



# Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

Facultad de Ciencias de la Educación

Grado de Pedagogía

Trabajo Fin de Grado

Estefanía Panea Yerga

4º curso

Profesora: Rocío Valderrama Hernández

Año: 2017-2018

**INDICE:**

<b>1. Resumen.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Justificación.....</b>	<b>4</b>
<b>4. Marco teórico</b>	
4.1 Modos de transmisión de los estereotipos de género.....	5
4.2 ¿Qué se espera de los hombres y mujeres?.....	6
4.3 ¿Qué ocurre en las películas infantiles?.....	7
4.4 Los mitos románticos.....	8
4.5 ¿Qué es el patriarcado?.....	10
<b>5. Metodología</b>	
5.1.Diseño de la investigación.....	12
5.2.Objetivos.....	12
5.3.Metodología.....	12
5.4.Población/muestra.....	13
5.5.Instrumento de recogida de datos.....	13
5.6.Proceso de análisis de datos.....	14
<b>6. Resultados</b>	
6.1.Características de la muestra.....	15
6.2.Distribución de frecuencias y gráficas.....	17
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>67</b>
<b>8. Implicaciones y limitaciones.....</b>	<b>70</b>
<b>9. Bibliografía.....</b>	<b>71</b>
<b>10. Anexos</b>	
10.1.Entrevista 1.....	73
10.2.Entrevista 2.....	74
10.3.Entrevista 3.....	76
10.4.Entrevista 4.....	77
10.5.Entrevista 5.....	78
10.6.Entrevista.....	80

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Porcentaje de participación de cada sexo.....	16
<b>Tabla 2:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable aspecto.....	17
<b>Tabla 3:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable expresar el deseo hacia otra mujer.....	18
<b>Tabla 4:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres no expresan sus sentimiento por miedo al qué dirán.....	19
<b>Tabla 5:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable una películas es más atractiva con actores “sexys”.....	20
<b>Tabla 6:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las películas infantiles.....	21
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable ver dos chicas besarse.....	22
<b>Tabla 8:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las amistades de los hombres son más sanas que la de las mujeres.....	23
<b>Tabla 9:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las mujeres se meten en carreras menos técnicas.....	24
<b>Tabla 10:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres son mejores que las mujeres en el deporte.....	25
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres.....	26
<b>Tabla 12:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer se debe de encargar del cuidado de los hijos/as.....	27
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo.....	28
<b>Tabla 14:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer debe de realizar las tareas del hogar.....	29
<b>Tabla 15:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre tiene una silla asignada...30	30
<b>Tabla 16:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable temor más a los castigos paternos...31	31
<b>Tabla 17:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre debe de tomar siempre la iniciativa.....	32
<b>Tabla 18:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable será infiel cuando tenga amigos/as.....	33
<b>Tabla 19:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la persona quiere más cuando tiene celos.....	34

<b>Tabla 20:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es el que debe de mandar.....	35
<b>Tabla 21:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja.....	36
<b>Tabla 22:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable aspecto.....	37
<b>Tabla 23:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable expresar el deseo hacia otra mujer...	37
<b>Tabla 24:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres no expresan sus sentimiento por miedo al qué dirán.....	40
<b>Tabla 25:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable una películas es más atractiva con actores “sexys”.....	41
<b>Tabla 26:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las películas infantiles.....	43
<b>Tabla 27:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable ver dos chicas besarse.....	44
<b>Tabla 28:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las amistades de los hombres son más sanas que la de las mujeres	
<b>Tabla 29:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable las mujeres se meten en carreras menos técnicas.....	47
<b>Tabla 30:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres son mejores que las mujeres en el deporte.....	49
<b>Tabla 31:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres.....	50
<b>Tabla 32:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer se debe de encargar del cuidado de los hijos/as.....	52
<b>Tabla 33:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo.....	53
<b>Tabla 34:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer debe de realizar las tareas del hogar.....	55
<b>Tabla 35:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre tiene una silla asignada...	56
<b>Tabla 36:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable temor más a los castigos paternos...	58
<b>Tabla 37:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre debe de tomar siempre la iniciativa.....	59
<b>Tabla 38:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable será infiel cuando tenga amigos/as.....	61

<b>Tabla 39:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable la persona quiere más cuando tiene celos.....	62
<b>Tabla 40:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es el que debe de mandar.....	64
<b>Tabla 41:</b> Frecuencia y porcentaje de la variable olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja.....	66

## INDICE DE GRÁFICAS

<b>Gráfica 1:</b> Porcentaje de los sexos.....	15
<b>Gráfica 2:</b> Rango de edad.....	16
<b>Gráfica 3:</b> Distribución por sexos del ítem 2.....	18
<b>Gráfica 4:</b> Distribución por sexos del ítem 3.....	19
<b>Gráfica 5:</b> Distribución por sexos del ítem 4.....	20
<b>Gráfica 6:</b> Distribución por sexos del ítem 5.....	21
<b>Gráfica 7:</b> Distribución por sexos del ítem 6.....	22
<b>Gráfica 8:</b> Distribución por sexos del ítem 7.....	23
<b>Gráfica 9:</b> Distribución por sexos del ítem 8.....	24
<b>Gráfica 10:</b> Distribución por sexos del ítem 9.....	25
<b>Gráfica 11:</b> Distribución por sexos del ítem 10.....	26
<b>Gráfica 12:</b> Distribución por sexos del ítem 11.....	27
<b>Gráfica 13:</b> Distribución por sexos del ítem 12.....	28
<b>Gráfica 14:</b> Distribución por sexos del ítem 13.....	29
<b>Gráfica 15:</b> Distribución por sexos del ítem 14.....	30
<b>Gráfica 16:</b> Distribución por sexos del ítem 15.....	31
<b>Gráfica 17:</b> Distribución por sexos del ítem 16.....	32
<b>Gráfica 18:</b> Distribución por sexos del ítem 17.....	33
<b>Gráfica 19:</b> Distribución por sexos del ítem 18.....	34
<b>Gráfica 20:</b> Distribución por sexos del ítem 19.....	35

<b>Gráfica 21:</b> Distribución por sexos del ítem 20.....	36
<b>Gráfica 22:</b> Distribución por sexos del ítem 21.....	37
<b>Gráfica 23:</b> Distribución por edad del ítem 22.....	38
<b>Gráfica 24:</b> Distribución por edad del ítem 23.....	39
<b>Gráfica 25:</b> Distribución por edad del ítem 24.....	41
<b>Gráfica 26:</b> Distribución por edad del ítem 25.....	42
<b>Gráfica 27:</b> Distribución por edad del ítem 26.....	44
<b>Gráfica 28:</b> Distribución por edad del ítem 27.....	45
<b>Gráfica 29:</b> Distribución por edad del ítem 28.....	47
<b>Gráfica 30:</b> Distribución por edad del ítem 29.....	48
<b>Gráfica 31:</b> Distribución por edad del ítem 30.....	50
<b>Gráfica 32:</b> Distribución por edad del ítem 31.....	51
<b>Gráfica 33:</b> Distribución por edad del ítem 32.....	53
<b>Gráfica 34:</b> Distribución por edad del ítem 33.....	54
<b>Gráfica 35:</b> Distribución por edad del ítem 34.....	56
<b>Gráfica 36:</b> Distribución por edad del ítem 35.....	57
<b>Gráfica 37:</b> Distribución por edad del ítem 36.....	59
<b>Gráfica 38:</b> Distribución por edad del ítem 37.....	60
<b>Gráfica 39:</b> Distribución por edad del ítem 38.....	62
<b>Gráfica 40:</b> Distribución por edad del ítem 39.....	63
<b>Gráfica 41:</b> Distribución por edad del ítem 40.....	65
<b>Gráfica 42:</b> Distribución por edad del ítem 41.....	66

## **1. Resumen:**

El fin de esta investigación, es averiguar a qué edades de las estudiadas están más presentes los diferentes estereotipos de nuestra sociedad. Esto es debido, a que cada vez se da aún más en edades tempranas, lo que nos convierte en una sociedad machista, estereotipada, etc. y esto provocará que nunca avancemos juntos hacia delante sino que todo lo conseguido hasta ahora, se pierda. Para analizarlo, se ha realizado un cuestionario el cual ha sido pasado a 200 personas (50% hombres-50% mujeres) de manera aleatoria con el único requisito de que estuviera dentro del rango de edad de interés. Junto a ello, se ha realizado entrevistas personales (presentes en anexo) para ver de manera más detallada todas aquellas palabras, expresiones...que fortalece la existencia de estereotipos en los cuestionarios.

Los resultados hacen ver que es conveniente plantearse el realizar programas que hagan participe a ambos sexos para cambiar estos pensamientos, acciones, comportamientos, etc. Es necesario poner en los colegios asignaturas que hagan que se eduque en ello. Y también, sería conveniente formar a todos los profesionales que tratan con personas sobre este tema, porque con esto no sólo hacemos que tengan actitudes estereotipadas sino que se llegue a la violencia.

**Palabras claves:** estereotipos, género, mito y películas para niños/as.

**Abstract:**

The purpose of this research is to find out at what ages of the studied the different stereotypes of our society are more present. This is due to the fact that every time it occurs even more at an early age, what makes us a macho society, stereotyped, etc. and this will cause us to never move forward together but everything that has been achieved so far is lost. To analyze it, a questionnaire has been carried out which has been passed to 200 people (50% men-50% women) in a random manner with the only requirement that it be within the age range of interest. Along with this, personal interviews have been carried out (present in the annex) to see in more detail all those words, expressions ... that strengthen the existence of stereotypes in the questionnaires.

The results show that it is convenient to consider making programs that involve both sexes to change these thoughts, actions, behaviors, etc. It is necessary to put subjects in schools that make them educate themselves in it. And also, it would be convenient to train all the professionals who deal with people on this subject, because with this we not only make them have stereotyped attitudes but violence is reached.

**Keywords:** stereotype, gender, myth and childrens films.

## **2. Introducción:**

Esta investigación se realiza al finalizar mi etapa educativa en la universidad. Es un Trabajo Fin de Grado (TFG) que realizo en 4º de Pedagogía dentro del Grado de Pedagogía de la Facultad de Ciencias de la Educación en Sevilla.

El tema a investigar o más bien el objetivo de esto, es analizar la existencia o no de estereotipos tanto en hombres como en mujeres además de averiguar en qué rango de edad de los estudiados están más presentes. Todo ello, se hará gracias a la participación de 200 personas elegidas de manera aleatoria de los cuales, 100 son hombres y 100 son mujeres con edades comprendidas entre 18 y 30. Además de contar con una serie de entrevistas realizadas de manera personal concretamente, de 6 participantes siendo estos 3 hombres y 3 mujeres.

La metodología en este caso es mixta, ya que utilizamos un cuestionario y entrevista. Pero el peso de esta investigación es la cuantitativa ya que, el análisis es sobre el cuestionario. La entrevista, servía para dar refuerzo a las respuestas de la parte cuantitativa en el caso de que fuera necesario. Los datos obtenidos del cuestionario, han sido analizados con el programa SPSS, lo que permitirá una visualización más detallada de los resultados obtenidos.

La finalidad de esto, es diagnosticar si en edades jóvenes como es el caso de los encuestados se da la existencia de estereotipos. Y cómo resultado, hacer ver que se necesita la existencia de una educación menos estereotipada, llevar a cabo formaciones sobre el tema, utilizar esto como asignatura en los centros, etc.

### **3. Justificación:**

La elección del tema para realizar este trabajo fue fácil y rápida y esto tiene un motivo siendo este el siguiente, estamos ante una sociedad en el que las mujeres y también muchos hombres han luchado por erradicar la postura de inferioridad que se nos da a las mujeres pero, a pesar de todo...aún sigue presente en nuestro día a día y lo peor que cada vez está presente en edades más tempranas.

Estas actitudes, comportamientos, expresiones, etc. hacen ver que a pesar de encontrarnos en un siglo donde hay cosas tan novedosas y avanzadas, en ese aspecto muchas veces demostramos que estamos volviendo hacia atrás.

Mi fuerza mayor por dedicarme a este tema es porque soy mujer, porque quiero sentirme igual de valorada y respetada que cualquier otra persona. Además mi papel como pedagoga ha hecho que empaticé mucho más y sea consciente de analizar las diferentes circunstancias en las que me puedo ir encontrando para dar solución. Además de ayudar o más bien acompañar a las mujeres que necesiten de una orientación para ser conscientes de lo que les rodea y de medios para acabar con ello.

Aunque muchas veces se piense que exageramos cuando consideramos que estamos ante situaciones estereotipadas o machistas, no es así. ¿Por qué?, porque si no dejan que sea libre en hacer lo que quiera, como quiera y con quien quiera no pueden valorarlo como una exageración al luchar por acabar con esta situación.

Todo esto se debe de transportar a la educación tanto de los centros, como de la sociedad, de las familias, etc. porque estamos haciendo que las personas (sobre todo jóvenes) vean como algo normal que nos traten de esa manera, o que tengamos una idea equivocada de lo que realmente es el amor, entre otras cosas. Y lo peor de todo ello, que esto acaba en lo que conocemos como la violencia de género.

Para acabar, mi fin además de lo explicado anteriormente, es poder compartir mis resultados con muchas personas tanto hombres como mujeres que consideran que no hay existencia de estereotipos, machismo, etc. en nuestro día a día y hacerles ver que además de que sí existe, son participes de que eso siga existiendo y que no hacen nada para acabar con ello.

#### **4. Marco teórico. (Fundamentación teórica):**

Desde el principio de nuestros días, la razón de género ha estado marcado por estereotipos “imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o sociedad con carácter inmutable” (RAE, 2018). De modo que por ser mujer u hombre, debes de comportarte, sentir, vestir, etc. de una manera determinada y no porque a la persona le pueda apetecer sino, por la sociedad en la que vivimos. Esto no sólo se puede ver en nuestros hogares, sino en la televisión, en el cine, en el deporte, etc.

##### **4.1. Modos de transmisión de los estereotipos de género:**

“*Las expectativas de los adultos sobre el comportamiento de los niños y las niñas.* Los adultos de manera inconsciente de tratar a los niños y las niñas tiene sutiles diferencias, así como lo que se espera de unos y otras”.

“*La presión de los iguales.* Son los propios niños/as los que asumen y defienden acérrimamente los estereotipos que les han inculcado los adultos, y aquel que no se comporte como los estereotipos marcan, será tachado y considerado como un bicho raro”.

“*Los medios de comunicación.* De manera inconsciente los niños y niñas integran de modo natural los comportamientos atribuidos a cada sexo”.

“*Los libros de texto escolares.* Se está avanzando mucho en este sentido, pero aun así todavía podemos encontrar libros donde las alusiones a la mujer, al hombre, y al papel social de cada sexo, están marcados siguiendo los estereotipos tradicionales”.

“Entre las vías de transmisión más importantes no podemos olvidar los *cuentos tradicionales*, en los que se encuentra específicamente señalado el rol que cada uno de los géneros debe desempeñar”.

(Rodríguez, 2017).

Según afirma Rodríguez (2017), las áreas a las que afectan los estereotipos son: “el tipo de trabajo, el liderazgo, las relaciones sociales, la vida sexual y la manera de comunicarse y de relacionarse”.

## 4.2. ¿Qué se espera de los hombres y de las mujeres?:

Según González (1999), “en la cultura occidental los hombres suelen tener el trabajo fuera del hogar mientras que es muy probable que para la mujer estén reservadas las responsabilidades del hogar y los hijos. Los roles tradicionalmente (orientación hacia el trabajo, energía y racionalidad), y que han acabado siendo propios del estereotipo masculino, son resultados del conjunto de rasgos requeridos para el desempeño de sus tareas profesionales, mientras que las cualidades (sensibilidad, calidez y suavidad) características tradicionalmente propias de la mujer, son las requeridas para el desempeño del trabajo de ama de casa y así es como hay que aprenderlo durante la infancia”. (p.83)

Todo esto tiene repercusiones en nuestras vidas, ya sea en la identidad con un papel, en tu construcción personal, etc.

Todo esto puede conllevar a ser por tanto, “un fenómeno estructural que actúa como mecanismo de control por el que las mujeres pueden ser objeto de agresiones físicas, sexuales y psicológicas” (Guía didáctica de ciudadanía con perspectiva de género, sf, 62).

Lo que ha permitido intentar modificar un poco el problema según afirma la Guía didáctica de ciudadanía con perspectiva de género (sf) es:

“El movimiento feminista ha impulsado históricamente una crítica de la moralidad y la sexualidad impuestas y del modelo de familia nuclear de carácter patriarcal, y ha planteado reivindicaciones emancipatorias relativas a la sexualidad y cuestionado la moral represiva que regía las relaciones personales, para lograr el reconocimiento de los derechos reproductivos, la libertad sexual (derecho a elegir) y la legalización y normalización del uso de anticonceptivos y el aborto”. (p.65)

Además según afirma Rodríguez (2017), la alternativa es “la coeducación, que implica educar en igualdad a niñas/os para fomentar el desarrollo pleno e integral como personas con independencia de su sexo. La finalidad es acabar con la discriminación y con las desigualdades por motivos de género o sexo”.

A continuación, se mostrarán algunos ejemplos de estereotipos tanto femeninos como masculinos en diferentes ámbitos:

En los hogares, siempre que se ha tomado la decisión de abandonar el ámbito laboral para estar con la familia y encargarse de su cuidado ha sido llevado a cabo por parte de

la mujer. Mientras que el hombre, sigue trabajando sin ningún tipo de problemas y pudor.

Tanto en la prensa como en la televisión, podemos ver como Lomas (2005) hace referencia a la diferencia abismal que existe entre hombres y mujeres ya que en el caso de estos, están presentes en noticias de información general de modo que se reconoce lo que realiza sin tener en cuenta su vida personal. Mientras que a la mujer, lo que hace pasa a un segundo plano, ya que se tiene más en cuenta todo lo relacionado con su vida amorosa, familiar, etc.

En el ámbito laboral, la diferencia no es menos entre hombres y mujeres:

Desde oficios dependientes de la autoridad masculina (secretaria del director, empleada de un patrón) hasta oficios vinculados a la cultura de la apariencia (diseñadora, decoradora, esteticista, peluquera) o a la prolongación de las tareas del hogar, de la atención a la infancia y del cuidado de las personas enfermas y ancianas (limpieza, maestra, enfermera). En contraste, al hombre se le asignaban los trabajos de mayor nivel y prestigio en el ámbito productivo, de forma que su masculinidad se relacionaba de forma inevitable con el éxito profesional, con el estatus, con el poder, con el saber y con el conocimiento científico y tecnológico. (Lomas, 2005, p.271)

En el cine, tenemos el caso tan conocido de Harvey Weinstein el cual ha sometido a un gran número de mujeres a diferentes tipos de abusos para “abrirles puertas” en este mundo. Pero no se ha visto una noticia que haga mención en el cambio de papeles en esta situación.

Por otro lado en el deporte, una mujer árbitra lo tiene muy complicado para poder llegar a estar en un partido de primera división, sin embargo casi el 99% de los hombres si están en ellos sin ningún tipo de problemas.

Como estos se podría ejemplificar muchos más, ya que sea en el lugar que sea estaremos peor consideradas que los hombres.

### **4.3. ¿Qué ocurre en las películas infantiles?:**

Un “mundo” en el que continuamente se hace visible la superioridad del hombre y la inferioridad de la mujer, y además de una manera muy normalizada es en los cuentos que damos a nuestros niños y niñas. Un ejemplo como afirma Filardo & Filardo (2008) es el siguiente:

La relación de la mujer con el hogar viene ejemplificada en *Cenicienta*, en el que se describe al personaje principal por su relación con las tareas del hogar. La belleza de estos personajes femeninos es una constante en todos estos cuentos infantiles, y se presenta tanto como una característica positiva –ya que los príncipes se enamoran de estos personajes- como negativa -ya que provoca la envidia de los personajes malignos o brujas-. (p.276)

No sólo lo vemos en este aspecto sino también en la debilidad física que presenta los personajes femeninos en todos los casos:

Es necesario que alguien las salve, ese salvador lo encarna generalmente un personaje masculino, como se ve en *Blancanieves* y *La Bella Durmiente*. La mayoría de los personajes masculinos pueden salvar también a las féminas de otro tipo de amenazas, como por ejemplo en *Caperucita Roja*. No obstante, el estereotipo de la debilidad física de la mujer se sigue manteniendo. (Filardo & Filardo, 2008, p. 276)

En otras películas como puede ser *La Sirenita*, podemos ver que decide cambiar por completo su vida para conseguir el amor del hombre que ella quiere. Y esto no sólo conlleva dejar tu familia, amigos, etc. sino tu identidad personal.

Otro ejemplo lo vemos en la *Bella y la Bestia*, en la que la consideran “rara” porque sabe leer. De modo que, en esta película se masifica el papel de la mujer como un ser torpe, incapaz de realizar más allá de las tareas del hogar y sin capacidad de aprendizaje.

Por último, mencionar el film de *Aladdín*, en la que podemos ver cuando la princesa decide escapar de palacio esta entra en una serie de problemas que cómo siempre no pueden ser solucionados por ella misma, sino por Aladdín que está en el momento justo para salvarla.

Relacionado con lo mencionado anteriormente, a continuación se hablará de:

#### **4.4. Los mitos románticos:**

##### **¿Qué conocemos por mito?**

Un mito es un “conjunto de creencias e imágenes idealizadas que se forman alrededor de un persona o fenómeno y que le convierten en modelo o prototipo” (Wordreference, sf).

Tras conocer la definición podemos asociarlo con los mitos románticos según afirma Ferrer, Bosch & Navarro (2010) esto es concretamente “el conjunto de creencias

socialmente compartidas sobre la supuesta “verdadera naturaleza” del amor y, que, al igual que sucede en otros ámbitos, también los mitos románticos suelen ser ficticios, absurdos, engañosos, irracionales e imposibles de cumplir”. (p.7)

Hay diferentes tipos de mitos románticos según afirma Ferrer, Bosch & Navarro (2010) son los siguientes:

“**Mito de la “media naranja”**, o creencia en que elegimos a la pareja que teníamos predestinada de algún modo y que ha sido la única o la mejor elección posible”.

