



**TRABAJO DE FIN DE GRADO**

**EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL TWITTER  
PARA LA INNOVACIÓN EN EL ÁMBITO  
PERIODÍSTICO**

**Carlos Elliot Otero Mora**

**Dirección:**

Inés Méndez Majuelos



Gracias a mis padres, Juan Carlos y Francisca, y a mi hermana,  
Nadia, por haberme ayudado estos años en la Universidad.

“Twitter se ha convertido en el sistema nervioso de nuestras sociedades, y hay que aprender a utilizarlo”

**José Luis Orihuela**

“Estoy muy interesado en el progreso y avance del periodismo, después de haber dejado parte de mi vida en esa profesión, la recuerdo como una noble profesión de inigualable importancia por su influencia”

**Joshep Pulitzer**

“Periodismo es publicar lo que alguien no quiere que publiques. Todo lo demás son relaciones públicas”

**George Orwell**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1- Resumen y palabras claves. Página 6
- 2- Introducción. Página 7-9
- 3- Hipótesis. Página 10-11
- 4- Objetivos. Página 12
- 5- Metodología. Página 13-17
- 6- Marco teórico.
  - Periodismo de calidad. Página 18-22
  - Periodismo digital. Página 23-25
  - Fake News. Página 26-29
  - Twitter. Página 30-40
  - La aparición del Community Manager. Página 40-41
- 7- Trabajo de campo: Atentados de Cataluña de 2017
  - Contexto. Página 42-43
  - Análisis de contenido. Página 44-70
  - Conclusiones del análisis. Página 71-75
- 8- Conclusiones. Página 76-77
- 9- Bibliografía. Página 78-80

## **1. RESUMEN**

El periodismo ha tenido que evolucionar con la llegada del Internet hace unos años y, actualmente, con la aparición de las redes sociales. Twitter ha tenido un impacto social en el ámbito del periodismo y la comunicación. Con la presencia de esta red social, el periodista ha utilizado Twitter como una gran herramienta que le ha servido para informar u opinar sobre algún tema de interés para la sociedad. La red del microblogging ha dado aportes positivos y negativos para el periodismo como la aparición del community manager o el surgimiento de las noticias falsas. Saber emplear esta red social de manera correcta es la misión del periodista. Twitter y periodismo irán de la mano a lo largo de los próximos años.

### **PALABRAS CLAVES**

Twitter

Periodismo

Medios de comunicación

Tuit

Redes sociales

## 2. INTRODUCCIÓN

‘Twitter no es una red social, sino una herramienta de comunicación’, esto es lo que afirmó el cofundador de Twitter, Jack Dorsey, en una conferencia sobre las redes sociales. Analizando las palabras de Jack Dorsey, podemos entender que Twitter es un canal de comunicación y, a su vez, un canal donde las personas pueden transmitir sus opiniones, ideas, críticas, pareceres, etcétera. El tema del que vamos a hablar a lo largo del trabajo es el impacto de Twitter en el ámbito periodístico y la innovación que ha aportado al mundo de la comunicación e información. Tras varios años, Twitter se ha convertido en una herramienta muy utilizada por los periodistas de todo el mundo. Esta red social es una herramienta pero no un medio de información. El periodista no emplea el Twitter para buscar fuentes, corroborar una información, entrevistar a personas, verificar la información... sino más bien es un instrumento tecnológico que puede llegar a ser útil para el propio periodista.

Todo periodista tiene la obligación de unirse al mundo del Twitter para mantenerse en la actualidad informativa. Incluso hay periódicos o medios de comunicación que obligan a sus periodistas a registrarse como usuario de la red social Twitter. En esta red de microblogging es importante examinar la competencia que existe entre los periódicos, radios o informativos de TV por ser el primero en dar la noticia aunque ello tenga sus riesgos de no ser cierta o no estar contrastada por otras fuentes. Prioridad a la rapidez antes que las propias características del periodismo de calidad como, por ejemplo, buscar fuentes fiables, constatar la información que ofrece esas fuentes, estar en el momento del hecho noticiable, tener rigor en la redacción de la información, etcétera. El resultado de este apresuramiento noticiable provoca el nacimiento de las noticias falsas.

Hace cuatro años cuando se entra en el grado de periodismo de la Universidad de Sevilla se puede comprobar que Twitter era algo fundamental entre compañeros y profesores. Comienzas a ver el potencial que puede adquirir a lo largo de los años en el mundo del periodismo. En asignaturas como “Teoría de la Comunicación y de la Información”, “Derecho de la Información”, “Periodismo deportivo”, “Periodismo especializado”, “Periodismo político y económico”, y en

otras materias se enunciaba bastante la trascendencia de la red social de Jack Dorsey como una de las herramientas más significativas en el venidero periodístico.

La revolución de Twitter ha dado lugar a un “periodismo ciudadano”, y se ha extendido de tal manera que cualquier persona o usuario puede transmitir una “noticia” o una “información” a través de un tuit, sin contrastar dicha “información”. Eso no es periodismo realmente, el periodismo de calidad es el que lucha por buscar la verdad, combatir el poder o dar voz a los que no la tienen. Estar en casa, mandar un tuit creyendo tener una información y buscar audiencia para ese tuit, no es periodismo. Veremos también como la mayoría de periodistas utilizan la red social para publicitar el medio para el que trabajan o sus propios trabajos periodísticos. Según Gabriel Jaraba (2015, p. 19), “Twitter no es periodismo pero puede serlo en manos de los periodistas y no en los sembradores de rumores o los representantes de intereses comerciales o de cualquier otro jaez”.

A lo largo de la investigación, defenderemos el impacto negativo de la red social Twitter al mundo del periodismo. En su día a día, el trabajo del periodista ha cambiado con la llegada del Twitter. El periodista ha incluido esta red social como un medio para informar o para recoger información sobre un tema de interés. La red del microblogging puede ser útil como herramienta de refuerzo, nunca como un medio que se emplee para ese periodismo de calidad que conocemos.

Detallaremos las características principales del periodismo de calidad y las características de los elementos de la red social Twitter. Compararemos la diferencia entre como publica un medio periodístico un tuit, una noticia en la web y otra en el periódico. Comprobaremos como Twitter siendo una red social ideal para dar una información al instante, más rápido incluso que la radio o la televisión, puede ser un canalizador de noticias falsas.

Analizaremos el atentado de Barcelona desde la perspectiva periodística, con noticias de la página web, del periódico de días posteriores al suceso y cómo utilizaron Twitter aquel día del atentado. Trataremos de describir el lenguaje utilizado en la red social Twitter por parte de los periodistas y medios de

comunicación, las novedades que ha aportado Twitter para el mundo de la comunicación y la información.

Para el desarrollo del trabajo, la parte metodológica constará de un análisis de contenido en el que analizaremos las noticias fundamentales y el uso incesante de bibliografía para corroborar y complementar el contenido redactado.

### 3. HIPÓTESIS

La hipótesis de partida de este trabajo es que la aparición de Twitter y sus aspectos básicos ha afectado de manera desfavorable al mundo de la información y la comunicación y, sobre todo, al trabajo del periodista. Esta red social es una herramienta que puede triunfar si se utiliza de manera correcta pero no es el único medio de información en el que el periodista debe apoyarse u orientarse para elaborar sus noticias.

El Twitter puede ser empleado como un buen canal de comunicación, en ningún caso transmite las características del periodismo de calidad, como descubriremos a lo largo de la investigación. Esta red social se singulariza por la rapidez, la inmediatez o la gran velocidad en cuanto a la transmisión de mensajes pero esto, a su vez, puede dar resultado al origen de noticias falsas que no son contrastadas por otras fuentes periodísticas.

La labor del periodista no es solo escribir hasta 280 caracteres, no es solo mandar un tuit con la exclusiva de la noticia o retuitear informaciones... la tarea del periodista profesional es salir a la calle a descubrir temas de interés para la sociedad, buscar la noticia, investigar las fuentes posibles que existan, contrastar y jerarquizar dicha información, defender la opinión pública, dar voz a los que no la tienen, etcétera.

El habitual proceso periodístico que todos conocemos en el que el periodista transmite un mensaje a la sociedad a través de una noticia, se ha visto superado por la incorporación de la red social Twitter. En la actualidad, cualquier usuario de esta red social puede actuar como "periodista".

Twitter, en cierta medida, ha podido contribuir al desarrollo del proceso periodístico de manera positiva. También, ha provocado un ajuste negativo por parte de los lectores tradicionales, que se conforman con leer el tuit del periodista cuando transmiten una información.

A su vez, todos los medios de comunicación publican las mismas noticias en Twitter lo que propicia un procedimiento de desinformación. La Enciclopedia Soviética en su edición de 1952, definía la desinformación como "la propagación de informaciones falsas con el fin de crear confusión en la opinión pública". No

hay un verdadero pluralismo periodístico, todos los medios de comunicación cuentan lo mismo.

Por esta razón, el medio que utiliza el periodista para redactar las noticias no puede ser Twitter. El procedimiento ideal es la búsqueda de fuentes oficiales, fuentes contrarias a las oficiales, corroborar la información... en resumen, las fases de un periodismo de calidad. Twitter es el fin del proceso, es una herramienta beneficiosa para el periodista.

## 4. OBJETIVOS

En este trabajo están marcados los siguientes objetivos:

- 1- Desarrollar las características del periodismo de calidad y su relación con Twitter.
- 2- Qué es Twitter y sus características.
- 3- Analizar y comparar el tratamiento periodístico que proporcionan dos medios, como El País y La Vanguardia, a una noticia destacada para la sociedad en la red social Twitter (atentados de Cataluña de 2017).

## 5. METODOLOGÍA

En este trabajo de investigación desarrollaremos una parte teórica más general, donde explicaremos las características principales del periodismo de calidad, describiremos los elementos que componen la red social Twitter en el ámbito periodístico, las utilidades que puede aportar esta red social como herramienta para el periodista. Por consiguiente, una parte práctica, con un trabajo de campo que analizaremos tuits, noticias de la página web y noticias del periódico de El País y La Vanguardia sobre el atentado de Cataluña de 2017 a través de un análisis de contenido.

