

# GÉNERO Y COMUNICACIÓN EN LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS RECIENTES

Suárez-Romero, Miriam\*  
Romero-Domínguez, Lorena R.\*\*

## RESUMEN

Los estudios de género son abordados desde diversas disciplinas con variadas intensidades y enfoques. La labor que desde la academia se realiza puede tener efectos positivos sobre la ciudadanía e influir sobre las líneas de acción de las instituciones, incorporando las averiguaciones de los estudios científicos a la vida social. La producción sobre género y comunicación cuenta con altas dosis de componentes sociales y de rigurosa actualidad, que no debieran ser desaprovechados. Sin embargo, el carácter difuso de los trabajos en este campo dificulta su consideración. Ante esta coyuntura, la presente comunicación busca conocer el lugar del género y su tratamiento en el ámbito de la comunicación en las diez publicaciones más destacadas en este ámbito académico en el último año, de forma que pueda servir también como material de utilidad a los investigadores centrados en la relaciones que se establecen entre el género y la comunicación, a modo de sucinta radiografía reciente de nuestro campo.

## PALABRAS CLAVE

Estudios de género; comunicación y género; publicaciones indexadas; journals académicos; Scopus

## ABSTRACT

Various disciplines address gender studies with varying intensities and approaches. The work done from the academy can have positive effects on citizenship, besides influencing the action program of the institutions, by incorporating the inquiries of academic studies into social life. The production on gender and communication has high doses of social components and rigorous topicality. These resources should not be wasted. However, the diffuse nature of the work in this field makes its consideration difficult. Given this situation, the present paper seeks to know the place of the genre and its treatment in the field of communication in the ten most outstanding publications in this academic field during the last year. Research is focused on aspects such as frequency, theme or authors, so that it can also serve as useful material for researchers focused on the relationships established between gender and communication, as a succinct recent radiography of our field.

## KEYWORDS

Gender studies; communication and gender; indexed publications; academic journals; Scopus

## 1. INTRODUCCIÓN

---

\* Universidad de Sevilla, miriamsuarez@us.es

\*\* Universidad de Sevilla, lorenaromero@us.es

Los estudios de género han cobrado protagonismo durante la última década conforme se han incluido determinados conceptos como parte de nuestra cotidianeidad. Hendel (2017, p.14), en su guía para periodistas elaborada para Unicef, define la visión de género como “una categoría analítica que toma los estudios que surgen desde las diferentes vertientes académicas de los feminismos para, desde esa plataforma teórica, cuestionar los estereotipos y elaborar nuevos contenidos que permitan incidir en el imaginario colectivo de una sociedad al servicio de la igualdad y la equidad”.

Son numerosos los estudios que han profundizado en este ámbito con variados enfoques. Por ejemplo, se han evaluado las políticas públicas igualdad de género en España (Ruesta, 2001) o la institucionalización del enfoque en estas políticas (Incháustegui Romero, 1999); se ha teorizado de forma amplia en la disciplina siguiendo su evolución social (Pilcher y Whelehan, 2016; Shohat, 2002; Dölling y Hark, 2000; Holmes y Meyerhoff, 2008; Muñoz-Muñoz, 2004; Oyarzún, 1996; Lay, 1994); y se han incluido reflexiones concretas sobre la masculinidad, como las aproximaciones realizadas por Kimmel, Hearn y Connell (2005), Richardson y Robinson (1994) o López y Güida (2000).

Las disciplinas desde las que se han abordado las investigaciones son también dispares, desde educación (Rebolledo, 2015; Lau Jaiven y Cruz Pérez, 2005; Alonso y Mas, 2003; González Jiménez, 2009), economía (Vara, 2006), salud (Castaño-López, Plazaola-Castaño, Bolívar-Muñoz y Ruiz-Pérez, 2006), medio ambiente (Arellano Montoya, 2003), derecho (Saldaña, 2011) o turismo (Aitchison, 2005) y, además, con múltiples realidades geográficas analizadas (Oyèwùmí, 2005; León, 2001; De León, 1999; Estrada y María, 1997).

