

I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje

ACTAS



TOURISCAPE
Torremolinos, Málaga, España
8-10 Febrero 2018

Editores:
Carlos Rosa Jiménez
Ricard Pié Ninot
Nuria Nebot Gómez de Salazar
Iván Álvarez León

TOURISCAPE

I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje

Actas

Ist International Congress Transversal Tourism & Landscape

Proceedings

Entidades organizadoras



HABITAT TOURISM TERRITORY INSTITUTE

INSTITUTO HÁBITAT TURISMO TERRITORIO

INSTITUT HÁBITAT TURISME TERRITORI



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Entidades colaboradoras



UNIVERSITAT POLITÈCNICA
DE CATALUNYA
BARCELONATECH



Facultad de Turismo



Torremolinos
AYUNTAMIENTO



diputación de Málaga



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO REGULADOR TURISMO



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJO REGULADOR TURISMO



PAISAJE
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
GRUPO DE TURISMO



COSTA DEL SOL
MÁLAGA



Tides
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
GRUPO DE TURISMO



IUT
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES TURÍSTICAS



insetur

© De los textos: los autores

© De la edición: UMA editorial. Universidad de Málaga
Instituto IHTT

Maquetación: Lorena Viruel Ortega

ISBN: 978-84-17449-54-4



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

I Congreso Internacional Turismo transversal y
Paisaje

Ist International Congress Transversal Tourism & Landscape

ACTAS

Volumen editado por

Carlos Rosa Jiménez
Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad de Málaga, España

Ricard Pié Ninot
Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad Politécnica de Cataluña, España

Nuria Nebot Gómez de Salazar
Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad de Málaga, España

e

Iván Álvarez León
Instituto Hábitat, Turismo y Territorio (IHTT),
Universidad Politécnica de Cataluña, España

TOURISCAPE
www.touriscape.org

Málaga, 2018

COMITÉ CIENTÍFICO

Todos los trabajos han sido revisados a ciegas y por pares por el Comité Científico.

Internacionales

Berrizbeitia, Anita – Harvard University. EEUU
Canessa, Nicola – Università degli Studi di Genova. Italia
Cannaos, Christian – Università degli studi di Sassari. Italia
Cecchini, Arnaldo – Università degli studi di Sassari. Italia
Ciorra, Pippo – Università degli studi di Camerino. Italia
Elgani, Elena – Politecnico di Milano. Italia
Escobar Castrillón, Natalia – Harvard University. EEUU
Fera, Isabella – Università di Palermo. Italia
Gausa Navarro, Manuel – Università degli Studi di Genova. Italia
Goula, María – Cornell University. EEUU
Ibañez, Daniel – Harvard University. EEUU
Lombardi, Debora – Università Cattolica del Sacro Cuore. Italia
Lúcio de Sales, Teresa – Universidade do Algarve, Portugal
Martinez, Andrés – École Nationale Supérieure d'Architecture de Montpellier. Francia
Onni, Giuseppe – Università degli studi di Sassari. Italia
Scullica, Francesco – Politecnico di Milano. Italia
Wellstead, Brad – Cornell University. EEUU

Nacionales

Abellanet i Meya, Maria – Grupo CETT. Universidad de Barcelona
Álvarez Gil, Antonio – Universidad de Málaga
Álvarez León, Iván – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
Antón Clavé, Salvador – GRATET. Universidad Rovira i Virgili
Araña Padilla, Jorge – TIDES. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Boned Purkiss, Javier – Universidad de Málaga
Bellmunt, Jordi – Universidad Politécnica de Cataluña
Cappai, Alessandra – Grupo CETT. Universidad de Barcelona
Cervera Alonso de Medina, Marina – Universidad Politécnica de Cataluña
Díaz Ameneiro, Purificación – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
García Moreno, Alberto – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
González Reverté, Francesc – Grup de Recerca d'Anàlisi Territorial i Estudis Turístics.
URV
Granados Cabezas, Vicente – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Guevara Plaza, Antonio – Grupo SICUMA, Universidad de Málaga
León González, Carmelo J. – TIDES. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
López Olivares, Diego – Universidad Jaume I
López Palomeque, Francesc – Universidad de Barcelona
Martín Ciriquian, Pablo – Universidad de Alicante

Martínez Medina, Andrés – Universidad de Alicante
Mériada Rodríguez, Matías – AGE. Universidad de Málaga
Mirallbell, Oriol – Grupo CETT. Universidad de Barcelona
Mirallave Izquierdo, Vicente – Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo
Economico Sostenible. ULPGC
Navarro Jurado, Enrique – Departamento de Geografía, Facultad de Turismo. UMA
Nebot Gómez de Salazar, Nuria – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Pazos Otón, Miguel – CETUR. Centro de Estudios e Investigaciones Turísticas. USC
Pérez-Aranda, José A. – Grupo CETT. Universidad de Barcelona
Pescador Monagas, Flora – Instituto Universitario de Turismo y Desarrollo Economico
Sostenible. ULPGC
Pié Ninot, Ricard – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC
Roca Blanch, Estanislau – Universidad Politécnica de Cataluña
Rosa Jiménez, Carlos – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UMA
Sabaté Bel, Joaquín – Universidad Politécnica de Cataluña
Simancas Cruz, Moisés – Cátedra de Turismo CajaCanarias-Ashotel. ULL
Vera Rebollo, J. Fernando – Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas. UA
Vilanova Claret, Josep M^a – HTT. Instituto Hábitat Turismo Territorio. UPC

COMITÉ ORGANIZADOR

Coordinación General

Carlos Rosa Jiménez – Responsable
Iván Alvarez León – Vocal
Josep M^a Vilanova Claret – Vocal
Nuria Nebot Gómez de Salazar – Vocal
Antonio Álvarez Gil – Vocal
Alberto García Moreno – Vocal