En la parte teórica, especificaremos las características del periodismo de calidad, su proceso, su ética, su relación con el Twitter... Seguidamente, definiremos qué es la red social de Jack Dorsey y sus características, como también los elementos que componen esta red social: tuit, retuit, mensaje directo, hashtag, etcétera. Explicaremos los cambios que ha sufrido desde sus inicios y las oportunidades que engloba Twitter para un periodista como instrumento para su trabajo.

En la parte práctica, realizaremos un trabajo de campo. Analizaremos un caso específico: atentados de Cataluña de 2017. Examinaremos los tuits y las noticias webs de aquel día y de los días posteriores. También, las noticias del periódico de los siguientes días al atentado. Los medios que vamos a estudiar son el diario El País y La Vanguardia. Compararemos los dos periódicos para sacar unas conclusiones que evaluarán nuestra resolución del caso.

Así pues, la metodología empleada constará de una revisión bibliográfica. En segundo lugar, emplearemos un análisis de contenido que consistirá en una ficha de análisis. Este análisis de contenidos se basa en la lectura (textual o visual) como herramienta que almacena información, siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, replicable, objetiva y correcto. En el libro de Klaus Krippendorff, 'Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica' describe los rasgos de un análisis de contenido (1990, p. 20):

Los rasgos que distinguen los primeros análisis de contenido del análisis cuantitativo de los periódicos son los siguientes: 1) muchos científicos sociales eminentes se incorporaron a esta evolución proporcionando ricos

marcos teóricos; 2) se definieron, y se reconocieron en los datos correspondientes, conceptos bastante específicos, como los de actitud, estereotipo, estilo, símbolo, valor y métodos de propaganda (...) 4) los datos provenientes del análisis de contenido pasaron a formar parte de trabajos de investigación mayor envergadura

Otro experto en análisis de contenido, Laurence Bardin, definió el análisis de contenido de la siguiente manera (2002, p. 23):

El análisis de contenido (sería mejor hablar de análisis de contenidos) es un método muy empírico, dependiente del tipo de discurso en que se centre y del tipo de interpretación que se persiga. En el análisis de contenido no existen plantillas ya confeccionadas y listas para ser usadas, simplemente se cuenta con algunos patrones base, a veces difícilmente traspasables. Salvo para usos simples y generalizados, como es el caso de la eliminación, próxima a la descodificación, de respuestas en preguntas abiertas de cuestionarios cuyo contenido se liquida rápidamente por temas, la técnica de análisis de contenido adecuada al campo y al objetivo perseguidos, es necesario inventarla cada vez, o casi.

El análisis de contenido es un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones. No se trata de un instrumento, sino de un abanico de útiles; o más exactamente de un solo útil, pero caracterizado por una gran disparidad de formas y adaptable a un campo de aplicación muy extenso: las comunicaciones.

Hay otros procedimientos como el experimento o la encuesta que refuerza esta parte metodológica del trabajo. En cambio, el análisis de contenido es más conveniente para el trabajo de campo que queremos elaborar (2011, p. 38):

En este sentido es semejante en su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de recolección de datos de investigación social como la observación, el experimento, la encuesta o la entrevista. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación en ciencias sociales es que se trata de una técnica que combina

intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la recogida y la producción de los datos con su interpretación y análisis.

El análisis de contenido como método científico de clasificación presenta indudables ventajas: Es fácil de aplicar; produce resultados cuantificables; se puede aplicar a mensajes mediáticos producidos en diferentes momentos temporales; puede utilizarse para abordar un gran volumen de información; se aplica directamente a los materiales, es decir, a las fuentes primarias de comunicación; puede aplicarse a una gran diversidad de productos; su valor depende de la calidad del investigador que diseña y aplica el análisis de contenido...

El análisis de contenido de este trabajo consistirá en una ficha de análisis que analizará los tuits, las noticias de la página web y las noticias del periódico de aquel día y de los días posteriores. El periódico utilizado es el diario El País y La Vanguardia que tienen sitio web y Twitter (@el\_pais y @LaVanguardia). Analizaremos un tuit, una noticia de la web y una noticia del periódico en papel de cada medio de comunicación y lo compararemos en la conclusión. Cada uno con su ficha de análisis de contenido. Los demás tuits y noticias estarán guardadas en el anexo. Por lo tanto, las noticias en web y periódico tendrán una ficha diferente a la del tuit.

La ficha de análisis de contenido para los textos en web y periódicos se dividirá en dos partes: datos descriptivos y análisis de texto. La primera parte será una descripción total de la noticia. Posteriormente, la segunda parte corresponde a la exposición y especificación de los contenidos de la noticia como por ejemplo: tema, protagonistas, fuentes, etcétera. Ayuda al receptor del análisis de contenido a comprender de una manera correcta la información de la noticia. Esta ficha constará de las siguientes variables:

#### DATOS DESCRIPTIVOS:

Titular:

Medio:

Fecha:

Página:

Sección

Data:

## ANÁLISIS TEXTO:

Tema:

Resumen:

Tipo titular: informativo, interpretativo u opinativo

Protagonista:

Personajes Secundarios:

Estructura:

Género:

Contenido Informativo:

Contenido Interpretativo:

Contenido Opinativo:

Datos antecedentes:

Fuentes:

Lenguaje:

Fotografía:

Infografía:

Géneros Complementarios:

Observaciones:

Conclusiones:

Para los tuits utilizaremos otro tipo de ficha de análisis de contenido que tendrá una sola parte, la descripción del tuit. Más bien analizará el contenido del tuit y la intención de su mensaje. Esta ficha estará compuesta por los siguientes puntos:

Tema:

Resumen:

Tipo titular: informativo, interpretativo u opinativo

Protagonista:

Personajes Secundarios:

Estructura:

Género:

Contenido informativo, interpretative u opinativo:

Fuentes:

Lenguaje:

Fotografía:

Géneros Complementarios:

Observaciones:

Conclusiones:

## 6. MARCO TEÓRICO

### PERIODISMO DE CALIDAD

Según la Real Academia Española, el periodismo es la “captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades”. Otra definición dada por uno de los periodistas españoles más famosos de la historia, Iñaki Gabilondo, cree que el periodismo “No es un oficio del que uno se pueda jubilar, porque en el fondo es muy vocacional, está relacionado con el intento permanente de intentar entender el entorno y con el instinto permanente de contarlo”. John Hersey, uno de los más famosos periodistas y autor del reportaje “Hiroshima”, premiado con un Pulitzer (1945), hizo una brillante semejanza: “El periodismo permite a sus lectores a testigos de la historia, la ficción ofrece a sus lectores la oportunidad de vivirla”.

También, Ramón Reig, en su libro ‘La dinámica periodística: Perspectiva, contexto, métodos y técnicas’, define el periodismo como (2010, p. 67):

Para concluir este punto, y antes de ofrecer nuestra postura, podemos decir que el periodismo es, pues, un método de interpretación, primero, porque escoge de entre todo lo que pasa aquello que considera “interesante”. Segundo, porque interpreta y traduce a lenguaje inteligible cada unidad de la acción externa que decide aislar (noticia) y además distingue en ella entre lo que es más esencial e interesante (recogido en el lead o primer párrafo y destacado en el título) y lo que lo es menos. Tercero, porque además de comunicar las informaciones así elaboradas, trata también de situarlas y ambientarlas para que se comprendan (reportajes, crónicas) y de explicarlas y juzgarlas (editorial, y en general, comentarios) (Gomis, 1991:38)

Rodríguez, Enguix, Rojas y García nos definen el periodismo de calidad como una exigencia (2015, p.88):

Cuando se define periodismo de calidad se habla de la exigencia de veracidad, de comprobación, de contexto, de pluralismo, de interés público, todos ellos rasgos esenciales, pero que precisan un desarrollo más

concreto de modo que su puesta en práctica satisfaga las necesidades de las audiencias a las que se dirige. Las señas de identidad del buen periodismo se encuentran en su capacidad de contextualizar las informaciones, aportar datos, generales y particulares comparativos y evolutivos, cuanto dé sentido y significado y permita la comprensión del tema y lo aproxime al lector como ciudadano. Y todo ello está relacionado con las fuentes.

Por tanto, el periodismo es uno de los oficios más difíciles de la historia, conocido como el cuarto poder y, según varios autores, es capaz de controlar un país a través de los medios de comunicación. Méndez, Pérez y Rojas afirman que muchos periodistas se justifican de no poder conseguir ese periodismo de calidad por diversas causas (2012):

Muchos son los profesionales de la información que se escudan en justificaciones como la falta de tiempo, la escasez de recursos, la situación laboral y económica e incluso el horario al que se ven sometidos para explicar “las rutinas” como fórmula habitual de acceso a las fuentes y de gestión de la información. El periodista se acomoda en la búsqueda de unos filtros de información concretos y conoce los hechos no por lo que son sino por cómo se los transmiten. Exceptuando las situaciones en las que se producen acontecimientos fortuitos, no provocados o programados, la información procede de unos sectores específicos preparados para elaborar, diseñar, maquillar o inventar la historia informativa que refuerza sus líneas de acción. La atención del periodista se concentra de forma relevante en este tipo de instancias institucionales que en definitiva son las principales estrellas de la producción periodística. Estas estrategias rompen cualquier molde de un profesional que contrasta las declaraciones, investiga los hechos y se posiciona ante ellos con una actitud analítica y crítica.

Esta profesión tiene varias características, la principal la objetividad. Según Pena de Oliveira (2011, p. 47), “la objetividad se define en oposición a la subjetividad, lo que viene a ser un gran error, pues aquella surge no para evitarla, sino más bien para reconocer su condición”. El periodista cuando está en la redacción

tiene que escoger las noticias del día, conocido como el gatekeeper (2011, p. 125):

El gatekeeper... se refiere a la persona que tiene el poder de decidir si deja pasar la información o si la bloquea. Es decir, ante un gran número de acontecimientos, sólo llegarán a ser noticia aquellas que pueden pasar por una verja o portón (gate en inglés). Y el que lo decide es una especie de portero o seleccionador, es decir, el periodista.