No obstante, a pesar de lo recorrido hasta ahora, los estudiosos del género siguen reclamando un reconocimiento académico como disciplina. *Eldiario.es* publicaba el 1 de febrero de 2018 la noticia titulada “El Ministerio de Educación no reconoce los estudios de género como un área específica de investigación”<sup>1</sup>, en la que se relata cómo las universidades e institutos de estudios de género españoles se habían unido en una plataforma (Plataforma Universitaria de Estudios Feministas y de Género) para pedir al Gobierno la inclusión de esta área como una especialización oficial, pues la ausencia de reconocimiento penaliza la promoción profesional, y “la situación actual implica que una investigadora sobre brecha salarial o violencia de género tiene que adscribir sus trabajos a otra área de conocimiento y será evaluada por personas que no son especialistas”, se escribía en el diario.

Sin embargo, el reconocimiento sí que es generalizado en las grandes universidades internacionales, además de en los proyectos europeos como Horizonte 2020 y las revistas académicas más notorias. Tomando los lugares donde esta parcela de investigación ha adquirido una importante relevancia, la presente comunicación se centra en la producción académica relativa al género y la comunicación, con el objetivo de descubrir qué papel tienen estos estudios en los *journals* más destacados, así como las características de esta deseable presencia.

## 2. METODOLOGÍA

Para analizar el contenido de las revistas académicas mejor posicionadas en el campo de la comunicación se ha recurrido a *Journal Metrics* de Scopus. Se ha filtrado para ello en “Refine

---

<sup>1</sup> Fecha de última consulta: 09/02/2017. Se puede acceder a la noticia en: [https://www.eldiario.es/sociedad/Ministerio-Educacion-reconoce-estudios-investigacion\\_0\\_735626871.html](https://www.eldiario.es/sociedad/Ministerio-Educacion-reconoce-estudios-investigacion_0_735626871.html)

by subject areas” por “Communication”; en “Source types” por “Journal”; y en año, el más reciente disponible, que es 2016. Ordenando los resultados siguiendo el criterio SJR (Scimago Journal and Country Rank), obtenemos los resultados que se muestran a continuación:

Tabla 1. Clasificación de las revistas de comunicación en Scopus con los criterios mencionados

CiteScore metrics calculated using data from 31 May, 2017. SNIP and SJR calculated using data from 30 April, 2017

①	Title	CiteScore	CiteScore Percentile	CiteScore Rank	Citations 2016	Documents 2013-15	% Cited	SNIP	SJR
1	Journal of Communication Communication	3.72	99%	3/263	674	181	75%	2.289	2.620
2	Research on Language and Social Interaction Communication	2.33	94%	15/263	154	66	74%	2.215	2.559
3	Political Communication Communication	2.27	94%	16/263	211	93	74%	1.746	2.211
4	Communication Theory Communication	2.92	97%	8/263	222	76	80%	2.803	2.132
5	New Media and Society Communication	3.67	98%	4/263	1,028	280	75%	2.313	2.084
6	International Journal of Press/Politics Communication	2.69	96%	10/263	191	71	72%	2.016	1.982
7	Communication Research Communication	2.63	95%	12/263	374	142	75%	1.586	1.981
8	Journal of Advertising Communication	3.40	97%	6/263	347	102	87%	2.572	1.887
9	Information Communication and Society Communication	3.34	97%	7/263	872	261	72%	1.773	1.802
10	Public Opinion Quarterly Communication	1.60	84%	40/263	209	131	66%	1.368	1.560

Fuente: Scopus

Los títulos que aparecen resultan de la metodología empleada por la web para proporcionar los datos a través del sistema CiteScore. “CiteScore™ metrics are a new standard to measure serial citation impact. (...) CiteScore metrics help you to analyse the impact of all serial titles – including journals – in Scopus”, se explica en la página<sup>2</sup>. Así, para calcular estos datos respecto a 2016 (que es el año más reciente en la fecha de elaboración de esta comunicación), CiteScore tiene en cuenta las citas recibidas en este año de los documentos que se han publicado en 2013, 2014 y 2015, contando por lo tanto los números pertenecientes a este trienio. “The 3-year CiteScore time window was chosen as a best fit for all subject areas. Research shows that a 3-year publication window is long enough to capture the citation peak of the majority of disciplines”, justifican.

