



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**INFANCIA Y DIBUJOS ANIMADOS. LA TRANSMISIÓN DE
MODELOS DE IDENTIDAD DE GÉNERO.**

TRABAJO DE FIN DE GRADO

ESTUDIANTE: ÁNGELA GARCÍA CERREJÓN

TUTORA: MARÍA JOSÉ REBOLLO ESPINOSA

**DEPARTAMENTO: TEORÍA E HISTORIA DE LA
EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL**

GRADO EN PEDAGOGÍA

CURSO 2017/2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1.	RESUMEN.....	0
2.	INTRODUCCIÓN.....	1
3.	OBJETIVOS.....	2
3.1.	OBJETIVO GENERAL.....	2
3.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	2
4.	METODOLOGÍA.....	2
4.1.	MUESTRA.....	3
4.2.	INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS.....	6
4.3.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS.....	8
4.4.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	9
5.	MARCO TEÓRICO.....	9
5.1.	LA SOCIEDAD ACTUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN.....	9
5.2.	EL CONSUMO TELEVISIVO EN LA INFANCIA.....	11
5.3.	SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS.....	16
5.4.	DIBUJOS ANIMADOS Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.....	19
6.	RESULTADOS.....	23
7.	CONCLUSIONES Y LIMITACIONES.....	44
7.1.	CONCLUSIONES.....	44
7.2.	LOGROS Y LIMITACIONES.....	50
8.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	51
8.1.	INTRODUCCIÓN.....	51
8.2.	OBJETIVOS.....	52
8.3.	SESIONES.....	52
8.4.	EVALUACIÓN.....	63
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	63
10.	ANEXOS.....	68
10.1.	ANEXO I.....	68
10.2.	ANEXO II.....	82
10.3.	ANEXO III.....	94
10.4.	ANEXO IV.....	107
10.5.	ANEXO V.....	119
10.6.	ANEXO VI.....	134
10.7.	ANEXO VII.....	135
10.8.	ANEXO VIII.....	136

1. RESUMEN

Las series de dibujos animados son clave en la difusión de valores y actitudes a los más pequeños, por lo que es importante prestar atención a qué tipo de ideas se transmiten. Son muchas las investigaciones realizadas acerca de la presencia de estereotipos de género en la televisión, sin embargo, pocas de ellas se centran en los aspectos educativos y proponen algún tipo de respuesta que ayude a solventar estos problemas. Este estudio pretende comprobar en qué medida el sexismo y la desigualdad de género siguen presentes en las series de dibujos animados actuales y diseñar una herramienta que nos ayude a reconocerlos. Para ello, se han seleccionado cinco series vistas por los niños de 6-7 años en la actualidad y se ha diseñado un instrumento que recoge información de aspectos psicofísicos y sociales de los personajes. Finalmente, se ha realizado una propuesta de intervención para tratar de prevenir y sensibilizar ante este tipo de actitudes.

PALABRAS CLAVE: series de dibujos animados, estereotipos de género, educación mediática, sexismo, valores.

ABSTRACT

When it comes to spreading values and attitudes to children, animated television series are essential. According to that, it is important to pay attention to the ideas that are being transmitted. A significant body of work speaks about gender stereotypes in television but only a few of them focus on education or look for an answer to this social perception. The aim of this study is to test how sexism and gender inequality are still present in animated television series and design an evaluation tool in order to recognise them. First of all, five series has been selected according to what children of 6-7 years old watch and a resource has been designed according to psychophysical and social aspects of their characters. Lastly, a teaching intervention has been proposed in order to raise awareness and prevent these attitudes.

KEY WORDS: animated television series, education, sexism, gender stereotypes, values.

2. INTRODUCCIÓN

Son numerosos los escenarios cotidianos en los que nos encontramos situaciones que reflejan desigualdad o rechazo con respecto a grupos minoritarios en la actualidad. A pesar de que, cada vez más, se está creando una conciencia colectiva sobre este tipo de acciones, aún queda mucho que trabajar para conseguir erradicar todo tipo de estereotipos existentes.

Esta situación se convierte en una amenaza mayor cuando son comunes en contextos educativos o en agentes de socialización y aprendizaje, como son los medios de comunicación. A través de medios como la televisión, la publicidad, Internet, etc. los menores, sujetos principales de nuestro estudio, adquieren valores y conceptos que asimilarán y pasarán a formar parte de su identidad. El consumo televisivo forma parte del día a día de los más pequeños y concretamente las series de dibujos animados son clave en la transmisión de estos valores a los que venimos haciendo referencia.

En los últimos años se han ido desarrollando numerosas investigaciones alrededor de esta temática en las que se demuestra la presencia del sexismo y estereotipos de género en las series televisivas de dibujos animados y se estudia el papel que juegan en la educación de los niños y niñas que los consumen.

El objetivo principal que este trabajo se plantea consiste en estudiar los modelos de identidad de género que las series de dibujos animados actuales ofrecen, ya que son, como se ha mencionado con anterioridad, una de las vías principales de educación informal para la infancia. Estos modelos de identidad se construyen a través de los personajes protagonistas que estos niños y niñas toman como referentes, y a través de los cuales se transmiten valores y contravalores.

En concreto, esta investigación se centrará en las series de dibujos animados que consumen los niños y niñas de 6-7 años. Ya que, siguiendo a Prat y Del Río (2009) es entre los 5 y los 7 años cuando la mayoría de los niños y niñas toman conciencia de su identidad sexual y se definen como niño o niña en función al sexo al que pertenezcan.

Este estudio pretende crear una herramienta que permita reconocer estos estereotipos de género en cualquier serie de dibujos animados que analicemos, de modo que recoja los aspectos físicos, psicológicos y los espacios en los que los personajes de estas se desenvuelven.

3. OBJETIVOS

Con esta investigación se persigue un objetivo general que se desglosa en tres específicos.

3.1. OBJETIVO GENERAL

- Estudiar los modelos de identidad de género ofrecidos en las series de dibujos animados, una de las principales vías de educación informal para la infancia actual.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Detectar y analizar la presencia de posibles estereotipos de género en algunas de las series de dibujos animados más vistas en la actualidad por los niños y niñas de 6-7 años.
- Analizar estos estereotipos de género en función de la apariencia física, las características psicológicas y los roles y espacios en los que se desenvuelven los protagonistas de estas series.
- Proponer una futura intervención educativa que promueva y desarrolle una conciencia crítica ante las desigualdades de género en las aulas de primaria, usando este mecanismo de educación informal.

4. METODOLOGÍA

El tipo de metodología utilizado en esta investigación es un análisis de contenidos, que consiste en “formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que se puedan aplicar a su contexto.” (Krippendorff, 1990, p.28)

El análisis de contenido es adecuado para “identificar actitudes, creencias, deseos, valores, centros de interés, objetivos, metas, etc., de personas, grupos, organizaciones, países, etc.; analizar el contenido de las comunicaciones y auditarlo comparándolo contra estándares o comparar el contenido de la comunicación por medio de la investigación de los medios y los niveles utilizados.” (Fernández, 2002) Por ello, se ha considerado que este tipo de metodología es la más apropiada para nuestro estudio.

4.1. MUESTRA

Para este trabajo de investigación, en primer lugar, se ha efectuado una búsqueda de información acerca del género y los estereotipos en los medios de comunicación, concretamente en las series de dibujos animados. A consecuencia de ello, surge la necesidad de profundizar en el impacto que, como medio de educación informal, tienen estas series en la construcción de la identidad de género en los niños y niñas.

Para ello, se ha realizado un pequeño sondeo a los alumnos y alumnas de 1º de Primaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús de Sevilla que ha permitido conocer cuáles son los dibujos animados más consumidos y compararlo así con los datos que aparecen en investigaciones previas sobre cuáles son las series de dibujos animados más vistas. A partir de ahí, se han seleccionado las cinco series más vistas tanto por los niños como por las niñas de este curso, que han sido: *Bob Esponja*, *Doraemon*, *El asombroso mundo de Gumball*, *La Princesa Sofía* y *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*. Se ha escogido una muestra de cinco capítulos de cada una de las series cuya duración es de veinte minutos, y diez capítulos para aquellas en las que la duración es de diez minutos aproximadamente. De cada uno de estos capítulos, se ha analizado a su vez entre dos y cuatro personajes principales.

A continuación, se muestran los horarios de emisión y las cadenas públicas que televisan estas series de dibujos animados. Además, *La Princesa Sofía* puede verse también a través de la cadena de pago Movistar+ y *Miraculous: Las aventuras de Ladybug* a través de la plataforma Netflix.

PROGRAMACIÓN							
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
6:30						<i>La princesa Sofía</i>	<i>La princesa Sofía</i>
7:35	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>		
8:08	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>		

8:15	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>		
8:30	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>		
10:00	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>La princesa Sofía</i>	<i>Bob Esponja</i> <i>La princesa Sofía</i>
10:15						<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>
13:10	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>		
13:50	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>		
14:17	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>		
14:25	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>	<i>Doraemon</i>		
14:45							<i>Bob Esponja</i>
14:50	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>	<i>Bob Esponja</i>		
15:05						<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>	<i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>
17:00						<i>La princesa Sofía</i>	<i>La princesa Sofía</i>

17:20	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon		
18:00						La princesa Sofía	La princesa Sofía
20:00						Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug
20:15	El asombroso mundo de Gumball	El asombroso mundo de Gumball	El asombroso mundo de Gumball	El asombroso mundo de Gumball	El asombroso mundo de Gumball	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug
20:40	Bob Esponja	Bob Esponja	Bob Esponja	Bob Esponja	Bob Esponja		
	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon	Doraemon		
20:54	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug		
21:20	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug	Miraculous: Las aventuras de Ladybug		
21:55						La princesa Sofía	La princesa Sofía

CADENAS EMISORAS

CLAN TV	
BOING	
DISNEY CHANNEL	
DISNEY JUNIOR	

4.2. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS

A continuación, se ha elaborado una ficha de referencia que recoge los datos objetivos de cada una de las series, acompañada de una imagen representativa de esta. En los Anexos I, II, III, IV y V pueden verse las fichas de cada serie con todos los datos descriptivos correspondientes, al principio del análisis individual de cada una de las series.

FICHA TÉCNICA	
SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	
CADENA QUE LO TELEVISIONA	
PÚBLICO RECOMENDADO	
PAÍS DE PRODUCCIÓN	
PRODUCTORA	
CAPÍTULOS ANALIZADOS	
SIPNOSIS	

Para el análisis, se ha elaborado un primer instrumento basado en los datos extraídos de estudios anteriores y se ha realizado una cata con un capítulo de cada una de las series para comprobar su eficacia. Una vez se han realizado los cambios pertinentes para que la ficha de análisis fuese válida, se ha procedido a analizar los capítulos seleccionados.

El primer apartado de la ficha de análisis contempla algunos datos generales del capítulo como son el título, la duración y el argumento. A continuación, la parrilla nos permite contabilizar el número de personajes protagonistas y secundarios en función del sexo. Esta será nuestra primera categoría de análisis.

DATOS GENERALES	
NOMBRE DEL CAPÍTULO	
DURACIÓN DEL CAPÍTULO	
ARGUMENTO DEL CAPÍTULO	
Nº DE PROTAGONISTAS FEMENINOS	
Nº DE PROTAGONISTAS MASCULINOS	
Nº DE PERSONAJES SECUNDARIOS FEMENINOS	
Nº DE PERSONAJES SECUNDARIOS MASCULINOS	

El siguiente apartado hace referencia a la segunda categoría de análisis, la apariencia física de los personajes, recogiendo primero datos sobre el rango de edad en el que se encuentra y si se trata de un ser humano, un objeto o un animal.

Más tarde, y continuando con el análisis de la apariencia física, dividiremos en personajes masculinos y femeninos de los que se extrae información acerca de su estatura, complejión, atributos de feminidad/masculinidad y ropa.

APARIENCIA FÍSICA	
EL PERSONAJE ES:	
NOMBRE	
NIÑO/NIÑA	
ADOLESCENTE	
ADULTO/A	
SER HUMANO	
ANIMAL	
OBJETO	

APARIENCIA FÍSICA			
PERSONAJE FEMENINO	ESTATURA		
	Alta		
	Baja		
	Media		
	COMPLEXIÓN		
	Delgada		
	Gruesa		
	Media		
	ATRIBUTOS FEMINIDAD		
	Pelo largo		
	Pestañas largas		
	Accesorio en el pelo		
	Pechos pronunciados		
	Labios pintados		
	Otros		
ROPA			
Falda			
Vestido			
Tacones			
Bikini			
Pantalones			
Sombrero			
Color:			
PERSONAJE MASCULINO	ESTATURA		
	Alta		
	Baja		
	Media		
	COMPLEXIÓN		
	Delgada		
	Gruesa		
	Media		
	ATRIBUTOS MASCULINIDAD		
	Pelo corto		
	Musculatura marcada		
	Vello corporal		
	Otros		
	ROPA		
	Pantalón		
Corbata			
Deportivas			
Sombrero			
Color:			

Otro de los apartados de la parrilla recoge los datos acerca de las características psicológicas de los personajes, con una lista de 14 rasgos definitorios de la personalidad de personajes masculinos y femeninos.

CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS		
	EL PERSONAJE LA PRESENTA	EL PERSONAJE NO LA PRESENTA
ACTIVIDAD		
PASIVIDAD		
AGRESIVIDAD		
TERNURA		
AUTORIDAD		
SUMISIÓN		
OBEDIENCIA		
VALENTÍA		
MIEDO		
COMPETITIVIDAD		
SOLIDARIDAD		
PROTECCIÓN		
TIMIDEZ		
CURIOSIDAD		

Y por último, se dedica un apartado al estudio de los roles y espacios en los que se desenvuelven los personajes, considerando aquellas actividades que realizan dentro y fuera del ámbito público y la profesión que ejercen.

ROLES Y ESPACIOS					
EL PERSONAJE REALIZA TAREAS EN EL ESPACIO DOMÉSTICO					
EL PERSONAJE REALIZA ACTIVIDADES FUERA DEL ÁMBITO DOMÉSTICO					
PROFESIÓN DEL PERSONAJE					
TAREAS QUE REALIZAN					
DEPORTIVA	FÚTBOL	BALONCESTO	BÉISBOL	RUGBY	NATACIÓN
ARTÍSTICA	PINTURA	ESCRITURA	MÚSICA	DANZA	
CULINARIA					
DE LIMPIEZA					
DE ENSEÑANZA					
DE CUIDADO A MENORES					
DE CUIDADO A MAYORES					

4.3. TÉCNICAS DE ANÁLISIS

Una vez los datos han sido recogidos con ayuda del instrumento elaborado, se ha procedido a su análisis con ayuda del programa IBM SPSS Statistics. Se han extraído los resultados de forma global en las cinco series analizadas en función del sexo de

los personajes, aunque también se han analizado de forma individual tal y como aparecen en los Anexos I, II, III, IV y V.

4.4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Como consecuencia de los resultados obtenidos en esta investigación, se ha realizado una propuesta de intervención para los alumnos y alumnas del centro del que se ha extraído la muestra. En ella se trabaja, de forma transversal y apoyándose en estas series de dibujos animados, la igualdad de género y se pretende sensibilizar y desarrollar una actitud más crítica ante los valores que transmiten los medios de educación informal.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. LA SOCIEDAD ACTUAL Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA TELEVISIÓN

El boom de los medios de comunicación en España tuvo lugar en los años 80, y desde entonces, los medios audiovisuales tienen un gran impacto en la sociedad. En las últimas décadas, con el auge de las nuevas tecnologías, han ido surgiendo nuevos medios de comunicación e información y algunos, como es el caso del Internet, han ido ocupando un papel central en el mundo mediático. Sin embargo, la televisión sigue siendo el medio dominante cumpliendo con una doble función social: informar y entretener. Los más pequeños, sujetos en los que me centraré para el estudio, pasan gran parte de su tiempo de ocio delante de la pantalla y los contenidos que se transmiten a través de ella forman parte del aprendizaje de conocimientos y valores que dominan en la sociedad actual (Montero Galdo, 2015).

Según Pérez-Rodríguez, Ramírez y García-Ruiz (2014, 619) “los medios de comunicación suponen un agente socializador y educativo, que complementa el papel privilegiado de la familia y la escuela, con una influencia innegable en el desarrollo personal, social, moral e intelectual de los más pequeños.” Desde pequeños estamos expuestos a mensajes que se transmiten desde las pantallas y que, en la mayoría de las ocasiones, asumimos sin entender. Es necesario que los mensajes que la televisión transmite sean ubicados dentro de un contexto. Por ello, muchos autores hablan de la necesidad de incorporar el término “alfabetización mediática” en las aulas.

Montero Galdo (2013, 5) definen la educación mediática como “el estudio de los medios de comunicación y su influencia en la sociedad con la finalidad de impulsar procesos de comprensión, análisis y la transformación de los productos mediáticos, cuyo resultado debe estar enfocado a lograr una alfabetización mediática, lo cual implica “leer y escribir” los medios.” Entendiendo alfabetización mediática como el impacto que las tecnologías de la información y la comunicación han tenido en nuestra sociedad, surgiendo así la necesidad de poseer las habilidades y competencias necesarias para manejarlas.

La UNESCO (2017) reconoce la alfabetización mediática como uno de los “requisitos más importantes para fomentar el acceso equitativo a la información y al conocimiento y para promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas.”

Para que la inclusión de este término en el sistema educativo sea óptima, es necesario indagar previamente sobre el nivel de competencia que los alumnos poseen y a partir de ahí, desarrollar las estrategias de intervención convenientes. (García-Ruiz et al., 2014). Será recomendable que los alumnos trabajen con supuestos reales que les permitan interactuar y les faciliten acceder, transformar y difundir el conocimiento para su posterior interiorización. (Marquès y Álvarez, 2014).

Debemos tener también en cuenta que dentro de una sociedad conviven diferentes actitudes ante los medios que pueden tanto facilitar como obstaculizar su introducción en la escuela. (Montero Galdo, 2013). Ante esto, se han configurado varios enfoques que señalan las actitudes y metodologías necesarias para la educación mediática, de los cuales destacaremos el enfoque desmitificador y que Montero Galdo (2013, 6) define como aquel que intenta “formar a ciudadanos con capacidad crítica de cara a los medios y ayuda a crear ciudadanos productores de medios”. Es decir, este paradigma se concreta en desarrollar una actitud crítica ante los mensajes que se transmiten a través de los medios de comunicación.

Por todo ello, es necesario analizar los productos que nos ofrecen los diferentes medios. Montero (2013) distingue tres áreas principales a estudiar: el contexto de producción en el que se desarrolla el medio, que en el caso de programas infantiles suelen ser grandes empresas cuyo objetivo principal consiste en alcanzar las mayores cuotas de audiencia; el producto mediático en sí y el contexto de recepción, que en este caso es la audiencia infantil.

5.2. EL CONSUMO TELEVISIVO EN LA INFANCIA

El consumo de televisión en las primeras edades forma parte de la rutina diaria de los más pequeños, y el impacto que la televisión tiene en ellos y ellas puede convertirse en un factor negativo si este consumo es abusivo. Este consumo va a variar en función del contexto en el que el niño o niña se desenvuelva, a pesar de que la mayoría de los debates se centran en el contenido que ofrecen los programas. Los programas dirigidos al público infantil son emitidos en la franja horaria acordada para ello, sin embargo, los y las menores no solo ven la televisión dentro de ese tramo horario. Por ello, debemos tener en cuenta el vínculo que existe entre los programas que se destinan a este público concreto y el contexto en el que estos niños se encuentran. (Del Valle, 2006).

Navarro Cortés (2014, 21) también señala que desde la teoría de los efectos limitados se asume que “los efectos de los medios ya no dependen tanto del medio en sí, del individuo como ser aislado y de sus características psicológicas y culturales y de las formas específicas de concretar el diseño del medio, sino fundamentalmente de la estructura social en la que se desenvuelve el individuo.”

La televisión desde su creación nos transmite contenidos que influyen en nuestro comportamiento, valores y actitudes. Desde el ámbito de la educación, es importante hacer un análisis de su influencia y reconocer qué efectos positivos tiene sobre el desarrollo de los niños.

Según Del Valle (2006) uno de los principales efectos que tiene la televisión es el de proporcionar al público infantil unos modelos de conducta que puedan imitar. Los más pequeños pasan mucho tiempo delante del televisor adquiriendo estos valores e ideas que se transmiten y, por ello, la televisión es también considerada un agente de socialización que además interacciona con otros contextos de educación como son la familia o la escuela. El proceso de socialización comienza cuando el bebé empieza a interactuar con su entorno y tiende a imitar comportamientos que ha observado. Mediante este proceso los seres humanos constituimos nuestro ser social y los programas de televisión tienen un papel importante en ello ya que ejercen una gran influencia en la adquisición tanto de pautas culturales como en la formación de la identidad personal en edades infantiles. (Antón, 2001)

Como señalan también Perlado y Sevillano (2003) “este proceso de construcción social de la realidad es fruto de la interacción y supone plantear una cierta noción de

competencia, que se define en el niño como una forma de conocimiento mediático.” (p.167).

El Consejo Audiovisual de Andalucía (2008) analizó 54.114 registros entre los que se encuentran emisiones de programación para menores y el total de programas emitidos en el periodo de referencia. Con este informe se han podido estudiar cuestiones referentes a la audiencia de menores fuera del horario que se establece para ellos o el consumo de programas que no han sido pensados para este tipo de audiencia. A pesar de ser de 2008 es el más reciente que se encuentra registrado, y aunque el soporte en el que los menores consumen contenido televisivo ha cambiado en los últimos años (ahora se ve mucho más contenido por Internet a través de tablets y ordenadores), algunos datos que aparecen en este informe me han parecido relevantes.

Según el *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía* (2008) con respecto a la audiencia de programación infantil según el horario y la fecha de emisión, el consumo de las cadenas Canal 2 Andalucía, Telecinco y Cuatro se concentrarían en los días laborales, mientras que el resto de las cadenas se visualizarían con mayor frecuencia en fines de semana.

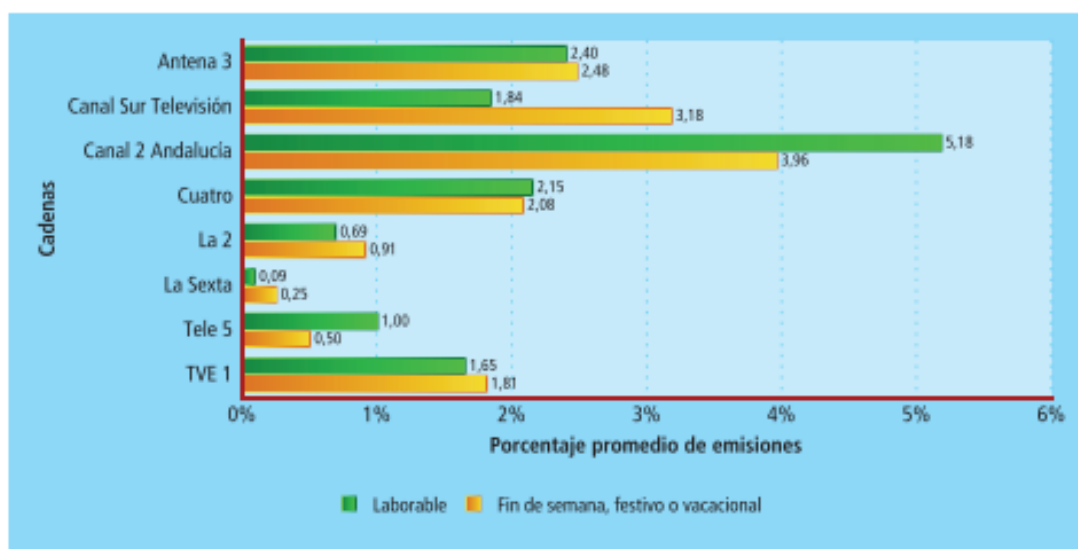


Gráfico 1. Audiencias de programación infantil por cadena y fecha. *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía* (2008, 95)

Con respecto a los horarios de emisión, Canal 2 Andalucía destacaría con buenos índices de audiencia fuera del horario infantil debido a que se emite programación infantil fuera de dicho horario.

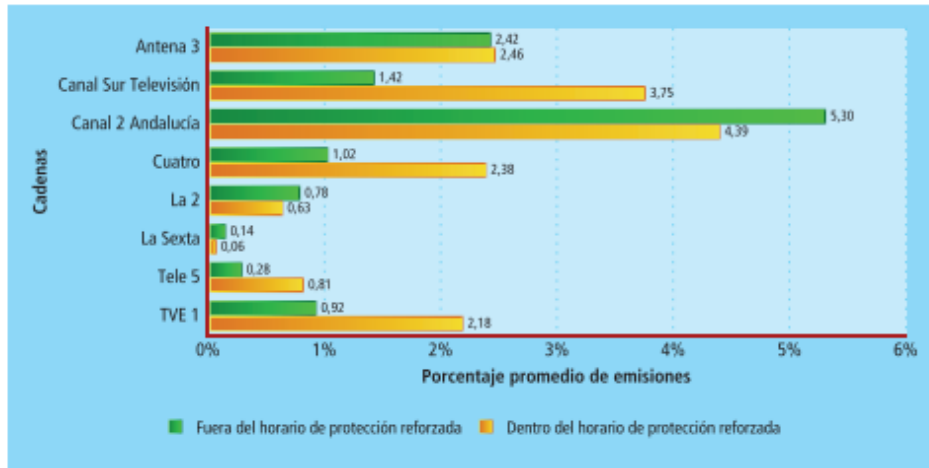


Gráfico 2. Audiencias de programación infantil por cadena y horario. *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía* (2008, 96)

Los horarios de mayor audiencia en menores de entre 4 y 12 años tienen su punto álgido en los horarios próximos al desayuno (8:30), almuerzo (15:00) y cena (21:30) en prácticamente todas las cadenas.

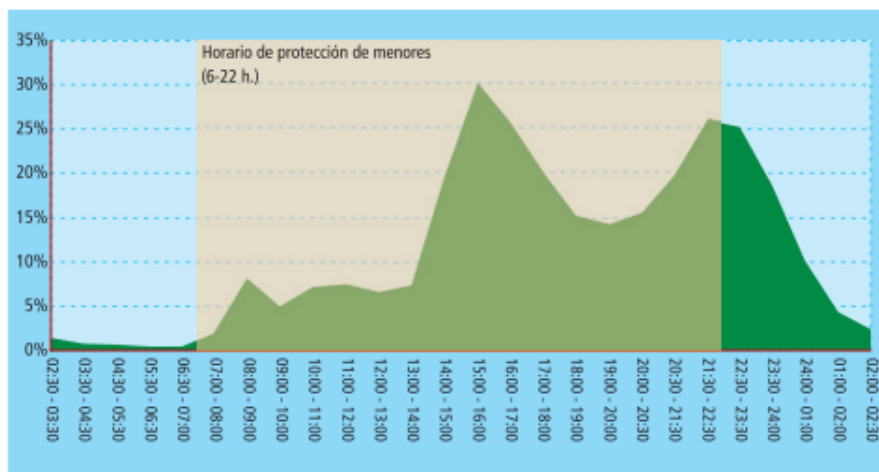


Gráfico 3. Audiencia Media de televisión (%). Menores de edad, Andalucía 1ª semestre 2007. *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía* (2008, 96)

El pico de audiencia que se alcanza entre las 15:00 y las 16:00 horas es de casi el 30% y de un 22,9% entre las 20:30 y las 00:00 horas. Este dato nos indica que el horario de protección de menores (de 06:00 a 22:00 horas) no coincide con el horario de consumo de menores andaluces.

En relación con el género televisivo y los tipos de programa que se televisan, la ficción es el género más visto por la audiencia infantil.

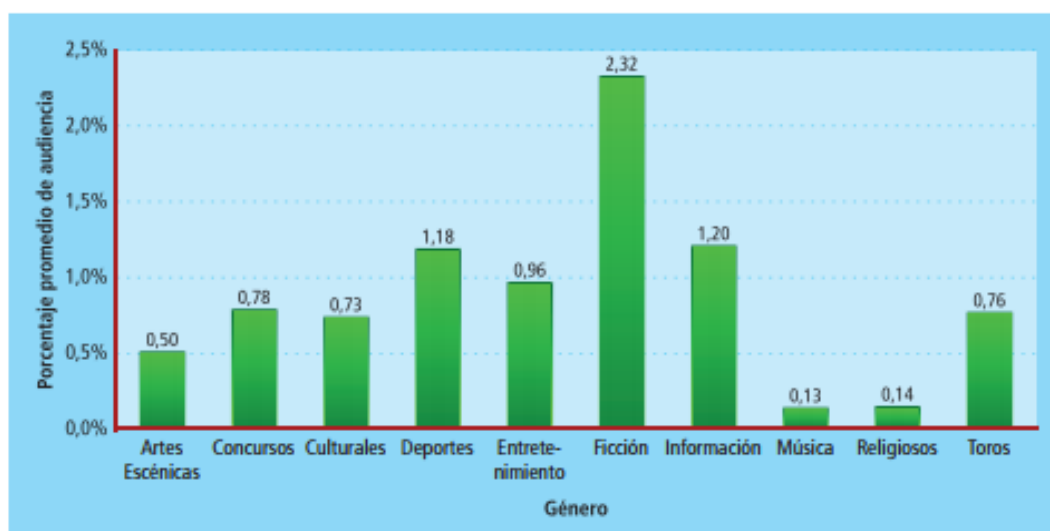


Gráfico 4. Audiencias infantiles sobre programación general (géneros televisivos). *Informe General sobre Menores y Televisión en Andalucía* (2008, 98)

Si especificamos el tipo de programa podemos comprobar que entre el público infantil que abarca entre los 4 y los 12 años, los programas que más se consumen son las telenovelas y los dibujos animados. Los índices de audiencia que presentan las telenovelas al igual que otros géneros no enfocados a la audiencia infantil pueden resultar preocupantes, ya que pueden transmitir contenidos y valores no aptos para menores y que indican la falta de control por parte de los adultos o de entendimiento de qué programas son los adecuados.

Además de estas investigaciones acerca del consumo de la audiencia infantil, se han llevado a cabo otros estudios que cuestionan la calidad de dicha programación. (Navarro, 2014). Esto es debido principalmente a la prioridad de las grandes empresas televisivas: el beneficio económico por encima del contenido del producto. Como bien apunta

Montero Galdó (2013, 12) “desde la aparición de las primeras series infantiles hasta la actualidad, para las grandes productoras lo importante no es el contenido de las series, sino su propio enriquecimiento económico, por este motivo las series se emplean a modo de “cebo” a través del cual se pondrá en marcha el gran proceso de venta de *merchandising* que resultará de lo más apetecible a los niños y niñas.”

Con respecto a la calidad, podemos hacer hincapié también en el número de horas que destina la parrilla a la programación infantil, que son escasas. Con la introducción de la Televisión Digital Terrestre o TDT en 2005, esta programación se vio beneficiada principalmente porque se crearon canales con gran presencia de series dirigidas a la audiencia infantil, aunque este contenido se reduce a dibujos animados y siguen predominando los “programas contendidos” (como La Banda o Megatrix) de mala calidad audiovisual e incluso donde se transmiten valores como el sexismo o el racismo. (Montero Galdó, 2013)

Con el paso del tiempo, las cadenas y las productoras de series comenzaron a prestar mayor atención a los contenidos y se establecieron unos filtros de protección para respetar los derechos de los menores (Montero Galdó, 2013). Estos filtros son referidos a todas las leyes y medidas de protección del menor que evitan que estos consuman contenido que no sea adecuado para su edad.

Esta normativa se recoge dentro del *Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia* (2003) que establece tres medidas principales:

La clasificación de los contenidos se establece sobre la base de unos criterios que diferencian los diferentes programas en función de su adecuación a las diferentes edades dentro del público infantil y juvenil.

Las diferentes clasificaciones en función al criterio de edad son:

1. Especialmente recomendada para la infancia.
2. Apta para todos los públicos.
3. No recomendada para menores de siete años.
4. No recomendada para menores de doce años.
5. No recomendada para menores de dieciséis años.
6. No recomendada para menores de dieciocho años.
7. Película X.

Otra de las medidas es el respeto de los derechos de los niños y niñas en los programas y la publicidad. Para ello es necesario que se eviten imágenes que sean inadecuadas para la audiencia infantil y proteger la identidad y la intimidad de los menores.

Y, por último, establecer horarios protegidos que abarcan desde las 6 de la mañana hasta las 10 de la noche. También existe un horario de especial protección o de protección reforzada de 8 a 9 de la mañana y de 5 a 8 de la tarde de lunes a viernes y de 9 a 12 de la mañana los fines de semana y festivos nacionales.

Sin embargo, son muy pocas las cadenas televisivas que cumplen con esta normativa. Canales como Antena 3 o Telecinco televisan programas dentro de este horario protegido que muestra contravalores, contenidos de mala calidad y gran presencia de publicidad inadecuada. (Montero Galdó, 2013)

Por otro lado, dentro del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia no aparecen pautas para eliminar los estereotipos sexistas o elementos de conducta no recomendables dentro del horario infantil, tanto en la publicidad como en los programas infantiles. (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2017).

5.3. SERIES DE DIBUJOS ANIMADOS

Las series televisivas forman parte del género televisivo de ficción y Zamora (2014, 10) las define como la “narración de diferentes relatos inventados y estructurados en un gran número de capítulos.” Su duración puede ser variable, pero hay otros aspectos que son fijos y característicos de este género. La mayoría de las series tiene un grupo reducido de personajes fijos, es decir, están protagonizadas por uno o dos personajes. Otro aspecto común a todas las series televisivas es la presencia de un decorado reducido, lo que además de suponer una reducción en los costes ayuda al espectador a centrar su atención en la trama. Por último, la estructura de las tramas se adapta a la publicidad de la cadena que lo televisa. (Zamora, 2014)

Dentro de las series televisivas, aquellas destinadas en concreto a la audiencia infantil son conocidas como series infantiles. Barroso (1996, citado por Melgarejo y Rodríguez, 2012, 52) las define como “programas que por su temática, construcción, desarrollo y mensaje están pensados para interesar a un público formado por niños y jóvenes”.