“**Mito del emparejamiento o de la pareja**, creencia en que la pareja (heterosexual) es algo natural y universal y en que la monogamia amorosa está presente en todas las épocas y todas las culturas”.

“**Mito de la exclusividad**, o creencia en que es imposible estar enamorado/a de dos personas a la vez”.

“**Mito de la fidelidad**, o creencia en que todos los deseos pasionales, románticos y eróticos deben satisfacerse exclusivamente con una única persona, la propia pareja, si es que se la ama de verdad”.

“**Mito de los celos**, o creencia en que los celos son un signo de amor, e incluso el requisito indispensable de un verdadero amor”.

“**Mito de la equivalencia**, o creencia en que el “amor” (sentimiento) y el “enamoramiento” (estado más o menos duradero) son equivalentes y, por tanto, si una persona deja de estar apasionadamente enamorada es que ya no ama a su pareja y lo mejor es abandonar la relación”.

“**Mito de la omnipotencia** o creencia en que “el amor lo puede todo” y por tanto si hay verdadero amor los obstáculos externos o internos no deben influir sobre la pareja, y es suficiente con el amor para solucionar todos los problemas y para justificar todas las conductas”.

“**Mito del libre albedrío**, o creencia en que nuestros sentimientos amorosos son absolutamente íntimos y no están influidos por factores sociobiológico-culturales ajenos a nuestra voluntad y conciencia”.

“*Mito del matrimonio o de la convivencia*, creencia en que el amor romántico-pasional debe conducir a la unión estable de la pareja y constituirse en la única base de la convivencia de la pareja”.

“*Mito de la pasión eterna o de la perdurabilidad*, esto es, creencia en que el amor romántico y pasional de los primeros meses de una relación puede y debe perdurar tras años de convivencia”.

(Ferrer, Bosch & Navarro, 2010, pp. 7-10).

Esto sirve para considerar que todas las películas que los niños y niñas visualizan las vemos como situaciones normalizadas, porque tenemos en nuestro día a día la creencia de estos falsos mitos románticos.

A continuación y por último, se hace referencia a que el patriarcado y de qué modo afecta tanto a hombres como a mujeres.

#### **4.5. ¿Qué es el patriarcado?:**

El patriarcado “es un sistema de organización social en el que el poder está ostentado, mayoritariamente, por los varones, un sistema de dominación ejercida por los hombres que, históricamente, ha tenido, y tiene todavía, como principales perjudicadas a las mujeres” (Peris, 2009). Esto es lo que establece los estereotipos explicados anteriormente. Y lo que provoca con posterioridad la violencia ejercida de hombres hacia mujeres.

Aunque según Fandiño (2013) afirma que:

Este sistema se ha mantenido desde la prehistoria aunque se debe tener en cuenta que no fue así siempre, durante muchos años la mujer, no solo fue un elemento fundamental en su comunidad, constituyéndose en la base socioeconómica que hizo posible la supervivencia de los grupos humanos sino que fue promotora de importantes cambios evolutivos que condujeron hasta la civilización que hoy conocemos, es decir, en las primeras organizaciones humanas el sistema que existía era el matriarcado; el poder tanto público como privado era sustentado por la matriarca, ya que era ella la que se ocupaba de criar y cuidar a los/as hijos/as y de recolectar vegetales, tubérculos y semillas para su alimentación común, en algunas culturas aún quedan rasgos de comportamientos sociales matrilineales. (p.155)

El patriarcado a pesar de que cómo se ha mencionado antes no siempre estuvo presente, se ha ido manteniendo a lo largo de la historia como podemos ver en las diferentes

etapas de la misma. Aunque existen pequeñas variaciones en estas etapas, la mujer siempre ha sido destinada a tener que concertar un matrimonio para luego tener que encargarse de todo lo relacionado con el cuidado como he mencionado con anterioridad.

Por ello “las cuestiones referentes a la violencia de género tienen relación con la desigualdad entre mujeres y hombres, con el reparto del poder entre los sexos y con el concepto que los hombres tienen de las mujeres“(Peris, 2009). De modo, que si hubiera una concienciación social sobre esto, quizás disminuiría el número de violencias ya sea física, psicológica, sexual, etc.

Esto no sólo se da en ámbitos de parejas mayores, sino cada vez se da desde edades muy tempranas. Por lo que en vez de erradicar con ello, lo estamos fomentando cada vez más no sólo por lo que inculcamos, valoramos, etc. sino por todo lo que nos rodea en cuanto a la televisión, el cine, la publicidad, etc.

## **5. Metodología:**

### **5.1. Diseño de la investigación.**

Este apartado contiene los objetivos a los cuales le daremos respuesta a raíz de la investigación. A continuación, la metodología que se lleva a cabo siendo en este caso mixta con el fin de obtener unos resultados más enriquecedores. Y por último, detallar los instrumentos utilizados para la obtención de los datos y las herramientas utilizadas para el análisis de la información.

### **5.2. Objetivos:**

- Conocer los estereotipos de género vigentes en la sociedad.
- Comparar cómo influyen estos estereotipos de género tanto a hombres como a mujeres.
- Conocer en que rango de edad dentro del estudiado, existe más estereotipos de género.

### **5.3. Metodología:**

El presente estudio se ha llevado a cabo mediante una metodología mixta. Para recoger la información cuantitativa se ha pasado un cuestionario en el que ha sido respondido por 200 muestras al azar. Este ha sido elaborado de manera personal, siendo validado por expertas en el tema. Tras su recogida, se realizó un análisis estadístico a partir del cual he obtenido tablas de frecuencia y gráficas las cuales serán analizadas con posterioridad.

La elección de llevar a cabo por un lado esta metodología ha sido para recabar información de manera rápida ya que según afirma Monjes (2011) “busca reconstruir el pasado de la manera más objetiva y exacta posible, para lo cual de manera sistemática recolecta, evalúa, verifica y sintetiza evidencias que permitan obtener conclusiones validas a menudo derivadas de hipótesis”. (p.99)

Por otro lado, para recoger información cualitativa que me permite reforzar los ítems del cuestionario he realizado una serie de preguntas para darle respuesta tras la visualización de dos cortos de películas (ver anexos). He decidido llevarlo a cabo ya que me permite conocer otros puntos de vistas sobre las situaciones sobre el tema que he presentado que probablemente el cuestionario no permite ver o más bien analizar. Al no

haber visto nada relevante, el análisis central se basa en el cuantitativo. Además según Monje (2011) algunas de las finalidades de este son:

“Caracterizar y responder de manera conjunta y articulada -¿cómo se siente?, ¿cómo piensa? Y ¿cómo actúa? .Describir y comprender lo que la gente vive y cómo lo vive. Interpretar los contextos de la realidad social donde se desarrolla la vida cotidiana de las personas y grupos. Explicar cómo las personas conocen e interpretan la realidad. Internalizar el mundo socio simbólico y cultural de los contextos”. (p.109)

#### **5.4. Población/muestra:**

La población que da respuesta a esta investigación son mujeres y hombres. Con edades comprendidas entre 18-30 años.

Los sujetos que responden al cuestionario lo realizan de manera anónima para que de este modo, pueda expresar su opinión más sincera sin la necesidad de ser juzgado/a por los demás.

El querer obtener información de ambos sexos y de diferentes edades, es para ver la diferencia que existe entre ellos/as. Ya no sólo por sus creencias u opiniones sino por las edades diferentes que presentan y así ver donde está más presente el trabajo a investigar.

La muestra está compuesta por 200 sujetos, siendo un 50% cada sexo. En cuanto a la entrevista, será una muestra de 6 sujetos (3 hombres y 3 mujeres).

#### **5.5. Instrumento de recogida de datos:**

Cómo he mencionado anteriormente, la metodología Cuantitativa será recogida a través de un cuestionario, el cual consta de 20 preguntas cerradas en el que las posibles respuestas son Sí o No. Tras haber realizados diferentes lecturas, las preguntas se han realizado de manera personal.

En la siguiente tabla se muestran las categorías principales presentes en el cuestionario:

ESTEREOTIPOS	1-5
JUVENTUD	6-10
ADULTEZ	11-15
RELACIONES	16-20

Hacer referencia que este cuestionario ha sido validado gracias a participación de dos mujeres expertas en el tema que para ello han dado respuesta a un cuestionario de 10 preguntas con valoraciones del 1 al 5. Ellas son Noelia Melero Aguilar. Profesora ayudante doctora de la Universidad de Sevilla. Departamento de Teoría e historia de la educación y pedagogía social. Experta en género, desarrollo y cooperación.

Y Dolores Limón Domínguez. Profesora Titular de la Universidad de Sevilla. Departamento de Teoría e historia de la Educación y Pedagogía social. Directora del experto en género, a participación y desarrollo de ciudadanía. Línea de investigación de ecofeminsimo y desarrollo a escala humana.

Mientras que la metodología Cualitativa, será recogida mediante una entrevista con estudio de casos. En ella se les mostrará dos cortos de películas donde estén presentes estereotipos de género y de ahí tendrán que dar su opinión en 5 preguntas formuladas.

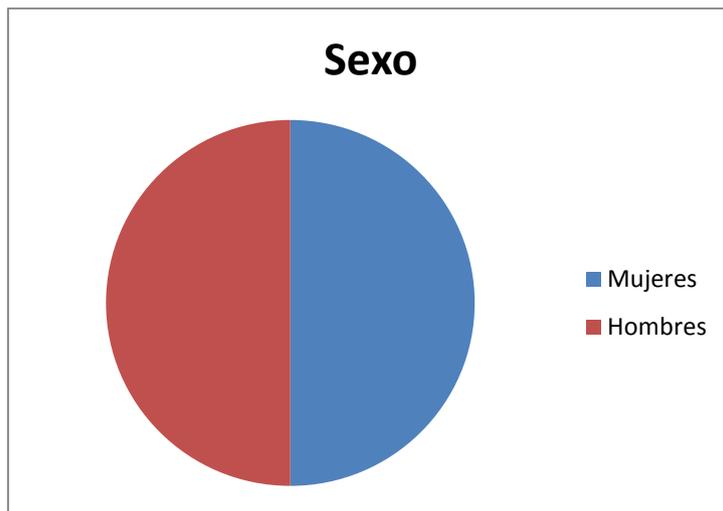
### **5.6. Proceso de análisis de datos:**

El cuestionario será analizado con la herramienta SPSS. Del cual obtendremos tablas y gráficas que nos permitirán ver de manera más rápida y visual los resultados.

## 6. RESULTADOS:

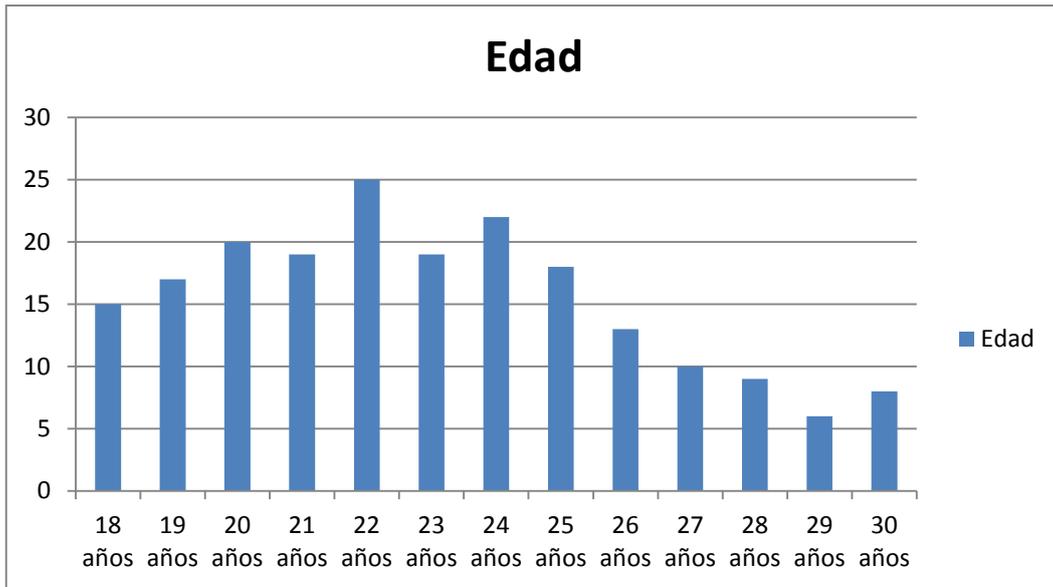
### 6.1. Características de la muestra:

La muestra seleccionada para dar respuesta a esta investigación ha sido un total de 200 casos. A continuación en la gráfica correspondiente al sexo, se podrá apreciar un 50% de participación por parte de hombres y el otro 50% por parte de las mujeres.



**Gráfico 1: Porcentaje de edades**

El otro factor a tener en cuenta en esta investigación es la edad de los participantes, contamos con unas muestras que oscilan entre los 18-30 años. Siendo estas las siguientes, el 15% tienen 18 años; 17% tienen 19 años; 20% tienen 20 años; 19% tienen 21 años; 25% tienen 22 años; 19% tienen 23 años; 22% tienen 24 años; 18% tienen 25 años; 13% tienen 26 años; 10% tienen 27 años; 9% tienen 28 años; 6% tienen 29 años y 8% tienen 30 años.



**Gráfico 2: Rango de edad**

A continuación, se muestra una tabla al final con el mismo porcentaje que la gráfica anterior con la variación de estar divididas por sexos las diferentes edades. De este modo, podemos ver mejor que sexo ha participado más en unas preguntas u otras.

	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>
<b>18 años</b>	4%	11%
<b>19 años</b>	14%	3%
<b>20 años</b>	13%	7%
<b>21 años</b>	13%	6%
<b>22 años</b>	10%	15%
<b>23 años</b>	8%	11%
<b>24 años</b>	11%	11%
<b>25 años</b>	10%	8%
<b>26 años</b>	5%	7%
<b>27 años</b>	7%	3%
<b>28 años</b>	3%	6%
<b>29 años</b>	1%	5%
<b>30 años</b>	1%	7%

**Tabla 1: Porcentaje de participación de cada sexo**

## 6.2. Distribución de frecuencias y gráficas:

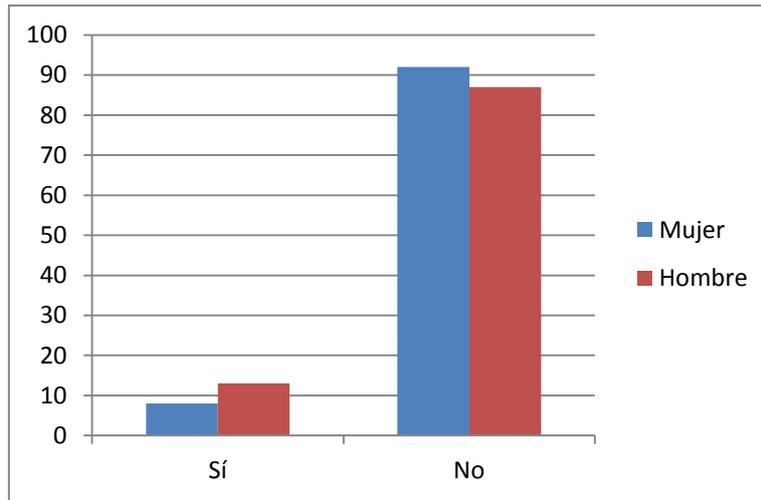
Comenzaré analizando los resultados en función al primer objetivo “Comparar cómo influye estos estereotipos de género tanto a hombres cómo a mujeres”.

En la tabla 2, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “aspecto”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 92% y 87%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 13% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 8% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar que los chicos tienen unas creencias respecto al aspecto de la mujer mucho más estereotipadas que las chicas, pues la diferencia en los porcentajes no es muy notable pero aun así sigue siendo superior.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	8	8,0	8,0	8,0
		No	92	92,0	92,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	13	13,0	13,0	13,0
		No	87	87,0	87,0	100,0

**Tabla 2: Frecuencia y porcentaje de la variable aspecto**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 3, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que el aspecto físico no debe de ser tenido en cuenta más por parte de las mujeres que los hombres. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



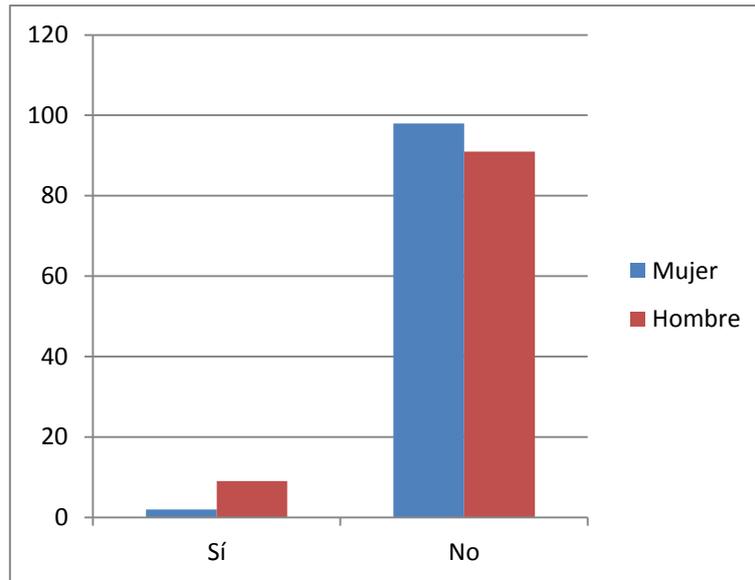
**Gráfica 3: Distribución por sexo del ítem 2**

En la tabla 3, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “expresar el deseo sexual hacia otra mujer”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 98% y 91%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 9% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 2% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar que los chicos tienen unas creencias respecto a sí sería imprudente que una mujer exprese su deseo sexual hacia otra persona más estereotipadas, pues la diferencia en los porcentajes no es muy notable pero aun así sigue siendo superior.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	2	2,0	2,0	2,0
		No	98	98,0	98,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	9	9,0	9,0	9,0
		No	91	91,0	91,0	100,0

**Tabla 3: Frecuencia y porcentaje de la variable expresar el deseo hacia otra mujer**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 4, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que no sería imprudente que la mujer exprese su deseo sexual hacia otra persona. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 4: Distribución por sexo del ítem 3**

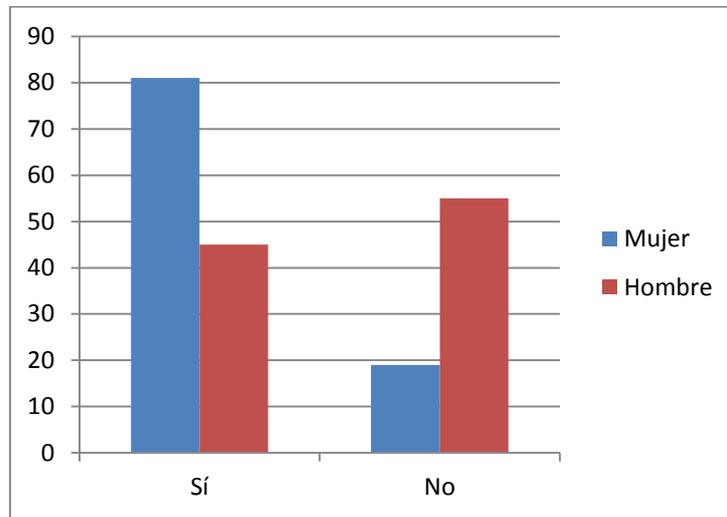
En la tabla 4, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “los hombres no expresar sus sentimientos por miedo al qué dirán”. En esta podemos apreciar que existe un enfrentamiento entre ambas respuestas y sobre todo dentro del sexo masculino. El mayor porcentaje es por parte de las mujeres siendo este un 81% las cuales consideran que es cierto que los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán. De modo que casi toda la población femenina está de acuerdo, frente al 19% que no siendo un porcentaje pequeño en comparación con el “sí”. Por el contrario, en los hombres gana el “no” con un 55% frente al 45% que piensa que sí. Por ello, podemos ver que incluso casi la mitad de los hombres encuestados están de acuerdo que ser hombre conlleva no poder expresar sus sentimientos por que le digan o lo que piensen.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	81	81,0	81,0	81,0
		No	19	19,0	19,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	45	45,0	45,0	45,0
		No	55	55,0	55,0	100,0

**Tabla 4: Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 5, donde se aprecia claramente que el sexo femenino en su mayor porcentaje está de acuerdo de que el hombre no expresa sus sentimientos por miedo al qué dirán. Frente al

menor porcentaje que considera todo lo contrario. Y con respecto a los hombres, podemos ver que hay un pensamiento dividido que se acercan en cuenta a porcentajes.



