

## **PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL COMO RESPUESTA A LAS NECESIDADES DEL ALUMNADO DE EMPRESARIALES**

Castañeda Barrena, Rafael.  
García Villanueva, Rocío.  
González Losada, M<sup>a</sup> del Rosario.  
Jiménez Naharro, Félix.

Universidad de Sevilla  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Departamento de Economía Financiera y Dirección de Operaciones  
Avda. Ramón y Cajal nº 1.  
41004 Sevilla  
Nº Fax: 954557570

### **RESUMEN**

Las grandes transformaciones de hoy en día propician la recuperación de la imagen del tutor/a universitario. Poco a poco, se va actualizando su función como orientador del proceso de desarrollo personal del alumnado dentro de la comunidad universitaria de aprendizaje. Quizás, se había difuminado su figura en el siglo anterior de las certezas. Nuestros tiempos de incertidumbre reclaman al profesorado la tarea de potenciar el esclarecimiento de posibilidades personales con sentido por parte del alumnado.

**PALABRAS CLAVES:** Plan Tutorial, Tecnología de la Información, Espacio Europeo

### **PLANNING THE TUTORIAL ACTION AS AN ANSWER OF THE BUSINESS STUDENTS' NECESSITIES**

#### **ABSTRACT**

The major changes today conducive to the recovery of the image of the teacher to a university. Gradually, it will update its role as a facilitator of the process of personal development of the students within the university community of learning. Perhaps, had blurred his figure in the previous century of certainties. Our uncertain times claiming teachers with the task of enhancing the elucidation of potential personal meaning for student learning.

**KEYWORDS:** Tutorial Planning, information technology, European Space

## 1.- INTRODUCCIÓN

Para la realización de nuestro trabajo hemos seguido a Nichols (1983). Nos planteábamos, por tanto, la creación de un material educativo apoyándonos en las herramientas que proporcionan las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), con objeto de mejorar tanto la docencia como las tutorías dentro de nuestras asignaturas eminentemente prácticas, como el aprendizaje por parte del alumno.

Para conseguirlo lo hemos estructurado en los siguientes apartados:

- Justificación. Contemplamos aquí las motivaciones que nos llevaron a la concepción del mismo.
- Objetivos. Definimos los puntos que nos permitirán el desarrollo del trabajo, la acción tutorial, y su posterior evaluación.
- Planificación Tutorial..
- Producción final
- Conclusiones

## 2.- JUSTIFICACIÓN.

Nuestra experiencia como docentes, junto con la constatación de las dificultades que presentan nuestros alumnos para captar y aprender conceptos teóricos y prácticos sobre el funcionamiento de la gestión empresarial, nos llevó a elaborar un plan de acción tutorial en el que participan , en la medida de lo posible, los alumnos, para paliara las dos grandes deficiencias que veníamos observando y que sirven para la justificación de nuestro trabajo, a saber:

1. De un lado, aquellos factores o deficiencias que encontramos relacionados con la docencia de las asignaturas, es decir, **las clases**.
2. De otro, aquellos factores relacionados con el material didáctico con el que cuentan los alumnos para complementar y mejorar su aprendizaje, es decir, **los manuales**.

En cuanto al primero de los factores, **las clases**, hemos detectado una dificultad del alumno para comprender y asimilar las materias explicadas durante el curso, debido a las propias características de las asignaturas impartidas. Dada la heterogeneidad en la formación de partida de los alumnos, y la naturaleza de nuestras asignaturas, nos enfrentamos a un grupo de estudiantes con necesidades distintas, lo cual impide profundizar en los diferentes temas. Asimismo, nos encontramos con una limitación de horas lectivas para enseñanza, por lo que los alumnos no cuentan con el tiempo suficiente para asimilar adecuadamente los conocimientos de nuestra asignatura. Lo que nos ha obligado a una mejor planificación de las tutorías.