Este género recoge una serie de aspectos que atraen a los niños y niñas y que Sánchez Noriega (2002, 636) aúna afirmando que con las series infantiles “se busca atraer en todo

momento la atención de los niños mediante el movimiento y la evolución constante en todos los órdenes: en los diálogos atropellados de los presentadores, en la acción vertiginosa de los concursos y de los dibujos animados, en los movimientos de la cámara con encuadres rebuscados y perspectivas distorsionadas, en el montaje que concede escasa duración a cada plano, en la banda sonora sin silencios o pausas o en los magazines compuestos por microespacios que se suceden con rapidez.”

Gene Deitch (2001) define los dibujos animados como el formato de animación que registra una acción en fases individuales e imaginada de tal forma que, si se reproduce a una velocidad determinada y constante, siempre que no exceda la persistencia de la imagen en el ojo, se produce la ilusión de movimiento en el observador. Sin embargo, esta definición no incluye los dibujos relámpagos que consisten en “un dibujo realizado rápidamente por un caricaturista mientras era filmado por una cámara y luego esta se quedaba fija en la pantalla.” (Bendazzi, 2008, 42)

La mayoría de las historias que cuentan los dibujos animados son relatos, en los que podemos distinguir, por un lado, lo que se cuenta y por el otro la forma en la que se cuenta. La historia base puede ser narrada de diferentes formas y está formada por los personajes, las situaciones y los acontecimientos que forman la trama, el espacio en el que se desarrollan los hechos y el tiempo. (Del Moral, Villalustre y Neira, 2010)

Apenas existen autores que hagan clasificación de los dibujos animados, aunque sí que existen algunos investigadores que se han centrado en algún aspecto de la animación. Reyes Castro (2013) propone una clasificación que corresponde al uso de figuras o sujetos que tiene un papel en el relato, a estas personas se les conoce como actantes. En los dibujos animados podemos encontrar tres clases de sujetos que cumplen con la función de actantes: los animales, los humanos y los objetos que pueden hacer de héroes, villanos, agresores, enemigos, amigos, etc.

Es importante no confundir los dibujos animados con otros tipos de series animadas como son el anime o el manga. Se conoce el manga como “ilustraciones animadas propias del Japón, destinadas a una inmensa variedad de público, superando la exclusividad infantil” (Puiggròs, Pujol y Violant, 2005, 4). Este tipo de animación utiliza ojos grandes, colores irreales y líneas simples, combinando técnicas japonesas de dibujo antiguas con otras técnicas occidentales.

Los manga, por otro lado, son libros con ilustraciones del mismo estilo japonés que los anime, suelen tener un promedio de 200 páginas, impresas en blanco y negro. (Puiggròs, Pujol y Violant, 2005, 5).

En concreto, las series de dibujos animados o series de animación son las preferidas por los más pequeños debido a algunas de sus características, entre las que se encuentran pocos contrastes de sonidos y colores y tramas fluidas y fantasiosas. (Melgarejo y Rodríguez, 2012). Como explican Rajadel, Pujol y Violant (2005, 3) este tipo de formato “favorecen la comprensión de la realidad, ya que se presentan como un dibujo caricaturizado precisamente para facilitarnos su recuerdo, junto a unas palabras y expresiones no verbales que refuerzan el concepto básico.”

Podemos considerar las series de dibujos animados una alternativa de enseñanza-aprendizaje en la que el niño o niña, a través de sus personajes favoritos, interioriza conceptos, valores y actitudes. (Rajadel, Pujol y Violant, 2005). Como se ha mencionado anteriormente, el papel de las familias y de la escuela es indispensable para que este aprendizaje esté regulado y el alumno o alumna pueda discriminar los valores e ideas que estos personajes transmiten.

Desde el punto de vista didáctico, que es el que más nos interesa en este trabajo, podemos decir que los dibujos animados transmiten una enseñanza de forma indirecta a través de los valores y la moralidad que sus personajes representan. A lo largo de la historia de las series de dibujos animados han existido algunas como *Erase una vez el hombre* que fomentaba el aprendizaje de contenidos concretos de ciencias sociales y naturales u otras como por ejemplo *Los Picapiedra* o *David el Gnomo* que promovían el desarrollo de la creatividad en los más pequeños. También se desarrollan en los niños y niñas aptitudes personales y sociales como la reflexión sobre el mundo en el que viven o el descubrimiento de su propia identidad. (Rajadel, Pujol y Violant, 2005).

Sin embargo, debemos plantearnos si hoy en día estos valores que transmiten los dibujos animados son los adecuados. Como ya sabemos, las grandes industrias televisivas han cambiado su objetivo a la hora de producir contenido y han dejado de cuidar la imagen que se transmite a través de las series infantiles y que los menores consumen. Por ello, es necesario indagar acerca de todos esos elementos que pueden ser asumidos por la audiencia infantil de forma negativa y comprobar en qué medida aparecen en las series de dibujos animados en la actualidad.

5.4. DIBUJOS ANIMADOS Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO

La producción de este tipo de formato, además de la finalidad económica que se mencionó con anterioridad, atiende también a la transmisión de ideas, valores sociales y estereotipos. Estos últimos según lo define Herrero (2006, 44) citado por Romero Medina (2008) son “esquemas de pensamiento o esquemas lingüísticos preconstruidos que comparten los individuos de una misma comunidad social o cultural.” Estos estereotipos pueden ser positivos cuando son creados para diferenciar a un grupo de individuos de un grupo social concreto, facilitando la identidad social y la integración dentro del grupo.

Sin embargo, nuestra preocupación reside en los estereotipos negativos que aparecen en estas series infantiles y que pueden ser asumidos por la audiencia, ya que en la infancia estos valores se adquieren de forma mucho más inconsciente y son más difíciles de borrar.

Entre los estereotipos más habituales destaca el de los roles de género. Es frecuente en las series de televisión encontrarnos a las mujeres siendo representadas como “el sexo débil”. Los hombres, sin embargo, se muestran como “los que toman las decisiones, los fuertes, independientes, violentos...” (Zamora, 2014, 15).

Las características físicas de los personajes también van ligadas a estos estereotipos. A menudo se asocia “la belleza con la bondad y en contrapartida la fealdad con la maldad. Lo bello es bueno, y lo feo es malo, eso es lo que aprendemos desde niños.” (Garmilla, 2013, 16) Estos cánones de belleza, además, difieren mucho de la realidad en la que se encuentran los niños que consumen estas series. Asimismo, no solo se asocian valores positivos o negativos a ella, también el éxito o el fracaso que estos protagonistas tienen en función de su apariencia física.

En función del sexo también se asocia la ocupación o profesión de los personajes. No son pocas las series en las que seguimos encontrando a la madre representada como ama de casa y el padre como el único pilar laboral de la familia.

Zamora (2014) menciona en su trabajo la siguiente clasificación de estereotipos de género establecida por el colectivo Feminario de Alicante (1987):

Hombres	Mujeres
- estabilidad emocional	- inestabilidad emocional
- dinamismo	- pasividad
-tendencia al dominio	- sumisión
- desarrollo intelectual	-poco desarrollo intelectual
- racionalidad	- irracionalidad
- valentía	- miedo
- iniciativa, riesgo	- intuición
- mecanismos de autocontrol	- falta de autocontrol
- agresividad	- ternura
- afirmación del “yo”	- dependencia
- afectividad poco definida	- afectividad muy marcada
- aptitud para las ciencias	- incoherencia
- fuerza	- debilidad
- franqueza	- frivolidad
- objetividad	- subjetividad

A pesar de ser una referencia del año 1987, la situación se mantiene bastante parecida, según demuestran estudios más recientes. Las características estereotipadas masculinas hacen referencia al dominio y la agresión mientras que en las mujeres están relacionados con el cuidado y la dependencia. Estos estereotipos aparecen reflejados en los personajes de las series infantiles e influyen en las actitudes y conductas de los menores.

Garmilla (2013, 12) citando a Greenfield (1985) explica que “un estudio realizado en población infantil estadounidense demostró que las niñas y niños de tres años que pasan más tiempo frente al televisor, tienen opiniones más estereotipadas sobre los papeles sexuales que los que pasan menos tiempo.”

Según los datos de una investigación alemana recuperados por López (2005) y citados por Zamora (2014), en cuanto a la representación del género en la televisión y los estereotipos que refleja encontramos lo siguiente:

En el área de ficción, tan solo el 36,4% de los personajes principales eran figuras femeninas frente al casi 70% de personajes masculinos protagonistas, que, además, suelen

ser representados como héroes, haciendo frente a los peligros y viviendo aventuras. Incluso en las series donde los personajes no son humanos, aquellos que reúnen estas características se les asignan nombres masculinos.

Sin embargo, cada vez es más común encontrarnos a las protagonistas femeninas de algunos programas siendo el centro de la acción y con características luchadoras o incluso con roles de liderazgo. Aun así, la mayoría de los rasgos con los que se define a los personajes femeninos son aquellos que resultan necesarios para que el personaje masculino pueda desplegar sus “dotes masculinas” como la protección o la salvación de la figura femenina de la trama.

Como se mencionó anteriormente, la belleza es también un rasgo muy recurrente en las series infantiles. Normalmente va ligada a características de la personalidad del personaje, por ello encontramos que los personajes femeninos con pelo largo, rubio, delgadas y guapas caerán mejor que las bajitas, feas, de pelo corto, etc. “La sexualización del cuerpo es un hecho en los programas infantiles: piernas delgadas y larguísimas, y exagerada cintura de avispa que comporta caderas y pecho prominente.” (Zamora, 2014, 19)

Los estereotipos de género están muy ligados al sistema patriarcal, que moldea la imagen de hombres y mujeres favoreciendo esta forma de concebir el mundo. Por ello, encontramos que en las mujeres se estimulan rasgos de la feminidad como la dulzura, la sensibilidad, el instinto maternal, la ternura, etc. ligados al ámbito doméstico y al cuidado de personas, mientras que en los hombres encontraremos características como la agresividad, competitividad, iniciativa, toma de decisiones, etc. comunes de una figura dedicada al ámbito público. (Zamora, 2014).

Fedriani (2017) llevó a cabo una investigación que tenía como objetivo evaluar la representación de la figura de la mujer en series infantiles y los estereotipos que se utilizan para ello. El estudio se centró en cuatro series de dibujos animados: *Bob Esponja*, *La Patrulla Canina*, *El Asombroso Mundo de Gumball* y *Star Contra las Fuerzas del Mal* y se escogieron 14 personajes femeninos relevantes para analizarlos.

Tras la investigación se comprobó que los principales estereotipos de género se veían reflejados en los roles que desempeñaban los personajes y en las características psicofísicas. La mayoría de los personajes representaban el rol de mujer protectora que

además poseían rasgos comunes de personalidad como la ternura o la dulzura. A pesar de que poco a poco la mujer va siendo representada en mayor medida en el ámbito público, todavía hay pocas mujeres como protagonistas o aquellas que lo son comparten este protagonismo con un hombre. (Fedriani, 2017).

En referencia a otra investigación que realizó (Sánchez-Labela Martín, 2015) acerca de la imagen femenina en las series de animación se extraen las siguientes conclusiones:

El 50% de las series que se analizaron en este estudio, representaban a la mujer dentro del ámbito privado y estereotipadas ya que todas son madres, responsables y casadas, además se podían apreciar acciones y situaciones de violencia machista. Analizando la opinión de los niños y niñas que consumen estos dibujos, sólo el 8,18% de las niñas consideran que son violentos y el 25,15% en el caso de los chicos. Los niños perciben mayores muestras de maltrato que los niños, es decir, las niñas, aún siendo víctimas, no se dan cuenta de lo peligrosa que es esa situación. Siguiendo con los datos recogidos a los menores que consumen estas series analizadas, encontramos que, en cuanto a las labores domésticas, las niñas siguen pensando que es tarea exclusiva de las mujeres, aunque es mayor el porcentaje de niños que sostienen esta afirmación. Esta situación es preocupante ya que puede suponer que tampoco se percaten de esta situación en un contexto real. (Sánchez-Labela Martín, 2015).

El estudio concluye afirmando que las series de dibujos animados presentan desigualdades evidentes entre los hombres y las mujeres, lo que supone un peligro ya que los menores asumirán estos estereotipos y pasarán a formar parte de su realidad y de su forma de ver a los hombres y las mujeres.

Aunque se crea que cada vez son menos los estereotipos sexistas en los medios y la sociedad esté tomando conciencia de ellos, aún no es suficiente. Como hemos podido comprobar tras esta revisión bibliográfica, actualmente se sigue fomentando una imagen del hombre y de la mujer estereotipada. El mayor riesgo lo corren los menores, que están construyendo su identidad y aprendizaje apoyándose, entre otros recursos, en los dibujos animados. Los niños y niñas dedican una gran parte de su día a ver sus series favoritas, utilizan como modelo a los protagonistas e intentan imitar las acciones y valores que transmiten.

Por ello, es importante que reflexionemos sobre qué valores se transmiten y cómo se transmiten sobre todo en el contenido destinado al público infantil. Pero, además, y aquí centraré mi estudio, es necesario educar a los niños y niñas ante su consumo mediático. Es decir, que sean capaces de reconocer y discriminar en el proceso de aprendizaje estas características estereotipadas que presentan los personajes.

Es importante que previamente se analicen los dibujos animados actuales para comprobar en qué medida los rasgos sexistas siguen presentes y diseñar una herramienta que nos ayude a reconocerlos.

6. RESULTADOS

Para el análisis de resultados de este estudio, se utilizarán tablas y gráficas de barras que ayudarán a plasmar los datos obtenidos tras la visualización de los capítulos seleccionados. En este apartado, nos centraremos en el análisis general de las series analizadas, comentando las diferentes características y particularidades encontradas, en función del sexo de los personajes. El análisis individualizado de cada una de las series se encuentra en los Anexos I, II, III, IV y V.

En un primer momento analizaremos, en función del sexo, el número de personajes protagonistas y secundarios que aparecen en las cinco series a modo general.

Estadísticos

Nº de personajes protagonistas

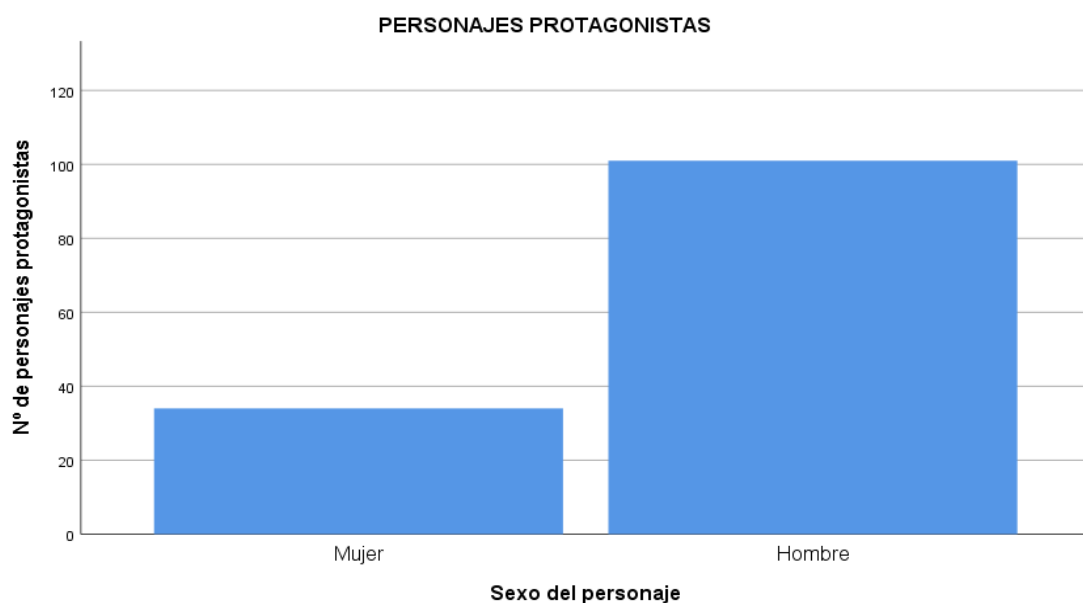
N	Válido	135
	Perdidos	104

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	34	14,2	25,2	25,2
	Hombre	101	42,3	74,8	100,0
	Total	135	56,5	100,0	
Perdidos	Sistema	104	43,5		
Total		239	100,0		

El número de personajes que ejercen un papel protagonista es un total de 135, de los cuales 101 son personajes masculinos y 34 personajes femeninos. Lo que corresponde a un 74,8% y un 25,2% del total, respectivamente. A lo largo del análisis de los resultados se emplearán los términos hombres y mujeres para simplificar las tablas y gráficas, aunque se incluyen niños y niñas también.

A continuación, veremos representado en el siguiente gráfico estos datos.



Como podemos observar, el número de personajes masculinos casi triplica el número de personajes femeninos que son protagonistas en los capítulos seleccionados para este análisis. En series como *Bob Esponja*, *El asombroso mundo de Gumball* o *Doraemon*, el número de protagonistas femeninas es muy escaso e incluso en algunas ocasiones inexistente. Por otro lado, en series como *Miraculous: Las aventuras de Ladybug* o *La princesa Sofía* el papel protagonista de las mujeres es mucho más elevado. Aun así, en la mayoría de las ocasiones, exceptuando un par de capítulos en la serie *La princesa Sofía*, este protagonismo es compartido con uno o varios personajes masculinos.

Si comparamos estos resultados con estudios anteriores, que han sido previamente mencionados, encontramos que las diferencias son mínimas. El porcentaje de

protagonistas masculinos sigue siendo notablemente superior que los femeninos que, además, son representados de manera diferente. En este estudio, la única serie en la que la mujer aparece como protagonista sin la compañía de un hombre es *La princesa Sofía*, pero a pesar de su protagonismo, mantiene las características estereotipadas de una mujer (o en este caso, de una princesa) entre las que destacan la dulzura, el instinto maternal o la ternura, como ya se concretará más adelante. Sin embargo, los protagonistas masculinos se definen con una actitud heroica, viviendo aventuras y con una vida pública más activa; características que en este estudio presenta la protagonista de *Miraculous: Las aventuras de Ladybug* cuyo protagonismo comparte con una figura masculina.

Con respecto a los **personajes con papeles secundarios**, el número total que aparece en los capítulos que se han analizado es 239.

Estadísticos

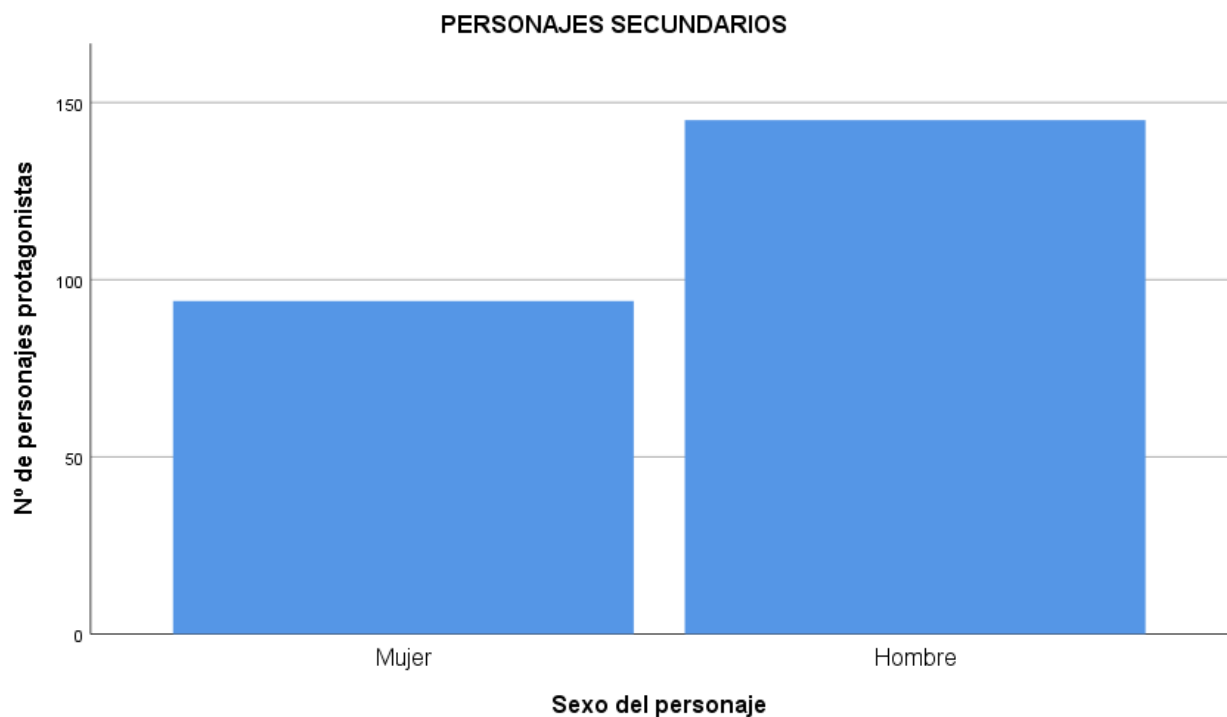
Nº de personajes secundarios

N	Válido	239
	Perdidos	0

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	94	39,3	39,3	39,3
	Hombre	145	60,7	60,7	100,0
	Total	239	100,0	100,0	

De estos 239, 94 son mujeres y 145 hombres, cuyo porcentaje corresponde con un 39,3% y un 60,7% respectivamente.



El caso de los personajes secundarios es bastante parecido al de los protagonistas. El papel masculino sigue prevaleciendo sobre el femenino, hasta incluso en ocasiones nos encontramos con capítulos en los que estos últimos no aparecen. Si analizamos los capítulos de las series de forma individual estos resultados se siguen manteniendo (*Véase Anexos I, II, III, IV y V*). Exceptuando un capítulo de *El asombroso mundo de Gumball* y tres de *La princesa Sofía*, es mayor el número de hombres que aparecen en total en el episodio que de mujeres.

En este estudio se ha podido comprobar que en muchas ocasiones cuando la mujer aparece con un rol secundario es representada como madre de algún otro personaje, incluso en un capítulo de *Bob Esponja*, las mujeres que aparecen como extras en una escena llevan un bebé en brazos, como “distinción” de los hombres dentro de una multitud.

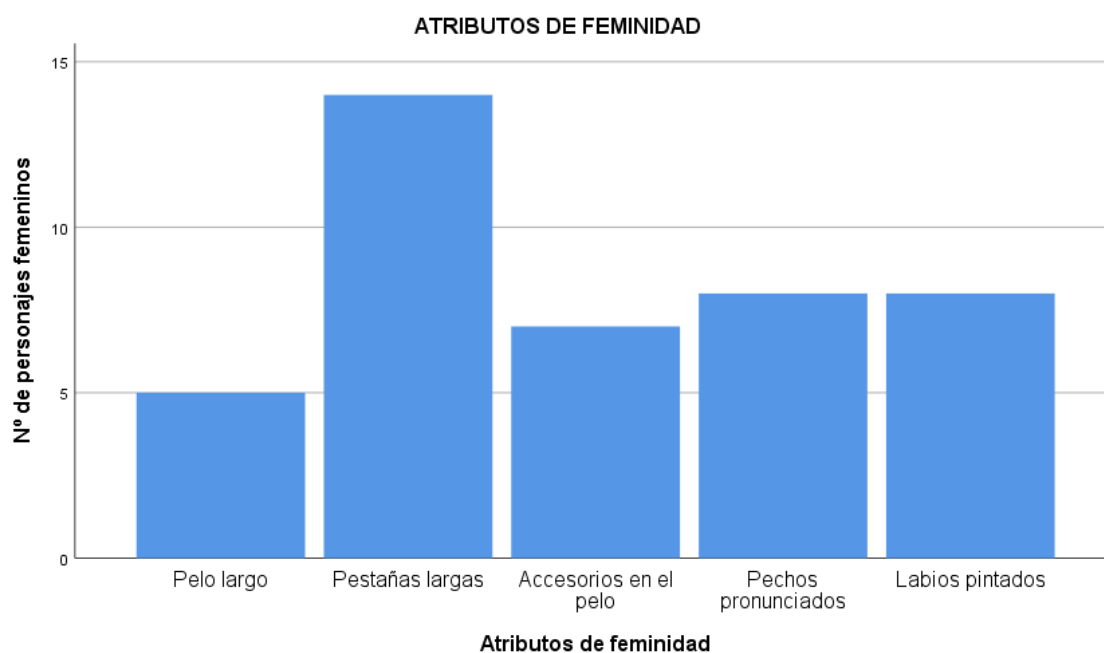
Estos estereotipos que se acentúan en los personajes femeninos se ven reflejados también en la **representación física** de estos. Por ello, se han seleccionado una serie de atributos de feminidad y masculinidad y se ha analizado en qué medida los personajes los presentan.

Atributos de feminidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo largo	5	2,1	11,9	11,9
	Pestañas largas	14	5,9	33,3	45,2
	Accesorios en el pelo	7	2,9	16,7	61,9
	Pechos pronunciados	8	3,3	19,0	81,0
	Labios pintados	8	3,3	19,0	100,0
	Total	42	17,6	100,0	
Perdidos	Sistema	197	82,4		
Total		239	100,0		

De los dibujos animados que están siendo utilizados en este estudio, se ha seleccionado una muestra de 16 personajes femeninos a analizar, de los cuales cinco llevan el pelo largo, catorce llevan pestañas largas, siete llevan accesorios en el pelo, ocho tienen los pechos pronunciados, otras ocho llevan los labios pintados y una de ellas no presentaba ninguno de estos atributos.

Es decir, el 33,3% de los personajes femeninos lleva las pestañas largas, el 16,7% lleva algún accesorio en el pelo, el 11,9% lleva el pelo largo, el 19% tiene los pechos pronunciados y otro 19% los labios pintados.



El atributo con el que más se identifica a las mujeres en los dibujos animados son las pestañas largas, y todos los personajes femeninos utilizados para este análisis presentaban alguno de estos atributos exceptuando el caso de la madre de Nobita en la serie de *Doraemon*.

Aquellos personajes que no son seres humanos, como animales u objetos, presentan estos atributos de forma más resaltada y remarcada, aunque en la serie en la que más destacan estos atributos es *La princesa Sofía*. En esta serie, la mayoría de los personajes femeninos que aparecen presentan todos o casi todos los atributos, a diferencia del resto de personajes de otras series en los que podemos ver uno o dos de estos rasgos.

Además de estas características, otro de los factores que se ha podido comprobar que es utilizado como segregador por sexo es la ropa.

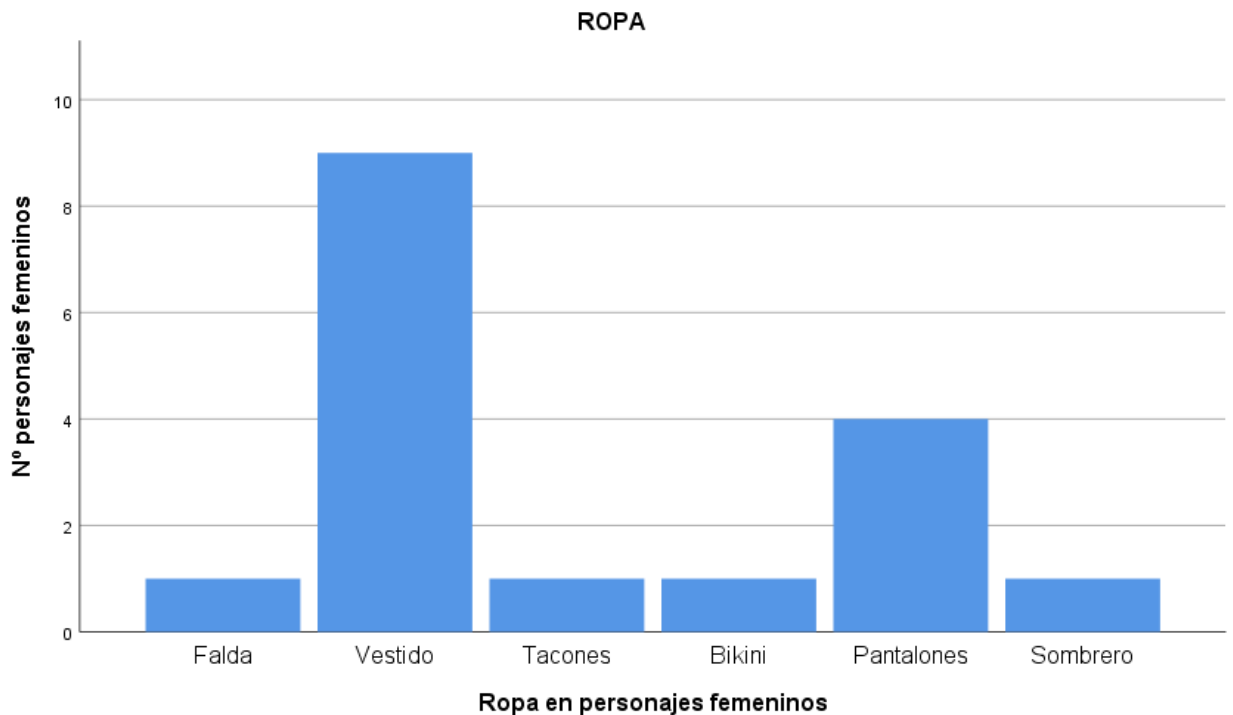
En el caso de los personajes femeninos, se ha vuelto a utilizar la muestra de 16 personajes que se seleccionó para analizar los atributos de feminidad.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falda	1	,4	5,9	5,9
	Vestido	9	3,8	52,9	58,8
	Tacones	1	,4	5,9	64,7
	Bikini	1	,4	5,9	70,6
	Pantalones	4	1,7	23,5	94,1
	Sombrero	1	,4	5,9	100,0
	Total	17	7,1	100,0	
Perdidos	Sistema	222	92,9		
Total		239	100,0		

Como se puede observar en esta tabla, 9 de estos personajes llevan vestido, 4 de ellos llevan pantalones, otro lleva falda, otro lleva tacones, otro bikini y otro sombrero; y 2 no llevan ninguna prenda de ropa.

En cuanto a porcentajes, el 52,9% lleva un vestido, el 23,5% lleva pantalones y los que llevan falda, tacones, bikini y sombrero corresponden con un 5,9% cada uno.



En la mayoría de los casos, cuando en estas series de dibujos animados se representa a un personaje femenino, aparece llevando un vestido, siendo este porcentaje más del doble de los que llevan pantalones. En la serie en la que en mayor medida se ve este atributo representado es en *La Princesa Sofía*, ya que todos los personajes femeninos, tanto protagonistas como secundarios llevan vestido.

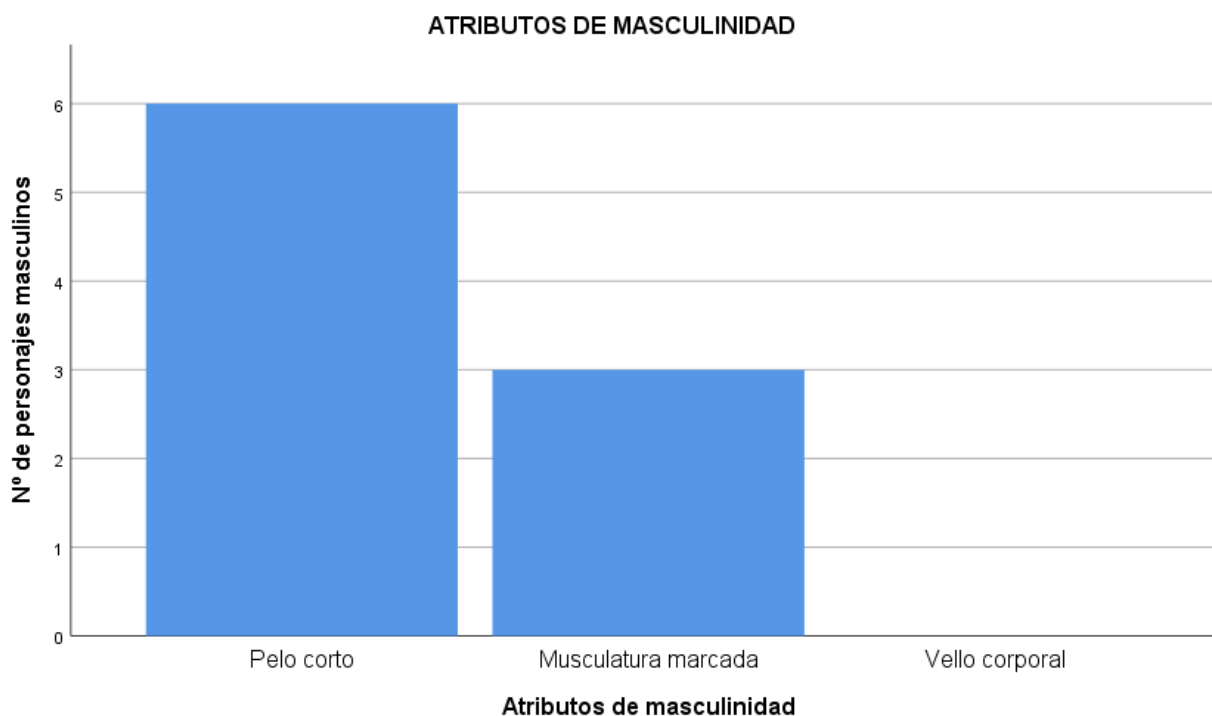
El único personaje que no viste ninguna de estas prendas es Ladybug, de la serie *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*, que lleva un traje de superheroína.

