

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

***HUELVA SPORT, MODELO DE
PROTOPERIODISMO DEPORTIVO DE
MASAS EN ESPAÑA (1919)***

PRESENTADO POR

Miguel Ángel Rubio Govantes

Tutora

Sandra Méndez Muros

Sevilla, septiembre 2018

ÍNDICE

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. EL DEPORTE EN LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX	
2.1. EN ESPAÑA	7
2.2. EN ANDALUCÍA	8-9
2.3. EN HUELVA	9
3. EL PERIODISMO DEPORTIVO A INICIOS DEL SIGLO XX	
3.1. EN ESPAÑA	10-11
3.2. EN ANDALUCÍA	11-12
3.3. EN HUELVA	12-13
4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	
4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA	14
4.2. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y MÉTODO DESCRIPTIVO	15
5. DATOS PREVIOS DE LA CABECERA	16-17
6. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN <i>HUELVA SPORT</i>	
6.1. ANÁLISIS FORMAL	
6.1.1. La cabecera	18
6.1.2. Diseño general de páginas	19-23
6.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO	
6.2.1. Análisis cuantitativo	
6.2.1.1. <i>Tipos de deportes</i>	23-25
6.2.1.2. <i>Zonas geográficas</i>	25-26
6.2.1.3. <i>Géneros periodísticos</i>	26-28
6.2.1.4. <i>Secciones o bloques temáticos</i>	28-31
6.2.2. Análisis cualitativo	
6.2.2.1. <i>Las secciones o bloques temáticos</i>	31
6.2.2.1.1. Educación/Cultura Física	31-32
6.2.2.1.2. Grecia	32
6.2.2.1.3. Juegos de... palabras	32
6.2.2.1.4. Fútbol	33
6.2.2.1.5. De tenis	33-34
6.2.2.1.6. Juegos Olímpicos	34
6.2.2.1.7. De/Desde Cádiz	34
6.2.2.1.8. Noticias	35
6.2.2.1.9. Atletismo	35
6.2.2.1.10. Esgrima	35-36
6.2.2.1.11. Crónica Cortesana	36
6.2.2.1.12. De Sevilla	36-37
6.2.2.1.13. De Barcelona	37
6.2.2.1.14. Desde Rio tinto	37
6.2.2.1.15. Desde Badajoz	38

6.2.2.1.16. Desde Bilbao	38
6.2.2.1.17. El club de las regatas	38-39
6.2.2.1.18. Desde Babia	39
6.2.2.1.19. De Sport	39
6.2.2.1.20. Extranjero	40
6.2.2.1.21. De Caza	40
6.2.2.1.22. Cambios del pensar	40
6.2.2.1.23. De/desde Santander	41
6.2.2.1.24. En Isla Cristina	41
6.2.2.1.25. En el Titán	41
6.2.2.1.26. Remembranzas	42
6.2.2.1.27. Anécdotas	42
6.2.2.1.28. Sección humorística	42
6.2.2.1.29. Desde La Coruña	42-43
6.2.2.1.30. Para el entrenamiento	43
6.2.2.1.31. Carta abierta	43
6.2.2.1.32. Última Hora	43-44
6.2.2.1.33. Desde Ayamonte	44
6.2.2.1.34. El Marathon	44
6.2.2.2. <i>Los titulares</i>	44-46
6.2.2.3. <i>Las firmas</i>	46-48
6.2.2.4. <i>El lenguaje y estilo de los deportes minoritarios</i>	48-51
7. CONCLUSIONES	52
8. REFERENCIAS	53-54

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Resumen: Este trabajo versa sobre la segunda revista más antigua de la prensa deportiva onubense, *Huelva Sport*, publicada entre los años 1919-1920. El objetivo es estudiar, por medio del análisis de contenido y utilizando el método descriptivo, la revista deportiva semanal, tomándola como modelo significativo que permita conocer cómo era dicha modalidad de prensa en sus inicios en la ciudad andaluza y los motivos de su aceptación social. La investigación ha consistido en el estudio de los 34 ejemplares conservados, pese a que la numeración oficial de la revista se prolonga hasta la número 38. El estudio, por tanto, desde el primer hasta el último número abarca desde marzo hasta diciembre de 1919. La relevancia de la revista, al margen de ser la más antigua conservada, procede de su contenido multideportivo que abarcaba diversas modalidades deportivas. Era relevante, también, la cobertura nacional que aplicó a través de su amplia red de redactores y colaboradores que suministraban información desde diversos puntos de España y Portugal, para su posterior publicación en la revista, ampliando su cobertura temática a medida que se iba desarrollando. La principal conclusión es que redactores, escondidos bajo pseudónimos, colmaban de opinión las noticias y las crónicas periodísticas. Por su parte, el fútbol empieza a mostrarse como deporte hegemónico, lo que se refleja en la superior cobertura mediática que se le ofrece a esta disciplina.

Palabras clave: Prensa deportiva; Prensa local; Información deportiva; España; *Huelva Sport*.

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado consiste en el análisis de un ejemplar significativo de la prensa deportiva onubense en la segunda década del siglo XX, tomando como objeto de estudio la revista semanal *Huelva Sport*.

Dicha cabecera, de publicación efímera, se extiende entre los años 1919 y 1920, siendo la segunda publicación de carácter deportivo en la provincia onubense y la primera en abarcar diversas modalidades deportivas. No obstante, es la primera de la que, en la actualidad, se conservan ejemplares físicos.

Huelva, a comienzos del siglo XX, se encontraba en plena etapa de crecimiento periodístico aunque retrasado con respecto a determinadas provincias españolas. En estas primeras décadas de siglo, la prensa de negocios ya se extendía por diversas capitales españolas, hecho que no se experimentó en Huelva hasta la II República. (Sánchez, 2007: 4).

El clima social onubense de principios de siglo estuvo marcado por la analfabetización, en un contexto en el que el éxodo rural duplicó la población en la capital en poco más de veinte años, dando lugar a más de 40.000 habitantes en la segunda década del siglo XX (Sánchez, 2007:4), y todo ello con unas escasas oportunidades laborales, cuya infraestructura estaba al alza pero que, sin embargo, eran insuficientes para abastecer de empleo a los onubenses.

En el marco deportivo, la notoria influencia británica en Huelva durante el primer cuarto del siglo XX, permitió la interiorización de todos aquellos deportes que pronto empezaron a convertirse en auténticos fenómenos de masas que concentraba numeroso público y deportistas en torno a los eventos organizados. Esta demanda despertó la necesidad de desarrollar un periodismo especializado, al margen de los generalistas que incluían artículos deportivos que cubriese y formase a un público que demandaba cada vez más información puramente deportiva.

En este contexto se crean las dos primeras publicaciones deportivas en Huelva: *El Balón* y *Huelva Sport*, ambas reflejo de la cada vez más potente prensa deportiva nacional e internacional, siendo la segunda, en palabras de Mari Paz Díaz Domínguez (2012), “la cabecera deportiva más representativa de la Restauración”, así como la primera en dar cobertura, de una forma más profesional, a informaciones deportivas de carácter nacional e, incluso, internacional.

De *Huelva Sport* se conservan 34 ejemplares, siendo el último conservado aquel cuya numeración finaliza en la publicación, cuyas fechas están comprendidas entre el 27 de marzo y el 26 de diciembre, ambas de 1919.

El estudio de esta inexplorada revista es interesante desde el punto de vista periodístico por ser una de las pioneras en materia deportiva del periodismo onubense, permitiendo, así, determinar cómo era este modelo de periodismo, desde el diseño al contenido, que comenzaba a desarrollarse en Huelva y que tuvo aceptación a pesar de tener una escasa durabilidad.

2. EL DEPORTE EN LAS PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX

2.1. EN ESPAÑA

El siglo XIX supuso, a nivel global, el inicio de una nueva concepción de la educación física. En Europa aparecieron distintos modelos gimnásticos que fueron marcando las primeras pautas sobre la concepción educativa de la actividad deportiva. España incluyó el área o asignatura de educación física en su sistema educativo, a través de varias leyes y decretos (Álvarez, 2003). Según Polo del Barrio (1987: 53), “la escuela y la universidad fueron los centros de integración del deporte y la educación física a lo largo del siglo XIX; en España, el Estado tardó casi un siglo en ocuparse de la puesta en marcha de una infraestructura similar (...). El deporte en Madrid se empezó a cultivar desde un punto de vista pedagógico, como cultivo de virtudes morales y como forma de respeto a los derechos de los demás. En Barcelona, en cambio, el deporte en sus comienzos tuvo un enfoque más patriótico. De una u otra forma, lo cierto es que el deporte un medio más por el que España se integró en la corriente modernizadora europea.

Los deportes que gozaron de más fama y seguimiento durante los últimos 35 años del siglo XIX fueron las carreras de caballos, la caza, la esgrima, la aerostación, el polo y la gimnasia, entre otros. Todos resultaban inaccesibles para las clases menos pudientes y, por lo tanto, quedó limitada su práctica a aquellas minorías elitistas que contaban con la cantidad económica para hacerse con el material, de alto coste, que era necesario para el desarrollo de estas actividades físicas (Peregrina Varela, 2016).

El interés del público en torno a las distintas modalidades deportivas desencadenó el surgimiento de las primeras revistas especializadas en deportes. Pronto apareció el deporte supremo, el que comenzó, manteniéndose hasta la actualidad, a copar el protagonismo mediático y deportivo sobre el resto de disciplinas. Los primeros partidos de fútbol en España tuvieron lugar en la provincia andaluza de Huelva.

Los años decisivos para el desarrollo inicial del deporte, conocido también bajo el nombre de sport, fueron las dos últimas décadas del siglo XIX. Las zonas clave eran las que acogían la influencia económica y comercial de las colonias inglesas, como algunas de las zonas portuarias andaluzas, pues así se fueron adoptando sus hábitos culturales y deportivos: “en los años comprendidos desde la última década del siglo XIX hasta II Guerra Mundial, la opinión pública europea (y muchos gobiernos) comenzaron a equiparar al empuje de la raza, al ensalzamiento de la patria y como consecuencia, al poder de la nación” (Rivero Herraiz, 2004: 2). Las competiciones internacionales fueron consagradas como el marco adecuado para demostrar el potencial y prestigio español a escala internacional (Rivero Herraiz, 2004: 2).

Según Eguiluz (2017), la historia de cada disciplina deportiva es resultante de un cúmulo de tradiciones que deriva en una práctica reglada. En este sentido, las únicas disciplinas que parecen tener naturaleza española son la pelota vasca y esgrima. Las primeras menciones al primero de los citados deportes, datan del siglo XVI “y sus diversas variedades fueron extendidas por Latinoamérica durante el siglo XIX por los inmigrantes españoles”. Por su parte, esgrima es la única olímpica con origen español.

2.2. EN ANDALUCÍA

La Federación Andaluza de Fútbol nació a finales de febrero de 1915, bajo la denominación de Federación de Clubs de Foot-ball del Sur de España. Sin embargo, su presencia en Andalucía se sitúa mucho antes. El impulso que cobró este deporte en Andalucía “hizo necesaria la creación, tras varios intentos, de una institución futbolística andaluza que aglutinara a todas las sociedades de fútbol ya existentes en esa época” (RFAF, 2015), desde el Real Club Recreativo de Huelva, decano de este deporte en España, al Sevilla F.C, pasando por el Real Betis Balompié o el Español de Cádiz.

A finales de 1915, la Federación organizó el primer Campeonato de Andalucía, antes desarrollado por el Recreativo de Huelva. El campeón de esta competición disputaba más tarde el Campeonato de España, con el resto de equipos triunfantes en los campeonatos de sus regiones (RFAF, 2015).

Fruto de la influencia extranjera de las ciudades portuarias, fueron los militares quienes, en los festejos de Málaga llevaban a cabo ejercicios gimnásticos y de equitación. La tradición gimnástica continuó aumentando hasta principios del siglo XX, y en 1907 el Club Gimnástico Malagueño organizó en la plaza de toros de La Malagueta “un gran festival gimnástico, basados posiblemente en ejercicios de gimnasia sueca, tan de moda entonces” (Quiles Faz, 2005: 142). Por su parte, la equitación, junto a esgrima, era enseñada en algunos colegios de la ciudad. Se comenzaron a celebrar, además, las primeras carreras de caballos en Málaga, disciplina vinculada, especialmente, a las clases más adineradas. También destacó la práctica de deportes náuticos, con regatas organizadas por el Real Club Mediterráneo; el ciclismo; el tenis, practicado por la alta burguesía local y se dieron los primeros concursos de tiro de pichón, organizados por las Sociedades de Tiro de Pichón y Tiro Nacional (Quiles Faz, 2005: 142-147).

El deporte almeriense representaba una clara división, que marcó su progreso y nivel de influencia sobre la sociedad. Por un lado, se encontraba el deporte de élite, cuya práctica estaba vinculada a los grupos de renta alta y, por el otro, las disciplinas deportivas asociadas al resto de la población, a grupos de renta menor. En entornos urbanos, el segundo grupo tratará de imitar al primero. Las actividades deportivas practicadas por las élites son, prácticamente, todas, aunque el tiro de pichón, la hípica, el regatismo y el tenis, entre otras, son las más características. En lo que respecta a la segunda agrupación, sobresalen prácticas que van desde el deporte español antiguo, con la pelota mano, hasta los de influencia anglosajona, como el fútbol y el boxeo (Gómez Díaz y Martínez López, 2001: 10).

Durante el siglo XIX, Jerez de la Frontera (Cádiz) fue una de las ciudades más dinámicas de España, gracias a los avances aportados por las familias inglesas. Este espíritu se trasladó a áreas como el deporte, donde destacaría la tradición hípica gaditana y, a consecuencia de ello, el polo. Se fundó entonces el Xerez Polo Club. Desde sus inicios, la historia de este deporte estuvo ligada a la aristocracia y a los terratenientes (Cabrera, 2012).

Jaén también es una provincia que cuenta con una importante historia deportiva. Sin embargo, deportes como el fútbol y el atletismo tardaron varias décadas en desarrollarse, con respecto a las otras provincias andaluzas. Así, a principios del siglo XX, se fundó en la capital jienense el Jaén FC, acompañado por la Unión Deportiva, el entonces otro club de la ciudad (Martínez Moral, 2015). Décadas después, se celebró,

además, la primera edición del Torneo Internacional de Ajedrez Ciudad de Linares, considerado como uno de los más importantes del mundo (Linares Turismo, 2010).

Córdoba, por su parte, es tierra de fútbol, pero también tardó en poner en práctica este deporte a nivel profesional, pues el nacimiento del Córdoba C.F. no tuvo lugar hasta mediados del siglo XX. La feria de Córdoba, celebrada durante todo el siglo XIX, “se aprovecha para la exposición ante la ciudad de cualquier tipo de evento empresarial, avance científico o artístico, como la organización de carreras de caballos”. En 1886 se instala un hipódromo para la feria, y en 1887 se celebró en este un concurso de tiro de pichón, promovido por la Sociedad de tiro al pichón (Cordobapedia, 2016).

A mediados del siglo XX, se celebraron los Juegos Nacionales Universitarios, organizados por la Universidad de Granada, tomando entonces protagonismo y sentido en esta región la práctica deportiva en las universidades españolas (Morales Cevidanes, 2010: 6). Sin embargo, Granada ya gozaba, con anterioridad, de notable presencia en el panorama deportivo andaluz, al convertirse en germen de los deportes de invierno en la comunidad, gracias a la labor de la Sociedad Sierra Nevada (Andalupedia. 2013).

En la segunda mitad del siglo XIX ya se celebraban importantes regatas en el Guadalquivir, pero fue a principios del siglo XX cuando la revolución futbolística llegó a Sevilla. Fue fundado entonces el Sevilla Football Club, la primera institución hispalense que fomentase el deporte asequible a la población, de forma pública. (Romero, 2014). También los ciudadanos sevillanos se hicieron eco del auge del ciclismo en un ya avanzado siglo XIX, lo que se tradujo en la creación de revistas ciclistas, como “Sevilla Ciclista” (1898-1899), y en la institucionalización deportiva de esta disciplina, a partir de las primeras Federaciones (Obis, 2017).