De nuevo, Méndez, Pérez y Rojas hablan del proceso de producción informativa desde que ocurre el acontecimiento hasta que llega a los que consumen noticias (2012):

Expertos e investigadores de muy diversos ámbitos han dedicado gran parte de su trayectoria científica a estudiar el proceso de producción informativa desde el preciso momento en que surge el acontecimiento hasta que es dado a conocer a los “consumidores de las noticias”. La superficialidad en el tratamiento de la información por parte de los periodistas, la selección de los hechos desde la perspectiva de cierto tipo de fuentes que pactan o imponen previamente cuál debe ser la línea del discurso o la crítica ante la actitud rutinaria de los profesionales de la información que se sustenta en la comodidad del periodista de mesa de acceder sólo a filtros institucionales, como primera y única fuente, sin datos y enfoques ofrecidos, son objeciones que han recibido justificaciones centradas en la economía espacio-temporal de los medios o en la inmediatez o productividad que los caracteriza. Se trata de argumentos que no han seccionado la inquietud de los investigadores para poner en cuestión la veracidad de los hechos informados y el proceso diario de construcción de la actualidad.

El concepto de noticia posee varias definiciones. Autores como Amaral Luiz (1997, p. 39) en el libro ‘Jornalismo: materia de primeira’ página es la materia prima del periodismo. La noticia debe ser veraz y contar el hecho que está ocurriendo, tal y como es. Narrar la realidad. Para corroborar las noticias el periodista necesita apoyarse en las fuentes. Pena de Oliveira (2011, p. 54) admite que “la fuente de cualquier información no es más que la interpretación

subjetiva de un hecho”. Afirma que “las fuentes también pueden manipular al periodista y dirigir a los medios de comunicación (...) Una fuente oficial puede divulgar una noticia determinada para atenuar el impacto de otra que desea ocultar”. Las fuentes periodísticas denotan la calidad del producto periodístico, así lo aclara Gómez, Gutiérrez y Palau (2013, p. 75):

El empleo de diversas fuentes resulta un mecanismo clave para comprobar la validez de una información (...). Por lo tanto, el contraste se convierte en un elemento clave para determinar la calidad de un producto periodístico, ya que establece la veracidad de una información. El número de fuentes diferentes utilizado en una noticia constituye un patrón para comprobar la incidencia de este criterio.

El periodismo de calidad no posee una definición clara. Alcanzar ese deseo de periodismo es el objetivo del periodista hoy en día. Gómez, Gutiérrez y Palau (2013, p. 19) en su libro lo citan:

Tanto es así que “no es posible hablar de manera exclusiva de calidad informativa sino más bien de calidad periodística, ya que los elementos que la componen no se encuentran solo en el producto como tal (la información publicada) sino en todo el proceso de su producción”, desde periodistas y editores a los administradores de la empresa periodística (2006:34)

Citan a otro autor que define la calidad periodística (2006, p. 39):

Para Schulz (2000), la calidad periodística depende principalmente de tres condiciones: la disponibilidad de recursos adecuados para efectuar un trabajo periodístico, un ordenamiento político y legal que proteja y garantice la libertad de los medios de comunicación y la adhesión del periodista al cumplimiento de unos estándares profesionales.

El periodista se responsabiliza con la sociedad. Es el mediador entre las personas de un país y el gobierno. Por lo tanto, todo periodista tiene que lograr unas características asequibles para desarrollar un periodismo de calidad. Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003, p. 22), detalla las características de un periodista:

- La primera obligación del periodismo es con la verdad

- Su primera lealtad es hacia los ciudadanos
- Su esencia es la disciplina de la verificación
- Quienes lo ejercen deben mantener su independencia de quienes los pagan
- Debe funcionar como un observador independiente del poder
- Debe construirse en un foro para la crítica pública y el compromiso
- Debe luchar para transformar el hecho significativo en interesante y relevante
- Debe mantener las noticias comprensibles y equilibradas
- Quienes lo ejercen deben tener libertad para ejercer la conciencia personal

Méndez, Pérez y Rojas hablan sobre el trabajo realizado por Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2012):

Entre las reflexiones sobre la necesidad de una información de calidad en una sociedad cada vez más compleja y en plena crisis de credibilidad de las instituciones, también de la prensa, destaca el trabajo realizado conjuntamente por Bill Kovach, presidente del Committee of Concerned Journalists y Tom Rosenstiel, director del Proyecto para la mejora de la calidad del Periodismo, tras dos años de debates y estudios al más alto nivel de periodistas e intelectuales. Su conclusión fue que es preciso que el periodismo cumpla con una serie de elementos con el propósito de proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo. Elementos que parecen evidentes pero sufren serios solapamientos en los momentos actuales: la obligación de veracidad, de disciplina de verificación, control del poder, foro para la crítica y el debate, noticias exhaustivas y equilibradas...

## PERIODISMO DIGITAL

Es evidente que con la llegada de Internet, el periodismo ha cambiado su disposición a la hora de trabajar. Pero toda profesión o ámbito posee la capacidad de habituarse a las nuevas tecnologías. Se presenta el periodismo digital. Este periodismo, según Pena de Oliveira (2011, p. 163), “puede definirse de un modo precario como la puesta a disposición de la información periodística en un ambiente virtual, el ciberespacio, y organizada de una forma hipertextual con un potencial multimediático e interactivo”. Todo se ha sustituido con la aparición del periodismo digital. El lenguaje, la llegada de las páginas webs de cada medio de comunicación, los periódicos online, los horarios de los periodistas, todo.

López García (2015, p. 15) cree que el periodismo digital permite desarrollar una comunicación digital:

Además, la estructuración de los contenidos digitales en el marco de una red de dispositivos interconectados permite desarrollar un nuevo modelo específico de comunicación digital, la comunicación en red, en el que a las características precedentes se les unen tres más: la superación de las limitaciones espaciales y temporales propias de los medios de comunicación preexistentes; la estructuración de la información mediante el hipertexto y el elevado desarrollo que adquiere, en sus diversas formas, la interactividad.

Esta nueva forma de informar, mediante la comunicación en red, ha hecho que los beneficios de los medios de comunicación bajen. El periódico en papel tiene problemas para subsistir, porque las personas ya no lo compran, prefieren meterse en Internet y leer las noticias en la página web, ya que es gratis. Por esa razón, el periodista ha buscado soluciones para esta pequeña “crisis”, mejorar en el mundo de Internet. Sierra y Moreno hablan del periodismo digital (2011, p. 279):

Así pues, y como característica intrínseca de la comunicación en red, en el periodismo digital on-line se producen una multiplicación de los agentes periodísticos que expresa además una democratización en la capacidad de informar y de producir información. Se multiplica la oferta, mucho más si cabe porque el espacio en el que se opera la red no conoce fronteras y a la oferta local habría que añadir la global.

Las características del periodismo digital son muy diferentes al periodismo normal. Pena de Oliveira cree que todavía no se ha conseguido adquirir el lenguaje del periodismo digital (2011, p. 164), “en Internet los conceptos cambian a una velocidad impresionante, aunque parece que todavía no se ha encontrado un lenguaje que concentre todo su potencial. Portales, sitios web y blogs, descentralizan la información”.

Uno de los fallos que se suele cometer en el periodismo digital es la velocidad con la que se escribe, para tener la información lo más actualizado posible y a la mayor rapidez. López García (2015, p. 121) confirma este problema:

La velocidad de escritura provoca la aparición de muchos errores; la precariedad de las empresas periodísticas ha provocado la desaparición de la figura del corrector de textos (Rodríguez, 2013: 135), lo que implica que es el propio periodista el que ha de preocuparse por revisar concienzudamente lo que escribe, si es posible, antes de publicarlo. Si no, se puede reeditar sobre la marcha, y conforme se incorporan nuevos datos.

El periodismo digital ha provocado el nacimiento de un “periodismo ciudadano”. Según Wikipedia, el periodismo ciudadano “es un movimiento en el que son los propios ciudadanos quienes se convierten en informadores”. Es un error creer que cualquier ciudadano puede convertirse en periodista, sin haber estudiado nada. Ramón Reig (2010, p. 68), lo deja bastante claro:

No vayamos a caer en la trampa de eso que ahora llamamos “periodismo cívico”. Los ciudadanos pueden aportar datos, ideas, iniciativas en general, pero es el periodista quien tiene que convertirlo todo en periodismo, para

eso se ha formado. Si admitimos que cualquier ciudadano puede ser periodista, también tendremos que admitir que, con unas dotes determinadas y unas buenas lecturas, cualquier ciudadano puede ejercer de médico general, de abogado o psicólogo.

Las redes sociales, en este caso Twitter, ha sido clave para este “periodismo cívico”. A través de las redes sociales, el ciudadano ha creído que tiene la oportunidad de “informar” como cualquier periodista. La comunicación entre periodista y ciudadano no es horizontal, la estructura es diferente, así lo manifiesta López García en su libro (2015, p. 159):

A pesar de esta aparente horizontalidad comunicativa, sigue existiendo una jerarquización en las redes sociales. Los flujos de la información continúan controlados por los principales interlocutores, es decir, medios de comunicación, periodistas y líderes de opinión. El público tiene un papel mucho más activo y puede interactuar también con ellos, incluso incorporar nuevos temas al debate público: pero no se trata de una estructura totalmente horizontal.

La estructura de las redes sociales, decíamos, no es horizontal. No lo es, entre otros factores, porque se organizan según una jerarquización muy clara, que de hecho explica su funcionamiento: la importancia de un individuo en la red viene determinada por los enlaces que tiene. Es decir, por las personas asociadas con él.

Según Ramón Reig, el profesional del periodismo ha sustituido su manera de trabajar, ha cambiado su cometido en referencia a las redes sociales (2010, p. 264):

Por ello, el rol del ‘nuevo periodista’ es crear una praxis nueva, con una construcción nueva del lenguaje, con un conocimiento exhaustivo de las llamadas tecnologías de vanguardia, entre las que se encuentran el manejo de los nuevos gestores de contenido, tratamiento y recuperación de la imagen digital y el uso de servicios de valor añadido, todos aquellos

elementos favorecen la interactividad. Y como novedad se presentan las Redes Sociales.

## **FAKE NEWS**

Los llamados fake news, desinformación y postverdad con tres conceptos que tienen un punto en común, su significado. Es una distorsión deliberada de la realidad para conseguir un cierto comportamiento social, político, económico, etcétera. Mientras que fake news y postverdad son conceptos recientes, el término de desinformación tiene su raíz en la revolución rusa. Los fake news son estrategias que consiste en disminuir la eficacia del oponente, del enemigo. Esto se ha multiplicado por culpa de las redes sociales de manera exponencialmente.