Con respecto a los personajes masculinos, encontramos también una serie de atributos que se utilizan para representar la masculinidad de estos, como son el pelo corto, la musculatura marcada y el vello corporal. Para este estudio se ha escogido una muestra de 21 personajes masculinos de los cuales 13 no presentan ninguno de estos rasgos.

Atributos de masculinidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo corto	6	2,5	66,7	66,7
	Musculatura marcada	3	1,3	33,3	100,0
	Total	9	3,8	100,0	
Perdidos	Sistema	230	96,2		
Total		239	100,0		

De los 8 restantes, 6 llevan el pelo corto, 3 de ellos la musculatura marcada y ninguno es representado con vello corporal. Es decir, el 66,7% del total de personajes masculinos analizados llevan el pelo corto y el 33,3% corresponde a aquellos que tienen la musculatura marcada.



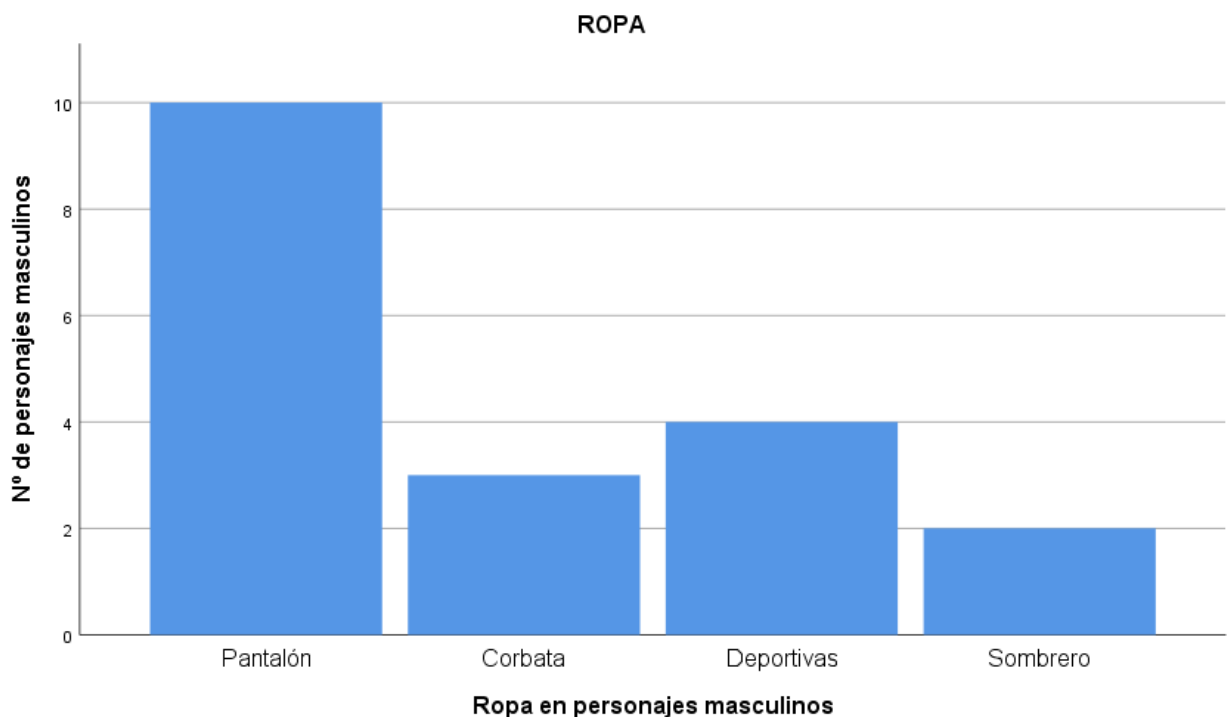
La mayoría de los personajes masculinos tiene como atributo principal llevar el pelo corto, exceptuando un par de casos. El vello corporal, a pesar de ser considerado un indicador de masculinidad, no aparece reflejado en ninguno de los personajes analizados, esto puede ser debido a que casi todos los personajes analizados son niños y adolescentes, y a que en este estudio se incluye una gran cantidad de personajes que no son representados como seres humanos, así como animales u objetos.

Además de estos rasgos, como se ha visto anteriormente en el caso de los personajes femeninos, la ropa también es un indicador del género masculino en las series de dibujos animados.

Ropa en personajes masculinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalón	10	4,2	52,6	52,6
	Corbata	3	1,3	15,8	68,4
	Deportivas	4	1,7	21,1	89,5
	Sombrero	2	,8	10,5	100,0
	Total	19	7,9	100,0	
Perdidos	Sistema	220	92,1		
Total		239	100,0		

De la muestra de 21 personajes masculinos con la que se está trabajando, 9 no presentan ninguna prenda de ropa. De estos 12, 10 visten pantalón, 4 llevan deportivas, 3 llevan corbata y 2 sombrero, lo que corresponde a los siguientes porcentajes; el 52,6% lleva pantalón, el 21,1% deportivas, el 15,8% lleva corbata y el 10,5% sombrero.



Exceptuando los casos de los personajes que no llevan ninguna prenda de ropa, que en este caso son todos animales, la gran mayoría de ellos lleva pantalón, que sería la prenda más representativa de la masculinidad del personaje. Aún así, tanto esta prenda como el sombrero han aparecido también en personajes femeninos, aunque en menor medida.

La corbata y las deportivas son prendas de exclusividad masculina en los capítulos que se han utilizado para este estudio, al igual que el vestido, la falda, los tacones y el bikini en el caso de los personajes femeninos.

Una vez hemos analizado lo referente a la apariencia física de los personajes, pasamos a analizar las **características psicológicas**. Para ello, se ha elaborado una lista de 14 ítems representados en pares antinómicos y se ha analizado en qué medida los personajes tanto femeninos como masculinos presentan estas características.

Características psicológicas en PF

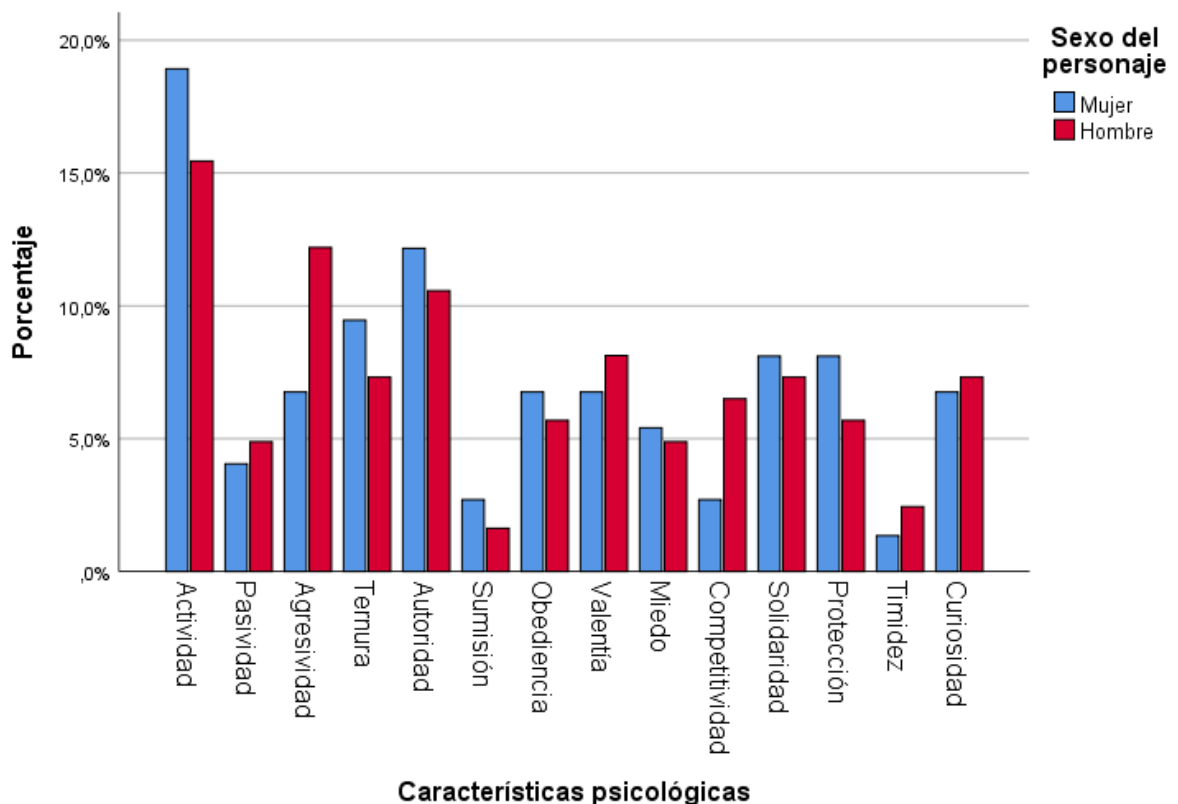
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividad	14	5,9	18,9	18,9
	Pasividad	3	1,3	4,1	23,0
	Agresividad	5	2,1	6,8	29,7
	Ternura	7	2,9	9,5	39,2
	Autoridad	9	3,8	12,2	51,4
	Sumisión	2	,8	2,7	54,1
	Obediencia	5	2,1	6,8	60,8
	Valentía	5	2,1	6,8	67,6
	Miedo	4	1,7	5,4	73,0
	Competitividad	2	,8	2,7	75,7
	Solidaridad	6	2,5	8,1	83,8
	Protección	6	2,5	8,1	91,9
	Timidez	1	,4	1,4	93,2
	Curiosidad	5	2,1	6,8	100,0
	Total	74	31,0	100,0	
Perdidos	Sistema	165	69,0		
Total		239	100,0		

En esta primera tabla vemos la frecuencia con la que los 16 personajes femeninos estudiados presentan esta serie de características. Podemos observar que la actividad prima por encima de la pasividad, con un 18,9% del total de los personajes que presentan actitudes activas frente al 4,1% que se muestran pasivos. De estos 16 personajes, 5 presentan en algún momento actitudes agresivas, lo que se corresponde con un 6,8%, y un 9,5% son considerados personajes que transmiten ternura. La autoridad prevalece ante la sumisión y la obediencia con un 12,2%, aunque el porcentaje de personajes sumisos es inferior al de personajes obedientes, con un 2,7% y 6,8% respectivamente. La valentía y el miedo son valores bastante igualados, mientras que el primero lo presentan 5 de los personajes analizados, el segundo lo presentan 4 de ellos, lo que corresponde con un 6,8% y 5,4% respectivamente. La competitividad es, junto con la sumisión y timidez, uno de los rasgos menos característicos de los personajes femeninos, solo un 2,7% lo presenta. La solidaridad y la protección tienen el mismo porcentaje en estos personajes, un 8,1%. Por último, apenas se encuentran casos de timidez en este análisis, y es mayor el caso de personajes que se muestran curiosos (6,8%).

Características psicológicas en PM

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Actividad	19	7,9	15,4	15,4
	Pasividad	6	2,5	4,9	20,3
	Agresividad	15	6,3	12,2	32,5
	Ternura	9	3,8	7,3	39,8
	Autoridad	13	5,4	10,6	50,4
	Sumisión	2	,8	1,6	52,0
	Obediencia	7	2,9	5,7	57,7
	Valentía	10	4,2	8,1	65,9
	Miedo	6	2,5	4,9	70,7
	Competitividad	8	3,3	6,5	77,2
	Solidaridad	9	3,8	7,3	84,6
	Protección	7	2,9	5,7	90,2
	Timidez	3	1,3	2,4	92,7
	Curiosidad	9	3,8	7,3	100,0
	Total	123	51,5	100,0	
Perdidos	Sistema	116	48,5		
Total		239	100,0		

En comparación, tenemos la tabla que representa los resultados de la muestra masculina de un total de 21 personajes. Al igual que en el caso de los personajes femeninos, encontramos un mayor número de actitudes activas (15,4%) que pasivas (4,9%). En el caso de la agresividad, el número de personajes que presenta esta característica se eleva notablemente con respecto a los personajes femeninos, siendo esta apreciable en 15 de los personajes (12,2%), por encima del 7,3% de personajes que transmiten ternura. La autoridad es mayor en personajes femeninos que en masculinos, siendo este porcentaje de 10,6% en los hombres. Aún así, al igual que en el caso anterior, la sumisión (1,6%) y obediencia (5,7%) se encuentran por debajo. En los personajes masculinos, la valentía destaca por encima del miedo siendo estos porcentajes de 8,1% y 4,9% respectivamente. A diferencia del caso de los personajes femeninos, la competitividad tiene mayor presencia en los personajes masculinos siendo el porcentaje de un 6,5%. La solidaridad (7,3%) tiene un poco de mayor presencia en estos personajes que la protección (5,7%), aunque la diferencia es apenas destacable. En cuanto a las dos últimas características, podemos apuntar que la timidez junto a la sumisión son los rasgos que menos caracterizan a los personajes masculinos analizados, a diferencia de la curiosidad que está presente en un 7,3% del total.



En este gráfico podemos ver de forma más visual la comparativa de personajes masculinos y femeninos en relación con estas características psicológicas. El porcentaje de actividad, ternura, autoridad, sumisión, obediencia, miedo, solidaridad y protección es mayor en personajes femeninos que masculinos, mientras que el de pasividad, agresividad, valentía, competitividad, timidez y curiosidad es mayor en personajes masculinos.

Si comparamos estos resultados con algunos estudios anteriores, podemos comprobar que los estereotipos se siguen manteniendo. Las características relacionadas con el dominio, la agresividad y la valentía siguen estando presentes en mayor medida en la figura masculina, y aquellas relacionadas con el cuidado, la sensibilidad y la afectividad, en la figura femenina.

Si analizamos los **roles y espacios** en los que estos personajes se desenvuelven podemos hacer una distinción entre aquellas tareas que realizan dentro del espacio doméstico y fuera de él.

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	5	2,0	50,0	50,0
	Hombre	5	2,0	50,0	100,0
	Total	10	4,1	100,0	
Perdidos	Sistema	235	95,9		
Total		245	100,0		

De las 16 mujeres seleccionadas para este estudio, 5 de ellas aparecen en algún momento realizando alguna tarea dentro del espacio doméstico y, en el caso de los hombres, son 5 también los que se observan realizando este tipo de tareas del total de los 21 de los que se hace este análisis.



A pesar de que en este gráfico aparece como la mitad de los hombres y mujeres, se debe tener en cuenta que la muestra utilizada en el caso de los hombres es mayor que en las mujeres, y, por tanto, en porcentaje hablaríamos de un mayor número de veces que se representa a un personaje femenino realizando tareas del hogar en comparación con los masculinos. Estas tareas son de limpieza y culinarias y, aunque no existe una gran diferencia en sexo con respecto a la realización de estas, sí que cabe destacar el papel estereotipado de la mujer en la serie *Doraemon* con respecto a las tareas domésticas.

Es el caso de la madre de Nobita, personaje bastante recurrente en la serie y que cuya profesión es ama de casa. En las escenas en las que ella aparece, siempre se encuentra en el hogar haciendo alguna de las tareas mencionadas, a diferencia del padre que, en contraposición, pide constantemente a la mujer que las haga mientras él aparece, generalmente, viendo la televisión. En uno de los capítulos analizados se puede observar una escena en la que la madre está haciendo una colada exageradamente abundante mientras él se emborracha en el salón.

Además de los personajes que se analizan dentro de esta categoría, el papel de la mujer con respecto a las tareas domésticas tiene mayor peso que el de los hombres y así se refleja también en personajes secundarios femeninos que aparecen en algunas escenas realizando

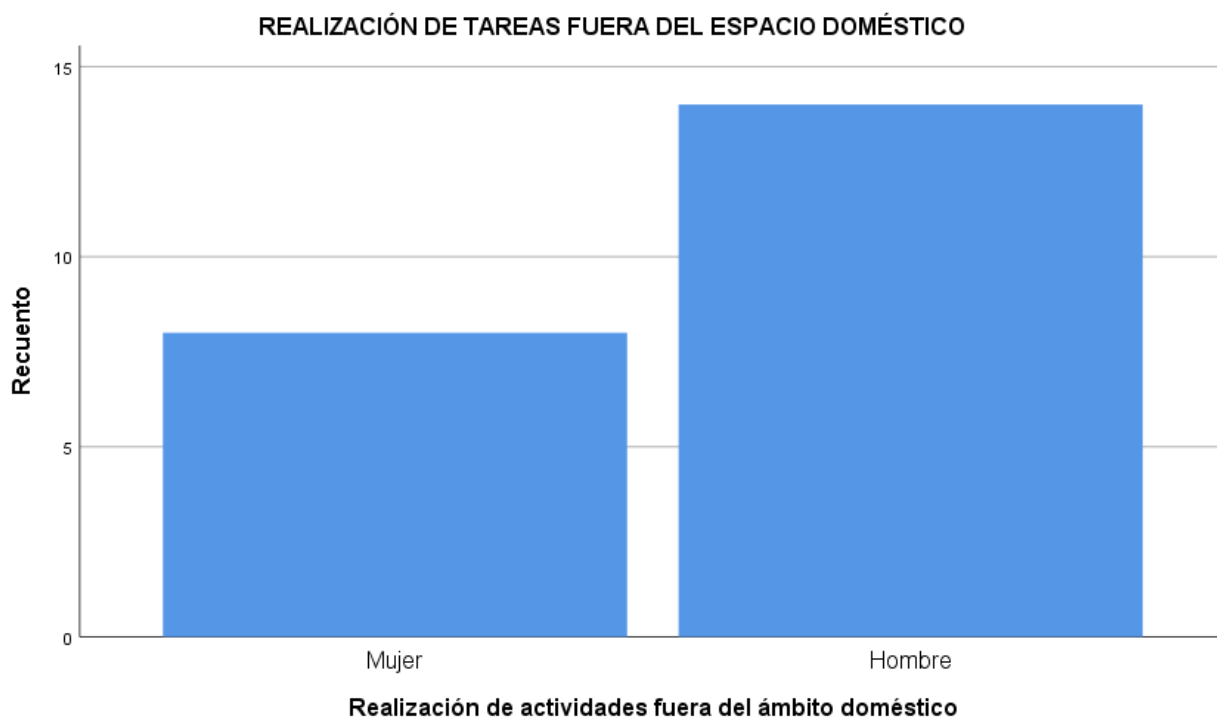
este tipo de tareas y, sobre todo, en el papel que juega la madre en cada una de las series de dibujos, que suele ajustarse a este rol estereotipado.

Con respecto a aquellas tareas que se realizan fuera del ámbito doméstico, realizamos también la siguiente distinción entre hombres y mujeres:

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	8	3,3	36,4	36,4
	Hombre	14	5,7	63,6	100,0
	Total	22	9,0	100,0	
Perdidos	Sistema	223	91,0		
Total		245	100,0		

Se ha vuelto a seleccionar la misma muestra que en el caso anterior, de forma que, de estas 16 mujeres, tan solo 8 aparecen realizando alguna tarea fuera del espacio doméstico, frente a los 14 en el caso de los 21 hombres seleccionados.



En este caso, se aprecia una gran diferencia del rol de los personajes femeninos fuera del ámbito doméstico con respecto a los masculinos. Como se ha observado en el caso anterior, la mayoría de las mujeres que se representan aparecen realizando tareas del hogar y quien se encarga de la economía familiar mayoritariamente es la figura masculina.

A continuación, para profundizar más en los roles y espacios, analizaremos las diferentes profesiones que los personajes analizados realizan.

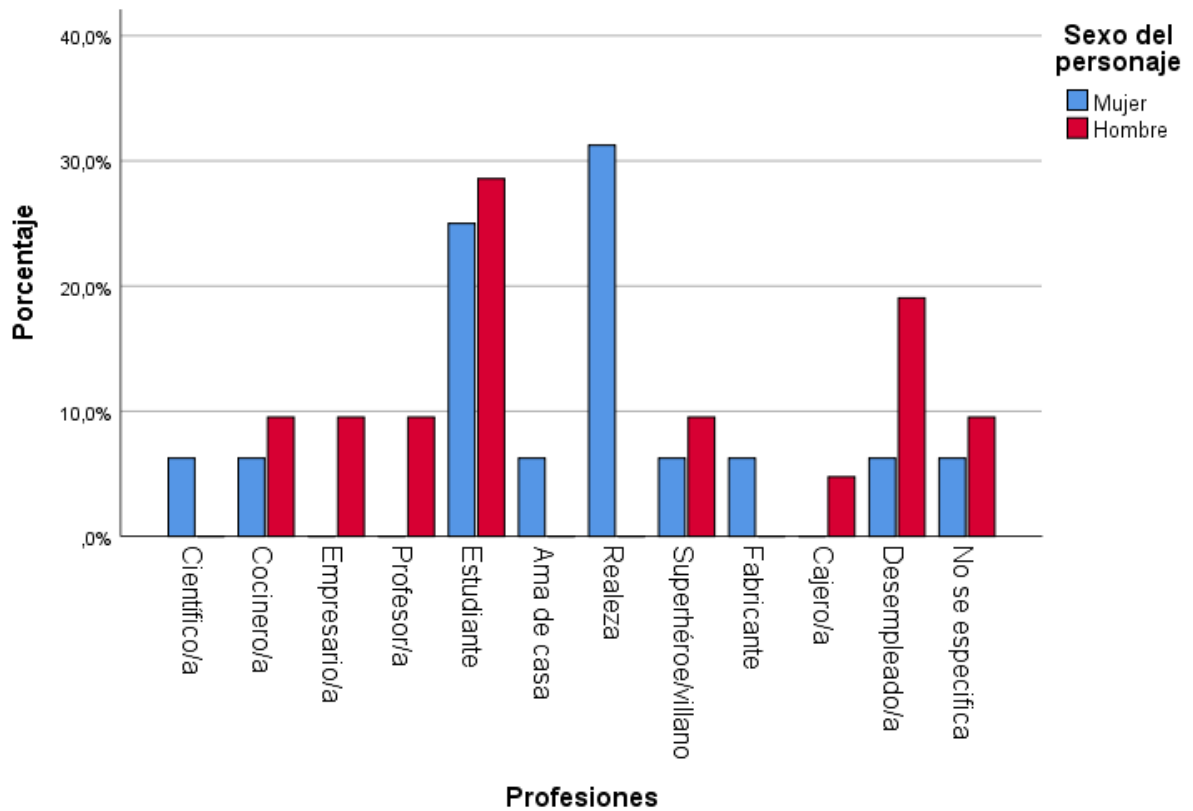
Tabla cruzada Profesiones*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Profesiones	Científico/a	1	0	1
	Cocinero/a	1	2	3
	Empresario/a	0	2	2
	Profesor/a	0	2	2
	Estudiante	4	6	10
	Ama de casa	1	0	1
	Realeza	5	0	5
	Superhéroe/villano	1	2	3
	Fabricante	1	0	1
	Cajero/a	0	1	1
	Desempleado/a	1	4	5
	No se especifica	1	2	3
	Total	16	21	37

Tal y como se puede ver en esta tabla, la ocupación que más abunda, debido al rango de edad en el que se encuentran los 37 personajes analizados, son los estudiantes, seguido de los personajes que se encuentran desocupados y de la realeza. La realeza es un caso excepcional, debido a que en este estudio se ha utilizado una muestra de 5 personajes femeninos que aparecen en la serie *La princesa Sofía*, en la que todas ellas son princesas o reinas.

El resto de las profesiones es bastante variado, siendo realizadas indistintamente por hombres y mujeres a excepción de casos como empresarios, profesores y cajero, profesiones que son desempeñadas por hombres y ama de casa o fabricante que en este caso son realizadas por mujeres.



Al tratarse de un resultado tan variado, con un porcentaje de personajes generalmente bajo en la mayoría de los ítems, es difícil establecer un criterio con certeza que señale las diferencias entre el desempeño de las diferentes profesiones en personajes masculinos y femeninos.

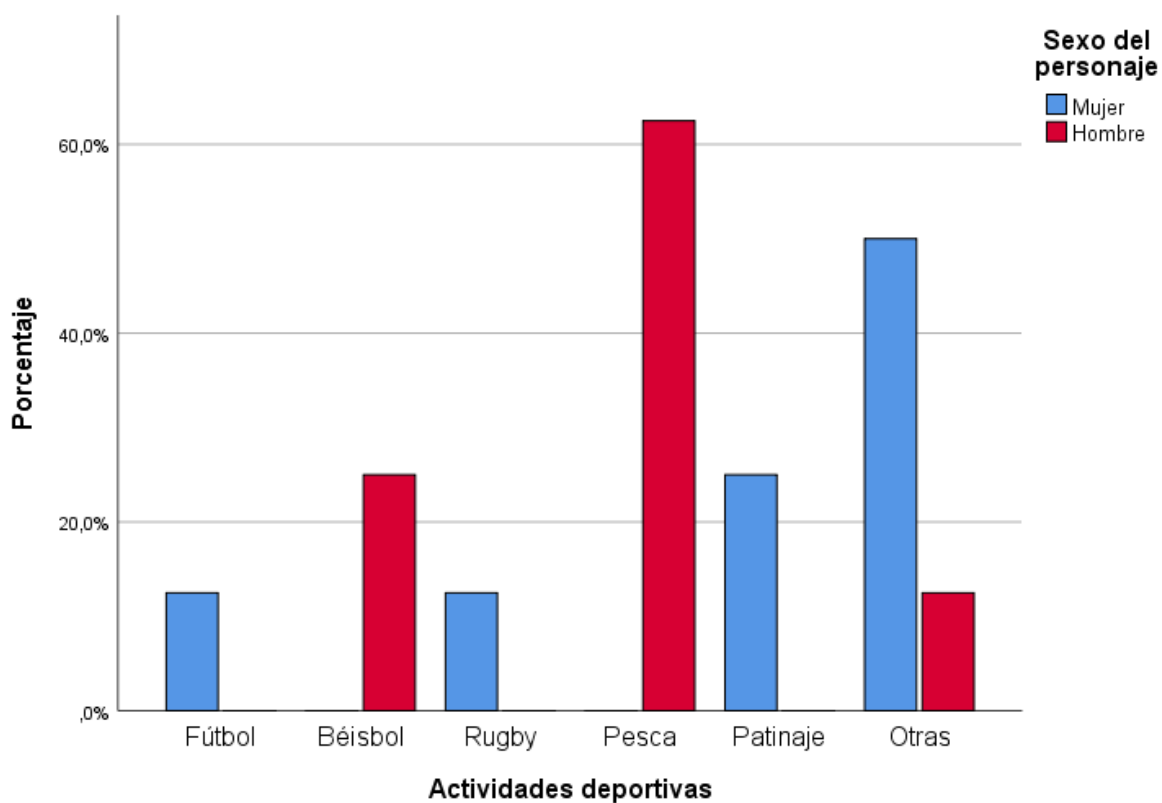
Además de las profesiones que los personajes ejercen, en cuanto a su actividad fuera del ámbito doméstico también es interesante analizar algunas tareas que estos realizan. En un primer momento, analizaremos las actividades deportivas que estos personajes realizan en los episodios seleccionados.

Tabla cruzada Actividades deportivas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Actividades deportivas	Fútbol	1	0	1
	Béisbol	0	2	2
	Rugby	1	0	1
	Pesca	0	5	5
	Patinaje	2	0	2
	Otras	4	1	5
Total		8	8	16

De los 16 personajes femeninos que se han utilizado para este estudio, 8 aparecen en algún capítulo realizando alguna actividad deportiva. Son 8 también los personajes masculinos, de los 21 seleccionados, que practican algún deporte en alguna de estas ocasiones. En porcentaje, es mayor el número de mujeres que de hombres los que realizan este tipo de actividades.



El deporte que más aparece siendo practicado por los personajes que se han analizado es la pesca, aun así, esta actividad es únicamente realizada por personajes masculinos junto con el béisbol. Con respecto a los personajes femeninos, dos de ellos practican patinaje sobre ruedas, otro rugby y otro fútbol. El resto de personajes practican otros deportes como karate, navegación y lanzamiento de disco en el caso de las chicas y atletismo en el caso de los chicos.

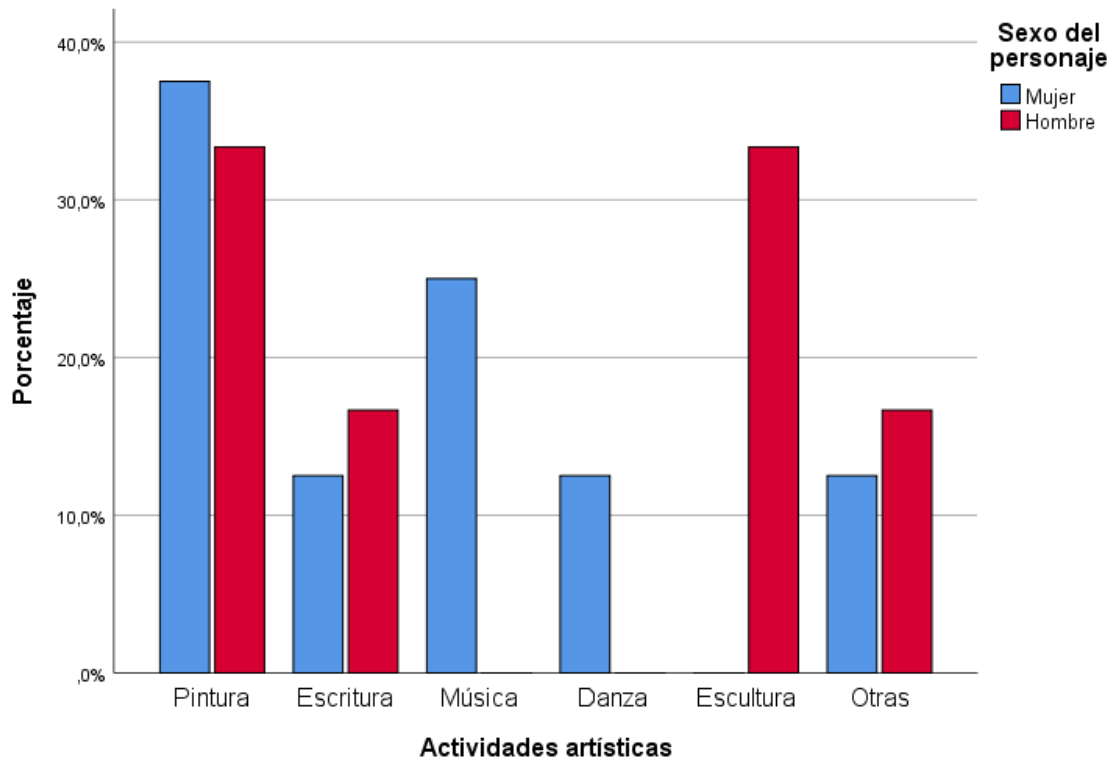
Por otro lado, se ha realizado un análisis también de las actividades artísticas que estos personajes realizan.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Actividades artísticas	Pintura	3	2	5
	Escritura	1	1	2
	Música	2	0	2
	Danza	1	0	1
	Escultura	0	2	2
	Otras	1	1	2
Total		8	6	14

Del total de mujeres analizadas, ocho de ellas aparecen en alguna ocasión realizando alguna actividad artística, y seis en el caso de los hombres. De las actividades que han aparecido en los capítulos utilizados en este estudio, la pintura es la que más se practica.



Las actividades artísticas que mayoritariamente realizan los personajes femeninos son la pintura, la música y la danza, siendo estas dos últimas además practicadas exclusivamente por mujeres. Los personajes masculinos destacan en escritura y escultura. Además, estos personajes realizan otras actividades de tipo artístico como el teatro o la costura.

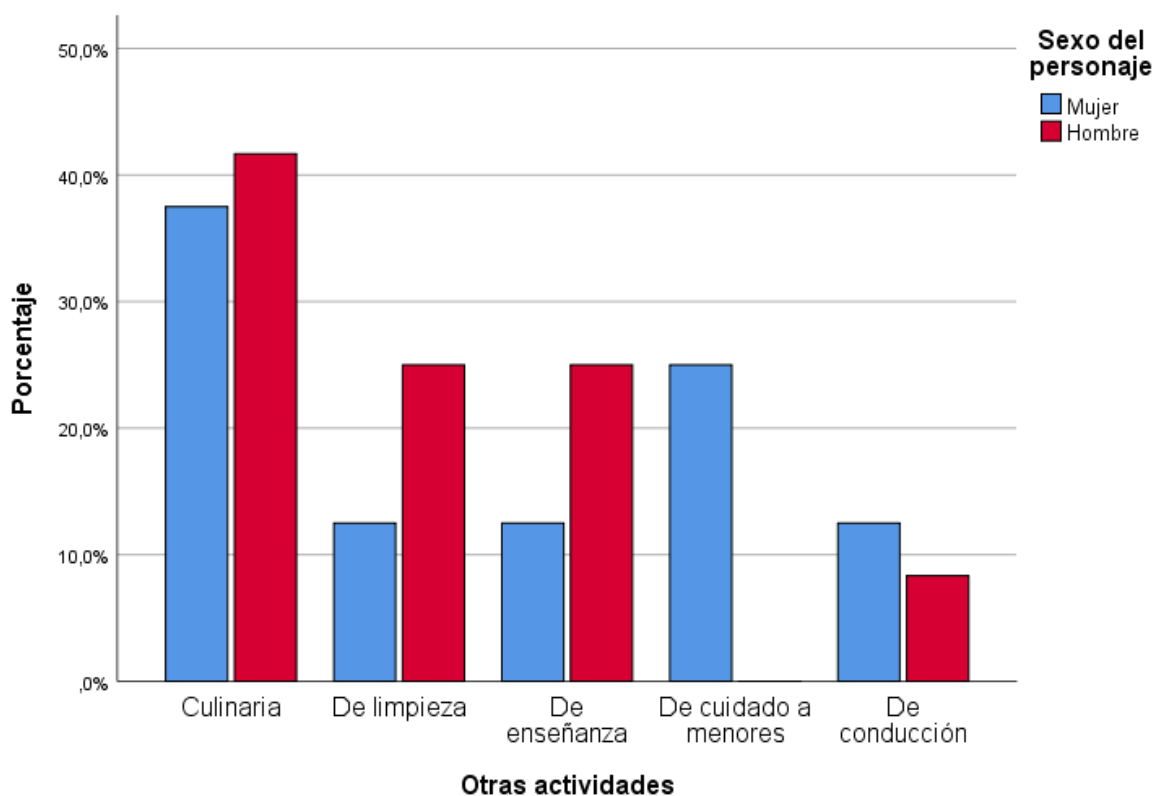
Para finalizar el análisis de los roles y espacios, hay otra serie de tareas que los personajes realizan tanto dentro como fuera del ámbito doméstico y cuyo estudio también resulta interesante.