Coordinación Comité Científico

Ricard Pié i Ninot – Responsable
Antonio Guevara – Vocal
Carlos Rosa Jiménez – Vocal
Francesc López Palomeque – Vocal
J. Fernando Vera Rebollo – Vocal
Salvador Antón Clavé – Vocal

Índice

NOTA DE EDITORES

Turismo transversal y Paisaje. Nota de Editores
Rosa-Jiménez, Carlos; Pie Ninot, Ricard; Nebot Gómez de Salazar, Nuria y Álvarez León, Iván

TOPIC A. PAISAJE Y TURISMO EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

Urbanismo y turismo en ciudades costeras intermedias: presente y futuro socio-espacial del Puerto de Santa María. Un estudio de Caso. <i>González Márquez, Miguel</i>	1
Understanding, reframing and redesigning the territory of tourism and everyday life in a danish coastal town. <i>Nielsen, Tom; Pasgaard, Jens Christian and Meldgaard, Mathias</i>	14
Evolución del producto turístico sol y mar en un destino maduro: la ciudad de Figueira Da Foz (Portugal) <i>Duque, Ana Sofía</i>	27
El peregrinar termodinámico de los turistas de crucero por el centro histórico de la ciudad de Málaga <i>Lozada, Agustín Dario</i>	39
Actualizaciones de paisajes termales por un hedonismo terapéutico <i>Jiménez López, Diego y Sánchez Gómez, Juana</i>	52
El turismo industrial: una apuesta para el futuro de aquellos paisajes generados por un paso industrial <i>Alba Dorado, María Isabel</i>	63
Los ferrocarriles mineros de la margen izquierda del Nervión; primeros paisajes culturales de la movilidad <i>Ana Schmidt</i>	74
El primer chapuzón. Imágenes cinematográficas en el ideario de la transformación de la ciudad mediterránea <i>Maza, Gaspar; Sardà, Jordi y Ferré, Anna</i>	83
Ski resorts in the Alps: questioning the concept of resource through the history of a landscape. Chamrousse as case study <i>Franco, Caterina</i>	95

Evolución de espacios de trabajo deslocalizados como valor del binomio trabajo/turismo: nómadas digitales en espacios de coworkings y emprendimiento de Málaga 107

Alonso-Calero, José María y Cano-García, Josefa

Socio-spatial capacity and participative heritage tourism: geo-mining Park in Sardinia case 120

Beretić, Nađa; Cecchini, Arnaldo; Đukanović, Zoran and Fonnesu, Viola

Reexplotación de paisajes 131

Márquez Muñoz, Irene María

TOPIC B. PAISAJE Y TURISMO EN EL AGREGADO COSTERO. LA CIUDAD POST-TURÍSTICA

Diseño de un recorrido turístico-cultural por los restos fenicios del municipio de Almuñécar (Granada, España) 143

Maroto Martos, Juan Carlos; Najarro Martín, Ulises y Pinos Navarrete, Aida

La evolución de los destinos maduros de sol y playa mediterráneos ante un periodo de crisis: los casos de Gandia y Cullera 156

Ferrandis Martínez, Adrián; Torres Puche, Álvaro y Alcázar Indarte, Héctor del

El turismo residencial en la costa almeriense. Oportunidad para una intervención paisajística coherente 167

Castilla-Polo, Antonio y Rosa-Jiménez, Carlos J.

Centros de interés turístico nacional, ¿oportunidad o desastre? Platja de muro vs. Cales de Mallorca 177

Sebastián Sebastián, María

El paisaje post-turístico de las infraestructuras. Caracterización patrimonial del corredor histórico litoral de la N-340 190

Loren-Méndez, Mar; Pinzón-Ayala, Daniel; Ruiz, Rita y Vadillo González, Alicia

Costa del Sol: estrategias de regeneración 205

Gallardo Ramírez, Cristina y Sánchez Fuentes, Domingo

La renovación urbana de los municipios turísticos: su transformación según el concepto de ciudad 216

Alcàzar Indarte, Hèctor del; Noguera Tur, Joan y Ferrandis Martínez, Adrián

Propuesta metodológica para analizar la renovación de un destino turístico desde la perspectiva de la gobernanza: el caso de Puerto de la Cruz (Tenerife, España) 228

Ledesma González, Oswaldo y Simancas Cruz, Moisés

Identidad territorial y turismo. El caso de Alghero <i>Sosa García, Omar.</i>	240
Patrones del tiempo: una oportunidad para la renovación del planeamiento urbano en la línea de costa <i>Gisbert Alemany, Ester</i>	252
Alojadero: ensayo de yuxtaposición de paisaje productivo agrícola y turístico <i>Sanchez, Juana; España, Paloma y Jiménez, Diego</i>	265
La regeneración de un destino a través de la innovación <i>Luis Tomás, Mariona y Tugores Ques, Maria</i>	276
Turismo y medio ambiente en Málaga y Gran Canaria. Opiniones de los residentes <i>Moreira Gregori, Pedro Ernesto</i>	287
De la dualidad del paisaje turístico presente, a la arqueología urbana del futuro <i>Reina Gutiérrez, Eva</i>	296
Paisajes para llevar / landschaften zum mitnehmen / landscapes to takeaway <i>Ley Bosch, Pablo</i>	308
Ruinas contemporáneas costeras, dispositivos de inmersión en el paisaje. <i>Rojas Cabezas, Cristian; Fernández-Valderrama Aparicio, Luz y Moreno Pérez, José Ramón</i>	321