Las redes sociales han supuesto una oportunidad de comunicarnos de manera diferente para los seres humanos y, también, para el periodismo de manera instantánea. Pero estas redes sociales han dado lugar a ese camino libre de mentiras, bulos, noticias falsas, desinformación, fake news... las 24 horas del día. Es imposible que una persona sea capaz de discernir los hechos y la verdad de toda la información que consume. Esa es la misión principal de un periodista, de toda la información que se da cada día, transmitir la verdad y la buena información.

Un periodista no puede usar como fuente periodística un simple tuit, no puede replicar un tuit y darlo por válido. El periodismo tiene que responder a su razón de ser: verificar, investigar, jerarquizar, ajustarse a la verdad y a los hechos. Un ejemplo de noticia falsa fue el apoyo del papa hacia Donald Trump en 2016. Una noticia falsa es más jugosa a la hora de retuitear o compartir, llega más a las emociones. Los jóvenes periodistas tienen que saber que en las redes sociales como Twitter hay más entretenimiento que información. Buscar la información en los medios que dedican su tiempo al periodismo de calidad.

En Twitter, cuando un periodista o medio de comunicación escribe un tuit informando sobre una entrevista realizada a un famoso o personaje público contiene la misma estructura: nombre del personaje, titular de la entrevista (declaración) y enlace de la entrevista para poder verla en la página web.

En ocasiones, surge el llamado “titular manipulador”. Consiste en que el periodista de manera voluntaria escribe una declaración del entrevistado sin tener en cuenta el contexto de la toda la entrevista. Es una forma “nueva” existente en Twitter para adquirir una gran cantidad de audiencia y retuits. Se puede decir que es poner en boca de alguien algo que no ha dicho. Es frecuente que ocurra en el mundo del fútbol, para buscar el sensacionalismo.

Las noticias falsas o fake news es una realidad consagrada en las redes sociales, tal es así que existen usuarios de Twitter que realizan bulos o mentiras de manera premeditada (Cortés e Isaza, 2017, p. 11):

Pasemos a Twitter. El diseño de la red permite y promueve la creación de conversaciones abiertas y descentralizadas. Este ofrecimiento ha permitido gestionar protestas sociales, movimientos de derechos e incontables acciones conjuntas. Pero la incorporación del producto permite que esas acciones conjuntas sean concertadas, con lo cual se abre la posibilidad de que un grupo de cuentas aparentemente auténticas se dediquen a promover contenido falso, Y en ese entorno abierto y de participación, muchos usuarios considerarán que ese volumen de conversación es auténtico y que, por lo tanto, la información que transmite es veraz.

Por ello, un periodista al utilizar Twitter como herramienta debe tener la suficiente vigilancia para dominar el campo de los fake news. Algunos medios de comunicación ya han llevado a cabo normalizaciones con sus propios periodistas con el fin de usar correctamente las redes sociales, en este caso Twitter (Cruz, 2016, p.239):

Algunas organizaciones son particularmente estrictas a este respecto. Por ejemplo, la agencia de noticias Associated Press (AP) y el canal CNN prohíben a sus periodistas expresar opiniones personales sobre hechos noticiosos o incluso interaccionar con periodistas de otros medios en sus cuentas profesionales y personales, mientras que Reuters establece que el uso profesional de una cuenta en redes sociales debe ser previamente autorizado por la agencia. En el caso de Twitter, la posibilidad de hacer ‘retweet’, es decir, difundir entre tus seguidores el contenido publicado por una tercera persona, supone un peligro añadido a la gestión de las redes,

pues se trata de una acción en ocasiones inconsciente e impulsiva que puede acarrear controversia, ya que de algún modo se entiende que existe un acuerdo implícito con el mensaje compartido. La postura de los medios ante esta circunstancia varía según consideren que el retweet manifiesta acuerdo o simplemente aporta información.

En España, de igual manera, se ha insistido en la regulación de las redes sociales para los periodistas. El diario *El País* y RTVE lo han llevado a cabo (Cruz, 2016, p. 240):

En el caso español, la mayoría de medios también han implementado guías y recomendaciones tendentes a regular o advertir acerca de los peligros aparejados al uso indiscriminado de información en redes sociales. El diario *El País* fue el primero en redactar un decálogo sobre buenas prácticas relacionadas con la veracidad y legalidad de las informaciones difundidas a través de estas redes o el respeto debido también en este nuevo entorno a los códigos contenidos en su libro de estilo. El resto de medios y empresas periodísticas ahondaron en esta tendencia y distribuyeron estas guías de forma interna a sus empleados imponiendo en algunos casos políticas controvertidas. Por ejemplo, los periodistas de RTVE incorporan en sus cuentas personales de Twitter las siglas de la corporación marcando de esta forma que su actividad en la red social queda enmarcada en el ámbito profesional y planteando la pregunta de si realmente les pertenece esa cuenta de forma individual o si por el contrario es el medio quien la posee. Esta pregunta es de vital importancia en el caso en que el periodista deje el medio y decida continuar con su cuenta eliminando las siglas y manteniendo todos sus contactos y mensajes.

¿De dónde viene la palabra fake news? El término procede de los Estados Unidos. Las personas no solo usan este concepto para noticias falsas sino también como una desinformación en el mundo de la información y comunicación. La mayoría de medios en Twitter publican una multitud de información durante el día. El habitual usuario de esta red social puede llegar a entrar en ese proceso de desinformación. Cortés e Isaza nos lo explica en su artículo (2017, p. 5):

En noviembre de 2017, el Diccionario Collins eligió fake news como la palabra del año. La expresión, cuyo uso aumentó 365% este año, será incluida en la próxima edición de ese diccionario como “información falsa, frecuentemente sensacionalista, diseminada bajo el disfraz de reportaje de noticias”. Fake news, sin embargo, no tiene una única connotación. Las audiencias no solo la usan para referirse a reportajes falsos, sino en general para expresar una inconformidad con la desinformación, especialmente en línea. Y, para no ir demasiado lejos, el Presidente Donald Trump la usa para descalificar cualquier información con la que no está de acuerdo. Lo cierto es que, más allá del uso político del término, fake news se relaciona también con opiniones extremistas, propaganda y manipulación. Una opinión desinformada y alarmista de un político a través de Twitter puede ser para muchos una noticia falsa, tanto como una noticia que, con deliberada mala fe, informe falsamente sobre la muerte de un líder mundial. En ambos casos encontramos diferencias de contenido (una opinión versus una noticia), de formato (un tuit versus una página web) y posiblemente de motivaciones (el político quiere arengar a su base mientras el sitio web quiere clics).

Uno de los grandes problemas de la aparición de las noticias falsas, por ejemplo en Twitter, es la rapidez de los periodistas en publicar la información antes que sus competidores, con el objetivo de ganar más retuits y, con ello, más audiencia.

## TWITTER

Twitter creada el 21 de marzo de 2006 cuyos fundadores fueron Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams. Es una red social con millones de usuarios en la actualidad que consiste en un sistema de mensajería por el cual cualquier persona registrada como usuario puede mandar ideas, opiniones, informaciones, historias, etcétera, a las personas que te siguen y, a su vez, hacer lo mismo hacia las personas seguidas por ti mismo. Es curioso para qué fue creada la red del “pajarito”. Así nos lo explica Orihuela (2011, p. 27):

Twitter fue originalmente diseñado como una plataforma web para facilitar la circulación de mensajería entre grupos. Se trataba de que el usuario pudiera enviar un SMS a una cuenta para que fuera publicado en la web y además fuera distribuido a otros usuarios que quisieran recibir las actualizaciones mediante SMS.

Las características principales de Twitter son la brevedad, sencillez, concisión, actualidad y naturalidad. Hace poco contaba con 140 caracteres para los tuits pero ahora se ha duplicado a los 280 caracteres. Ha aumentado la posibilidad de expresar una idea, información u opinión de manera clara y sagaz. Esta red social está conformado por varios elementos, que citaremos a continuación:

- **Tweet** (tuit): mensaje publicado por aquellos usuarios de la red social. Goza de la oportunidad de escribir 280 caracteres y puede incluir fotos, vídeos y enlaces. A estos tuits se le puede contestar, dando clic al botón de “Responder”. Al responder un tuit, ya estás abriendo una situación de comunicación entre emisor y receptor. Para un periodista es importante pensar primero lo que quiere expresar, ya que consta solo de 280 caracteres.
- **Retweet** (retuit): la acción de compartir el tuit de otro usuario e incluso compartir un tuit propio para que lo vean tus seguidores. Asimismo, hay otra manera de retuitear, que es la de “citar” el tuit y comentar algo sobre ese tuit. Es una gran utilidad para los periodistas si se utiliza de una forma adecuada.

- **Me gusta:** hacer saber al otro usuario que le ha agradado un tuit que ha escrito aunque varias personas lo usan para tenerlo como tuits preferidos. En esta ocasión, no se comparte a tus seguidores. A veces, muchos periodistas o usuarios también lo utilizan para dar constancia de que ha leído la respuesta del tuit. Hace unos años se llamaba “Favorito” y contaba con el icono de una estrella. Actualmente, tiene el símbolo de un corazón.
  
- **Menciones (@):** nombrar el Twitter de un usuario. En otras palabras, citar aquel usuario para que le llegue el mensaje. Va seguido de @. Hay periodistas que tienden a equivocarse con cuentas de “parodia” o perfiles de comentarios a la hora de mencionar.
  
- **Hashtag (#):** etiqueta que se anexiona a una idea, opinión, información o mensaje concreto difundido en la red social. Va seguido de la almohadilla #. Al clicar ese hashtag, tienes la posibilidad de dirigirte directamente a los resultados de ese término concreto. Es habitual su uso en programas televisivos o radiofónicos y, también, dirigido a eventos de interés para la sociedad. Por ejemplo: #OTDirecto.
  
- **Tendencias o trending topic:** lo más comentado en Twitter. Algún suceso sobre un acontecimiento, persona o evento. Puedes elegir la tendencia, ciudad o país. El periodista puede participar en los trending topic para socializarse con los usuarios que le siguen. El trending topic, en Twitter, es algo básico y elemental.
  