2.3. EN HUELVA

Para hablar de los antecedentes deportivos en la provincia de Huelva, resulta irremediable hacer mención a la presencia anglosajona de finales del siglo XIX y principios del XX, gracias a la que fueron importadas distintas modalidades y disciplinas deportivas, entonces desconocidas para España. Los ingleses trajeron a Huelva el fútbol, el tenis, el cricket, y fueron los trabajadores extranjeros de las minas y zonas portuarias, quienes promovieron y extendieron su práctica (Ayuntamiento de Huelva, s.f.).

De esta manera, a finales del siglo XIX, en el año 1889 se funda el Huelva Recreation Club, que acogía la práctica de diversos deportes pero que, sin duda, marcó un punto clave en la historia del fútbol nacional. Nace entonces el Real Club Recreativo de Huelva, el decano del fútbol español, y pronto se empieza a extender el deporte a nivel profesional, por el resto de las comunidades del país. En Huelva se practicaba el fútbol, y su histórico Trofeo Colombino; el Atletismo; el Tenis, que fue importante en la ciudad onubense debido a que acogió durante muchos años la Copa de S.M el Rey de Tenis; las regatas de Palos de la Frontera, el Ciclismo, y el Tiro con Arco, entre otros.

3. EL PERIODISMO DEPORTIVO A INICIOS DEL SIGLO XX

3.1. EN ESPAÑA

Contextualizar el periodismo deportivo implica contextualizar el deporte como aquellas actividades de masas, cuyo “carácter socializador, multiplicador y democrático unido al poder masificador de la prensa permitió la apertura del deporte hacia los estratos medios y bajos de la sociedad” (Sainz de Baranda, 2013: 7).

El incremento de público, unido a que el deporte comenzó a ser concebido como una forma de entretenimiento de pago que reunía a numerosos espectadores, despertó en la prensa extranjera, a finales del siglo XIX, la posibilidad de incrementar y ceder espacio a informaciones deportivas que, posteriormente, se convertirían en publicaciones especializadas, en cuyos inicios eran los propios deportistas, y no los periodistas, los que elaboraban estas informaciones. Un ejemplo de los comienzos de las coberturas periodísticas en el deporte está en los Juegos Olímpicos celebrados en Atenas en 1896, a la cual se desplazaron representantes de cabeceras como *Le Figaro* (París) o *The Times* (Londres), elaborando sus primeros artículos periodísticos de ámbito deportivo (Sainz de Baranda, 2013: 8).

Al igual que sucede con multitud de deportes, la semilla del periodismo deportivo comienza en Inglaterra. En palabras de Clara Sainz de Baranda (2013: 8), “la prensa deportiva nace y tiene una doble misión: informadora y educativa”. En este contexto surge en 1852 la primera cabecera deportiva conocida: *Sportman* (Sainz de Baranda, 2013: 9).

En España, los inicios de la inclusión de informaciones deportivas en los periódicos generalistas comenzarían durante el siglo XIX, generado, en parte, por la influencia británica que se encontraba asentada en España debido a su actividad industrial. Estas informaciones deportivas rápidamente contarían con una aceptación sin precedentes, lo que daría lugar a la aparición de una prensa deportiva especializada pero efímera. La corta durabilidad de estas cabeceras era una constante y su especialización solía hacerse hacia un deporte concreto o similar, abundando aquellas publicaciones dedicadas a la caza. En este caso aparece *El Cazador* en Barcelona en el año 1856, considerada como la primera publicación de ámbito deportivo en España (Sainz de Baranda, 2013: 10).

En la década de los 70 se produjo otra oleada de cabeceras deportivas ligadas a la difusión de la práctica del deporte. Durante este periodo, España multiplicaría cuantitativamente las 6 publicaciones con las que comenzó la década. (Sainz de Baranda, 2013: 10). Durante este periodo, la caza y el velocipedismo, nombre que recibía el ciclismo, eran las temáticas más difundidas en las revistas deportivas.

En la década de los 80 del siglo XIX, se amplía la temática abarcando también la gimnasia, surgiendo *El Gimnasio* en 1882. Un caso relevante en este tipo de prensa fue *La Ilustración Gimnástica* entre 1886 y 1887. Esta cabecera de origen bilbaíno y de publicación quincenal, recibió la colaboración de escritores consagrados como Miguel de Unamuno, así como diversos organismos y escuelas especializadas en la mater

Estas cabeceras relevantes se caracterizan por tener una publicación efímera, pero necesarias para entender la evolución que experimentó el periodismo deportivo de finales del siglo XIX. Ya en la última década de dicho siglo, la prensa se caracteriza por

la diversidad deportiva, abriendo el abanico de deportes de los que comenzarían a informar. Esto a su vez se traduce en un acercamiento más a la profesionalización del periodismo deportivo, con la aparición de redactores y colaboradores más cercanos al sector, mientras que el ámbito de cobertura también se ampliará a nivel nacional e internacional. Un ejemplo de modelo de prensa multideportiva será *Crónica del Sport*, de origen madrileño y publicado entre 1893-1896, introduciendo contenidos de multitud de diversas modalidades deportivas nacionales e internacionales. (Sainz de Baranda, 2013: 10).

Con la entrada al siglo XX, se producirá la aparición de una prensa deportiva diaria. A comienzos de este siglo ya se interiorizan y comienzan a adquirir relevancia deportes como el fútbol, que demandan una gran cobertura. De esta forma el siglo XX, especialmente en Madrid y Barcelona, florece una prensa que se irá convirtiendo en prensa diaria con el paso de los años, sentando las bases del periodismo deportivo que perdura hasta la actualidad y que, incluso hoy en día, es el más consumido (Sainz de Baranda, 2013: 10).

Algunos ejemplos de estas cabeceras relevantes en el siglo XX son *Gran Vida* en Madrid (1903-1936); *Sport Sevillano* (1912); *Vida Sportiva, Norte Sportivo* (1911); *El Mundo Deportivo* en Barcelona (1906) (Sainz de Baranda, 2013: 10).

3.2. EN ANDALUCÍA

La prensa deportiva andaluza se desarrolló de forma tardía en comparación a otras zonas de España. No obstante, esta modalidad de prensa estaría presente en dicha comunidad autónoma desde el último cuarto del siglo XX, cuando en Cádiz se publicó el primer periódico deportivo de origen andaluz, en este caso *El Sport Español*, nacido en el año 1877. Cádiz fue la primera provincia con publicación deportiva, pero Sevilla sería la que tendría el mayor número de cabeceras deportivas (Godoy, 2011: 370).

A excepción de Cádiz, Sevilla y Málaga, las restantes provincias andaluzas verán desarrollado su periodismo deportivo durante las dos primeras décadas del siglo XX, teniendo su máximo apogeo a partir de la Segunda República (Godoy, 2011: 370-371).

Estas tres provincias tendrían una actividad periodística, en todos los sectores, más avanzada que sus vecinas andaluzas, de ahí la aparición de numerosas publicaciones durante el siglo XIX. Estas publicaciones, al igual que sucede en el resto de España, son de muy corta duración, de ahí que los títulos abunden pero, la gran mayoría, no hayan tenido relevancia lejos de sus provincias. Tampoco era habitual, al menos en esta modalidad de prensa, la publicación diaria, de ahí que durante los inicios de la prensa deportiva en Andalucía, las publicaciones fueran de carácter semanal, decenal o, incluso, quincenal. En cuanto a algunas cabeceras, resaltan, en Cádiz, *Cádiz Ciclista* (1902-1903), o *Deportes* (1912), publicación que se mantuvo durante más de una década llegando hasta la Dictadura de Primo de Rivera, y cuya publicación era de carácter quincenal (Godoy, 2011: 370).

En cuanto a Sevilla, destacan cabeceras como: *Revista sevillana de Caza, Pesca, Regatas, Equitación, Gimnasia y Esgrima*, cuya publicación data del año 1878, aunque tuvo una escasa durabilidad. Otros casos lo encontraremos en *La Caza* (1884-1885), *Sevilla Deportiva* (1901) y el *Sport Sevillano*, el cual tuvo notable influencia sobre

Huelva Sport, y que se publicó entre los años 1913-1914. Finalmente, también tendrá importancia la publicación Sevilla Automovillística (1914) (Godoy, 2011: 371).

Pero las publicaciones de contenido deportivo no aparecieron únicamente en las capitales provinciales, en Jerez de la Frontera, por ejemplo, se editó en 1882 la publicación mensual *Sport* y en Málaga surge en 1894 el semanario efímero *El Chismógrafo del Sport*, así como *El Explorador Malagueño* (1919-1924).

En el caso de las restantes provincias andaluzas, a excepción de las citadas y Huelva, contaron con publicaciones deportivas a partir de los años veinte y treinta. En el caso de Córdoba, por ejemplo, su primera publicación deportiva data de 1921 (Actualidad). En Granada sucede igual, siendo su primera publicación de 1923 (Deportes). Y en Almería, sin embargo, no será hasta antes de la Guerra Civil, en 1935, cuando edite el semanario *Directo*. En Andalucía, por tanto, ha predominado la prensa provincial y, en ocasiones, la comarcal. La excepción data de 1925-1936 bajo el nombre de *Andalucía automovilística* y, posteriormente, *Andalucía automóvil* (Godoy, 2011: 371).

3.3. EN HUELVA

Durante la Restauración se dieron las circunstancias adecuadas para que el periodismo se desarrollase progresivamente, propiciando la proliferación en masa de un periodismo taurino que viviría entre los años 1874 y 1923 una de sus épocas doradas (Domínguez, 2008: 285).

El periodismo deportivo y el periodismo taurino aparecen íntimamente ligados, especialmente en Huelva. Ambos se caracterizaron por experimentar un incremento durante los primeros años del siglo XX, pero siempre a la retaguardia de los mismos sectores periodísticos en otras provincias andaluzas como Málaga o Sevilla, demostrando la modestia del periodismo onubense incluso dentro de la provincia (Domínguez, 2008: 285).

La prensa deportiva contrarrestará el auge del periodismo taurino, ejerciendo una dura competencia que quedaría patente en Huelva durante la segunda década del siglo XX. Será en estos años cuando se produce la aparición de las dos pioneras cabeceras deportivas onubenses: *El Balón* (1917) y *Huelva Sport* (1919) (Domínguez, 2008: 285-287). Estas dos publicaciones darán comienzo a un periodismo especializado que otorgaba gran cobertura a los deportes locales, especialmente al fútbol.

Huelva, además, estuvo envuelta por unas características diferentes a las restantes provincias españolas. La explotación de las Minas de Riotinto por los ingleses hizo de la provincia onubense una puerta de entrada para todos aquellos deportes que se practicaban en las islas británicas y que despertaron el interés de la población local, circunstancia que se vio reflejada en la inclusión de artículos deportivos en los periódicos de información general e, incluso, en los políticos (Domínguez, 2008: 286).

En este contexto se crea en diciembre de 1889 el primer equipo de fútbol de España, el Recreativo de Huelva, impulsado por un escocés afincado en Huelva, William Alexander Mackay (Recreativo de Huelva, 2017). Este deporte, rápidamente, generó una gran afición en torno a él.

Derivado de la enorme repercusión que estaba cobrando el fútbol, se crea en 1917 el primer periódico deportivo en Huelva, *El Balón*. Este periódico, de escasa duración,

incluía entre sus páginas información provincial puramente futbolística, sentando las bases del periodismo deportivo que se desarrollaría a posteriori. No obstante, de este periódico no se ha conservado ningún ejemplar por lo que resulta imposible estudiar sus características (Domínguez, 2008: 287).

Dos años más tarde, aparecería el considerado como la cabecera deportiva más representativa en Huelva durante la Restauración, (Domínguez, 2008: 287). Con *Huelva Sport* no solo se asienta el periodismo deportivo en la limítrofe ciudad andaluza sino que, además, abre su círculo temático, incluyendo información procedente de otros deportes que no eran habituales pero que, sin embargo, tuvieron sus seguidores y deportistas. Convirtiéndose, así, en la cabecera deportiva más completa de Huelva hasta la fecha.

4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA

“*Huelva Sport*, modelo de protoperiodismo deportivo de masas en España (1919)” es una investigación propuesta como Trabajo de Fin de Grado de Periodismo de la Universidad de Sevilla, tutorizado por la profesora Sandra Méndez Muros.

El trabajo, realizado desde una perspectiva histórica, constará de varias secciones basadas en el análisis de las circunstancias que envolvían al periodismo onubense a comienzos del siglo XX y que desembocaron en la creación de un modelo de prensa novedoso que rápidamente gozó de reconocimiento y aprecio: el periodismo deportivo. *Huelva Sport*, siendo una de las revistas pioneras en materia deportiva en su provincia, sirve de ejemplo para entender los inicios de una modalidad deportiva que, a día de hoy, es la más consumida.

La investigación, por lo tanto, tiene los objetivos de:

- 1) Estudiar la revista deportiva *Huelva Sport* por ser la primera en incluir diversas modalidades deportivas y la primera en términos de conservación.
- 2) Conocer los orígenes de la prensa deportiva en Huelva y los motivos que derivaron en la creación de una prensa especializada, tomando como referencia de partida *Huelva Sport*.
- 3) Dar a conocer la naturaleza de una cabecera de la que no existen estudios evidenciados.

A partir de los objetivos propuestos se inicia la investigación de *Huelva Sport*, con el fin de conocer el estado del periodismo en Huelva y la cabecera deportiva más significativa, haciendo especial hincapié en sí misma, cuyo estudio será determinante para conocer su naturaleza, todo lo que conllevó la creación del periodismo deportivo a nivel local y nacional.

Las enunciadas seguidamente serán las hipótesis iniciales que marcarán el devenir de la investigación y, según las cuales, se pretende conocer si las creencias de partida quedan demostradas o, por el contrario, aparece un escenario completamente diferente en torno a la modalidad de periodismo en Huelva y, concretamente, sobre la revista semanal local seleccionada para la investigación:

- a. El fútbol era el deporte más practicado y difundido desde sus inicios, gozando de una cobertura privilegiada, en *Huelva Sport*, con respecto a otros deportes.
- b. La estructura y forma de hacer periodismo en la revista deportiva onubense no seguía un criterio preestablecido.
- c. La influencia británica en *Huelva Sport* era notoria.

4.2. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y MÉTODO DESCRIPTIVO

En cuanto a la forma de realizar el trabajo, se ha tenido en cuenta una serie de métodos de estudios: primeramente un método histórico, mediante el cual tener un primer acercamiento al deporte y al periodismo deportivo local, autonómico y provincial de la segunda década del siglo XX. Para ello se han realizado dos contextos históricos independientes: el primero a partir del deporte en sí mismo; y el segundo apoyándose en su relación o vinculación con el periodismo.

Seguidamente, se ha puesto en práctica un análisis de contenido, método definido por Bernard Berelson (1952) como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación, con el fin de interpretarlas” a través de la cual obtener todos los datos procedentes de la propia revista, entre los que se destaca: la extracción, en porcentaje, del número de textos siguiendo un criterio temático, en este caso, por deportes; la contabilización de textos con apellido geográfico, es decir, enumerar el porcentaje de textos con una procedencia concreta; determinar la asiduidad de uso de los géneros periodísticos; la clasificación de titulares a raíz de los criterios expuestos por el profesor Antonio López Hidalgo en su libro *El Titular. Manual de titulación periodística* y, finalmente, la contabilización del número de firmas y su correspondiente aportación a la revista *Huelva Sport*.

Todo ello a partir de un método descriptivo. Como recoge Sabino (1992: 51), “para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”.

