

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

**MEMORIA TRABAJO FIN DE GRADO:
REVISTA TRIMESTRAL “RETRATOS”**

CURSO 2017/2018

**MARTA MÉNDEZ TARANCÓN
LUIS MIGUEL ROJAS NAVAS**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
3. MARCO TEÓRICO	9
4. METODOLOGÍA	13
5. FUENTES DOCUMENTALES	19
ANEXO I	20

1. INTRODUCCIÓN

Este epígrafe funciona como primer contacto con el proyecto que durante meses ha ocupado nuestro estudio. *Retratos* se instaura como una serie de revistas trimestrales que rescatarán los aspectos más íntimos de la vida de cuatro personalidades del panorama actual con algún punto en común. El primer número podría considerarse un particular homenaje a cuatro mujeres andaluzas que, además de su lugar de nacimiento, también comparten género en una sociedad articulada en torno a la figura masculina.

Como decimos todas nacieron desde Despeñaperros hacia abajo; Teresa Rodríguez en Rota (Cádiz), Sara Fernández en Tomares (Sevilla), Marina Fernández en Dos Hermanas (Sevilla) y Mariana Cordero es hija adoptiva de la capital andaluza. Sin embargo, no son pocos los autores que apuntan que por real que se sientan, las identidades nacionales, y por ende, las localistas, no son más que ficciones orquestadas a través de la instrumentalización de la historia. El reconocido historiador contemporáneo, Benedict Anderson, por destacar alguno, acuñó el concepto comunidades imaginadas para hablar de las naciones como elementos creados socialmente por un grupo de personas que se siente parte de ellos. A partir de esta idea poco más se puede ahondar en las similitudes de nuestras *retratadas* en lo que a su lugar de nacimiento se refiere.

No obstante, les une algo a todas luces más profundo y que viene gestando acentuadas brechas sociales durante siglos de historia. Todas son mujeres y, lo que es más importante, todas son mujeres que luchan por serlo en ámbitos más o menos reservados para los hombres. Si bien es cierto que la cultura no suele ser un espacio exclusivo para los varones, no tanto como el deporte y la política al menos, como en todos, a la mujer se le aplican una serie de requisitos, cánones e imposiciones que nuestras entrevistadas no dudarán en reflejar.

Durante siglos las sociedades se han ido configurando en torno a la labor de la mujer como madre, cuidadora, sanadora... En este sentido, se puede rescatar un epitafio romano (Anónimo, siglo II) en el que podemos leer:

No tengo mucho que decir, amigo mío; para y lee. Esta hermosa tumba, que no es bella, es sin embargo, la de una mujer hermosa. Le dieron sus padres el nombre de Claudia. Amó a su esposo en su corazón. Le dio dos hijos, de los que el uno se lo llevó la tierra y el otro deja tras sí. Su conversación era amable y grácil su caminar. Llevó la casa e hizo labores de lana. Eso es todo. Vete en paz.

Eso es todo. Todo lo que podía ser una mujer y todo lo que fuimos durante siglos. También todo lo que la historia recogió sobre nosotras. Desde mediados del siglo XIX la historiografía se terció intensamente positivista. En consecuencia, los historiadores eran meros coleccionistas de datos y hechos, mientras que los protagonistas eran los “grandes hombres” que copaban la esfera pública, quedando la mujer irremediamente excluida. Reynoso, Sampaolesi y Sommer (1992) recogen a este respecto el apunte de Susana Bianchi: “Muy pocos nombres femeninos aparecían en los documentos escritos de los

archivos oficiales, sus propias sociedades ya los habían borrado al dejar a las mujeres fuera de toda posición de poder” (p.19).

El aperturismo durante la primeras décadas del siglo XX superó el positivismo para establecer la cultura, la economía y la sociedad como materias históricas sobre las que, además, se podían verter hipótesis y conjeturas. Estos cambios abrieron la posibilidad de rescatar la figura de la mujer y de advertir, a su vez, el verdadero alcance de la exclusión de la misma.

El feminismo resulta a veces un tanto ambiguo pero si por feminismo entendemos la idea de mejorar la condición política, social, educativa y económica de la mujer, así como todo cuanto tienda a reconocer en ella una personalidad independiente –aunque no antagónica del hombre– este movimiento tiene partidarios desde la más remota antigüedad. (Martín-Gamero, 2002, p.18)

Para muchos, el descontento de género se remonta desde la Edad Media, aunque no será hasta el siglo XVIII cuando este sustrato se transforme en movilización y discurso crítico, de la mano de personalidades como Mary Wollstonecraft, escritora y convencida activista por los derechos de la mujer. Más tarde, con el auge del movimiento obrero, el hombre ya había conquistado ciertas libertades sociales y civiles, paralelamente, la diferencia entre ambos sexos se hacía aún más patente. Ya se había roto con la esclavitud y los privilegios de la nobleza y la burguesía, pero seguían existiendo ciudadanos de segunda. Seguía existiendo una gran mayoría que subyacía a la voluntad de la otra mitad de la población.