- **Momentos:** lugar de Twitter dónde se encuentran las noticias más virales del día o, incluso, lo más retuiteado o los tuits con más me gustas. El periodista lo emplea para mantenerse en alerta con la actualidad informativa.

- **Notificaciones:** espacio de Twitter dónde llegan los mensajes respondidos a los tuits que escribes, los retuits que hacen de tus propios mensajes, los avisos, los destacados, etcétera. Es una bandeja de entrada. Un periodista debe estar atento constantemente de las notificaciones que recibe.
  
- **Mensaje privado:** el mismo nombre lo indica, es un mensaje que haces a otro usuario en secreto. Un periodista a través de estos mensajes privados puede conseguir una entrevista con algún famoso o personaje de interés.

Como hemos visto, las posibilidades que tiene un periodista actual para fortalecer y desarrollar su trabajo periodístico y comunicativo son enormes. Twitter posee varias funciones comunicativas para los periodistas. Según Orihuela (2011, p. 97), “las tres funciones principales de Twitter para los medios de comunicación tiene que ver con su potencial para la identificación de fuentes, tendencias y noticias de alcance, con su dimensión de plataforma de publicación y, finalmente, como tema y contenido del medio”. Teniendo en cuenta esto último, es realmente importante el hecho de que Twitter es una gran plataforma para los productos periodísticos de los medios de comunicación. Orihuela lo divide de la siguiente manera (2011, p. 98, 99):

Twitter como fuente informativa:

1- **Monitorización de tendencias y sistema de alerta temprana:**

Twitter puede utilizarse como una herramienta para detectar tendencias, noticias de última hora, accidentes y catástrofes, por lo que se ha convertido en un sistema de alerta temprana para los medios. Todas las noticias de alcance de los últimos años han aparecido inicialmente en Twitter, que además se ha convertido en un recurso de utilidad para contactar con testigos, obtener fotografías y

relatos de primera mano, confirmar noticias y encontrar nuevas fuentes.

- 2- **Monitorización de noticias en desarrollo:** entre los usuarios asiduos de Twitter es frecuente encontrar enlaces a los mejores y peores tratamientos que tienen las noticias de alcance en medios y en blogs, críticas a los medios en función del tiempo que tardan en incluirla en sus portadas y, en general, supervisión de las coberturas de los medios sobre temas de actualidad. En este sentido, Twitter puede ser una valiosa fuente para mejorar la calidad de las ediciones en línea y corregir errores.
- 3- **Realización de entrevistas, consultas y encuestas (...)**
- 4- **Seguimiento de periodistas, expertos, medios y superusuarios:** una buena estrategia de utilización periodística de Twitter pasa por la adecuada selección de las fuentes relevantes que hay que seguir. Articular con eficacia una buena red en línea de medios especializados, fuentes oficiales y expertos se ha convertido en algo tan crítico como lo fue en su momento la agenda del periodista.

Twitter como tema y contenido:

- 1- **Formato de coberturas en directo:** una plataforma eficaz para las coberturas en directo de eventos deportivos, procesos electorales, crisis políticas y catástrofes naturales.
- 2- **Curadurías de cuentas:** identificar a los usuarios de Twitter más relevantes por temas y difundir una lista pública con el respaldo del medio.

### 3- **Corresponsales de Twitter:** ejemplo Rick Sánchez de CNN (@ricksanchezcnn)

### 4- **Secciones especializadas (...)**

La red del microblogging ha transformado el trabajo profesional de un periodista en la última década. La utilización de esta red social por parte de un periodista puede llegar a ser muy útil si su manejo es adecuado. En Twitter, el periodista puede expresar ideas, sentimientos, argumentos, además contar historias o dar exclusivas interesantes para la sociedad. Con sus tuits, un periodista puede luchar por la libertad de expresión, por la corrupción política, por los abusos de poder de los altos cargos, dismantelar casos de injusticia social, en definitiva, realizar un periodismo de calidad. Los usos y empleos de la red social Twitter que puede aportar a un reportero o a un redactor en el día a día, Jaraba (2015, p. 34) lo manifiesta en su libro:

Usos del Twitter periodísticamente:

- Distribución de contenidos, de creación propia o retuiteos relevantes periodísticamente, con materiales enlazados, si cabe.
- Promoción del medio propio, tanto si es un cibermedio editado por otros como si se trata de uno creado por uno mismo.
- Alerta temprana de noticias. Detección de acontecimientos de última hora e información sobre estos. Contactar con testigos, obtener fotografías, fuentes, etc.
- Seguimiento de la última hora de la actualidad.
- Investigación de temas y obtención de ideas para escribir.
- Solicitar opinión sobre un tema, realizar encuestas.
- Pedir consejo sobre cuestiones técnicas o especializadas.
- Construir y reforzar la red de contactos profesionales.
- Crear la propia marca personal.
- Monitorización de tendencias y de noticias en desarrollo.

- Seguimiento de personas, marcas o entidades.
- Realizar entrevistas (constituidas básicamente por las respuestas redactadas como tuits).
- Seguimiento de periodistas, medios, expertos y superusuarios.
- Coberturas en directo, retransmisiones en flujo continuo de tuits.
- Corresponsales de Twitter, información permanente de lo que sucede en esta red.

Destacamos principalmente la creación de una marca personal. El periodista cuando entra en el mundo de Twitter, deberá diferenciarse de otros periodistas. ¿Qué diferencias conseguimos apreciar de un periodista a otro? La manera de escribir el tuit; si el léxico utilizado es muy instruido o consiste en un vocabulario sencillo en el que todo el mundo pueda entender. Después, la periodicidad con la que tuitea. Hay periodistas que comentan absolutamente todo, otros en cambio escriben tuits esporádicamente sobre hechos trascendentales. Ajustarse a un solo tema exclusivo como, por ejemplo, el deporte o abarcar varios temas como la política y la cultura. Es importante saber qué contenidos frecuentará. Por último, conocer si incluirá en sus tuits constantemente imágenes, vídeos o enlaces de páginas web. De igual modo, si se convertirá en un periodista dedicado a dar publicidad para el medio de comunicación en el que trabaja. El modo en la cual transmites un tuit es fundamental porque adquirirá más o menos audiencia en Twitter. Jaraba (2015, p. 36) nos recomienda que debe aparecer en el tuit de un periodista:

Los periodistas deberían tener en sus tuits:

- Dar titulares de las noticias que publican, con enlaces al contenido del sitio web correspondiente, si es el caso.
- Retuitear noticias de otros que consideren relevantes y coherentes con la propia línea informativa.
- Asegurar a sus lectores el seguimiento de las noticias publicadas – que a menudo no se puede hacer en el propio medio – para llevar la cobertura más allá.

- Hacer seguimiento de noticias levantadas por otros o publicadas en medios, para ofrecer el desarrollo y contexto que otros no proporcionan.
- Tuitear sobre los temas a los que se aproxima o le interesan, destacar personalidades influyentes o que conviene descubrir, llamar la atención sobre asuntos de interés público.
- Hacer tuits de opinión, a modo de incidencia editorializante y personal en la actualidad.
- Conversar con sus lectores sobre todos estos temas.
- Incluir, siempre que sea posible, enlaces, fotos y vídeos relacionados con todos estos asuntos.

Siguiendo con los métodos de los periodistas en Twitter, las fuentes informativas poseen uno de los elementos más importantes. Una fuente informativa es aquella persona, institución de toda índole o documento que aporta información para que el periodista pueda redactar la noticia. En la actualidad, el proceso tradicional de asistir al acto donde se ha producido el suceso de la noticia es cada vez menos habitual, por lo que acude a fuentes informativas como las agencias de noticias. Es frecuente que la mayoría de medios cuelguen noticias con titulares muy parecidos ya que la información viene de la misma agencia. El producto periodístico final debe ser diferente a la aportación informativa de la fuente. En el presente, observamos con más asiduidad el empleo persistente de usar fuentes informativas procedentes de las redes sociales, en este caso Twitter.

En Twitter, el periodista usa a otros periodistas que han dado la exclusiva como fuentes informativas. También, está el caso de retuitear para que sus seguidores conozcan la información. El empleo del retuit es frecuente cuando un famoso o político escribe un tuit para dar una noticia importante, el periodista retuitea o cita dicho tuit. Bonaño Serrano (2015, p. 42) divide las redes sociales en fuentes directas e indirectas:

Las redes sociales como fuentes directas: Como podemos observar, las redes sociales tienen muchas funciones y cada cuál más específica. Respecto a su función como fuentes de información, es una obviedad su uso como fuente directa de información. Los periodistas, con el paso del

tiempo se van adaptando y se van afiliando cada vez más a las redes sociales (principalmente facebook y twitter) gracias a su inmediatez y su forma directa de llegada. Las informaciones vertidas en las redes sociales llegan sin intermediarios en la mayoría de las ocasiones por lo tanto, los periodistas pueden acceder a la información de una manera vertical y rápida, incluso en el caso de que no haya presenciado el acontecimiento ocurrido.

Las redes sociales como fuentes indirectas: Cuando nos referimos a fuentes de información para el periodista, no podemos limitarnos a las fuentes directas (fuentes entrevistadas cuya declaración está presente en la noticia). Las fuentes indirectas de información también son una de las funciones de las redes sociales. Las redes abren al periodista la posibilidad de descubrir primicias, encontrar personas y testigos que estén cerca de un ocurrido, predecir tendencias, buscar contactos que se desea entrevistar, encontrar informaciones de fondo sobre alguien, investigar perfiles de víctimas, encontrar inspiración para reportajes y tener una visión general de eventos actuales y del humor de la opinión pública. Otra manera de utilización de las redes sociales que ya es una rutina de los periodistas es la búsqueda de perfiles, que ocurre sobre todo en las secciones de sucesos. Las informaciones de los perfiles de las víctimas sirven para trazar un análisis psicológico y social de la víctima.

Según Jaraba (2015, p. 61), “un periodista desplazado a un lugar donde se produce algo noticioso, armado con un dispositivo de comunicación móvil y equipado con Twitter es una fuerza informativa en primera línea”. Jaraba quiere dejar constancia de que esta red social tiene la posibilidad de actuar beneficiosamente como un canal de comunicación y, al mismo tiempo, ejercer de fuente informativa competente. La rapidez innecesaria por ser el primero en dar la exclusiva origina la desinformación, es decir, noticias falsas o información errónea publicada de forma manipulada en algunos casos. Jaraba aclara que (2015, p. 43), “no hay que obsesionarse con el lanzamiento de primicias sino pensar en que su seguimiento mediante Twitter puede ser el único modo de proporcionárselo a los lectores que esperan calidad de nuestro trabajo”.