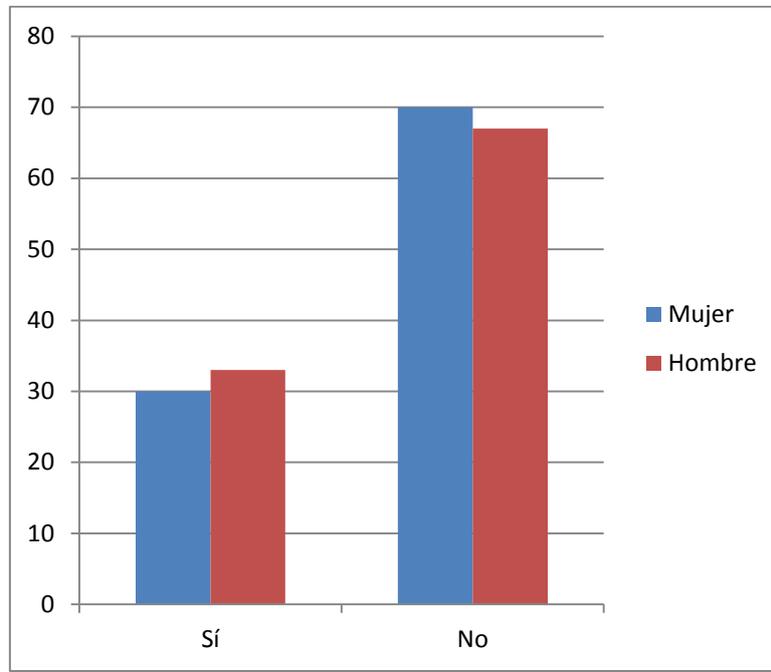
**Gráfica 5: Distribución por sexo del ítem 4**

En la tabla 5, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “una película es más atractiva con actores “sexys”, pudiendo apreciarse que los porcentajes tanto del sí como del no son similares en ambos sexos. Con respecto a los mayores el 70% es por parte de las mujeres y el 67% por parte de los hombres, en lo que están de acuerdo que una película no es mejor porque tenga actores y actrices más sexys. Mientras que el 30% por parte de las mujeres y el 33% por parte de los hombres consideran totalmente lo contrario. Aunque son porcentajes similares, podemos ver que el sexo masculino tiene más en cuenta los estereotipos en el momento de visualizar una película.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	30	30,0	30,0	30,0
		No	70	70,0	70,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	33	33,0	33,0	33,0
		No	67	67,0	67,0	100,0

**Tabla 5: Frecuencia y porcentaje de la variable una película es más atractiva con actores “sexys”**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 6, donde se aprecia que ambos sexos están de acuerdo de que las películas no son más atractivas por tener actores y actrices más “sexys”. Frente al menor porcentaje por parte de ambos sexos también, que considera todo lo contrario.



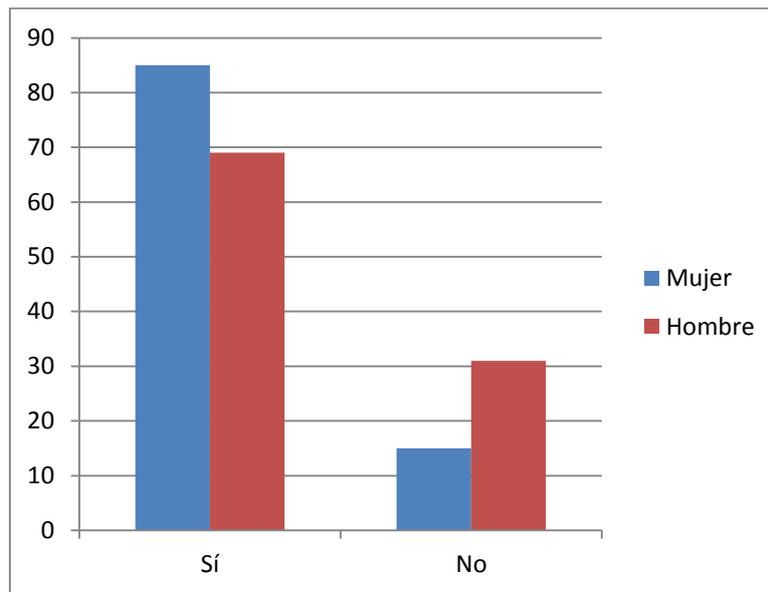
**Gráfica 6: Distribución por sexo del ítem 5**

En la tabla 6, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “las películas infantiles”, pudiendo apreciarse que el mayor porcentaje es el 85% por parte de las mujeres frente al 69% de los hombres en los que detectan que la mujer es la débil y el hombre es el salvador. Mientras que el 15% por parte de las mujeres y el 31% por parte de los hombres consideran totalmente lo contrario. En esto, destacar los porcentajes negativos ya que se puede apreciar que las mujeres, son más objetivas visualizando este tipo de películas y detectan estos papeles mencionados. Y aunque exista un porcentaje que también ve lo mismo que las mujeres, es mucho mayor el desconocimiento de este tema.

Sexo		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	85	85,0	85,0	85,0
		No	15	15,0	15,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	69	69,0	69,0	69,0
		No	31	31,0	31,0	100,0

**Tabla 6: Frecuencia y porcentaje de la variable una las películas infantiles**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 7, donde se aprecia que ambos sexos están de acuerdo de que en las películas infantiles la mujer es débil y el hombre es el salvador. Frente al menor porcentaje por parte de ambos sexos también, que considera todo lo contrario.



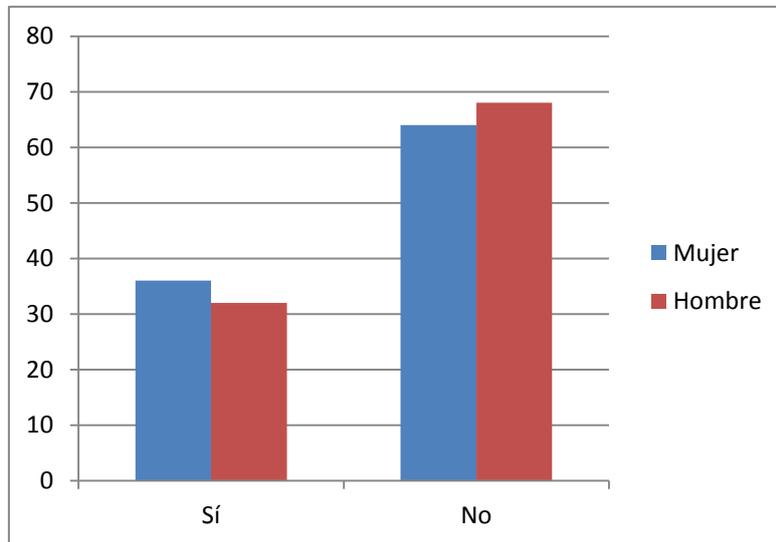
**Gráfica 7: Distribución por sexos del ítem 6**

En la tabla 7, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “ver dos chicas besarse”, pudiendo apreciarse que ambos sexos comparten opiniones. En este caso, los mayores porcentajes se dan en el “no” en el que las mujeres con el 64% y los hombres con un 68% consideran que no le da ningún sentimiento negativo el ver dos chicas besarse. Mientras que el 36% por parte de las mujeres y el 32% por parte de los hombres consideran totalmente lo contrario. En esto, destacar que aunque los porcentajes sean similares, las mujeres llevan peor el ver dos chicas besarse de modo que podemos decir, que las chicas tienen una mentalidad un poco más cerrada que los chicos en este tema.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	36	36,0	36,0	36,0
		No	64	64,0	64,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	32	32,0	32,0	32,0
		No	68	68,0	68,0	100,0

**Tabla 7: Frecuencia y porcentaje de la variable ver dos chicas besarse**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 8, donde se aprecia que ambos sexos están de acuerdo de que NO le produce sentimientos negativos el ver dos chicas besarse. Frente al menor porcentaje por parte de ambos sexos también, que considera todo lo contrario.



**Gráfica 8: Distribución por sexo del ítem 7**

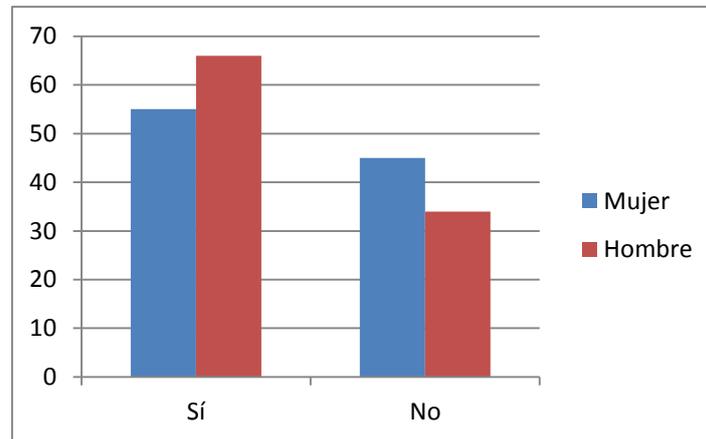
En la tabla 8, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “amistades más sanas la de los hombres que la de las mujeres”. En esta podemos apreciar que existe un enfrentamiento entre ambas respuestas y sobre todo dentro del sexo femenino. El mayor porcentaje es por parte de los hombres siendo este un 66% los cuales consideran que es cierta la afirmación. De modo que más de la mitad población masculina está de acuerdo, frente al 34% que no.

Por el contrario, en las mujeres gana el “sí” con un 55% frente al 45% que piensa que no. Por ello, podemos ver que incluso casi la mitad de las mujeres encuestadas están de acuerdo que sus amistades son menos sanas que la de los hombres.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	55	55,0	55,0	55,0
		No	45	45,0	45,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	66	66,0	66,0	66,0
		No	34	34,0	34,0	100,0

**Tabla 8: Frecuencia y porcentaje de la variable las amistades de los hombres son más sanas que la de las mujeres**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 9, donde se aprecia claramente que el sexo masculino en su mayor porcentaje está de acuerdo de que sus amistades son más sanas que las de las mujeres. Frente al porcentaje más pequeño que considera todo lo contrario. Y con respecto a las mujeres, podemos ver que hay un pensamiento dividido que se acercan en cuento a porcentajes.



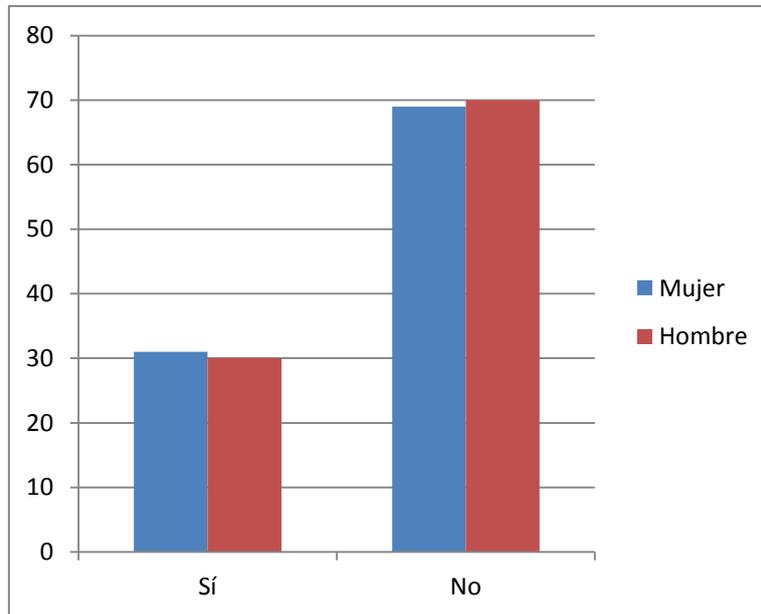
**Gráfica 9: Distribución por sexos del ítem 8**

En la tabla 9, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “las mujeres se meten en carreras menos técnicas”. En esta podemos apreciar que ambos sexos comparten la misma opinión es decir, con un 31% las mujeres y un 30% los hombres consideran que las mujeres no acceden a este tipo de carreras. Frente a un gran porcentaje de ambos, que consideran totalmente lo opuesto. Para ello tenemos unos resultados del 69% en las mujeres y un 70% en los hombres que como vemos son los mayores porcentajes que afirman que las mujeres si acceden a carreras técnicas. A pesar de ser unos resultados bastante iguales, ese 1% de diferencia entre hombre y mujer en el “no”, hace ver que nosotras o lo pensamos por lo que nos inculcan o quizás no vernos capaces para enfrentarnos ante este tipo de carrera.

Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	31	31,0	31,0
		No	69	69,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	30	30,0	30,0
		No	70	70,0	100,0

**Tabla 9: Frecuencia y porcentaje de la variable las mujeres se meten en carreras menos técnicas**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 10, donde se aprecia la similitud de respuesta en ambos sexos.



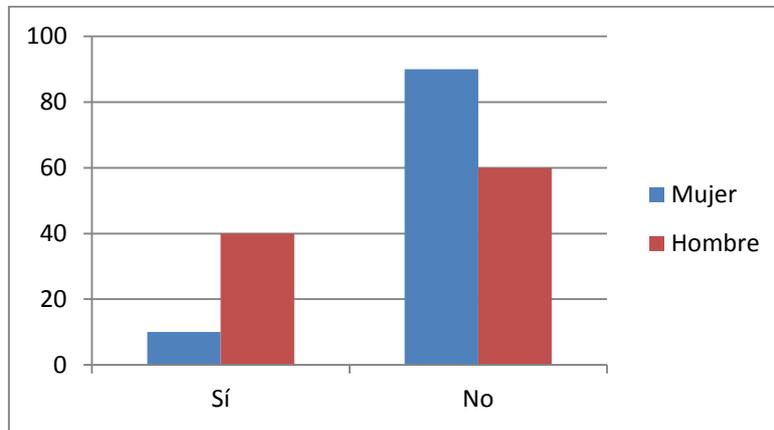
**Gráfica 10: Distribución por sexos del ítem 9**

En la tabla 10, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “los hombres son mejores que las mujeres en el deporte”, pudiendo apreciarse que el mayor porcentaje es el 90% por parte de las mujeres frente al 60% de los hombres en los que consideran que el hombre no es mejor en el deporte que la mujer. Mientras que el 10% por parte de las mujeres y el 40% por parte de los hombres consideran totalmente lo contrario. En esto, destacar los porcentajes “sí” ya que se puede apreciar que las mujeres se consideran capaces, con agilidad, con fuerza, etc. como un chico para realizar un deporte igual o mejor que ellos. Por el contrario, a pesar de que menos de la población masculina piensa que las mujeres son peores que los hombres en el deporte se puede considerar un porcentaje alto el cual hace ver que todavía hay chicos que consideran que la mujer no está preparada para ese mundo.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	10	10,0	10,0	10,0
		No	90	90,0	90,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	40	40,0	40,0	40,0
		No	60	60,0	60,0	100,0

**Tabla 10: Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres son mejores que las mujeres en el deporte**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 9.1, donde se aprecia que ambos sexos están de acuerdo con que las mujeres no son peores en los deportes que el hombre. Frente a un pequeño porcentaje por parte de las mujeres y al de los hombres siendo mayor.



**Gráfica 11: Distribución por sexos del ítem 10**

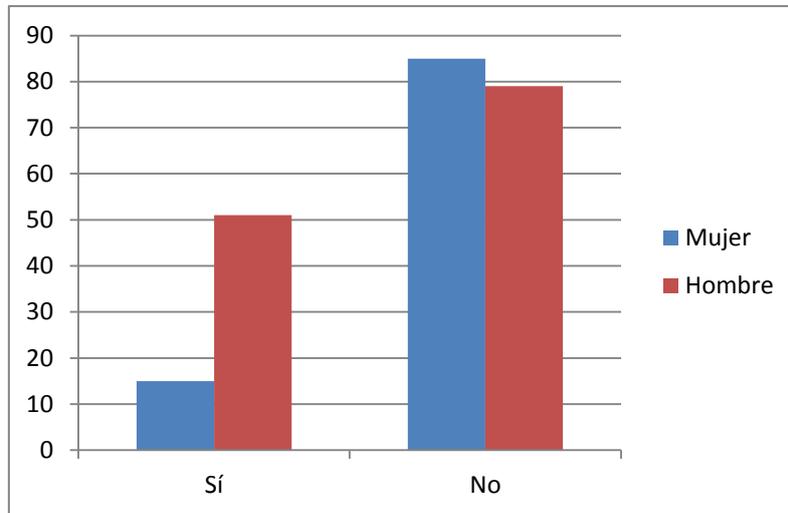
En la tabla 11, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 85% y 79%. Pero aun así se puede ver que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 21% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 15% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar que los chicos siguen considerando que tener muchas chicas a su alrededor es para considerarse el mejor de todos. Esto puede tener un fin de usarlas como objetos, para distraerse, etc. Y las mujeres que piensan así y no se dan cuenta, pueden estar en el papel descrito anteriormente.

Sexo				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí		15	15,0	15,0	15,0
		No		85	85,0	85,0	100,0
Hombre	Válido	Sí		21	21,0	21,0	21,0
		No		79	79,0	79,0	100,0

**Tabla 11: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 12, donde se aprecia que ambos sexos están de acuerdo con que los hombres no son

“mejores” por tener a muchas chicas a su lado. Frente a un pequeño porcentaje más por parte de las mujeres que de los hombres que consideran lo contrario.



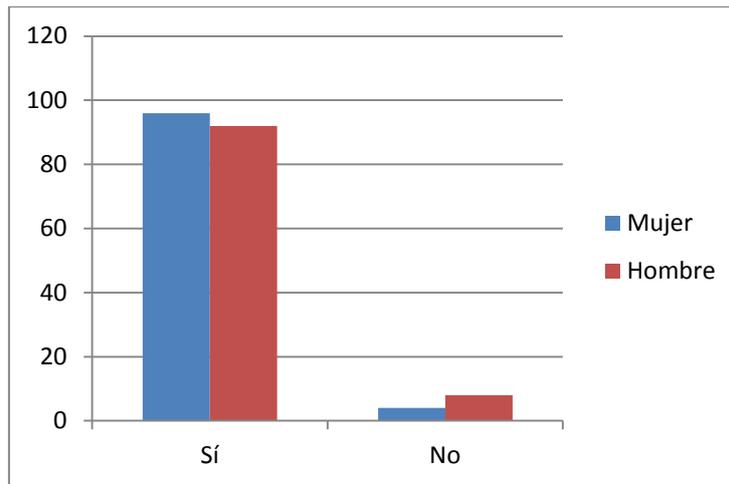
**Gráfica 12: Distribución por sexos del ítem 11**

En la tabla 12, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer se debe de encargar el cuidado de los hijos”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 96% y 92%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 8% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 4% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar que aunque la mayoría de la población encuestada comparte la idea de que la mujer no es la encargada siempre del cuidado de los hijos, sigue existiendo chicos/as que opinan que sí. Y en este caso, como el sexo masculino es superior en cuanto a porcentaje, siguen teniendo creencias mucho más estereotipadas que las chicas.

Sexo				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí		4	4,0	4,0	4,0
		No		96	96,0	96,0	100,0
Hombre	Válido	Sí		8	8,0	8,0	8,0
		No		92	92,0	92,0	100,0

**Tabla 12: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer se debe de encargar del cuidado de los hijos/as**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 13, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que la mujer no debe de encargarse al cuidado de los hijos/as. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 13: Distribución por sexos del ítem 12**

En la tabla 13, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 95% y 87%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 13% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 5% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar de los últimos porcentajes que los chicos aunque con un “pequeño” resultado consideran que ellos deben de ser los que trabajen y esto puede conllevar pensamientos como que la mujer no vale para otra cosa que no sea el cuidado del hogar y de los hijos, que sus sueldos serán inferiores, considerarla incapaz de estar en un trabajo por su escasa inteligencia, etc.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	5	5,0	5,0	5,0
		No	95	95,0	95,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	13	13,0	13,0	13,0
		No	87	87,0	87,0	100,0

**Tabla 13: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo**

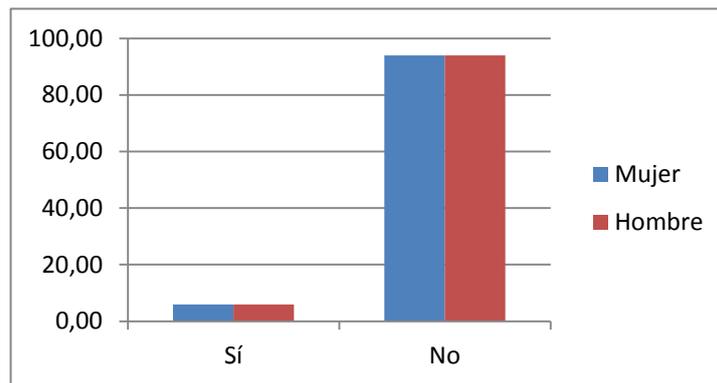
Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 14, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que la mujer no debe de quedarse en casa y el hombre si asista a su jornada laboral. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.