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Otras actividades	Culinaria	3	5	8
	De limpieza	1	3	4
	De enseñanza	1	3	4
	De cuidado a menores	2	0	2
	De conducción	1	1	2
Total		8	12	20

De los 21 personajes masculinos analizados, doce de ellos aparecen realizando alguna de las tareas que se señalan en la tabla superior y ocho en el caso de las mujeres.



Estas tareas son realizadas indistintamente por personajes masculinos y femeninos a excepción del cuidado a menores, actividad que es llevada a cabo en dos casos analizados únicamente por mujeres.

En las tareas de cocina, limpieza y de enseñanza destacan los hombres en su realización por encima de las mujeres y en el caso de la conducción, a pesar de ser el mismo número de hombres y mujeres que aparecen desempeñando esta tarea, el porcentaje es mayor en mujeres.

7. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES

7.1. CONCLUSIONES

La realización de esta investigación nos ha permitido estudiar los modelos de identidad de género ofrecidos en las series de dibujos animados, una de las principales vías de educación informal para la infancia actual.

En un primer lugar, se han identificado cuáles son las series de dibujos animados que consumen en la actualidad los niños y niñas con un rango de edad comprendido entre los 6 y los 7 años, diferenciando entre las preferidas por las niñas y por los niños. Los resultados obtenidos nos indican que las series favoritas de estos alumnos y alumnas son *Bob Esponja*, *Doraemon*, *El asombroso mundo de Gumball*, *La princesa Sofía* y *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*, siendo las dos últimas vistas únicamente por niñas.

Las series preferidas por los niños se caracterizan porque sus protagonistas son personajes masculinos que viven aventuras y ayudan a sus amigos. De la misma manera, los protagonistas de las series elegidas por las niñas son personajes femeninos que se caracterizan por darle especial importancia a valores como el cariño y a la amistad.

Estos datos acerca de la preferencia en función del sexo de las diferentes series de dibujos animados, promueve un especial interés en la detección y análisis de la presencia de posibles estereotipos de género en algunas de estas series de dibujos animados.

En la primera serie analizada, *Bob Esponja*, encontramos que la representación del género femenino es mínima, reflejado en la presencia de personajes tanto protagonistas como secundarios. Aunque en cuanto a la apariencia física de estos personajes no se presentan atributos significativos que marquen la feminidad, todos los personajes femeninos que hacen alguna aparición en esta serie visten falda o vestido. En cuanto a los comportamientos que estos personajes reflejan, la protección y la autoridad son dos características muy marcadas, a diferencia de los personajes masculinos en los que destacan otras cualidades como la agresividad o la curiosidad. Estas conclusiones coinciden con resultados obtenidos por Zamora Cano (2014) y Montero Galdo (2013) en los que se hace referencia a la escasa aparición de personajes femeninos y a la presencia de la violencia en los personajes masculinos. A pesar de la poca presencia que los personajes femeninos tienen en esta serie, es mayor el porcentaje de estos en la realización de tareas domésticas que en los personajes masculinos. Por el contrario, fuera del espacio

doméstico no son representadas, lo que acentúa esta desigualdad de género en la categoría de roles y espacios en los que se desenvuelve el personaje. De los personajes femeninos que se analizan en esta serie, uno de ellos ejerce la profesión de científica, aunque en general, los personajes femeninos que aparecen en ella no desempeñan una profesión específica. Un caso excepcional es el de la profesora de conducción, aunque en el episodio que hemos seleccionado para nuestro análisis, esta es despedida en los primeros minutos y sustituida por un personaje masculino. Al contrario, los personajes masculinos de la serie trabajan como cocinero, cajero, empresario, etc. incluso no siendo su edad la adecuada para acceder al empleo. Es en la realización de tareas y en los roles que desempeñan los personajes donde encontramos una mayor acentuación de esta desigualdad. Los personajes femeninos destacan en la realización de tareas culinarias y presentan exclusividad en la tarea del cuidado de menores; no son datos muy elevados, pero resultan significativos al tratarse de una muestra de personajes femeninos tan reducida.

Otra de las series que se ha analizado en esta investigación, y cuya presencia de personajes femeninos es parecida al caso anterior, es *Doraemon*. Volvemos a encontrarnos con un claro ejemplo de dominio de la figura masculina, cuyos personajes tienen un rol marcado y protagonista, con una personalidad desarrollada, a diferencia de los personajes femeninos, con unos comportamientos y características muy estereotipados. En este análisis destaca la figura de la madre de Nobita, ama de casa, encargada de forma plena al ámbito doméstico y a su familia, definida por un carácter agresivo y autoritario. Estos datos fueron también resaltados por Reig y Mancinas (2010) y Sánchez-Labela Martín (2015) en sus estudios. Otro de los personajes femeninos protagonistas de esta serie es Shizuka, representado bajo el estereotipo de niña dulce y responsable. A pesar de ser un personaje bastante recurrente, no tiene ningún perfil desarrollado más allá de ser la compañera de clase de la que está enamorado el protagonista de la serie, reforzando así el papel de la mujer como objeto de satisfacción de la figura masculina. Físicamente en los personajes también se muestran estereotipos, las niñas y mujeres llevan falda o vestido que además suele ser de color rosa, mientras que en la ropa de los personajes masculinos predomina el color azul. En el ámbito social predominan los hombres, siendo la presencia de los personajes femeninos inexistente, al igual que se ha apuntado previamente en la discusión de la serie *Bob Esponja*. Cuando los personajes masculinos son predominantes, la presencia de actividades artísticas disminuye y se limita a escenas muy concretas de

algún capítulo en particular. En este caso, uno de los personajes femeninos de la serie toca el violín y es una práctica que puede observarse a lo largo de la serie, a diferencia de aquellas que realizan los personajes masculinos que tienen la duración de un capítulo. Este mismo patrón se cumple con las actividades deportivas; el béisbol es una práctica bastante recurrente de la serie que casi todos los personajes masculinos adolescentes realizan de manera habitual. Además de las categorías que se han tomado como referencia para este análisis, en la serie de *Doraemon* destacan ejemplos de lenguaje sexista reflejados en los diálogos de los personajes. En una escena de las que se han utilizado en este estudio se puede observar como un profesor rechaza resolverle una duda a un alumno, mientras que ayuda a una alumna con la misma duda, acompañando su explicación de adjetivos calificativos como “guapa”. En otro capítulo también vemos como la madre de Nobita se ofrece a tender la ropa al grito de “esto es lo mío”.

En la serie *El asombroso mundo de Gumball*, volvemos a encontrarnos con una infrarrepresentación de la figura femenina. En este caso, de nuevo uno de los personajes femeninos que aparecen es la madre del protagonista. Aunque en esta ocasión el personaje trabaje fuera de casa, es mayoritariamente representada dentro del hogar. El otro personaje femenino que se ha analizado es la hermana pequeña de Gumball, que se caracteriza por su inteligencia y su aspecto dulce. Ambas son representadas físicamente muy estereotipadas; la madre es una gata esbelta y delgada y tanto ella como Anaïs, la hija, llevan falda o vestido y se muestran coquetas. La familia de esta serie es un caso particular, ya que a pesar de ser la madre la encargada de la economía familiar y el padre encontrarse desempleado, este último se muestra como un personaje torpe y vago, por lo que es la madre la que acaba encargándose de las tareas dentro del espacio doméstico. Fedriani (2017) hace también referencia a este fracasado intento por mostrar un tipo de familia que rompa con la estética tradicional, que al final acaba ciñéndose a los roles estereotipados. Como vamos pudiendo comprobar, los personajes femeninos en su mayoría, a pesar de tener algún rol protagonista, no suelen liderar acciones muy desarrolladas y se definen bajo la etiqueta de “madre de”, “hermana de”, etc. En cuanto a las tareas que estas realizan fuera de espacio doméstico no se han encontrado datos suficientes, debido a que la muestra no es lo suficientemente grande, pero sí que encontramos personajes masculinos realizando tareas de limpieza y practicando teatro, aunque también de forma muy puntual. En el plano de las características psicológicas, a pesar de no encontrar diferencias en cuanto a su presencia en función del sexo, es

significativo resaltar que los personajes se muestran bastante competitivos y agresivos, lo que se convierte en una amenaza a la hora de poder ser asumido por los niños y niñas que consumen estas series y que pueden tomar a estos personajes como referentes.

Respecto al análisis de la serie *La princesa Sofía* destacaremos en primer lugar la figura femenina como protagonista única y principal de la trama. El número de personajes secundarios es igual en personajes femeninos y masculinos, por lo que en esta ocasión no podremos hablar de una falta de representación del género femenino. Aun así, estos personajes tienen un marcado estereotipo de princesa que vemos reflejado tanto en la apariencia física como en las características psicológicas. Físicamente son representadas bajo el mismo patrón: siempre maquilladas y bien peinadas, con las pestañas largas, una corona u algún otro accesorio en la cabeza, llevan vestido que les marca una delgada cintura, zapatos de tacón en el caso de las adultas y acompañan su vestimenta con joyas. En este caso, al tratarse de niñas, no tienen algunos atributos tan acentuados como los pechos pronunciados, el cuello largo o una altura significativa. Sin embargo, estos rasgos sí que aparecen en los personajes adultos. Con respecto a las características psicológicas destaca la ternura y la autoridad, además son sensibles y dan especial importancia a la amistad y al cuidado de los demás. La protagonista, Sofía, se muestra siempre obediente y ayudando a su madre en casa y hace todo lo posible por intentar complacer a sus amigas en todo momento. Esto último, convierte al personaje en sumiso e influenciable en algunas ocasiones. El papel de madre en esta serie también se encuentra estereotipado; siempre aparece dentro del hogar, preocupada por su hija o aconsejándola, en cambio el padre apenas aparece y cuando lo hace no interactúa con ningún otro personaje por lo que su papel es difícil de definir. En el ámbito público, las protagonistas tienen bastante presencia y aparecen realizando diversas actividades deportivas y artísticas. Aunque en el plano artístico se dedican a la pintura, la música o a la danza, actividades ligadas a la sensibilidad y la elegancia -características que suelen denotar estereotipos de género-, las princesas realizan variadas actividades deportivas. El fútbol, lanzamiento de disco o el rugby son algunos de los deportes que estas protagonistas practican, junto con otros personajes masculinos, lo que difiere del estereotipo de princesa del que venimos hablando. Aun así, los personajes que aparecen dedicándose al ámbito público como profesores, árbitro, mayordomo, etc. son en su gran mayoría personajes masculinos, lo que resulta característico considerando la representación escasa de la figura masculina en la serie.

Respecto a la última serie analizada, *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*, podemos decir que al igual que en *La princesa Sofía*, el papel de la mujer protagonista vuelve a destacar, sin embargo, en esta ocasión este protagonismo es compartido con la figura masculina. La apariencia física de estos personajes femeninos es la menos estereotipada de todas las series de dibujos que se han analizado, aun así, atributos como las pestañas largas, los pechos pronunciados o los labios pintados siguen estando muy presentes en algunos de estos personajes. En relación con la ropa que llevan, desaparecen los vestidos y las faldas y abundan los pantalones y otras prendas de ropa que no han sido llevadas por personajes femeninos en ninguno de los ejemplos anteriores. Los atributos de masculinidad tienen también más relevancia en esta serie que en otras debido a que es la única cuyos personajes son adolescentes. En cuanto a las características psicológicas es relevante resaltar que rasgos como la timidez o el miedo son exclusivos en personajes femeninos, lo que nos demuestra que los atributos que marcan debilidad siguen siendo reflejados en este género. A pesar de que la protagonista es una superheroína que lucha contra la maldad e intenta ayudar al mundo, por lo que muestra actitudes de valentía, solidaridad o protección, como se ha mencionado con anterioridad, este rol es compartido con un superhéroe. Esto pone énfasis en la supuesta necesidad de la mujer de estar acompañada de un hombre en las tareas que siempre ha realizado la figura masculina, por ello, de nuevo el intento de mostrar igualdad de género se ve fracasada. En el ámbito doméstico vuelven a ser los personajes femeninos únicos protagonistas y los masculinos ganan presencia fuera del hogar. El tipo de familia de esta serie es el menos estereotipado de nuestro estudio, ambos padres trabajan fuera del ámbito privado y en ninguna ocasión se observan señas de que el trabajo doméstico recaiga únicamente sobre la madre, además, con respecto a la relación con su hija ambos se muestran protectores y preocupados en la misma medida. Es principalmente en las tareas de ocio y en el ámbito público en general en el que esta desigualdad de género se acentúa, en el que los personajes femeninos realizan tareas de costura, patinaje, escritura o pintura, es un caso parecido al que se comentó previamente en la serie *La princesa Sofía*. Sin embargo, en lo que a lo privado se refiere, de nuevo vuelve a aparecer la tarea de cuidado a menores realizada en exclusiva por un personaje femenino.

Teniendo en cuenta estas conclusiones obtenidas de manera específica de cada una de las series analizadas y atendiendo a los objetivos planteados, podemos redactar las siguientes conclusiones globales:

- Este estudio nos ha permitido hacer uso del instrumento de recogida de datos diseñado especialmente para este trabajo y con el que se han podido extraer unos resultados bastante precisos, que coinciden con investigaciones anteriores sobre algunas de estas series infantiles de animación.
- Las series de dibujos animados más vistas en la actualidad por los niños y niñas de un rango de edad de 6-7 años, ofrecen una infrarrepresentación de la figura femenina que se traduce en un número minoritario de personajes protagonistas femeninos frente a los masculinos. De las cinco series analizadas, solo dos de ellas cuentan con un personaje femenino como personaje principal, siendo una de estas coprotagonizada con un personaje masculino. El resto de los personajes no forman parte de la trama principal, sino que se mantienen en un segundo plano.
- Estas series además muestran una caracterización de los personajes muy estereotipada tanto en el rol como en las características psicofísicas que se acentúa en los personajes femeninos. El estereotipo de rol en personajes femeninos va a depender de si estas son representadas como personajes principales, personajes con un papel secundario o figura materna. Las primeras son aquellas que aparecen en la serie *La princesa Sofía* o *Miraculous: Las aventuras de Ladybug*, en la que las chicas son las protagonistas de la trama, y son representadas bajo los cánones de belleza de la sociedad actual, son inteligentes, educadas, obedientes y sociables. Las segundas, como pueden ser Shizuka en *Doraemon* o Anaïs en *El asombroso mundo de Gumball*, son las chicas de las que el protagonista se enamora o hermana de este, se muestran dulces, amables y coquetas. Por último, las madres que aparecen en las cinco series analizadas cumplen con el rol de figura materna dedicadas a las labores del hogar y cuidado, representadas siempre en el ámbito privado. En la serie *Miraculous: Las aventuras de Ladybug* encontramos un caso de superheroína que desempeña cualidades de liderazgo y valentía. En los personajes masculinos por el contrario nos encontramos con perfiles violentos, con un nivel intelectual bajo y con algunas inseguridades, exceptuando aquellos personajes que ejercen de superhéroes que en este caso comparten las características que presentan los personajes femeninos con este mismo rol.
- A nivel pedagógico, a pesar de que las series que se han seleccionado para este estudio no resultan especialmente sexista en comparación con los resultados de investigaciones anteriores que trabajan en esta línea, destacaríamos la serie *Doraemon* como la menos recomendable. A pesar de ser una serie bastante

aclamada en la actualidad, empezó a ser emitida en televisión en 1973 por lo que mantiene un rol femenino especialmente marcado por estereotipos físicos, psicológicos y de rol en comparación con el resto de las series analizadas.

Con el fin de solventar estos problemas, será necesario trabajar con estas series de dibujos animados en el aula consiguiendo así, una alfabetización mediática y no sexista.

7.2. LOGROS Y LIMITACIONES

Con este trabajo se han conseguido lograr y desarrollar las siguientes competencias en relación con el grado de Pedagogía:

Comprender las bases del desarrollo personal, social y cultural y su incidencia en el proceso educativo; diseñar, desarrollar, gestionar y evaluar planes, proyectos, programas, recursos y materiales para la acción educativa y/o formativa en distintos ámbitos y contextos; conocer y comprender las bases teóricas y epistemológicas de la investigación educativa; identificar, analizar y aplicar los procedimientos de la investigación educativa para emitir juicios argumentados que permitan la mejora de la práctica educativa; conocer, analizar y atender a la diversidad social, educativa y cultural por razón de género, clase, etnia, edad, discapacidad, religión u otras; realizar estudios prospectivos y evaluativos sobre características, necesidades y demandas pedagógicas.

Esta investigación presenta una serie de limitaciones propias de un estudio basado en un número de observaciones limitadas. No es lo suficientemente exacto extraer unas conclusiones generales cuando la muestra se encuentra reducida debido al tiempo de elaboración del proyecto. El análisis de estas series de dibujos solo ha recogido datos de 100 minutos de cada una de ellas, lo que no resulta suficiente para generalizar estos resultados. Además, el sondeo realizado para seleccionar las cinco series de dibujos corresponde con una muestra de población demasiado restringida.

Con respecto al instrumento de recogida de datos, sería necesario probar su objetividad en manos de otros investigadores/as así como en otras series de dibujos animados para poder asegurar su efectividad.

Como se ha ido comentando a lo largo de este trabajo, al encontrarnos con una representación de personajes femeninos escasa, el análisis de estos datos no refleja con exactitud su papel y función.

Por otro lado, es importante subrayar que siendo la televisión un medio de educación informal por el cual los niños y niñas consumen mayoritariamente estas series, hubiese sido interesante hacer mención de los cortes publicitarios que aparecen durante la retransmisión de estas series y mediante los cuales también se transmiten valores relacionados con el sexismo y la igualdad de género.

Por último, y con objeto de una intervención futura, se plantea una propuesta para alumnos y alumnas de primero de Primaria cuya eficacia no ha podido ser comprobada debido a que el programa no se ha puesto en práctica condicionado por el tiempo de realización de este trabajo.

8. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

8.1. INTRODUCCIÓN

Ante los resultados extraídos de este estudio, y con el fin de promover una respuesta pedagógica de prevención y sensibilización, que suscite actitudes no sexistas y de igualdad, se realiza esta propuesta de intervención dirigida al alumnado de 1º de Primaria del colegio Sagrado Corazón de Jesús de Sevilla.

Se hará especial hincapié en valores basados en la igualdad de género, el respeto y la empatía y sensibilizando acerca del lenguaje y actitudes sexistas que están presentes en todos los aspectos de la vida cotidiana para poder despertar un sentido crítico ante estos.

Las actividades de este programa serán impartidas por el personal docente del centro y se trabajarán de forma transversal en las asignaturas de Educación Física, Lengua Castellana y Literatura, Natural Science, Social Science y Educación Plástica. Así, estas actividades se llevarán a cabo con diferentes profesores y profesoras para que todos ellos estén involucrados y ayuden a tomar conciencia de la presencia de los machismos en las series de dibujos que estos alumnos y alumnas consumen.

Estas actividades también se trabajarán desde casa para que los padres se involucren en esta tarea educativa y el alumnado trabaje el desarrollo de estas actitudes también en el hogar. Las ideas para algunas de estas actividades han sido extraídas de Martín De Diego (2016).

8.2. OBJETIVOS

Los principales objetivos que se persiguen con esta propuesta de intervención son los siguientes:

- Sensibilizar acerca del lenguaje y actitudes sexistas.
- Lograr que los alumnos y alumnas adquieran un aprendizaje significativo utilizando recursos que conocen y tienen a su alcance.
- Demostrar y justificar los valores nocivos que se transmiten en las series de dibujos animados.
- Desarrollar una conciencia crítica ante los contenidos y valores acerca de la desigualdad de género que transmiten las series de dibujos animados.

8.3. SESIONES

A continuación, se proponen ejemplos de 10 actividades que pueden ser realizadas en las diferentes asignaturas, aunque pueden ser completadas con algunas más, dependiendo de la temporalización que se le quiera dar al programa.

¿QUÉ ME PONGO?	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none">- Desarrollar la empatía.- Introducir conceptos relacionados con la igualdad de género.- Fomentar el trabajo en equipo.
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Educación Plástica.</p> <p>Se crearán grupos de aproximadamente 4 alumnos. A cada grupo se le dará un muñeco y una muñeca hechos con cartulina y ropa, pelo, ojos, orejas, etc. recortada en forma de despleables. El fin de esta actividad es que cada grupo se ponga de acuerdo para representar a un chico y una chica utilizando la ropa y los complementos que quieran. También pueden utilizar lápices de colores para pintar el pelo, los ojos, etc.</p> <p>Una vez hayan finalizado la actividad, un portavoz de cada grupo deberá explicar al resto de la clase el trabajo que han realizado y el porqué de sus elecciones.</p>

	Lo recomendable es que la conclusión final sea que todos somos iguales, aunque tengamos nuestras diferencias, promoviendo siempre el respeto entre unos y otros.			
Tiempo	50'			
Materiales	Cartulina, lápices de colores.			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se desarrolla la empatía?			
	¿Son capaces de introducir conceptos relacionados con la igualdad de género?			
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			

EL CUMPLEAÑOS DE LOS MELLIZOS	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la empatía - Detectar y eliminar posibles prejuicios - Fomentar el trabajo en equipo
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Ciencias Sociales.</p> <p>Consiste en un juego de rol en el que los alumnos y alumnas deberán simular que son un grupo de amigos, formado por chicos y chicas en el que hay dos hermanos mellizos (chico y chica). Todos están invitados a la fiesta de cumpleaños y deberán decidir qué les van a regalar.</p> <p>La intención es saber qué regalo elegirían y si influiría en su decisión el sexo. Si fuese necesario se les podrían dar pistas e intentar que consigan desechar los estereotipos de género que están y estamos acostumbrados a ver. A través de esta dinámica se podrán ver los prejuicios que los alumnos y alumnas tiene y cómo se comportan en cada momento.</p>

	Al acabar, se podría proponer un debate haciendo algunas de las siguientes preguntas: ¿Cómo os habéis sentido en vuestra representación? ¿Cómo creéis que se ha sentido cada persona al representar su situación? ¿Lo habrías hecho de otra manera si os hubiese tocado representar otra situación? ¿Por qué creéis que han actuado así? ¿Os habría gustado hacer/decir algo más en vuestra actuación? ¿Cambiarías alguna cosa de la actitud en los chicos que han actuado? ¿Y en las chicas? ¿Cuál? ¿Por qué?			
Tiempo	20' (50' si se llevase a cabo el debate)			
Materiales				
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se desarrolla la empatía?			
	¿Son capaces de detectar y eliminar posibles prejuicios?			
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			

MI SERIE FAVORITA	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar actitudes y lenguaje sexista - Desarrollar el pensamiento crítico - Detectar y eliminar posibles prejuicios
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Ciencias Sociales.</p> <p>En esta actividad se analizará alguna de las siguientes series de dibujos animados: <i>Bob Esponja</i>, <i>Doraemon</i>, <i>El asombroso mundo de Gumball</i>, <i>La princesa Sofía</i> y <i>Miraculous: Las aventuras de Ladybug</i>. Una vez se haya visualizado un capítulo de una de estas series, se creará un debate</p>

	<p>en el que los alumnos deberán ser capaces de discriminar actitudes sexistas o de desigualdad de género.</p> <p>Se pueden hacer preguntas para conducir el debate como: ¿No veis que en esta serie se intenta enseñar que la niña/chica/mujer es siempre la que tiene que esperar el amor de un niño/chico/hombre?" o bien "¿No veis también que la niña/chica/mujer es la que se queda en casa cuidando de la familia y limpiando?" o "¿Tiene que haber siempre amor en una serie? ¿El amor siempre tiene que ser entre un hombre y una mujer?"</p>			
Tiempo	60'			
Materiales				
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Son capaces de identificar actitudes y lenguaje sexista?			
	¿Se desarrolla el pensamiento crítico?			
	¿Son capaces de detectar y eliminar posibles prejuicios?			

EL CUENTACUENTOS	
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el trabajo en equipo. - Promover un lenguaje y una escritura más igualitarios. - Identificar el lenguaje sexista.
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.</p> <p>Los alumnos y alumnas deberían formar grupos y redactar un breve cuento que esté basado en una historia de aventuras. Esta historia dice</p>

	<p>así: Nuestra aventura tiene como protagonistas al chico llamado (nombre) que es (sustantivos y adjetivos) y a su acompañante llamada (nombre) que es (sustantivos y adjetivos). Su historia es..." En la pizarra el profesor o profesora escribirá una serie de sustantivos y adjetivos que el alumnado deberá asignar a ambos personajes. Los sustantivos son: telefonista, alpinista, electricista, maquinista, dentista, artista, ecologista, cámara, recepcionista, modelo, piragüista, deportista, periodista, pediatra, paracaidista, cantante, oficinista, militar, submarinista, estudiante, astronauta, canguro, pirata, surfista, taxista, policía. Y, los adjetivos son: fuerte, valiente, egoísta, detallista, inteligente, amable, perfeccionista, débil, dominante, alegre, triste, sentimental, cobarde, sensible, prudente, cruel, paciente, audaz, feliz, dulce, infeliz, perseverante, imbécil.</p> <p>Cada grupo deberá crear un cuento usando los sustantivos y adjetivos que quieran de esa lista en 15 minutos. Una vez hayan acabado, tendrán que explicar la trama de ese cuento al resto de compañeros y compañeras.</p> <p>El profesor podrá ayudar durante la creación del cuento para asegurarse de que aplican lo aprendido acerca de la igualdad de género en sesiones anteriores.</p>			
Tiempo	30'			
Materiales	Lápices, folios.			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			
	¿Se promueve un lenguaje y una escritura más igualitarios?			
	¿Son capaces de identificar el			

	lenguaje sexista?			
--	----------------------	--	--	--

SORKUNDE				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar la capacidad de síntesis - Desarrollar el pensamiento crítico - Detectar y eliminar posibles prejuicios 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.</p> <p>Al comienzo de esta sesión se reproducirá un video de aproximadamente diez minutos de dibujos animados en el que se muestra de forma sintetizada los contenidos que se han ido trabajando en las diferentes sesiones. Por ello, sería interesante que antes de la visualización de este, se realizase un pequeño resumen de los aspectos claves que los alumnos y alumnas han ido adquiriendo. El enlace al video es el siguiente: https://www.youtube.com/watch?v=iLjZgz7tlzs.</p> <p>Una vez se ha visto el video, se comenzará un debate cuya pregunta inicial podría ser: ¿encontráis alguna relación entre lo que hemos trabajado esta semana con lo que acabáis de visualizar? Lo ideal es que todos los alumnos y alumnas participen y aporten sus ideas, con ayuda del profesor o profesora que guiará el debate.</p>			
Tiempo	50'			
Materiales				
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se desarrolla la capacidad de síntesis?			
	¿Se desarrolla el pensamiento crítico?			
	¿Son capaces de detectar y eliminar			

	posibles prejuicios?			
--	-------------------------	--	--	--

¿QUIÉN LO HA DICHO?				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar y eliminar posibles prejuicios - Desarrollar el pensamiento crítico - Fomentar la empatía. 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en Ciencias Naturales.</p> <p>Para empezar la dinámica, el profesor o profesora escribirá en la pizarra una serie de frases dichas por diferentes personajes de televisión o de cine. Cada una se escribe en un color distinto y el fin de la dinámica es que entre todos/as coloquen en dos columnas diferentes aquellas frases que creen que ha dicho un personaje masculino o femenino respectivamente.</p> <p>Una vez que hayan comentado todas las frases, el profesor o profesora desvelará el autor o autora de cada frase para que sean conscientes de los prejuicios con los que viven y que sean capaces, de ver los errores que han cometido, comprobar si tienen prejuicios sobre género y aquellos pensamientos que deben cambiar para el futuro. (Ver Anexo VI)</p> <p>Estas frases aparecerán desordenadas de manera que no aparezcan seguidas las de un mismo personaje. Lo que se pretende conseguir con esta dinámica es que los niños y niñas tomen conciencia de sus prejuicios para poder desmontarlos finalmente, o al menos contribuir a que así sea poco a poco.</p>			
Tiempo	50'			
Materiales				
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Son capaces de detectar y eliminar posibles prejuicios?			

	¿Se desarrolla el pensamiento crítico?			
	¿Se fomenta la empatía?			

EL MURAL				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el trabajo en equipo. - Desarrollar la capacidad de síntesis. 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la hora de Educación Plástica.</p> <p>Esta actividad consiste en realizar un mural en el que los alumnos y alumnas sean capaces de plasmar todo lo que han aprendido. Dispondrán de todo tipo de colores para poder realizarlo de la mejor manera posible ya que este material se pretende conservar durante mucho tiempo. Se pretende que en el mural plasmen las impresiones que han tenido durante la semana y especialmente qué ha significado para ellos y qué es lo que más les ha llamado la atención.</p>			
Tiempo	30'			
Materiales	Lápices de colores, cartulina, folios.			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			
	¿Se desarrolla la capacidad de síntesis?			

MUJERES ILUSTRES				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la empatía - Detectar y eliminar posibles prejuicios - Introducir conceptos relacionados con la igualdad de género 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Ciencias Naturales.</p> <p>La actividad consistirá en que, desde casa, los alumnos y alumnas busquen información sobre alguna mujer ilustre que destaque o haya destacado en algún campo: escritora, política, científica, filósofa, etc.</p> <p>Una vez hayan recopilado suficiente información, se dedicarán un par de sesiones para que los alumnos y alumnas expongan la información que han encontrado. Tras las exposiciones, se reflexionará sobre el papel de las mujeres en la sociedad.</p>			
Tiempo	45' (cada sesión)			
Materiales	Información y materiales aportados por los alumnos y alumnas.			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se fomenta la empatía?			
	¿Son capaces de detectar y eliminar posibles prejuicios?			
	¿Son capaces de introducir conceptos relacionados con la igualdad de género?			

DEPORTE IGUALITARIO				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la empatía - Detectar y eliminar posibles prejuicios - Fomentar el trabajo en equipo 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Educación Física.</p> <p>Antes de comenzar la dinámica, se visualizarán en clase escenas de las series de dibujos que estamos utilizando para este programa de intervención en las que los personajes aparezcan practicando alguna actividad deportiva. A continuación se propondrá que en la hora de Educación Física prueben algún deporte que no hayan hecho nunca. Posteriormente, se abrirá un debate sobre cómo se han sentido practicando estas nuevas actividades, si consideran algún deporte “de niño” o “de niña” y por qué.</p>			
Tiempo	60'			
Materiales	Materiales que se dispongan para hacer Educación Física			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se fomenta la empatía?			
	¿Son capaces de detectar y eliminar posibles prejuicios?			
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			

EL CÓMIC				
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el trabajo en equipo. - Introducir conceptos relacionados con la igualdad de género. - Promover un lenguaje y una escritura más igualitarios. 			
Desarrollo	<p>Esta actividad es recomendable realizarla en la asignatura de Educación Plástica.</p> <p>Los alumnos y alumnas se organizarán por grupos y tendrán que diseñar una viñeta de cómic. En ella representarán una escena creada por ellos de una de las series que se visualizaron en la sesión “<i>Mi serie favorita</i>”.</p> <p>El único requisito es que tendrá que transmitir valores de igualdad de género y contenido que se haya ido tratando a lo largo de estas sesiones.</p> <p>Al finalizar la dinámica, los alumnos explicarán su viñeta al resto de compañeros y compañeras de la clase.</p>			
Tiempo	50’			
Materiales	Folios, lápices de colores.			
Evaluación		Sí	No	A veces
	¿Se fomenta el trabajo en equipo?			
	¿Son capaces de introducir conceptos relacionados con la igualdad de género?			
	¿Se promueve un lenguaje y una escritura más igualitarios?			

8.4. EVALUACIÓN

Se realizarán dos tipos de evaluación, una que se realizará durante el proceso y otra final.

Evaluación de proceso

La recogida de información se llevará a cabo a través de un diario de aula (Ver Anexo VII). De esta forma se llevará a cabo un análisis de todos aquellos aspectos a mejorar y de los avances que los alumnos y alumnas han experimentado. Al mismo tiempo, se evaluará también mediante los ítems que se valoran al final de cada una de las actividades.

