

GLOSARIO DE TÉRMINOS EN REDES SOCIALES

ANEXO 1 TFG

LA NARRATIVA TRANSMEDIA Y EL PAPEL DEL
PROSUMIDOR EN LOS *TALENTS SHOWS*: EL CASO
DE *OPERACIÓN TRIUNFO 2017*.

Realizado por:

Francisco Javier Cantero Barranco

Tutorizado por:

Profa. Dra. Lorena R. Romero-Domínguez

INTRODUCCIÓN

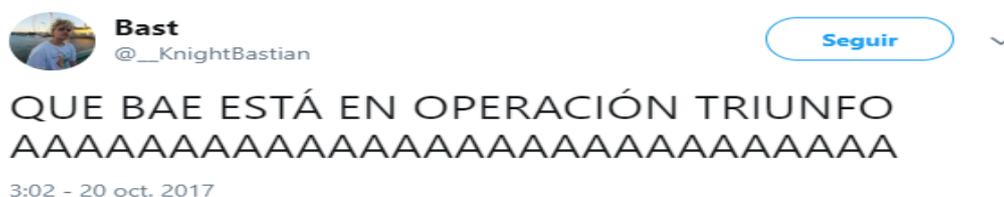
La importancia de las redes sociales en el programa de televisión *Operación Triunfo 2017* es un hecho que ha quedado constatado a lo largo de este Trabajo de Fin de Grado. Si bien, al adentrarnos en ese mundo, en el que los prosumidores crean su propio contenido, encontramos una larga lista de vocablos y términos comunes para la generación Z o los jóvenes *millennials*. Estos pueden resultar totalmente desconocidos para el público en general que permanece fuera de ese terreno.

Por eso, hemos creído necesaria la elaboración de un glosario de términos en el que se recojan “los palabros” más usados y extendidos por las redes sociales. Algo que llama la atención es el hecho de que la gran mayoría de ellos tienen origen anglosajón, lo que se debe, entre otros motivos, a que la mayor parte de estos comenzaron a utilizarse por los fans de series o sagas de películas de habla inglesa. Además, cabría resaltar que muchos de estos neologismos han acabado tomando tal presencia en nuestro idioma debido a una simple explicación: la economía discursiva.

A continuación, procederemos a enumerar por orden alfabético los distintos términos que componen este diccionario para facilitar no solo la comprensión de este trabajo, sino también el lenguaje y la lectura de estos mensajes transmitidos en las redes sociales.

GLOSARIO:

-BAE: Se trata de un acrónimo formado por las iniciales de *Before Anyone Else*, cuya traducción original significa “antes que nadie”. Se usa para referirse a una persona muy importante en nuestra vida, es decir, alguien al que se prioriza por encima del resto de cosas y por el que se siente un gran cariño e incluso admiración.



Bast, novio de Marina Rodríguez, concursante de OT 2017, aludiendo a ella como BAE.

Fuente: Cuenta de Twitter de Bast (@_KnightBastian).

-BROTP: Este vocablo procede de la unión entre *brothers* y OTP, siglas de *One True Paring*, como podremos ver a continuación. Principalmente, se destina a una magnífica relación de amistad entre dos personas, que llega a asemejarse a la de dos hermanos. En esta edición de OT 2017, hemos encontrado distintas uniones de mejores amigos como Cepoi, entre Luis Cepeda y Roi Méndez; Aitaia, formada por Aitana Ocaña y Amaia Romero; o Roiwar, de Roi Méndez y Ana Guerra.



El perfil de OT pregunta a sus seguidores si Cepoi es el mayor BROTP de la edición.

Fuente: Cuenta de Twitter de OT (@OT_Oficial).

-CADENA DE VOTOS: Organización y movimiento creado por los fans de un determinado concursante para salvarle de la expulsión o hacerle favorito de la semana, lo que le convierte en exento de la nominación. Esto ha llegado a su punto álgido con la novena edición de OT, pues a partir de las 00:00 horas de cada madrugada, ya se podía votar de forma gratuita a través de la aplicación oficial del programa, por lo que una cuenta acordada y preestablecida por los seguidores, normalmente en Twitter, comenzaba a colgar su voto en dicha red para ser seguida así por el resto de personas pertenecientes a su misma comunidad. En determinados momentos, para obtener un mayor número de adeptos se ofrecían *covers* inéditas de sus ídolos para ser enviadas por correo a modo de aliciente y recompensa. El impacto que llegaba a tener esta iniciativa era, en ocasiones,