No sería de extrañar que un nuevo cambio viniese de la mano de las sufragistas, durante los años 60 y 70. Estas reclamaron el voto como el siguiente paso hacia la emancipación femenina. Pero “a diferencia del sufragismo del siglo pasado, el feminismo de hoy constituye un colectivo heterogéneo integrado por mujeres de diferentes razas, etnias, clases sociales, edades, educación...” (Reynoso et al., 1992, p.23). En la actualidad, la lucha de las mujeres supone la toma de consciencia sobre la discriminación sexual existente a pesar de las igualdades formales reconocidas en los ordenamientos jurídicos de los diferentes países de Occidente. El análisis del techo de cristal, la desigualdad salarial, los micromachismos o los machismos cotidianos, el trabajo invisible (doméstico y de cuidados), la situación de la mujer en otros lugares del mundo, etc. acapara el debate feminista actual y ejerce como evidencia de unos desequilibrios latentes que retroalimentan el sistema patriarcal.

Cuando las mujeres empiezan a conseguir algunos derechos civiles que las igualan a los hombres, cuando empiezan a incorporarse al mundo de las profesionales y del trabajo en general, cuando empiezan a invadir las universidades y los laboratorios, todo eso lo deben no a ninguna ideología de partido, sino a que antes que ellas hubo otras mujeres –y también algunos hombres– que dándose cuenta de la situación de injusta discriminación, y sin temer las consecuencias que su actitud podría acarrearles, y de hecho les acarrea, lucharon sin tregua por derribar tabúes que las tenían confinadas (...). (Martín-Gamero, 2002, p.30)

El feminismo radical o liberal, más conservador o revolucionario, con distintos matices, viene a situar a la mujer en el lugar que socialmente le corresponde derribando las barreras de un sistema que la reduce y la oprime. Las primeras feministas fueron tachadas de brujas y quemadas en la hoguera, luego las señalaron como revolucionarias y fueron asesinadas, desacreditadas, vejadas y encarceladas. Más tarde, las Frida Kahlo, Simone de Beauvoir, Virginia Woolf, Susan Sontag o Emily Dickinson, de manera más o menos consciente, retomaron la lucha que hoy continúan las nuevas generaciones reunidas en el Día de la Mujer o contra la sentencia de La Manada.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Se puede decir que la entrevista es el género periodístico que está presente en todos los demás. A la hora de buscar una fuente oral, siempre pensamos qué podemos preguntarle, qué no se nos puede quedar en el tintero o de qué manera vamos a formular nuestra cuestión. De ahí saldrá la materia prima para una noticia, para un reportaje e incluso para una crónica.

Pero la entrevista es un género periodístico en sí. Un género que nos permite acercarnos al entrevistado y en muchas ocasiones alejarnos del papel que interprete un actor, o de la gestión puramente profesional de un político, por ejemplo. Los medios de comunicación se valen de las entrevistas de preguntas-respuestas para dar de forma clara y rápida una visión general sobre un personaje de interés periodístico.

No obstante, este Trabajo Fin de Grado va más allá para adentrarse en la entrevista perfil. Una tipología dentro de este género periodístico que podría acercarse a la biografía, pero que recoge gracias a recursos documentales, a la pericia del entrevistador y a la experiencia propia del entrevistado un retrato del mismo de forma narrativa. El periodista se aleja de la estructura preguntas-respuestas y se convierte en observador de la persona que tiene delante. Capta sus movimientos, sus gestos, se preocupa por realizar una documentación exhaustiva de la persona e incluso pregunta cosas que ya sabe para ratificar lo que conoce.

Así, para este proyecto final del Grado en Periodismo hemos optado por la entrevista perfil para ensalzar una de las variedades de los géneros periodísticos aprendidos durante la etapa académica. Además, hemos pretendido con ello poner en valor un género que necesita de una mayor inversión de tiempo a la hora de ser ejecutado, que las entrevistas convencionales, las cuales día a día completan la información de los medios de comunicación.

En total son cuatro los perfiles que definen el proyecto, englobados dentro de una revista monográfica titulada *Retratos*. Una revista trimestral que tiene como principal objetivo ensalzar la figura de determinadas personalidades públicas que destaquen por su aporte intelectual, social y cultural al común de la sociedad. Con esto, se persigue también ofrecer una imagen clara que va más allá del concepto concreto, generalmente profesional, que se tiene de ese individuo.

Además, se trata de un género narrativo que da pie a enriquecer los textos de forma literaria, algo que, a nosotros como autores de este proyecto, nos encanta. El Grado en Periodismo ha despertado en nosotros la actitud crítica y el deseo por mejorar continuamente en la redacción. Según hemos podido extraer de todo el aprendizaje, mediante la palabra, en este caso escrita, se puede llegar muy lejos. Y lo más destacable, se puede emocionar con ella. Nosotros queríamos finalizar el grado con un proyecto que nos ilusionara y que aportara algo novedoso a la profesión y a la forma convencional de desempeñar este tipo de trabajos académicos.

Es preciso destacar que estamos en pleno debate sobre fin del papel en la información, pero a su vez se empieza a hablar de publicaciones semanales en lugar de diarias. Así, muchos medios están dando salida a proyectos más especializados que dan pie a conseguir un mayor rigor informativo y un proceso de trabajo más reflexivo. Para los cuales el formato impreso se ajusta a la perfección, no solo porque facilita la meditación sobre la información recién recibida, sino porque también permite avanzar en ella o retroceder sin dificultad. Este puede considerarse como otros de los motivos para confiar en *Retratos* como una producción periodística que supone un aporte novedoso a un periodismo que se ha estancado en las prisas y en las meras declaraciones.

También nos ha permitido poner en práctica otras habilidades aprendidas en los cuatro años de formación, como son la maquetación, diagramación o la construcción y posterior edición de una imagen.