En la tabla 14, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer debe de realizar las tareas del hogar”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo el 94% por ambas partes. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 6% por parte de ambos sexos también. Por esto, podemos apreciar a pesar de ser “pequeños” esos resultados que ambos sexos consideran que la mujer tienen que encargarse de este tipo de cosas ya sea porque se vea a la mujer apta solo y al hombre no o bien porque, son familias educadas de manera tradicional que independientemente de que uno lo haga mejor que el otro es cosa de la mujer.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
		No	94	94,0	94,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
		No	94	94,0	94,0	100,0

**Tabla 14: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer debe de realizar las tareas del hogar**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 15, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que la mujer no debe de encargarse de las tareas del hogar. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



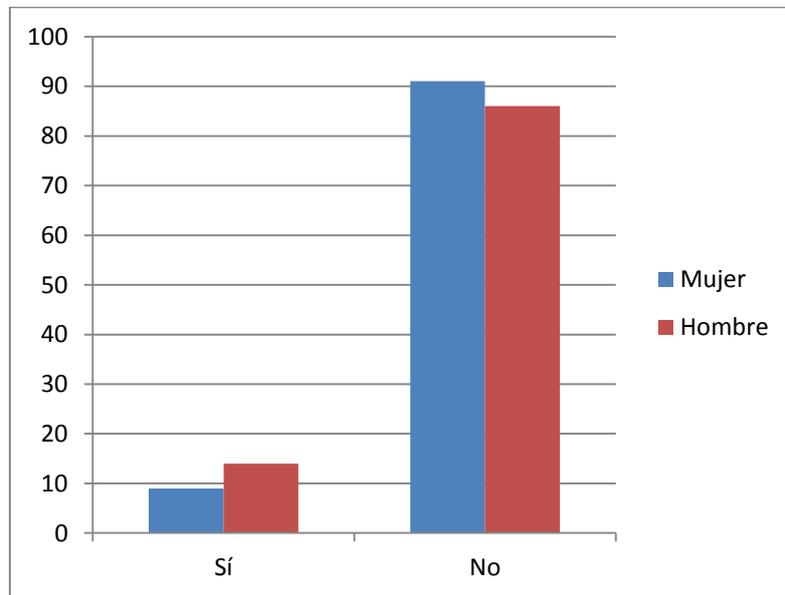
**Gráfica 15: Distribución por sexos del ítem 14**

En la tabla 15, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre tiene asignada su silla”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 91% y 86%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 14% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 9% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar a pesar de ser “pequeños” esos resultados que los hombres en el hogar pueden marcar su dominio incluso en algo tan sencillo como elegir donde sentarse. Además es más visible en los chicos que en las chicas lo que puede dar a pensar si ellos en un futuro querrán marcar de esa manera su presencia en el hogar.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	9	9,0	9,0	9,0
		No	91	91,0	91,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	14	14,0	14,0	14,0
		No	86	86,0	86,0	100,0

**Tabla 15: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre tiene asignada su silla**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 16, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que el hombre no tiene asignada una silla en el hogar. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



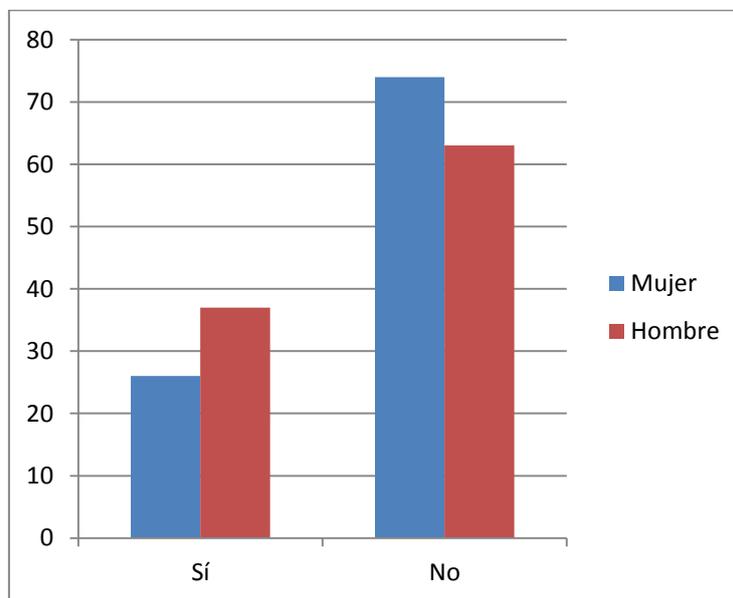
**Gráfica 16: Distribución por sexos del ítem 15**

En la tabla 16, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “temor más a los castigos paternos”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 74% y 63%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 37% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 26% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos considerar que en ciertos casos la postura masculina es más respetada en los hogares incluso temiendo sus castigos. Puede interpretarse como que la figura materna es más dulce y el hombre es quien impone lo que se hace y cómo él quiera.

Sexo				Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí		26	26,0	26,0	26,0
		No		74	74,0	74,0	100,0
Hombre	Válido	Sí		37	37,0	37,0	37,0
		No		63	63,0	63,0	100,0

**Tabla 16: Frecuencia y porcentaje de la variable temor más a los castigos paternos**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 17, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que no tienen más temor a los castigos paternos. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



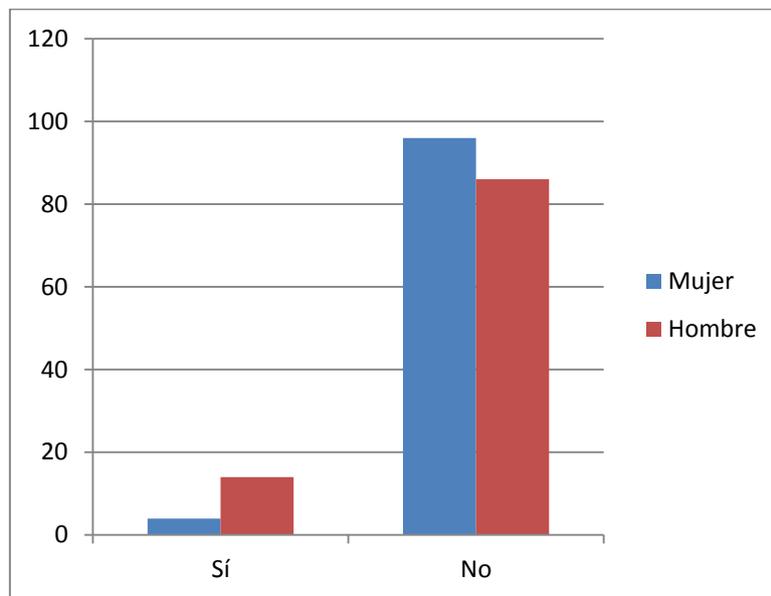
**Gráfica 17: Distribución por sexos del ítem 16**

En la tabla 17, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “El hombre debe de tomar siempre la iniciativa”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 96% y 86%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 14% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 4% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar a pesar de ser “pequeños” esos resultados que los hombres se sienten más en el poder de tener que iniciar una relación, actividad, etc. cuando ellos quieran sin tener en cuenta cuando quiere la chica.

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	4	4,0	4,0	4,0
		No	96	96,0	96,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	14	14,0	14,0	14,0
		No	86	86,0	86,0	100,0

**Tabla 17: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre debe de tomar siempre la iniciativa**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 18, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que el hombre no tiene que tomar siempre la iniciativa. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 18: Distribución por sexos del ítem 17**

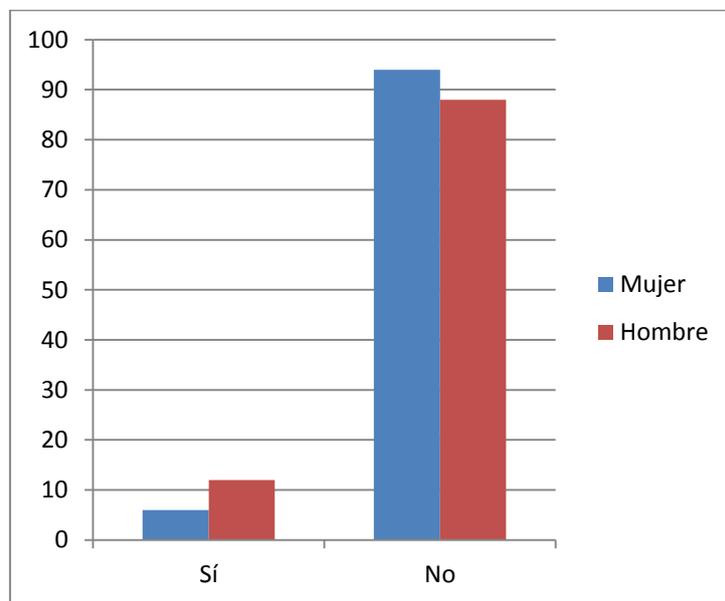
En la tabla 18, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “será infiel cuando tenga amigo/as”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 94% y 88%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 12% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 6% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar a pesar de ser “pequeños” esos resultados que los hombres pueden sentir más inseguridad por parte de sus parejas o afirman que pueden ser infieles a su pareja en el caso de que tengan amigos/as.

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
		No	94	94,0	94,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	12	12,0	12,0	12,0
		No	88	88,0	88,0	100,0

**Tabla 18: Frecuencia y porcentaje de la variable será infiel cuando tenga amigos/as**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 19, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que será infiel cuando tenga amigos/as. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 19: Distribución por sexos del ítem 18**

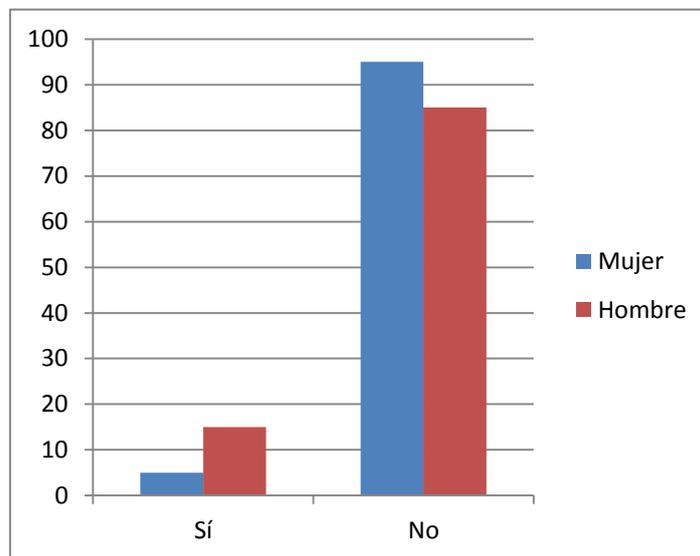
En la tabla 19, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la persona quiere más cuando tiene celos”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 95% y 85%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 15% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 5% por parte del sexo femenino. Por esto, podemos apreciar a pesar de ser “pequeños” esos resultados que ambos sexos tienen un mal concepto de lo que es amor y que aún se siga afirmando este enunciado.

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	5	5,0	5,0	5,0
		No	95	95,0	95,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	15	15,0	15,0	15,0
		No	85	85,0	85,0	100,0

**Tabla 19: Frecuencia y porcentaje de la variable la persona quiere más cuando tiene celos**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 20, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que la persona no quiere más cuando tiene celos. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 20: Distribución por sexos del ítem 19**

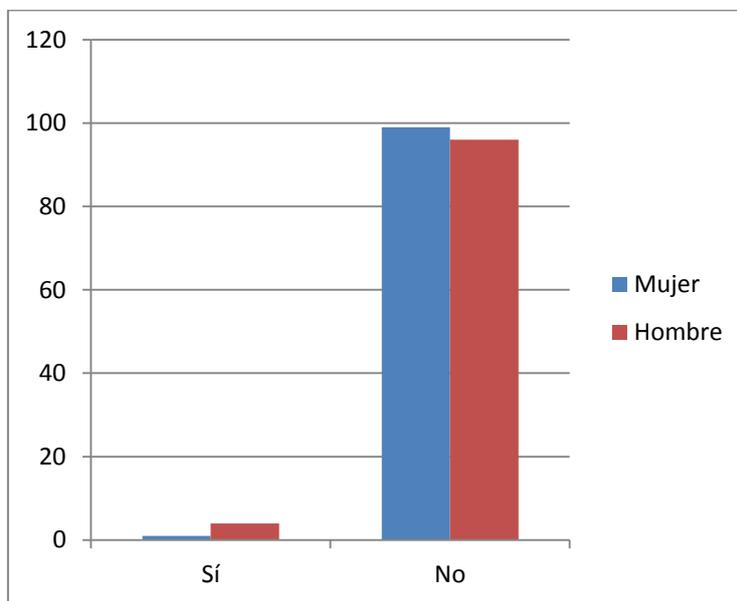
En la tabla 20, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre es el que debe de mandar”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 99% y 96%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 4% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 1% por parte del sexo femenino. Podemos apreciar que el hombre tiene asignada muchas funciones en nuestras vidas incluso digamos que por encima de la mujer, pero en este aspecto ya se comienza a ver una gran evolución por parte de ambos sexos.

## Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	1	1,0	1,0	1,0
		No	99	99,0	99,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	4	4,0	4,0	4,0
		No	96	96,0	96,0	100,0

**Tabla 20: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es el que debe de mandar**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 21, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que el hombre no es el que debe de mandar. Frente a un pequeñísimo porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 21: Distribución por sexos del ítem 20**

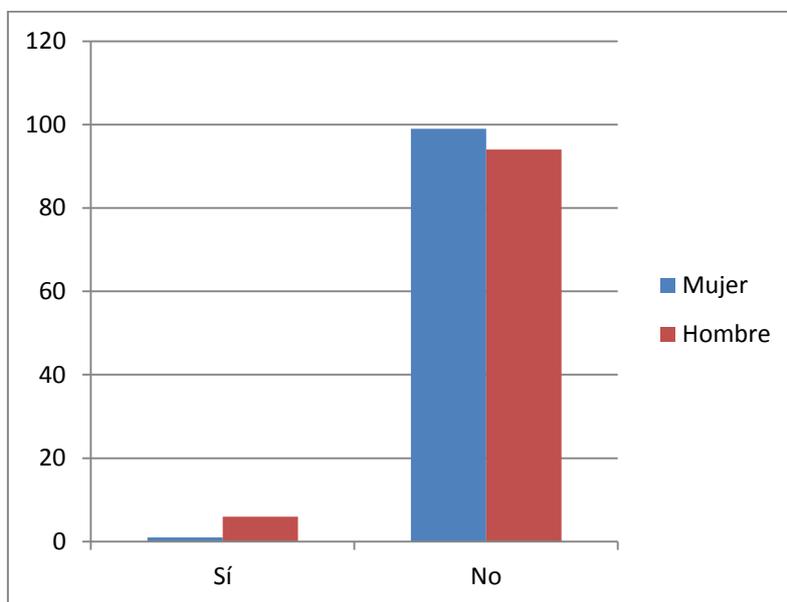
En la tabla 21, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja”, pudiendo apreciarse que el porcentaje mayor tanto por parte de mujeres como de hombres es “no” siendo respectivamente 99% y 94%. Pero aun así se puede apreciar que los encuestados tienen en cuenta el “sí” siendo el 6% por parte del sexo masculino; mientras que el porcentaje menor de “Sí” es el 1% por parte del sexo femenino. A pesar de encontrarnos con resultados en ambas opciones, podemos ver el avance que se va dando en cuanto a tener una vida que puedas compartir con tu pareja además de con otras muchas cosas más.

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

Sexo			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mujer	Válido	Sí	1	1,0	1,0	1,0
		No	99	99,0	99,0	100,0
Hombre	Válido	Sí	6	6,0	6,0	6,0
		No	94	94,0	94,0	100,0

**Tabla 21: Frecuencia y porcentaje de la variable olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja**

Estos datos han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 22, donde se aprecia claramente que tanto el sexo masculino como femenino en sus mayores porcentajes están de acuerdo de que no debe de centrarse en su pareja y olvidar sus demás ámbitos. Frente al menor porcentaje que considera todo lo contrario.



**Gráfica 22: Distribución por sexos del ítem 21**

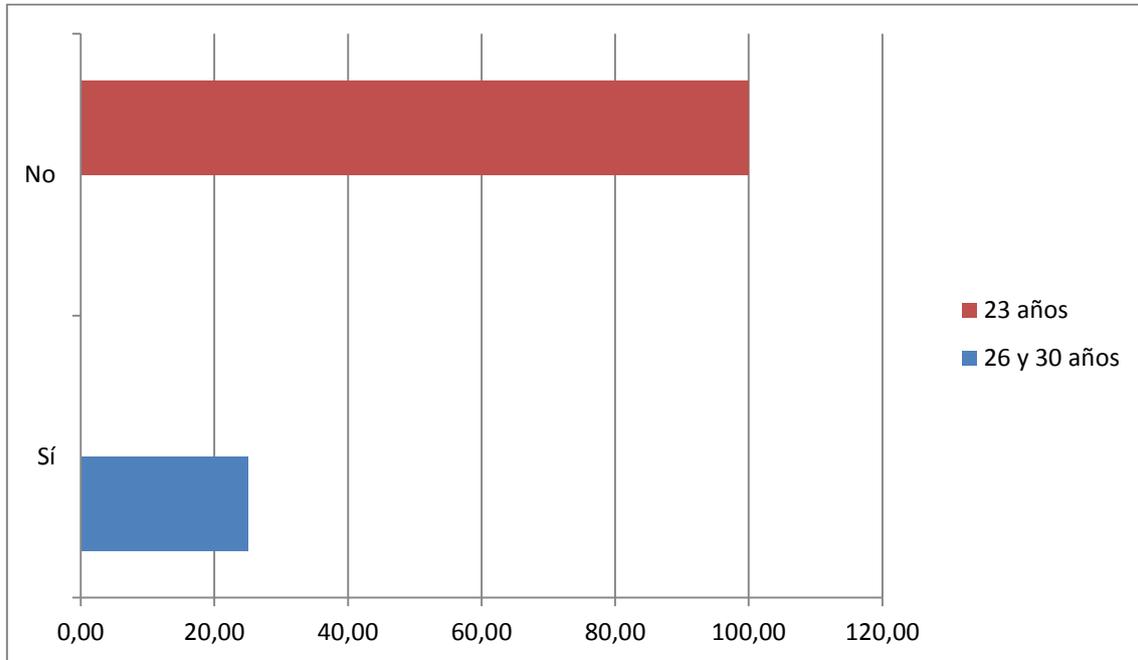
A continuación, se analizará los resultados en función al segundo objetivos “Conocer en que rango de edad dentro del estudiado, existe más estereotipos de género”.

En la tabla 22, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “aspecto”, pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” del 25% es en la edad de 26 y 30 años. Mientras que el mayor en “no” es en la edad de los 23 años con el 100% de respuestas. De modo que, podemos observar que las personas más adultas (26 y 30) consideran que el aspecto debe de ser más tenido en cuenta por parte de la mujer. Y los más pequeños (23) están totalmente convencidos de que no es así.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	Sí	1	5,0	5,0	5,0
		No	19	95,0	95,0	100,0
21	Válido	Sí	2	10,5	10,5	10,5
		No	17	89,5	89,5	100,0
22	Válido	Sí	4	16,0	16,0	16,0
		No	21	84,0	84,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	Sí	1	5,6	5,6	5,6
		No	17	94,4	94,4	100,0
26	Válido	Sí	3	25,0	25,0	25,0
		No	9	75,0	75,0	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	Sí	1	16,7	16,7	16,7
		No	5	83,3	83,3	100,0
30	Válido	Sí	2	25,0	25,0	25,0
		No	6	75,0	75,0	100,0

**Tabla 22: Frecuencia y porcentaje de la variable aspecto**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 23, donde se aprecia claramente que la mujer no tiene que tener más en cuenta su aspecto que el hombre. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 23: Distribución por edad del ítem 22**

En la tabla 23 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “expresar el deseo sexual hacia otra mujer” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 18.2% es en la edad 24 años. Mientras que el mayor en “no” se da en las edades de los 26-30 años con el 100% de respuestas aunque encontremos alguno más. De modo que, podemos observar que las personas más adultas (26-30) consideran que no sería imprudente que una mujer exprese su deseo sexual hacia otra persona mientras que los más pequeños (24) piensan lo contrario.

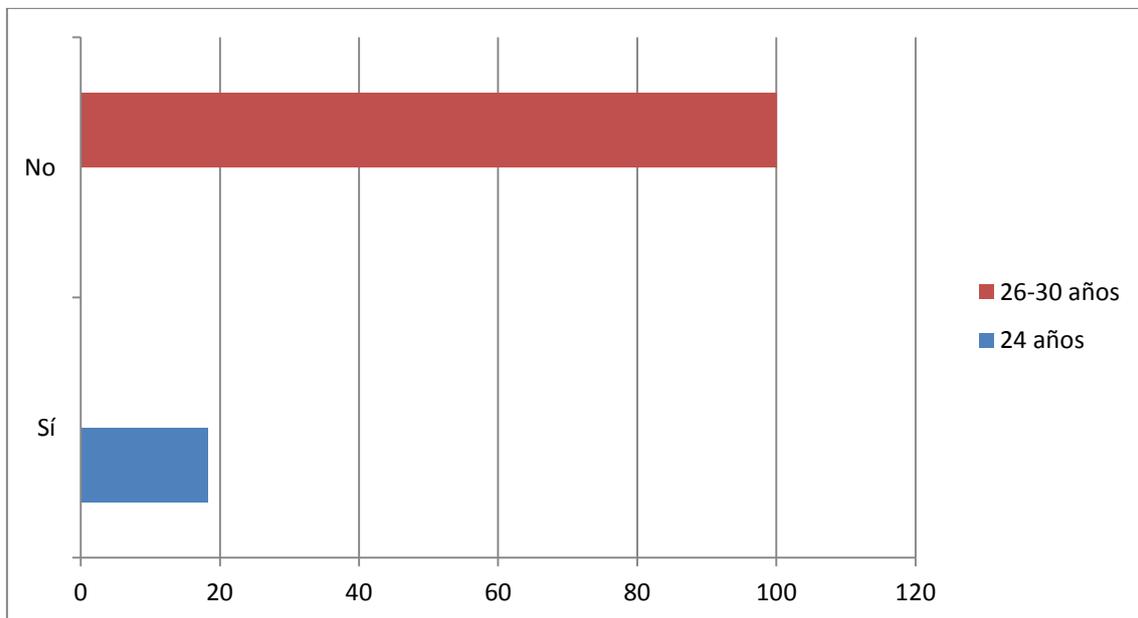
Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	2	13,3	13,3	13,3
		No	13	86,7	86,7	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	Sí	1	5,0	5,0	5,0
		No	19	95,0	95,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

22	Válido	Sí	1	4,0	4,0	4,0
		No	24	96,0	96,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	4	18,2	18,2	18,2
		No	18	81,8	81,8	100,0
25	Válido	Sí	2	11,1	11,1	11,1
		No	16	88,9	88,9	100,0
26	Válido	No	12	100,0	100,0	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	No	9	100,0	100,0	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

**Tabla 23: Frecuencia y porcentaje de la variable expresar el deseo sexual hacia otra mujer**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 24, donde se aprecia claramente que la mujer no realiza una acción imprudente al mostrarle su deseo sexual a otra persona. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 24: Distribución por edad del ítem 23**

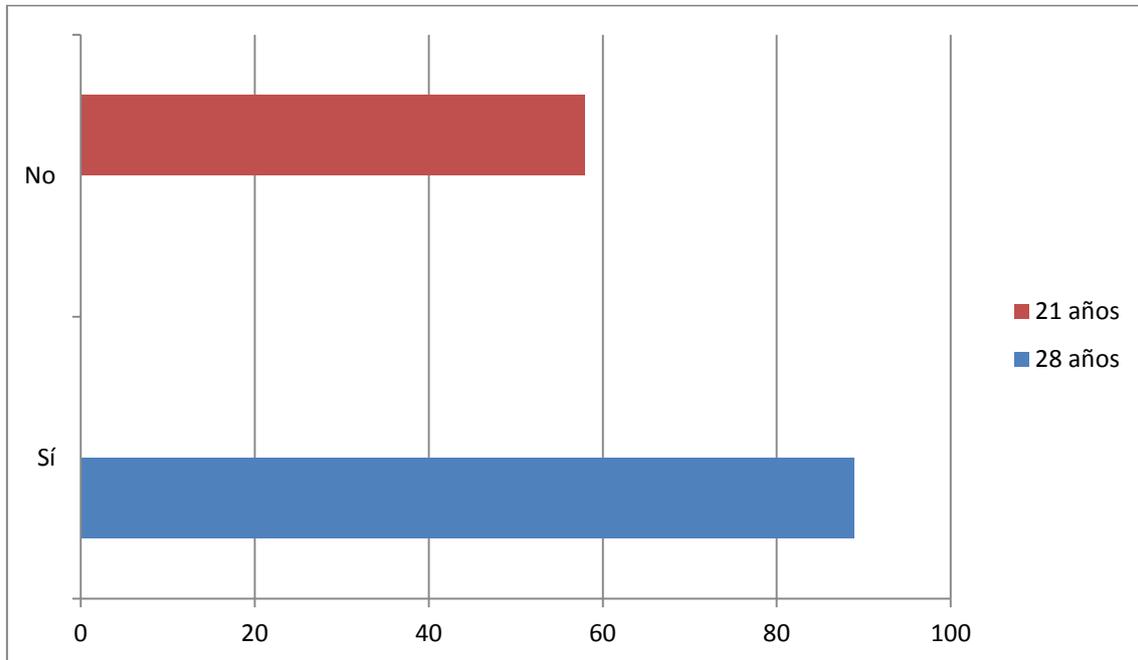
Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

En la tabla 24 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 88.9% es en la edad 28 años. Mientras que el mayor en “no” con el 57.9% se da en la edad de los 21 años. De modo que, podemos observar que las personas más adultas (28) son más conscientes de que los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán mientras que los más pequeños (21) piensan lo contrario.