TOPIC C. PAISAJE Y TURISMO RURAL

From seaside to experiential tourism: the new trends in the Latin Arc <i>Tucci, Giorgia</i>	334
Aprovechamiento multifuncional del paisaje y turismo en áreas periféricas: el papel de los macrohongos en España <i>Martínez-Ibarra, Emilio; Serrano-Montes, Jose Luís y Arias-García, Jonatan</i>	354
Patrimonio territorial y paisajístico de la trashumancia en España. Retos hacia un turismo sostenible y responsable <i>Amat-Montesinos, Xavier; Cortés Samper, Carlos y Larrosa Rocamora, José Antonio</i>	366
Propuesta por un turismo sostenible en la selva amazónica <i>Ángeles Velasquez, María Claudia; Censi, Simone y León Tavara, Walter</i>	379
La incidencia de la subdivisión territorial en el desarrollo turístico de las áreas rurales <i>Albarrán Periañez, José David</i>	387

Espacios problema en Andalucía: el turismo rural como estrategia de desarrollo <i>Pinos, Aida; Maroto, Juan Carlos y Najarro, Ulises</i>	399
El paisaje como recurso para la potenciación del turismo en humedales <i>Arias-García, Jonatan, Serrano-Montes, José Luis y Martínez-Ibarra, Emilio</i>	409
El turismo como agente de transformación de un territorio: Valle del Mgoun, Marruecos <i>López-Osorio, José Manuel y Asencio Juncal, Jorge</i>	421
Drawscaping, paisajes dibujados <i>Romero Romero, Daniel, Romero Morato, Andrés, Guerrero Álvarez Juan José, Giménez de Azcárate Fernández, Fernando Cáceres Clavero, Francisco y Moreira Madueño, José Manuel</i>	434
El paisaje de frontera como atractivo turístico: el contrabando en el bajo Guadiana <i>García Martín, Miguel y Villar Lama, Arsenio</i>	446
Situación de los paisajes agrarios tradicionales. El caso de la uva pasa en la Axarquía <i>Domínguez Correa, Laura</i>	459
El turismo como elemento de conservación del paisaje en el mundo rural. El ejemplo de los arribes del Duero <i>Fernández Álvarez, José</i>	470
El turismo de cuevas y el paisaje subterráneo, un ejemplar de dinamización turística en Cantabria <i>Moro Palacios, Isabel</i>	483
Proyecto paisaje comunidades <i>Tagliolini, Barbara</i>	495
Caminito del Rey, modelo de recuperación turística en entorno rural <i>Machuca Casares, Luis; Machuca Santa-Cruz, Luis y Alonso Núñez, Ángeles</i>	505
De la vía estrecha a la vía verde: el programa español de vías verdes como instrumento para la puesta en valor y dinamización del paisaje rural <i>Miruna A. Calina</i>	516
Turismo cultural y paisajístico en torno a la red de torres defensivas andaluzas. Consideraciones preliminares <i>García-Pulido, Luis José; Ruiz-Jaramillo, Jonathan</i>	528

TOPIC D. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN LA CIUDAD POST-INDUSTRIAL

El turismo urbano a través de los soportes culturales: de pabellones de exposiciones internacionales a grandes museos contemporáneos <i>Mosquera Pérez, Clara; Navarro de Pablos, Francisco Javier</i>	540
El territorio como soporte de la construcción del paisaje turístico <i>Chamizo Nieto, Francisco José</i>	553
Paisaje multifuncional para el turismo: la Huerta de Valencia <i>Tuset, Juan J.</i>	565
La privatización del espacio público en las áreas turísticas de Sevilla <i>Praena Bohórquez, Gumersindo y García Martín, Miguel</i>	578

TOPIC E. ESTRATEGIAS DE ORDENACIÓN

Derecho a la ciudad y turistización. El caso de Málaga <i>España Naveira, Enrique</i>	591
Del éxito al conflicto: los impactos sociales del turismo en Barcelona <i>Elorrieta, Berezi; Cerdan, Aurélie y Torres-Delgado, Anna.</i>	601
Ius urbis. Strategies to develop a new urban interior-like pattern <i>Anzani, Anna; Lonardo, Emilio</i>	618
El mapa turístico como herramienta. Propuesta de inclusión de los espacios residuales en el conjunto de espacios mapeados <i>Reina Gutiérrez, Eva</i>	631
The challenge of planning an emerging mediterranean touristic landscape _ making the albanian riviera <i>Pagonis, Athanasios</i>	644
Red paisajística de Antequera <i>Lèbre, Mathieu</i>	657

***TOPIC D. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL FENÓMENO TURÍSTICO EN LA
CIUDAD POST-INDUSTRIAL***

EL TURISMO URBANO A TRAVÉS DE LOS SOPORTES CULTURALES: DE PABELLONES DE EXPOSICIONES INTERNACIONALES A GRANDES MUSEOS CONTEMPORÁNEOS

Mosquera Pérez, Clara^a; Navarro de Pablos, Francisco Javier^b.

^a Departamento de Historia, Teoría y Composición Arquitectónicas, Universidad de Sevilla, España.

^b Departamento de Urbanística y Ordenación del Territorio, Universidad de Sevilla, España.

Temática: Análisis y diagnóstico del fenómeno turístico en la ciudad postindustrial

Resumen:

La trayectoria del turismo urbano de los grandes eventos internacionales ha influido decisivamente en los desplazamientos geográficos de los lugares de poder cultural. Las exposiciones internacionales incidieron en la génesis y consolidación de las instituciones museísticas, participando en su capacidad de transformación. Los soportes culturales contemporáneos, a través de su impronta arquitectónica y urbana, producen un acercamiento a la sociedad que les hace ser los verdaderos protagonistas del cambio urbano y el foco de representatividad del turismo cultural.

Palabras clave: eventos culturales; exposiciones internacionales; historia urbana; museos; turismo cultural; patrimonio.

Theme: Analysis and diagnosis of the touristic phenomenon in the postindustrial city

Abstract:

The development of urban tourism of major international events has decisively influenced the geographic displacements of places of cultural power. The international exhibitions affected the genesis and consolidation of the museum's institutions, participating in their prospective transformation. Contemporary cultural supports, by means of their architectural and urban imprint, produce an approach to society that features them as the main characters of urban change, as well as the focus of representativeness of cultural tourism.