El estudio se ha realizado en base a los 34 ejemplares de la revista conservados que la propia Hemeroteca Municipal de Huelva pone a disposición, de cualquier interesado, en su página web. No obstante, los números conservados tienen una numeración encuadrada entre los números 2 y 38, con ausencia de algunos ejemplares. El análisis, por tanto, ha consistido en el estudio pormenorizado de todos y cada uno de los ejemplares que se encontraban a disposición, haciendo, en todo momento, el recuento de las cifras bajo los criterios antes comentados y, a su vez, alternando con el estudio superficial de la evolución experimentada por la revista durante su existencia

Finalmente, hemos de destacar que las dificultades que nos ha generado la investigación derivan de las propias características del periodismo de la época. La ausencia de unos criterios básicos para estructurar los contenidos de la revista nos ha generado, en ocasiones, ciertas dudas. En relación a los contenidos, el uso constante de la opinión y el empleo de la primera persona. Estos dos aspectos son los que más controversia me han generado. Otra dificultad fue la ausencia de estudios previos que me hubieran permitido familiarizarme con la revista antes de su estudio, limitando las fuentes de información a las que acudir.

5. DATOS PREVIOS DE LA CABECERA

Huelva Sport es la cabecera deportiva onubense más representativa y consolidada de principios del siglo XX. Surgida en el año 1919, la revista de publicación semanal es heredera del primer proto-periódico deportivo aparecido en la provincia de Huelva, *El Balón*, el cual surgió dos años antes (1917). Sin embargo, al igual que *Huelva Sport*, tuvo una escasa durabilidad (Díaz, 2012).

De tal forma, *Huelva Sport* daba respuesta a un sector comunicativo que se encontraba desértico: cubrir el deporte local, a pesar de que en los periódicos provinciales, de información generalista, era habitual encontrar artículos relacionados con el deporte, pero sin poseer una especialización concreta en materia deportiva y centrándose, especialmente, en el fútbol (Díaz, 2012).

La publicación se extendía entre los años 1919 y 1920, coincidiendo con el periodo histórico nacional conocido como La Restauración (Díaz, 2012). Durante esta época, el periodismo deportivo onubense comenzaba a florecer progresivamente, coincidiendo con cabeceras locales refutadas como *La Provincia*¹ o el *Diario de Huelva*², entre otras. No obstante, este sector periodístico estaba al alza aunque, en Huelva, no comenzaría a ser una realidad hasta la tardía aparición de las cabeceras *El Balón* y *Huelva Sport*, mientras que a nivel nacional ya proliferaban cabeceras de tal índole.

La numeración individualizada de la revista aparecía en la portada. En la actualidad, el Ayuntamiento de Huelva tiene publicada en su archivo municipal on-line un total de 34 ejemplares comprendidos entre los números 2 (27 de Marzo de 1919) y 38 (26 de Diciembre de 1919). Así mismo, estos ejemplares pertenecen al fondo Juan Quintero de Estrada de la capital onubense (Díaz, 2012).

En lo relativo al equipo que integraba la redacción de *Huelva Sport*, la cual se encontraba en la calle Rascón de la capital onubense, estaba dirigida por Tomás Estrada. El equipo también lo integraba José González Pérez como redactor-jefe, y Manuel Rebollo como gerente (Díaz, 2012). Así mismo, el rotativo se caracterizaba por tener numerosos colaboradores repartidos por toda la geografía nacional (Díaz, 2012), diferenciados, entre ellos, por criterios geográficos aportando, semanalmente, informaciones procedentes de los municipios en cuestión.

En cuanto al precio de venta, *Huelva Sport* presentaba diversas opciones de financiación más allá de la publicidad. A pesar de no tener, al igual que los restantes periódicos onubenses, un volumen de tirada significativo, la revista onubense fue evolucionando y multiplicando sus puntos de ventas. El precio de mercado de un ejemplar era de 20 céntimos, pero con la posibilidad de suscripción mensual (4 ejemplares) en Huelva a un coste de 0,75 Pesetas. En las restantes provincias donde se comercializaba la revista, la suscripción, en este caso trimestral, tenía un costo de 2,50 pesetas (Díaz, 2012).

Pero el dato más relevante en este sentido fue la multiplicación de puntos de venta de la cabecera lejos de las fronteras onubenses. En el ejemplar número dos de la revista se recoge dos puntos de ventas donde era posible adquirir un ejemplar: en Huelva (Don Justo Toscano y Joaquín Costa, 5) y en Sevilla (Don Rafael Martínez Madolell y José Velilla, 14). Estas personas encargadas de comercializar los ejemplares se mantendrían

¹ *La Provincia*, periódico generalista onubense entre los años 1880-1937.

² *Diario de Huelva*, periódico independiente publicado entre los años 1908-1941.

hasta el número 7, donde se multiplicarían por dos los municipios en los que se podía adquirir la revista: Huelva, Sevilla, Madrid y Riotinto, así como los puntos de ventas en todos ellos.

No obstante, la revista se caracterizó por tener problemas económicos. En palabras de Mari Paz Díaz (2012) en Huelva24.com, “no en vano, las dificultades de la gaceta para salir a la calle eran muchas, tanto que en ocasiones eran los mismos redactores los que tenían que imprimir el boletín. El esfuerzo mereció la pena. Así era el modesto periodismo de provincias a inicios del siglo XX”.

Un escándalo envolvió a *Huelva Sport*, cuando copió una noticia de otra publicación que versaba sobre un partido del Recreativo de Huelva contra el equipo lisboeta del Sporting Clube de Portugal (Díaz, 2012).

Finalmente, otro hecho significativo fue el empleo de imágenes, la propia revista se definía, incluso, como “Revista semanal ilustrada. Grandes informaciones deportivas de toda España”. Pero las ilustraciones recaían, únicamente, sobre la portada en la que aparecería una fotografía de un deportista o un club deportivo; las restantes ilustraciones fueron destinadas a la publicidad, que gozaba de un amplio espacio dentro de la revista.

La desaparición de *Huelva Sport* en 1920 fue considerada como un punto y seguido, debido a que tan solo unos años más tarde, en 1924, aparecería su sucesora al frente del periodismo deportivo onubense, surgiendo la revista *Huelva Deportiva* (Godoy, 2011: 371).

6. TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN *HUELVA SPORT*

6.1. ANÁLISIS FORMAL

6.1.1. La cabecera

Huelva Sport presenta un estilo sofisticado pero sin criterio definido (especialmente en sus inicios). Las alternancias tipográficas son una constante a excepción de la portada, la cual se elabora apoyándose en una plantilla previamente definida pero que, sin embargo, se modificó durante su publicación hasta en tres ocasiones. En las tres portadas utilizadas aparece, en la parte superior, el nombre de la cabecera en minúscula y negrita, una fotografía ubicada en el centro de la portada con su respectivo pie de foto matizando los motivos y la persona a la que se la ha tomado la instantánea y el precio de venta al público en la parte inferior de la misma. La portada se caracteriza, por tanto, por su sencillez. A continuación, se muestran tres ejemplos de portadas utilizadas durante su publicación en el año 1919.



Imagen 1. *Huelva Sport*, 27 de marzo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Imagen 2. *Huelva Sport*, 1 de mayo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Imagen 3. *Huelva Sport*, 12 de junio de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

La primera portada permanece invariable entre los números 2 y 6, ambos incluidos. En el caso de la segunda portada, su utilización se fragmenta en dos etapas: la primera del número 7 al 12, y la segunda del 14 al 38 (ausencia de los números 22, 35 y 36). Finalmente, la tercera portada únicamente fue usada en el número 13.

En el caso de la primera y la segunda portada (las más usadas), se repiten, al margen de los elementos ya destacados, la utilización de una cabecera en la parte superior con tres cuadros en los que se recoge el primer año de publicación de los números (1919), la fecha y el número de revista. En última instancia, se repite, aunque con un formato y ubicación diferente, el precio de venta de la revista en el margen inferior, en el primer y en el tercer caso en la parte derecha y, en el caso de la segunda, en la parte central de la revista.

6.1.2. Diseño general de páginas

En lo relativo al número de páginas, *Huelva Sport* presenta un total de 20 páginas organizadas bajo el siguiente criterio: Portada (1), publicidad (2-4), contenido informativo-deportivo (5-17), publicidad (18-20). La numeración interna de la revista comienza en la página que da comienzo a la información deportiva, es decir, aparecerán numeradas únicamente las páginas del 1 al 13, excluyendo a la portada y a la publicidad. Es decir, el reparto era 65% de las páginas de información deportiva, 5% portada ilustrada y 30% páginas publicitarias.

A continuación, se muestra la representación gráfica de uno de los ejemplares completos de la revista deportiva, *Huelva Sport*. El número mostrado corresponde a la publicación datada el jueves 27 de marzo de 1919. En este caso se abre en portada con la instantánea tomada a D. Guillermo Alcock, capitán del primer equipo que jugó al fútbol en Huelva. Se puede apreciar cómo la numeración aparece, únicamente, en aquellas 13 páginas con contenido informativo. Otro aspecto es la contraportada, la cual se repite durante la existencia de la revista. La portada, en este caso concreto, se corresponde con la del primer modelo comentando anteriormente. Y en cuanto a su contenido aparecen las secciones: Grecia, Juegos de... palabras, Foot-ball y su subsección Partidos del domingo, Tennis, Juegos Olímpicos, Desde Cádiz y Una Carta.





Imagen 4. *Huelva Sport*, 27 de marzo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva

Previo al comienzo de la página numerada de información deportiva aparece un recuadro, insertado en la zona publicitaria, con los puntos de venta de la revista, el precio de la misma, nuevamente, y un lema que varió de los primeros números (2 al 6), y del número 7 hasta el final.

Primer ejemplo

Segundo ejemplo

Francisco Manzano Diaz
La Industria Onubense
 Electricidad y Mecánica en todas sus aplicaciones...
Huelva-Sport
 REVISTA SEMANAL
 La vende en Huelva: D. JUSTO TOSCANO
 Y en Sevilla: D. Rafael Martínez Madolell

Francisco Manzano Diaz
 Tensilerías, 18.-HUELVA
 Depósito de Máquinas agrícolas, Carburos, Herramientas para mineros y Carbonos minerales.
ADUANAS Y TRANSPORTES
 Despacho de mercancías por Aduana, Buzas y transportes combinados de domicilio a domicilio entre puertos internacionales.
 Seguros Marítimos
La Industria Onubense
 Electricidad y Mecánica en todas sus aplicaciones...
HUELVA-SPORT
 REVISTA SEMANAL ILUSTRADA
 Grandes informaciones deportivas de toda España
 Número suelto: 20 CENTIMOS
 SE VENDE:
 EN HUELVA: Don Justo Toscano, Joaquín Costa, 5.
 EN SEVILLA: Don Rafael Martínez Madolell, José Veilla, 14 y principales kioskos.
 EN MADRID: Kioskos de la calle Alcalá.
 EN RIO TINTO: Don Francisco Centeno, Mendez Nuñez (Estanco).

Imagen 5. *Huelva Sport*, 24 de abril de 1919, p. 4. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Imagen 6. *Huelva Sport*, 1 de mayo de 1919, p. 3. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

La página que da comienzo a la información deportiva también aparece introducida con un recuadro que presenta datos, ya incluidos en la portada, tales como: año de publicación; fecha y año; número de la publicación; nombre de la cabecera, esta vez en mayúscula y en negrita; el director, el gerente y el redactor-jefe de la revista con sus respectivos nombres; la dirección, y los datos relativos a los precios de suscripción.



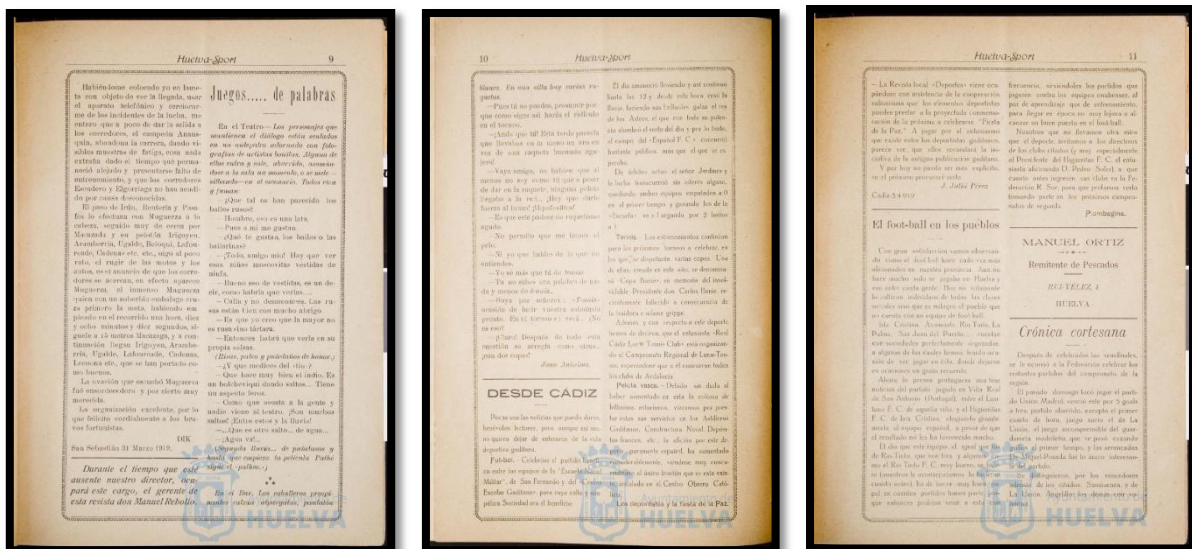
Imagen 7. *Huelva Sport*, 24 de abril de 1919, p. 5. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.
 Imagen 8. *Huelva Sport*, 3 de mayo de 1919, p. 5. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

En cuanto al contenido, *Huelva Sport* fue evolucionando durante su año de publicación. En sus comienzos no presentaba un orden ni un criterio preestablecido; el uso de las tipografías tampoco seguía un modelo definido, a excepción de las secciones más repetidas, en este caso “Foot-Ball” y “Noticias”. En el caso de la primera, es la única sección que se mantiene durante todo el recorrido de la revista, una cabecera que posteriormente se extendió, incluso, a otras secciones. En la segunda de las secciones, “Noticias”, su formato y ubicación es invariable, cerrando el contenido informativo del número y con una estructura semejante integrada por la cabecera, separada por filetes, que da paso a la sección y pequeños textos separados entre sí, como se aprecia en las siguientes imágenes.



Imagen 9. *Huelva Sport*, 15 de mayo de 1919, p. 4. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.
 Imagen 10. *Huelva Sport*, 15 de mayo de 1919, p. 14. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

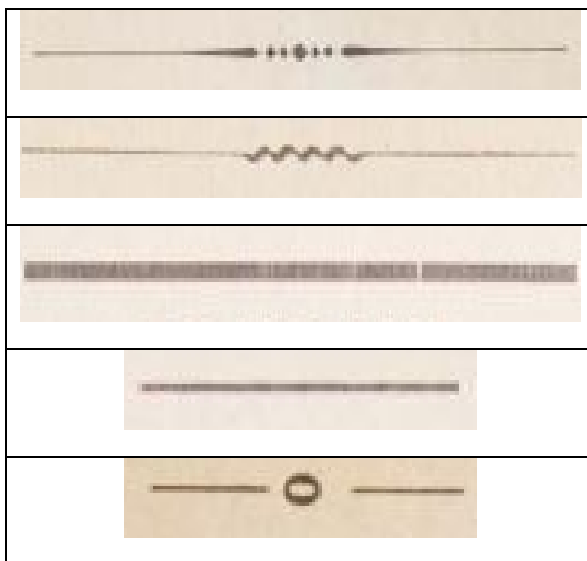
El cuerpo de los textos sí tiene una tipografía base, al contrario de lo que sucedía en los titulares donde existía disparidad entre ellas. El estilo tipográfico usado para los cuerpos de los textos era homogéneo, usando una tipografía semejante a la Calibri, la cual es caracterizada por su redondez y claridad para hacer una lectura amena y sencilla.