Esta métrica nos ha servido para saber qué *journals* destacan en el ámbito comunicativo. Sin embargo, el año que ha sido tenido en consideración para estudiar los contenidos de los artículos que integran el corpus ha sido 2017, por un criterio de actualidad. Así podemos conocer informalmente qué es lo que se ha publicado más recientemente, las últimas aportaciones en lo que a comunicación y género se refiere. Para realizar una revisión exhaustiva de lo publicado en las diez primeras revistas de la clasificación, primero se buscaron en las páginas web de sus editoriales todos los volúmenes y números de 2017, y se efectuó un filtrado añadiendo “gender” en su buscador. Sin embargo, basta una lectura superficial de los resultados para saber que no pueden clasificarse bajo la denominación “gender studies” pretendida, por lo que procedimos a realizarlo mediante la revisión artículo por artículo de todos los volúmenes, pues la selección efectuada de forma automatizada incluía resultados en los que el género no tenía más relevancia que, por ejemplo, la simple mención en el cuerpo de texto, referida a otros aspectos.

Con el escrutinio de los diez volúmenes de 2017, constituidos por 62 números independientes, se revisaron un total de 456 artículos para seleccionar los clasificables como estudios de

<sup>2</sup> Concretamente en: <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/features/metrics>

género. El resultado se presenta en la última columna (G) de la siguiente tabla. Solo se han tenido en consideración los artículos (*research articles*), y no las introducciones de los editores, *comments* o las reseñas de libros. Con estos parámetros, se han localizado 27 *papers* que pueden ser catalogados dentro del ámbito que estudiamos.

Tabla 2. Datos descriptivos de las publicaciones analizadas

<b>JOURNAL</b>	<b>SUBJECT AREAS</b>	<b>PUBLISHER</b>	<b>PAÍS</b>	<b>VOL</b>	<b>ISSUES</b>	<b>T</b>	<b>G</b>
<i>Journal of Communication</i>	AH: Language and Linguistics SS: Communication	Wiley-Blackwell	USA	67	6	45	4
<i>Research on Language and Social Interaction</i>	SS: Linguistics and Language; Communication Psychology: Social Psychology	Taylor & Francis	USA	50	4	23	0
<i>Political Communication</i>	SS: Communication; Sociology and Political Science	Taylor & Francis	UK	34	4	28	0
<i>Communication Theory</i>	AH: Language and Linguistics SS: Communication	Wiley-Blackwell	USA	27	4	19	1
<i>New Media and Society</i>	SS: Communication; Sociology and Political Science	SAGE Publications	USA	19	12	105	7
<i>International Journal of Press/Politics</i>	SS: Communication; Sociology and Political Science	SAGE Publications	USA	22	4	24	2
<i>Communication Research</i>	AH: Language and Linguistics SS: Communication	SAGE Publications	USA	44	8	47	5
<i>Journal of Advertising</i>	BMA: Business and International Management Marketing SS: Communication	M.E. Sharpe Inc. (Taylor & Francis)	USA	46	4	39	0
<i>Information, Communication and Society</i>	SS: Communication; Library and Information Sciences	Routledge (Taylor & Francis)	UK	20	12	98	8
<i>Public Opinion Quarterly</i>	AH: History; History and Philosophy of Science SS: Communication; Social Sciences (miscellaneous); Sociology and Political Science	Oxford University Press	UK	81	4	28	0

Fuente: Elaboración propia

Los codificadores han aplicado una ficha de análisis a las piezas constituyentes del corpus que incluyen aspectos relativos a la autoría, distribución geográfica, idioma de publicación, palabras clave y tema principal.