En relación con **los manuales** que existen en el mercado, hemos detectado una serie de anomalías e inconvenientes en su uso: resultan excesivamente teóricos y se suelen centrar en la explicación, únicamente, dejando de lado aspectos como los relacionados con los problemas de ejecución, condiciones de “qué pasaría si”, etc. La mayoría de estos manuales suelen ser impresos, sin soporte magnético, lo que limita la flexibilidad a la hora de su utilización. Además suelen recoger la Teoría y la Práctica en libros diferentes (o en apartados distintos). Por último, la estructura de los manuales exige la lectura de la totalidad de su contenido, no permite ir directamente a aquella parte del mismo que permita solucionar las dudas planteadas.

Este defecto se ve reforzado por las conclusiones extraídas de un estudio llevado a cabo por Sáenz y Más (1979) sobre los porcentajes aproximativos de los datos retenidos por los estudiantes según la actividad realizada y que se recogen en la tabla 1.

PORCENTAJE APROXIMATIVO DE LOS DATOS RETENIDOS POR LOS ESTUDIANTES SEGÚN LA ACTIVIDAD REALIZADA (SÁENZ y MAS, 1979).	
10%	De lo que se lee
20%	De lo que se escucha
30%	De lo que se ve
50%	De lo que se ve y se escucha
70%	De lo que se dice y se discute
90%	De lo que se dice y luego se realiza

Tabla 1. Porcentajes aproximativos de los datos retenidos por los estudiantes según la actividad realizada.

Las características analizadas dificultan el aprendizaje del alumno e impiden el desarrollo de una autoformación que garantice la adquisición de conocimientos imprescindibles para su incorporación al mercado laboral, dada la naturaleza eminentemente práctica de las asignaturas y el área de la empresa en que se aplican.

Partiendo de esa base y de la seguridad en que ningún proyecto universitario puede formarse sin una conexión directa y recíproca entre el profesor y el alumno y el entorno en el que se desarrolla.

En este sentido, la universidad debe abrirse más que nunca al exterior de sus muros, y debe hacerlo de una forma receptiva, asimilando los nuevos problemas y aportando alternativas, primero entre los estudiantes y después la sociedad entera, que necesita respuestas libre de cualquier contagio mercantilista o empresarial. Como reconocía Josep María Bricall, ex presidente de los Rectores Europeos (El País, 3 de abril de 2000, pp. 41) *“con las nuevas tecnologías se ha terminado el control del conocimiento. La universidad tiene que reaccionar”*.

En este contexto se está desarrollando nuestra actividad como docentes. Así, a lo largo de estos últimos años y como consecuencia de la progresiva implantación del crédito europeo y las continuas reformas por la que está pasando la enseñanza intentamos evolucionar con los cambios que se van produciendo, pero aprovechando positivamente las sinergias y no investigando sobre modelos teóricos que en muchas ocasiones no tienen nada que ver con la realidad. Para ello, hemos recibido distintos cursos relacionados con distintos aspectos de la docencia, entre los que destaca la planificación de la acción tutorial, hemos compartido experiencias tanto con profesores

de nuestra universidad como de otras universidades, inclusive con distintas experiencias tutoriales desarrolladas en institutos de educación secundaria.

De esta manera, en esta comunicación queremos reflejar nuestra experiencia en un trabajo de planificación de acción tutorial desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla, donde buscamos acercar al alumno tanto a la realidad social como a la realidad universitaria vista desde el lado del docente e investigador. Para desarrollar dicha experiencia, previamente veremos una serie de conceptos fundamentales sobre la planificación de la acción tutorial, para posteriormente reflejar nuestra experiencia.