Edad		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	7	46,7	46,7
		No	8	53,3	100,0
19	Válido	Sí	14	82,4	82,4
		No	3	17,6	100,0
20	Válido	Sí	15	75,0	75,0
		No	5	25,0	100,0
21	Válido	Sí	8	42,1	42,1
		No	11	57,9	100,0
22	Válido	Sí	13	52,0	52,0
		No	12	48,0	100,0
23	Válido	Sí	10	52,6	52,6
		No	9	47,4	100,0
24	Válido	Sí	14	63,6	63,6
		No	8	36,4	100,0
25	Válido	Sí	12	66,7	66,7
		No	6	33,3	100,0
26	Válido	Sí	9	75,0	75,0
		No	3	25,0	100,0
27	Válido	Sí	8	80,0	80,0
		No	2	20,0	100,0
28	Válido	Sí	8	88,9	88,9
		No	1	11,1	100,0
29	Válido	Sí	3	50,0	50,0
		No	3	50,0	100,0
30	Válido	Sí	5	62,5	62,5
		No	3	37,5	100,0

**Tabla 24: Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 25, donde se aprecia mejor que los hombres no expresan sus sentimientos por miedo al qué dirán. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje más pequeño.



**Gráfica 25: Distribución por edad del ítem 24**

En la tabla 25, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “una película es más atractiva con actores “sexys” ” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 50% es en la edad 29 años. Mientras que el mayor en “no” con el 87.5% se da en la edad de los 30 años. A pesar de tener edades muy similares, sigue existiendo los estereotipos en cualquier edad aunque la mencionada sea la mayor (29) en el momento de visualizar una película.

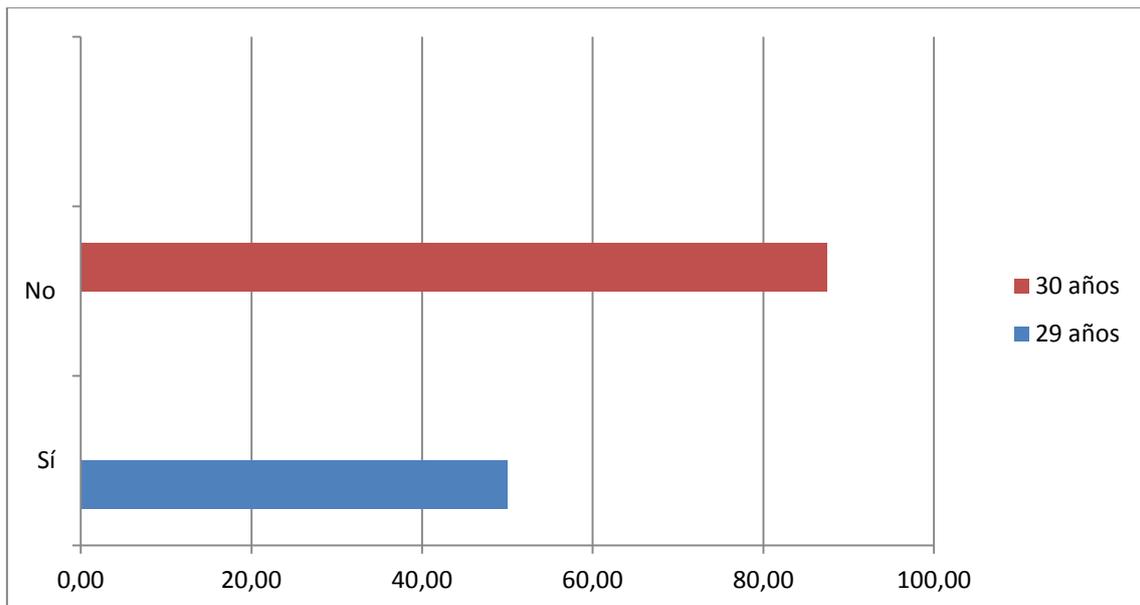
Edad	Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	5	33,3	33,3	33,3
		No	10	66,7	66,7	100,0
19	Válido	Sí	6	35,3	35,3	35,3
		No	11	64,7	64,7	100,0
20	Válido	Sí	9	45,0	45,0	45,0
		No	11	55,0	55,0	100,0
21	Válido	Sí	8	42,1	42,1	42,1
		No	11	57,9	57,9	100,0
22	Válido	Sí	7	28,0	28,0	28,0
		No	18	72,0	72,0	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

23	Válido	Sí	7	36,8	36,8	36,8
		No	12	63,2	63,2	100,0
24	Válido	Sí	3	13,6	13,6	13,6
		No	19	86,4	86,4	100,0
25	Válido	Sí	5	27,8	27,8	27,8
		No	13	72,2	72,2	100,0
26	Válido	Sí	3	25,0	25,0	25,0
		No	9	75,0	75,0	100,0
27	Válido	Sí	3	30,0	30,0	30,0
		No	7	70,0	70,0	100,0
28	Válido	Sí	3	33,3	33,3	33,3
		No	6	66,7	66,7	100,0
29	Válido	Sí	3	50,0	50,0	50,0
		No	3	50,0	50,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 25: Frecuencia y porcentaje de la variable una película es más atractiva con actores “sexys”**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 26, donde se aprecia claramente que una película no deja de ser más atractiva porque sus actores sean “sexys”. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



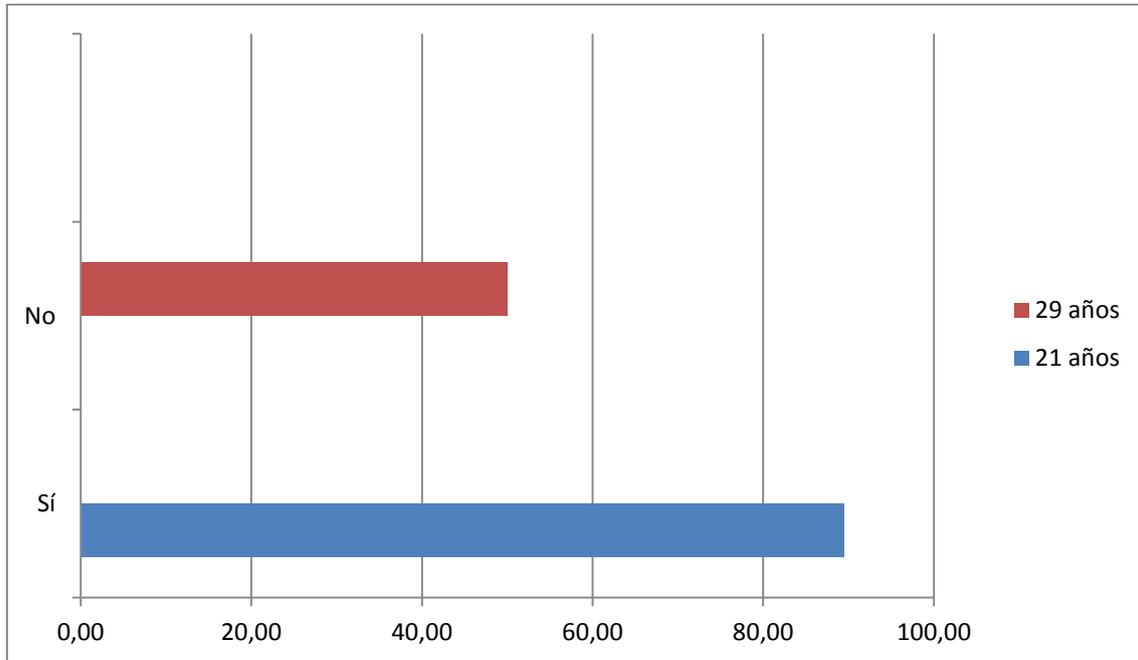
**Gráfica 26: Distribución por edad del ítem 25**

En la tabla 26, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “las películas infantiles” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 89.5% es en la edad 21 años. Mientras que el mayor en “no” con el 50% se da en la edad de los 29 años. A pesar de que todos/as hemos visto y nos hemos criados con las películas infantiles, al ser un tema bastante vigente en la actualidad, las personas más jóvenes (21) son más conscientes e identifican mejor ya que podemos decir que estamos trabajando en ello que en las películas infantiles siempre es la mujer la que debe de ser salvada por el hombre.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	12	80,0	80,0	80,0
		No	3	20,0	20,0	100,0
19	Válido	Sí	12	70,6	70,6	70,6
		No	5	29,4	29,4	100,0
20	Válido	Sí	14	70,0	70,0	70,0
		No	6	30,0	30,0	100,0
21	Válido	Sí	17	89,5	89,5	89,5
		No	2	10,5	10,5	100,0
22	Válido	Sí	19	76,0	76,0	76,0
		No	6	24,0	24,0	100,0
23	Válido	Sí	16	84,2	84,2	84,2
		No	3	15,8	15,8	100,0
24	Válido	Sí	16	72,7	72,7	72,7
		No	6	27,3	27,3	100,0
25	Válido	Sí	15	83,3	83,3	83,3
		No	3	16,7	16,7	100,0
26	Válido	Sí	9	75,0	75,0	75,0
		No	3	25,0	25,0	100,0
27	Válido	Sí	8	80,0	80,0	80,0
		No	2	20,0	20,0	100,0
28	Válido	Sí	6	66,7	66,7	66,7
		No	3	33,3	33,3	100,0
29	Válido	Sí	3	50,0	50,0	50,0
		No	3	50,0	50,0	100,0
30	Válido	Sí	7	87,5	87,5	87,5
		No	1	12,5	12,5	100,0

**Tabla 26: Frecuencia y porcentaje de la variable las películas infantiles**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 27, donde se aprecia claramente que las personas son más objetivas en el momento de visualizar una película infantil. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 27: Distribución por edad del ítem 26**

En la tabla 27 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “ver a dos chicas besarse” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 60% es en la edad 27 años. Mientras que el mayor en “no” con el 83.3% se da en la edad de los 25 años. A pesar de tener edades muy similares, contra más joven empiezan a ver a dos chicas que se bese como una situación normalizada.

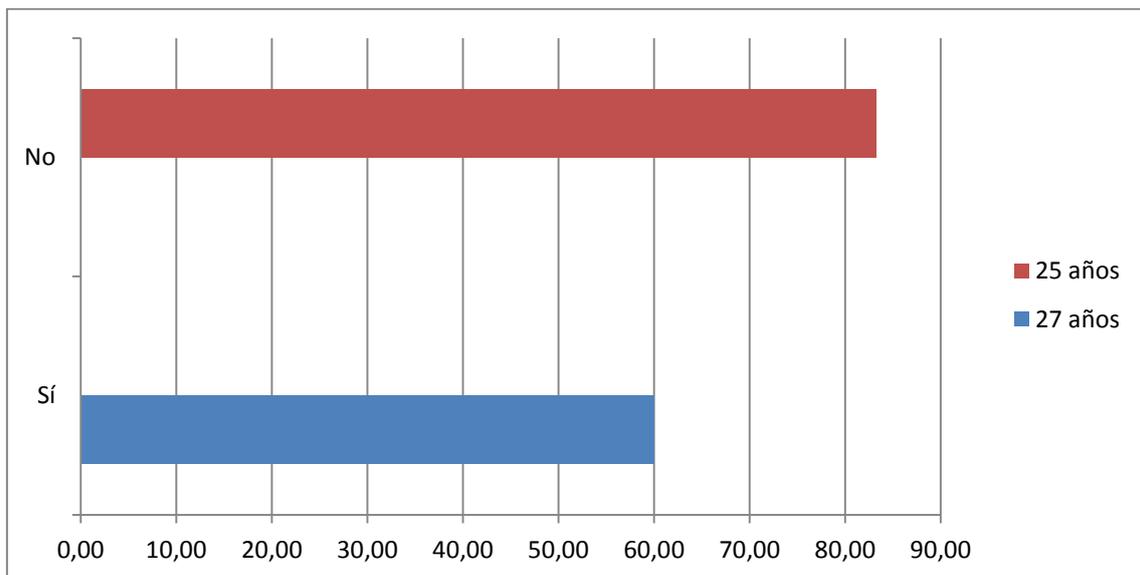
Edad	Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	4	26,7	26,7	26,7
		No	11	73,3	73,3	100,0
19	Válido	Sí	5	29,4	29,4	29,4
		No	12	70,6	70,6	100,0
20	Válido	Sí	8	40,0	40,0	40,0
		No	12	60,0	60,0	100,0
21	Válido	Sí	4	21,1	21,1	21,1
		No	15	78,9	78,9	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

22	Válido	Sí	8	32,0	32,0	32,0
		No	17	68,0	68,0	100,0
23	Válido	Sí	6	31,6	31,6	31,6
		No	13	68,4	68,4	100,0
24	Válido	Sí	13	59,1	59,1	59,1
		No	9	40,9	40,9	100,0
25	Válido	Sí	3	16,7	16,7	16,7
		No	15	83,3	83,3	100,0
26	Válido	Sí	5	41,7	41,7	41,7
		No	7	58,3	58,3	100,0
27	Válido	Sí	6	60,0	60,0	60,0
		No	4	40,0	40,0	100,0
28	Válido	Sí	2	22,2	22,2	22,2
		No	7	77,8	77,8	100,0
29	Válido	Sí	1	16,7	16,7	16,7
		No	5	83,3	83,3	100,0
30	Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
		No	5	62,5	62,5	100,0

**Tabla 27: Frecuencia y porcentaje de la variable ver dos chicas besarse**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 28, donde se aprecia claramente que no produce ningún sentimiento negativo ver a dos chicas besarse. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje más pequeño.



**Gráfica 28: Distribución por edad del ítem 27**

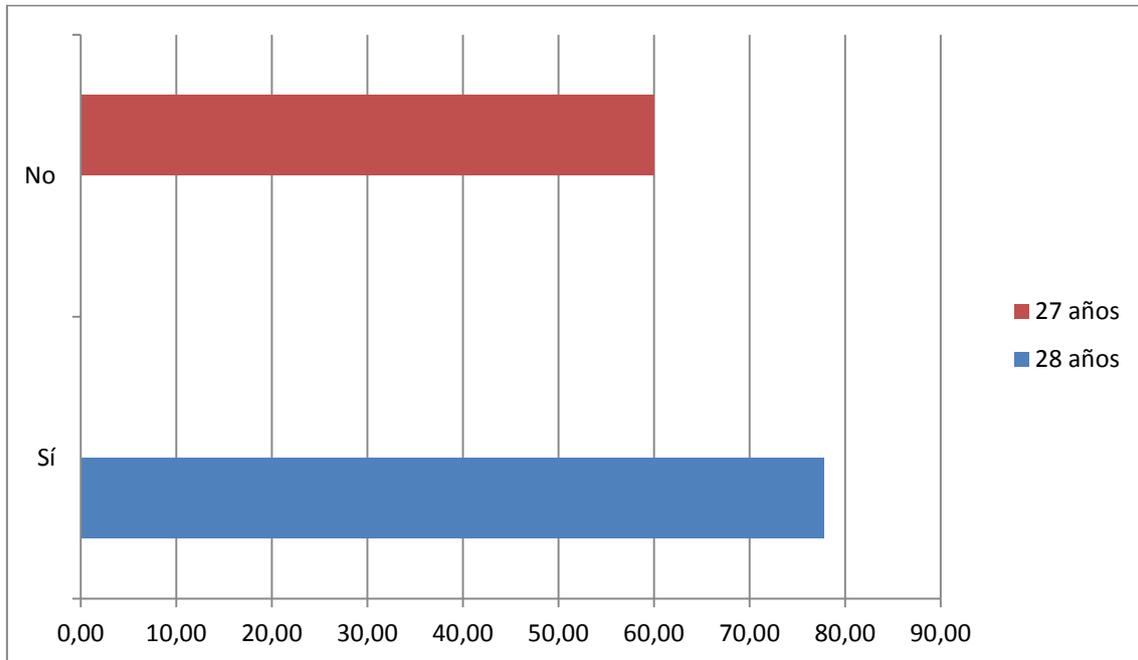
En la tabla 28 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “amistades más sanas la de los hombres que la de las mujeres” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 77.8% es en la edad 28 años. Mientras que el mayor en “no” con el 60% se da en la edad de los 27 años. A pesar de tener edades y porcentajes muy similares, se puede ver que sigue existiendo la creencia de que las amistades masculinas son más sanas que la de las mujeres ya pueda ser porque existan menos peleas, críticas, etc.

**Amistades más sanas la de los hombres que la de las mujeres**

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	7	46,7	46,7	46,7
		No	8	53,3	53,3	100,0
19	Válido	Sí	10	58,8	58,8	58,8
		No	7	41,2	41,2	100,0
20	Válido	Sí	13	65,0	65,0	65,0
		No	7	35,0	35,0	100,0
21	Válido	Sí	13	68,4	68,4	68,4
		No	6	31,6	31,6	100,0
22	Válido	Sí	16	64,0	64,0	64,0
		No	9	36,0	36,0	100,0
23	Válido	Sí	11	57,9	57,9	57,9
		No	8	42,1	42,1	100,0
24	Válido	Sí	14	63,6	63,6	63,6
		No	8	36,4	36,4	100,0
25	Válido	Sí	12	66,7	66,7	66,7
		No	6	33,3	33,3	100,0
26	Válido	Sí	6	50,0	50,0	50,0
		No	6	50,0	50,0	100,0
27	Válido	Sí	4	40,0	40,0	40,0
		No	6	60,0	60,0	100,0
28	Válido	Sí	7	77,8	77,8	77,8
		No	2	22,2	22,2	100,0
29	Válido	Sí	3	50,0	50,0	50,0
		No	3	50,0	50,0	100,0
30	Válido	Sí	5	62,5	62,5	62,5
		No	3	37,5	37,5	100,0

**Tabla 28: Frecuencia y porcentaje de la variable las amistades de los hombres son más sanas que la de las mujeres**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 29, con porcentajes similares aunque se aprecia que es mayor la creencia de que las amistades de los hombres son más sanas que las de las mujeres.



**Gráfica 29: Distribución por edad del ítem 28**

En la tabla 29, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “las mujeres se meten en carreras menos técnicas” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 66.7% es en la edad 29 años. Mientras que el mayor en “no” con el 90% se da en la edad de los 20 años. Esto permite ver que en la actualidad, las chicas acceden a los estudios sin ningún problema a diferencia de hace mucho años anteriores por eso, consideran con el mayor porcentaje gente más joven (20) que no es cierto que las chicas accedan a carreras menos técnicas.