### 3. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

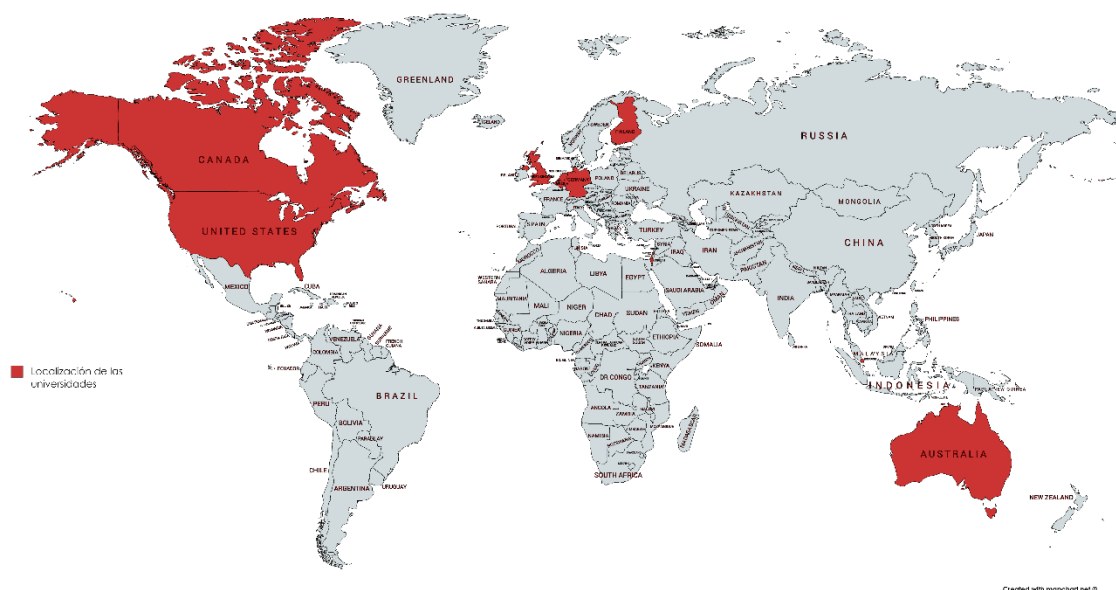
Un primer dato reseñable tras el análisis efectuado es el meramente numérico. Como se señalaba en el apartado anterior, de los 456 artículos que se han publicado en 2017 en las diez revistas seleccionadas, 27 son estudios de género, lo que supone un 5,92% del total. Si bien es una cifra que a simple vista puede no parecer relevante, no es nada desdeñable, pues no se han analizado publicaciones temáticas y específicas, sino del campo de la comunicación en general.

En la Tabla 2, de hecho, se podían observar las categorizaciones<sup>3</sup> con las que estas revistas están indexadas, que son áreas muy generales y abiertas. Aunque el porcentaje no es especialmente relevante cuantitativamente hablando en términos estadísticos, sí que es una presencia importante que se erige como un factor positivo.

Por otro lado, se observa que la distribución numérica de los contenidos no es regular, al igual que no lo es el número de *issues* ni de contenidos, y por lo tanto el estudio individualizado de las revistas no es comparable, como tampoco lo es la presencia de estudios de género en estas publicaciones punteras. De hecho, *Research on Language and Social Interaction*, *Political Communication*, *Journal of Advertising* y *Public Opinion Quarterly* no tienen ningún artículo de género en estos volúmenes. Debemos reseñar que algunas de ellas, como la última mencionada, sí que lo tienen, pero en otras secciones que no entran en nuestro corpus, como sucede con “Testing Contact Theory and Attitudes on Transgender Rights”<sup>4</sup>, pues pertenece a la sección “Research Notes”, de gran calidad pero distinta a la que hemos delimitado en todas las revistas, basándonos en lo que las editoriales catalogan como artículos originales.

Todo el corpus analizado está en inglés, idioma principal de las publicaciones que se han analizado. En la imagen siguiente pueden observarse los países en los que se localizan las universidades a las que están afiliados los autores de los textos que se han tenido en consideración. La mayor parte de los autores proviene de instituciones de educación superior de Estados Unidos<sup>5</sup> (es así en el 44,44% de las ocasiones), seguida de Canadá<sup>6</sup> (14,81%), si bien están presentes universidades europeas como University of Leuven en Bélgica; Leeds Trinity University y University College London en Reino Unido o University of Würzburg y Goethe-University en Alemania, además de algunas presencias en Singapur, Israel o Australia, por ejemplo.

Imagen 1. Localización de las universidades de origen de los autores de los artículos estudiados



<sup>5</sup> University of Houston, University of Utah, Michigan State University, The Ohio State University, Texas State University, University of Arizona, University of Illinois at Urbana-Champaign, University of California, University of North Carolina at Charlotte, University of Texas at Austin, Georgetown University, Cornell University, Temple University, Texas A&M University, Manhattan College, Fairfield University.