### 3.- OBJETIVOS

El acto didáctico, según Marquès (2001), es “un proceso complejo en el que intervienen los siguientes elementos: el **profesor**, que planifica determinadas actividades para los estudiantes en el marco de una estrategia didáctica que pretende el logro de determinados objetivos educativos y que, al final de dicho proceso, evaluará a los estudiantes para ver en qué medida se han logrado; los **estudiantes**, que pretenden realizar determinados aprendizajes a partir de las indicaciones del profesor mediante la interacción con los recursos formativos que tienen a su alcance; los **objetivos educativos**, que pretenden conseguir el profesor y los estudiantes; el **contexto** en el que se realiza el acto didáctico, pudiendo los recursos didácticos contribuir a proporcionar a los estudiantes información, técnicas y motivación que les ayuden en sus proceso de aprendizaje y, la **estrategia didáctica**, con la que el profesor pretende facilitar los aprendizajes de los estudiantes, integrada por una serie de actividades que contemplan la interacción de los estudiantes con determinados contenidos”.

El objetivo de docentes y discentes consiste siempre en el logro de determinados objetivos educativos y la clave del éxito está en que los estudiantes puedan y quieran realizar las operaciones cognitivas convenientes para ello, interactuando adecuadamente con los recursos educativos a su alcance.

Las nuevas tecnologías de la información han abierto un amplio abanico de posibilidades que sugieren un modelo de aprendizaje más activo y centrado en el alumno. Estas tecnologías pueden ayudar al estudiante a convertirse en un alumno creativo, autorregulado, activo y capaz de aprender por sí mismo (Cornélis y otros, 1997), permitiendo, asimismo, la eliminación de restricciones de lugar o tiempo y una formación más flexible y adaptada al estilo de aprendizaje propio de cada individuo.

Este modelo de aprendizaje constructivista conlleva también importantes cambios en los roles que tradicionalmente venían desempeñando los docentes. En términos generales, podríamos decir que el profesor pasa de ser un "transmisor del conocimiento" o "proveedor de información" a ser un "orientador" o "facilitador" del aprendizaje del estudiante (véase, por ejemplo, Davies y Crowther, 1995; Claeys y otros, 1997 o Bricall y otros, 2000). Estos nuevos roles incluyen aspectos tales como: aclaración de dudas, orientación del alumno hacia las ideas clave, ayuda a la resolución de problemas, distribución de ejemplos y material didáctico adicional para ayudar a la comprensión de los conceptos, etc.

Teniendo en cuenta todas estas consideraciones, el objetivo básico que nos planteamos cumplir con el desarrollo de nuestro proyecto era la **elaboración de una herramienta de autoformación (distribuida en CD-ROM) que ayudase a la comprensión del contenido de los temas de las asignaturas impartidas, facilitase**

**el proceso del aprendizaje del alumno y aumentase su motivación en el estudio.** Todo ello basado en la idea de que el papel del profesorado en el acto didáctico es el de proveedor de recursos y entornos diversificados de aprendizaje, así como la orientación y el asesoramiento personalizados de los estudiantes.

#### **4. - LA ACCIÓN TUTORIAL**

De todos es sabido que, si bien cada vez se habla más de la importancia de la orientación y la acción tutorial como un elemento de calidad de la enseñanza universitaria, en nuestras aulas, aún queda mucho trabajo que realizar para alcanzar unos mínimos niveles de eficacia en la orientación del alumnado.

El estudiantado universitario debería desarrollar las estrategias que le permitan superar las situaciones a las que tiene que enfrentarse y que están vinculadas a:

- Adaptación a la vida universitaria.
- Participación en la gestión universitaria.
- Desarrollo de procesos y estrategias de aprendizaje independiente y de respuesta a las exigencias académicas.
- Compensación de dificultades académicas.
- Elección de itinerarios formativos.
- Transición al mundo laboral.
- Establecer vínculos entre la formación recibida y la realidad social y laboral.