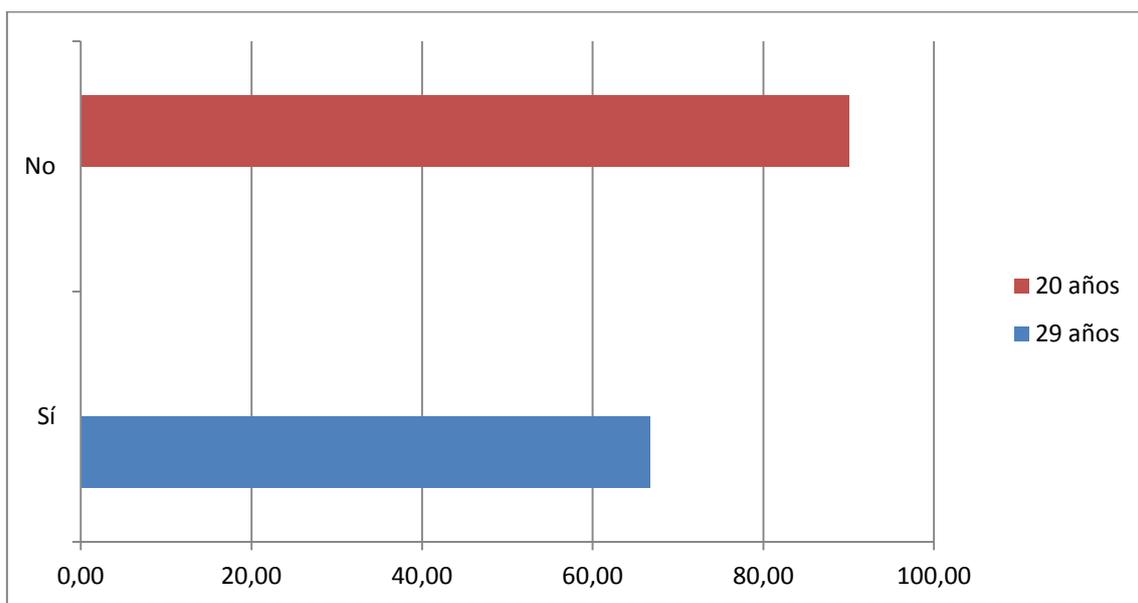
Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	7	46,7	46,7	46,7
		No	8	53,3	53,3	100,0
19	Válido	Sí	4	23,5	23,5	23,5
		No	13	76,5	76,5	100,0
20	Válido	Sí	2	10,0	10,0	10,0
		No	18	90,0	90,0	100,0
21	Válido	Sí	6	31,6	31,6	31,6
		No	13	68,4	68,4	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

22	Válido	Sí	8	32,0	32,0	32,0
		No	17	68,0	68,0	100,0
23	Válido	Sí	5	26,3	26,3	26,3
		No	14	73,7	73,7	100,0
24	Válido	Sí	9	40,9	40,9	40,9
		No	13	59,1	59,1	100,0
25	Válido	Sí	6	33,3	33,3	33,3
		No	12	66,7	66,7	100,0
26	Válido	Sí	4	33,3	33,3	33,3
		No	8	66,7	66,7	100,0
27	Válido	Sí	2	20,0	20,0	20,0
		No	8	80,0	80,0	100,0
28	Válido	Sí	3	33,3	33,3	33,3
		No	6	66,7	66,7	100,0
29	Válido	Sí	4	66,7	66,7	66,7
		No	2	33,3	33,3	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 29: Frecuencia y porcentaje de la variable las mujeres se meten en carreras menos técnicas**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 30 donde se aprecia claramente que la mujer no accede a carreras menos técnicas. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje más pequeño.



**Gráfica 30: Distribución por edad del ítem 29**

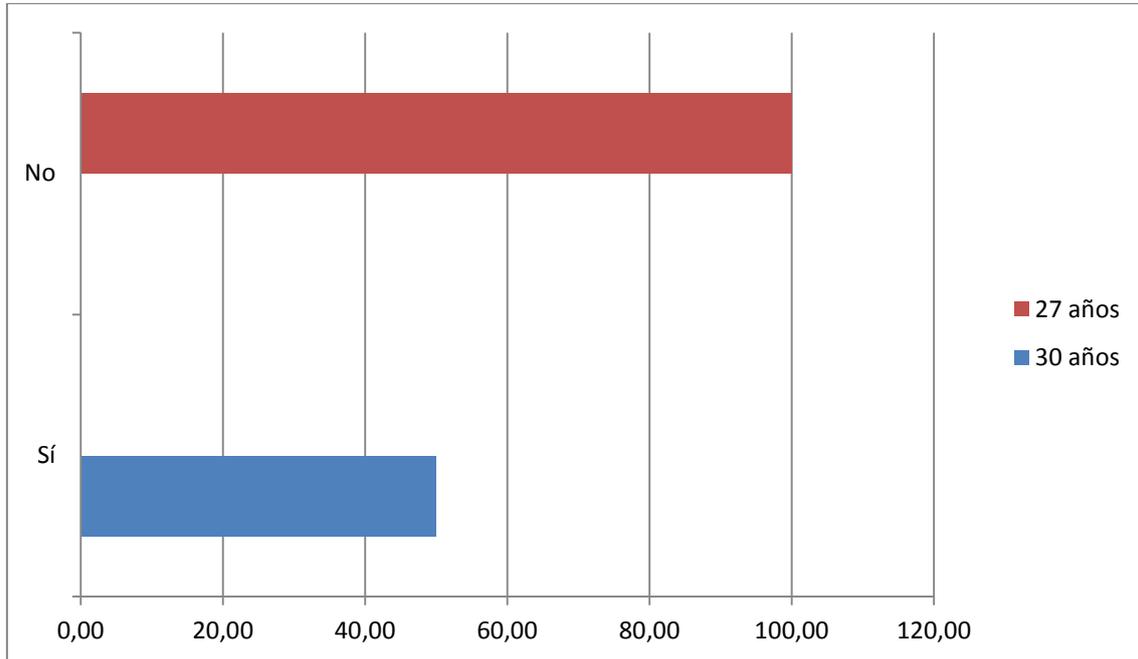
En la tabla 30, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “los hombres son mejores que las mujeres en el deporte” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 50% es en la edad 30 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 27 años. A pesar de tener edades muy similares, podemos ver que sigue existiendo el estereotipo de que la mujer es peor en los deportes que el hombre aunque podemos identificar que en personas más jóvenes (27) esas creencias cambian ya que tienen un mayor porcentaje de que eso no es así.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	4	26,7	26,7	26,7
		No	11	73,3	73,3	100,0
19	Válido	Sí	2	11,8	11,8	11,8
		No	15	88,2	88,2	100,0
20	Válido	Sí	7	35,0	35,0	35,0
		No	13	65,0	65,0	100,0
21	Válido	Sí	5	26,3	26,3	26,3
		No	14	73,7	73,7	100,0
22	Válido	Sí	8	32,0	32,0	32,0
		No	17	68,0	68,0	100,0
23	Válido	Sí	3	15,8	15,8	15,8
		No	16	84,2	84,2	100,0
24	Válido	Sí	4	18,2	18,2	18,2
		No	18	81,8	81,8	100,0
25	Válido	Sí	5	27,8	27,8	27,8
		No	13	72,2	72,2	100,0
26	Válido	Sí	4	33,3	33,3	33,3
		No	8	66,7	66,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	2	22,2	22,2	22,2
		No	7	77,8	77,8	100,0
29	Válido	Sí	2	33,3	33,3	33,3
		No	4	66,7	66,7	100,0
30	Válido	Sí	4	50,0	50,0	50,0
		No	4	50,0	50,0	100,0

**Tabla 30: Frecuencia y porcentaje de la variable los hombres son mejores que las mujeres en el deporte**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 31, donde se aprecia claramente que la mujer no es peor que los hombres realizando los diferentes deportes.

A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 31: Distribución por edad del ítem 30**

En la tabla 31 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 40% es en la edad 27 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 30 años. A pesar de tener edades muy similares, quizás esta diferencia la marca el ver a una mujer como un objeto y no como persona y esto en la actualidad está mucho más mirado porque tenemos comportamientos mucho peores que hace años, especialmente gente más joven.

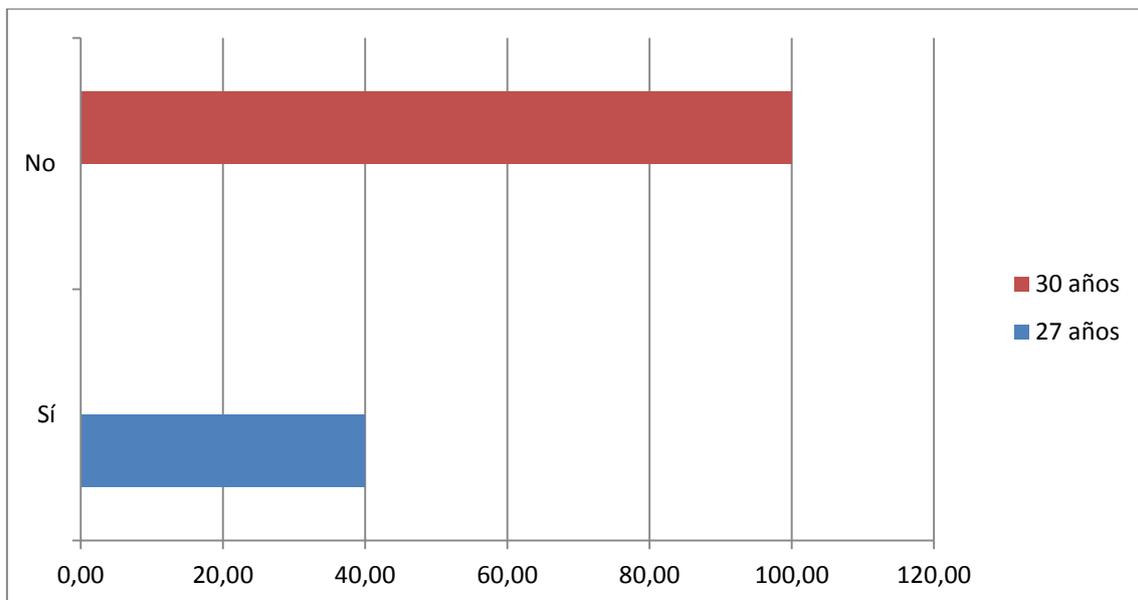
Edad	Válido	Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	Sí	2	11,8	11,8	11,8
		No	15	88,2	88,2	100,0
20	Válido	Sí	2	10,0	10,0	10,0
		No	18	90,0	90,0	100,0
21	Válido	Sí	4	21,1	21,1	21,1
		No	15	78,9	78,9	100,0
22	Válido	Sí	8	32,0	32,0	32,0
		No	17	68,0	68,0	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

23	Válido	Sí	3	15,8	15,8	15,8
		No	16	84,2	84,2	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	Sí	1	5,6	5,6	5,6
		No	17	94,4	94,4	100,0
26	Válido	Sí	4	33,3	33,3	33,3
		No	8	66,7	66,7	100,0
27	Válido	Sí	4	40,0	40,0	40,0
		No	6	60,0	60,0	100,0
28	Válido	Sí	2	22,2	22,2	22,2
		No	7	77,8	77,8	100,0
29	Válido	Sí	1	16,7	16,7	16,7
		No	5	83,3	83,3	100,0
30	Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

**Tabla 31: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es un “crack” por tener muchas mujeres**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 32, donde se aprecia claramente que el hombre no es mejor por estar rodeados de chicas. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



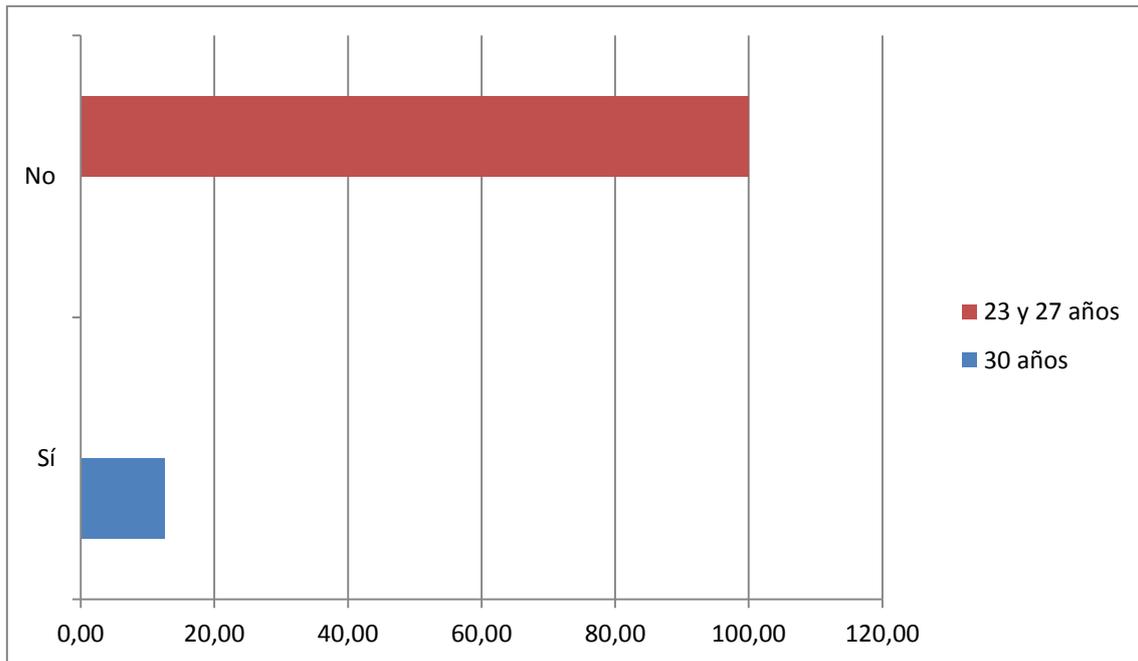
**Gráfica 32: Distribución por edad del ítem 31**

En la tabla 32, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer se debe de encargar del cuidado de los hijos” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 87.5% es en la edad 30 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 23 y 27 años. A pesar de intentar concienciar a las personas de que el cuidado es una acción que deben de realizar ambos progenitores, quizás el mayor porcentaje que considera esa afirmación como correcta son aquellos/as que tienen esa responsabilidad y lo consideran de esa manera.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	1	6,7	6,7	6,7
		No	14	93,3	93,3	100,0
19	Válido	Sí	2	11,8	11,8	11,8
		No	15	88,2	88,2	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	Sí	1	5,3	5,3	5,3
		No	18	94,7	94,7	100,0
22	Válido	Sí	3	12,0	12,0	12,0
		No	22	88,0	88,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	1	4,5	4,5	4,5
		No	21	95,5	95,5	100,0
25	Válido	Sí	1	5,6	5,6	5,6
		No	17	94,4	94,4	100,0
26	Válido	Sí	1	8,3	8,3	8,3
		No	11	91,7	91,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 32: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer se debe de encargar del cuidado de los hijos/as**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 31.1, donde se aprecia claramente que la mujer no debe de ser la encargada del cuidado de sus hijos. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 33: Distribución por edad del ítem 32**

En la tabla 33 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 20% es en la edad 18 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 21, 26 y 29 años. Esta afirmación es aceptada más por los/as encuestados más jóvenes porque quizás no han tenido la oportunidad de estar en un puesto de trabajo y sentirse útiles y capaces de realizar sin tener que depender de ser mantenida por el sueldo de un hombre. O porque consideren que quizás siempre el hombre va a tener un puesto de trabajo mucho que el de las mujeres.

**La mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo**

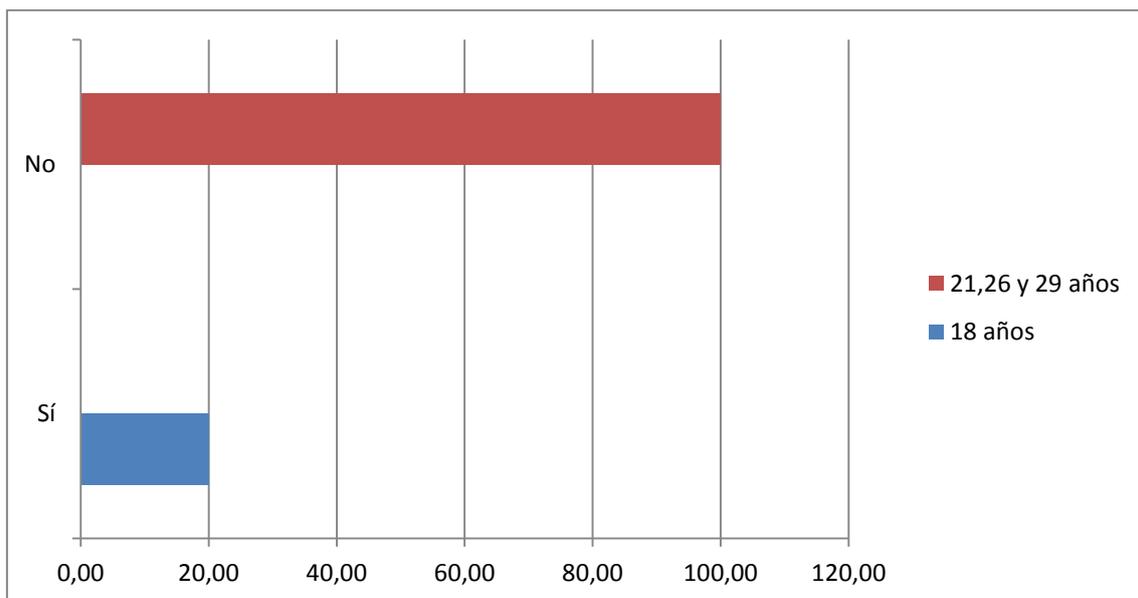
Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	Sí	1	5,0	5,0	5,0
		No	19	95,0	95,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
22	Válido	Sí	4	16,0	16,0	16,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

		No	21	84,0	84,0	100,0
23	Válido	Sí	2	10,5	10,5	10,5
		No	17	89,5	89,5	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	Sí	2	11,1	11,1	11,1
		No	16	88,9	88,9	100,0
26	Válido	No	12	100,0	100,0	100,0
27	Válido	Sí	1	10,0	10,0	10,0
		No	9	90,0	90,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 33: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer no debe de trabajar y el hombre es el que debe de traer el sueldo**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 32.1, donde se aprecia claramente que la mujer no debe de ser la que se quede en el hogar y sea el hombre el que traiga el sueldo. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



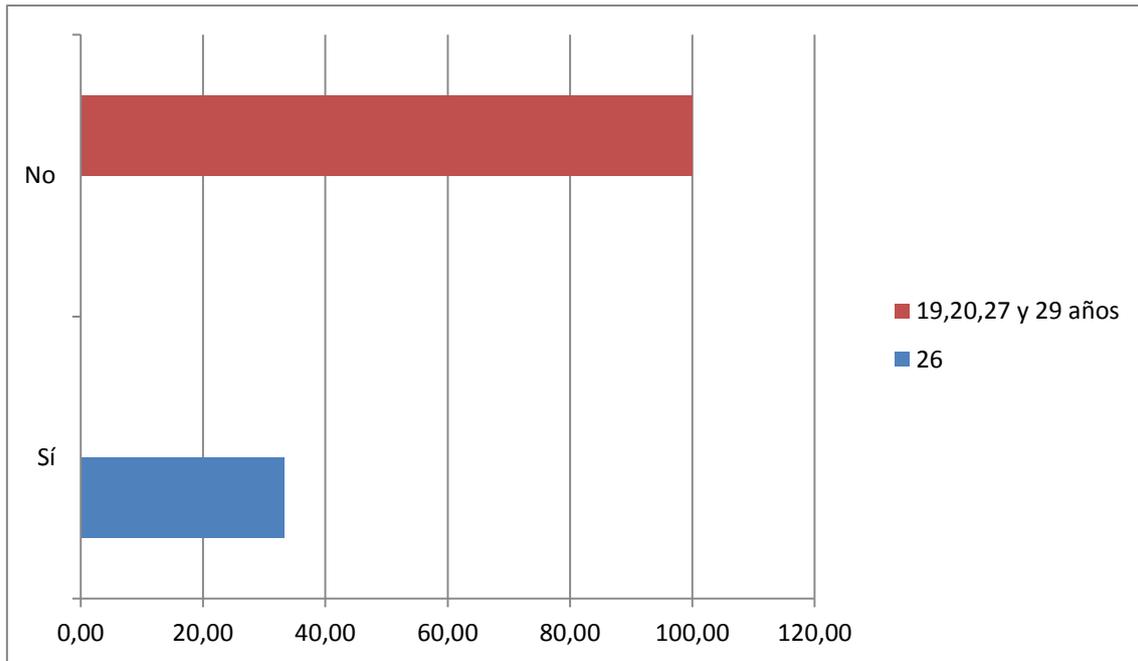
**Gráfica 34: Distribución por edad del ítem 33**

En la tabla 34 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre tiene su silla asignada” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 33.3% es en la edad 26 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 19, 20, 27 y 29 años. Pese a demostrar que sigue existiendo hogares en los que el hombre tiene una silla asignada por el simple hecho de marcar su poder, es mucho más destacado desde los/as encuestados que esto no es así o quizás ha cambiado.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	No	17	100,0	100,0	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	Sí	3	15,8	15,8	15,8
		No	16	84,2	84,2	100,0
22	Válido	Sí	5	20,0	20,0	20,0
		No	20	80,0	80,0	100,0
23	Válido	Sí	1	5,3	5,3	5,3
		No	18	94,7	94,7	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	Sí	2	11,1	11,1	11,1
		No	16	88,9	88,9	100,0
26	Válido	Sí	4	33,3	33,3	33,3
		No	8	66,7	66,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	2	22,2	22,2	22,2
		No	7	77,8	77,8	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 34: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre tiene su silla asignada**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 35, donde se aprecia claramente que el hombre no tiene una silla asignada en su hogar. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 35: Distribución por edad del ítem 34**

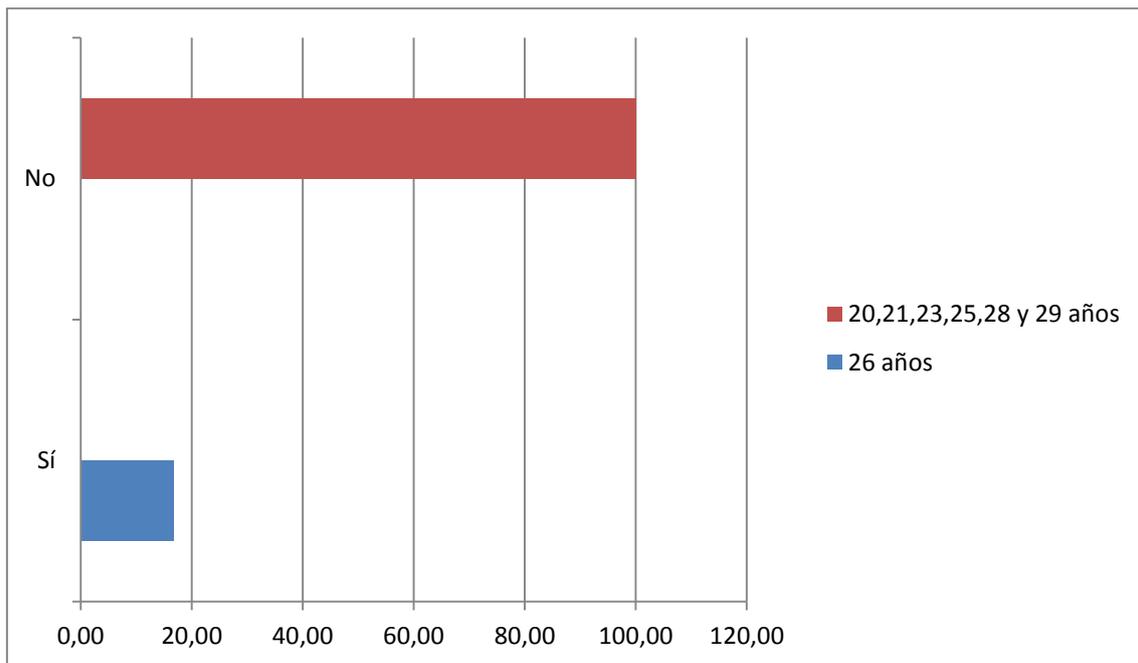
En la tabla 35 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la mujer debe de realizar las tareas del hogar” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 16.7% es en la edad 26 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 20, 21, 23, 25, 28 y 29 años. Pese a demostrar que se sigue considerando que las tareas es algo que debe de realizar la mujer la mayoría de las edades de los/as encuestados tienen un pensamiento contrario que consideran que no es así.