<sup>6</sup> Carleton University, University of Alberta, University of Winnipeg y Queen's University.



como el *sexting*, la prostitución o los derechos sexuales. La misma proporción presentan los trabajos relacionados con el género y la política, con tópicos que analizan la paridad en este ámbito o la visibilidad de las candidatas en las coberturas mediáticas. Siguen esta progresión cuantitativa decreciente la temática LGTB y de relaciones familiares (11,11% cada categoría). El porcentaje restante del total está conformado por estudios variopintos entre los que se encuentran aproximaciones a casos de mujeres en comunidades religiosamente orientadas, aspectos relacionados con el género y la economía, el lenguaje o el deporte.

Concordando con la representación gráfica de las palabras clave que se ofrecía en la Imagen 2, los contenidos que han sido publicados en las revistas académicas más punteras en el ámbito de la comunicación tienen altas dosis de componentes sociales, estudiando problemáticas actuales de orígenes variados.

Este carácter social es una de las esperanzadoras conclusiones que podemos sacar de esta breve aproximación, que no es más que una reflexión informal sobre la actualidad del campo del género y la comunicación. No es un estudio exhaustivo, pues no es metodológicamente representativo en ninguno de sus aspectos, pero tampoco lo pretende. Proponemos algunas ideas para la constitución de un futuro estudio que refleje, ya de forma institucionalizada, la situación de nuestra área, para poder así extraer conclusiones relevantes y observar con retrospectiva la evolución seguida y las proyecciones de futuro de un campo que, aunque está en constante crecimiento, requiere aún de un mayor reconocimiento y presencia en los altos lugares de la ciencia.

#### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aitchison, C. C. (2005). Feminist and gender perspectives in tourism studies: The social-cultural nexus of critical and cultural theories. *Tourist studies*, 5(3), 207-224.
- Alonso, Á. V., y Mas, M. A. M. (2003). Los estudios de género y la enseñanza de las ciencias. *Revista de educación*, 330, 251-280.
- Arellano Montoya, R. (2003). Género, medio ambiente y desarrollo sustentable: un nuevo reto para los estudios de género. *Revista de Estudios de Género. La Ventana*, 17, 79-106.
- Castaño-López, E., Plazaola-Castaño, J., Bolívar-Muñoz, J., y Ruiz-Pérez, I. (2006). Publicaciones sobre mujeres, salud y género en España (1990-2005). *Revista española de salud pública*, 80, 705-716.
- De León, M. A. G. (1999). Los Estudios de Género en España (Un balance). *Revista complutense de educación*, 10(2), 167.
- Dölling, I., y Hark, S. (2000). She who speaks shadow speaks truth: Transdisciplinarity in women's and gender studies. *Signs: Journal of Women in Culture and Society*, 25(4), 1195-1198.
- Estrada, M., y María, Á. (1997). Los estudios de género en Colombia: entre los límites y las posibilidades. *Nómadas (Col)*, 6. Recuperado de <https://goo.gl/hSv9iE>
- González Jiménez, R. M. (2009). Estudios de género en educación: una rápida mirada. *Revista mexicana de investigación educativa*, 14(42), 681-699.

