

# EL PERIODISMO CIUDADANO EN TWITTER



## Los atentados de Las Ramblas



Andrea Calle Castillejo  
Grado en Periodismo, Universidad de Sevilla  
Tutorizado por Concha Pérez Curiel

### TEMA

Escenario del periodismo y la comunicación tras la revolución tecnológica. Surgimiento del periodismo ciudadano y su papel en situaciones de crisis o conflictos como los atentados de Las Ramblas,



### HIPÓTESIS

- El periodismo ciudadano carece de la calidad y garantía que ofrece el periodismo profesional al no existir un compromiso con la información publicada.
- El periodismo ciudadano aporta información valiosa que junto al periodismo profesional puede llegar a ofrecer un contenido de mayor calidad.
- En situaciones de crisis o conflicto, el periodismo ciudadano alcanza las mayores cotas de seguimiento por parte de los usuarios.



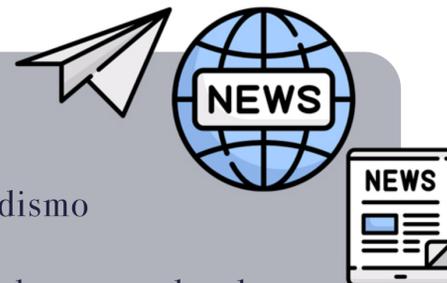
### OBJETIVOS

- Importancia que han supuesto las nuevas tecnologías para el periodismo, incluyendo aspectos negativos y positivos del periodismo ciudadano frente al profesional.
- Mostrar cómo el periodismo ciudadano ha contribuido a la evolución de la comunicación.
- Analizar el papel de este fenómeno en situaciones de crisis, tomando como caso práctico el atentado de Barcelona de agosto de 2017.
- Comparar el periodismo ciudadano con el profesional, y mostrar si unidos es posible ofrecer un mejor trabajo, contenido de calidad que vigile al poder velando por la veracidad de la información y la transparencia.



### METODOLOGÍA

- > Análisis del papel del periodismo ciudadano
- > Impacto y consecuencias en los atentados de Las Ramblas de agosto de 2017



### MARCO TEÓRICO

- La democratización tecnológica
- El periodismo online
- ¿Qué es el periodismo ciudadano?
- Los usuarios: el valor de los ciudadanos y su participación
- El periodismo ciudadano en situaciones de crisis
- Twitter como fuente periodística
- Perspectivas para el periodismo



### CASO PRÁCTICO

- Análisis de Contenido de los Atentados de Las Ramblas
- > Muestra de 100 tweets diarios los 7 días posteriores al suceso
- > Reducción de la muestra (tweets con más de 50 interacciones)
- > Ficha de análisis



#### CUANTITATIVO

- Nº de Tweets
- Métricas ("Me gustas", RTs y respuestas)
- Autoría y fuentes
- Contenido externo y/o multimedia
- Hashtags

#### CUALITATIVO

- Tema
- Valor principal de la información

#### DISCURSIVO

- Lenguaje
- Intencionalidad del mensaje



## RESULTADOS Y CONCLUSIONES

→ Elevada actividad de los usuarios en las redes sociales tras el suceso

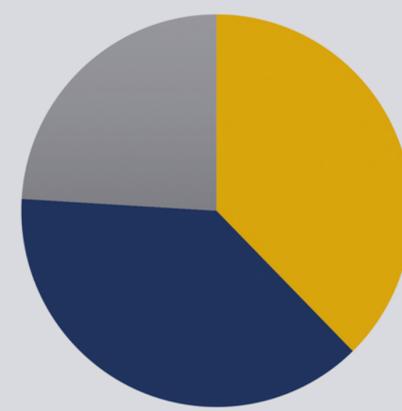


→ Emotividad de los mensajes y falta de contrastación de fuentes

→ Alta presencia de los medios tradicionales en Twitter

→ Facilidad del ciudadano para convertirse en comunicador

### CONFIRMACIÓN DE LAS HIPÓTESIS



■ Información ■ Persuasión ■ Ambas