Al principio cuando un periodista termina la carrera universitaria necesita una colaboración práctica con la finalidad de codearse con profesionales y obtener fuentes informativas. Jaraba lo deja bastante evidente (2015, p. 41):

Esto tiene especial importancia en el caso de los periodistas que empiezan o en los estudiantes que van a incorporarse a la profesión. En Twitter les resultará más fácil contactar con profesionales y relacionarse regularmente con ellos porque la plataforma, como he dicho, se basa en una dinámica conversacional, y porque en ella se da con mayor rotundidad el trato franco e igualitario que caracteriza a la profesión de periodista. En Twitter todos somos iguales y valemos lo que vale la calidad de nuestro tuiteo. De modo que un estudiante de periodismo que se distingue por unas aportaciones pertinentes y relevantes está en mejores condiciones para hacerse notar por quienes pueden propiciarle un empleo o por lo menos reconocerle como colega.

Según Francés, Gavaldà, Llorca y Peris dividen el Twitter en dos vertientes (2014, p. 382):

Twitter deber ser entendida en dos vertientes principalmente. Por un lado, como ya se ha expresado, se trata de una plataforma de microblogging: la actividad principal que en ella se da es la articulación de mensajes de actualización de estado, bien vía web, bien vía móvil. De ahí que la comunicación en este entorno, utilizado muchas veces como canal de atención al usuario por parte de las empresas o herramienta de seguimiento en tiempo real de eventos, se caracterice por la brevedad y la concisión de los mensajes. De hecho, de la opinión de los usuarios se deduce que las características que diferencian Twitter de otros medios sociales son la rapidez e inmediatez.

Por otro lado, Twitter es una red social: las personas que deciden abrir una cuenta crean un perfil con cierta información personal para poder conectar con otras personas. En Twitter se tiene fácil acceso al contenido que los demás usuarios generan, pero también se comparte información y se describen actividades cotidianas del propio usuario.

Para identificar si un político, famoso o personaje de interés público es el auténtico, Twitter lo corrobora a través de un símbolo de verificación (✓). Está situado al lado del nombre del personaje citado. Al ver este signo, confirmamos que es el personaje verdadero y no una suplantación.

El asunto de la suplantación es un tema muy relevante por varios motivos. Twitter permite la suplantación de identidad siempre y cuando indique en la biografía del usuario que es una parodia. Agustino y Monclús lo especifican en el siguiente párrafo (2016, p.79):

Twitter cuenta con una política de suplantación de personalidad un tanto peculiar, ya que permite (siempre que se cumplan determinados criterios), la existencia de cuentas “parodias” o perfiles de comentarios, que podrían utilizar el nombre (o, en este caso, una marca) de un tercero sin su autorización. Así, Twitter no considera infracción marcaria cuando el nombre de la cuenta no sea exactamente el de la denominación por la marca y, además, se indique en la denominada “biografía” del perfil que se trata de una cuenta “parodia” o en la que se publican comentarios sobre dicha marca. De hecho, en el propio formulario Twitter indica claramente lo siguiente: “toda cuenta que cumpla con nuestra política de parodia no infringirá nuestras políticas de marcas comerciales o suplantación de identidad”

Para los periodistas este tema de la suplantación de identidad es un asunto a tomar en cuenta. La facilidad de pasarse por personaje famoso condiciona al periodista de un modo negativo. En el ámbito del fútbol, la suplantación de identidad es constante. Las falsificaciones más populares son las de futbolistas. Estos usuarios publican tuits para provocar noticias falsas. En varios casos, algunos periodistas han sido engañados. Una gran cantidad de periodistas han retuiteado el mensaje del Twitter del futbolista “falso”. Convirtiéndose, incluso, en una noticia viral, sin antes comprobar su verificación.

En otras situaciones, el propio personaje público se adelanta a los medios de comunicación y publica la exclusiva de la noticia. Por ejemplo, el futbolista, Gerard Piqué, sobre el asunto del posible fichaje de su compañero de equipo, Neymar, al Paris Saint Germain, decidió dar la primicia de anunciar que su amigo

y compañero “se quedaba” en Barcelona. Tras este tuit, todos los periodistas dieron por oficial que Neymar aguantaría en el club catalán. No comprobaron otras fuentes ni se buscó más información. A la semana siguiente, Neymar fichaba por el club parisino.

La suplantación de identidad corresponde con temas jurídicos de la sociedad. Según Davara (2016, p. 56):

La definición dada por el GT29, nos llama la atención principalmente la consideración de la red social como “servicio de la sociedad de la información” por cuanto esto supone que cumple con los cuatro requisitos que exige la Ley 34/2002: servicio prestado a distancia, por vía electrónica, a título oneroso y a petición individual del interesado.

## **LA APARICIÓN DEL COMMUNITY MANAGER**

El invento del Internet y la consagración de las redes sociales en la sociedad han originado una nueva profesión, la del Community Manager. Según Rodríguez (2011, p. 74):

Un Community Manager es un profesional que debe convertirse en la voz y los oídos de su producto, y por tanto de su continuidad. Debe identificar riesgos y oportunidades, y sobre todo, debe velar por la reputación online de su producto, marca o compañía a través de las oportunidades que le ofrezcan las plataformas Social Media más adecuadas para ello.

La función principal de esta nueva profesión corresponde con la popularidad y el agrado del producto hacia los consumidores. El Community Manager ha ido adquiriendo un prestigio a lo largo de estos últimos años. Las empresas contratan a este tipo de personas o equipo de trabajo con el objetivo de ganar popularidad. Entre las funciones del Community Manager destacamos las que publican Sabés y Verón (2013, p.38 y 39):

Sobre las funciones que desempeñan en la empresa estos profesionales, el bloguero José Luis Arnal (2012) ofrece un listado exhaustivo y detallado de tareas:

- Creación de contenidos a través de todas las herramientas de comunicación que tenga el cliente: contenido para la web, blogs, artículos, imágenes en pinterest, tweets, fan page de facebook o creación de newsletter, por ejemplo.
- Atención al cliente: el community manager es el encargado de atender a las dudas y preguntas de los seguidores, gestiona las crisis y cuando los fans tienen una queja o una propuesta de mejora hace de enlace entre la empresa y el cliente, acercando los comentarios a la empresa para intentar llevarlos a cabo si es posible.
- Social Media Marketing: se trata de la creación, ejecución, dinamización y hacer presencia en las distintas comunidades sociales. Los community manager son los responsables de crear la estrategia de marketing y comunicación para desarrollar unas directrices de trabajo.
- Establecer relaciones con periodistas especializados del sector de la marca que se gestiona.
- Evaluación de resultados para medir si se está haciendo bien o no el trabajo, de manera que se pueda cambiar lo que no se está haciendo bien. Arnal reconoce que esta es la parte del trabajo que menos suele gustar hacer, pero es necesaria porque “hay que demostrarle al cliente a través de informes que su inversión económica sirve para algo”. Se trata de medir si nos siguen más personas y si el contenido interesa o no, entre otras cuestiones, a través de herramientas que miden y proporcionan resultados, como puede ser Google Analytics.

El Community Manager es una gran oportunidad laboral para el periodista. Un trabajo en auge. Para el Community Manager, el periodismo digital lo es todo. Sabés y Verón lo afirman (2013, p. 42):

Según Tania Lucía Cobos (2011: 12), actualmente el perfil profesional que suele ser el más solicitado para los cargos de community manager es el de periodista / comunicador social, en la medida que estos profesionales adquieren en su formación universitaria, los conocimientos y habilidades que más comúnmente se requieren, como redacción y ortografía, relaciones públicas, periodismo digital, medios de comunicación, entre otros.

## 7. TRABAJO DE CAMPO: ATENTADOS DE CATALUÑA DE 2017

### CONTEXTO

Los atentados de Cataluña de 2017 fueron una serie de ataques terroristas que se desarrollaron en las ciudades de Barcelona y Cambrils (Cataluña). Sus autores, que emplearon vehículos y cuchillos para causar la muerte de 16 personas y cerca de 140 heridos, pertenecían a una red yihadista formada en la localidad de Ripoll (Gerona) por 10 individuos. Varias fuentes del Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil, expertos antiterroristas de Mossos d'Esquadra, etcétera, confirmaron que los ataques pudieron ser de mayor gravedad y más mortales. La idea principal de los terroristas era la de comprar furgones para cargar con TATP (peróxido de acetona), sustancia altamente explosiva, pero tuvieron que planear otra estrategia al explotar el lugar de operaciones donde elaboraban los explosivos. Estado Islámico, mediante un comunicado oficial, admitió ambos atentados y describió a los terroristas como sus fieles.

El ataque que se produjo en la ciudad condal causó la muerte de 15 personas y 6131 heridos. El conductor de la furgoneta, Younes Abouyaaqoub, fue capaz de huir a pie logrando pasar por el mercado de la Boquería y corriendo por toda Barcelona hasta la Zona Universitaria. A las 6:20 de la tarde, cuando un hombre de 35 años, Pau Pérez Villán, de 35 años, estaba aparcando su coche en la Zona Universitaria, el terrorista de forma violenta le acuchilló. Horas después, Pau falleció en el coche. Younes para escaparse de Barcelona utilizó el coche de Pau, un Ford Focus blanco.

Después del ataque de Barcelona, en la noche del 17 al 18, poco antes de las 1:30 de la madrugada, el cuerpo de policía de Cataluña informa de un posible atentado terrorista en Cambrils, municipio de Tarragona. Cinco personas montadas en un coche Audi traspasan un control policial a toda velocidad en la avenida de la Diputación, al principio de Cambrils. Los cinco terroristas transportaban cinturones explosivos con la intención de explotarlo en el paseo marítimo de la ciudad. Durante la persecución, los agentes de policía disparan contra el coche y termina volcando en la rotonda junto al Club Náutico. Del coche salen los cinco y con un cuchillo tratan de apuñalar a varios viandantes.