Sin embargo, nos encontramos en las aulas universitarias a estudiantes que presentan carencias como las que siguen:

- Escaso conocimiento de la estructura, el funcionamiento, los requisitos, los servicios y procedimientos administrativos vinculados a la Universidad como institución.
- Desinformación respecto a las características de los estudios que realiza (itinerarios, exigencias, salidas profesionales...).
- Dificultades para responder a las exigencias académicas.
- Escasa participación.
- Carencias en cuanto al dominio de procesos de toma de decisiones.
- Visión parcial de la relación teoría-práctica profesional.
- Falta de dominio de procedimientos que faciliten su inserción laboral...

Ante esta situación es preciso desarrollar procesos de acción tutorial que les ayuden a desarrollar las herramientas necesarias para poder afrontar el aprendizaje y el estudio con madurez y autonomía y enfrentarse a los procesos de transición a la vida activa.

Así, la acción tutorial se debe caracterizar por los siguientes rasgos:

- Actividad inherente a la función docente.
- Proceso continuo que se prolonga desde la entrada a la Universidad hasta egresar de ella. Es un proceso más de aprendizaje que de consejo.
- Debe estar planificada en forma de actividades educativas. Debe estar integrada, al menos en parte, en el currículo de las materias.

- Elemento de mejora de la calidad de enseñanza, al ayudar a mejorar la eficacia de los procesos de aprendizaje a través de:
  - Seguimiento del aprendizaje que realiza el alumnado.
  - Orientación individualizada en función de las dificultades.
  - Ofrecimiento de elementos que permitan integrar el aprendizaje y transferirlo a la realidad.
- Favorece la relación docente-estudiante. Supone:
  - Permitir el intercambio de sugerencias, comentarios sobre la materia,
  - Favorecer la adaptación a los intereses y expectativas del alumnado.
  - Personalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Facilita el proceso de toma de decisiones responsables en el ámbito académico y en el profesional (elaboración de itinerarios formativos pre-graduados y post-graduados).
- Asegura el desarrollo de una formación integral, al atender al desarrollo de competencias sociales y participativas (saber ser y estar: comunicación, toma de decisiones, resolución de problemas, trabajo en equipo, comunicación, responsabilidad del propio proceso de aprendizaje, ser uno/a mismo/a...).
- Favorece la auto-orientación: permite la identificación de los propios intereses y dificultades; fortalece la autonomía en el estudio.
- Forma al alumnado para que sea capaz de elaborar sus propios proyectos profesionales y personales.
- Contribuye a cuestionar los planteamientos vigentes en la enseñanza universitaria, al valorarlos desde la perspectiva de su utilidad en cuanto a formación integral del alumnado.

## 5.- PLANIFICACIÓN DE LA ACCIÓN TUTORIAL

Somos un grupo de profesores especializados en distintas áreas de la enseñanza (finanzas, sistemas de información e idiomas), desde hace varios años venimos realizando distintas experiencias de planificación tutorial en nuestras asignaturas y vamos a describir alguna de ellas. En concreto, nos centraremos en tres asignaturas: Dirección Financiera (asignatura de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales), Gestión Financiera (asignatura de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) e International Trade & Finance (asignatura de un programa internacional que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales CIEE Business).

Así, las razones por las que nos planteamos comenzar a desarrollar un Plan de Acción Tutorial se debe a que encontramos ciertas carencias que considerábamos que tenían que ser superadas:

- a) El alumno se veía como un “ser extraño” dentro de la clase, donde la relación profesor – alumno era inexistente.
- b) El alumno percibía la asignatura como algo estático y muy difícil de relacionar con la realidad, algo completamente inexplicable.
- c) Uno de los principales problemas que percibíamos era el miedo y la dificultad que tenía el alumno para expresar sus conocimientos en público, era un auténtico terror. En nuestro caso, el contacto de los profesionales con el público es fundamental, nuestra profesión exige estar continuamente explicando situaciones muy complicadas de transmitir. Por ello, es fundamental que el alumno pierda ese miedo.