Imágenes 11, 12, 13. *Huelva Sport*, 10 de abril de 1919, p. 9,10, 11.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

A pesar de definirse como una “revista semanal ilustrada” las imágenes no eran habituales, a excepción de la portada, algunos anuncios publicitarios y la contraportada. En estos casos se introducía un elemento gráfico en forma de instantánea (portada) o, en cambio, mediante representaciones gráficas de la propia marca publicitaria (anuncios y contraportada).

La revista era presentada con unas dimensiones en tamaño cuartilla con unas medidas de 26 X 19 centímetros, estando la publicidad presentada en recuadros, o celdas, mientras que el contenido informativo estaba separado en dos columnas con presencia abundante de elementos separadores. Estos elementos serán los encargados de delimitar los textos incluidos en las diferentes secciones, así como las secciones globales. Estos elementos se presentan de formas muy diferentes pero siguiendo un criterio previo. A la hora de separar textos dentro de un mismo artículo o sección, se emplean tres estrellas redondeadas de reducidas dimensiones; por otro lado, son los filetes los encargados de separar las secciones o, incluso, de separar el titular del propio cuerpo del texto.



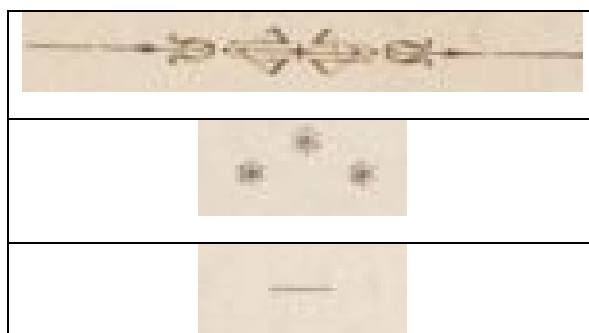


Tabla 1. Separadores empleados en *Huelva Sport*. Fuente: Elaboración propia.

El formato de la revista estaba diseñado para ser consumido de una forma fácil y ágil. Presentó una evolución hasta mostrar una estructura poco habitual y desarrollada en la prensa local onubense. La organización, por artículos, era adecuada, pero la delimitación por secciones difusa. En cuanto a su estética, también fue progresando hasta que en los últimos números preservados existían cabeceras que atribuían orden y rompían con la tónica de acumulación de artículos.

Gran incidencia en este formato procede de la influencia de *Madrid Sport*, cabecera madrileña que trató de ser imitada en Huelva y de la que obtuvo mecanismos para adaptar su formato hacia una estructura más refinada. Esto determinó que, durante tan solo el año de existencia de la revista onubense, fue considerada como un ejemplo a seguir, superando, en todos los sentidos, a la revista deportiva local antecesora, *El Balón* (1917), cuya durabilidad también fue efímera.

6.2. ANÁLISIS DE CONTENIDO

6.2.1. Análisis cuantitativo

6.2.1.1. Tipos de deportes

El criterio temático, organizado por deportes, determina la existencia de un contenido mayoritariamente futbolístico equivalente al 62,48% sobre el total. Los artículos con temas futbolísticos aparecen en la revista sin distinción de secciones, es decir, a pesar de la existencia de una sección con ese nombre, abundan los textos, independientes entre sí, repartidos por la revista sin necesidad de que estén presentes en la sección 'fútbol'. En cuanto a fútbol como temática central, hay que resaltar que todos los géneros periodísticos clasificados posteriormente tendrán en su haber textos con dicha temática, sin excepción, siendo el eje central de la naturaleza temática de la revista deportiva onubense.

Los restantes deportes suponen un 20,75% sobre el total. En este porcentaje se aglutinan todos los deportes expuestos previamente, cuya suma total representa tan solo una tercera parte de los contenidos procedentes del deporte rey, el fútbol. En este caso, tanto el atletismo como el tenis son los dos deportes con mayor presencia, con un 4,1% y 4,47% respectivamente sobre el total de los textos.

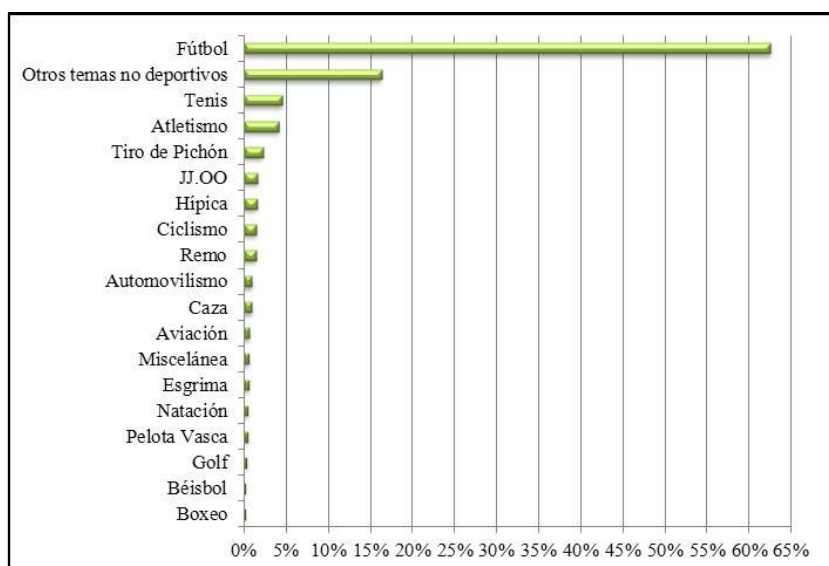


Gráfico 1. Porcentaje de textos según el criterio temático. Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, le siguen los textos de tiro de pichón, hípica, JJ.OO, ciclismo y remo, todos ellos con una presencia inferior al 3% sobre el total. Estos deportes también reciben un tratamiento periodístico completo, siendo las crónicas, los artículos de opinión y las propias noticias los géneros más extendidos. En el caso del tiro de pichón, su presencia en los textos totales, suponen el 2,23%. La hípica, por su parte, tendrá una presencia del 1,48%, resaltando que en su interior se aglutinan los textos procedentes de las carreras de caballos y de la propia hípica, considerando a esta última la sección que dé cabida a las diversas prácticas ecuestres que estén referenciadas en la revista. Los Juegos Olímpicos tienen una participación sensiblemente inferior y suponen, únicamente el 1,6%. El ciclismo, por su parte, se encuentra en una circunstancia similar, copando el 1,4% de los textos presentados en *Huelva Sport*. Finalmente el remo, como último deporte de esta tercera línea de presencia, tendrá una asiduidad de publicación de textos correspondiente al 1,36%.

El apartado ‘Miscelánea’ hace alusión a aquellos textos en cuyo contenido se hace mención a varios deportes diferentes. Su porcentaje, ínfimo, equivale tan sólo al 0,5% sobre el total de los textos publicados.

En cuanto a ‘Otros temas o deportivos’, apartado con un gran volumen de textos, 16,27% sobre el total, alude a todos aquellos textos en los que no aparece ningún deporte de los expuestos previamente, sino que son datos de información general o aclaratorios y, en muchos casos, procedentes de informaciones de la propia cabecera.

Los restantes deportes recogidos tienen una presencia esporádica y prácticamente inexistente, con escasa cobertura y poco espacio en la revista. En este sentido encontramos deportes como la caza (0,87%), el automovilismo y el motorismo (0,87%), la pelota vasca (0,37%). Además del esgrima (0,5%); la propia aviación (0,62%); la natación (0,37%), el golf (0,25%), y el béisbol y el boxeo, ambos con un 0,13%.

Es decir, esta cuarta línea la integran todos aquellos deportes con una presencia inferior al uno por ciento. Destacando como deportes como la caza y el ciclismo, ambos con presencia abundante en los inicios de la prensa deportiva nacional, decaen hasta niveles muy bajos, reduciendo su participación considerablemente teniendo en cuenta que, hasta

los primeros años del siglo XX, existían en otras provincias cabeceras en cuyo contenido se trataban únicamente informaciones procedentes de ambos sectores.

En Huelva, sin embargo, esa transición en la prensa deportiva que incluía deportes practicados en España antes de la llegada de los británicos y sus modalidades deportivas, no existió, comenzando, directamente con el fútbol como protagonista en la primera cabecera deportiva onubense, *El Balón*.

También llama la atención el notable crecimiento que experimenta el fútbol en algo más de veinte años, llegando a ser el epicentro de las revistas deportivas surgidas en Huelva como en el caso de *Huelva Sport*.

En lo relativo a otros deportes, es de resaltar la presencia del béisbol. Siendo un deporte con apenas presencia en España y en Huelva, y que, sin embargo, aparece con un texto en *Huelva Sport*.

6.2.1.2. Zonas geográficas

La segunda parte del análisis cuantitativo consiste en la enumeración y clasificación de textos según su apellido geográfico, es decir, su procedencia. Para la elaboración del recuento se han tenido en cuenta aquellos textos en los que se matiza, expresamente, ya sea en la firma o en su encabezado, el lugar donde han ocurrido los hechos o se ha enviado la información. En *Huelva Sport* esto aparecía especialmente matizado en el encabezado con la estructura “En/De/Desde + la ciudad de procedencia”.

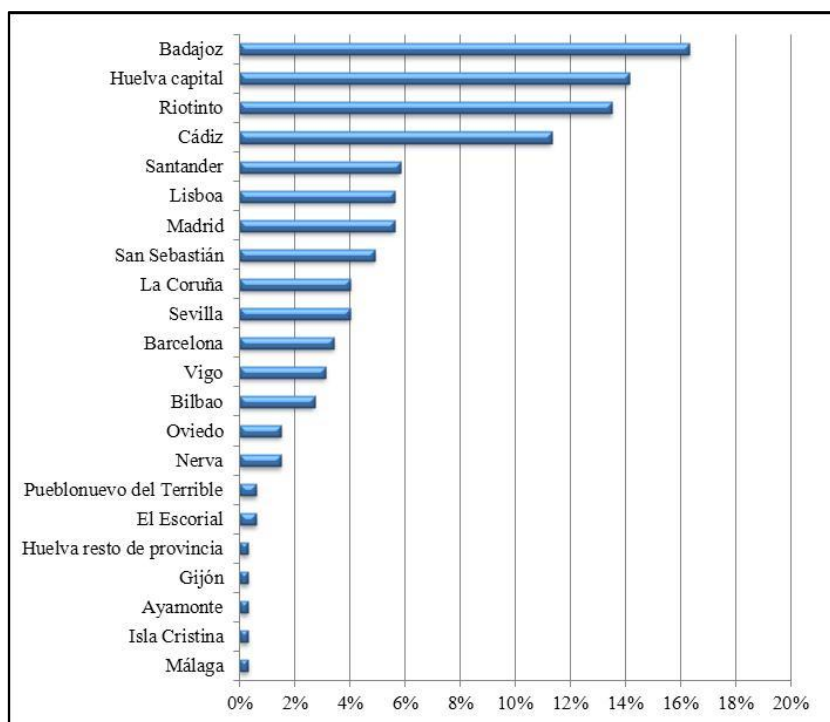


Gráfico 2. Porcentaje de textos según el criterio geográfico. Fuente: Elaboración propia.

Bajo estos criterios, el estudio ha determinado la existencia total de 326 textos con procedencia geográfica, siendo Badajoz la provincia con mayor volumen de textos (16,3%). Le sigue Huelva que, aunque en este caso tenga un porcentaje sensiblemente inferior al de los textos pacenses, los contenidos procedentes de clubes o deportes

onubenses eran mayoritarios pero, sin embargo, no se hacía una alusión directa a su procedencia, pues también se incluían, por ejemplo, crónicas de eventos celebrados en otras ciudades pero con participación onubense. Los textos con procedencia de Huelva equivalen al 14,1%.

Riotinto y Cádiz serán los dos municipios que aportaron más textos tras los pacenses y onubenses. En este caso supondrán un 13,5% para los de Riotinto y 11,3% para los procedentes de Cádiz. Estas cuatro procedencias, las que más aportaban, suponían el 55,2% del total.

El gran volumen de publicaciones de estas procedencias aparece en los primeros ejemplares de la revista. A medida que la consolidación de la revista se fue haciendo evidente, se produce un incremento de la colaboración de redactores de provincias más lejanas, tal es el caso de Santander, que aparece con un porcentaje del 5,8% del total aglutinado, especialmente, en los últimos 10 ejemplares conservados.

Con procedencia de Sevilla únicamente aparece un 4% sobre el total, cifra significativa teniendo en cuenta la cercanía entre la provincia sevillana y la onubense, así como la participación habitual de deportistas de ambas localidades en los eventos que se cubrían. Con Málaga sucede algo similar, pese a compartir autonomía y, por lo tanto, cercanía, los textos con procedencias de la capital malagueña están representados por un 0,3%.

Madrid y Lisboa también tendrán su espacio en los contenidos de *Huelva Sport*. En el primero de los casos, Madrid, será de uno de los posibles puntos de venta de la revista. Ambas procedencias presentarán un volumen de textos del 5,6%, cada una, siendo los contenidos futbolísticos los más habituales. En el caso de Madrid, además, se incluirán crónicas de clubes madrileños que participaron en el Campeonato de España de fútbol.

El caso de los municipios gallegos de La Coruña (4%) y Vigo (3,1%) y los asturianos de Oviedo (3,1%) y Gijón (0,3%) tienen una circunstancia similar a la de Santander. En el caso de los gallegos, especialmente, aparecerán en la revista onubense durante el último tercio de los ejemplares conservados y, por lo tanto, estudiados.

Los textos con procedencia del País Vasco estaban representados por San Sebastián (4,9%) y Bilbao (2,7%). En el caso de ambas procedencias, fue más habitual encontrarlos durante toda la publicación y, pese a tener apariciones esporádicas, fueron constantes, de principio a fin, en las publicaciones estudiadas.

Barcelona será la otra gran capital con participación de textos, con su procedencia, en *Huelva Sport*. En este caso su porcentaje equivale al 3,4% sobre el total.

Las restantes procedencias tendrán una aparición por debajo del 1% y no se corresponden con capitales provinciales. Estos casos son: El Escorial (0,6%) y Puelblonuevo del terrible (0,6%). Además, nos encontramos con varios pueblos, al margen de Riotinto, en la provincia de Huelva: Nerva (1,5%), Isla Cristina (0,3%), Ayamonte (0,3%) y Huelva provincia de forma genérica (0,3%).

6.2.1.3. Géneros periodísticos

Los 34 números de *Huelva Sport* determinan la existencia de un total de 805 textos diferentes, de los cuales el 39,1% corresponde a noticias, siendo gran parte de ellos provenientes de la sección “Noticias” y “Desde Cádiz”. Esta sección está conformada

por pequeños textos, de entre, 4-7 líneas, sobre los acontecimientos más destacados de la semana. Se presenta a modo de sumario. Las noticias provenientes de otras secciones son más extensas.

Tras las noticias, el género periodístico más habitual en la revista deportiva andaluza eran las crónicas (27,1%). Este género era especialmente habitual dado que, al tratarse de una revista de publicación semanal, aparecían los resultados de todos los acontecimientos deportivos, especialmente de fútbol, que se producían durante la semana. En los textos pertenecientes a este género, además de hacer un recorrido sobre el evento, se introducían pequeñas fichas técnicas en la que se presentaban a todos los deportistas que habían intervenido. Al final de la crónica o durante el propio cuerpo de la misma, el redactor solía introducir comentarios y valoraciones personales.

