulaciones de Economía): *Marketing* Digital, y Comercialización y *Marketing* (que en conjunto representan el 76,9% del total de esta titulación), mientras que en la gran mayoría de áreas contempladas en la Tabla 3.3, los alumnos que han cumplimentado la encuesta no han desarrollado sus prácticas. Visto estos datos, esperamos encontrarnos con mejor nivel de satisfacción en estos alumnos, comparados con los de Economía, así como con la percepción de una mayor contribución de sus prácticas sobre todo en el plano profesional y en el de acceso al mercado laboral.

### 3.3.3. Forma de adjudicación de las prácticas

El procedimiento habitual de adjudicación de las prácticas se hace tomando en consideración las preferencias de los alumnos y primándose, para la asignación, la nota media del expediente académico. Frente a esta opción habitual se encuentra la *designación directa*, que se produce cuando un alumno fomenta la firma del *Convenio de Cooperación para la realización de Prácticas Externas* entre una empresa y la Universidad de Sevilla, permitiéndosele realizar la práctica directamente en la empresa, sin tener que “competir” con otros compañeros por la misma en función de su expediente académico.

En nuestra encuesta, hemos preguntado a los estudiantes por el tipo adjudicación, ya que ello puede llegar a influir en la satisfacción de las prácticas (que analizaremos en el apartado siguiente). Los resultados, en cuanto a la forma de adjudicación, puede verse en el Gráfico 3.1.



**Gráfico 3.1. Número y porcentaje de encuestados por tipo de adjudicación**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Como podemos observar, 115 estudiantes, es decir, el 74% del total de alumnos que han respondido la encuesta, han visto adjudicadas sus prácticas en función de sus preferencias y notas medias. Por otro lado, nos encontramos que 38 encuestados, es decir, el 25% ha empleado la vía de la designación directa, de forma que han buscado por sus propios medios sus prácticas curriculares, aunque ellas hayan sido gestionadas, posteriormente, desde la Facultad.

Como hemos dicho antes, esta forma de adjudicación pudiera estar en relación con la satisfacción final de los alumnos con las prácticas, precisamente en esta satisfacción nos centramos a continuación. Consideramos, además, que el nivel de satisfacción puede ser un indicador de los beneficios que perciban los estudiantes al realizar prácticas curriculares, de ahí la importancia de tener en cuenta dicho nivel.

### 3.3.4. Nivel de satisfacción con las prácticas

Hay que tener presente que a los estudiantes se les preguntó su nivel de satisfacción en una escala de 0 a 10. En la Tabla 3.4 puede verse la moda, media y desviación típica por titulación, así como del total de la muestra. Un mayor detalle presenta la Tabla II.2 (ver Anexo II), que hemos reproducido allí por cuestiones de tamaño de la misma.

	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
ADE	6,72	7	2,69
ECO	5,79	10	3,32
MK	5,95	8	3,59
<b>TOTAL</b>	<b>6,45</b>	<b>8</b>	<b>2,95</b>

**Tabla 3.4. Nivel de satisfacción con las prácticas curriculares por titulación**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Tomando en consideración tanto la Tabla 3.4 como la Tabla II.2, podemos decir que, en general, el nivel de satisfacción con las prácticas es moderado, como lo muestra el valor de 6,45 (sobre 10).

Centrándonos en ADE, podemos observar cómo el nivel medio de satisfacción con las prácticas (6,72) es mayor que el conjunto de las titulaciones. Además, viendo la Tabla II.2, se aprecia cómo la gran mayoría han salido contentos al finalizar sus prácticas curriculares, puesto que el 75% de los alumnos de la muestra han marcado más de un 5 de puntuación en cuanto a la satisfacción de sus prácticas, es decir, de 6 a 10. Pese a este dato positivo, habrá que analizar por qué el 25% restante no han salido satisfactoriamente de sus prácticas, bien puede ser debido a que no han realizado las actividades esperadas en la empresa, o han realizado trabajos pocos relacionadas con la titulación, o bien, no han mantenido una buena relación con los compañeros del trabajo y no se han encontrado cómodos dentro de la organización, entre otros posibles motivos.

En consideración a la titulación de Economía, podemos ver que los estudiantes que han contestado a la encuesta reflejan una satisfacción media del 5,79, inferior al valor antes comentado para las titulaciones de ADE. Esto ya lo presagiábamos cuando realizamos el análisis de las áreas en la que se desarrollan las prácticas (ver apartado 3.3.2). Se observa, además, una mayor dispersión de los resultados, ya que como se aprecia en la Tabla II.2, no destaca ningún parámetro de puntuación por encima del resto. Aunque la moda haya obtenido como resultado un 10, este resultado es engañoso sobre todo si se observa el valor medio al que antes hemos hecho referencia.

Con respecto a *Marketing*, un 70% de los alumnos que han contestado a la encuesta han calificado su grado de satisfacción sobre sus prácticas curriculares con más de un 5 (ver Tabla II.2). Como observamos en la Tabla 3.4, la media resultante ha sido próxima a 6 puntos. Este valor, aún siendo mayor que el de las titulaciones de Economía, antes comentado, nos ha parecido relativamente bajo si nos centramos en las áreas en las que los alumnos han desarrollado sus prácticas (ver apartado 3.3.2).

Lógicamente, la satisfacción con las prácticas depende de muchos más parámetros que el comentado anteriormente. Como dijimos al final del apartado 3.3.3, otro de ellos puede ser el hecho de que los alumnos hayan buscado la empresa por su cuenta, realizándose una adjudicación directa. Para ver ello contamos con los datos que presenta la Tabla 3.5.

	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Adjudicación habitual	6,27	8	2,94
Designación directa	7,24	10	2,70
<b>TOTAL</b>	<b>6,45</b>	<b>8</b>	<b>2,95</b>

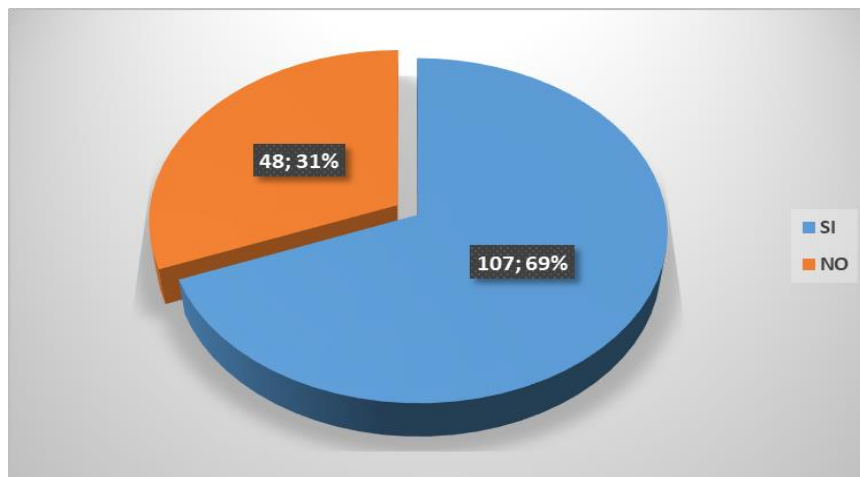
**Tabla 3.5. Nivel de satisfacción con las prácticas curriculares en función del tipo de adjudicación**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Teniendo en cuenta la Tabla 3.5, vemos que, tal como esperábamos, el nivel de satisfacción medio de los estudiantes que han realizado prácticas por designación directa es mayor que los que han seguido el cauce habitual (preferencias y notas medias). De la misma forma, se esperaría obtener mejores resultados en la percepción de la contribución de las prácticas para los alumnos que han seguido el proceso de designación directa.

### 3.3.5. ¿Han supuesto las prácticas curriculares la primera incursión del estudiante en el mercado laboral?

La respuesta a esta pregunta puede verse en el Gráfico 3.2.



**Gráfico 3.2. ¿Han supuesto las prácticas curriculares la primera incursión del estudiante en el mercado laboral?**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Como nos muestra el Gráfico 3.2, para gran parte de los encuestados (69%), las prácticas curriculares supusieron su primera incursión en el mercado laboral. Por otro lado, de los estudiantes que marcaron que ya habían trabajado con anterioridad a sus prácticas (31%), la gran mayoría, no se dedicaron a tareas relacionadas con los estudios que han realizado o están realizando, puesto que han trabajado gran parte de ellos en trabajos esporádicos o eventuales, que no tienen nada que ver con las profesiones relacionadas a sus titulaciones.

Estos resultados nos hacen presuponer una relevante contribución de las prácticas en los diferentes ámbitos contemplados en este estudio. Precisamente a dichas contribuciones o beneficios dedicamos los tres siguientes apartados, comenzando por los beneficios profesionales.

### 3.4. BENEFICIOS PROFESIONALES DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES

A los estudiantes se les preguntó por los beneficios profesionales a través de 10 ítems, como ya comentamos en el apartado 3.2. Solicitamos, además, que valorasen cada uno de ellos en una escala 0 a 10, escala con la que están acostumbrados a trabajar. En la Tabla 3.6 puede verse la media, la moda y la desviación típica del total de la muestra. Un mayor detalle presenta la Tabla II.3 (ver Anexo II), que por cuestiones de tamaño la hemos reproducido en ese apartado.

TODAS LAS TITULACIONES	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	4,32	0	3,02
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	6,37	8	3,10
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	6,82	9	2,97

<b>TODAS LAS TITULACIONES</b>	<b>MEDIA</b>	<b>MODA</b>	<b>DESV. TÍPICA</b>
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	7,05	8	2,76
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	6,68	8	2,80
Crecer y madurar como profesional	6,60	8	2,98
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	5,70	7	3,05
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	5,70	8	3,04
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	5,30	8	3,09
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	6,67	8	2,83
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,12</b>		

**Tabla 3.6. Beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Tomando en consideración la Tabla 3.6 y la Tabla II.3, podemos decir que, en general, es medio el nivel de valoración a los ítems de los beneficios profesionales. Sorprende ver cómo el ítem peor valorado (ni siquiera alcanza el 5) es la *puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en la titulación*. Si se observa la Tabla II.3 vemos cómo la gran mayoría de los estudiantes (en torno al 60% de la muestra) han marcado valores desde 0 a 4, destacando que el valor más marcado ha sido el 0.