- d) El alumno difícilmente se relaciona con alumnos de otras universidades en su misma disciplina y en su propia universidad, y gracias a trabajar con programas internacionales podemos responder a esta necesidad.

Una vez identificadas las carencias o necesidades, el plan de trabajo que seguimos es el siguiente:

1.- En primer lugar definimos una serie de objetivos a alcanzar en función de las necesidades planteadas previamente:

- Orientación del aprendizaje. Hacerle ver la importancia que tienen los conocimientos teóricos en el desarrollo de su trabajo profesional, y no solo para aprobar el examen.
- Apoyar y resaltar la importancia de la expresión en público para desarrollar una buena negociación
- Apoyar las relaciones entre otros grupos de estudiantes en disciplinas parecidas a las suyas y en otras universidades
- Orientación para el desarrollo profesional.

2.- Las actuaciones que tomamos para conseguir alcanzar estos objetivos fueron las siguientes:

- Debido al elevado número de alumnos propusimos los trabajos, en una primera etapa, como voluntarios, destacando que el que quisiera hacerlo fuese por su interés en la asignatura y lo que le puede dar en el futuro. De esta manera, formamos grupos de 4 alumnos por clase, en los que el trabajo a realizar era desarrollar un problema de valoración en el que el grupo tenía que preocuparse de buscar la información como si estuviesen trabajando en una consultora (utilizando bases de datos, fuentes de organismos oficiales, entrevistas con empresas, etc.), una vez creado el problema tenían que solucionarlo.
- Para poder conseguir el objetivo anterior manteníamos tutorías individualizadas entre 15 y 20 días donde discutíamos y comentábamos las dificultades que estaban teniendo para encontrar la información necesaria, intentado en la medida de lo posible minimizar esas dificultades.
- Adicionalmente, organizamos jornadas donde invitamos a profesionales de reconocido prestigio para compartir sus experiencias en el campo profesional.
- Una vez finalizado el trabajo, preparamos concienzudamente la exposición, haciendo distintas pruebas e intentado que la exposición se convierta en una verdadera negociación de trabajo donde el profesor debe intentar que la exposición no se convierta en un simple monólogo y alentar al resto de la clase a que participe, haciendo preguntas, haciendo que el grupo de trabajo pregunte a la clase y que la clase a su vez pregunte al grupo de trabajo, así hasta conseguir encender la mecha y que se inicie la negociación.
- Estas exposiciones deben ser grabadas en video para que una vez realizadas puedan ser discutidas entre el profesor, los grupos de trabajos y la clase, analizando los puntos más fuertes y más débiles de dicha exposición.



Ilustración 1. Grabación de Grupos de Trabajo de la asignatura Dirección Financiera. Curso 2005/06

Este curso estamos completando esta experiencia uniendo a los grupos de trabajos la participación de grupos de trabajos de alumnos americanos y formando, igualmente, grupos mixtos con el propósito de que los trabajos que realicen estos grupos multidisciplinares sean expuestos en unas Jornadas que se van a crear con tal propósito. Los resultados que se están anticipando son muy gratificantes tanto para los docentes como para el alumnado.

Finalmente, los resultados alcanzados lo podemos resumir en los siguientes puntos:

- El alumno se implica más y entiende mejor la asignatura.
- La tendencia de los alumnos presentados es positiva pasando de un 77% en el curso 2003/04 a un 96% en el curso 2006/07, igualmente el número de matriculados también ascendió de 124 a 145 alumnos, respectivamente, a pesar de que la tendencia en matriculados en la Facultad es negativa.