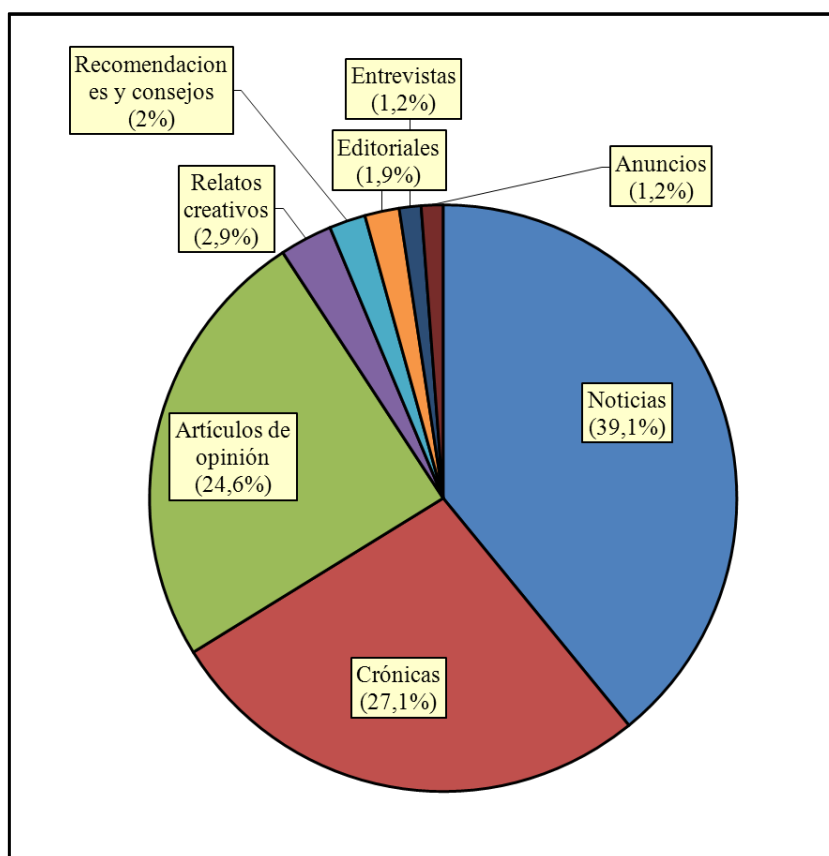


Gráfico 3. Porcentaje de textos por género periodístico. Fuente: Elaboración propia.

Tras los dos primeros géneros más extendidos en *Huelva Sport*, los siguientes más utilizados son los propios artículos de opinión (24,6%). La presencia de este género es una constante durante toda la publicación. Se parte de la premisa del uso de la opinión como un rasgo característico del periodismo de la época, de ahí su proliferación e incidencia sobre cualquier texto publicado en la revista. Son abundantes las columnas y espacios destinados a la propia visión del redactor sobre el tema tratado. Es más, la primera página de contenido periodístico de la revista abre con un artículo de opinión o una editorial. Estos textos destinados a la opinión se extienden por toda la revista independientemente de la sección o la temática.

Los relatos creativos (2,9%) también tienen incidencia sobre el carácter y la estructura de la propia revista. Estos contenidos suelen ser relatos o narraciones con un estilo

diferente, más poéticos y narrativos. Estos relatos, presentados en forma de poesía o construcción narrativa, pueden ser, o no, en relación a un evento deportivo. Aquí aparecen también anécdotas y vivencias que tienen como protagonista a los propios redactores. Estos textos, no habituales, amenizan y rompen con la estructura de la propia revista, ofreciendo un contenido semejante pero expresado de forma especial y, en ocasiones, necesitando de una lectura semejante a la de un cuento.

Las recomendaciones y consejos representan al 2% del total. Estos textos firmados en sus inicios por el Doctor Rogelio Buendía y, posteriormente, por Harpastum, pertenecen a la sección ‘Educación Física’ o ‘Cultura Física’ y ‘Para el entrenamiento’. Los textos estaban destinados a todos aquellos consejos que permitiesen hacer la práctica deportiva de un modo saludable y que, evidentemente, ayudase al deportista a progresar teniendo en cuenta aquellos aspectos que tienen una incidencia directa sobre la propia persona, como puede ser la respiración. Todo ello ejemplificado con las diversas modalidades deportivas y sus peculiaridades.

Un 1,9% corresponde a los editoriales. Este género presentado, principalmente, en la primera página hace una valoración sobre el estado del deporte o algo que tenga incidencia sobre el mismo. Se diferencian de los artículos de opinión porque no llevaban firma o, simplemente, los firmaba ‘La Redacción’. La extensión de estos editoriales era variable.

Entrevistas y anuncios, ambos con un 1,2% sobre el total, cuentan con 10 textos cada uno. En el caso de las entrevistas, suelen ser incluidas en secciones habituales, dando espacio a que los protagonistas se expresen. Eran presentadas a modo de diálogo y con un tono de acercamiento entre entrevistador y entrevistado.

Por su parte, los anuncios eran pequeños carteles incluidos en las páginas de la revista advirtiendo al lector de la existencia próxima de un evento deportivo e incluyendo todos los datos significativos del mismo como eran las condiciones para participar o, incluso, los premios que obtendrían los vencedores. Estos anuncios eran independientes al deporte, pero la procedencia del lugar de la celebración era de carácter local o provincial.

6.2.1.4. Secciones o bloques temáticos

Las secciones “Fútbol” y “Noticias” están presentes en la gran mayoría de los ejemplares conservados. Tras ello, le sigue la sección “Desde Badajoz” con presencia en 17 números, “Crónica Cortesana” presente en 12, y “De/Desde Cádiz” y “Atletismo/Pedestrisimo”, en 8 entregas.

Nombre de la sección	Números de la revista en la que se repite la sección
Educación/Cultura Física	4, 8, 12, 17
Grecia	2, 5, 9
Juegos de...palabras	2, 4, 5
Fútbol	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23,24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 37, 38
De tenis	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 13

Juegos Olímpicos	2, 25, 27, 28
De/Desde Cádiz	2, 4, 7, 8, 11, 12, 16, 19
Noticias	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 34, 37
Atletismo/Pedestrisimo	3, 4, 12, 17, 19, 20, 24, 31
Esgrima	3, 4
Crónica Cortesana	4, 5, 6, 8, 9, 13, 30, 32, 33, 34, 37, 38
De Sevilla	6, 8, 11, 25
De Barcelona	7, 11, 12, 15, 16, 21
Desde RioTinto	4, 24, 25, 26
Desde Badajoz	10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 23, 25, 28, 30, 32, 33, 34
Desde Bilbao	8, 9, 10, 11
El club de las Regatas	23, 24
Desde Babia	14, 15, 16, 18
De Sport	19, 21
Extranjero	13, 17, 19, 20
De Caza	17, 18, 19, 38
Cambios del pensar	13, 15
De/desde Santander	18, 30
En Isla Cristina	15, 18
En el Titán	20
Remembranzas	17
Anécdotas	17
Sección Humorística	38
Desde La Coruña	33, 37, 38
Para el Entrenamiento	25, 26, 27, 32
Carta Abierta/Una Carta	2, 32
Última Hora	32
Desde Ayamonte	28
El Marathon	28

Tabla 2. Sección y aparición en *Huelva Sport*. Fuente: Elaboración propia

Por su parte, las secciones que cuentan con menor presencia en el periódico son “El Marathon”, “Desde Ayamonte”, “Última Hora” y la “Sección Humorística” que, al igual que otras, solo han estado presentes en un número. Las disciplinas a las que menos espacio se les ha dedicado son esgrima y regatas. Se evidencia, además, a raíz de este recuento, la evidente supremacía de la que goza el balompié desde el principio del desarrollo de la prensa especializada en deportes, estando la sección que le es correspondida en la absoluta mayoría de las entregas del medio.

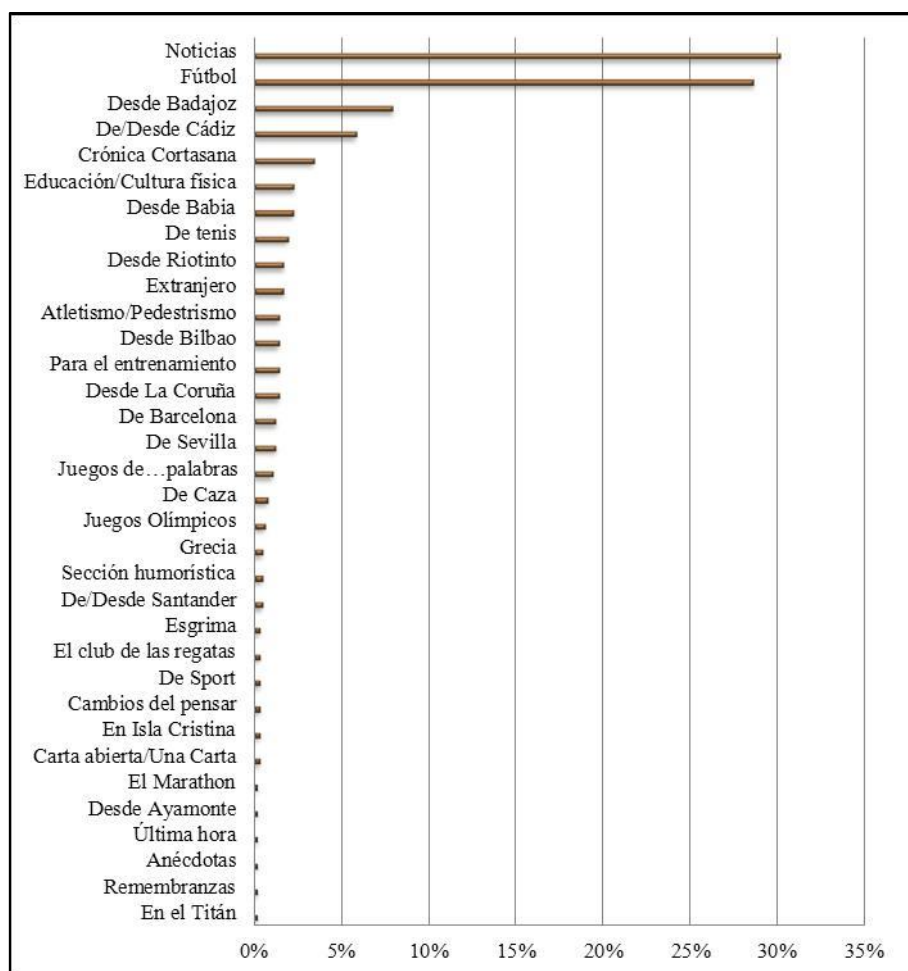


Gráfico 4. Porcentaje de texto por secciones. Fuentes: Elaboración propia.

La revista deportiva onubense, *Huelva Sport* no presenta un orden estructurado evidente delimitado en secciones. Alterna tipografías diferentes y está conformada por escasas secciones fijas que se repitan durante la existencia de la publicación. Las secciones recogidas están delimitadas por varios criterios:

- La tipografía usada.
- Los contenidos presentados en las secciones.
- El uso estético de presentación o separadores.

Encontramos una serie de peculiaridades en la sección ‘Fútbol’ que se suelen repetir durante toda la publicación. Esto deriva del uso del artículo ‘De/Desde’ más precedencia geográfica, el empleo del artículo ‘En’ o, simplemente, sin artículo delante de la procedencia geográfica. En el primer caso, suelen ser secciones independientes porque, aunque en mucho de sus contenidos se trate el fútbol, también se analizan otras modalidades deportivas. En el caso de las estructuras ‘En’ más procedencia, o no aparezca el artículo, son incluidas a la sección de ‘Fútbol’ por la inmediatez de su desarrollo tras el epígrafe de la sección global, y por la tipografía utilizada. Esta regla se rompe en varios casos:

- ‘RioTinto’, no confundir con ‘Desde RioTinto’, es una sección difusa. En sus inicios, a pesar de tener una tipografía diferente, se incluía dentro de la sección

- fútbol'. Aunque conforme avanza la publicación, introduce una cabecera nueva similar a la mostrada en 'fútbol' y en esos casos se vuelve independiente.
- Otro caso es 'De Madrid'. A pesar de contener el artículo 'De', los contenidos y su ubicación en la revista determinan su inclusión dentro de la sección 'Fútbol'.
 - Lo mismo sucede con 'De Vigo' o 'Vigo' que, aunque posean una tipografía diferente a la empleada en la sección 'Fútbol', el contenido y la presencia dentro del espacio de la sección futbolística hacen que sea introducida en la misma.
 - 'En Isla Cristina' es otra de las secciones peculiares que aparecen. En este caso, a pesar de que aparezca con el artículo 'En', el contenido, en uno de los casos, es de carreras de bicicletas y, en la otra publicación en la que aparece, se presenta con un encabezado de amplias dimensiones que resalta y rompe con la estética habitual de la sección 'Fútbol'.

A excepción de la sección "Fútbol", "Noticias" y "Desde Badajoz", el resto de las secciones son fluctuantes y tienen un carácter efímero, es decir, se extienden por un número determinado de publicaciones y desaparecen. Otro importante número de secciones tan solo aparecen en una, dos o tres ocasiones, pero debido a la estructura que presentan estéticamente y la ausencia de un número importante de revistas que no han podido ser estudiadas, son calificadas como fluctuantes.

6.2.2. Análisis cualitativo

6.2.2.1. Las secciones o bloques temáticos

Huelva Sport consta de un total de 34 secciones (fluctuantes en su gran mayoría). A lo largo de la publicación han ido variando en forma y contenido, y en todas ellas se alterna opinión e información, especialmente en forma de crónicas, artículos de opinión o noticias breves.

Existen secciones, a su vez, que suelen estar fragmentada por un criterio geográfico o temático, tal y como sucede en "Fútbol". Un elemento básico para diferenciar los textos, son unas estrellas de reducidas dimensiones.

Por otro lado, tal y como se observa en las estadísticas recogidas sobre las secciones, éstas suelen ser temporales, es decir, se repite durante un número determinado de publicaciones, mayoritariamente de forma consecutiva y, posteriormente, se diluyen y, en ocasiones, desaparecen.

6.2.2.1.1. Educación/Cultura Física

Sección destinada a recomendaciones para la práctica deportiva, de un deporte concreto o general, de una forma adecuada y saludable. Firma el Doctor Rogelio Buendía, ofreciendo una perspectiva profesional de la sección.

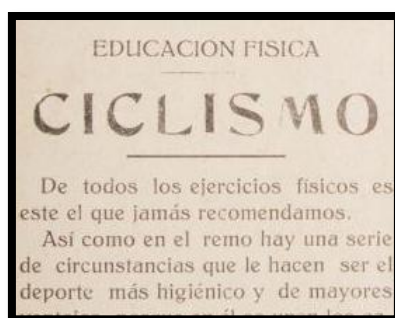


Imagen 14. *Huelva Sport*, 5 de junio de 1919, nº 11, p. 7.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.2. Grecia

Sección histórica dedicada a realizar un recorrido por la educación física y el deporte en la antigua cultura griega. Aparece firmado en las tres publicaciones por una misma persona que realiza un relato fragmentado en diversos textos.



Imagen 15. *Huelva Sport*, 15 de mayo de 1919, p. 6.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.3. Juegos de... palabras

Sección dedicada a un texto alternativo relacionado con el deporte, pero ajeno a éste. En los primeros ejemplares donde se repite la sección, se ubica al lector en un espacio determinado, y a partir de ahí, desarrolla un diálogo breve entre dos personajes. En el último ejemplar donde se repite hace un análisis sobre la lingüística de los términos relacionados con el deporte.

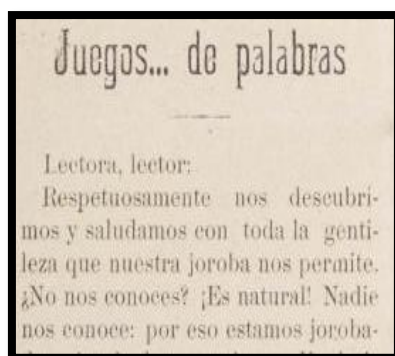


Imagen 16. *Huelva Sport*, 27 de marzo de 1919, p. 7.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.4. Fútbol

Sección más empleada por la revista. Los contenidos derivados de este deporte es el más extendido, siendo su temática, como su propio nombre indica, puramente futbolística. Se presenta con una cabecera, en sus inicios totalmente diferente, que luego pasa a ser más visible para otras secciones; en su interior se recogen crónicas, delimitadas por un criterio geográfico, y artículos de opinión. Las firmas van en relación a la procedencia. En su interior existe la sub-sección “Partidos del domingo” en la que, por medio de crónicas, se comentará el desenlace de los partidos del fin de semana.