- Hendel, L. (2017). *Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas*. Argentina: Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).
- Holmes, J., y Meyerhoff, M. (Eds.). (2008). *The handbook of language and gender* (Vol. 25). John Wiley & Sons.
- Incháustegui Romero, T. (1999). La institucionalización del enfoque de género en las políticas públicas. Apuntes en torno a sus alcances y restricciones. *Revista de estudios de género. La Ventana*, 10, 84-123.
- Kimmel, M. S., Hearn, J., y Connell, R. (Eds.). (2005). *Handbook of studies on men and masculinities*. Sage.
- Lau Jaiven, A., y Cruz Pérez, M. D. P. (2005). La incorporación de los estudios de mujeres y de género a las instituciones de educación superior. El Programa de Especialización-Maestría en Estudios de la Mujer de la UAM-Xochimilco. *Revista de estudios de género. La Ventana*, 21, 228-251.
- Lay, M. M. (1994). The value of gender studies to professional communication research. *Journal of Business and Technical Communication*, 8(1), 58-90.
- León, M. (2001). El empoderamiento de las mujeres: encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. *Revista de estudios de género: La ventana*, 2(13), 94-106.
- López, A., y Güida, C. (2000). *Aportes de los estudios de género en la conceptualización sobre masculinidad*. Santiago: Universidad de Chile.
- Muñoz-Muñoz, A. M. (2004). Representación de los estudios de género en los índices temáticos. *El profesional de la información*, 13(1), 47-60.
- Oyarzún, K. (1996). Estudios de género: saberes, políticas, dominios. *Revista de crítica cultural*, 12, 24-31.
- Oyèwùmí, O. (Ed.). (2005). *African gender studies: A reader*. Springer.
- Pilcher, J., y Whelehan, I. (2016). *Fifty key concepts in gender studies*. Sage.
- Rebolledo, L. (2015). Impacto de los estudios de género en la democratización de las instituciones de Educación Superior. *Revista de Estudios de Género, La Ventana*, 2(13), 75-93.
- Richardson, D., & Robinson, V. (1994). Theorizing Women's Studies Gender Studies and Masculinity: The Politics of Naming. *European Journal of Women's Studies*, 1(1), 11-27.
- Ruesta, M. B. (2001). La evaluación de las políticas públicas de igualdad de género de los gobiernos central y autonómicos en España: 1995-1999 (Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid).
- Saldaña, M. N. (2011). Los Estudios de Género en los Grados en Derecho: Propuestas para un diseño curricular de la enseñanza del Derecho Constitucional con perspectiva de género en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Revista de Educación y Derecho*, 3, 1-23.
- Shohat, E. (2002). Area studies, gender studies, and the cartographies of knowledge. *Social Text*, 20(3), 67-78.



Vara, M. J. (2006). *Estudios sobre género y economía (Vol. 15)*. Ediciones Akal.

### Listado de referencias del corpus de estudio

- Albury, K. (2017). Just because it's public doesn't mean it's any of your business: Adults' and children's sexual rights in digitally mediated spaces. *New Media and Society*, 19(5), 713-725. doi: 10.1177/1461444816686322
- Basnyat, I. (2017). Theorizing the Relationship Between Gender and Health Through a Case Study of Nepalese Street-Based Female Sex Workers. *Communication Theory*, 27(4), 388-406. doi:10.1111/comt.12114
- Beyens, I. y Eggermont, S. (2017). Understanding Children's Television Exposure From a Life Logistics Perspective: A Longitudinal Study of the Association Between Mothers' Working Hours and Young Children's Television Time. *Communication Research*, 44(5), 691-716. doi: 10.1177/0093650215607600
- Bivens, R. (2017). The gender binary will not be deprogrammed: Ten years of coding gender on Facebook. *New Media and Society*, 19(6), 880-898. doi: 10.1177/1461444815621527
- Bode, L. (2017). Closing the gap: gender parity in political engagement on social media. *Information, Communication & Society*, 20(4), 587-603. doi: 10.1080/1369118X.2016.1202302
- Burke, T.J. y Segrin, C. (2017). Weight-Related Social Control in Couples Associations With Motives, Constraints, and Health Behaviors. *Communication Research*, 44(3), 348-366. doi: 10.1177/0093650215590606
- Ciszek, E.L. (2017). Activist Strategic Communication for Social Change: A Transnational Case Study of Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender Activism. *Journal of Communication*, 67(5), 702-718. doi: 10.1111/jcom.12319
- Compton, C. A. y Dougherty, D. S. (2017). Organizing Sexuality: Silencing and the Push-Pull Process of Co-sexuality in the Workplace. *Journal of Communication*, 67(6), 874-896. doi:10.1111/jcom.12336
- Duffy, B.E. y Pruchniewska, U. (2017). Gender and self-enterprise in the social media age: a digital double bind. *Information, Communication & Society*, 20(6), 843-859. doi: 10.1080/1369118X.2017.1291703
- Fox, J. y Yen Tang, W. (2017). Women's experiences with general and sexual harassment in online video games: Rumination, organizational responsiveness, withdrawal, and coping strategies. *New Media and Society*, 19(8), 1290-1307. doi: 10.1177/1461444816635778
- Guntzviller, L.M. (2017). Testing Multiple Goals Theory With Low-Income, Mother-Child Spanish-Speakers: Language Brokering Interaction Goals and Relational Satisfaction. *Communication Research*, 44(5), 717-742. doi: 10.1177/0093650215608238
- Horsti, K. (2017). Digital Islamophobia: The Swedish woman as a figure of pure and dangerous whiteness. *New Media and Society*, 19(9), 1440-1457. doi: 10.1177/1461444816642169
- Kam, J.A.; Basinger, E.D. y Guntzviller, L.M. (2017). Communal Coping Among Spanish-Speaking Mother-Child Dyads Engaging in Language Brokering: A Latent Class Analysis. *Communication Research*, 44(5), 743-769. doi: 10.1177/0093650216684927
- Kern, R.L. y Gil-Egui, G. (2017). Women behaving badly: negative posts on Facebook memorial pages. *Information, Communication & Society*, 20(11), 1756-1770. doi: 10.1080/1369118X.2016.1257040
- Kevin Coe, K; Bruce, R.J.; Ratcliff, C.L. (2017). Presidential Communication About Marginalized Groups: Applying a New Analytic Framework in the Context of the LGBT Community. *Journal of Communication*, 67(6), 851-873. doi: 10.1111/jcom.12335