En la Tabla 3.6 vemos cómo en torno a una media de valoración de 6 puntos se encuentran los siguientes aspectos: *Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión*, *Crecer y madurar como profesional*, *Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas*, *Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo* y *Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma*. En estas preguntas destaca que sobre el 50-60% han contestado entre los valores comprendidos de 7 a 10, pero la media general desciende debido a que en cada afirmación existe una cantidad considerable de ceros (ver Tabla II.3). Algo inferior en cuanto a valoración media (5,3) tiene el ítem *mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares*. Resaltamos el hecho que presenta una moda bastante alta (8) comparado con la media resultante, esto es debido a la gran cantidad de ceros que han marcado (18).

El ítem mejor valorado es *conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral*, único ítem que alcanza el notable (7,05). Se observa, además, (ver Tabla II.3) que el 50% de la muestra ha marcado valores entre 8 y 10, habiendo sido este último valor la moda resultante.

A continuación, en las Tablas 3.7, 3.8 y 3.9 veremos la media, la moda y la desviación típica, por titulación, de los beneficios profesionales derivados de la realización de las prácticas curriculares. Asimismo, las Tablas II.4, II.5 y II.6 amplían la información. En estas últimas tablas se ha señalado la moda en negrita.

<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>MEDIA</b>	<b>MODA</b>	<b>DESV. TÍPICA</b>
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	4,51	3	2,88
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	6,56	8	2,82
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	7,05	9	2,72
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	7,07	8	2,67



<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	6,75	8	2,67
Crecer y madurar como profesional	6,62	8	2,86
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	5,82	7	2,81
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	5,76	8	2,86
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	5,25	8	3,02
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	6,78	8	2,63
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,22</b>		

**Tabla 3.7. Beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en las titulaciones de ADE**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Teniendo en cuenta la Tabla 3.7 podemos sacar como conclusión que el nivel medio de valoración de cada uno de los beneficios profesionales percibidos en la titulación de ADE, así como el valor medio global, es bastante similar a los mostrados en la Tabla 3.6.

De esta forma, el ítem peor valorado (único ítem, de nuevo, con un valor inferior al 5) sigue siendo *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* (cerca del 51% de los alumnos han señalado su desaprobación a dicha información, puesto que han marcado valores entre 0 y 4, ver Tabla II.4).

El ítem mejor valorado también vuelve a ser *Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral*, con una puntuación de notable. Aunque a esta puntuación se une, en estas titulaciones, el ítem *Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional*.

<b>ECONOMÍA</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	3,76	0	3,32
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	5,52	0	3,74
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	5,90	10	3,43
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	6,97	10	2,83
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	6,38	8	3,14
Crecer y madurar como profesional	6,31	10	3,29
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	4,93	10	3,78
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	5,38	10	3,59
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	5,03	7	3,22
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	6,21	10	3,45
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>5,64</b>		

**Tabla 3.8. Beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en las titulaciones de Economía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Según puede verse en la Tabla 3.8, en general, los alumnos de Economía perciben menores beneficios profesionales derivados de realizar prácticas curriculares, como lo muestra el valor medio global de 5,64 frente al 6,12 del total de las titulaciones (ver Tabla 3.6).

De nuevo el ítem menor valorado es *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* (3,76), sobresaliendo el valor 0 de la moda que alcanza un 34,5% de la muestra (ver Tabla II.5). Aunque en este caso hay otro ítem que presenta un valor medio inferior al 5 (*Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas*)

Al igual que en el caso general y en el de las titulaciones de ADE, vemos que el ítem mejor valorado es *conocer los comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral*, aunque su valor medio no llega en esta ocasión al 7 (6,97).

En el resto de los ítems, la valoración media es menor comparada tanto con el total de las titulaciones, como con las correspondientes a ADE.

<b>MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	4,10	0	3,32
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	6,65	9	3,48
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	6,95	10	3,44
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	7,10	10	3,19
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	6,74	10	3,07
Crecer y madurar como profesional	6,60	10	3,30
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	6,05	7	3,12
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	6,11	9	3,25
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	6,00	9	3,28
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	6,75	9	2,97
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,30</b>		

**Tabla 3.9. Beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en la titulación de Marketing**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Vemos en la Tabla 3.9 que los alumnos de la titulación de *Marketing* son los que, en mayor medida, parecen considerar que las prácticas curriculares conllevan beneficios profesionales, aunque el valor medio global (6,3) es escasamente superior a los de las titulaciones de ADE (6,22) y el conjunto de las titulaciones (6,12).

De nuevo se reproduce una situación similar a lo descrito en el resto de las titulaciones y en el conjunto de ellas. De esta forma, *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* es el ítem peor valorado (el 40% de los estudiantes de la muestra han calificado dicho aspecto entre los valores comprendidos de 0 y 2, ver Tabla II.6), y *Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral* es el ítem mejor valorado.

### 3.5. BENEFICIOS PERSONALES DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES

En la Tabla 3.10 puede verse la media, la moda y la desviación típica del total de la muestra. Un mayor detalle presenta la Tabla II.7 (ver Anexo II).

TODAS LAS TITULACIONES	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	6,40	7	2,55
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	7,00	7	2,63
Aumentar mi autoestima	6,20	8	2,90
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	6,40	8	2,83
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	6,70	8	2,77
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	6,40	8	2,91
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	6,60	8	2,89
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	6,20	8	3,05
Aumentar mi nivel de responsabilidad	6,50	8	3,19
Crecer y madurar como persona	6,70	10	2,91
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,50</b>		

**Tabla 3.10. Beneficios personales de realizar prácticas curriculares**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

En general, el valor promedio de los ítems correspondientes a los beneficios personales puede considerarse como medio (6,5), siendo ligeramente superior al que obtuvimos en los beneficios profesionales (6,12, ver Tabla 3.6).

Destaca los valores relativamente similares que alcanzan los valores medios de cada uno de los ítems, estando todos situados por encima del 6. Además, si se observa la Tabla II.7, en cada uno de los ítems, entre el 55-70% de la muestra han marcado valores comprendidos en 7 y 10.

El ítem más valorado y, por lo tanto, el beneficio que parecen percibir en mayor medida es *Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones*, único ítem que alcanza un valor medio de notable. Los ítems con menor valor medio (cada uno de ellos con un 6,2) son *Aumentar mi autoestima* y *Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas*.

Por último, queremos también resaltar el ítem *Crecer y madurar como persona*, que muestra una moda con un valor de 10 presentando cerca del 20% del total de la muestra (ver Tabla II.7).

A continuación, en la Tablas 3.11, 3.12 y 3.13 veremos la media, la moda y la desviación típica de los beneficios personales derivados de la realización de las prácticas curriculares por titulación. Las Tablas II.8, II.9 y II.10 amplían la información. Recordamos que en estas últimas tablas se ha señalado la moda en negrita.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	6,36	7	2,57
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	7,07	7	2,51
Aumentar mi autoestima	6,30	8	2,77
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	6,61	8	2,63
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	6,73	8	2,62

<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	6,45	8	2,93
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	6,75	8	2,75
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	6,35	8	2,98
Aumentar mi nivel de responsabilidad	6,57	10	3,18
Crecer y madurar como persona	6,65	8	3,01
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,58</b>		

**Tabla 3.11. Beneficios personales de realizar prácticas curriculares en las titulaciones de ADE**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Teniendo en cuenta la Tabla 3.11, podemos ver que el nivel medio de valoración de cada uno de los beneficios personales percibidos en las titulaciones de ADE, así como el valor medio global, es bastante similar a los mostrados en la Tabla 3.10, siendo, en términos generales, algo superiores los de ADE comparados con el total de las titulaciones. Esto ocurre en todos los ítems salvo en el de *Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica*, cuyo valor medio es ligeramente inferior.

El ítem *Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones* vuelve a aparecer como el mejor valorado, siendo, de nuevo, el único cuyo valor medio que alcanza el notable (7,07). El ítem con menor valor medio (6,3) es uno de los señalados en el caso general (*Aumentar mi autoestima*).

Hay que destacar también que en la gran mayoría de los restantes ítems alrededor del 55% de los estudiantes que han completado la encuesta han marcado valores comprendidos entre 7 y 10 (ver Tabla II.8).

<b>ECONOMÍA</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	6,41	4	2,37
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	6,93	8	2,67
Aumentar mi autoestima	5,90	8	2,97
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	6,03	8	3,25
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	6,69	9	3,07
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	6,17	8	2,82
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	6,31	7	3,08
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	5,86	7	3,01
Aumentar mi nivel de responsabilidad	6,38	8	3,11
Crecer y madurar como persona	6,31	10	2,90
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,30</b>		

**Tabla 3.12. Beneficios personales de realizar prácticas curriculares en las titulaciones de Economía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Según puede verse en la Tabla 3.12 los alumnos de Economía perciben, en general, menores beneficios personales derivados de realizar prácticas curriculares, como lo muestra el valor medio global de 6,3 frente al 6,5 del total de las titulaciones (ver Tabla 3.10).

En este caso, no todos los ítems se mantienen por encima del 6. Dos de ellos se encuentran algo por debajo: *Aumentar mi autoestima* (5,9) y *Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas* (5,86, el ítem con menor valor medio). Recordemos que estos dos ítems eran también los de menor valoración media en la muestra correspondiente a todas las titulaciones.

Una vez más, el ítem *Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones* es el ítem de mayor valor promedio, aunque no alcanza el notable.

<b>MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	6,65	9	2,81
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	6,90	10	3,31
Aumentar mi autoestima	6,05	10	3,56
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	6,00	9	3,24
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	6,20	9	3,22
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	6,65	8	3,08
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	6,15	9	3,39
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	6,10	9	3,51
Aumentar mi nivel de responsabilidad	6,30	9	3,47
Crecer y madurar como persona	7,70	10	2,20
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>6,47</b>		

**Tabla 3.13. Beneficios personales de realizar prácticas curriculares en la titulación de Marketing**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

En la Tabla 3.13 puede verse cómo el valor medio global (6,47) es muy similar al valor medio global de todas las titulaciones (6,5, ver Tabla 3.10).

El valor medio de cada uno de los ítems vuelve a estar situado por encima del 6, resaltando también que las modas de cada uno de los ítems presentan valores elevados (entre el 8 y el 10). Sin embargo, observando los valores medios, vemos cómo en la titulación de *Marketing* se presentan patrones distintos a los descritos para el caso general, así como para las titulaciones de ADE y Economía.

