

Ciudadanos como principal partido constitucionalista en Cataluña. Estrategias de comunicación política y comparativa con Junts X Cat, primera fuerza de la oposición (2017-2018)



Autora: María Isabel Tena López
Tutora: Concha Pérez Curiel

Tema

Estudio de las estrategias de comunicación política de Inés Arrimadas, líder de Ciudadanos en Cataluña. Análisis del perfil de Twitter de Arrimadas desde octubre de 2017 a mayo de 2018. Comparativa con el perfil de Twitter de su principal rival político, Carles Puigdemont, los meses de octubre a diciembre de 2018. Las variables que se van a estudiar son el número de tweets, los retweets y favoritos de sus publicaciones, los temas que trata, el uso de recursos audiovisuales en sus tweets y si se encuentran escrito en español o en catalán.

Hipótesis

1. Las estrategias de comunicación política de Ciudadanos y en concreto de su líder, Inés Arrimadas, les ha convertido en la primera fuerza política constitucionalista en Cataluña.
2. La posición de Ciudadanos en la moción de censura a Mariano Rajoy puede favorecer al PSOE de Pedro Sánchez en las próximas elecciones generales.

Objetivos

1. Conocer la línea ideológica y la posición que Ciudadanos representa en Cataluña.
2. Analizar las estrategias de comunicación política llevadas a cabo por Inés Arrimadas.
3. Comparar los perfiles de twitter de Arrimadas y Puigdemont desde el 1 de octubre de 2017 hasta el 21 de diciembre de 2017.

Metodología

1. Recopilación teórica
2. Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo de Twitter.

Resultados

Inés Arrimadas Ciudadanos	
Seguidores	440000
Número tweets en el periodo de estudio	355
Número medio de Fav	2250
Número medio de Rts	1300
Tema	1. Política -> 16.9 % 2. Propuestas electorales ->13.2 % 3. Procés independentista -> 31.4 % 4. Denuncia amenazas -> 7.8 % 5. Mujeres -> 6.5 % 6. Personal -> 8.2 % 7. Otros -> 16 %
Recursos audiovisuales	• Fotos -> 29.5 % • Vídeos -> 17.6 % • Artículos o noticias -> 52.9 %
Tweets en catalán	4 %

	Inés Arrimadas	Carles Puigdemont
Seguidores	440000	727000
Número de Tweets	179	164
Número medio de Fav	2500	15600
Número medio de Rts	1900	8700
Tema	1. 15.6 % 2. 20.1 % 3. 31.9% 4. 7.8 % 5. 5.1% 6. 6.7 % 7. 12.8%	1. 12.8 % 2. 4.9% 3. 62.8 % 4. 0% 5. 0 % 6. 4.9% 7. 14.6 %
Recursos audiovisuales	• Fotos -> 33% • Vídeos -> 17.3% • Artículos o noticias -> 49.7 %	• Fotos -> 51.50% • Vídeos -> 27.30 % • Artículos o noticias -> 21.20 %
Tweets en catalán	4 %	86 %

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

- Ciudadanos, y su líder, Inés Arrimadas, han desarrollado con éxito las estrategias de comunicación política.
- Clara postura contra el independentismo y defensa de la unidad de España.
- Grandes diferencias entre el uso de Twitter entre Arrimadas y Puigdemont.
- Ciudadanos se ha hecho con votantes, sobre todo, de PP y PSOE en Cataluña.
- La victoria en Cataluña situaba a Ciudadanos como primera fuerza política para las próximas elecciones según el barómetro de abril de 2018.
- El barómetro de junio de 2018, mes posterior a la moción de censura, lo posicionaba como tercera fuerza política.