enorme al generar una gran cantidad de respuestas, que se veían traducidas en votos de apoyo al personaje en cuestión. Además, algo que se ha dado este año en *Operación Triunfo* y que venía ocurriendo también con el *reality show* de Mediaset, *Gran Hermano*, es que las cuentas más conocidas y populares de fans de estos futuros cantantes ofrecían líneas de recarga para aquellas personas que no podían votar desde sus propios dispositivos móviles, pero querían aportar su dinero, llegando a conseguir grandes cantidades con el único objetivo de salvar a su preferido de la expulsión. Esto daba lugar a los retos de recarga, en los que, si se llegaba a una determinada suma, se obtenía una recompensa extra, lo que incrementaba el impacto de esta iniciativa. Además, se realizaban sorteos de camisetas, discos o posters firmados por sus referentes, entre todos los que habían ayudado a completar dicha misión. Los seguidores que han gozado de una mayor difusión y movimiento han sido los de Luis Cepeda en sus distintas nominaciones, mientras que en la final fueron los de Amaia Romero, Aitana Ocaña y Alfred García.

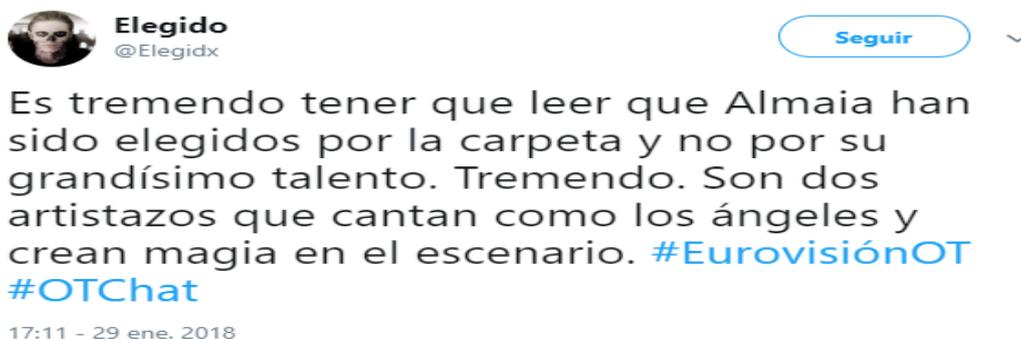


Cadena de votos del día de antes de la Gala Final para hacer ganadora a Aitana Ocaña.

Fuente: Cuenta de Twitter de News Aitana (@NewsAitana).

-CARPETA: Se utiliza para referirse a una pareja, que no tiene por qué ser oficial ni existir en la vida real, pero cuyos comportamientos permiten intuir una posible historia de amor. Se creó inspirado en las carpetas forradas por los jóvenes con las imágenes y

fotografías de sus ídolos. Este término comenzó a extenderse principalmente gracias al *reality show* de *Telecinco*, *Gran Hermano*, en concreto, en su duodécima edición cuando se creó un gran movimiento entre los incondicionales de Laura Campos y Marcelo Ciriaco, cuyo progresivo enamoramiento enganchó y captó la atención de un importante núcleo de seguidores del programa hasta el punto de formar una organizada campaña para salvar a los protagonistas de numerosas nominaciones y convertir a Laura Campos en ganadora del programa, mientras que su pareja alcanzó la final, quedando en tercera posición. En OT 2017, hemos asistido a la creación de distintas carpetas como Almaia, protagonizada por Amaia Romero y Alfred García, la primera y única en hacerse oficial dentro de la academia. Más tiempo tardaría en convertirse en realidad una de las más aclamadas y deseadas por el público, Aiteda, conformada por Aitana Ocaña y Luis Cepeda, en esto influyó que ambos concursantes tenían pareja antes de entrar al concurso. Por su parte, Warmi, formada por Ana Guerra y Mimi Doblas, está bastante lejos de dejar de ser una carpeta virtual, algo parecido ocurre con Ragoney, integrada por Raoul Vázquez y Agoney Hernández. En la actualidad, también se emplea en tono negativo cuando se refiere a que un determinado concursante “busca carpeta”, pues con el paso de los años son conscientes de que estas historias surgidas en televisión gozan de tirón y reclamo mediático, además de, normalmente, un gran apoyo popular.