Evaluación final

Para la evaluación final se utilizará, además de los diarios que se han ido elaborando durante el proceso, un cuestionario que será rellenado por los profesores (Ver Anexo VIII). A partir de los resultados que se obtengan, se determinará la eficacia del programa.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso Valdivieso, C. y Pertíñez López, J. (2013). *Análisis de los dibujos animados emitidos en televisión: personajes, estilos y mensajes* (Tesis doctoral). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=58543>
- Antón Fernández, E. (2001). *La socialización de género a través de la programación infantil de televisión*. Consejería de Sanidad y Bienestar Social de la Junta de Castilla y León, 5-173. Recuperado de <http://www5.uva.es/catedraestudiosgenero/IMG/pdf/televisionpatriarcal-2.pdf>
- Belmonte, J. y Guillamón, S. (2008). *Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV*. Revista Comunicar, 31(17), 115-120. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-15>
- Cardona Moreno, F. (1975). *Televisión y educación. Las recomendaciones de Ciespal y las bases de la asociación interamericana de radiodifusión*. Chasqui: Revista Lationamericana de Comunicación, 11, 71-78. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5792065>
- Carrillo Jácome, G. A., Cobo Sainz, M. J. y Neira Piñeiro, M. R. (2016). *El periódico en Educación Infantil como motor de desarrollo de la Alfabetización*

- Mediática*. Revista DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia, 34, 1-13. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5693476>
- Consejo Audiovisual de Andalucía. (2008). *Informe General sobre Menores y Televisión de Andalucía*. Recuperado de <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/publicaciones/autorregulacion/2008/11/informe-general-sobre-menores-y-television-en-andalu>
 - Del Moral Pérez, M. E., Villalustre Martínez, L. y Neira Piñeiro, M.R. (2010). *La asimilación cognitiva infantil de los estereotipos representados a través de los dibujos animados*. Revista Observatorio, 4(3), 89-105. Recuperado de <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/381>
 - Del Valle López, Á. *Los menores ante la televisión: una reflexión pendiente*. Revista Educación, 28(15), 83-103. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/educacion/article/view/2050>
 - Espinosa, B., Castañeda, A., Amaya, L. y Ríos, C. (2014). *La televisión y las repercusiones en la sociedad: Teoría del conocimiento*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/344090>
 - Fabbro, G. y Sánchez-Labela Martín, I. (2016). *Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina*. Revista Mediterránea de Comunicación, 7(1), 11-29. Recuperado de <https://www.mediterranea-comunicacion.org/>
 - Fedriani Fernández, I. y Mancinas Chávez, R. (2017). *Análisis de estereotipos de género en los dibujos animados. Bob Esponja, La patrulla Canina, Star contra las fuerzas del mal y El asombroso mundo de Gumball*. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/64506/TRABAJO%20FIN%20DE%20GRADO.pdf?sequence=1>
 - García-Ruiz, R., Ramírez-García, A. y Rodríguez-Rosell, M. M. (2014). *Educación en la alfabetización mediática para una nueva ciudadanía prosumidora*. Revista Comunicar, 43, 15-24. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=43&articulo=43-2014-01>
 - Instituto Oficial de Radio y Televisión. (2005). *Programación Infantil de Televisión: Orientaciones y Contenidos Prioritarios*. Recuperado de http://www.observatoriodelainfancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=1419

- Llorent, V. J. y Marín, V. (2013). *La integración de los dibujos animados en el currículo de Educación Infantil. Una propuesta teórica*. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 12(1), 73-82. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/551/55129541005/>
- López Díez, P. (2005). *Representación, estereotipos y roles de género en la programación infantil*. En Bengoechea, M., Díaz-Aguado, M. J., Falcón, L. López Díez, P. y Pérez, Á. (2005). *Infancia, televisión y género. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión*. Madrid: IORTVE e Instituto de la Mujer. Recuperado de <http://studylib.es/doc/8073600/representaci%C3%B3n--estereotipos-y-roles-de-g%C3%A9nero>
- López Lozano, C. y Lema Moreira, E. (2017). *Iguales: un programa de intervención en igualdad y prevención de la violencia de género entre adolescentes* (Trabajo Fin de Máster). Recuperado de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/5627;jsessionid=0F013DF8D41E2414BF1ECE9850F5396F>
- Marquès, P. y Álvarez, I. (2014). *El currículo bimodal como marco metodológico y para la evaluación. Principios básicos y mejorar obtenidas en aprendizajes y rendimiento de los estudiantes*. Revista Educar, 50(1), 149-166. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=185790>
- Martín De Diego, Á. y Moriyón Mojica, C. (2016). *Igualdad de género y mass. Propuesta de intervención: talleres educativos dirigidos a niños y niñas en edad escolar (5 a 12 años)*. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/19512/1/TFG-G%201903.pdf>
- Medrano, C., Martínez de Morentín, J. I. y Apodaca, P. (2015). *Perfiles de consumo televisivo: Un estudio transcultural*. Revista Educación 20, 18(2), 305-321. Recuperado de <https://revistas.uned.es/index.php/educacionXX1/article/viewFile/14606/13006>
- Melgarejo Moreno, I. y Rodríguez Rosell, M. (2012). *Géneros y formatos en los canales infantiles politemáticos de televisión*. Revista de Comunicación Vivat Academia, 120, 44-64. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752948003>
- Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. (2002). *Código de autorregulación sobre contenidos televisivos e infancia*. Recuperado de

<http://www.minetad.gob.es/telecomunicaciones/mediosaudiovisuales/contenidos/ProteccionMenor/Paginas/autorregulacion.aspx>

- Montero Galdo, P. y Digón Regueiro, A. M. (2013). *La educación mediática en los niveles de la educación infantil: un análisis de la programación*. Recuperado de <http://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/11867>
- Navarro Cortés, N. y Limón Mendizábal, M. R. (2014). *Los mensajes televisivos y la infancia: retos socioeducativos* (Tesis doctoral). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5124679>
- Nolasco Armas, M. (1974). *Educación y medios de comunicación masiva*. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 25-38. Recuperado de <http://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/2367>
- Núñez Puente, S. (2005). *Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo*. Revista Comunicar, 25(13), 1-5. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-092>
- Ortiz, M. A., Ruiz, J.A. y Díaz, E. (2013). *¿Están las cadenas de televisión interesadas en una mejor TV para los menores? Las televisiones y la investigación en infancia y televisión*. Revista Comunicar, 40(20), 137-144. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/158/15825476015/>
- Pérez-Rodríguez, M., Ramírez, A., y García, R. (2015). *La competencia mediática en educación infantil. Análisis del nivel de desarrollo en España*. Universitas Psychologica, 14(2), 619-630. Recuperado de <http://dx.doi.org.10.11144/Javeriana.upsy14-2.cmei>
- Perlado Ekman, L. y Sevillano García, M. L. (2003). *La influencia de la televisión en los niños*. Revista Enseñanza, 21, 163-178. Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4039>
- Prat Camós, N. y Del Río Barahona, M. (2009). *Desarrollo socioafectivo*, Barcelona, España: Altamar.
- Rajadell Puiggròs, N., Pujol, M. A. y Violant Holz, V. (2005). *Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales*. Revista Comunicar, 25, 1-13. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825191>
- Rodríguez Menéndez, M. C. y Peña Calvo, J. V. (2006). *Identidad de género y contexto escolar: una revisión de modelos*. Revista Española de Investigaciones

- Sociológicas, 112, 165-194. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99716080005>
- Rodríguez Pérez, B. (2006). *Una televisión que manipula, una televisión que educa. Algunas notas sobre televisión e infancia*. Recuperado de <http://publicaciones.zemos98.org/una-television-que-manipula-una>
 - Romero Medina, A. (2008). *Estereotipos raciales, identidad y subjetividad*. Revista Pedagogía y Saberes, 29, 43-49. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/PYS/article/view/6923>
 - Reig, R. y Mancinas Chávez, R. (2010). *Dibujos animados: Estereotipos de género*. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 111, 79-83.
 - Sánchez-Labela Martín, I. (2012). *Construcción del personaje femenino en la narración infantil. Estudio cualitativo y cuantitativo de las series animadas emitidas en la televisión de España versus televisión de México, una imagen transatlántica*. I Congreso Internacional de la Red Iberoamericana de Narrativas Audiovisuales (Red INAV), 598-610. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/34480>
 - Sánchez-Labela Martín, I. (2015). *VeoVeo, ¿qué ven? Uso y abuso de los dibujos animados. Pautas para un consumo responsable desde la infancia*. Madrid: Fundación Inquietarte. Recuperado de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/48227>
 - Soria, M, P., Tamariz, A. y Villagómez, K. M. (2017). *La construcción de la identidad de género a través de estereotipos televisivos*. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas, 3(6), 23-38. Recuperado de <http://sledu.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/view/72>
 - Subirats, M. y Torné, A. (1992). *Cuadernos para la Coeducación. Pautas de observación para el análisis del sexismo en el ámbito educativo*. Barcelona, España: Institut de Ciències de l'Educació. Universitat Autònoma de Barcelona.
 - Torres Barzabal, L. y Jiménez Hernández, A. S. (2005). Enseñemos a discriminar estereotipos sexistas en la televisión. Revista Comunicar, 25(13). Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-200>
 - Zamora Cano, A. y Padilla Carmona, M. T. (2014). *Análisis del sexismo en las series infantiles de televisión*.

10. ANEXOS

10.1. ANEXO I

ANÁLISIS DE LA SERIE *BOB ESPONJA*



SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	Bob Esponja
CADENA QUE LO TELEVISIONA	CLAN TV
PÚBLICO RECOMENDADO	A partir de los 7 años
PAÍS DE PRODUCCIÓN	Estados Unidos
PRODUCTORA	United Plankton Pictures, Ink.
CAPÍTULOS ANALIZADOS	Temporada 1 - El día de San Valentín; Tomemos el té Temporada 2 - Los besos de la abuela; Estoy con un estúpido Temporada 3 - Las algas siempre son verdes; Almejas Temporada 4 - Señora Puff, está despedida Temporada 6 - Fiebre de piña Temporada 8 - El nuevo artista Temporada 9 - El librito amarillo
SIPNOSIS	La serie se desarrolla en la ciudad submarina de Fondo de Bikini, donde vive una esponja de cocina rectangular y de color amarillo, llamada Bob Esponja. La casa de Bob es una piña, donde vive con su mascota, el caracol Gary. Bob Esponja adora su trabajo como cocinero en el restaurante Crustáceo Crujiente y posee la habilidad de meterse en todo tipo de problemas sin quererlo o experiencias raras junto a sus dos mejores amigos: el simpático pero un poco simple Patricio, una estrella de mar rosada; y Arenita, una ardilla inteligente, fuerte pero un poco presumida.

Comenzaremos el análisis de la serie *Bob Esponja* estudiando el número de **personajes protagonistas** que aparecen en los diez capítulos analizados en función del sexo.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	4	12,5	13,3	13,3
	Hombre	26	81,3	86,7	100,0
	Total	30	93,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	6,3		
Total		32	100,0		

De un total de 30 protagonistas que aparecen en estos episodios, 4 de ellos son personajes femeninos y, el resto, personajes masculinos.



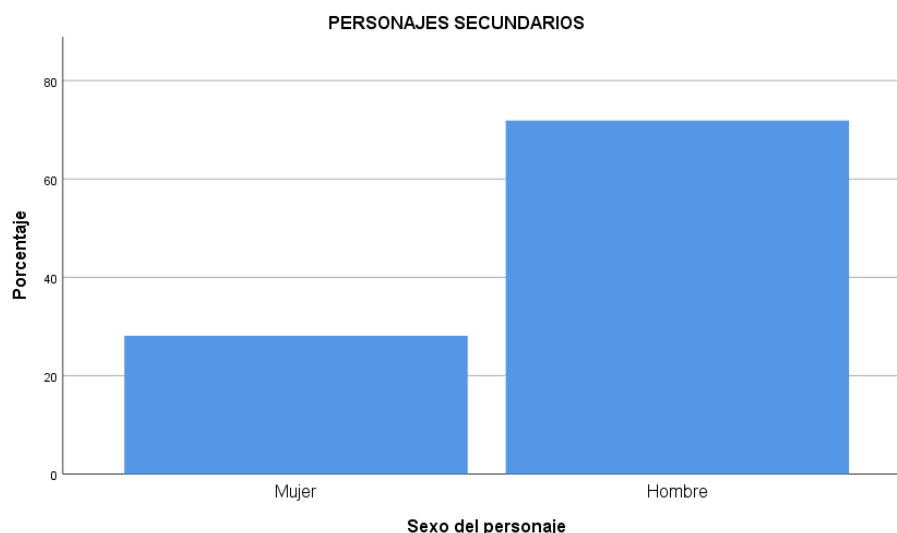
Como se observa en el gráfico de arriba, más del 80% de los personajes que tienen un rol protagonistas son hombres.

En cuanto a los personajes secundarios, la situación no difiere mucho. El número de personajes masculinos sigue estando muy por encima del número de personajes femeninos.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	9	28,1	28,1	28,1
	Hombre	23	71,9	71,9	100,0
	Total	32	100,0	100,0	

De 32 personajes secundarios que se aparecen en este estudio, solo 9 de ellos son mujeres.

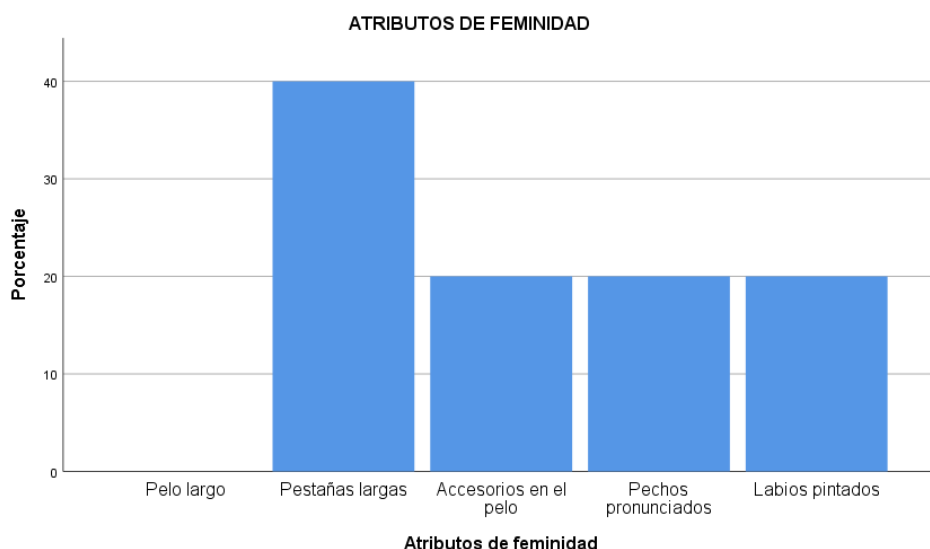


En esta serie el papel principal es el masculino, siendo el de los personajes femeninos en algunas ocasiones casi inexistente. Por ello, la muestra que se ha utilizado para el análisis que se mostrará a continuación de los personajes de esta serie es de tres personajes femeninos y siete personajes masculinos.

Atributos de feminidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pestañas largas	2	6,3	40,0	40,0
	Accesorios en el pelo	1	3,1	20,0	60,0
	Pechos pronunciados	1	3,1	20,0	80,0
	Labios pintados	1	3,1	20,0	100,0
	Total	5	15,6	100,0	
Perdidos	Sistema	27	84,4		
Total		32	100,0		

Los **atributos de feminidad** que muestran estos tres personajes femeninos son los siguientes: dos de ellos son representados con pestañas largas, uno de ellos lleva accesorios en el pelo, otro los labios pintados y otro, los pechos pronunciados.



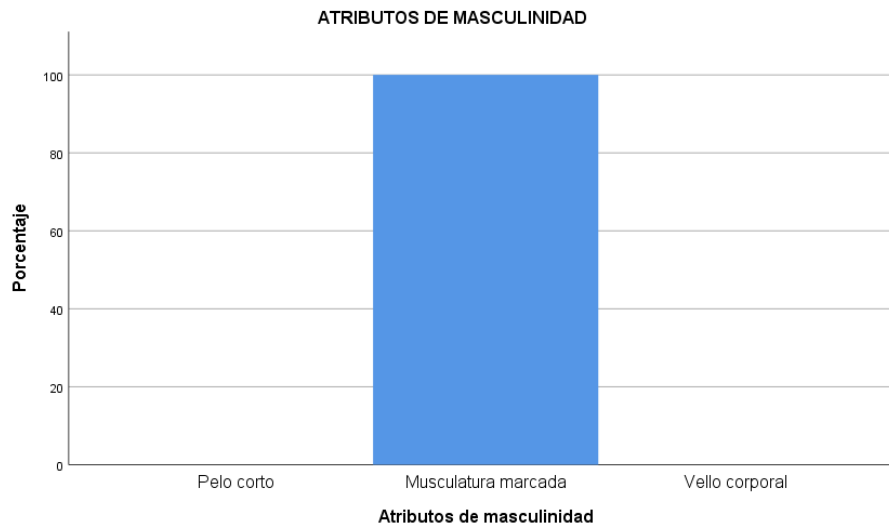
El atributo más representativo de feminidad, y no sólo en esta serie como se verá más adelante, son las pestañas largas. En el caso de *Bob Esponja*, al ser sus personajes animales y objetos, no tienen cabello por lo que el atributo del pelo largo no aparece en ninguno de sus personajes.

Con respecto a los personajes masculinos, el único atributo de masculinidad que se observa es el de la musculatura marcada.

Atributos de masculinidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Musculatura marcada	1	3,1	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	31	96,9		
Total		32	100,0		

De los 7 personajes masculinos que se analizan, solo uno de ellos presenta algún atributo de masculinidad, en este caso, la musculatura marcada.



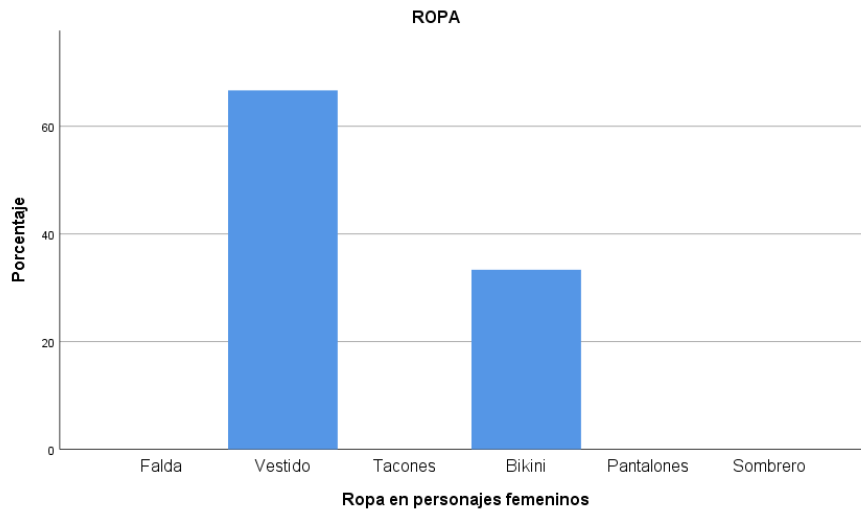
Al igual que en el caso de los personajes femeninos, el vello es un rasgo que no aparece reflejado ya que, además de que estos personajes no son humanos sino animales y objetos, la edad que en su mayoría tienen no contempla el vello corporal como una característica física.

La **ropa** es también un indicador de feminidad y masculinidad en esta serie.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vestido	2	6,3	66,7	66,7
	Bikini	1	3,1	33,3	100,0
	Total	3	9,4	100,0	
Perdidos	Sistema	29	90,6		
Total		32	100,0		

De los 3 personajes femeninos, dos de ellos llevan vestido y uno bikini. El porcentaje de personajes femeninos que llevan vestido es de un 6,3% del total, como se puede observar en el gráfico inferior.

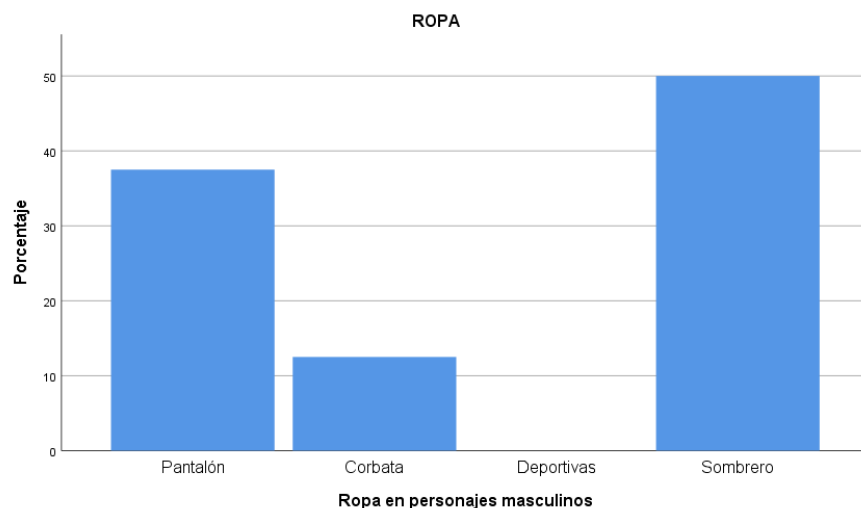


Por otro lado, de los 7 personajes masculinos que se han utilizado para este análisis, 5 de ellos llevan alguna de las siguientes prendas de ropa.

Ropa en personajes masculinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalón	3	9,4	37,5	37,5
	Corbata	1	3,1	12,5	50,0
	Sombrero	4	12,5	50,0	100,0
	Total	8	25,0	100,0	
Perdidos	Sistema	24	75,0		
Total		32	100,0		

Tres de estos personajes llevan pantalón, uno de ellos lleva corbata y cuatro llevan sombrero.



En esta gráfica se puede observar como la mayoría de los personajes masculinos lleva sombrero, siendo esta la prenda más utilizada por los personajes masculinos de esta serie.

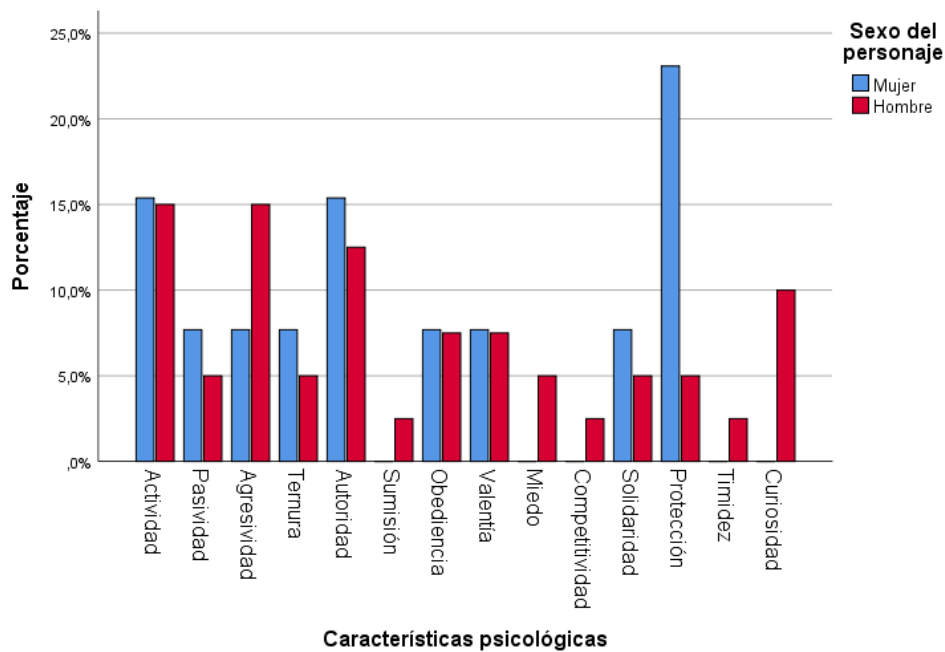
Otro de los rasgos que se analizan en este estudio son las **características psicológicas** de los personajes.

Tabla cruzada Características psicológicas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Características psicológicas	Actividad	2	6	8
	Pasividad	1	2	3
	Agresividad	1	6	7
	Ternura	1	2	3
	Autoridad	2	5	7
	Sumisión	0	1	1
	Obediencia	1	3	4
	Valentía	1	3	4
	Miedo	0	2	2
	Competitividad	0	1	1
	Solidaridad	1	2	3
	Protección	3	2	5
	Timidez	0	1	1
	Curiosidad	0	4	4
	Total		13	40

En esta tabla se puede ver una comparativa de las características psicológicas entre los personajes femeninos y masculinos de la serie. El nivel de actividad y pasividad es mayor en hombres que en mujeres, siendo la actividad un valor presentado por 6 de los 7 hombres estudiados y la pasividad por 2 de ellos. Aunque esto es debido a que la muestra utilizada para el análisis de esta serie es mayor en personajes masculinos que en los femeninos. Esto mismo ocurre con la agresividad y la ternura, aunque es de resaltar que la agresividad sea un rasgo característico de 6 de los 7 personajes masculinos que se han tomado como muestra. En el resto de los valores sigue destacando el papel masculino, aunque la diferencia es mínima, exceptuando el caso de la protección que aparece en mayor medida representado en personajes femeninos.



Rasgos como la sumisión, el miedo, la competitividad, la timidez y la curiosidad son únicamente características de los personajes masculinos. Por otro lado, la protección, como se comenta anteriormente, es una característica que solo se representa en personajes femeninos y, además, en todos los que se han utilizado para este estudio. La autoridad es también una característica que está presente en casi todos los personajes femeninos. Tanto la protección como la autoridad son rasgos característicos en estos personajes ya que dos de ellos tienen el rol de madre y abuela, lo que hace que se acentúe el estereotipo de mujer en esta serie.

La **realización de tareas dentro del espacio doméstico** es también un indicador de actitudes estereotipadas.

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	2	3,8	66,7	66,7
	Hombre	1	1,9	33,3	100,0
	Total	3	5,7	100,0	
Perdidos	Sistema	50	94,3		
Total		53	100,0		

Dos de las tres mujeres que se han utilizado como muestra para este estudio aparecen en algún momento realizando tareas dentro del espacio doméstico, frente a un único hombre de los siete que se han tomado como referencia.

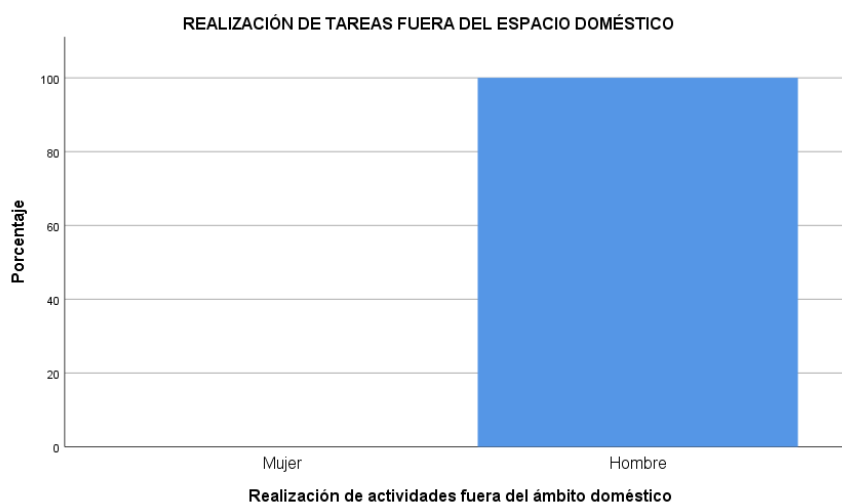


Esto supone más del 60% frente a un 33% en el caso de los personajes masculinos. Estas tareas son de limpieza y de cocina, aunque se profundizará en ello más adelante.

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	6	11,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	47	88,7		
Total		53	100,0		

En cuanto a las actividades que se realizan fuera del espacio doméstico, encontramos que, de los siete personajes masculinos analizados, seis de ellos realizan tareas fuera del hogar.



A diferencia del papel de los personajes femeninos, en esta ocasión vemos que es el género masculino el que destaca en la realización de tareas fuera del espacio doméstico, mientras que los personajes femeninos no aparecen representados fuera del hogar.

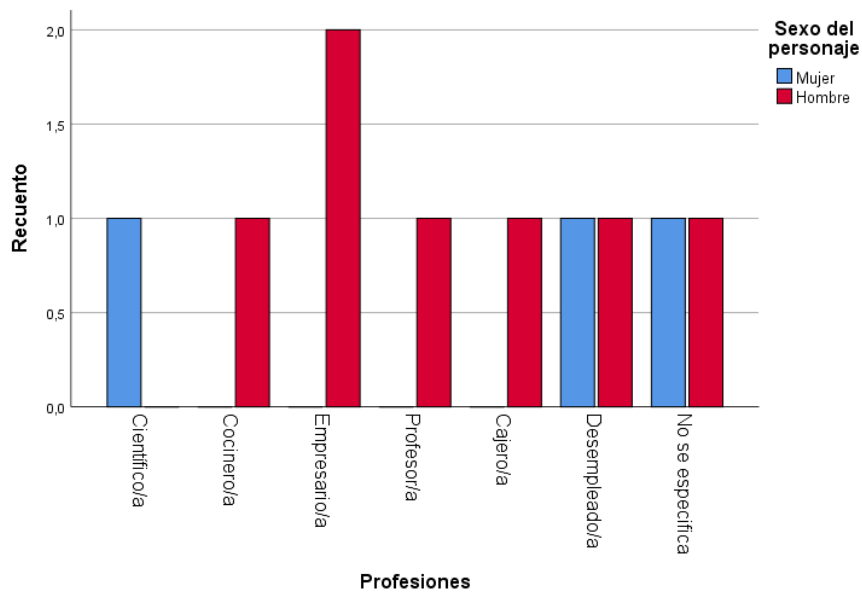
Las **profesiones** que ejercen los personajes de la serie de *Bob Esponja* son las siguientes.

Tabla cruzada Profesiones*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Profesiones	Científico/a	1	0	1
	Cocinero/a	0	1	1
	Empresario/a	0	2	2
	Profesor/a	0	1	1
	Cajero/a	0	1	1
	Desempleado/a	1	1	2
	No se especifica	1	1	2
	Total	3	7	10

El único personaje femenino del que sabemos su profesión es Arenita, que es científica, aunque en este análisis no hay evidencias de que trabaje de ello. Los otros dos personajes están desempleados o su profesión no se especifica. Los personajes masculinos trabajan de cocinero, cajero, empresario y profesor.



La profesión que más abunda es empresario, en este caso, dueños de un restaurante. En esta serie los personajes masculinos aparecen de forma recurrente ejerciendo su profesión, mientras que los personajes femeninos, como se ha mencionado anteriormente, se encuentran desocupados o no se muestran practicándola.

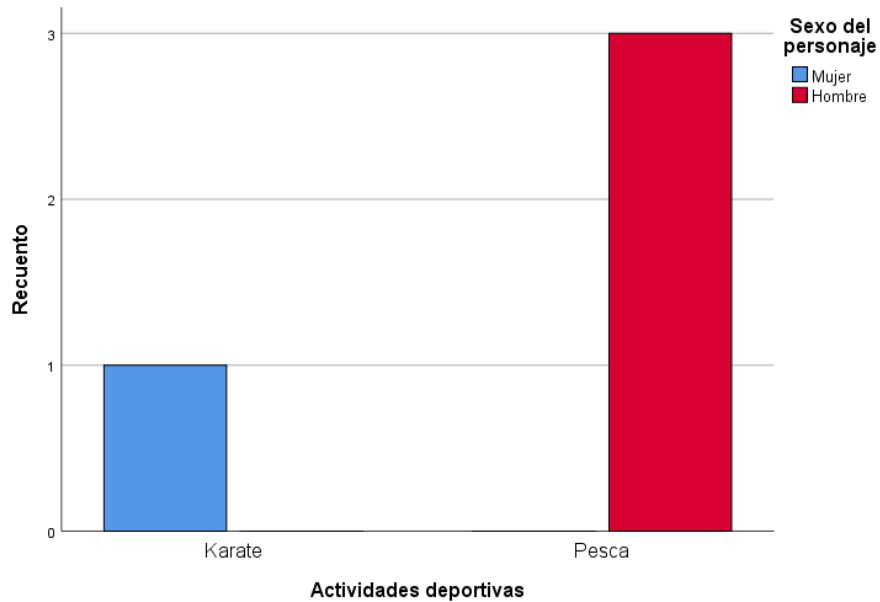
Otras tareas que se realizan dentro de esta serie son **actividades deportivas**.

Tabla cruzada Actividades deportivas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Actividades deportivas	Karate	1	0	1
	Pesca	0	3	3
Total		1	3	4

En este caso, una de las tres mujeres aparece practicando un deporte en alguno de los episodios analizados, y, tres en el caso de los hombres.



En el caso de los personajes masculinos es la pesca la actividad que realizan estos tres personajes, y el karate la que practica Arenita, uno de los personajes femeninos de la serie.

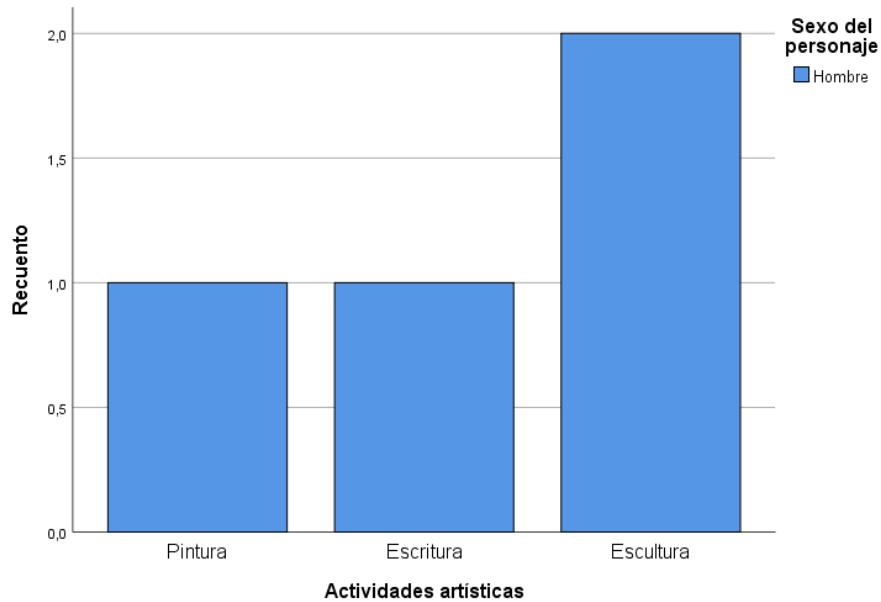
A continuación, se analizará la realización de **actividades artísticas** en función del sexo.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Hombre	Total
Actividades artísticas	Pintura	1	1
	Escritura	1	1
	Escultura	2	2
Total		4	4

Estas actividades son llevadas a cabo por personajes masculinos y son la pintura, la escritura y la escultura.