De esta forma, el ítem mejor valorado pasa a ser *Crecer y madurar como persona*, único ítem que alcanza el notable (7,7) (recordemos que, cuando vimos el conjunto de las titulaciones, Tabla 3.10, ya resaltábamos su moda, igual a 10).

En el otro extremo se encuentra el ítem *Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido*, que con un 6 presenta el menor valor medio.

### **3.6. POSIBILIDADES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE PRÁCTICAS CURRICULARES**

En la Tabla 3.14 puede verse la media, la moda y la desviación típica del total de la muestra. Un mayor detalle presenta la Tabla II.11 (Ver Anexo II).

<b>TODAS LAS TITULACIONES</b>	<b>MEDIA</b>	<b>MODA</b>	<b>DESV. TÍPICA</b>
Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional	7,21	10	2,79
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	6,41	10	3,21
Aprender a buscar trabajo	4,23	0	3,07
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	5,67	6	3,20
Acceder a un puesto de trabajo	4,63	0	3,89
Definir mis aspiraciones profesionales	5,97	8	3,02
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	6,29	7	3,05
Conocer nuevos ámbitos profesionales	6,35	8	2,88
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	5,18	0	3,62
Fomentar el espíritu emprendedor	3,70	0	3,18
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>5,56</b>		

**Tabla 3.14. Posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Como puede verse en la Tabla 3.14, en general, el nivel de valoración de los ítems relacionados con las posibilidades de empleo y autoempleo es medio, como indica el valor 5,56 (sobre 10), lo que representa una escasa contribución de las prácticas curriculares en este ámbito.

Observando los valores medios de cada uno de los ítems, vemos que aparece una elevada variación entre dichos valores medios, que se sitúan entre el 3,7 (*Fomentar el espíritu emprendedor*, el de menor valoración del conjunto), hasta el 7,21 que alcanza la valoración media de *Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional*, único ítem que alcanza un valor de notable.

Entre estos dos extremos hay otros ítems que, al igual que le ocurría al fomento del espíritu emprendedor, no alcanzan el aprobado (5). Se trata de *Aprender a buscar trabajo* (4,23) y *Acceder a un puesto de trabajo* (4,63). Resaltamos, además, que la moda de cada uno de estos ítems es igual a 0.

A continuación, en la Tablas 3.15, 3.16 y 3.17 veremos la media, la moda y la desviación típica de las posibilidades de empleo y autoempleo derivados de la realización de las prácticas curriculares por titulación. Las Tablas II.12, II.13 y II.14 amplían la información. Recordamos que en estas últimas tablas se ha señalado la moda en negrita.

<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	<b>MEDIA</b>	<b>MODA</b>	<b>DESV. TÍPICA</b>
Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional	7,45	10	2,59
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	6,48	9	3,13
Aprender a buscar trabajo	4,47	5	2,92
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	5,83	10	3,12
Acceder a un puesto de trabajo	4,89	0	3,88
Definir mis aspiraciones profesionales	6,34	8	2,77
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que	6,54	7	2,85

<b>ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
quiero realmente			
Conocer nuevos ámbitos profesionales	6,52	8	2,77
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	5,45	0	3,62
Fomentar el espíritu emprendedor	3,75	0	3,23
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>5,77</b>		

**Tabla 3.15. Posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares en las titulaciones de ADE**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Al igual que ya ocurría en los casos anteriores, teniendo en cuenta la Tabla 3.15 podemos ver que el nivel medio de valoración de cada uno de los ítems, así como el valor medio global, es bastante similar a los mostrados en la Tabla 3.14, siendo, en términos generales, algo superiores los de ADE comparados con el total de las titulaciones.

El ítem *Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional* es, al igual que ocurría en el caso general, el mejor valorado, siendo, de nuevo, el único cuyo valor medio que alcanza el notable (7,45). Destaca cómo la gran mayoría de los alumnos han marcado valores comprendidos entre el 7 y 10, siendo este último el más repetido (ver Tabla II.12).

El ítem con menor valor medio (3,75) es el mismo que en el caso general: *Fomentar el espíritu emprendedor* y en las titulaciones de ADE de nuevo vuelven a estar por debajo del 5 los ítems *Aprender a buscar trabajo* (4,47) y *Acceder a un puesto de trabajo* (4,89).

<b>ECONOMÍA</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional	6,62	10	3,10
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	5,82	10	3,29
Aprender a buscar trabajo	3,71	0	3,36
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	5,07	7	3,07
Acceder a un puesto de trabajo	3,23	0	3,55
Definir mis aspiraciones profesionales	4,75	7	3,37
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	6,07	10	3,40
Conocer nuevos ámbitos profesionales	6,00	5	3,07
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	4,14	0	3,50
Fomentar el espíritu emprendedor	3,41	0	3,09
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>4,88</b>		

**Tabla 3.16. Posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares en las titulaciones de Economía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Ateniéndonos a los datos de la Tabla 3.16, los alumnos de Economía perciben menor posibilidad de que las prácticas contribuyan al empleo o autoempleo que lo que perciben el conjunto del alumnado de la muestra, reflejo de ello es el valor medio global de 4,88 (que, ni siquiera alcanza el 5) frente al 5,56 del total de las titulaciones (ver Tabla 3.14).

En este caso, ningún ítem alcanza un valor medio de notable, aunque *Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional* vuelve a ser el más valorado (6,62).

*Acceder a un puesto de trabajo* es el ítem de menor relevancia a tenor de su valor promedio (3,23). A éste hay que unir 4 ítems más que no alcanzan el valor medio de 5 (*Fomentar el espíritu emprendedor* (3,41), *Aprender a buscar trabajo* (3,71), *Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente* (4,14) y *Definir mis aspiraciones profesionales* (4,75)). En la mayoría de estos ítems destaca la moda con un valor igual a 0.

<b>MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>	MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional	6,75	10	3,31
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	6,90	10	3,52
Aprender a buscar trabajo	3,75	0	3,43
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	5,75	8	3,81
Acceder a un puesto de trabajo	5,21	0	4,12
Definir mis aspiraciones profesionales	5,70	9	3,44
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	5,30	9	3,50
Conocer nuevos ámbitos profesionales	5,95	9	3,24
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	5,30	5	3,69
Fomentar el espíritu emprendedor	3,85	3	3,18
<b>Valor medio de todos los ítems</b>	<b>5,45</b>		

**Tabla 3.17. Posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares en la titulación de *Marketing***

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Según nos indica la Tabla 3.17, el nivel de valoración en la titulación de *Marketing* a las afirmaciones sobre las posibilidades de empleo y autoempleo que aportan las prácticas curriculares es de 5,45, ligeramente inferior al valor medio del total de las titulaciones (5,56, ver Tabla 3.14).

En este caso, por oposición a lo que ocurría en el resto, el ítem mejor valorado es *Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral* (6,9). Observamos como alrededor del 60% de los estudiantes de *Marketing* han marcado en este ítem valores superiores a 7 (ver Tabla II.14).

En el extremo opuesto, *Aprender a buscar trabajo* es el ítem menos valorado (3,75). Éste junto con *Fomentar el espíritu emprendedor* (3,85) son los únicos ítems que se encuentran por debajo del 5 en sus valores medios.



## CAPÍTULO 4

### CONSIDERACIONES FINALES

En el presente trabajo hemos analizado las posibles contribuciones de las prácticas curriculares a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, a través de una encuesta remitida a los alumnos de Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho, Doble Grado de Derecho y Economía, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía y Grado en *Marketing* e Investigación de Mercados.

Somos conocedores del limitado alcance de los resultados de nuestro análisis puesto que, como indicamos en el inicio del Capítulo 3, habíamos enviado la encuesta a un total de 878 alumnos, consiguiendo una tasa de respuesta del 17,6%, es decir, 155 estudiantes.

A pesar de ello, consideramos haber cubierto tanto el objetivo general de nuestro trabajo, así como los subobjetivos. De esta forma, el subobjetivo 1 (*Identificar las aportaciones concretas que las prácticas curriculares pueden generar a los estudiantes tanto a nivel profesional, como personal, como de acceso al mercado laboral*), entendemos que ha sido cubierto con el desarrollo del Capítulo 2. En él, y tras revisar literatura relativa a la temática, se han extraído las contribuciones que se plasmaron, posteriormente, en la encuesta remitida a los estudiantes (o egresados, en su caso) y que, recordemos, puede verse en el Anexo I. Esto supone, por lo tanto, una aportación de nuestro trabajo.

Respecto al subobjetivo 2 (*Analizar las contribuciones que perciben los estudiantes de Grado y Doble Grado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, derivadas de la realización de sus prácticas curriculares*), consideramos haberlo alcanzado con lo mostrado en el Capítulo 3, del que pasamos a comentar las conclusiones y aspectos más destacados:

Si nos centramos en los valores medios del conjunto de ítems de cada uno de los ámbitos de estudio, se observa cómo, tanto en conjunto como en cada una de las titulaciones, los alumnos de la muestra perciben una mayor contribución de las prácticas curriculares en el terreno personal, seguido del ámbito profesional y, en último lugar, de las posibilidades que brindan dichas prácticas en el ámbito del empleo y autoempleo.

Centrándonos en el conjunto de las titulaciones, la Tabla 4.1 muestra, de mayor a menor importancia, las contribuciones percibidas por los alumnos de la muestra en cada uno de los ámbitos analizados.

TODAS LAS TITULACIONES		
Beneficios profesionales	Beneficios personales	Empleo / Autoempleo
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	Crecer y madurar como persona	Conocer nuevos ámbitos profesionales
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente
Crecer y madurar como profesional	Aumentar mi nivel de responsabilidad	Definir mis aspiraciones profesionales
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	Acceder a un puesto de trabajo
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	Aumentar mi autoestima	Aprender a buscar trabajo
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	Fomentar el espíritu emprendedor

**Tabla 4.1. Contribuciones de las prácticas para el total de alumnos de la muestra**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Para el conjunto de alumnos de la muestra, la mayor contribución de las prácticas se encuentra en el ámbito del empleo (autoempleo), permitiendo aquéllas *enriquecer el currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional* (media: 7,21). Esto está en consonancia con los resultados a la pregunta realizada, dentro del Bloque I de nuestra encuesta, acerca de si las prácticas habían supuesto una primera incursión en el mercado laboral (apartado 3.3.5). Recordemos que esto era así para casi el 70% de la muestra, mientras que el restante 30% había trabajado previamente a las prácticas, pero en áreas, en su gran mayoría, no relacionadas con sus estudios.