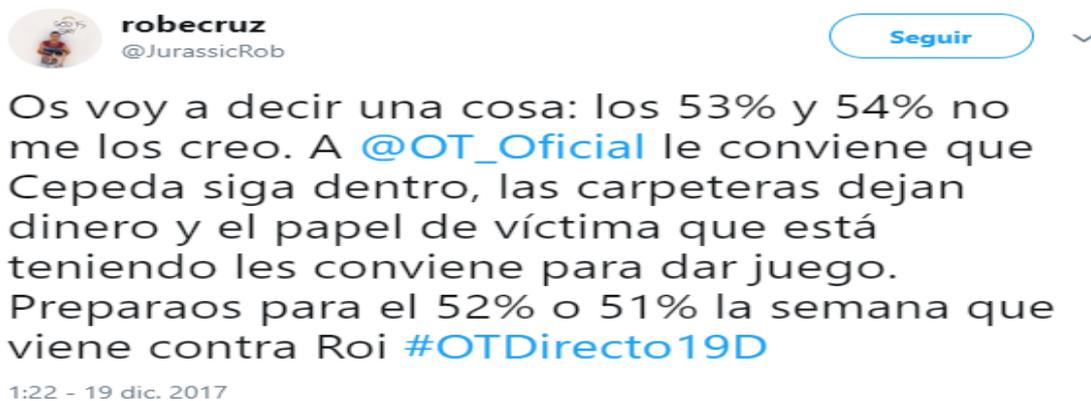


Un *twittero* defiende a Almaia como representantes en Eurovisión, más allá de su carpeta.

Fuente: Cuenta de Twitter de Elegido (@Elegidx).

-CARPETERO: Del vocablo anterior, surgiría este con el fin de referirse a los fans de una determinada carpeta. Estas personas consiguen formar una gran comunidad cuyo nexo común es su fervor y devoción por los protagonistas de la pareja, que, recordemos,

no tiene por qué existir en la realidad, tal y como ocurre con Warmi, pues ninguna de las dos protagonistas ha llegado a declarar su atracción por alguna persona de su mismo sexo, algo que sí se da con Ragoney. Si bien, esta carpeta parece ser difícil, ya que Raoul Vázquez tiene pareja, aunque no reconocida de forma pública. La mayor parte de los carpeteros basan su vida en sus ídolos y analizan al más mínimo detalle todos los vídeos y conversaciones establecidas entre ambos, algo parecido ocurría con los Aiteda, como eran conocidos los seguidores de esta carpeta y a los que se les propiciaron una gran cantidad de insultos en redes sociales por “ver cosas donde no las hay”, debido a que, como hemos aclarado anteriormente, ambos concursantes mantenían relaciones sentimentales con sus parejas de fuera. Estas personas llegan a involucrarse de tal forma que protagonizan enormes campañas en redes para salvar y defender a sus protegidos hasta el punto de inmiscuirse en distintas discusiones.



Tweet que denota la influencia de los carpeteros en los concursos de televisión.

Fuente: Cuenta de Twitter de Robacruz (@JurassicRob).

-CRUSH: Se utiliza para referirse a una especie de amor platónico, ya que no se conoce en persona, por lo que está lejos de hacerse realidad, pero por la que se siente atracción física al ver su perfil y fotografías en Internet. Normalmente, se suele vincular con algún personaje famoso, aunque también puede tratarse de alguien de quien únicamente sabes de su existencia por redes sociales. Cabe resaltar que suele ir precedido de un pronombre posesivo, es decir: mi, tu, su. Por ejemplo, “mi *crush* es Aitana Ocaña” o “dice que su nueva seguidora de Instagram es su *crush*”.



Cecilia Jiménez
@ceciliajise

Seguir

Vale, ya se que significa Crush.... mi crush es Cepeda! #otgala9 Luis te mereces lo todo lo mejor!!! A mi me llegas. @ManuGuix @OT_Oficial

15:56 - 2 ene. 2018

Una *twittera* se refiere a Luis Cepeda como su *crush* de la edición.

Fuente: Cuenta de Twitter de Cecilia Jiménez (@ceciliajise).