Keywords: cultural events; cultural tourism; heritage; international exhibitions; museums; urban history.

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en el turismo relacionado con los grandes eventos internacionales, desde su creación (s. XIX) hasta su concepto más contemporáneo, para el cual la arquitectura de los pabellones expositivos se ha transformado, adquiriendo el rol de agente de cambio urbano

a disposición de la demanda de la sociedad. Los casos de estudio presentados siguen siendo destinos unidos a la ciudad y adecuados a su entorno, con diferentes propuestas en cuanto a sus colecciones y programa expositivo se refiere.

A raíz del nuevo milenio, se produce un conjunto de reflexiones en torno a los museos como agentes urbanos y sociales de transformación. Convergen nuevas formas y propuestas de habitar la ciudad, tales como Junkspace (2006), de Rem Koolhaas, a escala global, y otras publicaciones que versan sobre el Efecto Guggenheim (2007), de Iñaki Esteban, fenómeno objeto de debates y posteriores reformulaciones desde la arquitectura.

Los desplazamientos geográficos y sociales de los lugares de poder, en la más reciente historia contemporánea, se toman en consideración a través del rol que juega la cultura en las diversas reconfiguraciones de los grandes acontecimientos expositivos. La elección de esta investigación es la de abordar, desde el eje discursivo de un estudio comparado de casos, un análisis de la trayectoria y la transformación del turismo urbano cultural.

2. OBJETIVOS

1. Estudiar la evolución del modelo de turismo urbano de eventos (con sus permanencias y cambios en los contenidos de los grandes eventos y las modalidades de acceso a la cultura y su democratización) desde finales del siglo XIX hasta la actualidad.
2. Analizar los procesos patrimoniales que, bajo los distintos modelos de gestión cultural, inciden en los cambios en las propias instituciones, así como la adaptación que van realizando a las nuevas formas de turismo.
3. Abordar la relación con el entorno urbano de los pabellones -ahora museos- como focos de representatividad turística, desde la consecuente transformación en el espacio público más inmediato hasta la imagen arquitectónica que proyectan.

3. METODOLOGÍA

Esta comunicación busca abarcar una cuestión global e internacional, en la que se presenta un amplio marco de opciones pertinentes y productivas. Se opta por analizar cinco casos de estudio, que fueron concebidos como pabellones expositivos para grandes eventos internacionales en un marco temporal de un siglo (segunda mitad del XIX y primera del XX) y que posteriormente se han intervenido en el siglo XXI. Se toman como eje discursivo estos cinco casos de estudio de sedes de Exposiciones Internacionales, pues les une el hecho de que hoy constituyen importantes instituciones museísticas. Se obtiene, así, un doble objeto de

estudio, del que se desprenderá todo el proceso de investigación y valoración: el museo en sus dos estados, el original y el intervenido.

Se consideran cinco casos de estudio representativos de todo este proceso, tanto en Europa como en Estados Unidos (Tabla 1). Buscando un discurso valorativo común, desde su repercusión turística hacia la ciudad, se proponen tres estrategias de trabajo y análisis para abordar las diferentes componentes de las intervenciones y el análisis de su incidencia turística en el ámbito urbano:

1. Las exposiciones internacionales como punto de partida.
2. La evolución del museo: su intervención contemporánea.
3. El entendimiento del museo en su nueva situación.

4. RESULTADOS

4.1 Los albores de los grandes eventos culturales del turismo urbano y su desarrollo.

La investigación tiene como punto de partida la celebración en 1851 de la Gran Exposición en Londres. Es el comienzo de un relevante periodo (1851-1928) en el que se multiplican las exposiciones internacionales. La celebración de estos grandes eventos se verá detenida con la Primera Guerra Mundial, con la única excepción de la de San Francisco (1915). Se desarrollan en estos casi ochenta años hasta diecinueve eventos, en un total de trece ciudades. En Estados Unidos tuvieron lugar en cuatro (San Francisco, San Luis, Chicago y Filadelfia); en Europa fueron catorce eventos en ocho ciudades, Londres (dos), París (cinco), Bruselas (dos), Lieja y Gante -que sumaron las cuatro de Bélgica-, además de Viena, Barcelona y Milán, y una en Australia (Melbourne).

Tras el impasse bélico, el nuevo contexto político internacional derivado del Tratado de Versalles estimula la creación de acuerdos internacionales, entre los que surgen diversos organismos con ese carácter vinculador entre países, dentro del nuevo mapa surgido a partir de los años veinte. De ese modo, treinta y un países firman en 1928 la Convención por la que se crea el Bureau International des Expositions (BIE), que tendrá desde entonces y hasta la fecha su sede en París. Esta institución parte de la voluntad de regulación de los grandes eventos expositivos internacionales, la garantía de una mejora en la calidad -respecto de buena parte de la experiencia previa-, y con el propósito de promover temáticas concretas, así como asegurar la rotación de los países anfitriones.

No obstante, antes de que estalle la Segunda Guerra Mundial, las exposiciones que se celebran a partir de la creación del BIE lo hacen en ciudades que ya tuvieron experiencia previa: Barcelona, Chicago, Bruselas y París, entre 1929 y 1937 inclusive.

Se constata a partir de la segunda postguerra mundial una cadencia mucho más espaciada, algo que acentuará la nueva guerra y, con posterioridad, la crisis económica de los años setenta. Se incorporan al panorama expositivo ocho nuevas ciudades (sólo repiten desde entonces y hasta la actualidad Bruselas y Milán, una vez cada una). De modo que, entre 1939 y 2015, casi otros ochenta años, sólo se han celebrado diez exposiciones internacionales, con un mayor reparto continental (dos en Asia, y menor eurocentrismo).

