



OPERACIÓN TRIUNFO

COMO FENÓMENO DE ÉXITO SOCIAL E IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Autora:
Alejandra Márquez Bonilla

Tutor:
Profesor Dr. José Álvarez Marcos

OBJETIVOS

- Rejuvenecimiento con nuevos formatos
- Renovación de un público en *prime time* más joven
- Novedad de los temas tratados

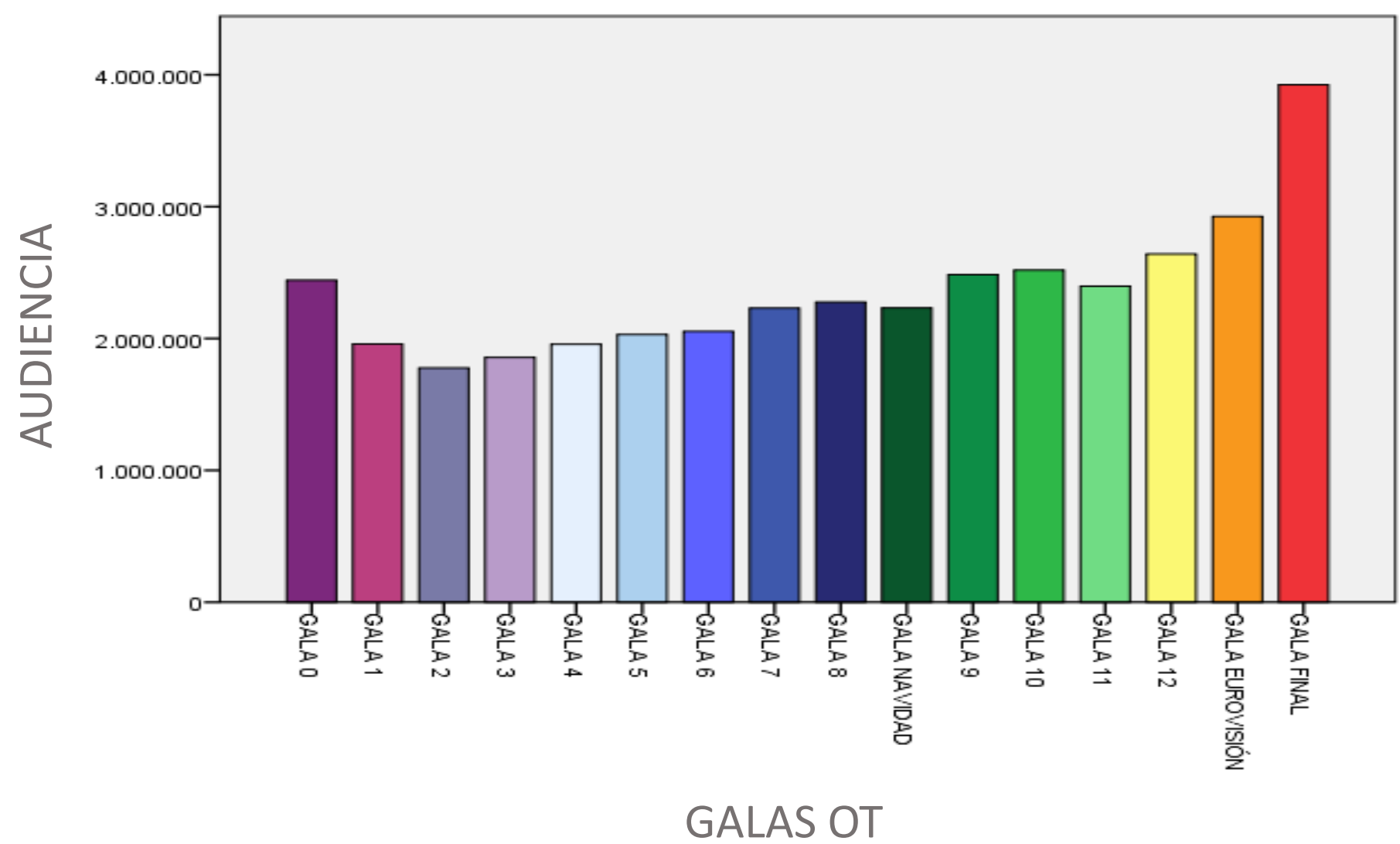


METODOLOGÍA

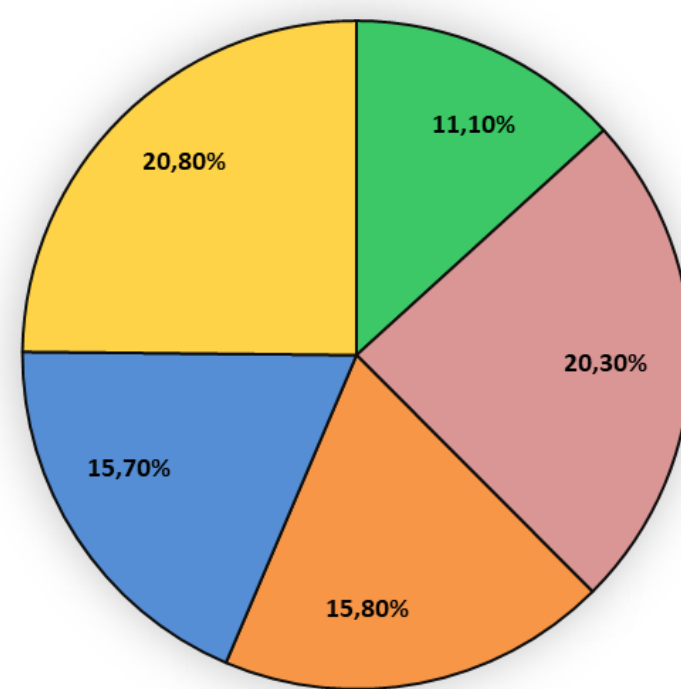
- Recopilación de información de todas las ediciones de OT