Retratos se concibe como una revista monográfica que, a partir de la entrevista perfil, reúne a varias personalidades en torno a un mismo tema, para luego despegar hacia otras vertientes que dibujan más concretamente a cada personaje. Teniendo muy presente la actualidad informativa y siendo conscientes de la unión de un país entero con la lucha feminista, este primer número se centra en cuatro mujeres andaluzas. Estas mujeres del ámbito de la política, la cultura y el deporte han querido unirse al proyecto para romper una lanza en favor del género femenino en sus profesiones y en su vida privada, e intentar así, enviar un mensaje esperanzador a las futuras generaciones.

La elección de cuatro perfiles andaluces no es una casualidad. Desde que comenzó la crisis hay una tendencia a la centralización en los medios de comunicación. Ejemplo de ello fue el cierre de las ediciones de *El Mundo* en Sevilla y *El País Vasco* en 2016 y la reciente desaparición de la edición barcelonesa de la revista *Fotogramas*. Todo esto conllevó despidos en las redacciones y la consecuente supresión de temas, afectando de forma más directa al periodismo local.

Es por ello que en este primer número de *Retratos* hemos querido construir perfiles de andaluzas que hacen gala de sus raíces y tienen gran repercusión en materia política, social y cultural a nivel nacional e incluso internacional. Estas mujeres tradicionalmente han sido denostadas por el género masculino en ámbitos como de la política, la cultura y el deporte.

Todo ello completado con un diseño y maquetación propios que apuestan por el minimalismo y los nuevos modos de edición. De esta forma, la revista cuenta con un editorial, cuyo primer número dibuja una declaración de intenciones. Además, completan el diseño varias ilustraciones que retratan motivos andaluces relacionados con el ámbito de la cultura. Estos, entre otros elementos de estilo y diseño, aportan continuidad y simetría al proyecto. Sobre los restantes ahondaremos en los apartados siguientes.

Finalmente, esta revista que conforma nuestro Trabajo Fin de Grado incluye entre sus *retratadas* a:

- Teresa Rodríguez, diputada por Podemos en el Parlamento de Andalucía. Tras una larga etapa desde la transición a la democracia, la política española vivía anclada en un bipartidismo político que creó malestar en el pueblo español. Como consecuencia de ello surgieron movimientos como el 15-M, en defensa de un marco político que se alejara de ese bipartidismo. Así, afloraron nuevos signos políticos que planteaban una alternativa y entre ellos, emergió Podemos. La formación política en la comunidad andaluza obtuvo 15 escaños en el Parlamento de Andalucía y en la actualidad Rodríguez ostenta la secretaría general de Podemos Andalucía.
- Sara Fernández, atleta paralímpica. Albinista y con una agudeza visual del 12 por ciento desde su nacimiento, Fernández vivía enamorada del deporte desde muy pequeña. Tanto es así que lo que fue una afición, terminó convirtiéndose en algo más serio. Hasta ahora ha cosechado varios éxitos en velocidad y salto de longitud, pero lo que más recuerda en su participación en los últimos Juegos Paralímpicos de Río de Janeiro 2016.
- Marina Fernández, cantante. El *talent show* que marcó un hito importante en la historia de la televisión española, ha regresado con una edición muy similar a aquella de 2001. En *Operación Triunfo 2017* se ha descubierto la voz de Marina Fernández, una chica que, además, lucha constantemente por la visibilidad del colectivo LGTBIQ+, con un fuerte activismo.
- Mariana Cordero, actriz. Esta intérprete cosecha a sus espaldas grandes ficciones del panorama seriéfilo y cinéfilo español. Nació en plena posguerra y pudo vivir de cerca la política y la lucha contra la represión de la dictadura. A día de hoy sigue delante de las cámaras y pisando las tablas de los escenarios con la misma ilusión.

Todas estas mujeres tienen en común su lucha feminista, pero además guardan otros secretos personales y profesionales que se descubren en cada uno de sus retratos plasmados en esta revista.

3. MARCO TEÓRICO: LA ENTREVISTA DE CREACIÓN COMO GÉNERO PERIODÍSTICO

En las facultades de periodismo el primer contacto que se tiene con la disciplina es un acercamiento al concepto. La primera acepción de la Real Academia Española define periodismo como la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”.

Este significado puede antojarse como vacío ya que deja fuera la consideración del periodismo como un servicio público por y para la ciudadanía. Tampoco menciona que el mensaje periodístico se manifiesta en los géneros periodísticos, que en la medida en la que establecen pactos de lectura, son los encargados de la construcción de la realidad en función de las características de cada uno de ellos.

El común de la sociedad generaliza el periodismo en la noticia. Martínez Albertos (1974) cataloga a la noticia como “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que haya sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión” (p.37). No obstante, como ya se ha mencionado en apartados anteriores, a la hora de crear una noticia, es recurrente valerse de otro género como es la entrevista para obtener testimonios de algún individuo de interés periodístico. En este sentido la entrevista actúa como una herramienta más del periodista. De hecho, el profesional está en contacto con ella en su día a día, porque es la forma más recurrente de obtener información de una fuente oral que complementa otras producciones periodísticas.

Si bien, y como ocurre en nuestro trabajo, la entrevista también puede ser el género periodístico del que hace uso un profesional de la información para entrar en contacto, dar a conocer o informar sobre un personaje público. Este pasa a ser el entrevistado porque se le presupone un interés periodístico, ya sea por la información que puede aportar, su cargo o su propia personalidad.