En el otro extremo nos encontramos con que la menor contribución de las prácticas curriculares se da en el mismo ámbito (empleo / autoempleo) y, en concreto, a la hora de *fomentar el espíritu emprendedor* (media: 3,7).

Por otra parte, sorprende ver cómo *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación*, una de las contribuciones que se podría considerar inicialmente como más relevante, sin embargo, es la de menor puntuación en el plano profesional (media: 4,32). Si tenemos en cuenta el nivel medio de satisfacción de los alumnos de la muestra (6,45), ello nos lleva a pensar que una posible explicación de la escasa contribución del ítem antes mencionado podría deberse a que los alumnos perciben que el contenido de las prácticas no está relacionado con las titulaciones. Aunque también podría deberse a un cierto alejamiento entre lo que se imparte en las aulas y lo que se aplica en las empresas, o bien puede deberse a una mezcla de ambas

cuestiones. En cualquier caso, consideramos que sería de interés profundizar más en las causas de tan baja contribución percibida por los alumnos.

En el plano personal, y como alumno en prácticas que hemos sido muy recientemente, nos sorprende que *aumentar la autoestima* no se encuentre en una posición más alta, puesto que consideramos que, tras la realización de las prácticas externas, los estudiantes se deben encontrar, en principio, más realizados, al sentirse útiles dentro de una empresa.

La Tabla 4.2 muestra las contribuciones percibidas por los alumnos de las titulaciones de ADE.

ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Beneficios profesionales	Beneficios personales	Empleo / Autoempleo
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	Conocer nuevos ámbitos profesionales
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	Crecer y madurar como persona	Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral
Crecer y madurar como profesional	Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	Definir mis aspiraciones profesionales
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	Aumentar mi nivel de responsabilidad	Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	Acceder a un puesto de trabajo
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	Aprender a buscar trabajo
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	Aumentar mi autoestima	Fomentar el espíritu emprendedor

**Tabla 4.2. Contribuciones de las prácticas para los alumnos de las titulaciones de ADE**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

En el caso de los alumnos de las titulaciones de ADE, comparados con el total de las titulaciones, coincide tanto el ítem de mayor contribución (*enriquecer el currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional*, media: 7,45), como el de menor contribución (*fomento del espíritu emprendedor*, media: 3,7). Igualmente sorprende ver la escasa puntuación, por debajo del 5, que recibe la contribución de las prácticas para *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* (media: 4,51).

En el plano profesional, nos ha sorprendido ver la posición que ocupa la contribución *mejorar las habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión*. Si recordamos, Contabilidad era el área en la que más se han centrado las prácticas de los alumnos de ADE de la muestra (ver Tabla 3.3).

Dado que somos conocedores de que, durante la titulación, los alumnos no trabajan con un programa informático contable, pensábamos encontrarnos con un mayor valor medio de la mencionada contribución. Ello nos lleva a pensar que el contenido de estas prácticas puede ser poco desafiante o muy repetitivo, contribuyendo, escasamente, a la percepción de mejora de las habilidades de empleo de herramientas informáticas. Aunque esta hipótesis habría que contrastarla con un análisis en profundidad de las causas del *problema*.

La Tabla 4.3 muestra los resultados para los alumnos de las titulaciones de Economía.

<b>ECONOMÍA</b>		
<b>Beneficios profesionales</b>	<b>Beneficios personales</b>	<b>Empleo / Autoempleo</b>
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente
Crecer y madurar como profesional	Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	Conocer nuevos ámbitos profesionales
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	Aumentar mi nivel de responsabilidad	Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	Crecer y madurar como persona	Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	Definir mis aspiraciones profesionales
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	Aprender a buscar trabajo
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	Aumentar mi autoestima	Fomentar el espíritu emprendedor
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	Acceder a un puesto de trabajo

**Tabla 4.3. Contribuciones de las prácticas para los alumnos de las titulaciones de Economía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

Para los alumnos de Economía, la realización de prácticas curriculares ha contribuido, fundamentalmente, a *mejorar su capacidad para adaptarse a nuevas situaciones* (media: 6,93). Esto supone un cambio en relación con lo comentado para el conjunto de titulaciones y para los alumnos de ADE. Igualmente, el ítem de menor contribución difiere de los casos anteriores, siendo, en este caso, *acceder a un puesto de trabajo* (media: 3,23). Este resultado no nos sorprende en exceso conociendo el contexto de las prácticas de esta titulación. Un número considerable de ellas se realizan en instituciones públicas, como puede ser la Consejería de Economía, por lo que no hay posibilidad de acceder a un puesto de trabajo tras realizar una práctica curricular (recordemos que de ello hablamos en el apartado 2.4).

De nuevo *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* muestra la menor contribución en el plano profesional. En este caso, la hipótesis antes comentada acerca de que las prácticas pueden no estar relacionadas con la titulación, parece ganar relevancia. Ello lo decimos tras tener en cuenta los resultados mostrados en la Tabla 3.3, en la que se ve cómo dos de entre las tres áreas fundamentales de desarrollo de las prácticas en Economía son la Contabilidad y la Administración de Empresas. Aunque para afirmarlo habría que hacer un análisis más en profundidad de las causas.

La Tabla 4.4 muestra los resultados de los alumnos del Grado en *Marketing e Investigación de Mercados*.

<b>MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b>		
<b>Beneficios profesionales</b>	<b>Beneficios personales</b>	<b>Empleo / Autoempleo</b>
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	Crecer y madurar como persona	Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	Enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	Conocer nuevos ámbitos profesionales
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	Aumentar mi nivel de responsabilidad	Definir mis aspiraciones profesionales
Crecer y madurar como profesional	Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	Acceder a un puesto de trabajo
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	Aumentar mi autoestima	Fomentar el espíritu emprendedor
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	Aprender a buscar trabajo

**Tabla 4.4. Contribuciones de las prácticas para los alumnos de la titulación de *Marketing***  
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

Para los alumnos de *Marketing*, el ítem más valorado se encuentra en el plano personal, de forma que las prácticas contribuyen en mayor medida a su *crecimiento y madurez como persona* (media: 7,70). Para estos alumnos, la menor contribución de las prácticas es *aprender a buscar trabajo* (3,75).

En este caso, nos sorprende ver *poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación* como ítem de menor contribución en el plano profesional (media: 4,10). Y decimos que nos sorprende ya que los resultados mostrados en la Tabla 3.3 reflejan la adecuación de las áreas en la que se han realizado las prácticas con la titulación. Ello nos hacía pensar, a priori, que este ítem sería mejor percibido por los

alumnos de la muestra. Dada la situación, nos inclinamos a pensar que, en esta titulación, detrás de esta puntuación puede encontrarse la percepción de un desfase entre lo visto en la titulación y lo aplicado por las empresas, aunque, de nuevo, esto habría que analizarlo en profundidad.

Una vez revisadas las distintas titulaciones objeto de estudio, queremos manifestar nuestra sorpresa acerca de que, considerando los valores medios, ninguna de las contribuciones analizadas es percibida por los alumnos de forma *sobresaliente* (recordemos que los valores máximos han sido de *notable*, en concreto, 7,45). Tal como ya hemos comentado en otras ocasiones, consideramos que esto puede estar en relación con el nivel de satisfacción que manifiestan los alumnos de la muestra. Nos hemos planteado si este nivel de satisfacción refleja el de la población. Las prácticas se gestionan a través de un portal, ÍCARO<sup>21</sup>, en el que, cuando los alumnos terminan su práctica, deben cumplimentar una memoria y una encuesta final. Precisamente, en dicha encuesta, uno de los ítems es *Grado de satisfacción con las prácticas*. Nosotros hemos podido acceder a las respuestas de este ítem para el conjunto de la población objeto de estudio (descrita en la Tabla 3.1). A partir de esas respuestas, hemos calculado el valor medio tanto para el conjunto de las titulaciones, como para los alumnos de cada una de dichas titulaciones. Los resultados se muestran en la Tabla 4.5:

	MEDIA
ADE	9
Economía	9,22
Marketing	8,46
Todas las titulaciones	8,95

**Tabla 4.5. Grado de satisfacción medio de la población con las prácticas realizadas**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la información suministrada por ÍCARO*

Hay que tener en cuenta que la escala de la encuesta de ÍCARO es algo distinta, siendo la misma de 1 a 10 (recordemos que la nuestra es de 0 a 10). Aún y así, consideramos que no nos equivocamos si decimos que el nivel de satisfacción de la población es mayor que el nivel de satisfacción de nuestra muestra. Esto nos hace pensar que los alumnos que más han contestado la encuesta son aquéllos más críticos con el programa de práctica, habiendo condicionado esto los resultados de nuestro trabajo. Con esto no queremos justificar los resultados, sino ponerlos en contexto. Y tampoco creemos que desmerezca nuestro trabajo, dado que consideramos que es necesaria la crítica constructiva para provocar la mejora, esperamos que nuestro TFG pueda contribuir a ella.

Tras todo lo comentado anteriormente, queremos destacar algunos puntos fuertes del programa de prácticas, así como algunos puntos a mejorar.

En cuanto a los puntos fuertes, destacamos que las prácticas curriculares:

- Suponen para muchos estudiantes su primera incursión en el mundo laboral, adquiriendo de esta forma nuevos conocimientos y habilidades propias del mundo profesional, además de comportamientos necesarios y adecuados.
- Han supuesto una mejora en cuanto a la capacidad para que los alumnos se adapten a nuevas situaciones.
- Les ha permitido mejorar la capacidad de organizar y planificar, además de crecer y madurar como personas.

<sup>21</sup> Portal ÍCARO: <https://icaro.ual.es/acceso/>

- Les ha supuesto poder mejorar el currículum añadiendo una experiencia profesional.

Con respecto a los puntos a mejorar, destacamos que:

- Los estudiantes no ponen en prácticas los conocimientos adquiridos durante la titulación, por lo que se puede intuir es que no desempeñan tareas relacionadas con su titulación o bien que hay un alejamiento entre teoría y práctica.
- Para la mayoría de los alumnos de la muestra la realización de las prácticas curriculares no es considerada como una enseñanza extra a la hora de aprender a buscar trabajo. Además, tras acabar el periodo de formación que suponen las prácticas externas, no les han permitido acceder a un puesto de trabajo.
- Los estudiantes consideran que el periodo en prácticas no les ha fomentado un espíritu emprendedor,

Resaltamos estos aspectos ya que, precisamente, son los tres que vienen expresamente recogidos en el Artículo 1 de la Normativa de Prácticas Externas de la Universidad de Sevilla (ver apartado 1.1), cuando se señalan los objetivos que se pretenden con dichas prácticas externas. Esto nos hace aconsejar una profunda revisión del programa de prácticas.