La ausencia de personajes femeninos en este apartado del análisis es debido a la escasez de la muestra.

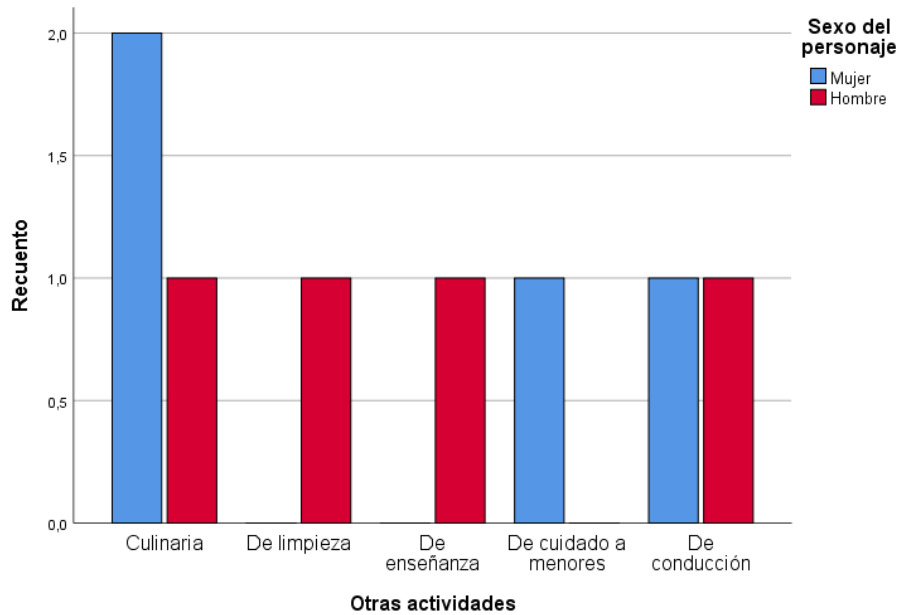
Por último, se analizarán otra serie de **tareas** que los personajes realizan tanto dentro como fuera del espacio doméstico.

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Otras actividades	Culinaria	2	1	3
	De limpieza	0	1	1
	De enseñanza	0	1	1
	De cuidado a menores	1	0	1
	De conducción	1	1	2
Total		4	4	8

La mayoría de los personajes femeninos realizan actividades culinarias, una de ellas de cuidado a menores y otra de conducción. Por otro lado, los personajes masculinos realizan tareas culinarias, de limpieza, de enseñanza y de conducción.



Como vimos anteriormente en el apartado de tareas doméstica, era mayor el número de mujeres que realizaban este tipo de tareas en comparación con los hombres. En este apartado se observa que estas tareas son tanto culinarias como de cuidado a menores, esta última además realizada únicamente por personajes femeninos (como se verá también en otras series analizadas).

10.2. ANEXO II

ANÁLISIS DE LA SERIE DORAEMON



SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	Doraemon
CADENA QUE LO TELEVISÓ	Boing
PÚBLICO RECOMENDADO	A partir de 7 años
PAÍS DE PRODUCCIÓN	Japón
PRODUCTORA	Luk Internacional
CAPÍTULOS ANALIZADOS	Temporada 34 - El submarino de Nobita; En busca de un trabajo divertido; Prohibido entrar en la habitación de Nobita; Los bombones de ADN; El tobogán de fideos; Poderes a los diez minutos; El creador de desafíos; El fantasma de Nobita; Una respuesta para una carta no enviada; El record mundial
SIPNOSIS	Doraemon es un gato robot del siglo XXII que es enviado atrás en el tiempo por un joven llamado Sewashi Nobi para mejorar las circunstancias de su tatarabuelo, Nobita, y así que sus descendientes puedan disfrutar de un futuro mejor. En la línea del tiempo original, Nobita experimentó miseria y desgracias durante toda su vida, se casaba con Jaiko, hermana de Gigante, y su empresa familiar es incendiada y termina en números rojos. Con el fin de alterar la historia y la prosperidad de la familia Nobi, Sewashi inicialmente quería enviar un superrobot para ayudar a Nobita, pero por los escasos ingresos familiares sólo pudo adquirir a un robot imperfectamente hecho y rechazado en fábrica: un gato-robot antropomórfico sin orejas (debido a que fueron devoradas por un ratón) llamado Doraemon.

Para el análisis de la serie Doraemon se ha utilizado una muestra de diez capítulos de los que se ha estudiado en primer lugar el número de **personajes protagonistas** que aparecen.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	6	11,1	18,2	18,2
	Hombre	27	50,0	81,8	100,0
	Total	33	61,1	100,0	
Perdidos	Sistema	21	38,9		
Total		54	100,0		

De un total de 33 personajes que aparecen con un rol protagonista en la serie, solo seis de ellos son personajes femeninos. Es un caso bastante parecido al de la serie Bob Esponja que se ha analizado previamente.



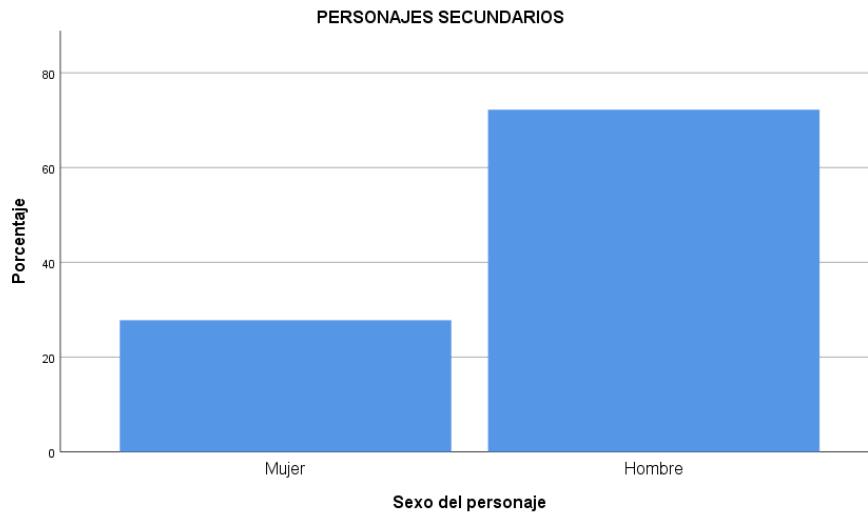
Estos datos corresponden con un porcentaje de menos del 20% de mujeres frente a un 81% de hombres.

Con respecto a los **personajes secundarios** la situación es bastante similar.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	15	27,8	27,8	27,8
	Hombre	39	72,2	72,2	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

El número de personajes protagonistas masculinos es de 39, lo que corresponde con un 72,2% del total, mientras que solo 15 de estos protagonistas son personajes femeninos.



El papel dominante sigue siendo el de los personajes masculinos, tanto que, en esta serie, incluso en algunos episodios los personajes femeninos son inexistentes.

Debido a esta escasez de personajes femeninos y que estos no tienen un papel lo suficientemente desarrollado en los capítulos seleccionados como para que se pudiesen analizar correctamente, se ha escogido un único personaje femenino como muestra para el estudio de los siguientes apartados, y tres personajes masculinos.

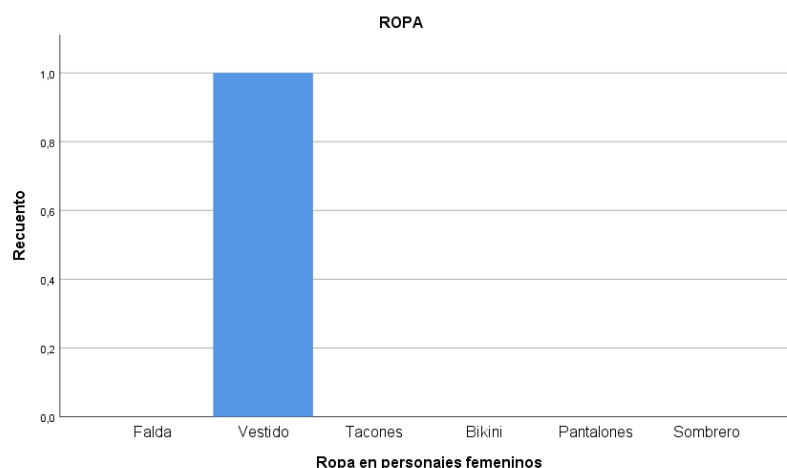
Este personaje femenino es la madre de Nobita, protagonista de la serie, que, a pesar de no mostrar ningún atributo físico de feminidad, sí que es un claro ejemplo de personaje estereotipado como se irá comprobando a lo largo del estudio.

A continuación, se analizará la **ropa** en personajes femeninos.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vestido	1	1,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	53	98,1		
Total		54	100,0		

Como se ha mencionado con anterioridad, la muestra que se ha utilizado para analizar esta serie de dibujos es de un único personaje femenino que lleva un vestido.



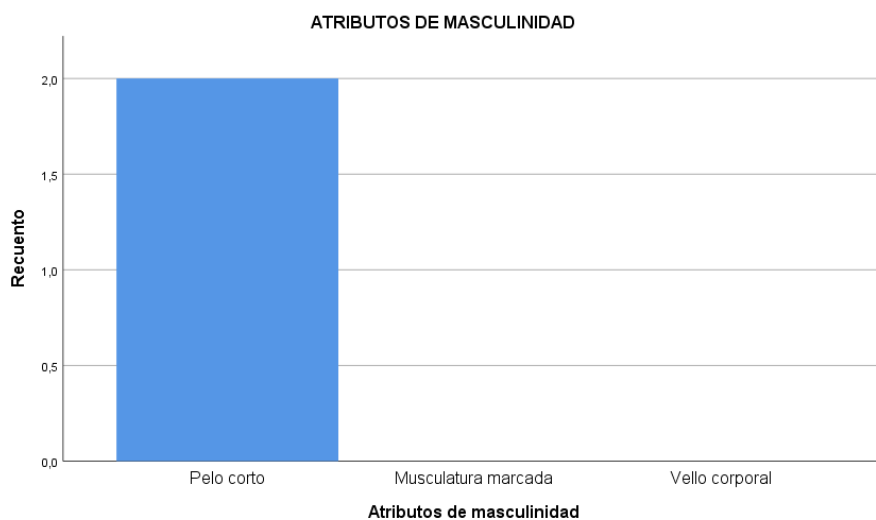
Además de la madre de Nobita que viste un vestido de color rosa, en esta serie todos los personajes femeninos que aparecen llevan falda o vestido en lugar de pantalones, lo que se convierte en un claro indicador de estereotipo femenino en esta serie.

En el caso de los personajes masculinos, muestran una serie de **atributos de masculinidad** que se muestran a continuación.

Atributos de masculinidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo corto	2	3,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	52	96,3		
Total		54	100,0		

De los tres personajes masculinos utilizados para este análisis, dos de ellos llevan el pelo corto como rasgo de masculinidad.

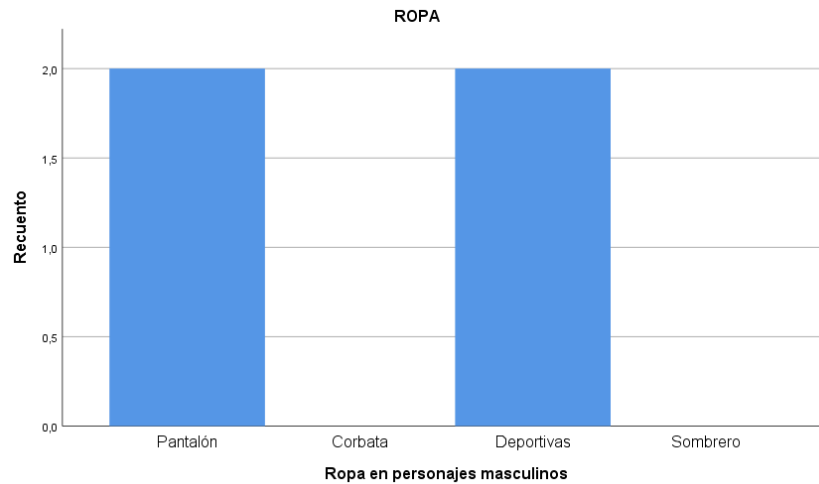


Como ya se ha mencionado en otras series, el resto de atributos de masculinidad no son aplicables a este ejemplo ya que la muestra que se utiliza es de niños y adolescentes.

Ropa en personajes masculinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalón	2	3,7	50,0	50,0
	Deportivas	2	3,7	50,0	100,0
	Total	4	7,4	100,0	
Perdidos	Sistema	50	92,6		
Total		54	100,0		

En cuanto a la **ropa**, de los tres personajes masculinos analizados, dos de ellos llevan pantalón y dos de ellos deportivas.



Las prendas de ropa corbata y sombrero, no aparecen en los personajes analizados de esta serie.

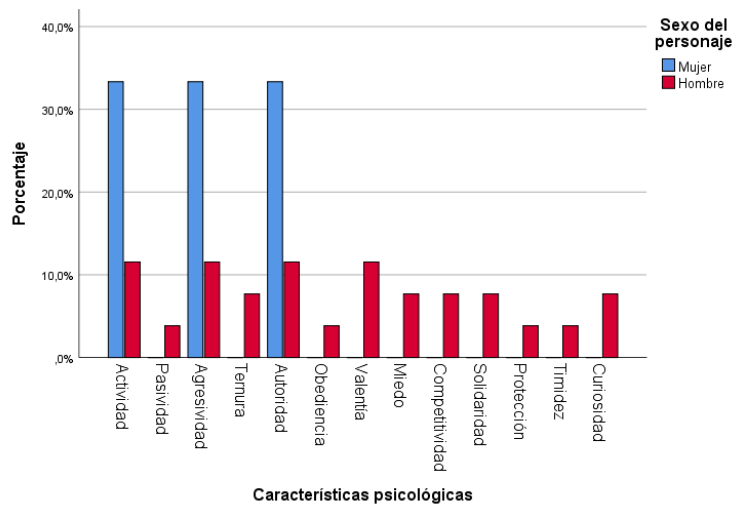
El siguiente aspecto que analizar son las **características psicológicas** de los personajes.

Tabla cruzada Características psicológicas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Características psicológicas	Actividad	1	3	4
	Pasividad	0	1	1
	Agresividad	1	3	4
	Ternura	0	2	2
	Autoridad	1	3	4
	Obediencia	0	1	1
	Valentía	0	3	3
	Miedo	0	2	2
	Competitividad	0	2	2
	Solidaridad	0	2	2
	Protección	0	1	1
	Timidez	0	1	1
	Curiosidad	0	2	2
	Total		3	26

La comparativa en este apartado es bastante pobre debido a la limitación del número de personajes femeninos, aún así, vemos que las características que este presenta son actividad, agresividad y autoridad. La actividad, agresividad, autoridad y valentía son rasgos que se aprecian en el total de los hombres analizados.



De nuevo la autoridad aparece en el personaje femenino que ejerce el papel de madre, acompañado de la agresividad que caracteriza a este personaje en concreto que muestra un mal humor constante y falta de cariño por su hijo, factores que chocan, a priori, con el resto de factores estereotipados del personaje.

Las características propias de los personajes masculinos de la serie son la actividad, la pasividad, la agresividad, la ternura, la autoridad, la obediencia, la valentía, el miedo, la competitividad, la solidaridad, la protección, la timidez y la curiosidad.

Con respecto a la realización de las **tareas domésticas** extraemos lo siguiente.

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	1	1,9	33,3	33,3
	Hombre	2	3,7	66,7	100,0
	Total	3	5,6	100,0	
Perdidos	Sistema	51	94,4		
Total		54	100,0		

El total de mujeres analizadas y dos de los tres hombres realizan tareas dentro del espacio doméstico.



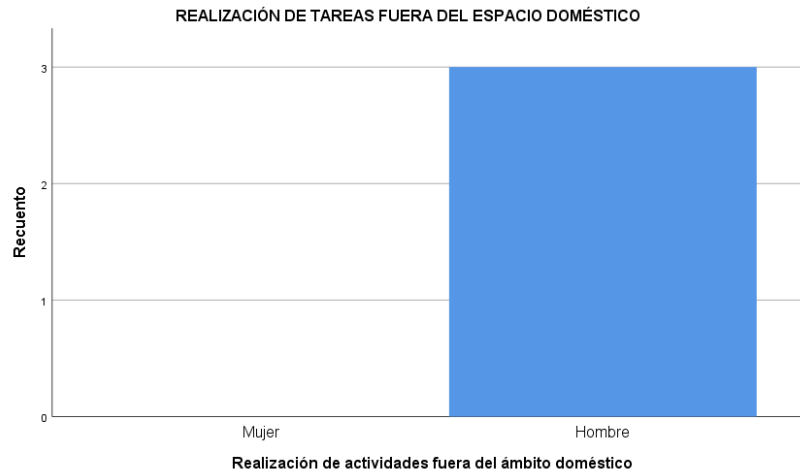
En este caso vemos como aparentemente el reparto de tareas doméstica en función del sexo en esta serie es igualitario, sin embargo, sigue siendo mayor en porcentaje en el caso de los personajes femeninos, ya que el 100% de la muestra las realiza frente a dos tercios de los personajes masculinos.

Por otro lado, con respecto a **la realización de tareas fuera del ámbito doméstico**, ocurre lo siguiente:

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	3	5,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	51	94,4		
Total		54	100,0		

Los personajes femeninos en esta serie no aparecen realizando actividades fuera del ámbito doméstico, al contrario de los personajes masculinos, ya que todos ellos aparecen realizando alguna tarea en algún momento.



Aquí se puede ver otro claro ejemplo de comportamiento estereotipado, en el que la mujer solo realiza tareas dentro del hogar mientras que los hombres las realizan en ambos espacios, siendo más frecuente fuera de casa.

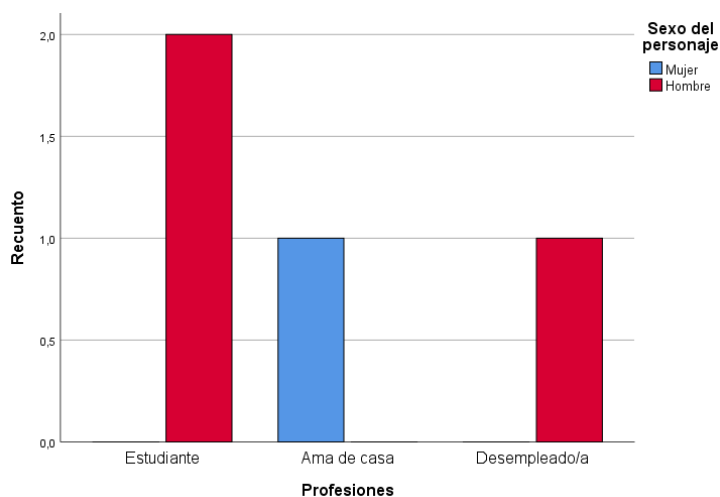
Esto está muy relacionado con las **profesiones** que ejercen los personajes de esta serie.

Tabla cruzada Profesiones*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		Total
		Mujer	Hombre	
Profesiones	Estudiante	0	2	2
	Ama de casa	1	0	1
	Desempleado/a	0	1	1
Total		1	3	4

De los personajes analizados; dos son estudiantes, uno ama de casa y otro se encuentra desempleado.



Como observamos en la gráfica la mayoría de los personajes que se analizan son estudiantes, debido a la edad de los personajes de esta serie. El único personaje femenino que se analiza ejerce el rol de ama de casa, además no es un personaje complejo, tiene una vida simple de dedicación a su familia. Sin embargo, debido a que la serie está protagonizada por las aventuras de niños y adolescentes, el personaje de la madre de Nobita no se desarrolla lo suficiente como para crear un perfil de rol femenino estereotipado. Aún así, son muchas las características estereotipadas que en ella se pueden observar.

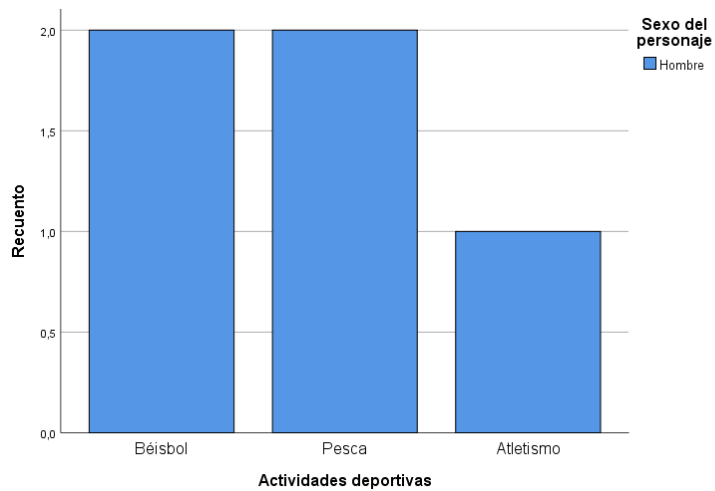
Las **actividades deportivas** que se realizan en los episodios analizados son las siguientes.

Tabla cruzada Actividades deportivas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Hombre	Total
Actividades deportivas	Béisbol	2	2
	Pesca	2	2
	Atletismo	1	1
Total		5	5

Dos de los personajes masculinos practican béisbol, dos la pesca y uno atletismo.



El 100% de los personajes masculinos analizados practican alguna actividad deportiva, a diferencia de los personajes femeninos. A pesar de que este estudio se centra únicamente en el personaje femenino de la madre de Nobita, en la visualización de los episodios seleccionados no aparecen otros personajes femeninos practicando algún deporte.

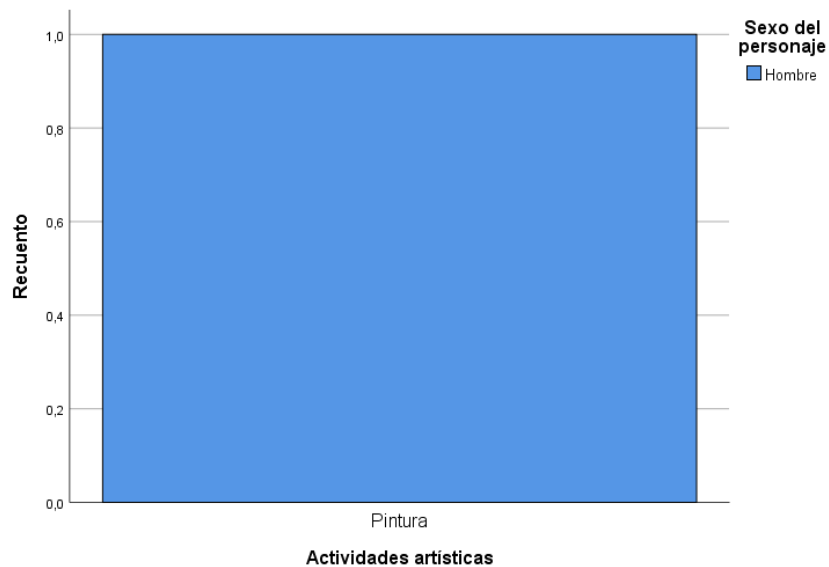
En cuanto a las **actividades artísticas**, en esta serie solo aparece en uno de los episodios la actividad de pintura.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Hombre	Total
Actividades artísticas	Pintura	1	1
Total		1	1

De los tres personajes masculinos, uno de ellos aparece un uno de los episodios dedicándose a la pintura, el resto de los personajes no aparecen realizando ninguna actividad artística.



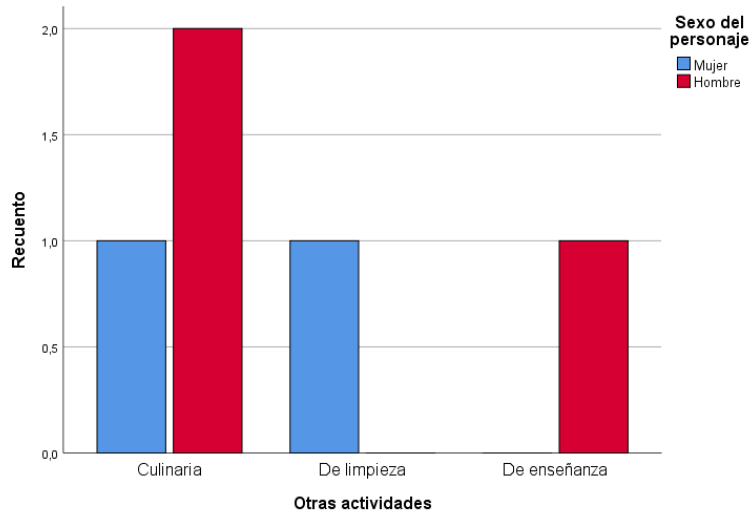
En la visualización de los episodios no aparecen más ejemplos de actividades artísticas realizadas por alguno de los personajes. Sin embargo, sí que se realizan otras tareas tanto dentro como fuera del espacio doméstico que se verán a continuación.

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Otras actividades	Culinaria	1	2	3
	De limpieza	1	0	1
	De enseñanza	0	1	1
Total		2	3	5

El personaje femenino realiza tareas de limpieza y de cocina, mientras que los personajes masculinos realizan tareas culinarias y de enseñanza.



Vemos como el personaje femenino, que como se apuntó anteriormente, realiza tareas únicamente en el ámbito doméstico, aparece en alguna ocasión cocinando y limpiando. Dos de estos tres hombres analizados también realizan tareas culinarias y uno de ellos de enseñanza. En este apartado también podemos ver algunos comportamientos estereotipados, aún así, como ya se ha comentado, no podemos generalizar debido a que la muestra es demasiado pequeña y a que el personaje ejerce un rol recurrente.

10.3. ANEXO III

ANÁLISIS DE LA SERIE *EL ASOMBROSO MUNDO DE GUMBALL*



SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	El asombroso mundo de Gumball
CADENA QUE LO TELEVISIONA	Boing
PÚBLICO RECOMENDADO	Todos los públicos
PAÍS DE PRODUCCIÓN	Reino Unido, Estados Unidos e Irlanda
PRODUCTORA	Cartoon Network
CAPÍTULOS ANALIZADOS	Temporada 1 - El tercero; La deuda; La búsqueda; La cuchara; La fiesta; El robot; El casco Temporada 2 - El plátano; El reloj Temporada 4 - Los puntos
SIPNOSIS	Narra las divertidas aventuras de Gumball y su peculiar familia en el idílico pueblecito de Elmore. Un papá conejo rosa de 1,95 metros, una madre que se gana la vida vendiendo arcoiris, un gato azul muy torpe y una conejita con un cerebro superdotado componen la familia protagonista. No hay que olvidar a Darwin, un pez rojo que se convirtió en miembro del clan el día en que le crecieron piernas y pulmones.

Se comenzará el análisis señalando el número de **personajes protagonistas** que aparecen en la serie en función del sexo.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	2	3,5	7,1	7,1
	Hombre	26	45,6	92,9	100,0
	Total	28	49,1	100,0	
Perdidos	Sistema	29	50,9		
Total		57	100,0		

De un total de 28 personajes que tienen un rol protagonista en la serie, solo dos de ellos son personajes femeninos.



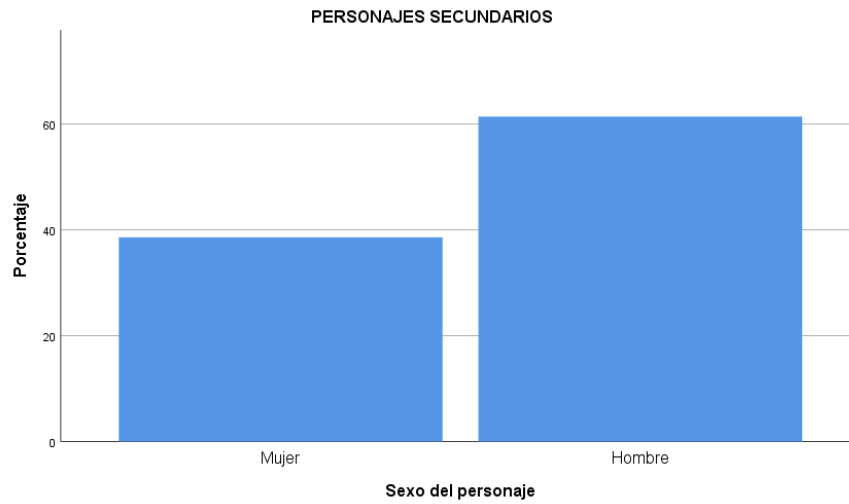
Este es un patrón que se repite en las series analizadas hasta el momento, los personajes femeninos son tan solo un 7,1% del total de personajes protagonistas.

En el caso de los **personajes secundarios**, la situación es parecida.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	22	38,6	38,6	38,6
	Hombre	35	61,4	61,4	100,0
	Total	57	100,0	100,0	

El número de personajes secundarios femeninos es de 22, lo que corresponde con un 38,6% del total, a diferencia del 61,4% en el caso de los personajes masculinos.



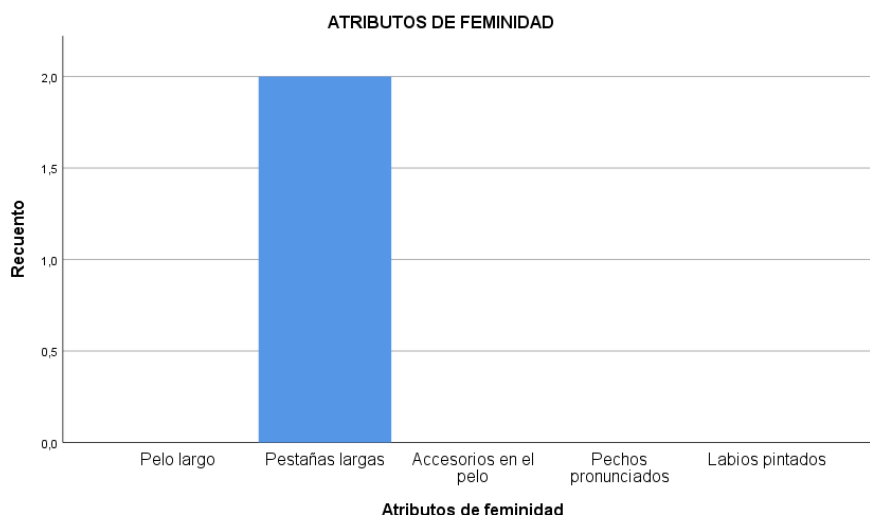
La presencia de hombres en la serie sigue siendo superior que la de las mujeres y para este estudio, debido a la escasez de mujeres, se utilizará una muestra de dos personajes femeninos y seis masculinos.

En relación con los **atributos de feminidad** que presentan estos personajes, encontramos los siguientes:

Atributos de feminidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pestañas largas	2	3,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	55	96,5		
Total		57	100,0		

El total de los personajes femeninos analizados tiene las pestañas largas.



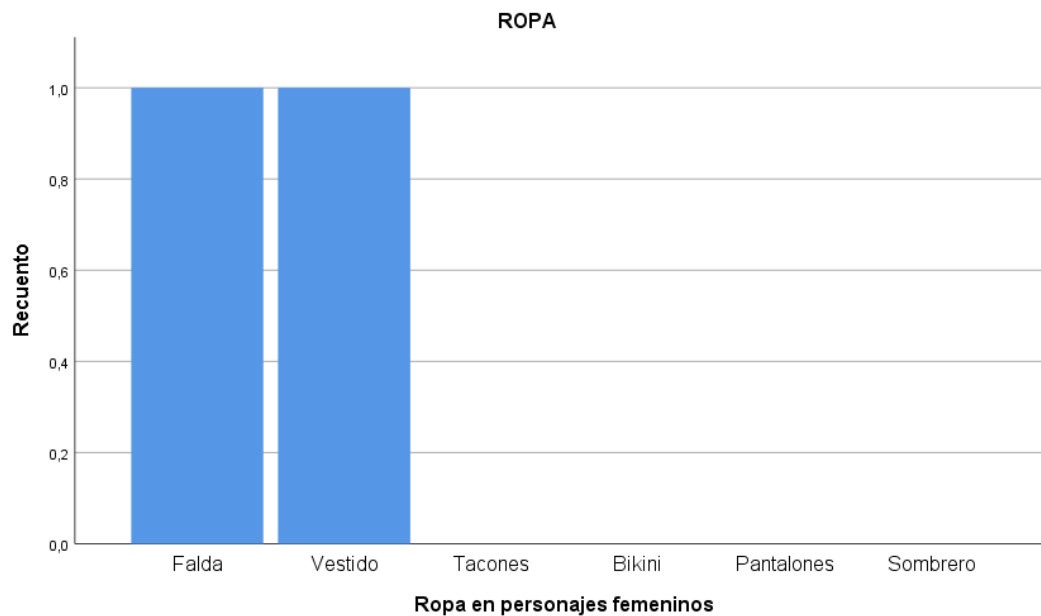
El resto de atributos de feminidad no aparecen reflejados en estos personajes debido a que se tratan de animales, además la muestra no es lo suficientemente grande para que se hubiese obtenido un mayor número de resultados.

La **ropa** es también un indicador de feminidad y en este caso los datos que se obtienen de este estudio son los siguientes.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Falda	1	1,8	50,0	50,0
	Vestido	1	1,8	50,0	100,0
	Total	2	3,5	100,0	
Perdidos	Sistema	55	96,5		
Total		57	100,0		

De estos dos personajes femeninos, uno de ellos lleva falda y el otro un vestido.