En esta línea, Pastora Moreno (1998) incide en la idea de que la entrevista tiene un interés que va más allá del acto de conversar entre el entrevistador y el entrevistado y es la conexión con los lectores en el caso de la prensa escrita. “Y es que la entrevista es algo más que una simple conversación que agota todos sus objetivos en el propio placer de la interlocución y posee una finalidad concreta que trasciende la efímera satisfacción del momento conversacional (p.71)”. Esto quiere decir que la entrevista no debe entenderse como ese momento de conversación entre dos interlocutores, sino como el producto final que leemos, vemos o escuchamos, pues el periodista puede ceñirse a un esquema de preguntas y respuestas o por el contrario construir un relato de forma narrativa.

En los medios de comunicación podemos encontrar dos tipologías generales de entrevista: la entrevista informativa y la entrevista de creación.

Montserrat Quesada (1984) define la entrevista informativa como el género que “centra toda su atención y remite todo su interés a las declaraciones de determinados personajes

públicos, pues son estas las que aportan el indispensable ítem de actualidad y justifican la oportunidad de su publicación” (p.11). Por su parte, José Acosta Montoro (1973) subraya que en la entrevista de creación “intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación y recreación, mundo de resonancias y de sugerencias, más prosa propia que ajena, dirección, en fin, de orquesta” (p.327).

En este Trabajo Fin de Grado, hemos hecho de la entrevista de creación nuestro instrumento. Cuatro perfiles de mujeres con una historia distinta y un nexo en común: ser mujer y lo que en la sociedad de hoy conlleva este hecho.

La entrevista de creación requiere de una prosa distinta a la entrevista informativa. Se trata de una tipología del género en la que, mediante la literatura, se construye el retrato de una persona. El personaje habla gracias a su testimonio y a la construcción literaria que el periodista hace de su discurso.

Quesada insiste en la idea de llamarla entrevista de creación o literaria y recalca que en esta tipología del género periodístico el periodista-entrevistador ensalza su propia personalidad trascendiendo su papel como simple informador. Además, la forma de narrar se antoja más creativa o literaria que, por ejemplo, en la entrevista informativa. Se puede afirmar que el profesional de la información busca ofrecer al público un producto estético acabado, según apunta la autora. Quesada (1984) también señala el papel de la subjetividad como aliada del entrevistador. De este modo, el periodista actúa “como mediador de la información para, a través de la utilización de un lenguaje narrativo y de creación, ofrecer al lector una multiplicidad de interpretaciones, una pluralidad de lecturas” (p. 12).

Por su parte, Roberto Herrscher (2012), acerca su visión de la entrevista de creación al teatro no ficción. Según él, en esa conversación entre dos interlocutores tiene que ocurrir algo:

Como toda obra de teatro, debe tener inicio, desarrollo y desenlace. Debe sucederles algo a los participantes a lo largo del diálogo. Como lectores, debemos ver al periodista en su proceso de descubrir, aprender y entender algo que antes ignoraba. Y en las buenas entrevistas, el cambio se produce en el entrevistado: pasa de la calma al enojo y termina diciendo cosas que no pensaba decir. O se descubre pensando o recordando cosas que ni sabía que tenía adentro. Y en las mejores, podemos seguir procesos paralelos en ambas partes. (p.147)

Según este autor, el periodista siempre tiene que guardar ases en la manga, para que el diálogo suba en intensidad e interés. En este sentido, el entrevistador puede aludir a un hecho que el entrevistado no sospecha que sabe o manifestar alguna opinión discordante con la forma de pensar del entrevistado hasta ese momento. En esta revista monográfica, cada entrevistada cuenta vicisitudes de su vida profesional y personal e incluso se impresionan ellas mismas de los datos que aportan en alguna que otra ocasión, porque no pensaban que iban a hacerlo.

Herrscher también señala que, en las entrevistas de creación, lo más difícil es trasladar al lector que el entrevistador ha ido conociendo, entendiendo y emocionándose con el personaje. Su objetivo es inyectar en el producto final esa misma sensación gracias a la construcción de un arco narrativo que logre que el lector vaya descubriendo con el entrevistador al personaje.

También recomienda que el lugar de encuentro con el individuo en cuestión se realice en un entorno significativo para este. Esto da pistas al entrevistador de cómo es el personaje. En adicción, en esos lugares pueden ocurrir cosas e incluso el entrevistado puede relacionarse con gente que nos aporte información sobre el sujeto.

Es necesario en este punto, hacer hincapié en el arte de escuchar en entrevistas como estas. Actualmente, en una sociedad marcada por el estrés y la inmediatez, pocos son los que se sientan frente a una persona y dirigen toda la atención de sus sentidos hacia interlocutor. Este hecho también les afecta a los profesionales de la información y es por ello que son varios los manuales que han incluido epígrafes dirigidos a la escucha como baza fundamental para una buena entrevista, puesto que se han percibido carencias en este aspecto y las consecuencias han sido notables.