4.2 Génesis y consolidación de las instituciones culturales.

El desarrollo de las exposiciones internacionales coincide con una etapa de gran auge en la creación de instituciones culturales. La apertura de las grandes colecciones privadas supone la entrada en acción de dos actores posibles en la patrimonialización de los bienes culturales: los nuevos estados y los agentes privados –desde una visión filantrópica más rigurosa y científica–, conllevando el nacimiento de una nueva conciencia patrimonial que se institucionaliza en forma de museos, galerías, centros de arte, etc. De esta manera, se posibilita la participación y el acceso de los ciudadanos a los nuevos referentes culturales, dejando atrás posturas más elitistas, como consecuencia de un convencimiento en el espíritu ilustrado, que asocia la educación del ciudadano con su emancipación.

Se trata inicialmente de un período en el que conviven y compiten el desarrollo de los grandes eventos expositivos internacionales con las propias instituciones museísticas, bajo el denominador común de poner en valor las ciudades que los albergan. Sin embargo, la gran diferencia que presentan estos dos fenómenos coetáneos es la temporalidad de los primeros, frente a la voluntad de permanencia de las segundas. La mayor parte de los pabellones creados para las exposiciones internacionales de final del siglo XIX y principios del XX fueron temporales –ya bien por la falta de voluntad de continuidad que se tenía sobre los mismos y materializada en la creación de construcciones efímeras–. En el contexto de esta nueva conciencia sobre la educación y el patrimonio y la pertinente necesidad de generar ‘contenedores expositivos’, aparece la oportunidad de ligar los pabellones de las exposiciones internacionales a instituciones museísticas, destacando los casos puntuales –objeto de la

presente investigación– en los que la transitoriedad inicial de la Exposición se transforma en organismos durables.

En los dos casos presentados en Estados Unidos, tanto el Art Institute de Chicago como el Saint Louis Art Museum, se trata de instituciones fundadas en 1879, esto es, antes del desarrollo de sus respectivas exposiciones (1893 y 1904). Supone una etapa en la que se producen múltiples aperturas de museos en la mitad Este del país, en un gran esfuerzo cultural y educativo, más oportuno si cabe en el caso de Chicago, que habría sufrido en 1871 el Gran fuego que devastó la ciudad y que marcaría la necesidad de nuevas infraestructuras para la misma. Ambos eventos internacionales conmemoraron hechos históricos, en el primero, el cuarto centenario del Descubrimiento de América –denominándose *World's Columbian Exhibition*– y en el caso de Saint Louis, el centenario de la Compra de Luisiana. Con la finalización de ambos acontecimientos, las instituciones museísticas ya existentes se trasladaron definitivamente a los edificios que habían servido respectivamente como Congreso Mundial (Chicago) y Palacio de las Bellas Artes (Saint Louis).

Por otra parte, los tres casos europeos presentados (en Londres y París), corresponden a instituciones creadas a posteriori de las diferentes exposiciones internacionales, pero que tomarán como sede espacios centrales y protagonistas de las mismas: el Museo Victoria & Albert –fundado originalmente en 1852 como *Museum of Manufactures* y posteriormente llamado *South Kensington Museum* con su traslado a la actual sede en 1857–; el Grand Palais, institución museística homónima de su sede (y asociada programáticamente siempre al Petit Palais) fundada en 1900 con la Exposición Universal; y por último, el Palais de Tokyo, en el que se fundan en 1937 (coincidiendo con la Exposición Internacional) dos instituciones: el Museo de arte moderno de la ciudad de París –en el ala Este, donde permanece actualmente– y el Museo nacional de arte moderno –en el ala Oeste, que será objeto de múltiples y sucesivas creaciones institucionales muy relevantes, hoy día conocida esta ala por el nombre genérico de origen, como sede del Palais de Tokyo–.

4.3 Soportes culturales contemporáneos: nuevas formas de lo eventual.

Tras la recuperación de la Segunda Guerra Mundial, a partir de los años 70 –con la última Exposición Internacional en Osaka (1970) y distando enormemente de la siguiente en Sevilla (1992)–, se produce la primera gran consolidación contemporánea de los museos, frente a la relevancia que tuvieron las Exposiciones Internacionales en el período anterior. Los museos

pasan a ser los grandes protagonistas de la cultura y el turismo urbano, entrando en una era de profunda mutación y de redefinición de sus misiones. Los profesionales de la cultura establecieron un debate sobre las formas de transformación de las instituciones museísticas como núcleo de la vida cultural de las ciudades, y por ende, del turismo asociado a las mismas.

La accesibilidad a la cultura y la democratización de los medios de transporte suponen un paso más allá en el proceso evolutivo del turismo urbano, del que las administraciones tuvieron que hacerse cargo, priorizando una programación cultural basada en eventos de cierto carácter mediático, para atraer y aproximarse al público, más que en organizar exposiciones científicas, con la consecuente creciente demanda de nuevos espacios para el museo (salas para exposiciones temporales, servicios, espacios de acogida e información, etc.) y readaptaciones museográficas. En adelante, la fisonomía de la institución se verá marcada por una nueva impronta arquitectónica y un acercamiento mayor a las demandas del público. La formalización arquitectónica que comienza a resolver estas solicitudes jugará un rol primordial, proyectando un valor añadido de prestigio, singularidad y reconocimiento para la institución, así como activo de reconocimiento urbano atrayente del turismo cultural más novedoso. De esta manera, en los cinco casos de estudio que se presentan, se ha producido un proceso común de renovación arquitectónica a través de intervenciones contemporáneas singulares de reconocidos arquitectos, todas ellas transcurridas recientemente (entre 2009 y 2018), contemporaneizando a las instituciones (Tabla 1).