-DRAMA: Su extensión dentro del lenguaje de Internet es cada vez mayor y se utiliza ante situaciones que provocan desasosiego o tensión. Normalmente, también se emplea en momentos de discusiones o peleas virtuales e incluso cuando alguien se rebela contra alguien o alguna situación en concreto. Además, se aplica si alguien revela determinados aspectos que, hasta ese momento, habían permanecido ocultos con el fin de buscar confrontación y sus declaraciones llegan a causar un revuelo importante, rompiendo el orden establecido. De ahí, nació *dramaqueen* o *dramaking*, muy recurridos en nuestros días, para denominar a la reina o el rey del drama, es decir, una persona especialista en hacer un mundo de cualquier cosa. Esto también se expandió hasta el mundo de Eurovisión, en el que ya son más que conocidos los “eurodramas” que acontecen en la red entre los “eurofans” durante los meses previos y, en especial, en mayo, momento en el que tiene lugar el Festival. Las decisiones sobre la marcha que suele tomar RTVE, a menudo, acarrear y despiertan un gran número de estos.



OT 2018
@OT_Oficial

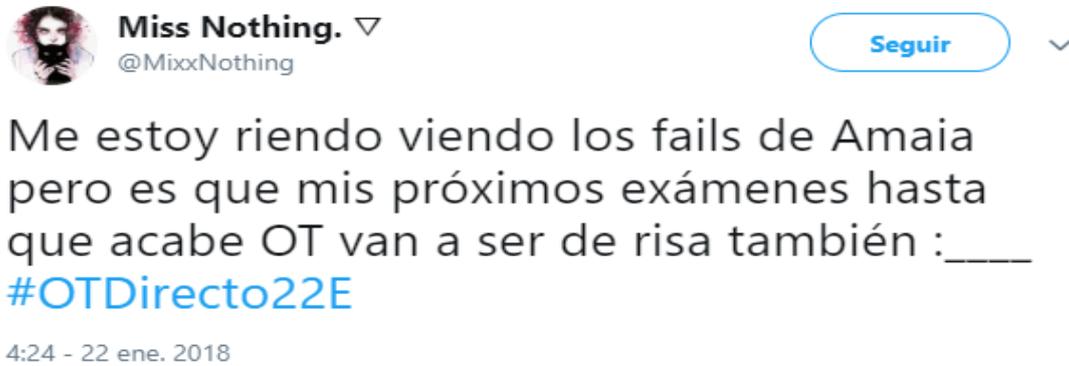
Seguir

- ¿Es un drama que OT haya acabado?
- Sí
- ¿Echamos de menos el 24h?
- Sí
- ¿Dejamos de llorar 🙄🚫 porque vamos a poder charlar con @Amaia_ot2017 y los finalistas @Alfred_ot2017 @Aitana_ot2017 @AnaG_ot2017 @Miriam_ot2017?
EN DIRECTO A LAS 12 en rtve.es
#OTFinalistas

El perfil oficial de OT en Twitter califica de drama el fin de la novena edición.

Fuente: Cuenta de Twitter de OT (@OT_Oficial).

-FAIL: En esta costumbre de adueñarse de voces inglesas, encontramos este nuevo neologismo. Así, se refiere a algo que se esperaba conseguir, pero que acaba saliendo mal y la situación fracasa.



Este perfil hace alusión a los *fails* de Amaia Romero durante su paso por la academia.

Fuente: Cuenta de Twitter de *Miss Nothing* (@MixxNothing).

-FANDOM: Vocablo extraído del inglés como contracción de *Fanatic Kingdom*, cuya traducción es el reino del fan. En nuestro idioma suele emplearse para denominar a un colectivo o comunidad de personas que tienen en común su idolatría hacia algún personaje de ficción o protagonista de un concurso, tal y como ocurre en este caso. Gracias a esto, los seguidores de esa persona se organizan y crean un fuerte movimiento de apoyo, que les lleva a formar un importante vínculo de unión debido al individuo que defienden. Por ejemplo, esto ha podido comprobarse durante las firmas de discos o los conciertos de OT, ya que la mayoría de los fans organizaban sorpresas para sus ídolos y se congregaban de forma conjunta, aunque fueran totales desconocidos hasta ese momento, puesto que muchos de ellos solo eran conscientes de la existencia del otro mediante sus perfiles en las redes sociales.



OT 2018
@OT_Oficial

Seguir

Y os pedimos 🙏 que el resto de fandoms no os enfadéis. Estarán TODOS. De verdad. Promesita.