Edad	Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	1	6,7	6,7	6,7
		No	14	93,3	93,3	100,0
19	Válido	Sí	2	11,8	11,8	11,8
		No	15	88,2	88,2	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
22	Válido	Sí	3	12,0	12,0	12,0
		No	22	88,0	88,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	No	18	100,0	100,0	100,0
26	Válido	Sí	2	16,7	16,7	16,7

		No	10	83,3	83,3	100,0
27	Válido	Sí	1	10,0	10,0	10,0
		No	9	90,0	90,0	100,0
28	Válido	No	9	100,0	100,0	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 35: Frecuencia y porcentaje de la variable la mujer debe de realizar las tareas del hogar**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 36, donde se aprecia claramente que las tareas del hogar deben de ser compartidas por ambos sexos y no sólo debe de realizar la mujer. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 36: Distribución por edad del ítem 35**

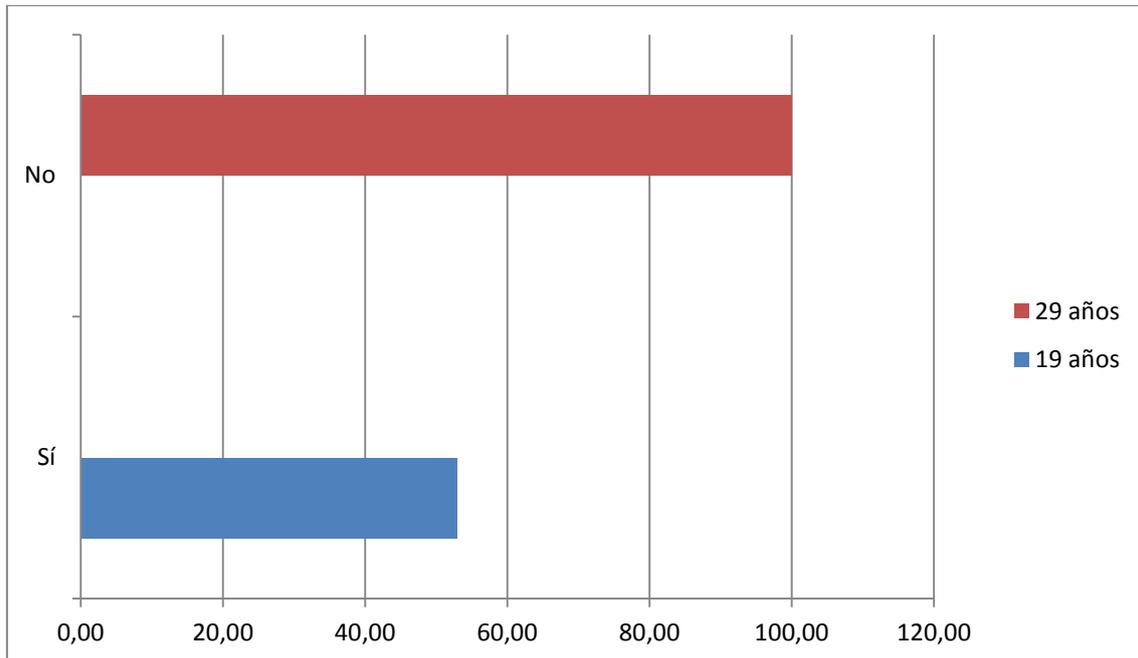
En la tabla 36, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “temor más a los castigos paternos” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 52.9% es en la edad 19 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 29 años. Podemos comprobar que las personas más dependientes de sus padres como es el caso de la edad de 19 años, temen más los castigos paternos. Sin embargo, gente mucho más adulta no.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	6	40,0	40,0	40,0
		No	9	60,0	60,0	100,0
19	Válido	Sí	9	52,9	52,9	52,9
		No	8	47,1	47,1	100,0
20	Válido	Sí	5	25,0	25,0	25,0
		No	15	75,0	75,0	100,0
21	Válido	Sí	4	21,1	21,1	21,1
		No	15	78,9	78,9	100,0
22	Válido	Sí	10	40,0	40,0	40,0
		No	15	60,0	60,0	100,0
23	Válido	Sí	6	31,6	31,6	31,6
		No	13	68,4	68,4	100,0
24	Válido	Sí	4	18,2	18,2	18,2
		No	18	81,8	81,8	100,0
25	Válido	Sí	6	33,3	33,3	33,3
		No	12	66,7	66,7	100,0
26	Válido	Sí	6	50,0	50,0	50,0
		No	6	50,0	50,0	100,0
27	Válido	Sí	2	20,0	20,0	20,0
		No	8	80,0	80,0	100,0
28	Válido	Sí	2	22,2	22,2	22,2
		No	7	77,8	77,8	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	3	37,5	37,5	37,5
		No	5	62,5	62,5	100,0

**Tabla 36: Frecuencia y porcentaje de la variable temor a los castigos paternos**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 37, donde se aprecia claramente que el castigo por parte de la figura paterna no es peor que el de la figura

materna. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 37: Distribución por edad del ítem 36**

En la tabla 37, se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre debe de tomar siempre la iniciativa” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 20% es en la edad 18 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 21, 23, 27 y 29 años. Con este resultado, comprobamos que las personas más jóvenes tienen un concepto equívoco de lo que trata una relación además de no considerarse aptos/as para decidir qué hacer cuando la persona quiera.

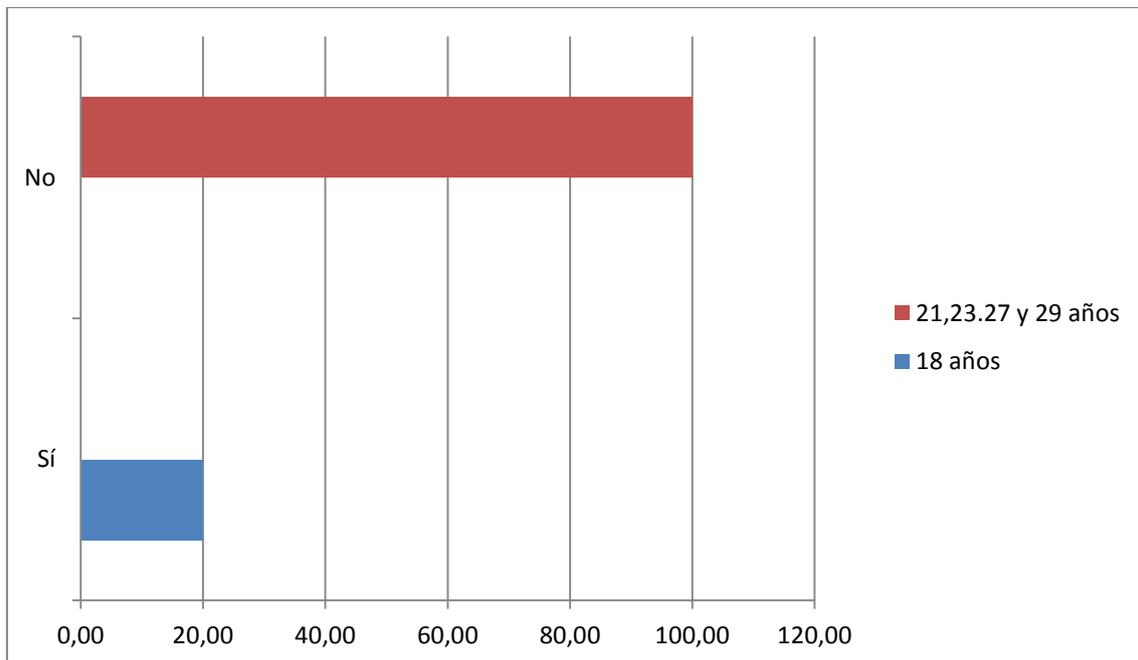
Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	Sí	3	15,0	15,0	15,0
		No	17	85,0	85,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
22	Válido	Sí	3	12,0	12,0	12,0
		No	22	88,0	88,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	3	13,6	13,6	13,6

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

		No	19	86,4	86,4	100,0
25	Válido	Sí	2	11,1	11,1	11,1
		No	16	88,9	88,9	100,0
26	Válido	Sí	1	8,3	8,3	8,3
		No	11	91,7	91,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 37: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre debe de tomar siempre la iniciativa**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 38, donde se aprecia claramente que el hombre no siempre debe de ser quien tome la iniciativa en todo. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 38: Distribución por edad del ítem 37**

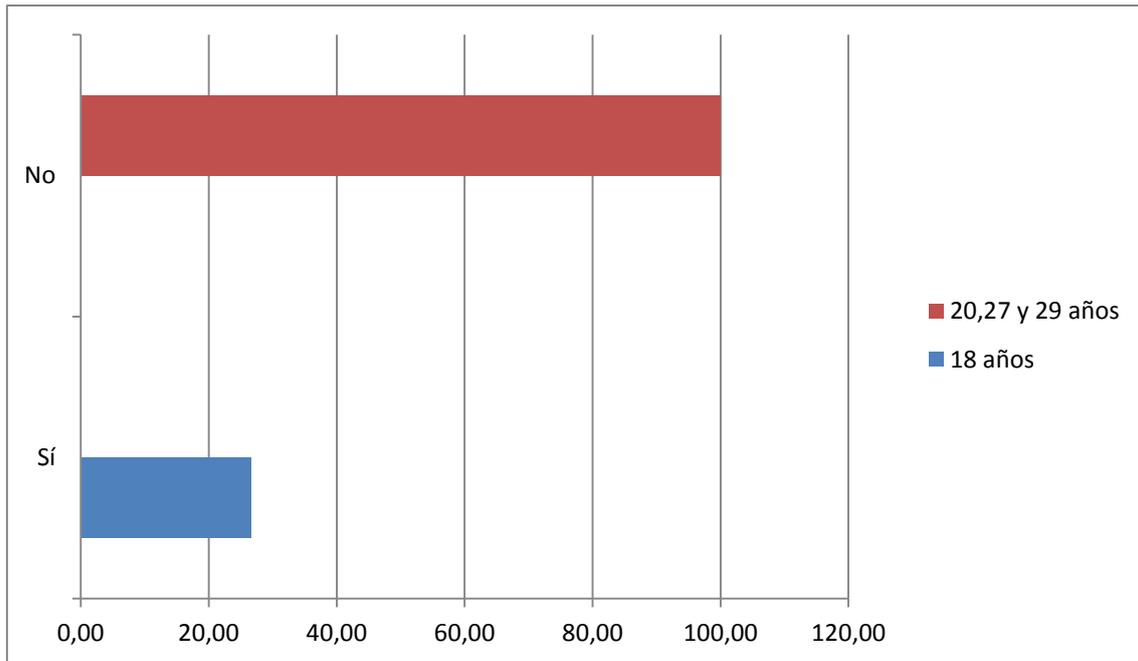
En la tabla 38 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “será infiel cuando tenga amigos/as” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 26.7% es en la edad 18 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 20, 27 y 29 años. Con este resultado, comprobamos que las personas

más jóvenes tienen un concepto equívoco de lo que trata una relación además de sentirse inseguros ante la situación de ver que pareja tiene amigos/as.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	4	26,7	26,7	26,7
		No	11	73,3	73,3	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	Sí	1	5,3	5,3	5,3
		No	18	94,7	94,7	100,0
22	Válido	Sí	4	16,0	16,0	16,0
		No	21	84,0	84,0	100,0
23	Válido	Sí	2	10,5	10,5	10,5
		No	17	89,5	89,5	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	Sí	1	5,6	5,6	5,6
		No	17	94,4	94,4	100,0
26	Válido	Sí	1	8,3	8,3	8,3
		No	11	91,7	91,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 38: Frecuencia y porcentaje de la variable será infiel cuando tenga amigos/as**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 39, donde se aprecia claramente que la pareja de una persona puede tener amigos/as sin llegar a ser infiel. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 39: Distribución por edad del ítem 38**

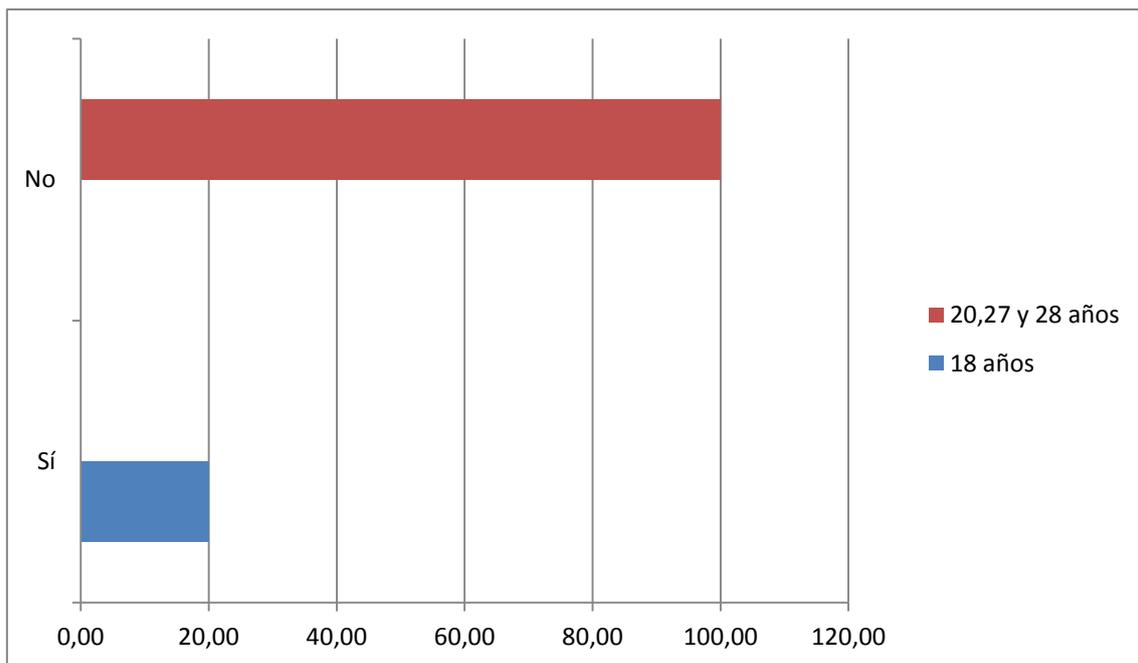
En la tabla 39 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “la persona quiere más cuando tiene celos” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 20% es en la edad 18 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la edad de los 20, 27 y 28 años. Con este resultado, comprobamos que las personas más jóvenes tienen un concepto equívoco de lo que trata una relación además de no ser consciente lo perjudicial que es sentir celos o que sientan por todo lo que la persona haga.

Edad	Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	3	20,0	20,0	20,0
		No	12	80,0	80,0	100,0
19	Válido	Sí	2	11,8	11,8	11,8
		No	15	88,2	88,2	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	Sí	3	15,8	15,8	15,8
		No	16	84,2	84,2	100,0
22	Válido	Sí	3	12,0	12,0	12,0
		No	22	88,0	88,0	100,0
23	Válido	Sí	2	10,5	10,5	10,5
		No	17	89,5	89,5	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0

25	Válido	Sí	2	11,1	11,1	11,1
		No	16	88,9	88,9	100,0
26	Válido	Sí	1	8,3	8,3	8,3
		No	11	91,7	91,7	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	No	9	100,0	100,0	100,0
29	Válido	Sí	1	16,7	16,7	16,7
		No	5	83,3	83,3	100,0
30	Válido	Sí	1	12,5	12,5	12,5
		No	7	87,5	87,5	100,0

**Tabla 39: Frecuencia y porcentaje de la variable la persona quiere más cuando tiene celos**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 40, donde se aprecia claramente que el hombre no quiere más porque sea celoso. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 40: Distribución por edad del ítem 39**

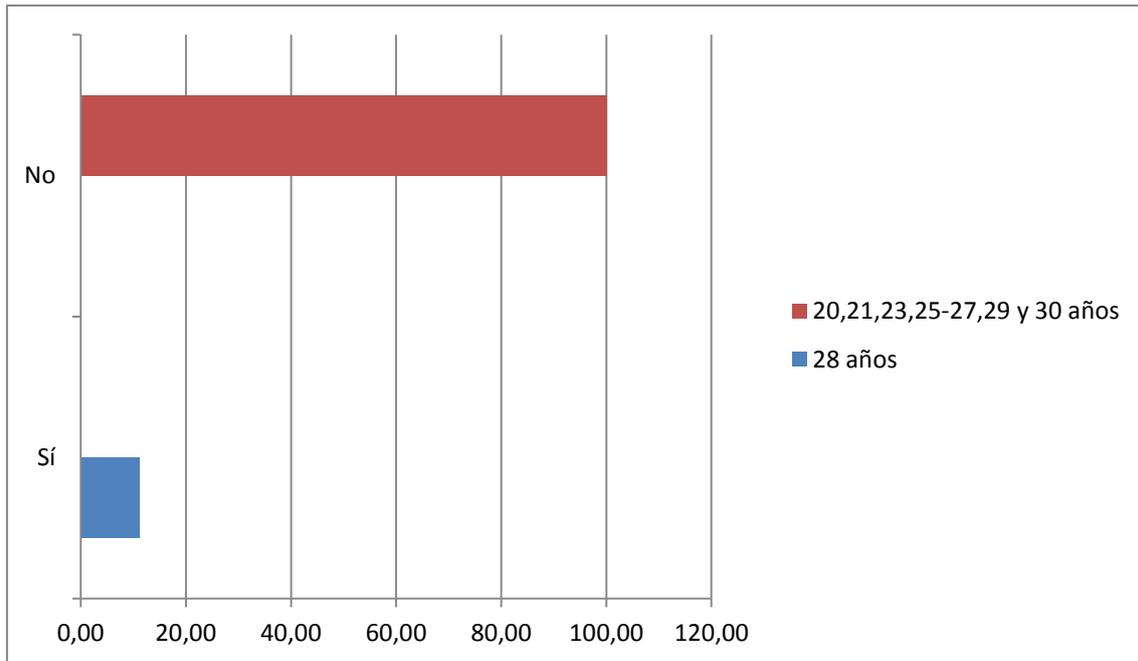
En la tabla 40 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “el hombre es el que debe de mandar” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 11.1% es en la edad 28 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la mayoría de las edades encuestadas. Con este resultado, comprobamos que sigue existiendo la idea de que el hombre es el ser superior y con respecto a la edad, es quizás

porque ha tenido como referencia eso en su hogar o a lo largo de su educación es lo que le han inculcado. Pero sorprende que sea una edad adulta a pesar de que tienen una mayor autonomía y toma de decisión.

Edad			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	1	6,7	6,7	6,7
		No	14	93,3	93,3	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
22	Válido	Sí	1	4,0	4,0	4,0
		No	24	96,0	96,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	1	4,5	4,5	4,5
		No	21	95,5	95,5	100,0
25	Válido	No	18	100,0	100,0	100,0
26	Válido	No	12	100,0	100,0	100,0
27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

**Tabla 40: Frecuencia y porcentaje de la variable el hombre es el que debe de mandar**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 41, donde se aprecia claramente que el hombre no debe de mandar sino que las decisiones se toman de forma conjunta o independientemente uno/a del otro/a. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 41: Distribución por edad del ítem 40**

En la tabla 41 se presenta la distribución de frecuencias para la variable “olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja” pudiendo apreciarse que la edad con mayor porcentaje en “sí” con el 11.1% es en la edad 28 años. Mientras que el mayor en “no” con el 100% se da en la mayoría de las edades encuestadas. Este resultado tiene su lógica que sea las mismas edades las que compartan esas opiniones, puesto a que si en la relación el hombre manda podrá hacer que te centres en él y esto hará que olvides tu ámbito.

