



HUELVA SPORT, MODELO DE PROTOPERIODISMO DEPORTIVO DE MASAS EN ESPAÑA (1919)



Autor: Miguel Ángel Rubio Govantes

Tutora: Sandra Méndez Muros

RESUMEN

Huelva Sport es una revista deportiva semanal aparecida en la capital onubense en el año 1919. De publicación efímera, la cabecera será la segunda más antigua emitida en Huelva con este contenido, y la primera en incluir contenido polideportivo con una cobertura geográfica nacional. Todo ello propiciado por una amplia red de colaboradores, repartidos por todo el país, que nutrían de información y opinión procedente de toda España y, excepcionalmente, del extranjero.

OBJETIVOS

- ✓ Estudiar y divulgar la revista deportiva *Huelva Sport*.
- ✓ Conocer los orígenes de la prensa deportiva en Huelva, tomando como referencia su primera revista conservada.

HIPÓTESIS

1. El fútbol era el deporte con mayor cobertura y difusión.
2. La revista deportiva no seguía una estructura definida.
3. La influencia británica en *Huelva Sport* era notoria.

MUESTRA:

- Estudio de las **34 publicaciones** conservadas de *Huelva Sport* (comprendidas entre los N^o2 y N^o38)
- **804 textos** totales analizados



METODOLOGÍA

- ✓ **Análisis de contenidos** cuantitativo y cualitativo de *Huelva Sport*.
- ✓ **Análisis descriptivo:** explicar y describir, mediante gráficas y ejemplos, los resultados obtenidos.

CONCLUSIONES

1. Lenguaje opinativo.
2. Ausencia de una estructura fija. Evolución evidente.
3. Influencia británica reflejada: lenguaje, nombres, etc...
4. Contenido mayoritariamente futbolístico: 62,48%.
5. Marcó un antes y un después en la prensa deportiva local. Supo cubrir las necesidades informativas.

RESULTADOS OBTENIDOS