El perfil de OT en Twitter pide calma a los *fandoms* cuando empezaron a subir los castings completos de cada concursante.

Fuente: Cuenta de Twitter de OT (@OT_Oficial).

-FANTASÍA: En las redes sociales, sirve para hacer alusión a una situación que será muy difícil que ocurra, pero que, si se hiciera realidad, proporcionaría un gran confort a la persona que la desea. Por ejemplo, la actuación de la Gala 4 de *Operación Triunfo 2017* entre Amaia Romero y Aitana Ocaña, ya que parecía increíble que pudiera llegar a producirse un dueto entre las dos grandes favoritas de la edición o el beso final en la interpretación de Agoney Hernández y Raoul Vázquez del tema “Manos Vacías”.



Lucía Índigo 🚀 🌹 🐼
@Luciiamartin16

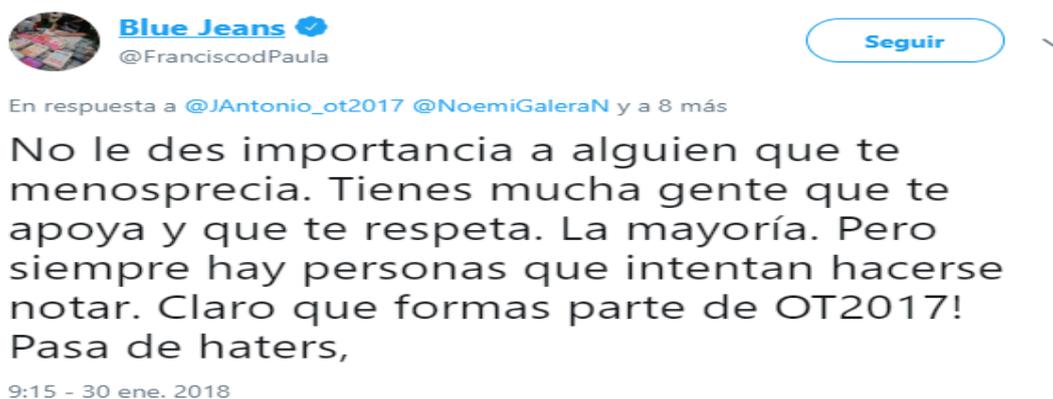
Seguir

Gracias al [#OTAndorra](#) tenemos dúo de [@Miriam_ot2017](#) y [@AnaG_ot2017](#) y es una fantasía de verdad, que cosa tan bonita nos robaron en [@OT_Oficial](#) ⚡️ 💙 😍

Reacción de una *twittera* ante la futura actuación de Miriam Rodríguez y Ana Guerra en el concierto de OT en Andorra, algo que no ocurrió durante la edición.

Fuente: Cuenta de Twitter de Lucía Índigo (@Luciiamartin16).

-HATER: Palabra de moda en Internet de procedencia anglosajona. Su uso sirve para denominar a alguien que se opone y critica todo lo que observa o hace el resto de sus iguales. A estas personas les mueve el odio por la felicidad de los demás, un ejemplo de ello es la *youtuber* “Soy una pringada”, que ha comenzado a hacerse muy popular por su forma de ser y por enfrentarse a cualquier cosa, lo que le ha llevado a hacer cameos en películas como “La Llamada”.



Este escritor defiende a Juan Antonio Cortés, concursante de OT 2017, de los *haters*.

Fuente: Cuenta de Twitter de *Blue Jeans* (@FranciscodPaula).

-HYPE: Término que sirve para referirse a un suceso que despierta mucha expectación. Esto suele ocurrir en torno a una actuación importante de un artista en televisión o el movimiento de ilusión que se va creando ante la publicación de un *single* o disco, mayormente incrementado por una gran campaña orquestada de forma intencionada. Si bien, a veces, se utiliza en sentido negativo, ya que toda la curiosidad generada no ha cumplido con el resultado esperado. Un ejemplo del mismo, es la gran demanda de esta palabra entre los seguidores de Ruth Lorenzo ante su actuación en la Gala 4 de OT 2017, debido al equipo encargado de gestionar toda la puesta en escena de dicha artista, o con la interpretación de Ana Guerra en la Gala 12 de uno de los *hits* del momento como era “Havana”. Algo parecido ocurrió con el primer *single* de Aitana Ocaña, titulado “TELÉFONO”, pues tras el apoyo y gran promoción de Universal, no cubrió las expectativas para todo el público, llegando a recibir diversas críticas, a pesar de convertirse posteriormente en uno de los éxitos del verano y vídeo más reproducido de la historia durante las primeras 24 horas en el canal de Vevo España. Además de conseguir tan solo dos semanas más tarde de su lanzamiento el disco de oro por este sencillo.