Con la llegada del siglo XXI y una creciente globalización resultante en un importante proceso de aceleración cultural, nos encontramos en la actualidad ante un volumen de turismo cultural sin precedentes, motivado por el atractivo que suponen las ciudades y la oferta de actividades que disponen. Así, los museos encarnan una suerte de ‘espectáculo’ cultural gracias a la representatividad de los mismos y los eventos culturales de primer orden que organizan. Las exposiciones temporales encabezan las políticas expositivas para conseguir la atracción de visitantes, con la itinerancia de grandes piezas de arte, combinada con la potencia de sofisticados recursos museográficos.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

5.1 Proyecto contemporáneo nacional de salvaguarda.

La transformación política, económica y social transcurrida a lo largo del siglo XX y su proyección hasta el presente ha supuesto un viraje radical de las manifestaciones culturales. De

grandes eventos internacionales, en forma de exposiciones temáticas en ciudades puntuales, se ha pasado a una consolidación institucional global y simultánea en todo el mundo occidental. Se ha constatado que en el periodo de la segunda postguerra mundial, las exposiciones internacionales deben considerarse como acontecimientos complementarios a las programaciones culturales “estables” o “permanentes” que acogen las instituciones museísticas surgidas en eventos previos y que en ese momento ya se han consolidado como referentes del turismo urbano, en su dimensión cultural. Las grandes exposiciones internacionales han quedado en un plano más anecdótico, cediendo incontestablemente el testigo de las celebraciones culturales a gran escala a los museos, con el desarrollo y la revisión constante de proyectos museológicos y políticas expositivas.

Sin embargo, es importante destacar la relación explícita que hay entre las viejas exposiciones y el origen de las instituciones culturales actualmente arraigadas. Los casos de estudio analizados muestran un fuerte vínculo entre la colección con la Exposición Internacional de origen. Encontramos dos grandes bloques de casuísticas de proyectos nacionales contemporáneos de salvaguarda, difusión y valoración patrimonial, que responden al panorama político y económico, diferenciándose los casos estadounidenses de los europeos. En el caso del país norteamericano, este ‘proyecto’ prestigia al elemento, el valor principal reside en la propia institución, con un fuerte reconocimiento en la ciudad, primando la política de adquisición y una fuerte colección –respaldada y posibilitada por el coleccionismo y el mecenazgo privado–. En ambos casos presentados, en Chicago y Saint Louis, el traslado de las existentes instituciones museísticas se trata de una oportunidad de ligar la reinterpretación más reciente de la historia por parte de la Exposición Internacional a un organismo que supondrá un compendio del patrimonio de cabecera para la ciudad.

En los casos europeos, la labor cultural ejercida por el Estado es decisiva, entendiendo las instituciones museísticas desde su multiplicidad, como un conjunto en el que cada elemento se diferencia y distingue del resto, de manera que en una misma –gran– ciudad lo frecuente es encontrar varios museos de primer orden que son complementarios entre sí en cuanto a su colección y oferta cultural se refiere. El museo en el que hay una mayor estrecha relación entre la Exposición que le da origen y su programa expositivo es el museo londinense Victoria & Albert (respecto a la Gran Exposición, con el tema de ‘Industria de todas las naciones’). Centrado en el arte y el diseño, cuenta con extensas colecciones de objetos que abarcan más de 5000 años de la creatividad. Cuenta con colecciones nacionales, recursos para el estudio de la

arquitectura, muebles, moda, textiles, fotografía, escultura, pintura, joyería, vidrio, cerámica, artes gráficas, arte asiático y diseño, teatro y actuación. Recientemente se ha enfocado particularmente hacia la moda, entroncando con el importante desarrollo de la industria textil del que hizo gala el país británico en su Exposición de 1851.

El Grand Palais parisino, a lo largo de su trayectoria –y a excepción de los periodos bélicos– siempre ha sido sede de grandes exposiciones temporales de arte y salones culturales, nunca con carácter permanente –algunos casos se han estabilizado con celebración periódica–, recogiendo el testigo del espíritu efímero del modelo de las Exposiciones Internacionales. Desde su creación en 1900 hasta 2011, funcionó de manera independiente, cuando se decidió unirlo con el establecimiento cultural público francés *Réseau des musées nationaux* (Rmn, con origen en 1895), para constituir un ‘operador cultural’ más pujante y beneficiándose de las colecciones asociadas a los museos de la red, ahora denominada *Réseau des musées nationaux-Grand Palais* (Rmn-GP). Los visitantes de las exposiciones temporales del Grand Palais suponen más del 80% del volumen total de los 17 establecimientos integrantes de la Rmn-GP. Por último, señalar la trayectoria del Palais de Tokyo, la más corta y cambiante de todas, pero siempre con un proyecto cultural ligado a la creación artística moderna y contemporánea (en consonancia con el motivo de la Exposición de 1937, ‘Artes y técnicas en la vida moderna’). El parón y la devastación producidos por la II Guerra Mundial en París tuvieron como consecuencia un largo proceso de relocalización de las colecciones y de reorganización de las instituciones, más acusado en aquellas con fondos de obras de arte más recientes –menos asentadas y con proyectos museológicos inexistentes o en un estado muy incipiente–. Así pues, el ala Oeste del Palais de Tokyo ha albergado una sucesión de fondos y museos que han servido para generar y consolidar otros nuevos que fueron trasladándose a sedes propias: en su creación fue Museo nacional de arte moderno (suponiendo la fusión del Museo de Luxemburgo y el Jeu de Paume, que se cerraría para trasladarse al Beaubourg con la creación en 1977 del Centro Nacional de Arte y de Cultura Georges Pompidou); posteriormente, el Museo de Arte y Ensayos (con parte de los fondos que desde 1985 constituyen el Museo Picasso, también en el Marais); luego, el Palacio de la Imagen (trasladado a lo que hoy es la Cinemateca Francesa); y otras instituciones hasta finalmente destinarse desde 1999 a Centro de creación contemporánea, el Palais de Tokyo, denominación por la que actualmente sólo se hace referencia al ala Oeste, aunque en origen incluía al conjunto de ambas. Con este transcurso de instituciones museísticas, se pone de manifiesto la efervescencia de diversos proyectos culturales en una misma sede,

reforzando la idea de que todos ellos articulan un soporte museístico ‘multi-sede’ a una escala urbana y de relevancia internacional.