Nadie abre su mente o su corazón cuando percibe a su alrededor indiferencia o desapego, mientras que se siente estimulado por la curiosidad o la expectación. Y la actitud con que se reciben sus palabras condiciona el discurso, algo aplicable tanto al cotidiano como al periodístico. Los psicólogos aseguran que el subconsciente habla al subconsciente. Cualquiera de nosotros percibe cuándo es escuchado con placer o por mera cortesía. También en las entrevistas, claro está. (Cantavella, 2015, p. 31)

En *Retratos* se ha tenido en cuenta la importancia de saber escuchar al interlocutor para crear un ambiente en el que, hasta la mujer más reticente para ser entrevistada se sentía cómoda y con ganas de responder a las cuestiones planteadas. Rosa Montero (2011) redonda en la idea de que el ser escuchado es algo que todo ser humano busca y lo importante es saber transmitir que lo estás haciendo:

Se produce un momento en el que el personaje se abre como una rara concha marina, y empieza a hablar desde muy hondo con palabras auténticas, tan auténticas que sientes que se te eriza el vello. Y entonces te quedas quieta, muy quieta, intentando no estropear ese lazo tan sutil de comunicación, tirando muy suavemente del hilo, como quien pesca un hermoso pez resbaladizo, sintiendo que siquiera por un instante has logrado ese extraño prodigio que consiste en rozar el interior de una persona. (p. 4-6)

No obstante, antes de mantener ese diálogo con el entrevistado, el profesional de la información debe ir preparado, tener claro qué es lo que quiere saber de la persona que va a tener delante, y en función de esto, qué pregunta formular. La elaboración de esta revista trimestral ha tenido esa fase preparatoria en la que nos hemos empapado del *background* de cada una de las cuatro mujeres retratadas. Una etapa que ha pasado por la documentación, la redacción del guion de preguntas y el concierto de la cita. Nieves García (2006) señala que la documentación “consiste en la instrucción previa y necesaria

con el suficiente contraste de fuentes, que permite el conocimiento acerca de los objetivos de la entrevista y en relación con el sujeto de la misma” (p. 25). Tras esta fase, se procede a la confección de un guion previo en el que se formulan preguntas al hilo de toda la información recabada durante la documentación y teniendo siempre presente el sentido que queremos darle a la entrevista. Una de las recomendaciones que hace García es la de evitar cuestiones que den lugar a respuestas monosilábicas. Además, incide en la idea de comenzar con preguntas sobre algunos datos personales, para ir acomodando al entrevistado.

El listado de preguntas ayuda a ordenar los datos y a seguir de forma predeterminada un esquema a la hora de iniciar la conversación con el entrevistado.

Sin embargo, no debe ser inflexible. Hay que tener presente que, a veces, aparecen respuestas inesperadas que obligarán a dar un cambio de ritmo o de sentido. También puede suceder que se responda con una evasiva, una imprecisión o, simplemente, que la persona entrevistada se niegue a contestar. En ese caso, conviene mantener la asertividad, pero no la impertinencia. Se puede intentar la pregunta de otra manera o, incluso, “colar” alguna más para despistar la atención de la persona entrevistada, y volver a hacerla después con otros giros. (García González, 2006, p. 27)

Por último y con respecto a la entrevista de creación como concepto, Herrscher, resalta una diferencia entre “entrevistas con” y “entrevistas a”. Con las primeras se refiere a las entrevistas en las que hablamos con expertos o con personas que fueron protagonistas o testigos de algún hecho que se quiere contar, es decir, lo que se denominan fuentes personales. Con la “entrevista a” se pretende saber del personaje, no que nos sirva para explicar algo, sino que toda la entrevista aporte información del mismo. En resumidas cuentas, hacer un retrato del individuo.

En este Trabajo Fin de Grado, se puede decir que hemos mezclado los dos tipos de entrevistas que menciona Herrscher. Cada personaje explica historias que ha vivido, opina sobre algún tema o incluso contesta a preguntas que el lector se hace. En *Retratos* se ha intentado en todo momento mantener la posición profesional de las entrevistadas para intentar lograr que, dentro de sus caras más conocidas, emerjan otras muchas que el lector a día de hoy no conoce.

4. METODOLOGÍA

Una vez asumida la viabilidad, originalidad, e incluso interés del proyecto como cierre del Grado en Periodismo, y acordadas ciertas pautas con el tutor para hacerlo posible, dispusimos los procedimientos necesarios para alcanzar los objetivos deseados. La idea era desarrollar el primer número de una serie de revistas trimestrales. Genéricamente, cada edición se compondría de cuatro entrevistas perfiles a cuatro personalidades con algo en común. Más concretamente, esta primera albergaría las semblanzas de cuatro mujeres andaluzas de relevancia en la política, el deporte y la cultura. El criterio de selección no era muy estricto, simplemente, y como ya hemos mencionado, poner en valor el trabajo de estas mujeres y dar a conocer su labor pública y su faceta más íntima, dentro de un sistema eminentemente masculino.

Si bien, la primera parte de nuestro Trabajo Fin de Grado se limita a un par de páginas de la memoria que aportan el basamento teórico y documental inherente a la ejecución de todo proyecto de calidad, la justificación y metodología del trabajo y una fe de erratas, pues como luego nos dimos cuenta, los errores tras el cierre de una publicación suelen ser muy recurrentes. Sin desmerecer esta parte, nuestra idea implica dar un paso más allá y no solo recopilar estos conceptos sino aplicarlos tal y como se harían en la cotidianidad de las redacciones. Para ello no solo hay que entender la teoría sino emplearla con cierta destreza. Además, la entrevista perfil plantea dos retos significativos. El primero, y no de tan difícil ejecución, debe ser incuestionablemente narrativa. No creímos que esto fuese a ser un problema. El segundo, se debe mostrar el aspecto más íntimo y el ámbito más personal de individuos conocidos por su labor profesional, para lo que se hace imprescindible una correcta preparación de la entrevista.