OT 2018
@OT_Oficial

Seguir

A las 18:00h os soltamos el BOMBAZO
sobre las #OTCover y otra cosa. #HYPE



Expectación creada en el espectador ante un bombazo por parte del Twitter de OT.

Fuente: Cuenta de Twitter de OT (@OT_Oficial).

-LIVING: Es una de las palabras más emergentes y usuales entre los jóvenes en la actualidad. Esta se utiliza ante situaciones que nos dejan asombrados o perplejos, pero con las que disfrutamos, es decir, no esperábamos lo que está aconteciendo, aunque nos produce satisfacción. Una de las encargadas de hacerla popular fue también la *youtuber* “Soy una pringada”.



LukaES
@LukaEurovision

Seguir

La EMOCIÓN mueve el mundo, mueve Operación Triunfo (@OT_Oficial) y moverá #Eurovision en mayo. Así de sencillo, así de complicado. Living con el fenómeno OT
#OTDirecto9D



6:11 - 9 dic. 2017

Living es usado para expresar la alegría y el confort que le produce a este usuario toda la repercusión generada por el formato, en concreto, con las primeras firmas de discos.

Fuente: Cuenta de Twitter de LukaES (@LukaEurovision).

-LOL: Se utiliza como acrónimo de *Laughing Out Loud* cuando se pretende hacer alusión a una situación que provoca bastante risa, además de incontrolable, ya que no podemos parar. Es muy habitual encontrar estas siglas en las redes sociales ante situaciones embarazosas o que, hasta ese momento, pudieran resultar difíciles de creer.



Se utiliza la expresión por la gran risa que provoca la reacción de Amaia Romero.

Fuente: Cuenta de Twitter de SOS YEMEN (@ibea7894).

-OTP: Proviene del acrónimo *One True Pairing* y se suele utilizar para hacer referencia a los protagonistas de un *ship* o carpeta, pues son personas que componen o conforman una pareja perfecta.



Esta *twittera* utiliza OTP para referirse a la pareja compuesta por Alfred y Amaia.

Fuente: Cuenta de Twitter de Oniria (@belmojer).

-POSTUREO: Uno de los términos más extendidos y emergentes entre los españoles. Según la Fundéu, se trata de un neologismo destinado a hacer referencia a una acción o comportamiento que se realiza por aparentar y dar una imagen positiva frente al resto de la población. En definitiva, son actitudes impostadas que se llevan a cabo con el fin de proporcionar una buena imagen de cara a la galería. Así, este bienestar o felicidad, en muchas ocasiones, no se corresponde con la realidad. De esto, se hizo eco el telediario de *Antena 3* en un reportaje que demostraba que el 36% de los *millennials* comparten en sus redes imágenes falseadas de sus viajes durante las vacaciones, ya que muchos ni se desplazan a esos lugares, llegando a utilizar la técnica del montaje.



Una *twittera* muestra a sus seguidores una imagen del correo recibido tras adquirir las entradas para el concierto de OT 2017 en Santa Cruz de Tenerife.

Fuente: Cuenta de Twitter de Victoria (@Victoriareyesr_).

-RANDOM: Vocablo utilizado para referirse a algo casual, sin planificar, aleatorio e imprevisto. Se suele usar de forma cotidiana en las redes para denominar a personas que se han conocido por puro azar.



Jack Z
@1984MissYou

Seguir

Hola @OT_Oficial
Sabéis que hoy Amaia y Alfred son los anfitriones de la #ESPPreParty2018 y cantan en el concierto de La Riviera?
Porque no habéis dicho nada en todo el día pero habéis publicado muchas otras cosas random...

#OTDirecto21A

11:58 - 21 abr. 2018

Este usuario reprocha al perfil de OT que publiquen cosas menos relevantes que la presencia de Alfred y Amaia en la *Eurovision-Spain PreParty* de Madrid.

Fuente: Cuenta de Twitter de Jack Z (@1984MissYou).