Imagen 17. *Huelva Sport*, 27 de marzo de 1919, p. 8.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.5. De tenis

Sección empleada para los contenidos procedentes del tenis. El contenido suele estar compuesto, principalmente por artículos de opinión, con presencia, en los mismos, de las informaciones derivadas de los clubes de tenis locales. La sección está compuesta por los contenidos de ‘tennis’ y el ‘lawn-tennis’. También se incluyen anuncios de celebración de eventos de dicha modalidad deportiva. Su presencia no se caracteriza por ser abundante.



Imagen 18. *Huelva Sport*, 3 de abril de 1919, p.7.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.6. Juegos Olímpicos

Sección destinada al tratamiento informativo y opinativo de aquellas pruebas atléticas, a nivel local, que se practican en las Olimpiadas. Se repite en 4 ejemplares, de los cuales el primero es una columna de opinión haciendo un llamamiento a la reactivación de este tipo de pruebas por los deportistas onubenses. Las tres siguientes van en relación: en la primera aparece la noticia de que en Huelva se va a celebrar un evento de este tipo, en la segunda se recogen los premios y los obsequios que recibirán los galardonados a modo de reclamo y la tercera es la crónica del evento.



Imagen 19. *Huelva Sport*, 20 de septiembre de 1919, p. 16.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.7. De/Desde Cádiz

Sección destinada a las informaciones deportivas procedentes de Cádiz. Contiene especialmente crónicas y noticias sobre diversos deportes y, por supuesto, también opinión. Es una sección uniforme con textos procedentes de diversas modalidades deportivas. Se presenta firmado siempre por la misma persona, J. Juliá Pérez.

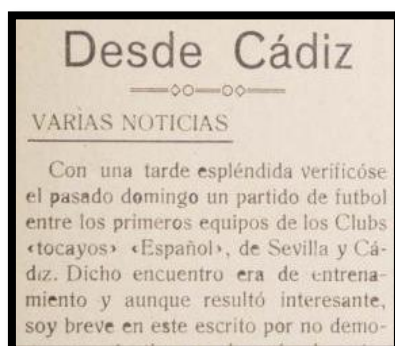


Imagen 20. *Huelva Sport*, 29 de mayo de 1919, p. 15.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.8. Noticias

Sección dedicada los acontecimientos que suceden en el ámbito deportivo. Aparece siempre al final de la parte de contenido de la revista y contiene varios textos separados por un espacio breve y líneas separadoras. La extensión de cada texto no suele ser mayor de 5-10 líneas, excepto en algunos casos. Se presenta a modo de sumario.

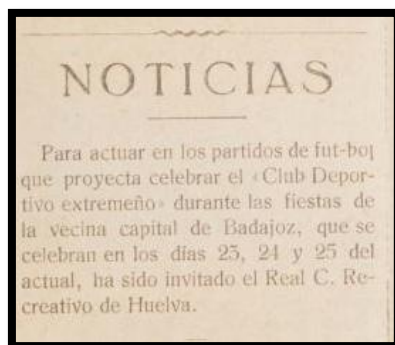


Imagen 21. *Huelva Sport*, 1º de mayo de 1919, p.17.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.9. Atletismo

Sección dedicada a las crónicas procedente del atletismo. En esta sección también se incluirá aquellos textos cuya temática es el “pedestrismo”, como una prueba derivada de la misma. Contiene informaciones a nivel nacional, especialmente de Badajoz y Huelva. Siendo en tierras pacenses los lugares con mayor asiduidad en la celebración de este tipo de pruebas.

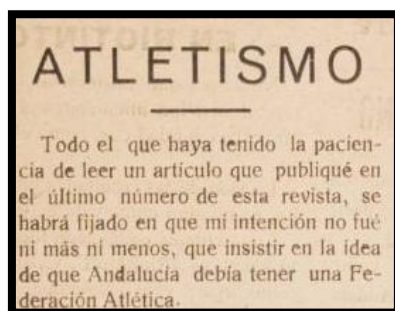


Imagen 22. *Huelva Sport*, 31 de julio de 1919, p. 7.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.10. Esgrima

Sección dedicada aquellas informaciones de la modalidad deportiva de esgrima. Al tratarse de una práctica deportiva poco habitual no goza de espacio, debido a la escasez de eventos relacionados con el mismo. El contenido, escaso, aparece en forma de noticia y opinión, pero en ningún caso crónica.

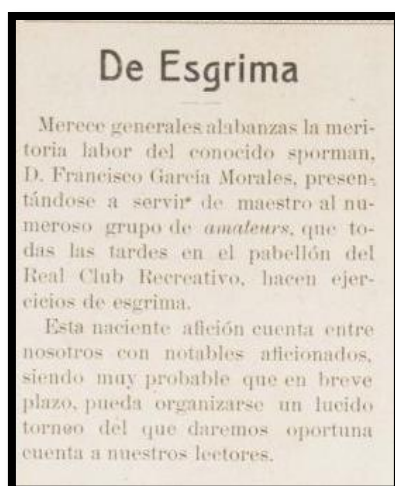


Imagen 23. *Huelva Sport*, 3 de abril de 1919, p. 17.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.11. Crónica Cortesana

Espacio firmado por Pedro Termens. Presenta contenido en forma de crónicas con un toque opinativo sobre acontecimientos deportivos. Es una de las secciones más utilizadas por la revista. También llamada “Crónica de la Corte”. El lugar de procedencia de la sección es Madrid.

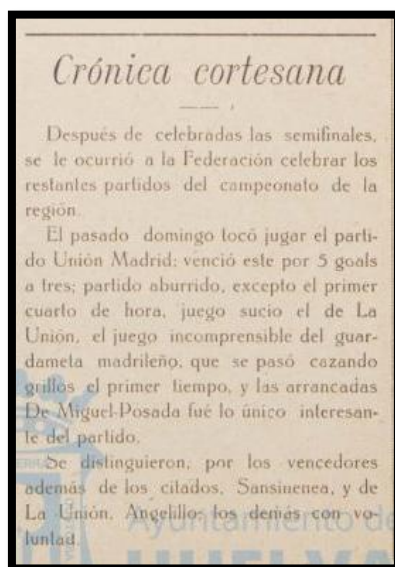


Imagen 24. *Huelva Sport*, 10 de abril de 1919, p. 15.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.12. De Sevilla

Sección destinada a las informaciones procedentes de Sevilla. La sección, a su vez, especializada en fútbol, también recoge artículos relacionados con el automovilismo y las carreras de caballos. Los géneros que se incluyen en la sección son crónicas, artículos de opinión y entrevistas.

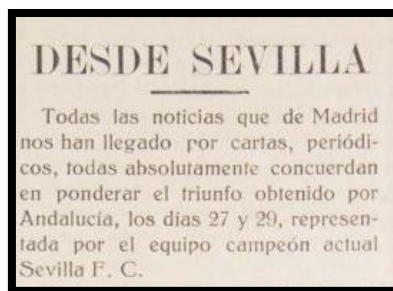


Imagen 25. *Huelva Sport*, 8 de mayo de 1919, p. 14.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva

6.2.2.1.13. De Barcelona

Espacio destinado a las informaciones cuyo criterio geográfico se alude en el propio nombre de la sección. La misma está integrada por crónicas y opinión procedentes de los eventos que se producían en la ciudad condal. El tema tratado, principalmente, es el fútbol, aunque también se da cabida a otros deportes como el atletismo o el motorismo.



Imagen 26. *Huelva Sport*, 26 de junio de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva

6.2.2.1.14. Desde Río tinto

Sección destinada a las informaciones deportivas, en forma de los diversos géneros periodísticos, procedentes del municipio onubense de Río Tinto, muy activo en el panorama deportivo de la época. Esta sección presenta una gran actividad con informaciones asiduas debido a la tradición deportiva, especialmente futbolística, que presentaba.



Imagen 27. *Huelva Sport*, 5 de septiembre de 1919, p. 9.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.15. Desde Badajoz

Sección más habitual y repetida de la revista junto a 'Fútbol' y 'Noticias'. La proximidad geográfica entre Huelva y Badajoz propició la aparición de numerosos artículos procedente de la provincia pacense, la cual mostraba una gran actividad deportiva y una colaboración habitual con *Huelva Sport*. En los artículos que se trataban en la sección aparecían multitud de crónicas deportivas de diversos deportes, especialmente el tiro de pichón, pedestrismo y fútbol. También se recogían entrevistas e información con opinión.



Imagen 28. *Huelva Sport*, 22 de mayo de 1919, p.13.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.16. Desde Bilbao

Sección destinada a todas aquellas informaciones deportivas cuya procedencia aparece indicada en el propio nombre de la sección. Los artículos procedentes de Bilbao son menores en cantidad que los de su vecina San Sebastián. En las cuatro publicaciones que aparece la sección es de forma correlativa y en los primeros números de la misma. El contenido, cuya firma es P.P., es puramente futbolístico, relacionado, concretamente, con las crónicas de los partidos disputados por el Arenas de Bilbao. Los géneros usados son, por tanto, crónicas y noticias, siempre unido a la opinión característica de la revista deportiva.



Imagen 29. *Huelva Sport*, 8 de mayo de 1919, p.15.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.17. El club de las regatas

Sección destinada a las informaciones derivadas de esta modalidad deportiva. Son artículos que mezclan, mayoritariamente, la opinión con información. La sección solo se repite en dos publicaciones y, en ambas, aparece con una cabecera similar a la de sección 'Fútbol'. En ambas firma el mismo redactor, Epezar.



Imagen 30. *Huelva Sport*, 22 de agosto de 1919, p. 6.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.18. Desde Babia

Sección en la que se recoge diversas informaciones de actualidad del panorama deportivo local. Está conformada por pequeñas noticias y columnas de opinión, de no más de 10-15 líneas, en la que se expresa el redactor J. Barbudo. Los diversos textos que integran la sección aparecen separados con las estrellas circulares. Además es una sección creativa que introduce pequeños dibujos.



Imagen 31. *Huelva Sport*, 26 de junio de 1919, p. 13.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.19. De Sport

Sección en la que se recoge, fragmentada en dos publicaciones diferentes, la entrevista al deportista Pedro Navarrete. La temática es puramente futbolística y, en este caso, se entrevista a uno de los deportistas más importantes de la época. La entrevista está presentada como un diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, remarcando cierta cercanía entre ambos.



Imagen 32. *Huelva Sport*, 24 de julio de 1919, p. 13.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.20. Extranjero

Sección destinada a las crónicas deportivas no nacionales, especialmente procedentes de Portugal, concretamente de Lisboa, por motivos de cercanía a la capital onubense. Sus contenidos suelen ser futbolísticos mayoritariamente, pero también introduce contenidos procedentes de la hípica.

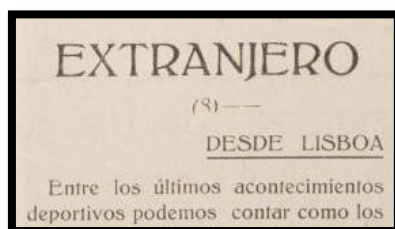


Imagen 33. *Huelva Sport*, 12 de junio de 1919, p. 10.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.21. De Caza

Sección destinada a informaciones procedentes del sector de la caza. Son informaciones que aparecen en el ecuador de la existencia de la revista. Sus contenidos más habituales son las crónicas sobre un día determinado de práctica. A su vez, las informaciones no proceden de capitales. Cada texto goza de extensión dentro de la revista, por lo que las crónicas se caracterizan por ser extensas.



Imagen 34. *Huelva Sport*, 24 de julio de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.22. Cambios del pensar

Sección, en primera persona, repartida en dos números diferentes y con relación la una sobre la otra. Es una narración en forma de cuento que da a conocer una anécdota vivida en un campo de fútbol. Se asemeja a la crónica por los detalles que ofrece y la secuencia temporal con la que narra los hechos. Es el propio autor del texto, Beford, la persona que experimenta la anécdota.



Imagen 35. *Huelva Sport*, 26 de junio de 1919, p. 14.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.23. De/desde Santander

Sección destinada a las informaciones procedentes de Santander. Los contenidos son relacionados con el pedestrisimo y las carreras de caballos, principalmente. Utiliza, sobre todo, las crónicas como género periodístico para informar sobre los hechos deportivos acontecidos.

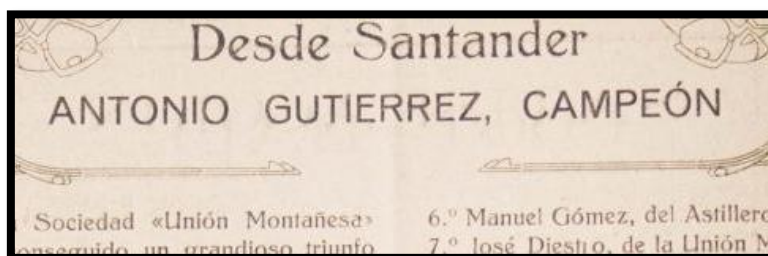


Imagen 36. *Huelva Sport*, 10 de octubre de 1919, p. 8.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.24. En Isla Cristina

Sección con textos cuya procedencia aparece en el nombre de la misma. Esta sección se presenta con una cabecera similar a la de 'Fútbol'. Aparece únicamente en dos ocasiones, cuyo contenido es una crónica sobre un partido de fútbol y en el otro la celebración de un evento de carreras de bicicletas.



Imagen 37. *Huelva Sport*, 17 de julio de 1919, p. 13.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.25. En el Titán

Sección dedicada a la crónica de un evento deportivo con prácticas atléticas, organizado por el club Titán F.C. de la capital onubense. En la sección se recogen diversas pruebas deportivas. El Titán F.C., además, era un club deportivo activo que aportaba numerosas crónicas futbolísticas dentro de la sección 'Fútbol'.



Imagen 38. *Huelva Sport*, 31 de julio de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.26. Remembranzas

La sección 'Remembranzas' se presenta como una acción de la vida real transcrita. Es una conversación entre dos personas que recoge las impresiones de una persona del sector del fútbol. La firma un redactor habitual de la revista, Beford. Cuenta con una extensión de dos páginas y una cabecera en mayúscula, pero sin marco.

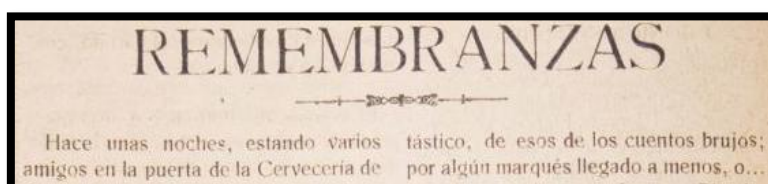


Imagen 39. *Huelva Sport*, 10 de julio de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.27. Anécdotas

Sección dedicada a la narración, por medio de una expresión creativa, de una circunstancia narrada por una persona que, en este caso, no se corresponde con la de un colaborador habitual de la revista, Pita Segura. La temática es, evidentemente, sobre fútbol y está conformada por dos textos.



Imagen 40. *Huelva Sport*, 10 de julio de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.28. Sección humorística

Sección cuyo contenido es fruto de la opinión y la ironía. Se repasa mediante estas dos formas de expresión algún aspecto del ámbito deportivo, en este caso especialmente el fútbol, todo ello mediante una lectura distendida y poco seria. La sección únicamente se repite en un ejemplar y está conformado por tres textos sin autoría.



Imagen 41. *Huelva Sport*, 26 de diciembre de 1919, p. 11.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.29. Desde La Coruña

Sección dedicada a las informaciones deportivas procedentes de la provincia gallega de La Coruña. Dentro de la sección había una subsección de fútbol en la que se recogían

crónicas y noticias sobre los eventos deportivos que se iban produciendo. Las firmaba el colaborador coruñés, Jesús García.