De esta manera, la elección inteligente de estas mujeres era vital. La primera reunión se efectuó en torno a esta idea. Así, desarrollamos una lista de candidatas con las que contactar. En seguida percibimos que el deporte y, en caso de incluirla, la económica serían doctrinas peliagudas, por la escasez de andaluzas “conocidas” en estas materias. En nuestro listado abundaban las actrices, cantantes, cantaoras, incluso despuntaba alguna política.

Seguidamente, planteamos el 8 de marzo como margen para contactar con las elegidas. En un primer momento, Luis Miguel se encargaría de las entrevistas a María León (actriz) y Pastora Soler (cantante) con Mercedes Hoyos (actriz) como suplente. Mientras Marta se citaría con Carolina Marín (deportista) y Teresa Rodríguez (política) con Estrella Morente como auxiliar, en caso de poder contactarla finalmente. Este reparto no fue casual, mediante él, conseguíamos explotar los contactos que su experiencia laboral le había aportado a Luis Miguel en cultura, y el interés y conocimiento de Marta en deporte y política.

Paralelamente al envío incesante de correos, las persistentes llamadas y los continuos mensajes en redes sociales, convenimos empezar con el desarrollo de la maqueta. El fin de semana del 17 de marzo fue el momento pactado para ejercer de maquetaadores. La

universidad nos ha dado reducidos conocimientos de QuarkXPress, estos siempre nos han parecido insuficientes, más aun si tenemos en cuenta que en la actualidad ninguna redacción profesional usa este programa. Aquí se presentaba otro gran reto, había que aprender de forma autodidacta a utilizar InDesing. Dos o tres tutoriales de Youtube después, lo básico estaba claro.

Quisimos ir algo más allá. Compartimos una revista de cabecera, *Jot Down* (publicación de *El País*), que nos hizo de maestra, y junto con *La Muy* (impresión sevillana) fueron usadas para establecer una serie de continuidades del diseño. Por ejemplo, tipo de números, elección de color o blanco y negro para según qué imágenes, epígrafes con sus diferentes tipografías y tamaños, estructura de las páginas con ciertos esquemas en común, la inclusión de un sumario, de una especie de índice, de páginas de “descanso” entre entrevistas..., incluso introducimos una tipografía propia en el programa con la que escribir el título de nuestra revista: *Retratos*. De esta forma la maqueta quedaba planteada, a falta de incluir una serie de ilustraciones encargadas, algunas páginas especialmente ajustadas al texto, la inclusión de publicidad y, por supuesto, la redacción de las entrevistas.

El día 20 de marzo el tutor dio el visto bueno al diseño. Ahora podíamos terminar de maquetar. Para entonces la mayoría de las entrevistadas habían declinado nuestra propuesta o ni siquiera nos habían contestado. Era un imprevisto con el que contábamos y fuimos esquivando negativas hasta dar con las que al final fueron nuestras *retratadas*. Sara Fernández, Marina Fernández, Teresa Rodríguez y Mariana Cordero, en orden de citas. Ambos coincidíamos en que, a pesar de gestionar al entrevistado, sus preguntas y la realización y preparación de cada entrevista de forma individual, llevar al compañero podía ser útil. En primer lugar para aprovechar las dotes fotográficas de Luis Miguel, quien después también se encargó de la edición de las fotografías, y en segundo lugar, para enriquecer las aportaciones y orientar entre ambos a cada entrevistada.

En realidad la clave siempre estuvo en avanzar, aunque fuese despacio, gestionar nuestras propias inseguridades y animar siempre al compañero cuando la ansiedad despuntaba con el tiempo en contra. El periodismo es un trabajo colectivo y hay que saber tratar con el grupo. Es importante conocer al otro y conocerse a uno mismo, medir cuando es necesario plantarse en una postura y cuando es mejor ceder, entender qué aportación puedo hacer al proyecto y en qué es mejor mi compañero.

Con todo, las negativas a las entrevistas no hicieron más que retrasar el trabajo. Quizás la decisión más importante fue dejar pasar la cita con Estrella Morente, que ya estaba planteada. Hubiese sido ideal llevar su rostro a nuestra portada pero se hizo imposible cuadrar nuestra agendas. Tal vez por obstinados se retrasó el trabajo, pero supimos virar, dar una vuelta, flexibilizar y plantear alternativas potencialmente acertadas. Ser resolutivo es fundamental en todas las profesiones pero toma un papel determinante en esta.

No fue hasta finales de abril que pudimos empezar a preparar las entrevistas y quedar con las entrevistadas. Antes, Marta ya había escrito el editorial a modo de declaración de intenciones. Conocer cuantos más detalles de la vida de nuestras *retratadas* ayuda a

encauzar la entrevista de forma correcta y crear un perfil previo del personaje, que a posteriori será completado con las impresiones extraídas tras el cara a cara. Nosotros, después de las entrevistas, hacíamos una pequeña reunión destacando gestos, miradas o cualquier particularidad de estas mujeres que hubiésemos percibido. Ser observador ayuda, y mucho. Tras esto transcribíamos las entrevistas y finalmente, procedíamos a crear un texto narrativo.