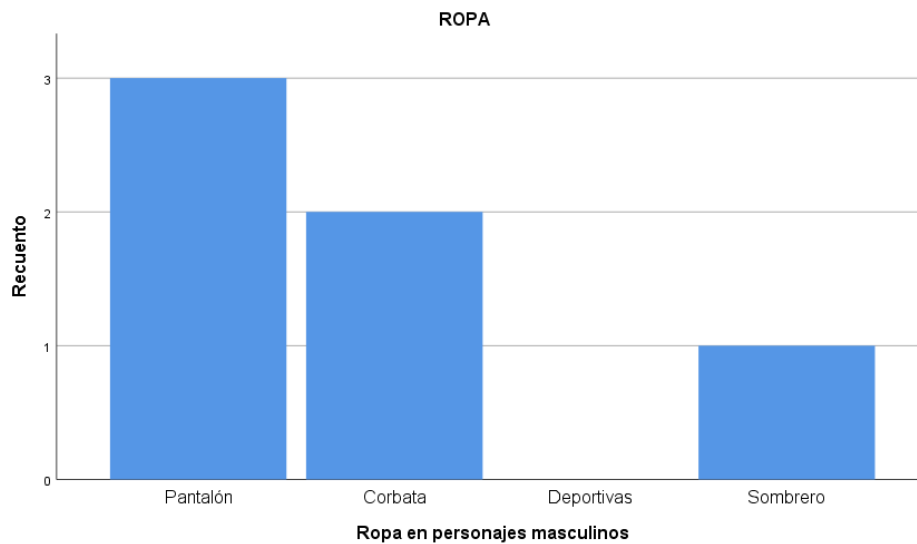
Como se puede observar, la ropa sigue siendo un claro identificador de feminidad como también se ha indicado en otras de las series de este estudio. En el caso de los personajes masculinos, no se aprecian atributos de masculinidad, probablemente debido a la edad de los personajes analizados y a que, de nuevo, son representados como animales y objetos.

A continuación, veremos las diferentes prendas de ropa que visten estos personajes.

Ropa en personajes masculinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalón	3	5,3	50,0	50,0
	Corbata	2	3,5	33,3	83,3
	Sombrero	1	1,8	16,7	100,0
	Total	6	10,5	100,0	
Perdidos	Sistema	51	89,5		
Total		57	100,0		

De los 6 personajes, tres de ellos llevan pantalón, dos de ellos corbata y uno de ellos, sombrero.



Debido a que no se presentan atributos de masculinidad y que la ropa que los personajes llevan no resulta un indicador relevante, no se puede afirmar con certeza que estos personajes transmitan, de forma física, algún estereotipo de género.

Por otro lado, veremos a continuación si **las características psicológicas** de los personajes son un indicador de ello.

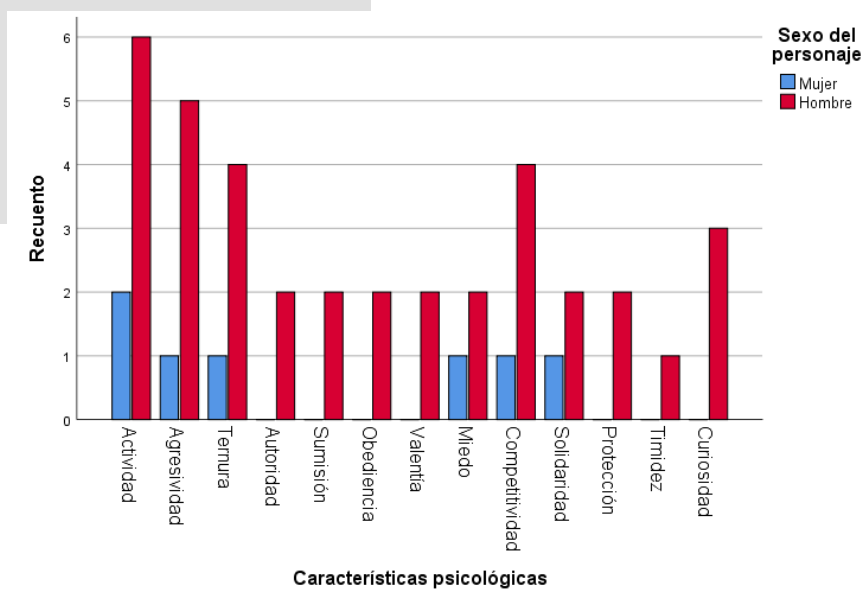
Tabla cruzada Características psicológicas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Características psicológicas	Actividad	2	6	8
	Agresividad	1	5	6
	Ternura	1	4	5
	Autoridad	0	2	2

Sumisión	0	2	2
Obediencia	0	2	2
Valentía	0	2	2
Miedo	1	2	3
Competitividad	1	4	5
Solidaridad	1	2	3
Protección	0	2	2
Timidez	0	1	1
Curiosidad	0	3	3
Total	7	37	44

Podemos destacar de esta tabla, que el número de personajes que muestran agresividad en la serie es mayor que aquellos que muestran ternura, al igual que aquellos que se muestran competitivos son mayor en porcentaje que aquellos que transmiten solidaridad.



Con respecto a la relación entre personajes masculinos y femeninos, los personajes femeninos presentan las siguientes características: actividad, agresividad, ternura, miedo,

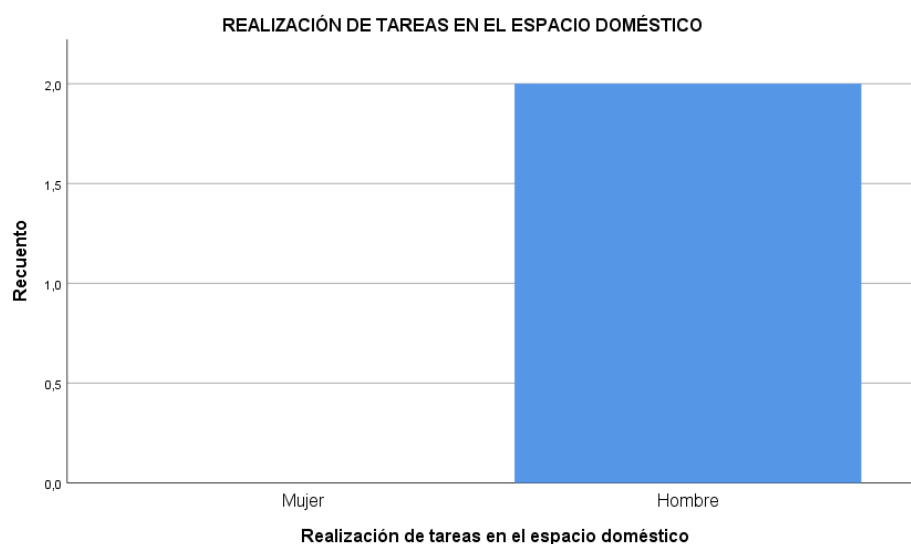
competitividad y solidaridad, mientras que los hombres muestran actividad, agresividad, ternura, autoridad, sumisión, obediencia, valentía, miedo, competitividad, solidaridad, protección, timidez y curiosidad. Este dato es relativamente coherente debido a que la muestra de personajes femeninos es bastante inferior a la de personajes masculinos. Aún así podemos destacar que el número de personajes que se muestran agresivos en la serie es bastante elevado, al igual que aquellos que se muestran competitivos.

En cuanto a la **realización de tareas domésticas**, los datos son los siguientes:

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	2	3,5	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	55	96,5		
Total		57	100,0		

No existen datos de mujeres que realicen tareas en el espacio doméstico, aunque es debido a que la muestra que se ha utilizado no es lo suficientemente grande y estos personajes no se desarrollan lo suficiente, ya que son personajes recurrentes.



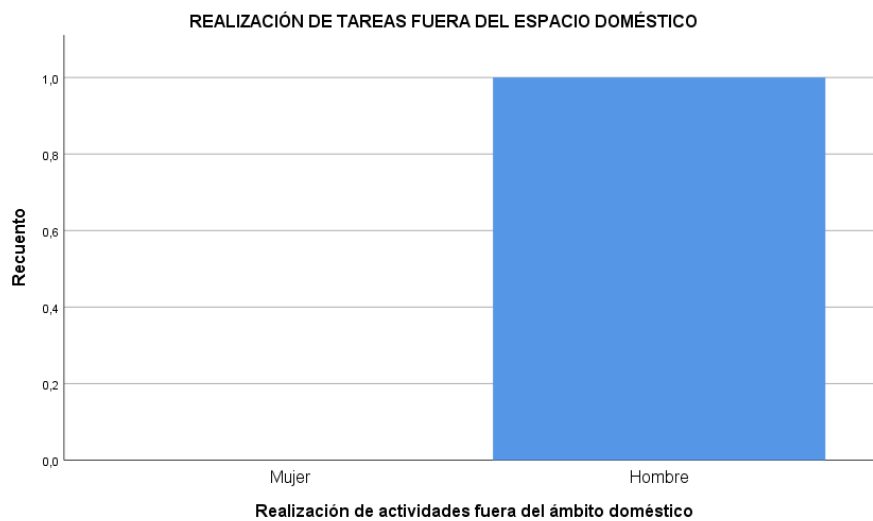
A pesar de ser una tarea que es representada únicamente por personajes masculinos en esta serie, el porcentaje no es muy alto, ya que solo dos de los seis personajes realizan este tipo de tareas.

Por otro lado, el número de personajes que realiza tareas fuera del espacio doméstico tampoco es muy elevado.

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	1	1,8	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	56	98,2		
Total		57	100,0		

Solo uno de los seis personajes que se analizan aparece realizando alguna tarea fuera del espacio doméstico.



En este caso, el número de personajes masculinos que realiza tareas del hogar es superior a aquellos que realizan tareas fuera de este espacio. Los personajes femeninos no aparecen representados en ninguno de los dos casos.

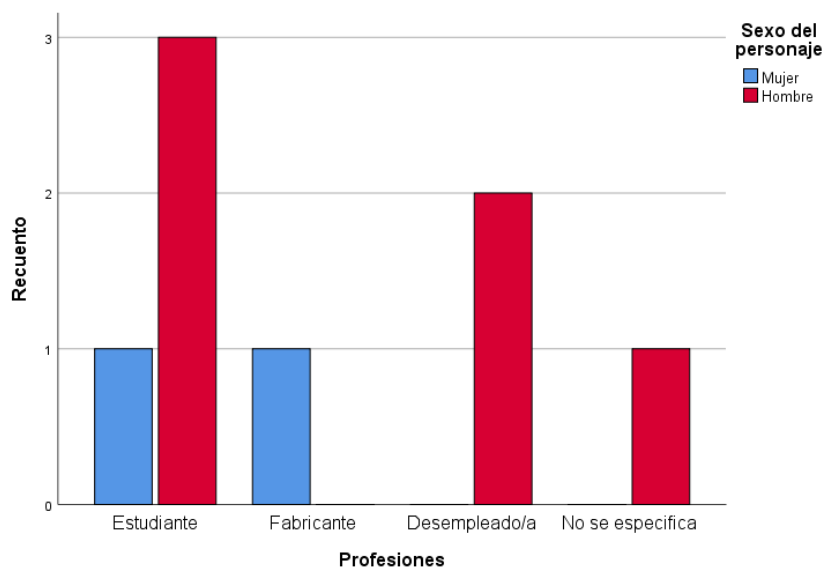
Las **profesiones** que ejercen estos personajes son las siguientes.

Tabla cruzada Profesiones*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Profesiones	Estudiante	1	3	4
	Fabricante	1	0	1
	Desempleado/a	0	2	2
	No se especifica	0	1	1
Total		2	6	8

Cuatro de estos personajes son estudiantes, otro de ellos es empleada en una fábrica y dos de ellos están desempleados.



Como se ha ido observando en análisis previos de otras series, es bastante habitual que los personajes que se encuentran desempleados sean personajes masculinos y sea la mujer la que se encarga de la economía de la casa. En este caso, la madre de los protagonistas trabaja en una fábrica mientras que el padre de estos se encuentra parado. Ella, además, también se ocupa de la educación de los hijos, aunque no hay datos que evidencien quien se encarga de las tareas del hogar en ese matrimonio.

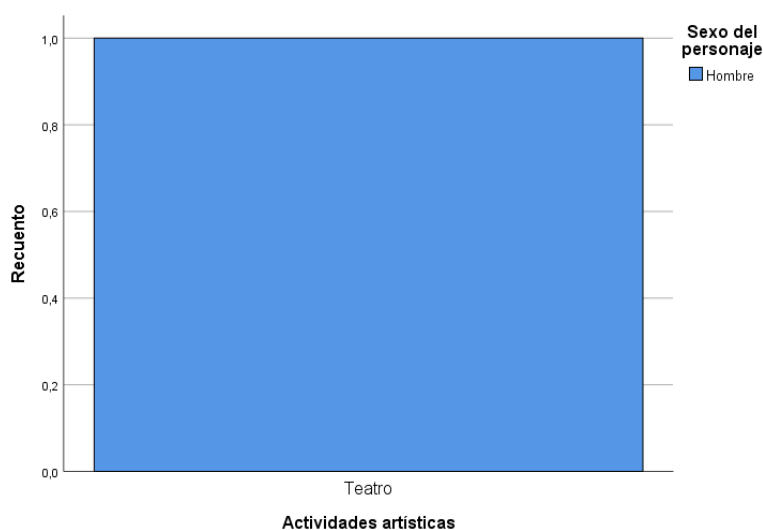
En los episodios que se han analizado de esta serie, no aparecen personajes que realicen actividades deportivas y solo uno en una ocasión aparece un personaje realizando una **actividad artística**.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Hombre	Total
Actividades artísticas	Teatro	1	1
Total		1	1

Se trata de uno de los personajes recurrentes masculinos que aparece haciendo teatro en uno de los episodios.



Sin embargo, como se ha comentado previamente, no aparecen ejemplos de realización de otras actividades, tanto deportivas como artísticas, lo que supone una limitación para la interpretación de estos resultados.

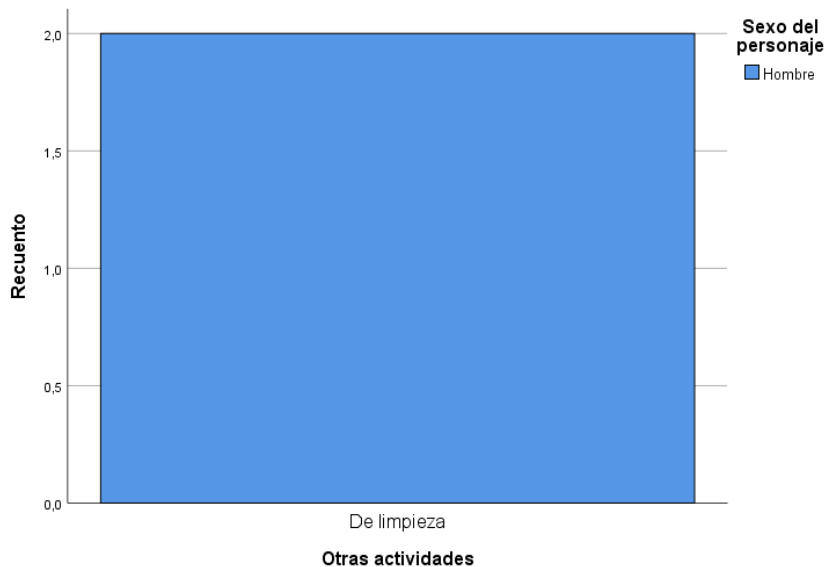
Por último, los datos extraídos con respecto al apartado de realización de **otro tipo de tareas** tanto dentro como fuera del espacio doméstico son los siguientes:

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Hombre	Total
Otras actividades	De limpieza	2	2
Total		2	2

La única actividad que aparece en algún momento del análisis es de limpieza y es realizada por dos personajes masculinos.



Debido a la limitación de la muestra, los resultados de la serie *El asombroso mundo de Gumball* no son muy significativos.

10.4. ANEXO IV

ANÁLISIS DE LA SERIE *La Princesa Sofía*



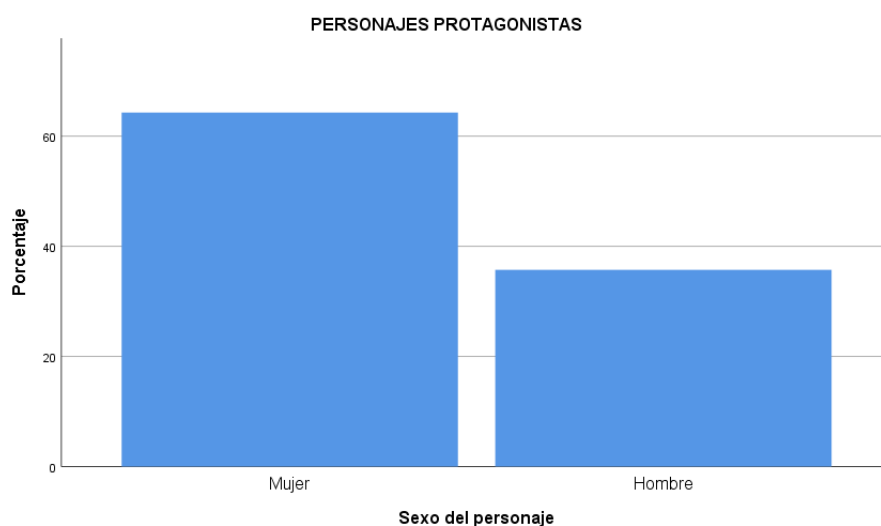
SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	La Princesa Sofía
CAPÍTULO	La gran fiesta de pijamas
DURACIÓN DEL CAPÍTULO	22'
CADENA QUE LO TELEVISA	Disney Junior
PÚBLICO RECOMENDADO	Todos los públicos
PAÍS DE PRODUCCIÓN	Estados Unidos
PRODUCTORA	Disney Television Animation Rough Draft Studios Korea Co., Ltd.
CAPÍTULOS ANALIZADOS	Temporada 2 - La princesa atrapada en el cuadro; Cédric el suplente; La princesa diminuta; Historia de dos equipos; Mi amiga Clío
SIPNOSIS	La serie trata sobre una niña llamada Sofía. Su madre Miranda, que era zapatera, le hace unos zapatos al rey, quien tiene dos hijos y ha enviudado. El rey se enamora de ella y le propone matrimonio. La zapatera se casa con el rey, y Sofía es investida con el título de princesa. Sus hermanastros, el Príncipe James y la Princesa Amber expresan sus diferencias con la llegada de Sofía al castillo, ya que encuentran en ella una pequeña muy sensata y de buen corazón que pasa por diferentes situaciones en las que la humildad y la empatía que siente hacia los demás la llevan a ser un modelo a seguir para la audiencia infantil.

Comenzaremos el análisis mostrando los datos referentes al número de **personajes protagonistas** de la serie.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	9	14,5	64,3	64,3
	Hombre	5	8,1	35,7	100,0
	Total	14	22,6	100,0	
Perdidos	Sistema	48	77,4		
Total		62	100,0		

En este caso, de los 14 personajes que, en alguno de los episodios seleccionados tiene un rol protagonista, 9 de ellos son personajes femeninos y 5 son masculinos.



En porcentaje, corresponde con un 64,3% en el caso de las mujeres y un 35,7% en el caso de los hombres. Hasta el momento de este estudio, es el único caso con el que nos encontramos en el que el número de personajes femeninos protagonistas supera al número de personajes masculinos.

En el caso de los personajes con papeles secundarios encontramos lo siguiente.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	31	50,0	50,0	50,0
	Hombre	31	50,0	50,0	100,0
	Total	62	100,0	100,0	

El número de personajes masculinos y femeninos con un rol secundario en la serie es el mismo.



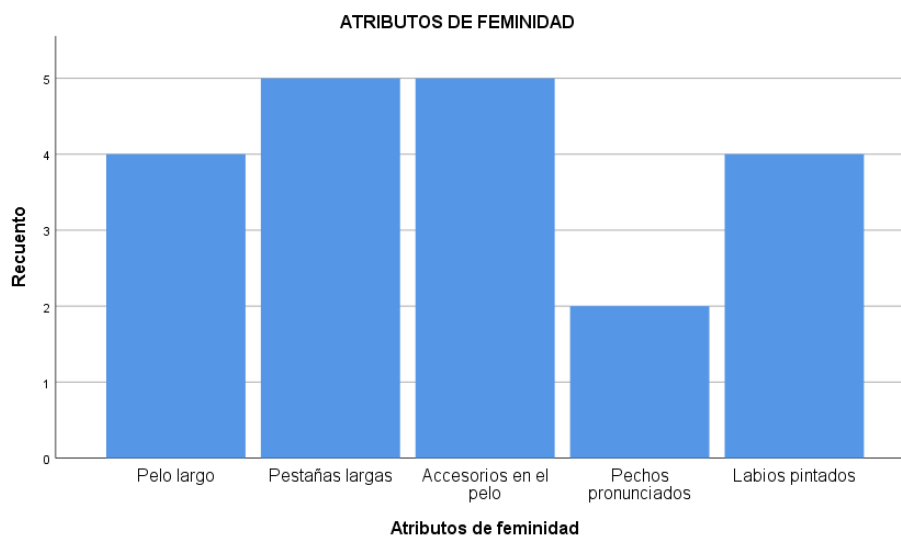
A pesar de que el número de personajes protagonistas femeninos fuese mayor que el masculino, vemos que en el caso de los personajes secundarios no existe tal dominancia, por lo que el papel de la mujer sigue estando en mayor o menor medida, en un segundo plano. En aquellas series en las que hemos visto que destacaba el papel masculino por encima del femenino, esta diferencia era bastante clara y evidente. Sin embargo, en este caso, no es un dato suficientemente relevante, teniendo en cuenta que la serie está protagonizada de forma general únicamente por personajes femeninos.

Centrémonos entonces en algunas de las características de estos personajes femeninos, como son los **atributos de feminidad**.

Atributos de feminidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo largo	4	6,5	20,0	20,0
	Pestañas largas	5	8,1	25,0	45,0
	Accesorios en el pelo	5	8,1	25,0	70,0
	Pechos pronunciados	2	3,2	10,0	80,0
	Labios pintados	4	6,5	20,0	100,0
	Total	20	32,3	100,0	
	Perdidos	Sistema	42	67,7	
Total		62	100,0		

De los cinco personajes femeninos que se han tomado como muestra para este análisis, vemos que todos ellos tienen tanto las pestañas largas como accesorios en el pelo. Además, dos cuatro de ellos tienen el pelo largo y los labios pintados y dos de ellos, los pechos pronunciados.

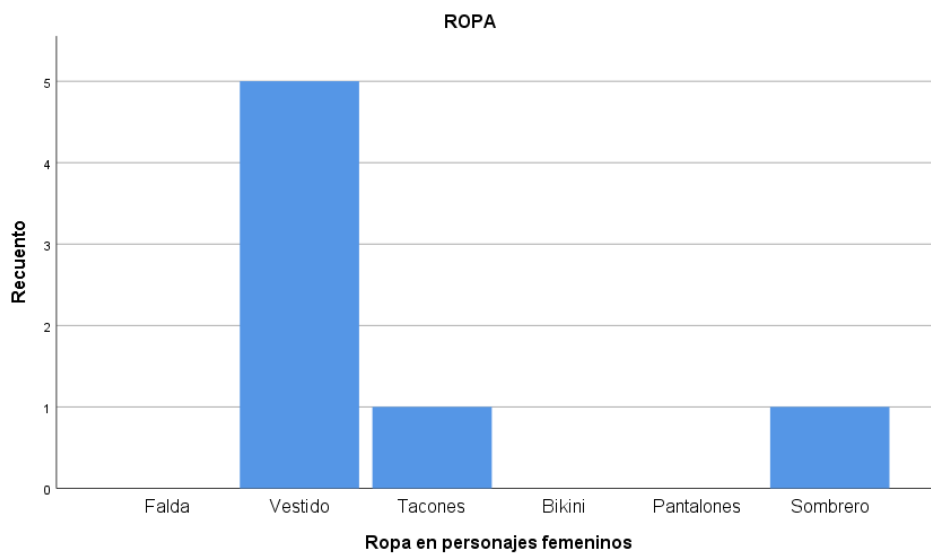


Estos datos nos muestran como estos personajes están bastante estereotipados físicamente, ya que todos ellos presentan como mínimo uno de los rasgos indicadores de feminidad. A pesar de que la mayoría de las protagonistas son niñas, se preocupan bastante por cuidar su apariencia física, como también se verá reflejado a continuación en la ropa que visten.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vestido	5	8,1	71,4	71,4
	Tacones	1	1,6	14,3	85,7
	Sombrero	1	1,6	14,3	100,0
	Total	7	11,3	100,0	
Perdidos	Sistema	55	88,7		
Total		62	100,0		

Los cinco personajes llevan vestido, uno de ellos lleva además tacones y otro de ellos un sombrero.



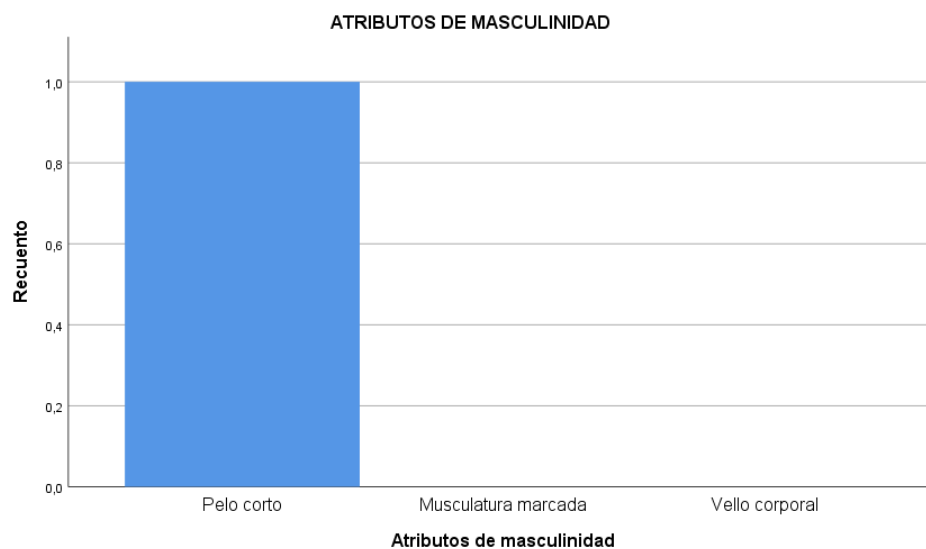
La ropa es también un indicador claro de género, en este caso todos los personajes que se analizan llevan vestido y además algunos acompañan esta prenda con accesorios como colgantes, pendientes, bolsos o abanicos.

En el caso de los personajes masculinos, que en esta serie es solo uno el que se selecciona para el análisis, no lleva ninguna de las prendas de ropa que se especifican en las fichas de análisis, aunque sí presenta algún **atributo de masculinidad**.

Atributos de masculinidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo corto	1	1,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	61	98,4		
Total		62	100,0		

Este personaje presenta un único atributo de masculinidad, el pelo corto.



Al tratarse de una muestra tan escueta, las conclusiones que se sacan del análisis de los personajes masculinos dentro de la serie *La Princesa Sofía* no son suficientes para hacer afirmaciones generalizadas sobre su rol.

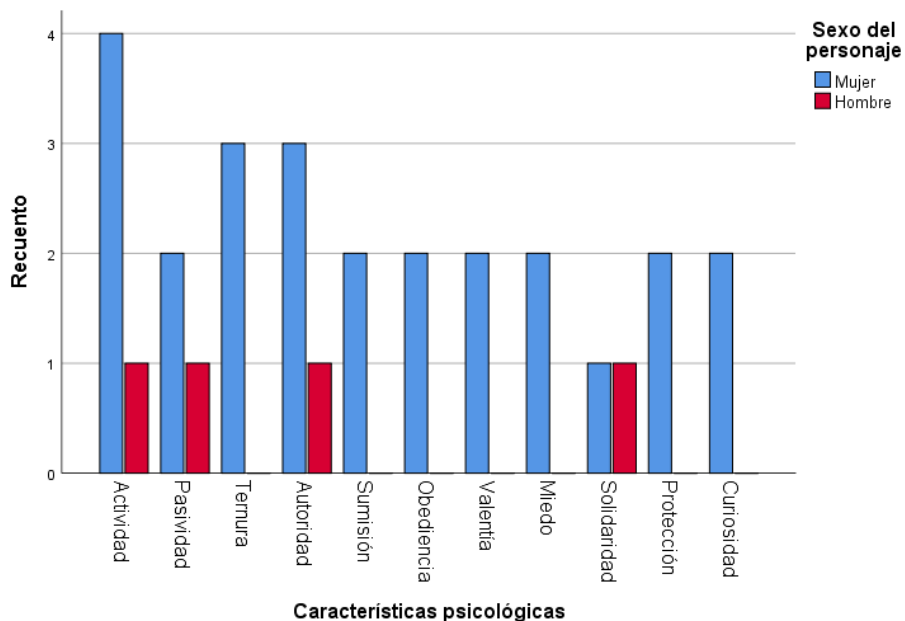
A continuación, pasaremos a analizar las **características psicológicas** de los personajes.

Tabla cruzada Características psicológicas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Características psicológicas	Actividad	4	1	5
	Pasividad	2	1	3
	Ternura	3	0	3
	Autoridad	3	1	4
	Sumisión	2	0	2
	Obediencia	2	0	2
	Valentía	2	0	2
	Miedo	2	0	2
	Solidaridad	1	1	2
	Protección	2	0	2
	Curiosidad	2	0	2
	Total	25	4	29

En mayor medida, los personajes muestran ternura y autoridad, y son activos. El resto de las características se dan en la misma cantidad.



Los personajes femeninos se caracterizan por ser activos, pasivos, tiernos, autoritarios, sumisos, obedientes, valientes, miedosos, solidarios, protectores y curiosos; mientras que el personaje masculino muestra actividad, pasividad, autoridad y solidaridad.

Los datos recogidos sobre la realización de tareas dentro del espacio doméstico son los siguientes:

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	1	1,6	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	61	98,4		
Total		62	100,0		

Solo uno de los personajes femeninos aparece en alguna ocasión realizando alguna tarea dentro del espacio doméstico.

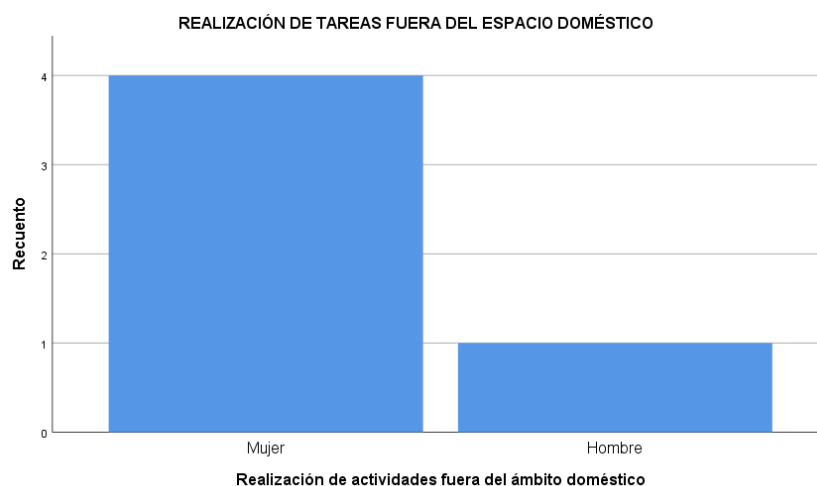


En comparación con análisis previos a otras series en este estudio, en los que la mujer resaltaba de forma evidente en la realización de tareas del hogar, y, teniendo en cuenta que esta es la primera serie dentro de este análisis protagonizada exclusivamente por personajes femeninos, es destacable el bajo porcentaje de personajes dentro de este apartado.

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	4	6,5	80,0	80,0
	Hombre	1	1,6	20,0	100,0
	Total	5	8,1	100,0	
Perdidos	Sistema	57	91,9		
Total		62	100,0		

En cuanto a **la realización de actividades fuera del ámbito doméstico**, vemos como el total de los hombres analizados las realiza en algún momento y cuatro de cinco mujeres también.



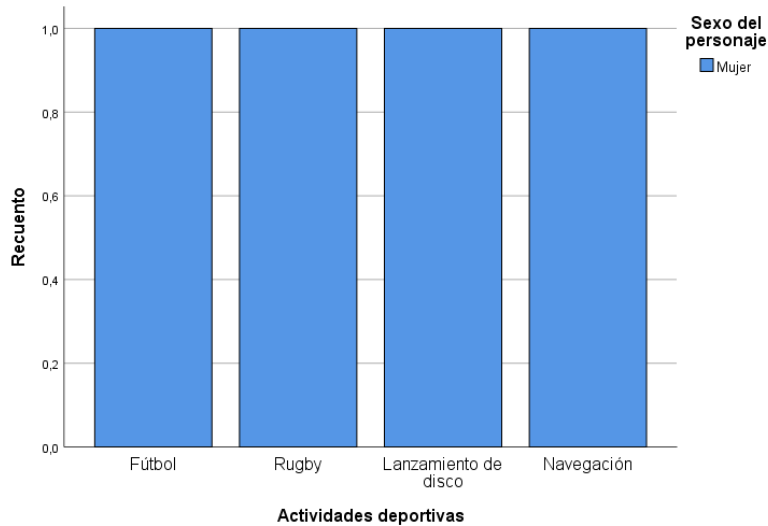
Es significativa la diferencia entre el número de personajes que realiza actividades dentro del espacio doméstico y fuera de él. A continuación, veremos cuales son algunas de esas tareas.

Tabla cruzada Actividades deportivas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Mujer	Total
Actividades deportivas	Fútbol	1	1
	Rugby	1	1
	Lanzamiento de disco	1	1
	Navegación	1	1
Total		4	4

Con respecto a las actividades deportivas, vemos que solo son realizadas por mujeres y son de fútbol, rugby, lanzamiento de disco y navegación.