Al margen de las mejoras que haya que realizar en el programa de prácticas curriculares de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (y que esperamos que nuestro trabajo haya contribuido a ponerlas de manifiesto), también nos preguntamos si los estudiantes sabemos sacar beneficios de la realización de las prácticas. Consideramos que cuando las comenzamos (y durante el desarrollo de las mismas) no siempre somos conscientes de lo que nos puede reportar el realizarlas. Es por ello que consideramos de interés orientar a los alumnos en este sentido, haciéndoles ver las posibles contribuciones, de forma que su paso por las prácticas pueda convertirse en una experiencia más enriquecedora.





## Bibliografía

---

- Beraza, M. A. Z. (2017). El Practicum y las prácticas externas en la formación universitaria. *Revista Practicum*, 1(1).
- Espelt, C., & Mañà, T. (2011). El valor añadido de las prácticas externas para los estudiantes y las instituciones: La experiencia de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de Barcelona. In *EN: World Library and Information Congress: 77th IFLA General Conference and Assembly, San Juan, Puerto Rico. Recuperado el* (Vol. 21).
- García, E. (2006). Prácticas externas. De Miguel Díaz, M. *Metodología de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias*. Madrid: Alianza Editorial.
- Gardiner, D. (1989). *The anatomy of supervision*. Washington, DC: Open University Press.
- Lozoya, M. N. R., Iglesias, M. M. G. M., & Cereceres, M. V. M. G. (2012). Las prácticas profesionales como estrategia para contribuir al desarrollo de la formación académica.
- Price, D. A. (1987). *The practicum and its supervision*. K.J. Eltis, (Ed.): Australian Teacher Education in review. South Pacific Association for Teacher Education.
- Ryan, G.; Toohey, S. y Hughes, CH. (1996). *The purpose, value and structure of the practicum in higher education: a literatura review*, en *Higher Education*, vol 31, 355-377
- Ruiz Salmerón, A. (2017). *Un análisis de las ofertas de prácticas externas curriculares en las titulaciones en Administración y Dirección de Empresas*. Trabajo de Fin de Grado. Universidad de Sevilla.
- Tejada Fernández, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. *Revista electrónica de Investigación educativa*, 7(2), 1-31.
- Van der Molen, Gerda (2007). "Internships in LIS education in Groningen". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 19 (deseembre).
- Zabalza, M. Á. (2013). *El practicum y las prácticas en empresas: en la formación universitaria* (Vol. 38). Narcea Ediciones.

### **Referencias a sitios Web:**

- idc online. (2012): "Beneficios de realizar prácticas profesionales", *idconline.mx*, <https://idconline.mx/laboral/2012/07/11/beneficios-de-realizar-practicas-profesionales/> (Consultado: 08/04/18).
- Ifefor. (2016): "5 ventajas de hacer prácticas en empresas", *Ifefor.es*, <http://www.ifefor.es/5-ventajas-de-hacer-practicas-en-empresas/> (Consultado: 08/04/18).
- Monster. (2018): "¿Por qué realizar prácticas profesionales?", *Monster.com*, <https://www.monster.es/orientacion-laboral/articulo/por-que-realizar-practicas-profesionales/> (Consultado: 08/04/18).
- Normativa de prácticas externas de la Universidad de Sevilla (Aprobada CG 23/05/2017). Accesible a través de: [http://servicio.us.es/spee/sites/default/files/PracticasExternas\\_Normativa\\_US.pdf](http://servicio.us.es/spee/sites/default/files/PracticasExternas_Normativa_US.pdf)
- OficinaEmpleo. (2017): "12 beneficios de hacer prácticas laborales", *Oficinaempleo.com*, <http://www.oficinaempleo.com/blog/12-beneficios-de-hacer-practicas-laborales/> (Consultado: 08/04/18).
- Universia Perú. (2017): "¿Cuáles son los beneficios de las prácticas?", *noticias.universia.edu.pe*, 14 de septiembre, <http://noticias.universia.edu.pe/vidauniversitaria/noticia/2011/07/12/845583/cuales-son-beneficios-practicas.html/> (Consultado: 08/04/18).
- Portal ÍCARO: <https://icaro.ual.es/acceso/>
- PrimerEmpleo. (2018), "Beneficios de realizar prácticas profesionales", *primerempleo.com*, <https://www.primerempleo.com/blogs/blog.asp?id=678/> (Consultado: 10/04/18)



## Anexos

### Anexo I. Encuesta<sup>22</sup>

#### CUESTIONARIO: BENEFICIOS DE REALIZAR PRÁCTICAS CURRICULARES

Tienes ante ti un cuestionario que servirá para determinar los posibles beneficios, tanto profesionales como personales, derivados de la realización de **Prácticas Curriculares**. Las respuestas se procesarán de forma anónima y nos ayudarán en la mejora continua del programa de Prácticas Curriculares de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales, por lo que te pedimos que, por favor, colabores contestando a las cuestiones que se plantean con total sinceridad. Gracias.

##### Bloque I: Datos generales

1. **Sexo:**

Mujer       Hombre

2. **Año de nacimiento:**

3. **Titulación:**

4. **Curso académico en el que realizaste las prácticas curriculares:**

2014/2015       2016/2017

2015/2016       2017/2018

5. **Nombre de la empresa/institución en la que realizaste las prácticas:**

6. **¿Realizaste las prácticas por designación directa (es decir, buscando tú la empresa directamente)?**

Sí       No

7. **Señala, por favor, el área o las áreas en las que se centraron tus prácticas (puedes señalar más de una):**

Administración de empresas		Investigación de Mercado	
Comercialización y <i>Marketing</i>		Marketing digital	
Contabilidad		Matemáticas / Estadística	
Derecho		Operaciones / producción	
Dirección, Estrategia e Innovación		Recursos Humanos	
Economía		Sistemas de información	
Finanzas		Otra (indicar)	
Fiscal			

8. **Grado de satisfacción con las prácticas curriculares realizadas (valoradas de 0 a 10):**

<sup>22</sup> En este anexo se presenta la versión en texto de la encuesta que se realizó a través de Opina. El enlace de dicha encuesta es: <https://opina.us.es/opina/c/441747>

9. ¿Las prácticas curriculares supusieron tu primera incursión en el mercado laboral?

Sí

No

10. Si has marcado NO en la pregunta anterior, por favor, detalla brevemente tu experiencia laboral previa a la realización de las prácticas curriculares:

**Bloque II: Beneficios PROFESIONALES de realizar prácticas CURRICULARES**

11. Por favor, indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre tus prácticas curriculares, teniendo en cuenta que 0 significa muy en desacuerdo y 10 muy de acuerdo:

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Me han permitido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación											
Me han permitido mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión											
Me han permitido adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional											
Me han permitido conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral											
Me han permitido conocer el funcionamiento interno de las empresas											
Me han ayudado a crecer y a madurar como profesional											
Me han permitido contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas											
Me han permitido mejorar mi capacidad para trabajar en equipo											
Me han permitido mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares											
Me han permitido mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma											

**Bloque III: Beneficios PERSONALES de realizar prácticas CURRICULARES**

12. Por favor, indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre tus prácticas curriculares, teniendo en cuenta que 0 significa muy en desacuerdo y 10 muy de acuerdo:

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Me han permitido mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica											
Me han permitido mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones											
Me han permitido aumentar mi autoestima											
Me han permitido mejorar mi capacidad de reaccionar rápido											
Me han permitido mejorar mi capacidad para planificar y organizar											

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Me han permitido aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva											
Me han permitido mejorar mi capacidad para la toma de decisiones											
Me han permitido aumentar mi nivel de responsabilidad											
Me han permitido mejorar mi capacidad para la resolución de problemas											
Me han ayudado a crecer y a madurar como persona											

**Bloque IV: Mejora de las POSIBILIDADES DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO tras realizar prácticas CURRICULARES**

13. Por favor, indica en qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre tus prácticas curriculares, teniendo en cuenta que 0 significa muy en desacuerdo y 10 muy de acuerdo:

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Me han permitido enriquecer mi currículum vitae, añadiendo una experiencia profesional											
Me han permitido adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral											
Me han permitido aprender a buscar trabajo											
Me han permitido mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo											
Me han permitido acceder a un puesto de trabajo											
Me han permitido definir mis aspiraciones profesionales											
Me han permitido comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente											
Me ha permitido conocer nuevos ámbitos profesionales											
Me han permitido generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente											
Me han permitido fomentar el espíritu emprendedor											

14. Por último, añade, por favor, cualquier comentario que desees realizar sobre los beneficios que te ha proporcionado la realización de las prácticas curriculares:

**¡MUCHAS GRACIAS POR TU INESTIMABLE AYUDA!**



## Anexo II. Tablas Adicionales

	2014-2015		2015-2016		2016-2017		2017-2018		TOTAL			
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
ADE	13	6	14	14	19	12	13	15	59	56%	47	44%
ECO	5	0	4	5	5	4	2	4	16	55%	13	45%
MK	1	1	5	1	5	1	3	3	14	70%	6	30%
TOTAL	19	7	23	20	29	17	18	22	89	57%	66	43%

**Tabla II.1. Encuestados por titulación, curso y sexo**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

	0		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		MEDIA	MODA	DESV. TÍPICA
ADE	2	2%	4	4%	3	3%	10	9%	5	5%	3	3%	12	7%	18	17%	17	16%	17	16%	15	14%	6,72	7	2,69
ECO	3	10%	2	7%	1	3%	1	3%	2	7%	3	10%	4	10%	2	7%	4	14%	2	7%	5	17%	5,79	10	3,32
MK	3	15%	2	10%	0	0%	0	0%	0	0%	1	5%	3	8%	2	10%	5	25%	0	0%	4	20%	5,95	8	3,59
TOTAL	8	5%	8	5%	4	3%	11	7%	7	5%	7	5%	19	8%	22	14%	26	17%	19	12%	24	15%	6,45	8	2,95

**Tabla II.2. Detalles del grado de satisfacción con las prácticas por titulación**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