En mayo nos reunimos una vez más, para entonces habíamos hecho todo lo posible por avanzar las partes restantes del trabajo, pero quedaban aún entrevistas concertadas para finales de ese mes. Tuvimos que sopesar. Escribir más rápido durante la época de exámenes o poder hacer un trabajo más reflexivo y de calidad pero presentarlo en septiembre. Costó ponerse de acuerdo, pero la disyuntiva con el tiempo se hacía más clara. Durante cuatro años venimos escuchando que el papel se muere y que ya no hay espacio para la elaboración pausada entre las páginas de un periódico. Probablemente la segunda parte sea cierta y ya no se pueda competir con la inmediatez de la televisión o la radio, cuanto menos con internet. Pero una de las justificaciones de este proyecto es reclamar el papel, en físico, como el mejor soporte para el periodismo especializado y para la lectura pausada, más comprensiva y sensorial. Por eso, porque un buen periodismo requiere tiempo y existen incidencias que ni los periodistas todoterrenos podemos resolver, decidimos que este trabajo sería finalizado y expuesto en septiembre.

El último mes del verano tampoco estuvo exento de complicaciones. El formato elegido para la maqueta no era el apropiado para una revista. Hubo que adaptar todos los contenidos, las fotografías, ilustraciones y, por supuesto, el texto, a unas dimensiones más reducidas, las del A4. Una vez ajustado y corregido el texto en varias ocasiones, percibimos algún fallo de diseño tras el cierre, por lo que el Anexo I de esta memoria incluye una fe de erratas. Varias observaciones del tutor después, el trabajo estaba listo para su depósito y posterior presentación.

4.1. Algunas especificaciones en cuanto al libro de estilo

Este punto servirá para incluir algunas cuestiones referentes al estilo y diseño de la publicación que ayudan a conseguir la continuidad y el minimalismo deseados.

Partes de la revista

1. Portada. Todos los números abrirán con una portada a sangre y en blanco y negro. La portada debe componerse de una gran fotografía en blanco y negro en la que aparezca la primera persona entrevistada del número, el nombre de la publicación, un subtítulo variable en función del tema del trimestre, el precio y el número de la edición.
2. Todas las páginas menos la portada y la contraportada estarán numeradas en los laterales y recuperaran el nombre de la publicación sobre el número de las páginas pares en vertical.

3. Cita temática. La segunda página recogerá la cita de alguna personalidad relacionada con el tema del que trate *Retratos* ese trimestre.
4. Editorial. La tercera página acoge el editorial. La parte superior de la página se ilustrará con un dibujo sobre el tema a tratar, sobre este mismo tema se posicionará la redacción en el texto. A excepción del primer número, donde el editorial actúa como declaración de intenciones. Entre la ilustración y el titular se añade un filete de dos puntos.
5. *Retratadas*. La siguiente doble página ejerce como un índice de los personajes entrevistados de la edición, con una fotografía de cada uno en blanco y negro, su nombre y su profesión. Apunta además en la página derecha y arriba, el número del ejemplar, el mes y el año de la publicación.
6. Entrevistas. Las cuatro entrevistas abrirán con una doble página a modo de presentación que contará con cinco elementos: una gran fotografía, un antetítulo narrativo, un título formado por el nombre del personaje, un subtítulo que correspondería con una cita del mismo y una entradilla que funcione como introducción a este. Además, se apuntará también en estas páginas el nombre del autor y su primer apellido.
7. Todas las páginas que conformen el texto de la entrevista apuntarán en la esquina superior derecha de las páginas pares el nombre del entrevistado, a modo de epígrafe.
8. Al final de la entrevista, en una tipografía y tamaño diferente, el autor recomendará una canción, artículo, libro... que le haya servido de inspiración mientras desarrollaba el escrito.
9. Ilustraciones. Entre la primera y segunda entrevista, entre la segunda y la doble página siguiente y entre la tercera y cuarta entrevista, se incluirá una ilustración a toda página sobre el tema a tratar en el trimestre. Debajo de cada ilustración se apuntará un breve pie de página explicativo en una tipografía y tamaño distinto a los del texto.
10. *Recomendaciones*. La doble página que separa las dos primeras entrevistas de las dos últimas acogerá la sección *Recomendaciones*. En esta se incluirá una canción, disco, libro, documental, película, serie, obra... que cada uno de los personajes entrevistados haya deseado recomendar. Además de una imagen ilustrativa de cada uno.
11. Cita temática. La página siguiente a la cuarta entrevista acogerá otra cita temática que, como la recogida en la página dos, debe estar relacionada con el tema a tratar en el número trimestral.
12. *Próximos Retratos*. La penúltima doble página reúne, a modo de adelanto, la sección *Próximos Retratos*, donde se maquetan dos fotografías grandes, una por página, de alguno de los personajes del siguiente número. Esta se complementa con una cita de cada uno de ellos.
13. Realización y agradecimientos, ocupan respectivamente las dos páginas siguientes.
14. Publicidad. La contraportada incluye una fotografía publicitaria a sangre.
15. Todas las fotografías excepto si se especifica lo contrario, se imprimirán a color.

Espacio, dimensiones y columnas

1. Las dimensiones de la revista serán las correspondientes con el formato A4, es decir, 210mm de anchura y 219mm de altura.
2. Cada página contará con dos columnas y un medianil de 10mm. A excepción del editorial, que rompe con las dos columnas para componerse en tres.
3. Lo márgenes serían 35mm en el margen superior, 15mm en el inferior, 40mm en el interior y 25mm en el exterior.
4. Entre párrafo y párrafo se incluirá una línea en blanco.
5. Cada párrafo comenzará tras una tabulación a la izquierda de tres espacios. A excepción de los primeros párrafos de cada entrevista que comienzan con una capitular de dos puntos.