Resultaron heridos cinco civiles, uno de ellos murió horas después. Tras varios intentos, un agente alcanzó abrir fuego contra los terroristas, consiguiendo abatir hasta cuatro de ellos. A través de la redes sociales, los Mossos d'Esquadra anuncian que el ataque de Cambrils está relacionado con el de Barcelona y con la explosión en una vivienda de Alcanar (Gerona). Las autoridades trabajan en el control de las explosiones y realizan pruebas para controlar su estallido. Finalmente, los Mossos anuncian que el quinto yihadista que había resultado herido, murió a las pocas horas.

Tras estos atentados, más los sumados ya en Boston, París, Niza, etcétera, el gobierno español llevó a cabo una serie de medidas de protección para el país. Propuestas tales como:

- Mayor inversión en seguridad
- Vigilancia especial en sitios con más radicales detenidos como puede ser Barcelona, Madrid o Ceuta
- Estudiar de forma especial el perfil del radicalizado
- La integración efectiva de los musulmanes en España debe ser una realidad como ocurre en los países como Francia o Reino Unido.

Los días posteriores al atentado de Barcelona se vivió en todo el país momentos muy duros y tristes. Lugares como Madrid tomaron la mayor protección y en otras ciudades lejanas a la ciudad condal sintieron el miedo. Tuvo un gran impacto social en todos los ámbitos. En los medios de comunicación no paraban de hablar del tema e, incluso, se informaba más sobre el Estado Islámico.

## ANÁLISIS DE CONTENIDO

El análisis de contenido es la técnica metodológica empleada en este trabajo de campo. Vamos a analizar el contenido de un tuit, una noticia web y una noticia en papel, y su posterior relación entre estos. Los medios de comunicación utilizados son el diario El País y La Vanguardia, son periódicos españoles que nacieron en 1976 y 1881. El análisis de contenido es un análisis de datos, documentos, archivos que pretenden ser objetivos y centrarse en la búsqueda de vocablos que comprenden el contenido de las comunicaciones, así lo afirma López (2002, p. 173):

Como hemos comprobado, actualmente se puede considerar el análisis de contenido como una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica no es el estilo del texto lo que se pretende analizar, sino las ideas expresadas en él, siendo el significado de las palabras, temas o frases lo que intenta cuantificarse. El análisis de contenido, según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación. Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana. El análisis de contenido difiere de las técnicas clásicas de estudio de documentos (técnicas de diversa índole: históricas, literarias, jurídicas, sociológicas, políticas,...) en las que tiende a mediatizar la subjetividad personal del investigador. Esta metodología pretende sustituir las dimensiones interpretacionistas y subjetivas del estudio de documentos o de comunicaciones por unos procedimientos cada vez más estandarizados que intentan objetivar y convertir en datos los contenidos de determinados documentos o comunicaciones para que puedan ser analizados y tratados de forma mecánica.

# EL PAÍS

## FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (TUIT)



**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** Atentado terrorista en la ciudad de Barcelona, exactamente en el paseo de la Ramblas, zona más turística de la ciudad condal, con la muerte de 13 personas.

**Tipo de titular:** Informativo.

**Protagonista:** Personas fallecidas.

**Personajes secundarios:** Estado Islámico.

**Estructura:** Está compuesto por las palabras “ÚLTIMA HORA”, sujeto, predicado y al final un enlace de la noticia de la página web del diario El País.

**Género:** No hay ningún género utilizado.

**Contenido:** Informativo. El único objetivo es informar sobre una noticia que ha sucedido de última hora.

**Fuentes:** No se cita ninguna fuente en el tuit.

**Lenguaje:** Claro, conciso y directo. Utilizan las palabras “ÚLTIMA HORA” en mayúsculas para llamar la atención de los usuarios que siguen el Twitter de El País.

**Fotografía:** No hay fotografía.

**Géneros complementarios:** No hay géneros complementarios.

**Observaciones:** Podemos observar que el enlace de la noticia de la página web habla sobre la manifestación que se produjo en Barcelona contra los atentados terroristas. La manifestación se realizó el 27 de agosto de 2017, junto 10 días después del atentado. El día que escribieron el tuit no lo habían escrito con enlace de la página web.

**Conclusiones:** Es un tuit con un mensaje claro y de última hora con el objetivo principal de que el usuario lo leyera y lo retuiteara, para que llegara a todo Twitter.

ATENTADO EN BARCELONA >

## Un atentado terrorista en Barcelona provoca al menos 13 muertos

Una furgoneta ha atropellado a una multitud en La Rambla. Los Mossos d'Esquadra relacionan el atentado con la explosión ayer de una casa en Alcanar

JESÚS GARCÍA | ALFONSO L. CONGOSTRINA | ORIOL GÜELL | REBECA CARRANCO

Barcelona - 18 AGO 2017 - 16:57 CEST

[El Estado Islámico \(ISIS, en sus siglas en inglés\) golpeó ayer el corazón de Barcelona](#) y dejó al menos 13 muertos y más de 100 heridos en el [atentado más grave que sufre España desde el 11-M](#) y el primero yihadista desde entonces. A las 16.50 horas, una furgoneta se lanzó contra los centenares de personas que se encontraban en La Rambla. Los Mossos confirmaron que se trata de un atentado coordinado. El autor material del atropello masivo se dio a la fuga y sigue en paradero desconocido. La policía catalana ha detenido a dos personas. Una de ellas es Driss Oukabir, que presuntamente alquiló el vehículo. La otra, cuya identidad se ignora, [fue detenida en Alcanar \(Tarragona\), donde los Mossos sospechan](#) que, junto a otras personas, estaba preparando un artefacto explosivo.



**MÁS INFORMACIÓN**

**DIRECTO** Últimas noticias de los atentados en Cambrils y Barcelona



**FOTOGALERÍA** Atentado terrorista en Cambrils, en imágenes

Lo que se sabe de los atentados

**VÍDEO** Primeras imágenes del paso de la furgoneta en el atentado de Barcelona

La policía de Barcelona: "Tenemos unos veinte heridos, algunos de gravedad"

"Lo que he visto es un auténtico desastre"



**FOTOGALERÍA** El atentado en la Rambla de

El **ISIS** asumió a última hora del jueves la autoría del atentado a través de una de sus agencias. Los terroristas sembraron el terror y el caos, **que cundieron durante toda la tarde en el centro de la ciudad**. Las principales arterias de **Barcelona** fueron evacuadas mientras la policía buscaba a los autores del atentado.

Diez minutos antes de las cinco de la tarde, una furgoneta Fiat de color blanco irrumpió en el paseo peatonal central de **la turística Rambla de Barcelona**, vetado al tráfico. A esa hora, estaba repleto de peatones, muchos de ellos turistas. El vehículo arrolló a más de un centenar de ciudadanos "a una velocidad importante", explicó pasadas las 23 horas del jueves el jefe de los Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero. Recorrió un tramo de unos 500 metros con una forma de operar similar a los atentados ocurridos en Berlín, Niza y Estocolmo. La inexistencia de pilonas en el paso de peatones facilitó que la furgoneta pudiera subir a la calzada central del bulevar barcelonés.

La furgoneta se detuvo, finalmente, sobre el mosaico de Joan Miró, algo antes de la altura del teatro del Liceu. El conductor abandonó el vehículo y se dio a la fuga. Los Mossos le buscan desde entonces. "No tenemos evidencias de que esa persona fuera armada por lo que nos dicen los testigos", aclaró Trapero ante la avalancha de informaciones contradictorias que circularon a lo largo de la tarde.

**El ataque dejó decenas de cuerpos inertes en La Rambla** y provocó escenas de pánico. "Caminábamos hacia allí cuando

---

El último balance, según la Generalitat, era de 13 muertos y más de 100 heridos. Los heridos, de múltiples nacionalidades, fueron repartidos por hospitales de la ciudad. Las autoridades pidieron a la ciudadanía que se quedara en casa, pero muchos decidieron salir para intentar ayudar a los afectados o donar sangre. De hecho, los hospitales tuvieron que informar de que ya disponían de suficiente plasma para atender a los heridos. El consejero de Interior, Joaquim Forn, anoche no descartó que la cifra de heridos pueda aumentar. Tampoco la de fallecidos, puesto que muchos de ellos estaban hospitalizados graves.

La incertidumbre y el pánico se apoderaron del centro de la ciudad. Cientos de personas quedaron confinadas, hasta bien entrada la noche, en establecimientos de La Rambla. El cordón de seguridad, para facilitar la atención a las víctimas y el rastreo de los autores, fue ampliándose.

Dos horas después del atropello, los Mossos d'Esquadra confirmaron que se trataba de un **atentado** y activaron el **dispositivo antiterrorista**. La policía activó dos dispositivos especiales —*Gàbia*, o sea *Jaula*, y *Cronos*— para localizar al autor del atentado, aunque por ahora sin éxito.

## ATROPELLO EN BARCELONA



Fuente: Agencias. EL PAÍS

### Dos detenidos

La policía detuvo a dos personas por el **atentado de Barcelona**. La primera de ellas fue arrestada en la localidad de Ripoll (Girona). Una patrulla de seguridad ciudadana identificó y detuvo al marroquí Driss Oukabir, explicó el jefe de los Mossos. Oukabir, agregan fuentes policiales, llegó a Barcelona de Marruecos el pasado domingo 13 de agosto. Fue la persona que alquiló, en Santa Perpètua de Mogoda —un municipio próximo a Barcelona— la furgoneta que embistió a decenas de personas. Las mismas fuentes agregan que, en el interior de la furgoneta Fiat, se halló un pasaporte español

siete fueron heridas por una acumulación de gas. El edificio acabó derribado por completo. Trapero reveló ayer que los Mossos “conectan de manera clara” el ataque de Barcelona con el incidente de Alcanar. La policía catalana, de hecho, trabaja con la hipótesis de que los terroristas podrían estar preparando allí un artefacto explosivo.

Los Mossos **no hallaron inicialmente ningún vínculo del suceso de Alcanar** con el terrorismo, y lo vincularon al tráfico de drogas, aclaró Trapero. En el interior de la casa, que estaba ocupada desde hacía unos meses, se encontraron una veintena de bombonas de gas butano y propano.