-REAL: Palabra con, cada vez, más preponderancia entre el público joven. Se suele emplear ante situaciones que parecen inverosímiles y que no eran esperadas, por lo que provocan asombro e incredulidad.



Gone Boy
@lucashedgess

Seguir

Real que todos los videos divertidos de Agoney y Miriam o de Miriam tocando la guitarra y componiendo están subidos por cuentas fans y ni uno por la cuenta oficial de @OT_Oficial. Qué cansancio de edición y de favoritismos. #OTDirecto25E

8:20 - 25 ene. 2018

Este perfil la utiliza para expresar el descontento y disconformidad sobre este asunto.

Fuente: Cuenta de Twitter de Gone Boy (@lucashedgess).

-RETRATADO: Se utiliza para hacer alusión a una persona que se contradice de algo que había afirmado o declarado con anterioridad. Esto también suele aplicarse entre los seguidores de un *reality* o *talent show* a un individuo que, en un momento puntual, tuviera como favorito a un concursante y, de repente, cambiase a otro sin motivo o explicación alguna, solo porque tenga más apoyo social.



Se aplica ante la situación de que Miriam no contaba con un tema ni individual ni en dueto con muchas opciones de ser elegido para representarnos en Eurovisión.

Fuente: Cuenta de Twitter de ElFreakdelaTV (@FreakdelaTv).

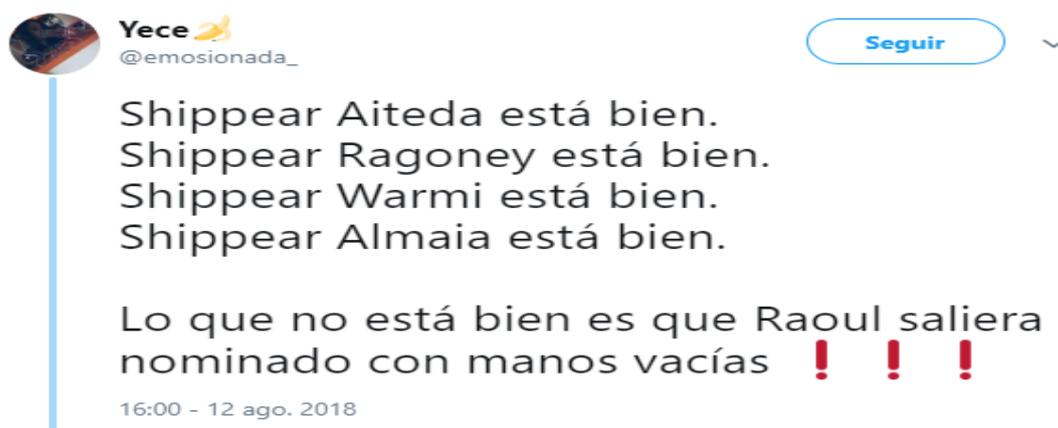
-SALSEO: Término que comenzó a extenderse gracias a YouTube. La RAE establece una definición de salsear como entrometerse y meterse en todo, es decir, lo que buscan las personas que utilizan una determinada situación a modo de cotilleo. También suele emplearse para dirigirse a las peleas, discusiones o historias que se crean en un determinado programa ya sea *Operación Triunfo* o *Gran Hermano* o, incluso, en una red social, por ejemplo, esto suele ocurrir de forma asidua entre los *twitteros*, llegando a producirse “guerras” y cruces de acusaciones entre distintos *fandoms*.



Simulación de la reacción de esta *twittera* cuando se entera de que está ocurriendo algo importante en el canal de YouTube “OT 24 Horas”.

Fuente: Cuenta de Twitter de Miss Knowles (@IaamRachel).

-SHIPPEAR: De origen anglosajón, muy extendida en redes para hacer alusión a la devoción y el afán por unir a una posible pareja, protagonizada por dos concursantes. Algo parecido al término “carpeta”, pues lo que impera es el deseo por parte de sus seguidores de que se convierta en realidad, aunque no sea un amor declarado por ninguna de las partes implicadas. Suelen ser historias formadas por personas que pasan mucho tiempo juntas o que evidencian algún síntoma de que pueda surgir una futura relación de amor. De aquí, ha nacido un debate entre algunos *twitteros* al hacer uso de la voz *shippeo*, forma correcta de referirse a cuando alguien apuesta por una relación sentimental entre dos personas, puesto que muchos españoles han adaptado el verbo en primera persona del singular a *shippo*. Tampoco debemos olvidar que el *ship*, proveniente de *relationship*, suele ser conocido por la fusión de los dos nombres, lo que le vincula de nuevo a la ya nombrada carpeta. Por ejemplo, en *Operación Triunfo 2017*, nos encontramos con Almaia o Aiteda.