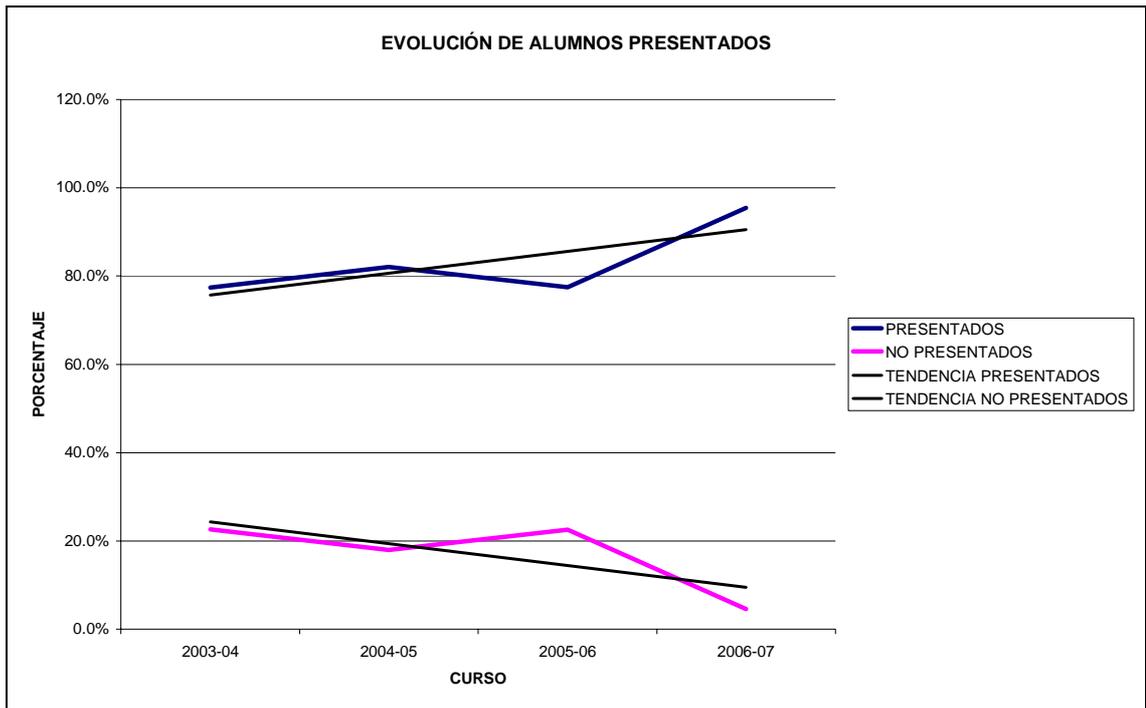
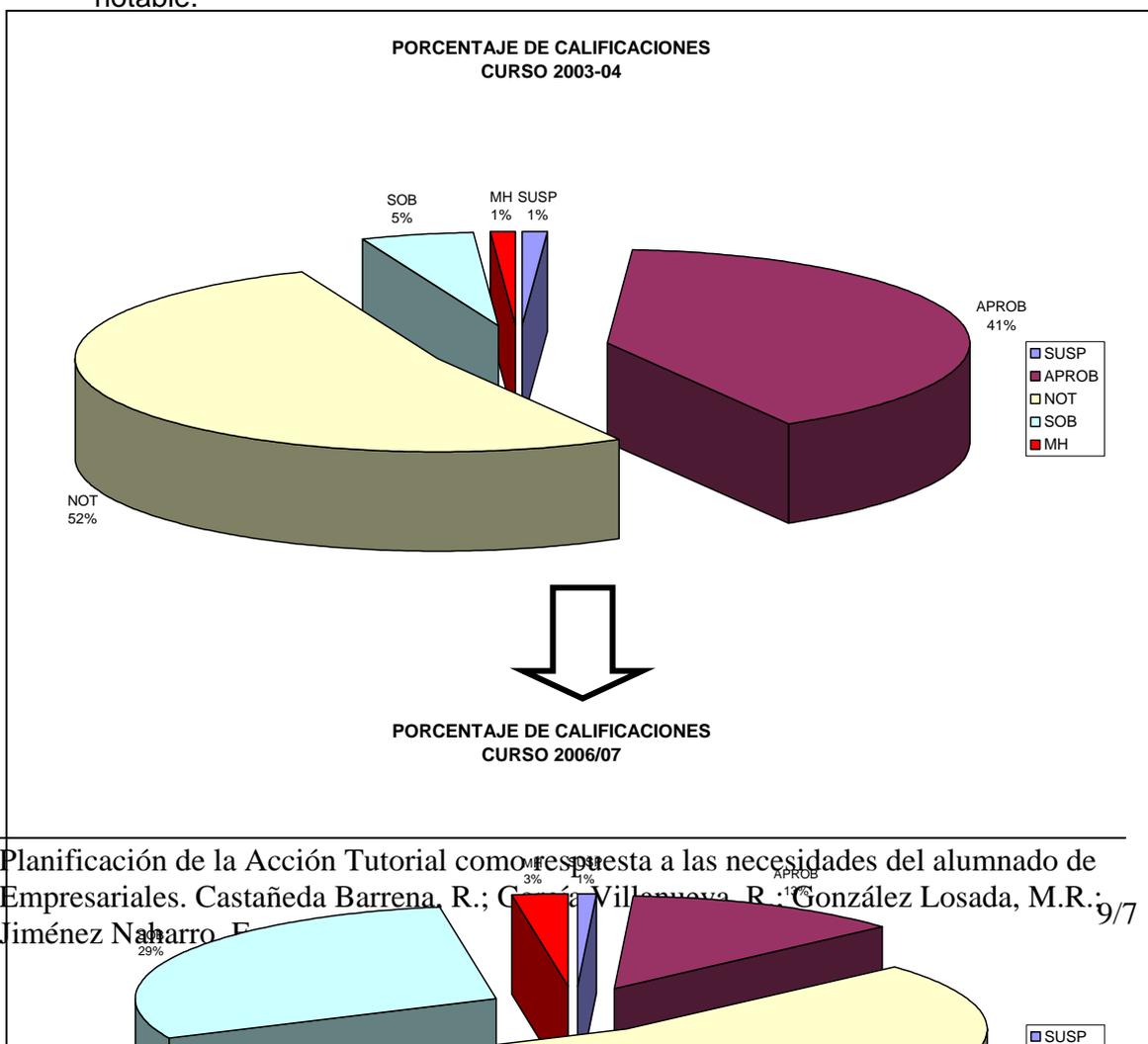