TODAS LAS TITULACIONES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	<b>25</b> (16,1%)	10 (6,5%)	16 (10,3%)	15 (9,7%)	13 (8,4%)	15 (9,7%)	19 (12,3%)	15 (9,7%)	14 (9%)	6 (3,9%)	7 (4,5%)	0 (0%)	4,32	3,02
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	12 (7,7%)	5 (3,2%)	7 (4,5%)	10 (6,5%)	6 (3,9%)	11 (7,1%)	13 (8,4%)	15 (9,7%)	<b>29</b> (18,7%)	25 (16,1%)	22 (14,2%)	0 (0%)	6,37	3,10
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	7 (4,5%)	4 (2,6%)	9 (5,8%)	7 (4,5%)	8 (5,2%)	8 (5,2%)	13 (8,4%)	21 (13,5%)	19 (12,3%)	25 (16,1%)	<b>34</b> (21,9%)	0 (0%)	6,82	2,97
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	5 (3,2%)	4 (2,6%)	8 (5,2%)	3 (1,9%)	8 (5,2%)	10 (6,5%)	10 (6,5%)	19 (12,3%)	<b>30</b> (19,4%)	28 (18,1%)	29 (18,7%)	1 (0,6%)	7,05	2,76
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	6 (3,9%)	5 (3,2%)	5 (3,2%)	10 (6,5%)	8 (5,2%)	11 (7,1%)	12 (7,7%)	20 (12,9%)	<b>33</b> (21,3%)	20 (12,9%)	24 (15,5%)	1 (0,6%)	6,68	2,80
Creer y madurar como profesional	8 (5,2%)	9 (5,8%)	5 (3,2%)	6 (3,9%)	6 (3,9%)	13 (8,4%)	15 (9,7%)	10 (6,5%)	<b>38</b> (24,5%)	20 (12,9%)	24 (15,5%)	1 (0,6%)	6,60	2,98
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	14 (9%)	9 (5,8%)	9 (5,8%)	6 (3,9%)	11 (7,1%)	12 (7,7%)	13 (8,4%)	<b>28</b> (18,1%)	26 (16,8%)	12 (7,7%)	13 (8,4%)	2 (1,3%)	5,70	3,05
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	15 (9,7%)	5 (3,2%)	10 (6,5%)	9 (5,8%)	10 (6,5%)	13 (8,4%)	14 (9%)	21 (13,5%)	<b>31</b> (20%)	13 (8,4%)	13 (8,4%)	1 (0,6%)	5,70	3,04
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	18 (11,6%)	6 (3,9%)	14 (9%)	7 (4,5%)	8 (5,2%)	14 (9%)	16 (10,3%)	23 (14,8%)	<b>24</b> (15,5%)	11 (7,1%)	9 (5,8%)	5 (3,2%)	5,30	3,09
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	7 (4,5%)	7 (4,5%)	4 (2,6%)	4 (2,6%)	9 (5,8%)	16 (10,3%)	8 (5,2%)	24 (15,5%)	<b>33</b> (21,3%)	16 (10,3%)	26 (16,8%)	1 (0,6%)	6,67	2,83

Tabla II.3. Detalles de los beneficios profesionales generales de realizar prácticas curriculares

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada



ADE	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	10 (9,4%)	8 (7,5%)	13 (12,3%)	<b>13</b> (12,3%)	10 (9,4%)	11 (10,4%)	11 (10,4%)	11 (10,4%)	9 (8,5%)	5 (4,7%)	5 (4,7%)	0 (0%)	4,51	2,88
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	3 (2,8%)	4 (3,8%)	5 (4,7%)	8 (7,5%)	5 (4,7%)	9 (8,5%)	9 (8,5%)	11 (10,4%)	<b>23</b> (21,7%)	13 (12,3%)	16 (15,1%)	0 (0%)	6,56	2,82
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	2 (1,9%)	4 (3,8%)	3 (2,8%)	6 (5,7%)	5 (4,7%)	5 (4,7%)	8 (7,5%)	16 (15,1%)	14 (13,2%)	<b>22</b> (20,8%)	20 (18,9%)	0 (0%)	7,05	2,72
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	3 (2,8%)	4 (3,8%)	4 (3,8%)	0 (0%)	7 (6,6%)	7 (6,6%)	6 (5,7%)	15 (14,2%)	<b>22</b> (20,8%)	20 (18,9%)	17 (16%)	1 (0,9%)	7,07	2,67
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	2 (1,9%)	4 (3,8%)	4 (3,8%)	6 (5,7%)	6 (5,7%)	9 (8,5%)	8 (7,5%)	14 (13,2%)	<b>22</b> (20,8%)	16 (15,1%)	15 (14,2%)	0 (0%)	6,75	2,67
Crecer y madurar como profesional	4 (3,8%)	8 (7,5%)	1 (0,9%)	4 (3,8%)	5 (4,7%)	9 (8,5%)	8 (7,5%)	8 (7,5%)	<b>31</b> (29,2%)	14 (13,2%)	13 (12,3%)	1 (0,9%)	6,62	2,86
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	7 (6,6%)	5 (4,7%)	6 (5,7%)	5 (4,7%)	7 (6,6%)	8 (7,5%)	12 (11,3%)	<b>21</b> (19,8%)	20 (18,9%)	8 (7,5%)	6 (5,7%)	1 (0,9%)	5,82	2,81
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	8 (7,5%)	3 (2,8%)	8 (7,5%)	6 (5,7%)	6 (5,7%)	12 (11,3%)	10 (9,4%)	15 (14,2%)	<b>24</b> (22,6%)	7 (6,6%)	7 (6,6%)	0 (0%)	5,76	2,86
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	11 (10,4%)	4 (3,8%)	12 (11,3%)	4 (3,8%)	5 (4,7%)	11 (10,4%)	11 (10,4%)	15 (14,2%)	<b>17</b> (16%)	7 (6,6%)	5 (4,7%)	4 (3,8%)	5,25	3,02
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	2 (1,9%)	5 (4,7%)	3 (2,8%)	3 (2,8%)	6 (5,7%)	12 (11,3%)	5 (4,7%)	17 (16%)	<b>26</b> (24,5%)	9 (8,5%)	17 (16%)	1 (0,9%)	6,78	2,63

Tabla II.4. Detalles de los beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en la titulación de ADE

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

ECO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	<b>10</b> (34,5%)	0 (0%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	5 (17,2%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	0 (0%)	3,76	3,32
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	<b>6</b> (20,7%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	0 (0%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	5 (17,2%)	5 (17,2%)	3 (10,3%)	0 (0%)	5,52	3,74
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	3 (10,3%)	0 (0%)	5 (17,2%)	0 (0%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	5 (17,2%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	<b>7</b> (24,1%)	0 (0%)	5,90	3,43
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	1 (3,4%)	0 (0%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	0 (0%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	5 (17,2%)	5 (17,2%)	<b>6</b> (20,7%)	0 (0%)	6,97	2,83
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	3 (10,3%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	0 (0%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	<b>7</b> (24,1%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	0 (0%)	6,38	3,14
Crecer y madurar como profesional	2 (6,9%)	0 (0%)	4 (13,8%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	<b>7</b> (24,1%)	0 (0%)	6,31	3,29
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	5 (17,2%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	2 (6,9%)	0 (0%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	<b>6</b> (20,7%)	0 (0%)	4,93	3,78
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	5 (17,2%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	0 (0%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	5 (17,2%)	1 (3,4%)	<b>5</b> (17,2%)	0 (0%)	5,38	3,59
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	5 (17,2%)	0 (0%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	<b>5</b> (17,2%)	4 (13,8%)	0 (0%)	3 (10,3%)	0 (0%)	5,03	3,22
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	4 (13,8%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	0 (0%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	5 (17,2%)	5 (17,2%)	2 (6,9%)	<b>6</b> (20,7%)	0 (0%)	6,21	3,45

Tabla II.5. Detalles de los beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en la titulación de Economía

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

MK	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la titulación	<b>5</b> (25%)	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	3 (15%)	3 (15%)	1 (5%)	3 (15%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	4,10	3,32
Mejorar mis habilidades en el empleo de herramientas informáticas relacionadas con la profesión	3 (15%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	1 (5%)	<b>7</b> (35%)	3 (15%)	0 (0%)	6,65	3,48
Adquirir nuevos conocimientos prácticos y habilidades propias del mundo profesional	2 (10%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	3 (15%)	2 (10%)	2 (10%)	<b>7</b> (35%)	0 (0%)	6,95	3,44
Conocer comportamientos que son necesarios y adecuados en el mundo laboral	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	2 (10%)	3 (15%)	3 (15%)	<b>6</b> (30%)	0 (0%)	7,10	3,19
Conocer el funcionamiento interno de las empresas	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	4 (20%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	4 (20%)	1 (5%)	<b>5</b> (25%)	1 (5%)	6,74	3,07
Crecer y madurar como profesional	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	4 (20%)	0 (0%)	4 (20%)	3 (15%)	<b>4</b> (20%)	0 (0%)	6,60	3,30
Contrastar mis conocimientos y aptitudes con el perfil que demandan las empresas	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	<b>5</b> (25%)	3 (15%)	3 (15%)	1 (5%)	1 (5%)	6,05	3,12
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipo	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	3 (15%)	2 (10%)	<b>5</b> (25%)	1 (5%)	1 (5%)	6,11	3,25
Mejorar mi capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares	2 (10%)	2 (10%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	3 (15%)	3 (15%)	<b>4</b> (20%)	1 (5%)	1 (5%)	6,00	3,28
Mejorar mi capacidad para trabajar de forma autónoma	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	<b>5</b> (25%)	3 (15%)	0 (0%)	6,75	2,97

Tabla II.6. Detalles de los beneficios profesionales de realizar prácticas curriculares en la titulación de *Marketing*