Imagen 42. *Huelva Sport*, 6 de octubre de 1919, p. 14.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.30. Para el entrenamiento

Espacio destinado a recomendaciones y consejos para realizar la práctica deportiva de una forma saludable y efectiva. Se presenta como un plan de entrenamiento a seguir y tener en cuenta. No se centra en un deporte concreto, y en cada publicación ofrece técnicas sobre modalidades diferentes. Contiene siempre la misma firma, Harpastum.

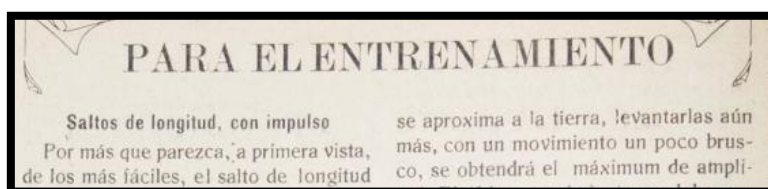


Imagen 43. *Huelva Sport*, 12 de septiembre de 1919, p. 12.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.31. Carta abierta

Esta sección, repetida en una única ocasión, se presenta como un espacio para que la gente ajena a la revista se manifieste y recoja sus opiniones o creencias sobre un tema deportivo. Hoy en día, esta sección, se asemeja a las 'cartas al director'



Imagen 44. *Huelva Sport*, 24 de octubre de 1919, p. 15.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.32. Última Hora

Sección destinada, repetida una vez en la revista, a la exposición de un acontecimientos novedoso acerca sobre fútbol. Posee un criterio geográfico, pues procede desde El Escorial.



Imagen 45. *Huelva Sport*, 24 de octubre de 1919, p. 16.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.33. Desde Ayamonte

Sección, repetida en una sola ocasión, en la cual se hacía una crónica de tiro de pichón en el municipio onubense. Con una extensión de una columna, ofrece la crónica de un evento que, a pesar de tener cabida en la revista, procedía mayoritariamente de Badajoz.



Imagen 46. *Huelva Sport*, 26 de septiembre de 1919, p. 9.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.1.34. El Marathon

Sección destinada a los contenidos procedentes de la prueba de la maratón. En este caso es un artículo de opinión que hace un repaso sobre el panorama de la época, así como da determinados datos relativo a la exigente prueba de 42 kilómetros.



Imagen 47. *Huelva Sport*, 26 de septiembre de 1919, p. 8.
Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.2. Los titulares

Para establecer la organización de los titulares de la revista onubense *Huelva Sport*, se tomará la clasificación presentada por el periodista y profesor, Antonio López Hidalgo en su libro *El Titular. Manual de titulación periodística*. En este libro, se presenta una nueva clasificación para estructurar un elemento versátil y necesario en periodismo: el titular. Esta clasificación se hace en 7 bloques diferentes: títulos expresivos, títulos apelativos, títulos informativos, títulos enunciativos o temáticos, títulos creativos, títulos informativos-explicativos y títulos de actos de habla.

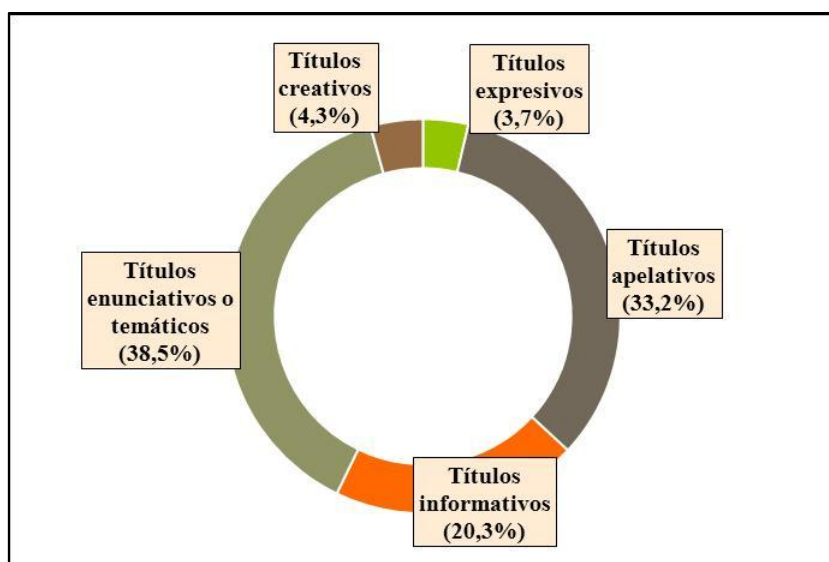


Gráfico 5. Porcentaje según la clasificación de titulares. Fuente: Elaboración propia.

Una vez realizado el análisis de la revista deportiva, se obtienen un total de 187 titulares en los 34 números estudiados. Existen dos bloques, de los anteriormente enunciados, que no poseen ningún ejemplo en la revista onubense: títulos informativos-explicativos y títulos de actos de habla. En el primero de los casos se debe a que la mayoría de los titulares incluidos en la revista suelen ser cortos y directos, conformados por 4-5 palabras en su mayoría, por lo que no responden a qué, quién, por qué y para qué. En el segundo de los casos no se produce ninguna cita directa, indirecta o textual.

Los titulares más abundantes son los enunciativos o temáticos, estos cuentan con 72 ejemplos en la revista, lo que equivale a un 38,5%. Estos titulares no identifican el contenido del texto, sino que enuncian o mencionan, de forma general, los temas que se tratarán posteriormente. Los titulares más usados en segundo lugar son los apelativos. Éstos están representados por 62 ejemplos, lo que equivale al 33,2%. Los titulares apelativos son característicos de los artículos de opinión y de los medios sensacionalistas, su finalidad es llamar la atención y son puramente temáticos, según el propio Antonio López. Le siguen los titulares informativos con 38 ejemplos en la revista deportiva, o lo que es lo mismo, un 20,3%. Los titulares informativos se caracterizan porque, sin necesidad de leer el artículo, el lector ya conoce lo que se hablará a posteriori.

En cuarto lugar, están los titulares creativos, Este bloque de titulares posee una representación en *Huelva Sport* de 8 ejemplos que equivalen a un 4,3% sobre el total. Los titulares creativos son los que juegan con el ingenio y resultan atractivos. En última posición, representado únicamente con 7 ejemplos, o lo que es lo mismo, un 3,7% del total, son los titulares expresivos. Estos titulares expresan directamente los sentimientos que el artículo despertará en los lectores. Además, son muy usados, especialmente, en el periodismo deportivo.

Título expresivo



Título apelativo

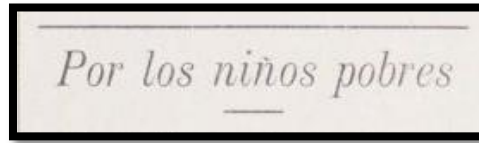


Imagen 48. *Huelva Sport*, 12 de junio de 1919, p. 7. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Imagen 49. *Huelva Sport*, 3 de abril de 1919, p. 6. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Título informativo



Imagen 50. *Huelva Sport*, 22 de mayo de 1919, p. 7. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Título enunciativo o temático

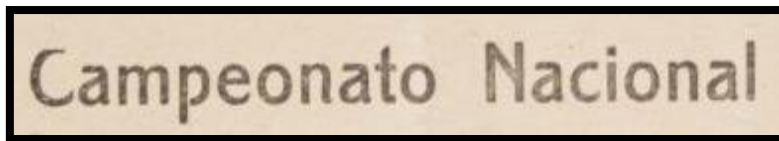


Imagen 51. *Huelva Sport*, 24 de abril de 1919, p. 5. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Título creativo



Imagen 52. *Huelva Sport*, 10 de octubre de 1919, p. 6.

Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

6.2.2.3. Las firmas

En los 34 números conservados de *Huelva Sport* se contabilizan un total de 73 firmas diferentes. Existiendo un grupo minoritario, concretamente de 8 personas, con más de 10 textos firmados con su nombre. Los restantes tienen una aparición esporádica, existiendo un total de 48 firmas cuya aportación se reduce a uno, dos o tres textos con su nombre. Entre aquéllos que tienen en su haber un número comprendido entre los 4 y los 7 textos, ambos incluidos, aparecen un total de 11 redactores diferentes. Finalmente,

entre aquéllos que acumulan 8 y 9 textos publicados con su nombre aparecen un total de 6 colaboradores diferentes.

De estas cifras se obtienen varias características de los redactores: la primera es que tan solo 23 firmas aparecen con nombres y apellidos o inicial acompañada de apellido, es decir, el 31% de las firmas se corresponden a nombres cotidianos. La segunda característica que se obtiene es que el 52% de los redactores firma bajo un seudónimo o mote, lo que equivale a 38 firmantes sobre los 73 totales. En tercer lugar, los anónimos que firman bajo iniciales, apareciendo un total de 11 colaboradores que equivalen al 15%. Finalmente, la aparición de La Redacción equivale, únicamente, al 2%.

La Redacción y el redactor jefe de la revista, José González Pérez, únicamente participan con 7 (2,2%) y 9 (2,8%) textos respectivamente. Mientras que los redactores que más participan son A. Queen con 36 textos (11,1%); Free-Kick 27 (8,3%); Beford 19 (5,9%); Jorge Wood, con 17 (5,2%); Penalty, con 16 (4,9%); Pedro Termens, con 15 (4,6%); Epezar, con 13 (4%); y J. Juliá y Pérez, con 12 (3,7%). Por último, el gerente, M.Rebollo posee el 6 textos bajo su firma, que equivalen al 1,85% de los textos firmados.

En el siguiente gráfico se muestran aquellos redactores cuyo aportación a *Huelva Sport* se sitúa por encima de los 6 textos, o lo que es lo mismo, superior al 1,85% (cada autor) sobre el total de los textos firmados 325 textos que equivaldrían al 100% de la muestra.

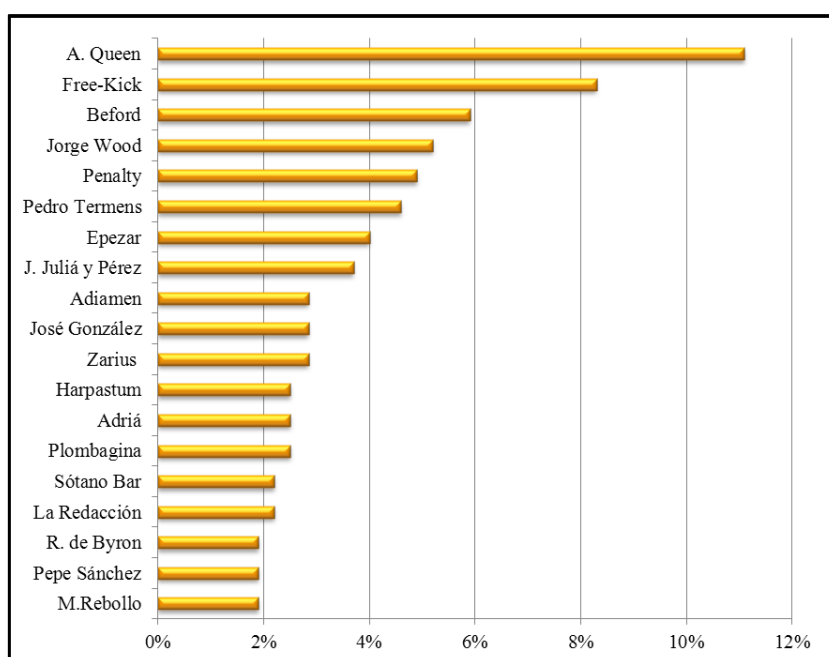


Gráfico 6. Porcentaje de textos según el redactor. Fuente: Elaboración propia.

En el siguiente gráfico, se suma a la lista anterior, la presencia de aquellos redactores que colaboraron, en menor medida, en la elaboración de textos. Destaca, por la cantidad de publicaciones, la participación de Humberto y Jaime Barbudo.

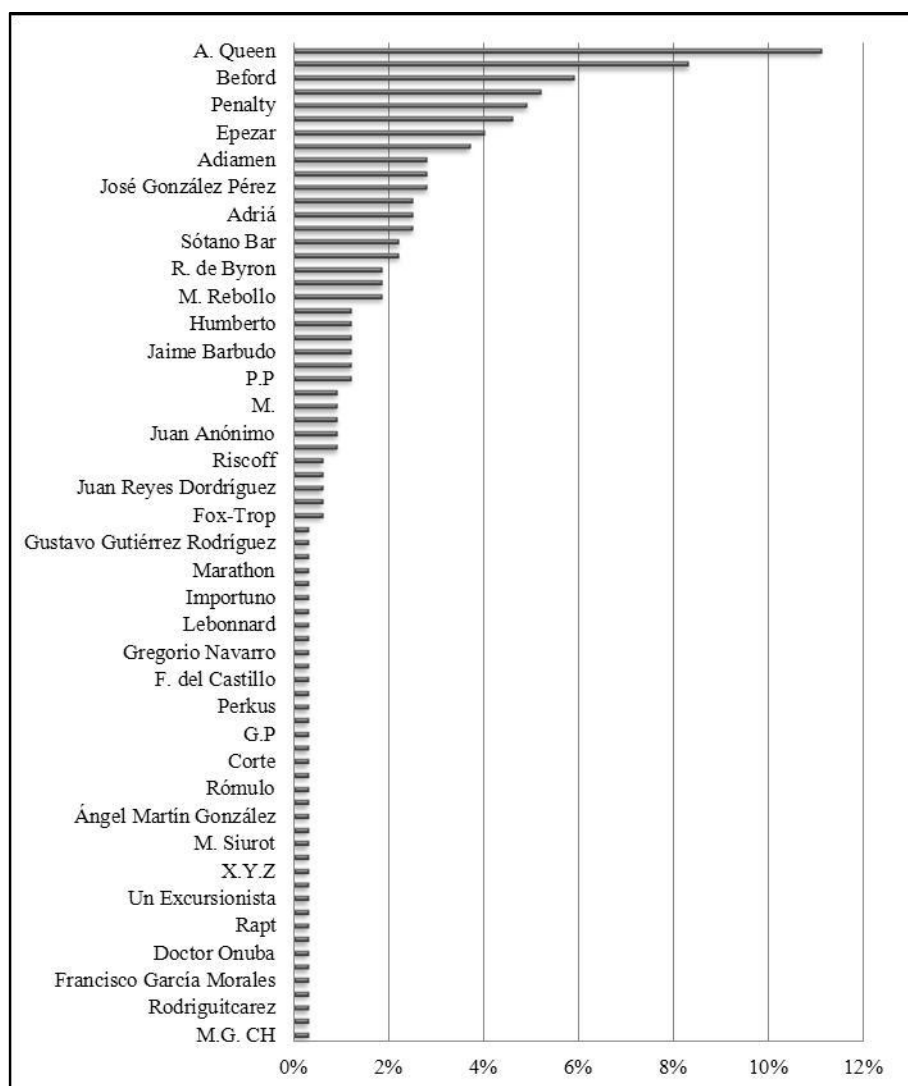


Gráfico 7. Porcentaje de textos según los redactores. Fuente: Elaboración propia.

6.2.2.4. El lenguaje y estilo de los deportes minoritarios

Huelva Sport, como una de las revistas pioneras del periodismo deportivo onubense, muestra rasgos de escritura características del periodismo de principios del siglo XX. Uno de estos rasgos es el lenguaje opinativo. El redactor forma parte del texto y valora todo lo que narra en el escrito, apareciendo como uno de los protagonistas del relato y no como una parte externa a él.

Derivada de esta circunstancia es el empleo de la primera persona. La construcción del relato se hace bajo la perspectiva del 'yo'. Es decir bajo el propio criterio personal de la persona que construye el texto. Esto será evidente en las crónicas que aparecen en la revista, puesto que es el propio redactor, bajo su propio visionado del evento deportivo, la persona encargada de juzgar y, en contados casos, valorar al mismo. Hay crónicas, incluso, que finalizan con un comentario realizado por el propio redactor sobre el evento deportivo.