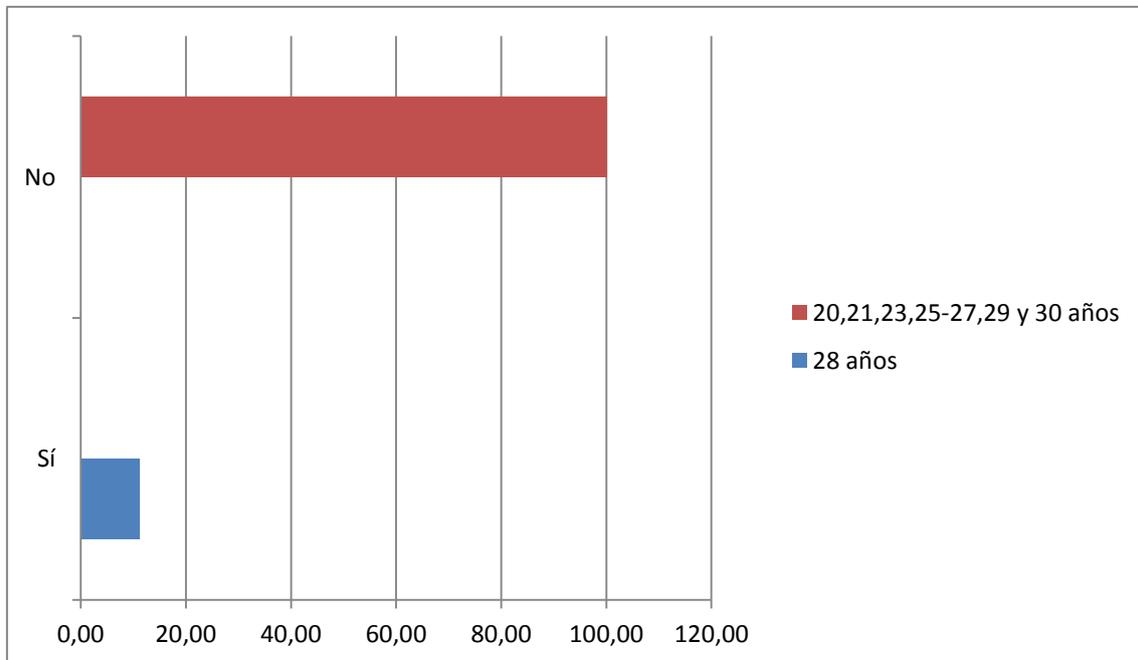
Edad	Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18	Válido	Sí	1	6,7	6,7	6,7
		No	14	93,3	93,3	100,0
19	Válido	Sí	1	5,9	5,9	5,9
		No	16	94,1	94,1	100,0
20	Válido	No	20	100,0	100,0	100,0
21	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
22	Válido	Sí	2	8,0	8,0	8,0
		No	23	92,0	92,0	100,0
23	Válido	No	19	100,0	100,0	100,0
24	Válido	Sí	2	9,1	9,1	9,1
		No	20	90,9	90,9	100,0
25	Válido	No	18	100,0	100,0	100,0
26	Válido	No	12	100,0	100,0	100,0

Observar, escuchar y actuar: los estereotipos en la sociedad

27	Válido	No	10	100,0	100,0	100,0
28	Válido	Sí	1	11,1	11,1	11,1
		No	8	88,9	88,9	100,0
29	Válido	No	6	100,0	100,0	100,0
30	Válido	No	8	100,0	100,0	100,0

**Tabla 41: Frecuencia y porcentaje de la variable olvidarse de su ámbito y centrarse en su pareja**

Los porcentajes mayores tanto del sí como del no en las edades más significativas han sido representados en el diagrama de barras que muestra la figura 42, donde se aprecia claramente que puedes compartir tus gustos, hobbies, preferencias, etc. con tu pareja no olvidarte de todo ello y centrarte en esa persona solamente. A diferencia de los que consideran lo contrario aunque con un porcentaje mucho más pequeño.



**Gráfica 42: Distribución por edad del ítem 41**

## 7. Conclusiones:

A continuación, se tratará el apartado de conclusiones haciendo referencia por un lado a los objetivos y por otro, a las categorías.

Los objetivos tratados en el trabajo son tres: en primer lugar conocer los estereotipos de género vigentes en la sociedad, en segundo lugar comparar cómo influye estos estereotipos de género tanto a hombres como a mujeres y por último, conocer en que rango de edad dentro del estudiado, existe más estereotipos de género.

Por otro lado, el cuestionario está realizado en base a cuatro categorías: estereotipos, juventud, adultez y relaciones.

Sobre los objetivos, han podido analizarse gracias a la participación de 200 muestras (50% hombres y 50% mujeres).

Con respecto al primero, hemos comprobado que tanto en los cuestionarios como en las entrevistas personales, hay presencia de estereotipos en las respuestas dadas tanto por parte de mujeres como de hombres. De modo que, podemos comprobar que no estamos libres aún de considerar que las personas tienen papeles asignados por ser del sexo que sea. Como bien afirma González (1999), las mujeres siempre serán miradas de diferentes maneras ya que se le asocia características diferentes a la de los hombres y con esto estoy totalmente de acuerdo ya que porque seas hombre por ejemplo vas a poder realizar algo de fuerza y porque sea mujer voy a tener que cuidar mejor a un bebé.

El segundo objetivo, podemos sacar varias conclusiones. La primera es que las chicas tienen un pensamiento más objetivo, liberal y consciente de la circunstancia en la que nos encontramos las mujeres. Por el contrario, exceptuando varias afirmaciones, en casi todas las demás los hombres siguen considerando a la mujer inferior, como un objeto que debe de estar bello, utilizado para el cuidado y no cualificada realizar cosas como por ejemplo el deporte. Por ello, estoy de acuerdo con Lozoya (2009) ya que afirma lo siente “seguimos siendo vistos con desconfianza por sectores del movimiento de mujeres, que no acaban de considerarnos sus aliados porque somos hombres” (p.89) pero todo ello por indicadores como los obtenidos en el cuestionario.

A parte otra conclusión es que, aunque vemos que los hombres tienen más pensamientos y/o estereotipadas algunas de las mujeres siguen la misma línea. Y

debemos de ayudarnos todas para hacernos más fuertes y no “tirar por tierra” lo que otras hacen o al menos intentan para mejorar.

En el tercer objetivo, podemos ver que en todas las edades hay estereotipos. Quizás en algunas afirmaciones hay más en personas por ejemplo de 18 años porque aún no han madurado y vivido lo que personas como por ejemplo de 30 años sí. Pero a pesar de esto, voy a destacar dos cosas: la primera es que en el tema de las relaciones los chicos/as jóvenes (18 años) comprobamos que tienen un concepto equívoco de lo que trata una relación y lo que es el amor. Y otro detalle a destacar es que, personas más adultas (28 años), autónomas y con toma de decisión consideran que el hombre es el que debe de mandar y por consiguiente tiene su lógica que sea la misma edad la que comparta la opinión de olvidarse de ámbito puesto a que si en la relación el hombre manda podrá hacer que te centres en él y esto hará que olvides tu ámbito.

En función a las categorías, con respecto a la primera “estereotipos”. Vemos que los chicos presentan conductas y/o pensamientos más estereotipados que las chicas. Los ejemplos de ello son los siguientes: consideran que el aspecto debe de ser más tenido en cuenta por parte de la mujer que del hombre, ven inadecuado que una chica exprese su deseo sexual hacia otra persona y por último, que las películas son mejores si los actores y/o actrices son “sexys”. La que destaca por mayoría respondida por mujeres, es la que hace mención de que los chicos no muestran sus sentimientos por miedo al qué dirán. Y la última pregunta sobre las películas infantiles, vemos que las chicas son más objetivas cuando visualizan una película de este tipo, y consideran que ellas son las débiles mientras que los chicos no. Por lo que de forma general, existen estereotipos en todos/as pero en los chicos aún más y sobre todo en aquellas circunstancias en los que ellos no forman parte o de manera sutil.

En la segunda categoría “juventud” observamos que existe un 50% de creencias estereotipadas en ambos sexos. El claro ejemplo es en casos como en el deporte en los que se consideran bastante cualificadas para realizarlo igual de bien que los chicos; que sus amistades son peores, sin embargo se consideran leales con su alrededor por lo que no están de acuerdo y por último, no ven que un chico sea mejor porque este rodeado de chicas. Sin embargo, en la otra cara de la moneda estas piensan que acceden a carreras menos técnicas de modo que puede ser porque no se vean capacitadas o porque desde su niñez le han inculcado que se debe de encargar de realizar cosas que ayuden a los demás y por otro lado, le producen sentimientos negativos el ver a dos chicas besarse. En estas

dos últimas, los chicos son los que no consideran estas afirmaciones como verdaderas de modo que, han evolucionado un poco más en ciertos aspectos que las chicas a diferencia de la anterior categoría.

La tercera categoría “adulterio”, podemos observar que las chicas consideran que se echan muchas más responsabilidades que los chicos ya que deben de ser las que se encarguen del cuidado de los hijos/as y de las tareas del hogar, además de que los chicos están de acuerdo con estas afirmaciones por sus respuestas. Aunque es un poco contradictorio ya que, las mujeres tienen claro que si hay que tomar la decisión de dejar un puesto de trabajo no tienen por qué ser ellas aunque el hombre sea el que tiene el sueldo más alto de modo que, le dejaría estas responsabilidades pasarían a ellos. Por lo que da a entender, que en el caso de que no tengan ninguna opción porque su pareja y/o circunstancia no se lo permita, se mantendrán en casa para realizar lo mencionado anteriormente pero mientras que sí lo puedan hacer ellas tendrán un papel diferente.

Con respecto a los castigos, vemos que las chicas no le tienen más miedo a los castigos paternos que a los maternos, ya que son conscientes de que ambos pueden castigar de la misma manera. Sin embargo, los chicos consideran lo contrario además de asimilar que el hombre tiene una silla asignada en su hogar. Esto hace ver que, ellos piensan que en el hogar es el hombre el que muestra su forma de dominio mucho más claro que la mujer de estas dos maneras.

La última categoría “relaciones” es la más clara, ya que en todas las afirmaciones son las chicas las que consideran que el hombre no es quien debe de iniciar una relación, que por tener otros amigos no va a ser infiel, que por tener celos no se quiere más, que debe de mandar y por último, debe de olvidarse de su ámbito para centrarse en él. De modo que estos resultados, hacen ver que puede darse la violencia por parte del hombre, ya que si son ellos los que consideran que estas afirmaciones deben de ser así. El claro ejemplo y con el cual estoy bastante de acuerdo es el que indica Lozoya (2009) que afirma que “las agresiones contra las mujeres se dan con más frecuencia entre los 20 y los 45 años, y resulta preocupante tanto el porcentaje de asesinadas con estudios universitarios como la cifra de “maltratadores” entre los chicos que cursan estos estudios” (p.85). Puede ser por sentirse superiores, por haber sido educado de esa manera o por mil cosas más. Pero es donde más claro se puede ver que los estereotipos están presentes en los chicos con respecto a este tema.

Como conclusión final tras haber realizado esta investigación, es conveniente plantearse el realizar un programa que haga participe tanto a hombres como a mujeres para cambiar estos pensamientos, comportamientos, acciones, etc. estereotipadas. Si esto hace que sea necesario poner en los colegios asignaturas que hagan que se eduque en esto, es algo que deben de tenerlo en cuenta. Porque con esto no sólo hacemos de que tengan actitudes estereotipadas sino que se llegue a la violencia.

Sería conveniente hacer formaciones para todos los profesionales que tratan con personas sobre este tema, para que puedan dar conferencias, cursos, etc. a otras personas incluso que estén exentas de trabajar o tratar a personas pero sí para erradicar esto desde cualquier ámbito. Como bien indican y estando totalmente de acuerdo, Elboj & Ruiz (2010) “es clave una formación de calidad, ya desde la formación inicial en la universidad, de estos futuros profesionales. Una formación que, además, cree espacios de diálogo y reflexión, a partir de las aportaciones de la comunidad científica internacional, para identificar aquellos elementos que son causa de la violencia de género, así como las orientaciones para su detección precoz y prevención”. (p.226)

## **8. Implicaciones y limitaciones:**

Con respecto a implicaciones y limitaciones se pueden hacer referencia a varias:

En primer lugar, la muestra ha sido significativa ya que han sido 200 personas las que han respondido. Pero el análisis de ciertos ítems ha costado ya que no ha respondido el mismo número de personas en todas las edades. Aunque hayan respondido 100 hombres y 100 mujeres, no hay el mismo número de personas de 18 años, 20, 25, 30, etc.

En cuanto al tiempo de pasar los cuestionarios y entrevistas para mí ha sido fácil y justo, el problema ha sido cuando las personas han tenido que emplear su tiempo en ello. Que no podían hacerlo o realmente no les apetecía.

Por último mencionar que la mayoría de personas han respondido sin ningún problema, exceptuando algunas que me han comentado que el cuestionario es muy machista, que quiero recibir comentarios a favor de la mujer haciendo ver que el hombre siempre es el malo, que son afirmaciones muy tópicas, etc.

## 9. Bibliografía:

- Elboj, C. & Ruíz, L. (2010). Trabajo social y prevención de la violencia de género. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estefania/Downloads/Dialnet-TrabajoSocialYPrevencionDeLaViolenciaDeGenero-5304681.pdf>
- Fandiño, Y. (2013). *Antecedentes del patriarcado*. La violencia de género y el pensamiento patriarcal. 21, 153-159.
- Ferrer, V., Bosch, E. & Navarro, C. (2010). Los mitos románticos en España. Recuperado de: <https://www.uv.es/seoane/boletin/previos/N99-1.pdf>
- Filardo, L. & Filardo, C. (2008). Joven, bella e indefensa: la transmisión de los estereotipos de género a través de los cuentos infantiles. Recuperado de: <https://books.google.es/books?id=iCcAwAAQBAJ&pg=PT21&dq=estereotipos+femeninos+en+el+hogar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwivveSrwPYAhVJjqQKHfE0AG0Q6AEILzAB#v=onepage&q=estereotipos%20femeninos%20en%20el%20hogar&f=false>
- González, B. (1999). Los estereotipos de género. Los estereotipos como factor de socialización en el género. Recuperado de: <file:///C:/Users/Estefania/Downloads/Dialnet-LosEstereotiposComoFactorDeSocializacionEnElGenero-262537.pdf>
- Guía didáctica de ciudadanía con perspectiva de género. (sf). Estereotipos e identidades. Recuperado de: [http://www.fuhem.es/proyecto\\_igualdad/pdf/cap\\_4.pdf](http://www.fuhem.es/proyecto_igualdad/pdf/cap_4.pdf)
- Lomas, C. (2005). *¿El otoño del patriarcado? El aprendizaje de la masculinidad y de la feminidad en la cultura de masas y la igualdad entre hombres y mujeres*. Cuadernos de Trabajo Social, 18, 259-278.
- Lozoya, J.A. (2009). Los hombres frente a la violencia contra las mujeres. Recuperado de: [http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz\\_dokumentuak/es\\_def/adjuntos/4\\_los\\_hombres\\_frente\\_a\\_la\\_violencia\\_contra\\_las\\_mujeres.pdf](http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/gizonduz_dokumentuak/es_def/adjuntos/4_los_hombres_frente_a_la_violencia_contra_las_mujeres.pdf)

Monjes, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Peris, R. M<sup>a</sup>. (2009, marzo-abril). *Patriarcado, ¿Organización ya superada? ¿Origen de la violencia machista?*. Violencia de género, problema social. (960), 18-20.

Real Academia Española. (2018). Estereotipos. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=GqSjqfE>

Rodríguez, C. (2017). Estereotipos de género. Recuperado de: <https://www.webconsultas.com/bebes-y-ninos/psicologia-infantil/como-evitar-transmitir-estereotipos-de-genero-a-los-ninos-y-ninas>

Wordreference. (sf). Mito. Recuperado de: <http://www.wordreference.com/definicion/mito>

## **10.Anexos:**

### **ENTREVISTA 1:**

**Edad:** 24

**Sexo:** Mujer

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Mujer débil. Mujer a la que deben de ayudar. Su única cura es el beso de un hombre.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: No, más bien considero que en la escena la importancia del hombre prevalece a la de la mujer, pues él tiene el "poder" de salvarla (despertarla).

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: La mayoría de las películas de príncipes y princesas se rigen por esta trama, las princesas deben ser "salvadas"

Ej: Blanca Nieves y los 7 enanitos, Rapunzel, etc.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: No lo considero, no obstante, es lo que desde niños nos hacen creer.

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: Sí, completamente. Los cuentos, libros, películas y dibujos animados son la fuente más cercana a la realidad para un niño o un adolescente, por ello lo ven con normalidad.

**50 sombras de Grey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Quizás esta escena sea una de las pocas en las que el hombre controlador, fuerte y poderoso, abre sus sentimientos, y se convierte en un hombre sensible, romántico y poco egoísta.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Ni una ni otra. Pienso que en una relación ambas partes deben de ceder, y este es un claro ejemplo.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: Seguramente las haya pero no recuerdo ninguna.

**¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida? ¿Por qué?**

R: Posiblemente en algún momento de la relación, haya ocurrido algo parecido o tendrá que ocurrir...

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: No, al contrario, pienso que está haciendo un gran esfuerzo, y es digno de admirar, pues está luchando contra sus gustos, deseos, contra el mismo.

## **ENTREVISTA 2:**

**Edad: 30**

**Sexo: Hombre**

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: la típica “princesita” que necesita de un “príncipe” para que le salve...

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Bonita sin más dentro del contexto de la película.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: La gran mayoría que están realizadas desde la mirada del hombre es quien rescata a la mujer...el héroe.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: No.

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: Sí.

**50 sombras de Grey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Sacrificio.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Romántica.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: Si, en la mayoría de películas románticas.

**¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida? ¿Por qué?**

R: En muchos de ellos, sacrificando placeres y gustos, aficiones por esa persona que amas.

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: No, es más debería de mostrarse más así sin importar el qué dirán.

**ENTREVISTA 3:**

**Edad:** 18 años

**Sexo:** Mujer

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Machismo.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Bonita.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: Si.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: No, la mujer debe ser la que salva.

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: Si.

**50 sombras de Grey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Machismo.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Bonita.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: No.

**¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida?**

R: No.

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: Si

#### **ENTREVISTA 4:**

**Edad:** 18

**Sexo:** Hombre

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Que el hombre es el que salva a la mujer...pero esto teniendo en cuenta que es una escena muy surrealista.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: La considero más bonita que romántica porque le salva la vida gracias a su beso y es un acto de amor "bonito" como si fuera un beso de despedida. La verdad tiene su parte romántica también pero si me tengo que quedar con una pues bonito.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: No, la verdad que no suelo ver muchas películas de este tipo.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: No, ni mucho menos...pienso que las mujeres son o por lo menos deberían ser autosuficientes

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: No, no pienso que una simple escena modifique el pensamiento de un adolescente. En mi opinión eso tienen más culpa los padres en la educación que les den a sus hijos.

**50sombrasdeGrey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: No veo ningún estereotipo ya que cada uno es libre de hacer lo que quiera y ella no está obligada a estar con él.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: No la considero ni bonita ni romántica...la veo un poco cursi.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando? ¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida? ¿Por qué?**

R: No, no conozco situaciones similares.

R: No, no me veo con esta escena porque sé que no es mi manera de ser, mis pensamientos y personalidad y no me veo en esta situación.

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: El ridículo tampoco porque hay muchos hombres iguales, cada uno tiene una personalidad diferente y bueno es respetable.

## **ENTREVISTA 5:**

**Edad: 27**

**Sexo: Mujer**

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: El estereotipo que veo es que siempre la mujer es la que está en una situación de la cual tiene que ser salvada por el hombre.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: No la considero ninguna de las dos, porque no es la mujer que decide que hacer o no hacer con el hombre ya que está inconsciente. Y al saber que es despertada por él, quizás es infeliz.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: Sí, en casi todas las películas de Disney o románticas.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: Para nada, tenemos que ser personas que nos salvemos nosotras solas.

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: Por supuesto, es algo que los niños/as van adquiriendo desde pequeños y es lo que haga que sean de una manera u otra a parte de otras muchas cosas.

**50 sombras de Grey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: No veo ninguno, ya que el hombre no está cortado por mostrarse como es delante de ella.

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: La considero correcta.

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

**¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida? ¿Por qué?**

R: No recuerdo ninguna. En algún momento me veo así porque no es nada malo que pueda expresar lo que siento hacia otra persona.

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: Para nada, es lo que deberían de aprender otros muchos.

## **ENTREVISTA 6:**

**Edad: 27**

**Sexo: Hombre**

**La bella durmiente:** <https://www.youtube.com/watch?v=-uCmj9PE4F4>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Ninguno

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Bonita

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

R: La verdad que escenas así solo en películas de aquellos tiempos, ya que en esos tiempos eran otras mentalidades y se estilaba los cuentos de princesas y en cambio en películas como hoy en día como shrek Fiona se defiende sola, pienso que con el video que muestras te vas a un extremo ilógico.

**¿Considera que la mujer siempre debe de ser la ayudada/salvada por el género masculino?**

R: En el caso del vídeo sí, porque la bella durmiente está inerte y necesita la ayuda del príncipe. “creo que es lógico”.

**¿Piensa que este tipo de escenas son las que hacen que desde pequeños o durante nuestra adolescencia tengamos presente los estereotipos de género?**

R: Para nada, pienso que la escenas que has elegido está muy mal, por qué has elegido una película de los años 50 y ha pasado casi 1siglo, y la mentalidad de aquella época era así y no podemos cambiar el pasado, pienso que te vas al extremo para ganar un voto fácil de apoyo a la mujer.

**50 sombras de Grey:** <https://www.youtube.com/watch?v=RuOc54ju6GQ>

**¿Qué estereotipo ves presente en esta escena?**

R: Ninguno. A lo mejor lo verá alguien que rebusca lo inexistente

**¿Considera esta escena “bonita” o más bien “romántica”?**

R: Romántica

**¿Conoces situaciones similares en otras películas como la que está visualizando?**

**¿Te ves con esta escena, en algún momento de tu vida? ¿Por qué?**

R: Muchas película, nothing Gill, el diario de noa y si me veo

**¿Considera que el hombre está haciendo el “ridículo”, mostrándose de esa manera?**

R: Pues no. Creo que todos los hombres pasamos por ese momento. Pero también digo que pocas pero pocas por no decir ninguna hincar la rodilla para pedir matrimonio, solo en una de comedia y fue Sandra Bullock, lo mismo que pedís también hay que dar.