



Desde que se reconoce la capacidad de los medios para reflejar y construir modelos de sociedad, numerosas publicaciones abordan los matices ideológicos que subyacen bajo los productos de la industria cultural: el cine, el cómic, la televisión, la música o la literatura se consideran vehículos transmisores de ideologías. En este área de estudio, el volumen reseñado, *Ideologías políticas en la cultura de masas*, se configura como una obra a todas luces necesaria. Se trata de un libro capitular, coordinado por los profesores Antonio Pineda, Jorge David Fernández y Adrián Huici (Universidad de Sevilla), que se diferencia de otras publicaciones por dos motivos fundamentales: una óptica pluralista y un análisis sistemático.

Por un lado, su punto de partida es que la cultura de masas puede albergar diferentes ideologías. En este sentido, la obra contempla la práctica totalidad del espectro político: desde el conservadurismo hasta el anarquismo, pasando por el feminismo o el ecologismo, cuya presencia se estudia en diferentes producciones culturales. Y por otro lado, el texto ofrece un análisis sistemático y riguroso sobre la presencia de distintas ideologías en la cultura de masas. Efectivamente, se organiza en once capítulos (más uno introductorio) que analizan, bajo un mismo patrón, once ideologías en once productos de la cultura de masas. Estas dos particularidades evidencian que estamos ante “un libro *sobre* política”, no “con fines políticos” (p. 13). Es decir, el principal objetivo de la obra es el estudio académico de la ideología: se dedica exclusivamente a analizar (no cuestionar, valorar o promocionar) la presencia del nacionalismo, fascismo o fundamentalismo religioso en formatos y géneros considerados como parte del ámbito del entretenimiento.

Una vez presentado el enfoque de la obra, cobra más sentido abordar su estructura. *Ideologías políticas en la cultura de masas* presenta una organización homogénea en todos sus capítulos, lo cual es loable pues facilita al lector la tarea de enfrentarse al contenido. En efecto, se trata de texto dirigido a expertos en la materia pero también a quienes se acercan por primera vez al tema. Sus capítulos se articulan de forma idéntica: introducción sobre la obra que se pretende analizar, marco teórico sobre la ideología estudiada, análisis del discurso de la obra y conclusiones. En el marco teórico se presentan distintos ideogramas, principios fundamentales que caracterizan cada ideología, mientras que el grueso de cada capítulo constituye un análisis sobre cómo los ideogramas se evidencian en un producto determinado de la cultura de masas.

El primer capítulo, presenta el tema principal de la obra, estableciendo como premisa que los productos de la cultura de masas se pueden entender como discursos que manifiestan una visión del mundo concreta.

El segundo capítulo analiza la presencia del liberalismo en los *comic books* del *Captain America*. El superhéroe aparece como la encarnación del individualismo, la libertad, la justicia o la razón y se eleva a la categoría de símbolo nacional.

Los siguientes capítulos se dedican al cine. El tercero estudia el conservadurismo en dos cintas tailandesas. Temas como la tradición, la imperfección humana o la sociedad orgánica evidencian el espíritu nacionalista y conservador de la cinematografía local. El cuarto identifica los valores socialistas en el cine de Kaurismäki: la comunidad, la cooperación, la igualdad o la conciencia de clase están presentes en las obras del cineasta finlandés, que pretende denunciar las necesidades de la clase trabajadora.

El quinto capítulo analiza el comunismo en la literatura juvenil soviética de Arkadi Gaidar. La politización de la vida diaria o el sentido del avance y el progreso son temas presentes en sus novelas, usadas con fines propagandísticos por la Unión Soviética.

Según el análisis del capítulo sexto, las series televisivas *The Newsroom* y *The Americans* representan el patriotismo y nacionalismo estadounidense. Valores como la nación, la comunidad orgánica o la determinación reflejan la ideología nacionalista, aunque con matices distintos en ambos casos.

La música pop española es objeto de análisis del capítulo séptimo. El antiestatismo, antiliberalismo o la libertad económica se estudian en las canciones de los grupos Aviador Dro y Eskorbuto, cuya actitud punk constituye un nexo entre la música y la ideología anarquista.

El capítulo octavo estudia el objetivismo en *Atlas Shrugged*, novela adaptada al cine. El individualismo, la iniciativa privada o el egoísmo racional se encuentran presentes en este discurso que contribuye a difundir las premisas filosóficas de esta ideología.

El capítulo noveno analiza la presencia de valores nazis como el antirracionalismo, la lucha, el elitismo o el socialismo-anticapitalismo en *El triunfo de la voluntad*, película creada con un claro fin propagandístico.

El capítulo décimo se centra en otra serie de televisión, *House of Cards*, para estudiar la presencia de valores feministas como el patriarcado, sexo-género o igualdad-diferencia, que se evidencian tanto en las actitudes de los personajes como en la óptica desde la que se plantea la trama, que refleja las injusticias de la sociedad machista.

El capítulo undécimo vuelve al cine para identificar valores como la sostenibilidad o la ética medioambiental en *La selva esmeralda*, que trata de manera tanto directa como simbólica los temas que preocupan al ecologismo, con una voluntad pedagógica.

El capítulo duodécimo explora el fundamentalismo religioso en el entorno online. Centrándose en el «Niño Predicador», identifica el antimodernismo, el dogmatismo o la creencia en lo sobrenatural en el discurso evangélico de este niño que hizo de YouTube un trampolín para la difusión de sus discursos.

En definitiva, nos encontramos ante una obra que conjuga a la perfección el rigor científico y la claridad en la exposición. El hecho de contar con expertos en cada área de estudio, junto con la articulación de los contenidos en una estructura homogénea, hace de este libro una lectura imprescindible para todos aquellos interesados en la promoción de determinados discursos ideológicos mediante los productos culturales masivos. El rigor que aporta *Ideologías políticas en la cultura de masas* se hace necesario en el contexto académico actual, pues contribuye a sentar las bases del estudio sistemático de la relación entre los productos del entretenimiento masivo y la transmisión de ideologías.