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

TODAS LAS TITULACIONES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	9 (5,8%)	2 (1,3%)	2 (1,3%)	4 (2,6%)	14 (9%)	17 (11%)	18 (11,6%)	<b>31</b> <b>(20%)</b>	26 (16,8%)	19 (12,3%)	13 (8,4%)	0 (0%)	6,40	2,55
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	8 (5,2%)	4 (2,6%)	1 (0,6%)	4 (2,6%)	5 (3,2%)	10 (6,5%)	12 (7,7%)	<b>33</b> <b>(21,3%)</b>	30 (19,4%)	23 (14,8%)	25 (16,1%)	8 (5,2%)	7,00	2,63
Aumentar mi autoestima	12 (7,7%)	4 (2,6%)	7 (4,5%)	4 (2,6%)	10 (6,5%)	16 (10,3%)	14 (9%)	27 (17,4%)	<b>28</b> <b>(18,1%)</b>	13 (8,4%)	19 (12,3%)	1 (0,6%)	6,20	2,90
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	8 (5,2%)	6 (3,9%)	6 (3,9%)	5 (3,2%)	11 (7,1%)	8 (5,2%)	20 (12,9%)	21 (13,5%)	<b>30</b> <b>(19,4%)</b>	18 (11,6%)	19 (12,3%)	3 (1,9%)	6,40	2,83
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	6 (3,9%)	7 (4,5%)	5 (3,2%)	7 (4,5%)	7 (4,5%)	10 (6,5%)	15 (9,7%)	22 (14,2%)	<b>32</b> <b>(20,6%)</b>	25 (16,1%)	19 (12,3%)	0 (0%)	6,70	2,77
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	10 (6,5%)	5 (3,2%)	7 (4,5%)	8 (5,2%)	6 (3,9%)	10 (6,5%)	14 (9%)	17 (11%)	<b>41</b> <b>(26,5%)</b>	19 (12,3%)	17 (11%)	1 (0,6%)	6,40	2,91
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	10 (6,5%)	8 (5,2%)	3 (1,9%)	5 (3,2%)	3 (1,9%)	10 (6,5%)	15 (9,7%)	30 (19,4%)	<b>30</b> <b>(19,4%)</b>	20 (12,9%)	21 (13,5%)	0 (0%)	6,60	2,89
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	13 (8,4%)	7 (4,5%)	3 (1,9%)	10 (6,5%)	5 (3,2%)	13 (8,4%)	13 (8,4%)	25 (16,1%)	<b>26</b> <b>(16,8%)</b>	20 (12,9%)	19 (12,3%)	1 (0,6%)	6,20	3,05
Aumentar mi nivel de responsabilidad	13 (8,4%)	7 (4,5%)	5 (3,2%)	9 (5,8%)	4 (2,6%)	10 (6,5%)	7 (4,5%)	22 (14,2%)	<b>27</b> <b>(17,4%)</b>	25 (16,1%)	26 (16,8%)	0 (0%)	6,50	3,19
Creer y madurar como persona	9 (5,8%)	5 (3,2%)	4 (2,6%)	6 (3,9%)	8 (5,2%)	11 (7,1%)	12 (7,7%)	24 (15,5%)	26 (16,8%)	21 (13,5%)	<b>28</b> <b>(18,1%)</b>	1 (0,6%)	6,70	2,91

Tabla II.7. Detalles de los beneficios personales generales de realizar prácticas curriculares

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

ADE	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	7 (6,6%)	1 (0,9%)	2 (1,9%)	3 (2,8%)	7 (6,6%)	11 (10,4%)	14 (13,2%)	<b>23</b> (21,7%)	19 (17,9%)	10 (9,4%)	9 (8,5%)	0 (0%)	6,36	2,57
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	4 (3,8%)	3 (2,8%)	1 (0,9%)	1 (0,9%)	4 (3,8%)	9 (8,5%)	10 (9,4%)	<b>22</b> (20,8%)	18 (17%)	18 (17%)	16 (15,1%)	0 (0%)	7,07	2,51
Aumentar mi autoestima	8 (7,5%)	2 (1,9%)	3 (2,8%)	3 (2,8%)	5 (4,7%)	12 (11,3%)	10 (9,4%)	<b>23</b> (21,7%)	19 (17,9%)	8 (7,5%)	12 (11,3%)	1 (0,9%)	6,30	2,77
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	4 (3,8%)	3 (2,8%)	3 (2,8%)	2 (1,9%)	8 (7,5%)	8 (7,5%)	14 (13,2%)	17 (16%)	<b>20</b> (18,9%)	9 (8,5%)	15 (14,2%)	3 (2,8%)	6,61	2,63
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	3 (2,8%)	4 (3,8%)	2 (1,9%)	6 (5,7%)	6 (5,7%)	6 (5,7%)	11 (10,4%)	18 (17%)	<b>23</b> (21,7%)	13 (12,3%)	14 (13,2%)	0 (0%)	6,73	2,62
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	6 (5,7%)	4 (3,8%)	7 (6,6%)	5 (4,7%)	1 (0,9%)	7 (6,6%)	10 (9,4%)	12 (11,3%)	<b>27</b> (25,5%)	15 (14,2%)	11 (10,4%)	1 (0,9%)	6,45	2,93
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	5 (4,7%)	5 (4,7%)	1 (0,9%)	4 (3,8%)	3 (2,8%)	8 (7,5%)	10 (9,4%)	21 (19,8%)	<b>21</b> (19,8%)	11 (10,4%)	17 (16%)	0 (0%)	6,75	2,75
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	8 (7,5%)	4 (3,8%)	1 (0,9%)	8 (7,5%)	4 (3,8%)	10 (9,4%)	7 (6,6%)	16 (15,1%)	<b>20</b> (18,9%)	13 (12,3%)	14 (13,2%)	1 (0,9%)	6,35	2,98
Aumentar mi nivel de responsabilidad	8 (7,5%)	6 (5,7%)	3 (2,8%)	5 (4,7%)	3 (2,8%)	7 (6,6%)	4 (3,8%)	17 (16%)	19 (17,9%)	13 (12,3%)	<b>21</b> (19,8%)	0 (0%)	6,57	3,18
Crecer y madurar como persona	7 (6,6%)	4 (3,8%)	3 (2,8%)	5 (4,7%)	4 (3,8%)	7 (6,6%)	6 (5,7%)	17 (16%)	<b>20</b> (18,9%)	13 (12,3%)	19 (17,9%)	1 (0,9%)	6,65	3,01

Tabla II.8. Detalles de los beneficios personales de realizar prácticas curriculares en la titulación de ADE

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

ECO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	1 (3,4%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	6 (20,7%)	5 (17,2%)	2 (6,9%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	<b>5</b> (17,2%)	2 (6,9%)	0 (0%)	6,41	2,37
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	2 (6,9%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	7 (24,1%)	<b>8</b> (27,6%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	0 (0%)	6,93	2,67
Aumentar mi autoestima	2 (6,9%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	2 (6,9%)	<b>5</b> (17,2%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	0 (0%)	5,90	2,97
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	3 (10,3%)	2 (6,9%)	0 (0%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	0 (0%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	<b>6</b> (20,7%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	0 (0%)	6,03	3,25
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	5 (17,2%)	<b>7</b> (24,1%)	4 (13,8%)	0 (0%)	6,69	3,07
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	2 (6,9%)	1 (3,4%)	0 (0%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	4 (13,8%)	<b>7</b> (24,1%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	0 (0%)	6,17	2,82
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	3 (10,3%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	0 (0%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	<b>6</b> (20,7%)	5 (17,2%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	0 (0%)	6,31	3,08
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	3 (10,3%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	<b>7</b> (24,1%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	0 (0%)	5,86	3,01
Aumentar mi nivel de responsabilidad	3 (10,3%)	0 (0%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	<b>6</b> (20,7%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	0 (0%)	6,38	3,11
Crecer y madurar como persona	2 (6,9%)	1 (3,4%)	0 (0%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	5 (17,2%)	1 (3,4%)	<b>5</b> (17,2%)	4 (13,8%)	0 (0%)	6,31	2,90

**Tabla II.9. Detalles de los beneficios personales de realizar prácticas curriculares en la titulación de Economía**

*Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada*

<b>MK</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>NS/NC</b>	<b>MEDIA</b>	<b>DESV. TÍPICA</b>
Mejorar mi capacidad de crítica y autocrítica	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	4 (20%)	3 (15%)	<b>4</b> <b>(20%)</b>	2 (10%)	0 (0%)	6,65	2,81
Mejorar mi capacidad para adaptarme a nuevas situaciones	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	4 (20%)	4 (20%)	2 (10%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	0 (0%)	6,90	3,31
Aumentar mi autoestima	2 (10%)	1 (5%)	2 (10%)	0 (0%)	3 (15%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	4 (20%)	2 (10%)	<b>4</b> <b>(20%)</b>	0 (0%)	6,05	3,56
Mejorar mi capacidad de reaccionar rápido	1 (5%)	1 (5%)	3 (15%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	4 (20%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	1 (5%)	0 (0%)	6,00	3,24
Mejorar mi capacidad para planificar y organizar	1 (5%)	2 (10%)	2 (10%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	4 (20%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	1 (5%)	0 (0%)	6,20	3,22
Aprender a utilizar el tiempo de forma más efectiva	2 (10%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	1 (5%)	<b>7</b> <b>(35%)</b>	2 (10%)	3 (15%)	0 (0%)	6,65	3,08
Mejorar mi capacidad para la resolución de problemas	2 (10%)	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	3 (15%)	4 (20%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	1 (5%)	0 (0%)	6,15	3,39
Mejorar mi capacidad para la toma de decisiones	2 (10%)	2 (10%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	<b>4</b> <b>(20%)</b>	3 (15%)	0 (0%)	6,10	3,51
Aumentar mi nivel de responsabilidad	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	<b>8</b> <b>(40%)</b>	1 (5%)	0 (0%)	6,30	3,47
Creecer y madurar como persona	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	2 (10%)	5 (25%)	3 (15%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	0 (0%)	7,70	2,20

Tabla II. 10. Detalles de los beneficios personales de realizar prácticas curriculares en la titulación de *Marketing*