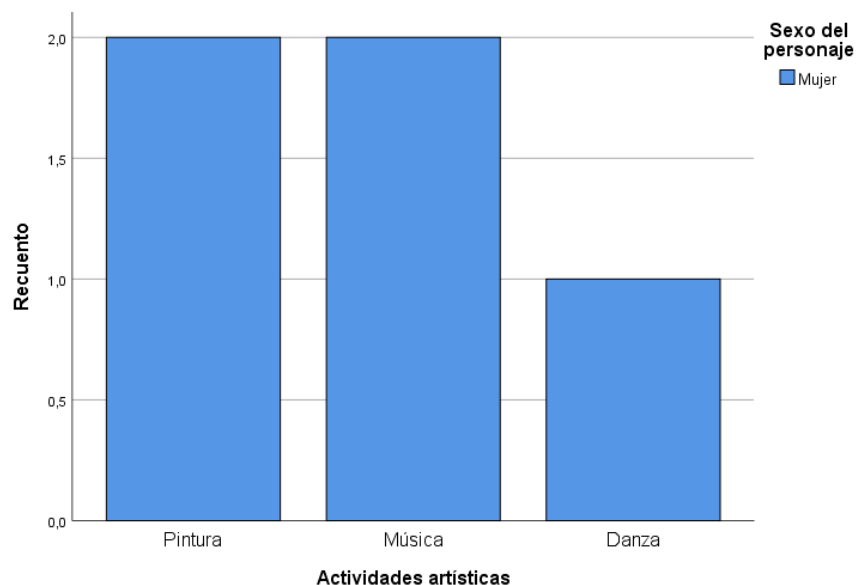
Es un único personaje, Sofía, quien realiza estas actividades en diferentes episodios, aunque el fútbol, rugby y lanzamiento de disco es también practicado por otros personajes, femeninos y masculinos, que no han sido incluidos en el análisis.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Mujer	Total
Actividades artísticas	Pintura	2	2
	Música	2	2
	Danza	1	1
Total		5	5

Las actividades artísticas que aparecen en este análisis son de pintura, música y danza y son realizadas por personajes femeninos.



Dos de estos personajes realizan pintura y música, y uno de ellos danza. Como se ha mencionado con anterioridad, el hecho de que estas actividades sean únicamente realizadas por personajes femeninos no es un dato en el que podamos profundizar debido a que no se han podido utilizar suficientes personajes masculinos en este estudio.

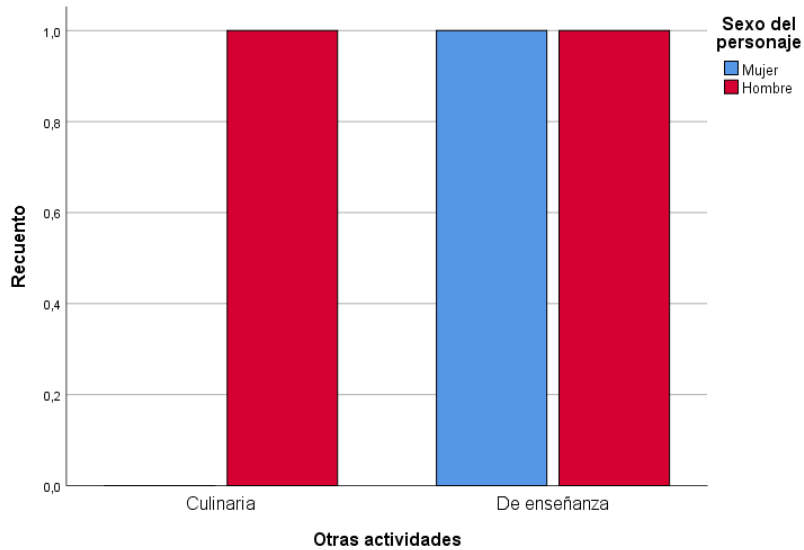
Por último, analizaremos la realización de otras actividades que señalaremos a continuación.

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

	Sexo del personaje		Total
	Mujer	Hombre	
Otras actividades Culinaria	0	1	1
De enseñanza	1	1	2
Total	1	2	3

Los personajes analizados realizan actividades culinarias y de enseñanza, tanto hombres como mujeres.



En esta ocasión, podemos ver en mayor medida a personajes masculinos realizando otras actividades dentro y fuera del espacio doméstico, que a personajes femeninos. En concreto, un personaje femenino aparece en un episodio ejerciendo una labor de enseñanza, al igual que uno de los personajes masculinos que, además, también se muestra cocinando en una de las escenas de la serie.

10.5. ANEXO V

ANÁLISIS DE LAS SERIE *MIRACULOUS: LAS AVENTURAS DE LADYBUG*



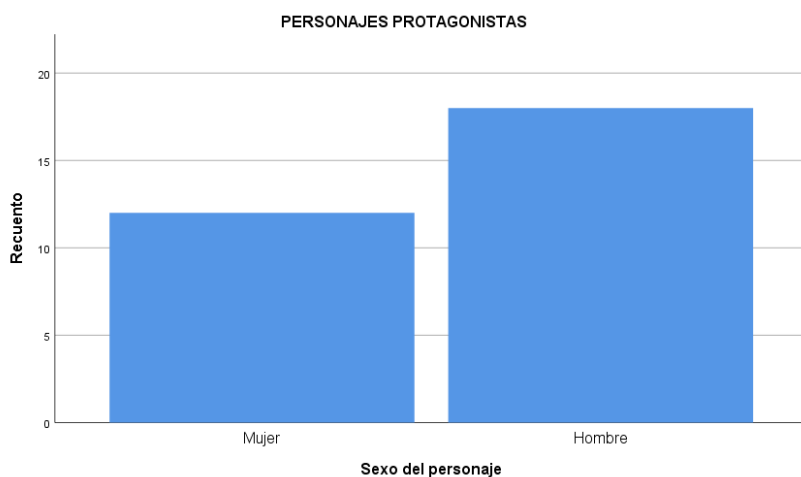
SERIE DE DIBUJOS ANIMADOS	Miraculous: Las aventuras de Ladybug
CADENA QUE LO TELEVISA	Disney Channel
PÚBLICO RECOMENDADO	A partir de los 7 años
PAÍS DE PRODUCCIÓN	Francia
PRODUCTORA	Zagtoon
CAPÍTULOS ANALIZADOS	Temporada 1 - The bubbler: Monsieur pigeon; Tormentosa; Timebreaker; Copycat
SIPNOSIS	La serie se basa en dos estudiantes de secundaria, Marinette y Adrien, quienes tienen una característica que los diferencia de sus demás compañeros de clase: ambos tienen una vida secreta en la cual son superhéroes. Marinette se transforma en una heroína llamada Ladybug y Adrien se convierte en un héroe llamado Chat Noir. Ambos tienen una misión importante entre manos: proteger a los ciudadanos de París, ciudad en donde se sitúa la historia, de las garras del mal. Para ello, deberán capturar a los akumas, criaturas oscuras con las que el misterioso supervillano Le Papillon crea monstruos. Ladybug y Chat Noir, quienes combaten el mal lado a lado, no conocen la verdadera identidad del otro: Marinette no tiene idea de que bajo el disfraz de Chat Noir se encuentra Adrien, su amor platónico y, del mismo modo, Adrien no sabe que su amante ideal —Ladybug— es en realidad Marinette.

En un primer momento de este análisis, se mostrarán los datos extraídos del estudio en relación con los personajes protagonistas que aparecen en los episodios visualizados de esta serie.

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	12	35,3	40,0	40,0
	Hombre	18	52,9	60,0	100,0
	Total	30	88,2	100,0	
Perdidos	Sistema	4	11,8		
Total		34	100,0		

De un total de 30 personajes, doce de ellos son personajes femeninos y dieciocho, personajes masculinos.



En esta serie el protagonismo es compartido por un personaje femenino y otro masculino, aun así, el número de personajes que ejerce un rol protagonista en algún capítulo es mayor en personajes masculinos que en femeninos.

En cuanto a los personajes que ejercen roles secundarios, los datos de los capítulos seleccionados son los siguientes:

Sexo del personaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	17	50,0	50,0	50,0
	Hombre	17	50,0	50,0	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

El número de personajes secundarios que aparecen en esta serie es igual tanto en hombres como en mujeres.



Este es un caso parecido al de la serie *La Princesa Sofía*, en el que el porcentaje de personajes secundarios también es el mismo en personajes masculinos y en femeninos. Como se ha podido comprobar en el análisis de las cinco series, cuatro de ellas presentan un número mayor de protagonistas masculinos que femeninos. Estos siguen predominando en los roles secundarios exceptuando estos dos últimos casos en los que el número de personajes masculinos y femeninos se mantiene igualado.

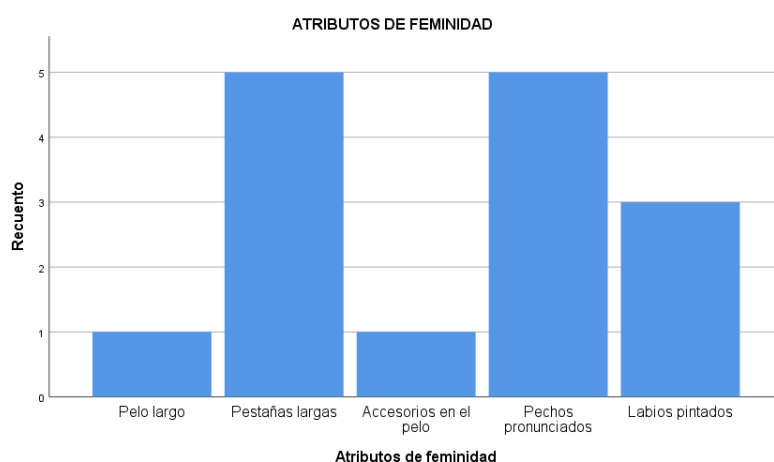
Centrándonos en un primer momento en los personajes femeninos, de los cuales se han escogido cinco para este análisis, estudiaremos en qué medida estos presentan **atributos de feminidad**.

Atributos de feminidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo largo	1	2,9	6,7	6,7
	Pestañas largas	5	14,7	33,3	40,0
	Accesorios en el pelo	1	2,9	6,7	46,7
	Pechos pronunciados	5	14,7	33,3	80,0

	Labios pintados	3	8,8	20,0	100,0
	Total	15	44,1	100,0	
Perdidos	Sistema	19	55,9		
Total		34	100,0		

Estos 5 personajes presentan unos pechos pronunciados y las pestañas largas, además, tres de ellos llevan los labios pintados, uno de ellos el pelo largo y otro, algún accesorio en el pelo.



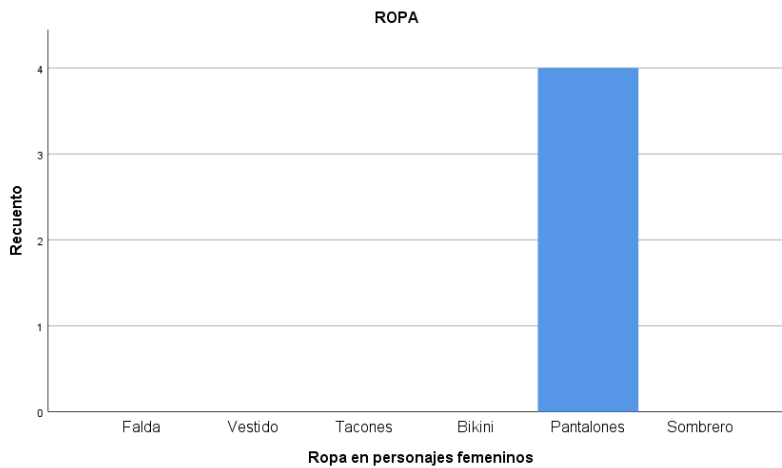
Al igual que en la serie *La Princesa Sofía*, vemos que abundan estas características en los personajes femeninos de la serie a diferencia de otras en las que los personajes no eran seres humanos. Las pestañas largas y los pechos pronunciados son clave en la identificación del género femenino en este ejemplo, aunque como ya hemos visto, el atributo de las pestañas largas suele ser bastante recurrente en la caracterización de mujeres y niñas.

Otro de los rasgos identificatorios de género es la ropa.

Ropa en personajes femeninos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalones	4	11,8	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	30	88,2		
Total		34	100,0		

De los cinco personajes femeninos, cuatro de ellos visten pantalones.



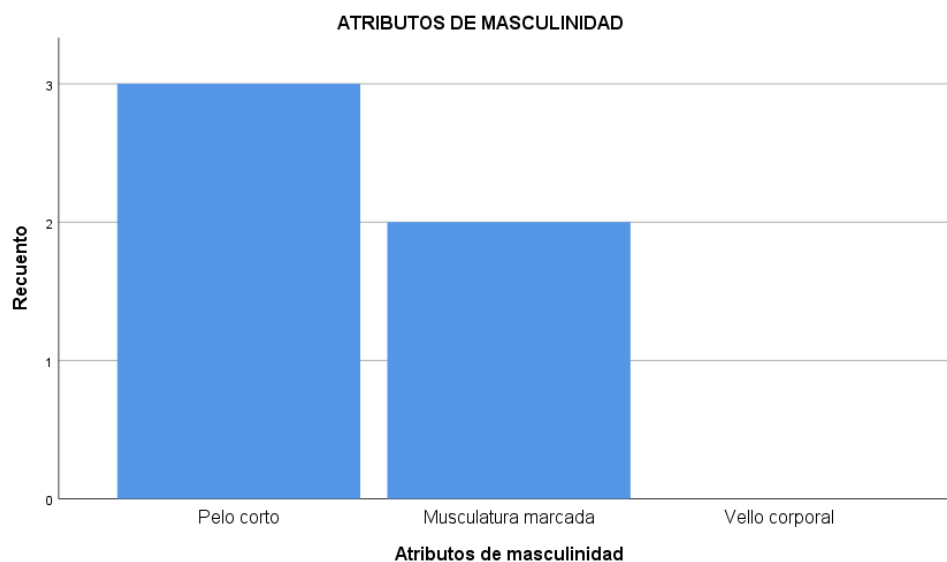
Los personajes femeninos de esta serie son los menos estereotipados con respecto a la ropa de este estudio. En comparación con la mayoría de las mujeres y niñas que en otras series aparecían llevando falda o vestido, en esta ocasión podemos observar como en este caso ninguno de los personajes lleva esas prendas.

A continuación, se verán los atributos de masculinidad que los personajes de esta serie presentan:

Atributos de masculinidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pelo corto	3	8,8	60,0	60,0
	Musculatura marcada	2	5,9	40,0	100,0
	Total	5	14,7	100,0	
Perdidos	Sistema	29	85,3		
Total		34	100,0		

De la muestra de cuatro personajes masculinos que se han utilizado para este análisis, tres de ellos llevan el pelo corto, y dos de ellos tienen la musculatura marcada.



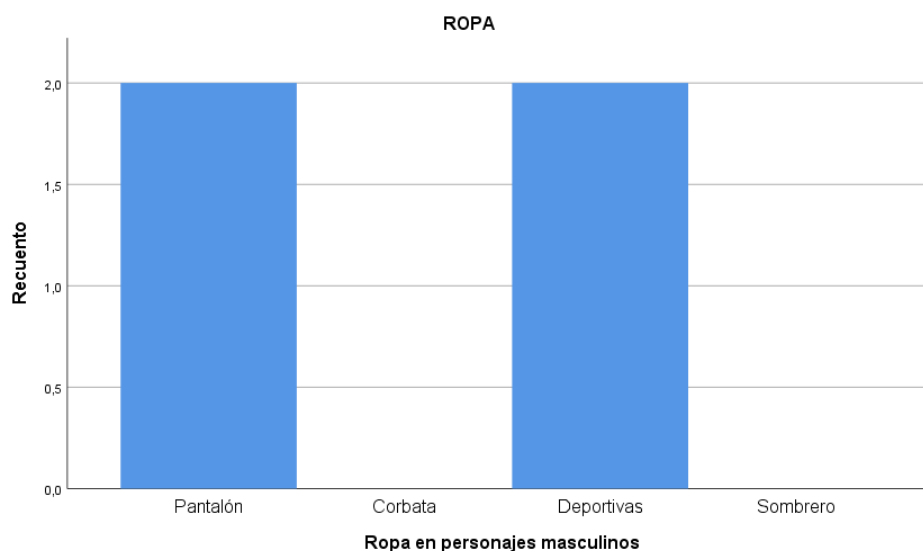
El atributo del vello corporal sigue sin estar presente, debido a la edad de los personajes, que suelen ser niños o adolescentes. El pelo corto es el atributo más utilizado para representar la masculinidad en casi todas las series de dibujos.

Con respecto a la **ropa** que los personajes masculinos llevan, los datos son los siguientes:

Ropa en personajes masculinos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pantalón	2	5,9	50,0	50,0
	Deportivas	2	5,9	50,0	100,0
	Total	4	11,8	100,0	
Perdidos	Sistema	30	88,2		
Total		34	100,0		

De estos personajes, dos llevan pantalones y dos de ellos deportivas.



No existe una diferencia significativa, en relación con el género, en la ropa que llevan los personajes masculinos y los femeninos. Por ello, no se puede afirmar que sea un indicador de un posible estereotipo dentro de esta serie.

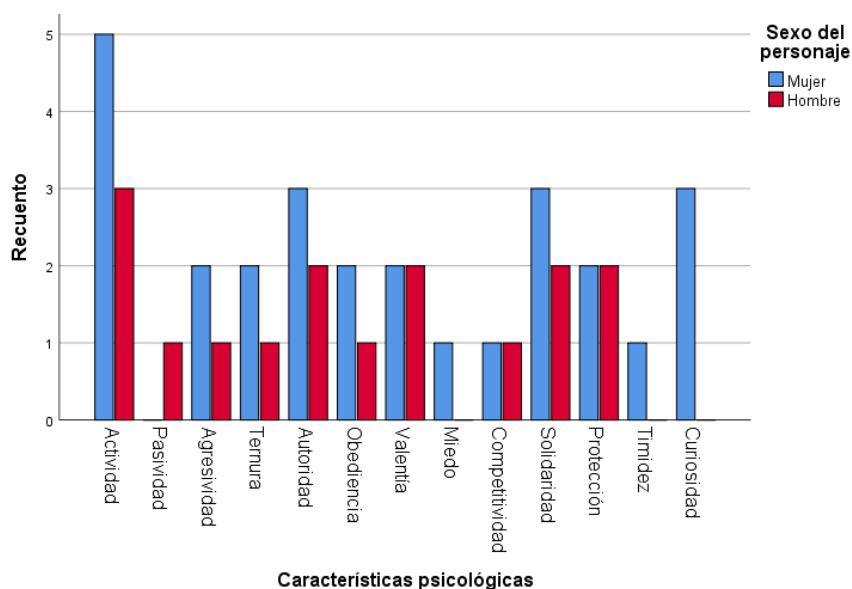
Moviéndonos del plano físico, se pasarán a analizar las **características psicológicas** de estos nueve personajes.

Tabla cruzada Características psicológicas*Sexo del personaje

Recuento

	Sexo del personaje		Total
	Mujer	Hombre	
Características psicológicas Actividad	5	3	8
Pasividad	0	1	1
Agresividad	2	1	3
Ternura	2	1	3
Autoridad	3	2	5
Obediencia	2	1	3
Valentía	2	2	4
Miedo	1	0	1
Competitividad	1	1	2
Solidaridad	3	2	5
Protección	2	2	4
Timidez	1	0	1
Curiosidad	3	0	3
Total	27	16	43

De estas características, destaca la actividad frente a la pasividad de los personajes, la autoridad frente a la obediencia, la valentía frente al miedo, la solidaridad frente a la competitividad y la curiosidad frente a la timidez.



En cuanto a la relación de personajes femeninos y masculinos, los primeros destacan en actividad, agresividad, ternura, autoridad, obediencia y solidaridad con respecto a los hombres. Características como el miedo, la timidez o la curiosidad son reflejados exclusivamente en personajes femeninos.

Si analizamos los roles y espacios en los que estos personajes se desenvuelven, podemos hacer una distinción entre aquellas tareas que realizan dentro del espacio doméstico y fuera de este.

Realización de tareas en el espacio doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	1	2,3	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	42	97,7		
Total		43	100,0		

De las cinco mujeres que se analizan, solo una de ellas aparece realizando tareas en el hogar, y ninguno de los hombres.

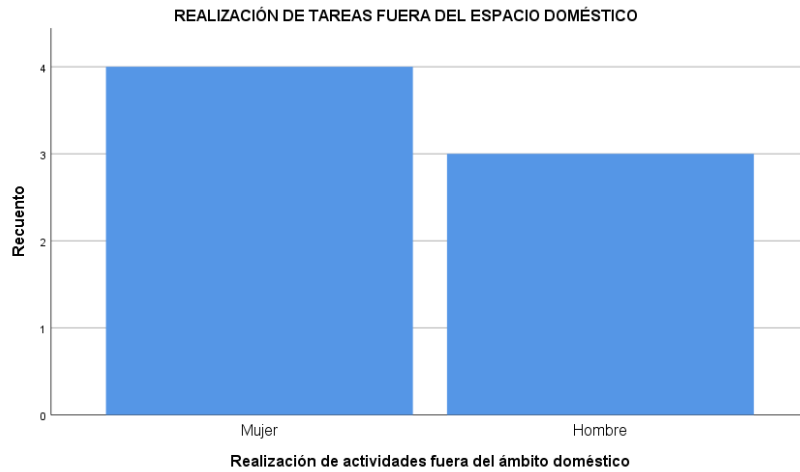


A pesar de que solo una de las mujeres aparece realizando tareas dentro del espacio doméstico, ninguno de los hombres analizados aparece en alguna escena dentro del hogar, incluso siendo la muestra de personajes femeninos y masculinos seleccionada bastante igualada. Lo que sigue manteniendo la frecuencia de mayor porcentaje de mujeres que realizan tareas dentro del espacio doméstico.

Realización de actividades fuera del ámbito doméstico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mujer	4	9,3	57,1	57,1
	Hombre	3	7,0	42,9	100,0
	Total	7	16,3	100,0	
Perdidos	Sistema	36	83,7		
Total		43	100,0		

Fuera del ámbito doméstico, cuatro personajes femeninos aparecen realizando alguna tarea y tres de los cuatro hombres también.



Como vemos, casi todos los personajes masculinos y femeninos aparecen en alguna ocasión realizando alguna tarea fuera del hogar que, más adelante, se especificarán de qué tipo son.

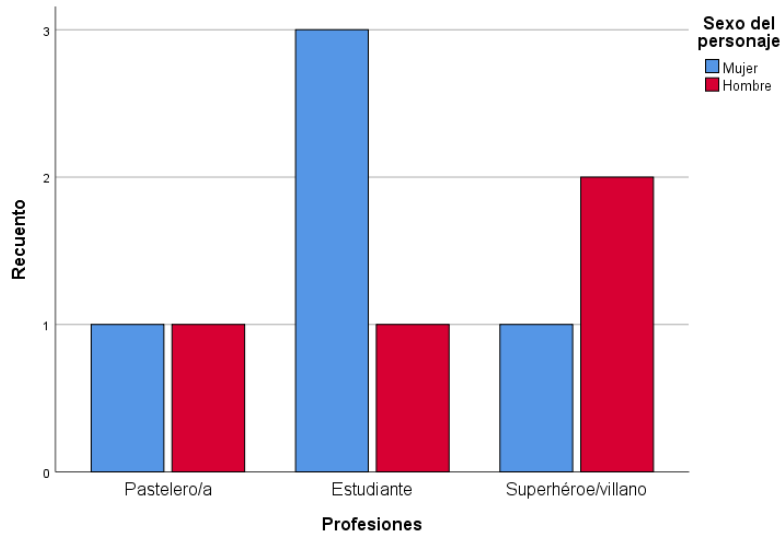
Antes de ello, se mostrarán las diferentes **profesiones** que estos personajes ejercen en la serie.

Tabla cruzada Profesiones*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje		
		Mujer	Hombre	Total
Profesiones	Pastelero/a	1	1	2
	Estudiante	3	1	4
	Superhéroe/villano	1	2	3
Total		5	4	9

Las profesiones que aparecen en esta serie son: pastelero/a, estudiante y superhéroes o villanos.



En su mayoría, con motivo de la edad de los personajes, estos son estudiantes, en los que destaca la figura femenina. Por otro lado, en el caso de los superhéroes, el número de personajes masculinos es superior que el de los personajes femeninos en el que solo podemos ver a una superheroína, la coprotagonista de la serie.

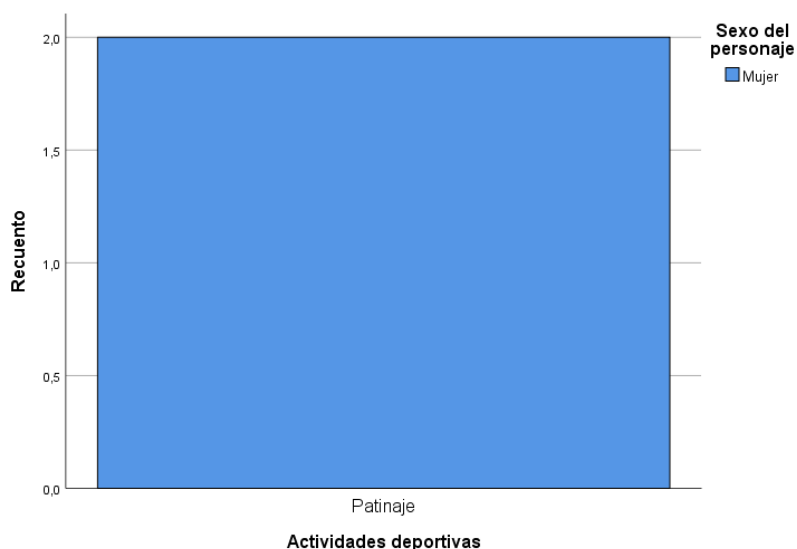
Las actividades de tipo deportiva que estos personajes realizan son:

Tabla cruzada Actividades deportivas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Mujer	Total
Actividades deportivas	Patinaje	2	2
Total		2	2

El único deporte que se practica en alguno de los capítulos visualizados es el patinaje.



Solo dos personajes femeninos aparecen realizando esta actividad, dato que no nos aporta suficiente información debido a la escasez de datos con respecto a actividades deportivas que se han recogido del análisis de esta serie.

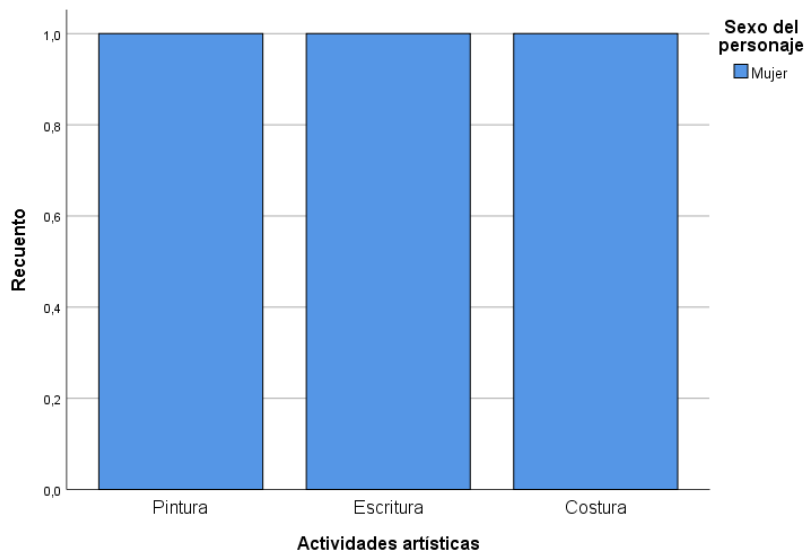
Otras de las actividades que se analizan en este estudio son las **actividades artísticas**.

Tabla cruzada Actividades artísticas*Sexo del personaje

Recuento

		Sexo del personaje	
		Mujer	Total
Actividades artísticas	Pintura	1	1
	Escritura	1	1
	Costura	1	1
Total		3	3

Los personajes femeninos de esta serie realizan actividades de pintura, escritura y costura.



De nuevo, estas actividades son realizadas exclusivamente por personajes femeninos.

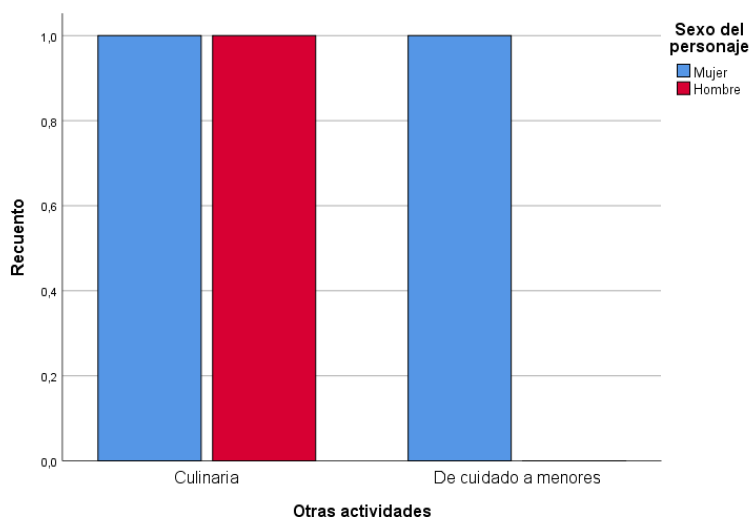
Por último, veremos qué otras tareas realizan estos personajes dentro y fuera del espacio doméstico.

Tabla cruzada Otras actividades*Sexo del personaje

Recuento

	Sexo del personaje		Total
	Mujer	Hombre	
Otras actividades Culinaria	1	1	2
De cuidado a menores	1	0	1
Total	2	1	3

De los nueve personajes, tres de ellos aparecen realizando actividades culinarias o de cuidado a menores.



La tarea de cocinar suele ser una actividad practicada indistintamente por personajes masculinos y femeninos. Sin embargo, el cuidado a menores, como se ha ido comprobando a lo largo de este estudio, sigue siendo una actividad que se atribuye exclusivamente a la figura femenina.

10.6. ANEXO VI

MATERIAL PARA LA ACTIVIDAD ¿QUIÉN LO HA DICHO?

Los personajes son los siguientes:

1. **Milhouse (Los Simpson):** “No quieres que salga con nadie, pero tampoco quieres que salga contigo... ¿debo ser infeliz para que seas feliz?”. “Las personas cambian mucho, por eso a veces hay que dar segundas oportunidades”. “Hay recreo en todas partes, pero no en mi corazón”. “Desearía poder llorar, así las lágrimas limpiarían mi alma”. “¿Cómo pasó esto? Empezamos como Romeo y Julieta y todo terminó en tragedia”. “¡Mamáaaa! ¿Dónde está mi perrito Gugú? (se oyen besos). ¡Ohhhh perrito Gugú...! Ayúdame a dormir. ¡Ayyy! ¡Siii!” “Bueno, no quiero que me veas llorar esta vez”.

2. **Jessie (ToyStory 2):** “Te crees muy valiente, ¿eh? Pues no, lo lamentarás”.

3. **Fa Zou (Padre de Mulán):** “La flor que florece en la adversidad suele ser la más rara y hermosa de todas”.

4. Mulán: “Tal vez no lo hice por mi padre, tal vez lo que quería era probar que podía ser alguien...y que al verme en el espejo viera mi propio valor”.

5. Woody (ToyStory): “Esa persona tan especial que te calma en los peores momentos con una sonrisa y un par de palabras”. 6. Pipi Calzaslargas: “¡Ya está bien, os creéis muy valientes! Seis contra uno, eso sólo lo hacen los cobardes”. "La madre de Tomi y Anika se enfadó cuando me colgué de la lámpara". "¡Tú sí que eres pequeñajo! ¡Vamos, intenta darme una lección!". "Soy la única persona que limpia así, las mujeres prefieren arrastrarse por el suelo". "La gente es muy tonta. En la escuela enseñan muchas cosas, pero nunca enseñan nada divertido". "Eres muy valiente ¿verdad? Bueno, ahora voy a empezar yo".

10.7. ANEXO VII

DIARIO DE AULA

DIARIO DE AULA	
SESIÓN:	FECHA:
OBJETIVOS	
DESARROLLO DE LA SESIÓN: (se analizará la evolución de la sesión, así como los avances que los alumnos y alumnas experimenten)	
PROBLEMAS: (dificultades que se detecten en la realización de las actividades por parte de los participantes)	
Aspectos que destacar para la mejora de la sesión:	

Reflexión final de la sesión: (Aspectos que no hayan quedado claros, nuevos temas a abordar)

Fuente: Adaptado de López Lozano (2017, p.94)

10.8. ANEXO VIII

CUESTIONARIO FINAL DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

CUESTIONARIO FINAL DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Valore del 1 al 5 los siguientes ítems, siendo 1 el mínimo valor y 5 el máximo.

Ítems	1	2	3	4	5
Coordinación del programa					
Las sesiones están organizadas.					
Se percibe interés e implicación en el desarrollo de las tareas.					
Fomenta la motivación de los participantes.					
Genera ayuda y muestra implicación en la realización de las actividades.					
Actividades					
Dan respuesta a los objetivos y contenidos abordados en cada una de las sesiones.					
Fomentan el trabajo en equipo y la reflexión grupal.					

Dan respuesta y cumplen con los intereses y expectativas de los participantes.					
Desarrollo					
Se ha cumplido con el horario establecido.					
Se han realizado todas las sesiones del programa.					
La organización y duración de las sesiones del programa es óptima.					
Observaciones					
<i>Fuente: Adaptado de López Lozano (2017, p.83)</i>					