- Análisis de audiencias y *target*
- Observación participante
- Seguimiento de las redes sociales
- Opiniones críticas y autorizadas



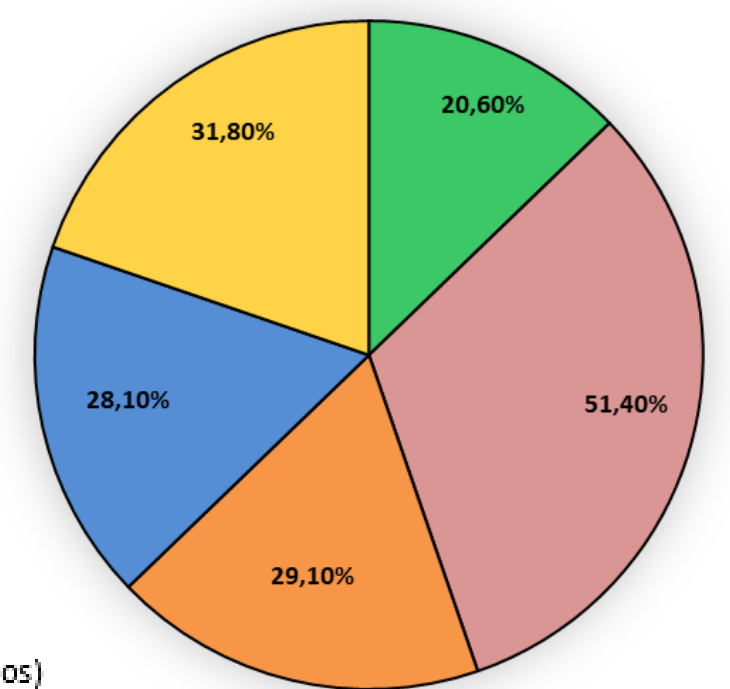
VUELVE OT



ESPECTADORES PRIMERAS GALAS



ESPECTADORES GALA FINAL

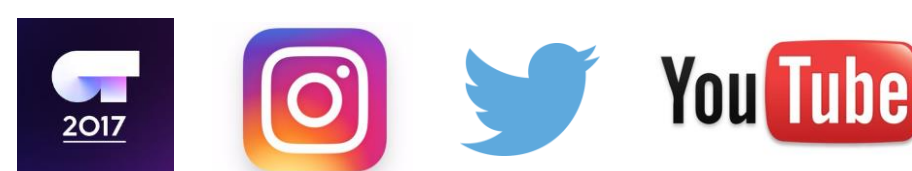


■ NIÑOS (4 - 12 años)
 ■ JÓVENES (13 - 24 años)
 ■ ADULTOS JÓVENES (25 - 44 años)
 ■ ADULTOS (45 - 64 años)
 ■ JUBILADOS (+ 65 años)