5.2 Transferencias culturales y construcción de nuevos paradigmas: hacia una impronta arquitectónica y urbana.

Se ha constatado que la evolución del fenómeno del turismo cultural de las Exposiciones Internacionales hacia los grandes museos ha puesto de manifiesto una importante componente estrictamente arquitectónica y urbanística de la que se han beneficiado las ciudades, esto es gracias a que los museos se han convertido en actores cualificados para la mejora de sus entornos urbanos. Desde la celebración de los grandes eventos internacionales, se ha experimentado una labor de planificación urbana, con implementación y ordenación de espacios públicos (principalmente, parques y jardines; también plazas más monumentales), de la que han tomado el relevo las nuevas intervenciones contemporáneas en los museos. El éxito de público del que gozan, reclama una mejora de los accesos y áreas de recepción y atención a los visitantes y usuarios, así como espacios libres cualificados.

En los cinco casos presentados, a pesar de que el recinto expositivo original se ha desdibujado enormemente y la mayoría de los pabellones desaparecieron, es posible encontrar las trazas de estos eventos, ahora integradas en las ciudades. De este modo, las exposiciones que tuvieron lugar en zonas menos consolidadas de las ciudades –en general, en bordes y periferias; a excepción del caso galo, que respondieron más bien a vacíos urbanos– a finales del XIX y principios del XX, marcaron nuevas directrices de planificación urbana y vías de crecimiento para el futuro, siendo hoy espacios consolidados.

El caso del Victoria & Albert adquiere una especial relevancia al nacer de una reflexión de los espacios y elementos generados en la Gran Exposición del Cristal Palace –que fue trasladado y posteriormente destruido en un incendio–. Hyde Park constituye el antiguo espacio de la exposición –como nuevo eje de crecimiento de la ciudad perpendicular al Támesis–, en la proximidad del Victoria & Albert Museum. Cabe añadir la reinterpretación y traslación contemporánea que se produce anualmente del histórico y precursor evento londinense en Hyde Park, con la disposición del pabellón efímero de la Serpentine Gallery. De manera similar al caso londinense, la ciudad histórica de Saint Louis bordea el río Misisipi, emplazándose el área expositiva hacia el interior, componiendo una expansión de la ciudad. Actualmente, es perfectamente legible su perímetro exterior y parte de los ejes interiores, constituyendo el gran

pulmón verde de Forest Park. Desaparecieron la mayor parte de los pabellones, quedando el museo y adquiriendo un mayor protagonismo la vegetación. Siguiendo el modelo de campus, la corporación municipal en la que se enmarcan el Saint Louis Art Museum y otras tres instituciones, el Metropolitan Zoological Park and Museum District (ZMD), tiene todas sus sedes en este parque. Por otra parte, en el caso de Chicago, la Exposición generó la creación de nuevos parques en la proximidad al lago Michigan –favoreciendo la recreación del acontecimiento colombino– en un eje Norte-Sur, tales como Grant Park (en el *Downtown*, donde se encuentra el Art Institute) o el Jackson Park, donde se desarrolló el recinto expositivo principal. Así, en Grant Park se han ido disponiendo ordenadamente los diferentes volúmenes del museo, incluido el último de Renzo Piano, diferenciado al asumir la conexión visual con el resto del parque y el lago, en lugar de con la ciudad.

Por último, el modelo que proponen las exposiciones internacionales parisinas se diferencia del resto debido a la propia evolución urbana precedente de la ciudad, que ya a mitad del siglo XIX había experimentado su tercer crecimiento mediante recintos amurallados concéntricos en torno al núcleo de la Isla de la Ciudad, de modo que las seis exposiciones celebradas –analizamos casos de las dos últimas– siempre tuvieron lugar en ‘París intramuros’. Sin embargo, responden a un modelo de ciudad en el que los grandes equipamientos culturales se posicionan en espacios vacantes con cierto nivel de transformación, en el borde del Sena, siguiendo el modelo del Louvre. Al final de la Exposición de 1889, se monumentalizó tanto la torre Eiffel que fueron desapareciendo los otros espacios (reforzándose un eje propio desde Trocadero hasta los Campos de Marte). Los recintos de las siguientes exposiciones formarán un triángulo representativo centrado en el Sena, articulado con los campos Elíseos, el Arco del Triunfo, la torre Eiffel y el Louvre, quedando dentro el Grand Palais y, posteriormente, el Palais de Tokyo. De manera complementaria, ya en la segunda mitad del siglo XX, se recupera y se dota de instituciones culturales el área histórica del Marais y se consolida del mismo modo el lugar de oportunidad que encarnaba el Beaubourg, patentizando la necesidad de intervención y traslado de la que fueron testigos las colecciones que pasaron por el Palais de Tokyo. Este tratamiento de los espacios de oportunidad junto al río con un destino cultural de primer nivel ha producido hoy día la consolidación de una oferta en torno al Sena de la ciudad que encabeza los niveles de turismo a escala mundial: con su pieza central histórica, la Isla de la Ciudad; la *Rive droite* (en la que se sitúan la Cinemateca Francesa, el Pabellón del Arsenal, el Museo del Louvre, el Museo de Artes Decorativas, La Orangerie, el Grand Palais, el Palais de Tokyo y el Palais de

Chaillot) y la *Rive gauche* (con instituciones tales como la Biblioteca nacional de Francia, el Instituto del Mundo Árabe, el Museo de Orsay, los Inválidos, el Museo de Quai Branly y la Torre Eiffel).