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

TODAS LAS TITULACIONES	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae añadiendo una experiencia personal	7 (4,5%)	1 (0,6%)	7 (4,5%)	5 (3,2%)	3 (1,9%)	15 (9,7%)	10 (6,5%)	20 (12,9%)	21 (13,5%)	28 (18,1%)	<b>38</b> <b>(24,5%)</b>	0 (0%)	7,21	2,79
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	13 (8,4%)	8 (5,2%)	8 (5,2%)	2 (1,3%)	2 (1,3%)	15 (9,7%)	18 (11,6%)	15 (9,7%)	20 (12,9%)	25 (16,1%)	<b>27</b> <b>(17,4%)</b>	2 (1,3%)	6,41	3,21
Aprender a buscar trabajo	<b>30</b> <b>(19,4%)</b>	11 (7,1%)	8 (5,2%)	16 (10,3%)	4 (2,6%)	24 (15,5%)	22 (14,2%)	12 (7,7%)	11 (7,1%)	6 (3,9%)	7 (4,5%)	4 (2,6%)	4,23	3,07
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	16 (10,3%)	8 (5,2%)	10 (6,5%)	7 (4,5%)	8 (5,2%)	12 (7,7%)	<b>20</b> <b>(12,9%)</b>	18 (11,6%)	19 (12,3%)	17 (11%)	17 (11%)	3 (1,9%)	5,67	3,20
Acceder a un puesto de trabajo	<b>39</b> <b>(25,2%)</b>	9 (5,8%)	7 (4,5%)	6 (3,9%)	6 (3,9%)	14 (9%)	6 (3,9%)	5 (3,2%)	12 (7,7%)	14 (9%)	22 (14,2%)	15 (9,7%)	4,63	3,89
Definir mis aspiraciones profesionales	13 (8,4%)	7 (4,5%)	7 (4,5%)	6 (3,9%)	11 (7,1%)	15 (9,7%)	9 (5,8%)	27 (17,4%)	<b>30</b> <b>(19,4%)</b>	12 (7,7%)	17 (11%)	1 (0,6%)	5,97	3,02
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	14 (9%)	5 (3,2%)	4 (2,6%)	8 (5,2%)	5 (3,2%)	11 (7,1%)	15 (9,7%)	<b>26</b> <b>(16,8%)</b>	24 (15,5%)	20 (12,9%)	20 (12,9%)	3 (1,9%)	6,29	3,05
Conocer nuevos ámbitos profesionales	11 (7,1%)	3 (1,9%)	7 (4,5%)	10 (6,5%)	2 (1,3%)	15 (9,7%)	20 (12,9%)	15 (9,7%)	<b>37</b> <b>(23,9%)</b>	17 (11%)	18 (11,6%)	0 (0%)	6,35	2,88
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	<b>31</b> <b>(20%)</b>	11 (7,1%)	5 (3,2%)	6 (3,9%)	4 (2,6%)	17 (11%)	12 (7,7%)	14 (9%)	17 (11%)	18 (11,6%)	19 (12,3%)	1 (0,6%)	5,18	3,62
Fomentar el espíritu emprendedor	<b>35</b> <b>(22,6%)</b>	19 (12,3%)	14 (9%)	11 (7,1%)	12 (7,7%)	8 (5,2%)	15 (9,7%)	12 (7,7%)	15 (9,7%)	4 (2,6%)	6 (3,9%)	4 (2,6%)	3,70	3,18

Tabla II.11. Detalles de las posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada



ADE	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae añadiendo una experiencia personal	2 (1,9%)	1 (0,9%)	6 (5,7%)	3 (2,8%)	1 (0,9%)	9 (8,5%)	7 (6,6%)	14 (13,2%)	14 (13,2%)	23 (21,7%)	<b>26</b> <b>(24,5%)</b>	0 (0%)	7,45	2,59
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	8 (7,5%)	5 (4,7%)	6 (5,7%)	1 (0,9%)	2 (1,9%)	9 (8,5%)	14 (13,2%)	10 (9,4%)	14 (13,2%)	<b>19</b> <b>(17,9%)</b>	17 (16%)	1 (0,9%)	6,48	3,13
Aprender a buscar trabajo	14 (13,2%)	8 (7,5%)	7 (6,6%)	13 (12,3%)	1 (0,9%)	<b>20</b> <b>(18,9%)</b>	15 (14,2%)	10 (9,4%)	5 (4,7%)	5 (4,7%)	5 (4,7%)	3 (2,8%)	4,47	2,92
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	7 (6,6%)	7 (6,6%)	7 (6,6%)	5 (4,7%)	6 (5,7%)	9 (8,5%)	14 (13,2%)	12 (11,3%)	11 (10,4%)	11 (10,4%)	<b>14</b> <b>(11%)</b>	3 (2,8%)	5,83	3,12
Acceder a un puesto de trabajo	<b>22</b> <b>(20,8%)</b>	8 (7,5%)	7 (6,6%)	3 (2,8%)	3 (2,8%)	7 (6,6%)	5 (4,7%)	4 (3,8%)	10 (9,4%)	11 (10,4%)	15 (14,2%)	11 (10,4%)	4,89	3,88
Definir mis aspiraciones profesionales	6 (5,7%)	3 (2,8%)	5 (4,7%)	3 (2,8%)	8 (7,5%)	9 (8,5%)	7 (6,6%)	20 (18,9%)	<b>26</b> <b>(24,5%)</b>	7 (6,6%)	12 (11,3%)	0 (0%)	6,34	2,77
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	7 (6,6%)	3 (2,8%)	3 (2,8%)	4 (3,8%)	3 (2,8%)	8 (7,5%)	10 (9,4%)	<b>22</b> <b>(20,8%)</b>	18 (17%)	11 (10,4%)	15 (14,2%)	2 (1,9%)	6,54	2,85
Conocer nuevos ámbitos profesionales	6 (5,7%)	2 (1,9%)	5 (4,7%)	7 (6,6%)	1 (0,9%)	6 (5,7%)	15 (14,2%)	13 (12,3%)	<b>29</b> <b>(27,4%)</b>	9 (8,5%)	13 (12,3%)	0 (0%)	6,52	2,77
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	<b>19</b> <b>(17,9%)</b>	7 (6,6%)	5 (4,7%)	4 (3,8%)	2 (1,9%)	7 (6,6%)	9 (8,5%)	10 (9,4%)	15 (14,2%)	14 (13,2%)	13 (12,3%)	1 (0,9%)	5,45	3,62
Fomentar el espíritu emprendedor	<b>22</b> <b>(20,8%)</b>	16 (15,1%)	11 (10,4%)	3 (2,8%)	8 (7,5%)	4 (3,8%)	11 (10,4%)	10 (9,4%)	10 (9,4%)	3 (2,8%)	4 (3,8%)	4 (3,8%)	3,75	3,23

Tabla II.12. Detalles de las posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar las prácticas curriculares en la titulación de ADE

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada

ECO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae añadiendo una experiencia personal	3 (10,3%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (6,9%)	0 (0%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	2 (6,9%)	<b>7</b> <b>(24,1%)</b>	0 (0%)	6,62	3,10
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	3 (10,3%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	0 (0%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	<b>4</b> <b>(13,8%)</b>	1 (3,4%)	5,82	3,29
Aprender a buscar trabajo	<b>9</b> <b>(31%)</b>	2 (6,9%)	0 (0%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	0 (0%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	3,71	3,36
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	4 (13,8%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	<b>4</b> <b>(13,8%)</b>	3 (10,3%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	0 (0%)	5,07	3,07
Acceder a un puesto de trabajo	<b>11</b> <b>(37,9%)</b>	1 (3,4%)	0 (0%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	4 (13,8%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	3,23	3,55
Definir mis aspiraciones profesionales	4 (13,8%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	0 (0%)	<b>5</b> <b>(17,2%)</b>	1 (3,4%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	4,75	3,37
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	4 (13,8%)	1 (3,4%)	0 (0%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	4 (13,8%)	<b>4</b> <b>(13,8%)</b>	1 (3,4%)	6,07	3,40
Conocer nuevos ámbitos profesionales	3 (10,3%)	0 (0%)	1 (3,4%)	2 (6,9%)	0 (0%)	<b>7</b> <b>(24,1%)</b>	4 (13,8%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	2 (6,9%)	5 (17,2%)	0 (0%)	6,00	3,07
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	<b>7</b> <b>(24,1%)</b>	4 (13,8%)	0 (0%)	2 (6,9%)	1 (3,4%)	5 (17,2%)	1 (3,4%)	4 (13,8%)	1 (3,4%)	1 (3,4%)	3 (10,3%)	0 (0%)	4,14	3,50
Fomentar el espíritu emprendedor	<b>9</b> <b>(31%)</b>	3 (10,3%)	0 (0%)	3 (10,3%)	3 (10,3%)	2 (6,9%)	3 (10,3%)	1 (3,4%)	5 (17,2%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	3,41	3,09

Tabla II.13. Detalles de las posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares en la titulación de Economía

Fuente: Elaboración propia tras la encuesta realizada

MK	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	NS/NC	MEDIA	DESV. TÍPICA
Enriquecer mi currículum vitae añadiendo una experiencia personal	2 (10%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	0 (0%)	2 (10%)	3 (15%)	3 (15%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	0 (0%)	6,75	3,31
Adquirir experiencia para incorporarme al mercado laboral	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	0 (0%)	2 (10%)	3 (15%)	3 (15%)	<b>6</b> <b>(30%)</b>	0 (0%)	6,90	3,52
Aprender a buscar trabajo	<b>7</b> <b>(35%)</b>	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	4 (15%)	1 (5%)	3 (15%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	3,75	3,43
Mejorar mis posibilidades de acceder a un empleo	5 (25%)	0 (0%)	1 (5%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	3 (15%)	2 (10%)	0 (0%)	5,75	3,81
Acceder a un puesto de trabajo	<b>6</b> <b>(30%)</b>	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	3 (15%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	5 (25%)	1 (5%)	5,21	4,12
Definir mis aspiraciones profesionales	3 (15%)	1 (5%)	0 (0%)	2 (10%)	0 (0%)	2 (10%)	2 (10%)	2 (10%)	3 (15%)	<b>3</b> <b>(15%)</b>	2 (10%)	0 (0%)	5,70	3,44
Comprobar si el ámbito profesional que he elegido es el que quiero realmente	3 (15%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	1 (5%)	2 (10%)	2 (10%)	0 (0%)	2 (10%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	1 (5%)	0 (0%)	5,30	3,50
Conocer nuevos ámbitos profesionales	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	4 (20%)	<b>6</b> <b>(30%)</b>	0 (0%)	0 (0%)	5,95	3,24
Generar contactos laborales que pueden ser de ayuda posteriormente	5 (25%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (5%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	2 (10%)	0 (0%)	1 (5%)	3 (15%)	3 (15%)	0 (0%)	5,30	3,69
Fomentar el espíritu emprendedor	4 (20%)	0 (0%)	3 (15%)	<b>5</b> <b>(25%)</b>	1 (5%)	2 (10%)	1 (5%)	1 (5%)	0 (0%)	1 (5%)	2 (10%)	0 (0%)	3,85	3,18

Tabla II.14. Detalles de las posibilidades de empleo y autoempleo tras realizar prácticas curriculares en la titulación de *Marketing*

Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta realizada