Tipografías

1. Portada. El título de la portada usará la letra Quicksand Book a 90 puntos de tamaño.
2. Portada. El subtítulo de la portada usará la letra Quicksand Book a 48 puntos de tamaño.
3. Portada. El número de la edición de la portada usará la letra Quicksand Book a 48 puntos de tamaño.
4. Portada. El precio de la publicación de la portada usará la letra Minion Pro a 30 puntos de tamaño.
5. La numeración de las páginas se hará en letra Agency FB Bold a 18 puntos.
6. El nombre de la revista recuperado en el margen de las páginas pares utilizará la letra Agency FB Bold a 18 puntos.
7. Citas temáticas. Las citas temáticas usarán la letra Agency FB a 30 puntos. La cita se maquetará en negrita mientras el nombre del personaje será en regular.
8. Editorial. El título del editorial se escribirá en letra High Tower Text a 36 puntos y en negrita.
9. Texto. El texto (de las entrevistas y el editorial) se escribirá en letra Times New Roman a 10 puntos y justificado con la última línea alineada a la izquierda.
10. Secciones. Para el nombre de las secciones se usará la letra Quicksand Book en tamaños que oscilen entre los 48 y los 60 puntos en función del espacio.
11. *Retratadas*. El número de la edición recogido en la doble página de *Retratadas* se escribirá con letra Quicksand Book a 36 puntos.
12. *Retratadas*. La fecha de la publicación recogida en la doble página de *Retratadas* se escribirá con letra Quicksand Book a 18 puntos.
13. *Retratadas*. Usará la letra High Tower Text regular para los nombres de los personajes y High Tower Text en cursiva para sus profesiones o cargos.
14. Portadas de las entrevistas. El antetítulo narrativo usará Minion Pro a 24 puntos e irá encuadrado entre dos guiones sencillos.
15. Portadas de las entrevistas. El título, compuesto por el nombre del personaje, usará High Tower Text a 48 puntos.
16. Portadas de las entrevistas. El subtítulo, la cita, usará Minion Pro a 18 puntos.
17. Portadas de las entrevistas. La entradilla usará Minion Pro a 12 puntos.

18. Portadas de las entrevistas. El nombre del autor se escribirá en Quicksand Book a 10 puntos.
19. Destacados. Todos los destacados usarán la letra Agency FB Bold a 20 puntos.
20. Observaciones. Las observaciones del autor, al final de cada entrevista, usarán la letra Minion Pro a 12 puntos.
21. Pie de foto. Todos los pies de fotografía se escribirán en letra Agency FB a 8 puntos.
22. *Recomendaciones*. El texto de esta doble página usará la letra High Tower Text a 11 puntos, pero mientras la generalidad será tipo regular, el nombre de la persona que recomienda será en negrita.
23. *Próximos Retratos*. La cita de los próximos entrevistados serán escritas en High Tower Text a 18 puntos.
24. La realización y los agradecimientos serán escrito en Minion Pro a 12 puntos.

5. FUENTES DOCUMENTALES

Libros:

- Acosta Montoro, J. (1973). *Periodismo y Literatura*. Madrid: Ediciones Guadarrama. Colección Universitaria de Bolsillo. Punto Omega. Tomo II.
- Cantavella J. (2015). *La entrevista como conversación dirigida*. Barcelona: Editorial UOC.
- Cantavella, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel Comunicación.
- García González N. (2006). *La entrevista*. Madrid: Editorial Fragua.
- Herrscher, R. (2012). *Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Martín-Gamero, A. (2002). *Antología del feminismo*. Cádiz: Ediciones Hypatia, Instituto Andaluz de la Mujer, Junta de Andalucía.
- Martínez Albertos, J.L. (1974). *Redacción Periodística: Los estilos y los géneros en la Prensa diaria*. Barcelona: ATE.
- Moreno Espinosa, P. (1998). *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Alcalá de Guadaíra (Sevilla): MAD.
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: obra creativa*. Barcelona: Mitre.
- Reynoso, N., Sampaolesi, A., Sommer, S. E. (1992). *Feminismo. Ciencia, Cultura y Sociedad*. Buenos Aires: Editorial Humanitas - Saga Ediciones.
- Velayos, C., Barrios, O., Figueruelo A., López T. (2007). *Feminismo Ecológico. Estudios multidisciplinares de género*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca y los autores.

Entrevistas:

- Méndez Tarancón, M y Rojas Navas, L. M. (2018). *Revista trimestral "Retratos"* (Trabajo Fin de Grado). Facultad de Comunicación, Sevilla.

Artículos periodísticos:

- Montero, R. (2011), Un teatro para el diálogo. *Babelia (El País)*, 4-6. Recuperado de <https://bit.ly/2MgHqzJ> .

ANEXO I. Fe de erratas

Se hace constar que en el Trabajo Fin de Grado titulado “Revista trimestral “Retratos”, de fecha septiembre de 2018, se han advertido los siguientes errores:

1. Página 17. En la doble página de presentación de la atleta Sara Fernández debería aparecer una cita de la entrevistada a modo de subtítulo, tal y como se componen los títulos de las demás entrevistas, que citara: “Los mejores por marcas y por resultados son los olímpicos y eso es lo que se ve. No se ve el esfuerzo que tiene el paralímpico detrás”.