Ilustración 2. Evolución de alumnos presentados de la asignatura Gestión Financiera.

- Las calificaciones mejoraron ostensiblemente, pasando de un porcentaje de 52% en Not., 5% en Sob. y 1% en MH, en el curso 2003/04, a un 54% en Not., 29% en Sob y 3% en MH. Además, de estas calificaciones los alumnos incluidos en los grupos tutorizados obtuvieron una calificación mínima de notable.



### Ilustración 3. Porcentajes de aprobados en la asignatura de Gestión Financiera

- Muchos de esos alumnos, incluso cuando terminan, siguen teniendo relaciones profesionales con el profesor.
- La Universidad de Sevilla, en ningún momento, reconoce la realización de este tipo de actividades.

### CONCLUSIONES

Con la obtención del producto final, que acabamos de esbozar en el apartado anterior, creemos haber conseguido alcanzar el objetivo básico que nos planteamos, como es el de poner a disposición de nuestros alumnos un material que les permita marcar su propio tiempo de estudio y aprendizaje, deteniéndose en aquellos aspectos que resulten complicados de comprender y revisando más rápidamente u obviando aquellos otros aspectos de fácil entendimiento.

Asimismo creemos haber utilizado una metodología innovadora en lo que respecta al contenido de materiales didácticos, y que puede resultar de provecho para el aprendizaje de otras asignaturas.