TEMAS NOVEDOSOS

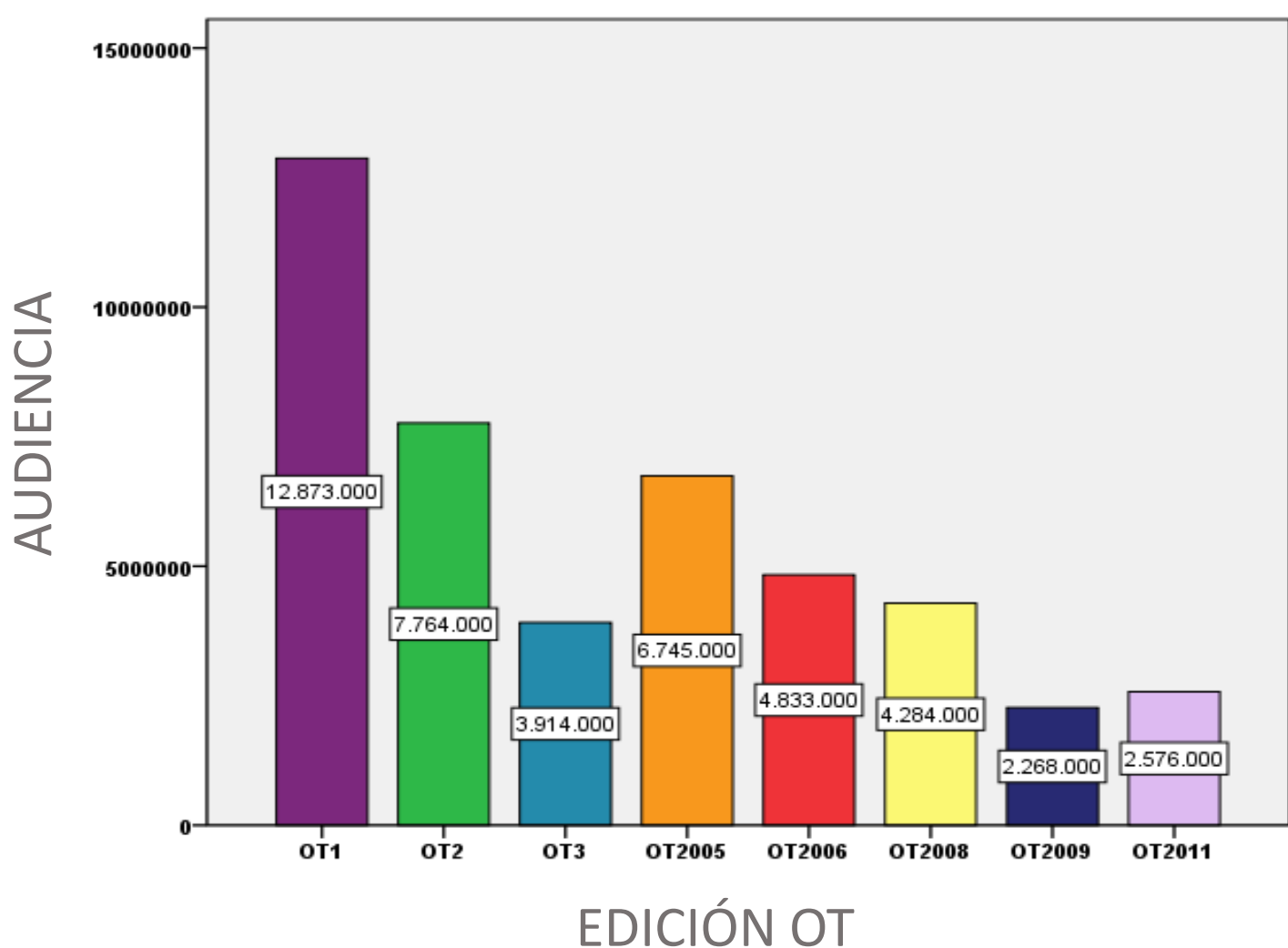


REDES SOCIALES



CONCLUSIONES

- Adaptación de Televisión Española a la actualidad
- Operación Triunfo como instrumento de atracción de un *target* más joven
- Importancia de YouTube y redes sociales
- Comparativa de OT1 y OT2017 en cuanto a *boom* social



NATALIA MARCOS

TERESA SEGURA

URTZI ARGIBAY

ALBA LUCÍA LÓPEZ

MARINA RODRÍGUEZ