Con todo esto, apuntar la importancia de entender los casos presentados como un conjunto, en el que se han establecido los paralelismos y las diferencias que caracterizan a cada casuística. Se ha puesto de manifiesto la evolución del turismo urbano en entornos concretos desde el punto de vista de los soportes culturales que lo posibilitan y fomentan. Los museos escogidos asumieron la oportunidad del hecho cultural de los grandes eventos internacionales y se aprovechó para reformularlos y producir instituciones museísticas en estrecha relación con la ciudad y la sociedad, desde un turismo que apuesta por la cultura y la capacidad creativa. Con ello, no sólo han visto una importante mutación tipológica de sus arquitecturas, sino también la revisión de sus principios, que reflejan la multiculturalidad social y multiplicidad de escenarios del siglo XXI. El rol que han adquirido estos cinco museos es decisivo. Pese a estar regidos por el ritmo de lo eventual, se fortalecen con la permanencia de una fuerte impronta patrimonial y de historia urbana, que se refleja en la creación de un proyecto museológico singular. Se abre una vía a nuevas articulaciones entre arquitectura, turismo cultural y ciudad, que profundicen en lecturas de la historia urbana de las ciudades. Esta investigación supone una reflexión en términos de planificación y sostenibilidad de los grandes eventos a raíz de un análisis transversal.

6. BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV (2017): Las exposiciones internacionales: arte y progreso. Zaragoza, Departamento de Historia del Arte, Universidad de Zaragoza.
- Bureau International des Expositions (2018): Web institucional. <http://www.bie-paris.org/site/fr/>, 15/01/2018, París, Bureau International des Expositions (BIE).
- Calinao, D.J.; Lin, H. (2017): 'The cultural tourism potential of a fashion-related exhibition—the case of Alexander McQueen: Savage Beauty at the Victoria and Albert Museum', *Journal of Heritage Tourism*, 12 (2): 204-207.
- Cass Gilbert Society (2018): Web de la Sociedad Cass Gilbert. <http://www.cassgilbertsociety.org/>, 15/01/2018, Saint Paul (Minesota), Cass Gilbert Society.
- Frost, W; Laing, J. (2018): *Exhibitions, Trade Fairs and Industrial Events*. Abingdon, Routledge.
- Esteban, I. (2007): *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona, Anagrama.

- Gómez Martínez, J. (2016): *Museografía al filo del milenio: tendencias y recurrencias*. Gijón, Trea.
- Grand Palais (2018): Web institucional. <http://www.grandpalais.fr/>, 15/01/2018, París, Grand Palais.
- Koolhaas, R. (2006): *Junkspace*. Macerata, Quodlibet.
- Montaner, J.M. (2003): *Museos para el siglo XXI*. Barcelona, Gustavo Gili.
- Palais de Tokyo (2018): Web institucional del centro de arte. <http://www.palaisdetokyo.com/>, 15/01/2018, París, Palais de Tokyo.
- Ryan, B (2017): *The largest art: a measured manifesto for a plural urbanism*. Londres, MIT.
- Saint Louis Art Museum (2018): Web institucional del museo. <http://www.slam.org/>, 15/01/2018, Saint Louis (Misuri), Saint Louis Art Museum (SLAM).
- The Art Institute of Chicago (2018): Web institucional del museo. <http://www.artic.edu/>, 15/01/2018, Chicago (Illinois), The Art Institute of Chicago.
- The Victoria & Albert Museum (2018): Web institucional del museo. <https://www.vam.ac.uk/>, 15/01/2018, Londres, The Victoria & Albert Museum (V&A).
- Torre, A.; Scarborough, H. (2017): 'Reconsidering the estimation of the economic impact of cultural tourism', *Tourism Management*, 59: 621-629.

Tabla 1. Casos de estudio: relación de instituciones, eventos y fechas más relevantes.

Exposición Internacional			Institución actual				
Denominación (español y original)	Fecha	Temática	Nombre	Fundación	Traslado	Intervención	Fecha
Gran Exposición de Londres	The Great Exhibition 1851	Industria de todas las naciones	Victoria and Albert Museum	1852	1857	Amanda Levete	2017
Exposición Universal de Chicago	World's Columbian Exposition 1893	4º Centenario del descubrimiento de América	Art Institute of Chicago	1879	1893	Renzo Piano Building Workshop	2009

Exposición Universal de París	L'Exposition Unniverselle de 1900	1900	Siglo XIX: el balance de un siglo	Grand Palais	1900	-	LAN Architecture	2018
Exposición Universal de Saint Louis	Louisiana Purchase Exposition / World's Fair	1904	Centenario de la Compra de Luisiana	Saint Louis Art Museum	1879	1904	David Chipperfield	2013
				Musée d'art moderne de la Ville de Paris	1937	-	-	-
Exposición Internacional de París	L'Exposition Internationale de 1937	1937	Artes y técnicas en la vida moderna	Musée national d'art moderne	1947	1977	-	-
				Musée d'Art et d'Essais	1978	1991	-	-
				Palais de l'image	1986	1998	-	-
				Palais de Tokyo	1999	-	Lacaton & Vassal	2012

Fuente: Mosquera, C.; Navarro, F.J. (2018).

El primer congreso internacional Turismo Transversal y Paisaje, promovido por el Instituto Interuniversitario UMA-UPC de Hábitat, Turismo y Territorio, constituye un foro de debate interdisciplinar sobre el papel del paisaje en la configuración, desarrollo y rehabilitación del espacio turístico. La organización de este primer congreso surge tras los encuentros de la red de investigación Transversal Tourism formada por institutos y centros de investigación universitaria que, desde 2015, proponen una reflexión del turismo desde la dimensión del paisaje.