Este *twittero* hace un repaso de los diferentes *ships* de la novena edición de OT.

Fuente: Cuenta de Twitter de Yece (@emocionada_).

-STALKEAR: Se refiere a la acción que realiza cualquier persona, normalmente, conocida como *stalker*, de seguir las acciones y pasos de otra a través de sus redes sociales de forma oculta y disimulada a modo de espionaje con el fin de conocer en qué se encuentra inmersa. En definitiva, puede entenderse como cotillear los perfiles en Internet de alguien.



ESTA VEZ 🎵❤️
@CFAitedaOT

Seguir

En respuesta a @OT_Oficial

#OTDirectoConCepeda Quería saber que es lo que haces nada más entrar en twitter? Entrás mucho a stalker? 😏👁️👁️ Te divierte interactuar con tus fans por aquí o piensas que se nos va un poco? 😊💧

16:51 - 24 feb. 2018

Una cuenta fan de Aiteda le plantea a Luis Cepeda si suele cotillear mucho lo que se habla de él en Twitter en una ronda de preguntas y respuestas formuladas por los fans a los concursantes de OT 2017.

Fuente: Cuenta de Twitter de ESTA VEZ (@CFAitedaOT).

-TALIFÁN: Es una voz, que procede de la mezcla entre talibán y fan. Así, se usa con aquella persona que alaba y defiende todo lo que hace su ídolo, careciendo de autocrítica con el mismo. Se acaban convirtiendo en fanáticos, cuyos personajes adorados se convierten en el centro de su mundo y lo más importante por encima de todo lo que gira a su alrededor. Por esto, no les importa verse inmersos en disputas, con tal de acabar con los comentarios negativos difundidos hacia esa persona.



Bananando. 🍌
@Fercharmed

Seguir

Ojalá se vaya Cepeda esta noche. Y se produzca de verdad ese apagón de toda la gente talifan que está cargándose @OT_Oficial. #OTDirecto2E

Se creó un movimiento que tachaba a los fans de Luis Cepeda de talifanes al salvarlo de cuatro nominaciones en detrimento de la calidad del resto de concursantes.

Fuente: Cuenta de Twitter de Bananando (@Fercharmed).

Referencias bibliográficas

- antena3.com. (s.f.). *Así son las vacaciones de los millenials: el "postureo" de las redes sociales* . Obtenido de antenna3.com:
https://www.antena3.com/noticias/sociedad/las-vacaciones-de-los-millenials-el-postureo-de-las-redes-sociales_201807215b5338d50cf21229bb51dd01.html
- Gómez Lizarraga, A., & Campos Galán, M. (2018). *"Shippear", "Living" o "Yasss", diccionario millennial para entender a esta generación* . Obtenido de Los 40:
http://los40.com/los40/2018/01/25/videos/1516905529_488292.html
- Lema, K. (2018). *´Bae´ y otros 12 términos para entender a los más ´millennials´ y la Generación Z*. Obtenido de El País :
https://elpais.com/elpais/2018/01/26/tendenciosas/1516966381_733019.html
- Mundodeportivo.com. (2018). *Brotp, shippeo, crush: Diccionario para no perderte en Twitter*. Obtenido de Mundo Deportivo :
<https://www.mundodeportivo.com/elotromundo/viralia/20180120/4480089377/diccionario-twitter-glosario-redes-sociales-brotp-shippeo-crush-carpeta.html>
- Raya Bravo, I. (2018). *Tema 6. El contenido generado por el usuario*. Obtenido de Internet, redes sociales y medios de comunicación.
- Viñas, M. (2017). *<<Shippear>>, <<crush>>, <<salseo>>: Diccionario para entender a tu hijo adolescente* . Obtenido de La Voz de Asturias :
<https://www.lavozdeasturias.es/noticia/sociedad/2017/11/17/shippear-crush-salseo-diccionario-entender-tu-hijo-adolescente/00031510908477999747815.htm>