Derivado de la experiencia en el desarrollo del mismo, hemos descubierto nuestras futuras líneas de investigación en este sentido:

- Someter la eficacia y eficiencia del material y la metodología empleados a una evaluación a partir de su empleo por parte de nuestros alumnos, a fin de saber si los mismos coinciden con las ventajas y bondades que desde un principio marcaron la realización de este proyecto.
- En el caso de obtener resultados positivos y una buena acogida por parte de los usuarios, deseamos aplicar esta metodología a otras aplicaciones, impartidas tanto en la misma asignatura como en otras.

## BIBLIOGRAFÍA.

ALCÓN, E (2003). Tutoría personalizada y pedagogía reflexiva en el contexto universitario. AA.VV. La tutoría y nuevos métodos de aprendizaje en la universidad. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (UGP) y Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades, 85-93.

CLAEYS, C.; LOWYCK, J. y VAN DER PERRE, G. (1997), *Innovating education through the use of new technologies. Reflections from the field (part 1)*, Educational Media International (EMI), vol. 34, no. 3, pp. 144-152.

DAVIES, M.L y CROWTHER, D.E.A. (1995): *The benefits of using multimedia in higher education: myths and realities*, Active learning, CTISS Publications, no. 3.

GONZÁLEZ, Manuel Jesús (1999): *La Universidad del siglo XXI: libertad, competencia y calidad*, Círculo de Empresarios, Madrid.

LOSADA, Ángel (2000): *“Realidad, identidad y valores en la comunicación institucional”* en VV.AA.: Los impactos de las tecnologías de la información y de la comunicación en las realidades sociales, I Congreso Internacional Comunicación y Realidad, Barcelona.

FERRER, J. (2003). La acción tutorial en la universidad. AA.VV. La tutoría y nuevos métodos de aprendizaje en la universidad. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (UGP) y Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades, 67-84.

GARCÍA CAÑETE, J. (2003). Prólogo. AA.VV. La tutoría y nuevos métodos de aprendizaje en la universidad. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (UGP) y Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades, 9-10.

LÁZARO, A. (2003). Competencias tutoriales en la Universidad. AA.VV. La tutoría y nuevos métodos de aprendizaje en la universidad. Madrid: Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (UGP) y Comunidad de Madrid, Consejería de Educación, Dirección General de Universidades, 107-128.

MARQUES GRAELLS, P. (2001): *Los procesos de enseñanza aprendizaje*. <http://dewey.uab.es/pmarques/actodid.htm>. Última actualización: 15/08/2003. Barcelona.

MC HALE, J. (ed. 1981). *“El entorno cambiante de la información”*. Fundesco-Tecnos. Madrid.

MC LUHAN en su obra (ed. 1998). *La galaxia Gutenberg. Génesis del homo typographicus*. Círculo de Lectores. Barcelona.

MERAYO, Arturo (2000): *“Didáctica de la comunicación radiofónica”* en la Revista *Sphera Pública*, nº 0, Universidad Católica San Antonio, Murcia.

ORTEGA Y GASSET, José (ed.1999): *La Misión de la Universidad*, Fundación Empresa-Universidad, Alicante.

ORTEGA Y GASSET, JOSE (ed. 1972).“La rebelión de las masas“. Revista de Occidente. Madrid.

PORTA, Jaume y LLADONOSA, Manuel (Coords.) (1998): *La universidad en el cambio de siglo*, Alianza Editorial, Madrid.

REGOUBY, C. (1988): *La comunicación global: cómo construir la imagen de una empresa*, Ed. Gestió 2000, Barcelona.

SAENZ, O. y MAS, J. (1979): *Tecnología educativa. Manual de medios audiovisuales*. Zaragoza, Edelvives.

TOFLER, A. (ed. 1991). “*El cambio del poder*”, Plaza & Janes. Madrid.

TOFFLER, A. (ed. 1990).“*La tercera ola*”, FUNDESCO. Madrid

Diario “*El País*”

Revista “*En Línea*” (enero,1999)

Revista “*Time*” (enero, 1982)