En los artículos de opinión sucede una circunstancia similar, es la persona que lo escribe la que da su propia valoración sobre el tema tratado. En los relatos creativos también se percibe cierto egocentrismo del redactor, de ahí que en determinados casos sean los protagonistas absolutos del contenido expuesto, circunstancia que sucede, por ejemplo, en la sección “Cambios del pensar”, la cual narra, en forma de cuento, una anécdota vivida por el propio redactor.

En cuanto a los términos empleados, Huelva y España se encontraban en un proceso de interiorización de la terminología procedente de los diversos deportes que empezaban a ser practicados en la península y que, en la mayoría de los casos, eran procedentes de las Islas Británicas. Esta circunstancia se podía contemplar en el propio glosario que se podía realizar observando las palabras de origen anglosajón, así como la adaptación al castellano que se estaba empezando a realizar. Los casos más evidentes están en los propios deportes, donde se puede encontrar la versión británica: “Foot-ball”, su adaptación al castellano “fútbol” o “fut-bol”, e incluso su traducción total “Balompié”. Lo mismo sucede con otros deportes como “Tennis” o “Athletismo”, siendo este último usado también en su versión castellana.

Tal circunstancia también se puede observar en los términos empleados en cada deporte, “match”, “referée”, “fauls”, “games”, etc... La participación de los numerosos colaboradores que participan, unido a la ausencia de un criterio estándar para la utilización de términos, hizo que la utilización de los mismos dependiese del propio criterio del redactor. En las siguientes imágenes se pueden observar algunos ejemplos de la utilización de extranjerismos en los textos.

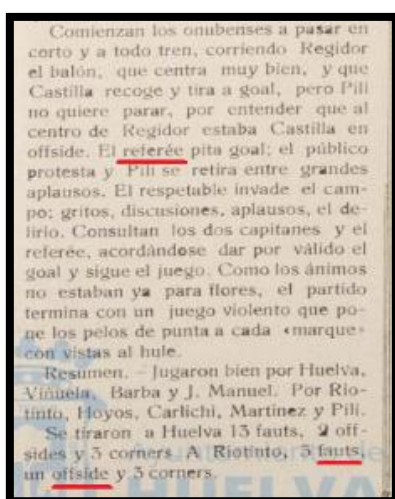


Imagen 53. *Huelva Sport*, 16 de Mayo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.



Imagen 54. *Huelva Sport*, 16 de Mayo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

Los motivos del uso indefinido de los términos vienen generados, además, de por motivos de procedencia, por razones de frescura en la expansión e interiorización de estos deportes británicos en el extranjero. En Huelva, además, existía la particularidad de ser una de las puertas de entrada de todos estos deportes, a raíz de la explotación de las Minas de Riotinto por los ingleses, de ahí que la terminología no esté castellanizada. Uno de estos motivos puede ser la procedencia de un amplio sector de su público lector.

Otro aspecto donde se puede apreciar la influencia anglosajona es en las firmas anónimas que realizan los colaboradores. Algunas de las cuales aparecen con

terminología británica, tales son los casos de “Free-Kick” y “A.Queen”. Además, esta forma de firmar, casi misteriosa, era habitual.

Otro aspecto visible del contenido de *Huelva Sport* son las faltas ortográficas. Suelen ser habituales, por ejemplo, en las tildes. Igual sucede con la utilización, en reducidas ocasiones, de expresiones ya no utilizadas en el castellano actual y que chocan con la lectura de la revista hoy en día. Un ejemplo de esta expresión es: “Celebróse el partido...” (Nº4, 10 de abril de 1919, pág. 10).

Otro aspecto mantenido en la actualidad será el uso de vocablo propio de cada deporte. Esto deriva en el empleo de una serie de términos interiorizados y conocidos por las personas que manejan la jerga del periodismo deportivo. En este caso, y desde entonces, se venía observando el empleo de determinadas palabras y expresiones que derivan en la creación de una serie de tecnicismos propios del deporte y del periodismo deportivo.

En definitiva, la revista *Huelva Sport* presenta las características arquetípicas de un periodismo que comenzaba a desarrollarse y que no seguía, ni tenía unas estructuras básicas de expresión. Esta circunstancia no impedía que ese periodismo, en la medida de lo posible, tuviese rigor informativo, ofreciendo un contenido que no era habitual en la época y que, incluso en la actualidad, deja cabida a la participación del periodista en sus propios escritos. En las siguientes imágenes se observan textos con faltas ortográficas, utilización de extranjerismos y tecnicismos.

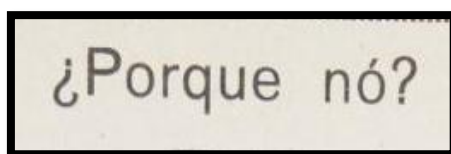


Imagen 55. *Huelva Sport*, 5 de septiembre de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.



Imagen 56. *Huelva Sport*, 20 de septiembre de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

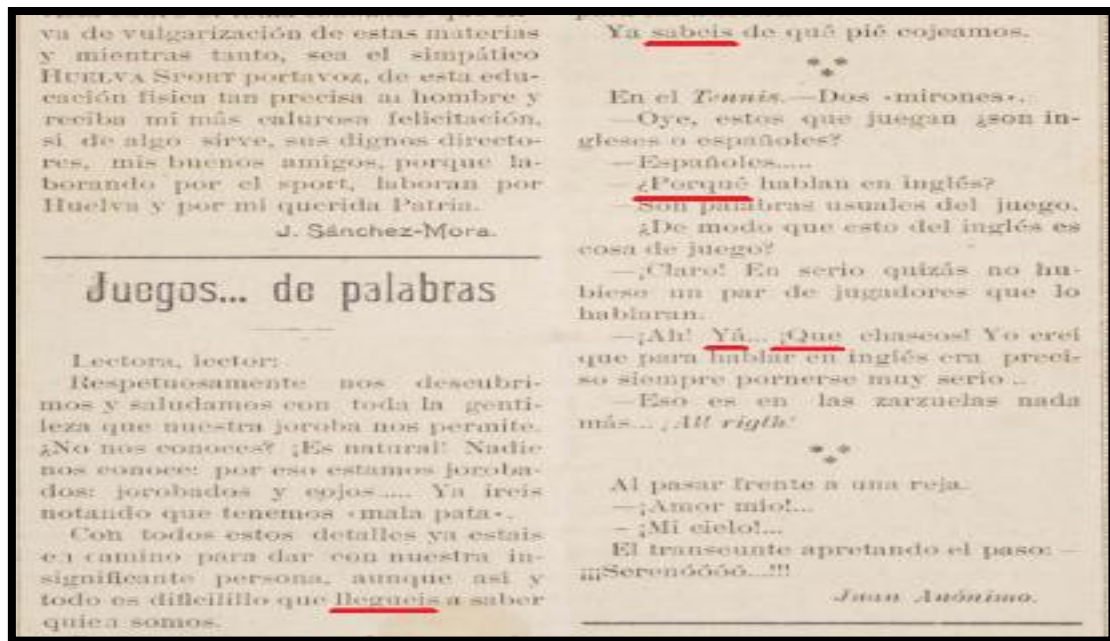


Imagen 57. *Huelva Sport*, 27 de marzo de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

¿PORQUE NO REALIDAD?

Imagen 58. *Huelva Sport*, 20 de septiembre de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

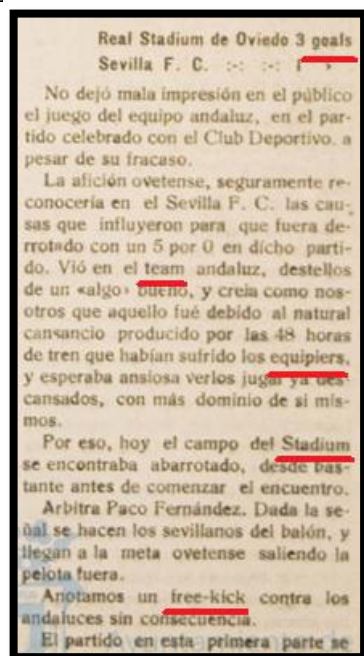


Imagen 59. *Huelva Sport*, 20 de septiembre de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

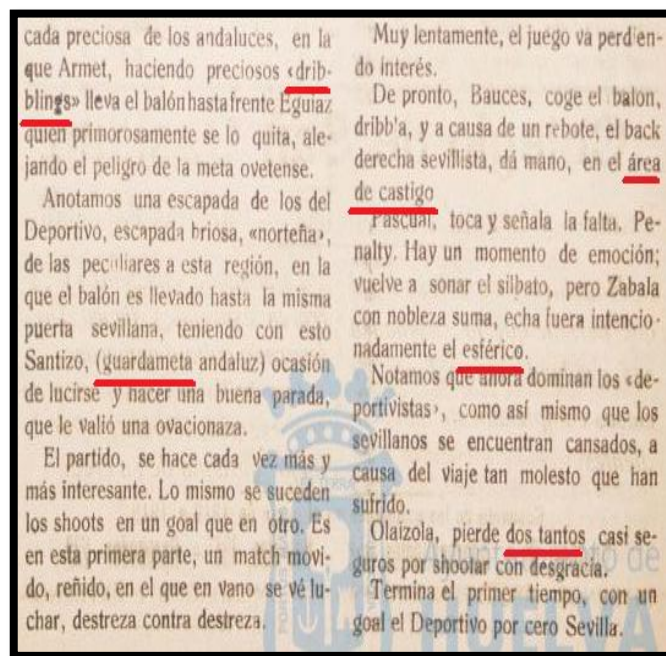


Imagen 60. *Huelva Sport*, 20 de septiembre de 1919. Fuente: Ayuntamiento de Huelva.

7. CONCLUSIONES

1. En primer lugar, el análisis de la revista deportiva onubense *Huelva Sport* (1919) ha evidenciado que en ella están presentes algunas de las características del periodismo de la época como el lenguaje opinativo. Se incluía la opinión en la gran mayoría de los textos.
2. Otro aspecto será la evolución que experimentó la cabecera que, para ser una de las pioneras en su ámbito, presentaba un estilo refinado que fue mejorando su formato, estableciendo estructuras estándar sobre la tipografía de titulares y cabeceras, a pesar de que en sus inicios fuera confuso. No obstante, la influencia de cabeceras como *Madrid Sport* tuvo una incidencia directa sobre el formato de la revista onubense. La variación de secciones, además, evidencia esa falta de estructura fija y repetida.
3. La influencia británica era evidente en Huelva. Fruto del asentamiento británico se importaron multitud de deportes que, rápidamente, tendrían multitud de seguidores. Resultado de esta unión se crearon en Huelva infraestructuras y clubes para la práctica del deporte. Esto repercutió en la llegada del fútbol, el deporte más laureado y solicitado, y su correspondiente demanda informativa. De ahí surge la revista *Huelva Sport*, es más, el 62,48% de los contenidos era futbolístico, evidenciando su presencia omnipotente. *Huelva Sport*, surge para cubrir un sector multideportivo que se encontraba vacío, cuyos deportes procedían, en su mayoría de Gran Bretaña, de ahí la abundante adopción e inclusión abundante de extranjerismos.
4. *Huelva Sport*, por tanto, es una revista que marcó al periodismo onubense. Supuso un antes y un después en la prensa deportiva, en tanto que aprovechó el vacío legal por la falta de cabeceras deportivas y lo supo rellenar satisfaciendo las necesidades informativas de la población que demandaba fútbol, principalmente, y otras modalidades deportivas, donde las noticias, las crónicas y la opinión se convirtieron en los géneros por excelencia para la creación de sus textos y en la que la influencia británica fue básica para su formación.

8. REFERENCIAS

- Álvarez, E. (2003). La educación física en el siglo XIX español. Investigación Documental. Recuperado de <https://tinyurl.com/y98zk2lt>.
- Andalupedia (2013). Deporte. Recuperado de <https://tinyurl.com/ydec6nng>.
- Ayuntamiento de Huelva (sin fecha). Huelva Sport (1919). Recuperado de <https://tinyurl.com/ydbhfrf9>.
- Ayuntamiento de Huelva (sin fecha). Huelva, ciudad que marca. Recuperado de <https://tinyurl.com/ydes3uzy>.
- Baena Sánchez, F. (2007). El periodismo visto por el diario La Provincia. La consolidación de la prensa de negocio en Huelva durante la II República. En A. Checa Godoy, C. Espejo, C. Langa y M. Vázquez (Coords.), *La comunicación durante la II República y la Guerra Civil (131-146)*. Madrid: Fragua.
- Cabrera, S. (2012). Pioneros del polo en España. Fuera de Serie. Recuperado de <https://tinyurl.com/y96fsfp9>.
- Checa Godoy, A. (2011). *Historia de la prensa andaluza*. Sevilla: Ediciones Alfar S.A.
- Cordobapedia (2016). La feria de Córdoba desde el siglo XIX hasta 1936. Recuperado de <https://tinyurl.com/ycequ7sm>.
- Díaz Domínguez, M. P. (2008). *Historia de la Prensa Escrita de Huelva. Su primera Etapa (1810-1923)*. Huelva: Ayuntamiento de Huelva y Delegación de Cultura.
- Díaz Domínguez, M. P. (25 de agosto de 2012). La revista 'Huelva-Sport': el Recreativo en la prensa deportiva. *Huelva24.com*. Recuperado de <https://tinyurl.com/y7nmaecj>.
- Eguiluz, L. (30 de marzo de 2017). Los deportes que se han inventado en España. *As.com*. Recuperado de <https://tinyurl.com/yd56c6dk>.
- Gómez Díaz, D. y Martínez López, J. M. (2001). *El deporte en Almería, 1880-1939. Una historia sobre el ocio y la formación de la identidad provincial*. Almería: Edición Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones e Instituto de Estudios Almeriense. Recuperado de <https://tinyurl.com/yaxfmg2a>.
- Linares Turismo (2010). Torneo de Ajedrez. Recuperado de <https://tinyurl.com/y79uoy3y>.
- López Hidalgo, A. (2001). *El titular. Manual de titulación periodística*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Martínez Moral, C. (16 de marzo de 2015). Jaén, una ciudad con historia deportiva. *Vavel.com*. Recuperado de <https://tinyurl.com/ydhqg5m8>.
- Morales Cevitanes, M. A. (2010). Aproximación al deporte universitario español, desde sus inicios hasta su organización actual. *Materiales para la Historia del Deporte*, 8, 83-92. Recuperado de <https://tinyurl.com/y8kde8pj>.
- Obis, X. (2017). Origen y expansión del ciclismo en la España del XIX. *Ciclismo y Lectura*. Recuperado de <https://tinyurl.com/y96oqtuf>.
- Polo del Barrio, J. (1987). Regeneracionismo y deporte. En R. Zabalza Ramos (Coord.), *Orígenes del deporte madrileño, 1870-1936. Condiciones sociales de la actividad deportiva*. (pp. 49-79). Madrid: Comunidad de Madrid.
- Quiles Faz, A. (2005). Caballos, regatas y borricos. El deporte en la Málaga del siglo XIX. *Materiales para la Historia del deporte en Andalucía*, 3, 141-146. Recuperado de <https://tinyurl.com/y8apznh6>.
- Real Federación Andaluza de Fútbol (RFAF) (2015). Breve historia del fútbol andaluz. Recuperado de <https://tinyurl.com/y9e8rcmf>.
- Recreativo de Huelva (14 de julio de 2017). La semana de Mackay. *Recreativodehuelva.com*. Recuperado de <https://tinyurl.com/y7xs397l>.

- Rivero Herraiz, A. (2004). Los orígenes del deporte español: el desarrollo de un nuevo componente cultural urbano. *Kronos: revista universitaria de la actividad física y el deporte*, 3. Recuperado de: <https://tinyurl.com/y855pfls>.
- Romero, C. (26 de septiembre de 2014). Los inicios del deporte en la ciudad de Sevilla. *Nervioneo.com*. Recuperado de <https://tinyurl.com/ybl7fz3w>.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Caracas: Panapo.
- Sainz de Baranda Andújar, C. (2013). Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo. *Materiales para la Historia del Deporte*, 11, 7-16. Recuperado de <https://tinyurl.com/y8opbxep>.