- Lesser, O, Hayat, T.Z. y Elovici, Y. (2017). The role of network setting and gender in online content popularity. *Information, Communication & Society*, 20(11), 1607-1624. doi: 10.1080/1369118X.2016.1252411
- McGregor, S.C.; Lawrence, R.G. y Cardona, A. (2017). Personalization, gender, and social media: gubernatorial candidates' social media strategies. *Information, Communication & Society*, 20(2). doi: 10.1080/1369118X.2016.1167228
- Neriya-Ben Shahr, R. (2017). Negotiating agency: Amish and ultra-Orthodox women's responses to the Internet. *New Media and Society*, 19(1), 81-95. doi: 10.1177/1461444816649920
- Piela, A. (2017). How do Muslim women who wear the niqab interact with others online? A case study of a profile on a photo-sharing website. *New Media and Society*, 19(1), 67-80. doi: 10.1177/1461444816649919
- Revers, M. (2017). The role of events in ICT adoption: same-sex marriage and Twitter. *Information, Communication & Society*, 20(10), 1554-1570. doi: 10.1080/1369118X.2016.1240825
- Schramm, H. y Knoll, J. (2017). Effects of Women's Football Broadcastings on Viewers' Moods and Judgments. Investigating the Moderating Role of Team Identification and Sex. *Communication Research*, 44(1), 54-76. doi: 10.1177/0093650215583894
- Van Doorn, N. (2017). Platform labor: on the gendered and racialized exploitation of low-income service work in the 'on-demand' economy. *Information, Communication & Society*, 20(6), 898-914. doi: 10.1080/1369118X.2017.1294194
- Vandenbosch, L. and van Oosten, J. M. F. (2017). The Relationship Between Online Pornography and the Sexual Objectification of Women: The Attenuating Role of Porn Literacy Education. *Journal of Communication*, 67(6), 1015-1036. doi: 10.1111/jcom.12341
- Wagner, A.; Trimble, L.; Sampert, S. y Gerrits, B. (2017). Gender, Competitiveness, and Candidate Visibility in Newspaper Coverage of Canadian Party Leadership Contests. *The International Journal of Press/Politics*, 22(4), 471-489. doi: 10.1177/1940161217723150
- Ward, O. (2017). Intersectionality and Press Coverage of Political Campaigns. Representations of Black, Asian, and Minority Ethnic Female Candidates at the U.K. 2010 General Election. *The International Journal of Press/Politics*, 22(1), 43-66. doi: 10.1177/1940161216673195
- Wargo, J.M. (2017). "Every selfie tells a story ...": LGBTQ youth lifestreams and new media narratives as connective identity texts. *New Media and Society*, 19(4), 560-578. doi: 10.1177/1461444815612447
- Williams, A. (2017). I got all my sisters with me (on Black Twitter): second screening of *How to Get Away with Murder* as a discourse on Black Womanhood. *Information, Communication & Society*, 20(7), 984-1004. doi: 10.1080/1369118X.2017.1303077