Trapero descartó que esté vinculado al ataque un extraño incidente ocurrido ayer también en Barcelona. Un conductor se saltó el dispositivo de control de los Mossos en la avenida Diagonal y arrolló a un sargento, que sufrió una rotura de fémur. Su compañero “repelió la agresión” y disparó sobre el conductor, de nacionalidad española, que falleció. Los Mossos enviaron a los Tedax a inspeccionar el vehículo.

La confusión en la zona generó durante horas el rumor de que un terrorista se había atrincherado en un bar próximo al lugar del suceso. La información fue desmentida de forma oficial por los Mossos. Sí es cierto que, con el objetivo de resguardarse, algunos establecimientos en La Rambla y en sus proximidades bajaron sus persianas con gente en su interior.

### **Gabinete de crisis**

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, habló por teléfono con el presidente de la Generalitat de Cataluña, Carles Puigdemont, y con los líderes de los partidos de la oposición tras el atropello. Un gabinete de crisis, compuesto por las autoridades autonómicas, la delegación del Gobierno, los Mossos d'Esquadra, la Guardia Civil y el Cuerpo Nacional de Policía, se reúne en Barcelona para estudiar la situación. El Departamento de Estado norteamericano envió una alerta a los

necnos y agradezco la colaboración de las fuerzas de seguridad. Aquí no hay división que valga”, dijo.

La Rambla quedó acordonada, además de las principales calles adyacentes. Los establecimientos comerciales y restaurantes fueron cerrados y también se paralizaron el transporte público de metro, autobuses, Ferrocarriles de la Generalitat y Renfe. Las estaciones de Renfe de la plaza Cataluña y paseo de Gràcia fueron desalojadas y cerradas al público a raíz del atropello. En otras zonas, personas y trabajadores estuvieron encerrados durante más de tres horas, hasta que las fuerzas de seguridad permitieron su salida. En la zona del atropello había numerosos cuerpos esparcidos por el suelo, muchos inmóviles.

El juzgado central de instrucción número 4 de la Audiencia Nacional, de Fernando Andreu, ha abierto ya diligencias. También se encontró un segundo vehículo sospechoso cerca de una hamburguesería de Vic (Barcelona).

Horas después del atentado terrorista de Barcelona, los Mossos d'Esquadra [han abatido a cinco terroristas que pretendían atentar en Cambrils \(Tarragona\)](#).

---

 ARCHIVADO EN:

[Atentados Barcelona y Cambrils](#) · [La Rambla](#) · [Atentados con atropello](#) · [Atropellos](#) · [Barcelona](#)  
· [Accidentes tráfico](#) · [Cataluña](#) · [Atentados terroristas](#) · [Accidentes](#) · [Terrorismo islamista](#)

## DATOS DESCRIPTIVOS

**Titular:** Un atentado terrorista en Barcelona provoca al menos 13 muertos.

**Medio:** El País.

**Fecha:** Viernes 18 de agosto de 2017.

**Página:** Página web.

**Sección:** España.

**Data:** redactado por Jesús García, Alfonso L. Congostrina, Oriol Güell y Rebeca Carranco.

## ANÁLISIS DE TEXTO

**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** El pasado 17 de agosto de 2017 a las 5 de la tarde ocurrió un atentado terrorista en el paseo de las Ramblas, Barcelona. Provocó la muerte de 13 personas y varios heridos. Los autores del atentado, Estado Islámico, atropellaron con una furgoneta a las personas que transitaban por el paseo de las Ramblas.

**Tipo titular:** Informativo.

**Protagonista:** Personas fallecidas.

**Personajes secundarios:** Estado Islámico.

**Estructura:** Pirámide invertida. Es una estructura de mayor a menor importancia a través de la respuesta a las denominadas 5 w y 1 h: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where), por qué (why) y cómo (how). Titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

**Género:** Noticia.

**Contenido:** Informativo.

**Datos antecedentes:** La relación del atentado con la explosión que se produjo en una casa de Alcanar. Otro dato antecedente es el atentado del 11 de marzo de 2004 en la ciudad de Madrid.

**Fuentes:** Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero (jefe de los Mossos d'Esquadra), Joaquim Forn (consejero de Interior), Fernando Andreu (juzgado central de instrucción número 4 de la Audiencia Nacional).

**Lenguaje:** Claro, preciso, sencillo y verbos con acción. Es un lenguaje destinado para todas las personas.

**Fotografía:** Una sola imagen. Se aprecia varios Mossos d'Esquadra acordonando la zona y personas que estaban en las Ramblas levantando los brazos.

**Infografía:** Una infografía que informa el trayecto que realizó la furgoneta de los terroristas en el paseo de las Ramblas.

**Géneros complementarios:** Crónica, reportaje.



MATANZA EN BARCELONA

ESPAÑA

se distribuido por completo. Una parte recivió ayer que los Mossos "sometidos de manera silenciosa" al ataque de Barcelona con una explosión. La policía catalana, de hecho, trabaja con la hipótesis de que los terroristas podrían estar preparando allí un atentado semejante con estas bombas de gas, por lo que el atentado de Barcelona podría haber sido aún mayor en caso de que hubiera podido fabricar ese aparato.

En principio, los Mossos se hallaban siendo visitado del negocio de Almansa con el terrorismo y pensaron que los sospechosos de la vivienda habían tratado de un laboratorio de drogas. Sin embargo, a lo largo del día los agentes se dieron cuenta de que se estaban moviendo una serie de bombas de fabricación y propósito y la investigación siguió avanzando al ataque.

**Cuatro yihadistas muertos.**  
Los Mossos desactivaron el atentado de otro extraño incidente ocurrido ayer en Barcelona. Un hombre que circulaba por la avenida Diagonal en dirección hacia la salida de Barcelona informó que de los conductores de seguridad fijados por los Mossos. En lugar de obtener, siguió circulando con su Ford Focus y acabó arrojando a dos agentes. Un segundo sufrió el rebote de la bomba. Su compañero disparó dos veces sobre el vehículo. Al parecer, el hombre siguió circulando hasta la zona de San Joan de Vilatorrada donde fue hallado muerto. El fallecido resultó ser un español que nada tiene que ver, según la policía, con el ataque de la tarde.

Algunos establecimientos en la Rambla y en sus alrededores desajustaron sus persianas con gente en su interior, donde permanecieron horas.

La vigilancia de los Mossos se intensificó en todas las vías. La policía catalana realizó un especial control en los puentes de la AP-7 en dirección a Girona de modo y cada uno de los coches que pasaban por allí, lo cual acabó generando unas kilómetros de cola durante horas.

Por lo contrario, los servicios trataron de volver a normalizar el tráfico, empezando en la localidad de Cambrils.

Frente a L'El, la policía catalana confirmó que se había de realizar un operativo en esa ciudad turística por "un posible atentado inminente" y alertó a las personas que permanecieran en sus casas.

Según fuentes de la investigación, varios sucesos más o menos de un vehículo y arrojados a diversas personas. Cinco resultaron heridos, dos de ellas de gravedad. Uno de los heridos podría ser un policía. No hay fallecidos, según dichas fuentes.

Los Mossos alertaron a luego acerca los terroristas. Cuatro terroristas fallecidos y otros resultaron heridos. Trabajaron con la hipótesis de que los hechos de Cambrils respondían a un ataque terrorista. Hemos alertado a un gobierno nacional", comunicó la policía catalana en Twitter. Varias fuentes aseguraron que los ataques de Barcelona son una explosión, lo que no confirmó ninguna fuente oficial.

Atentado terrorista en La Rambla

A las 16:50 de la tarde de ayer, una furgoneta ataca al bulevar peatonal y atropella a decenas de personas tras recorrer unos 500 metros. Al menos hay 13 muertos y más de un centenar de heridos.

- 1 Una furgoneta Fiat llega desde la calle Pelai y se adentra en el bulevar central de La Rambla
- 2 El vehículo avanza más de 500 metros acelerando y haciendo zigzag en la zona peatonal para no arrollar a más personas
- 3 A la altura de Teatre del Liceu, el vehículo se detiene y el terrorista estira hacia el paradero desconocido
- 4 Una segunda furgoneta sospechosa es avistada horas después en Vic
- 5 El macrocél Dina Gubán es detenido en Ripoll por su vinculación con el ataque. Su documentación se utilizó para identificar la furgoneta Fiat
- 6 La noche anterior al atentado «relámpago», se produjo una explosión en una vivienda de Alcanar (Tarragona). Una persona murió y otro resultó herido. Los Mossos vinculan esta explosión con el atentado de La Rambla y han alertado en esta localidad a un español de Melilla

**El acceso a la zona central carece de bollards**

DATOS DESCRIPTIVOS

**Titular:** El ISIS mata a 13 personas en Barcelona e intenta otra masacre en Cambrils.

**Medio:** El País.

**Fecha:** Viernes 18 de agosto de 2017.

**Página:** Páginas 14 y 15.

**Sección:** España.

**Data:** redactado por Jesús García y Rebeca Carranco.

## **ANÁLISIS DE TEXTO**

**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** A las 16:50 horas de la tarde del 17 de agosto de 2017, el Estado Islámico atentó en la ciudad de Barcelona, concretamente en las Ramblas, y pretendió hacer otra matanza en Cambrils. El atentado terrorista causó la muerte de 13 personas y varios heridos.

**Tipo titular:** Informativo.

**Protagonista:** Estado Islámico.

**Personajes secundarios:** Personas fallecidas.

**Estructura:** Pirámide invertida. Es una estructura de mayor a menor importancia a través de la respuesta a las denominadas 5 w y 1 h: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where), por qué (why) y cómo (how). Titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

**Género:** Noticia.

**Contenido:** Informativo.

**Datos antecedentes:** Relación con los atentados yihadistas producidos en Berlín, Niza y Estocolmo.

**Fuentes:** ISIS (Estado Islámico), Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero (jefe de los Mossos d'Esquadra, Ellen Vercamm (turista belga), testigos que llamaron al teléfono de Emergencia, Generalitat, Joaquim Forn (consejero de Interior).

**Lenguaje:** Claro, preciso, sencillo y verbos con acción. Es un lenguaje destinado para todas las personas.

**Fotografía:** Una sola imagen. Un policía pasa por delante de la furgoneta usada para el atentado terrorista. En el suelo, una de las víctimas.

**Infografía:** Una infografía que informa el trayecto que realizó la furgoneta de los terroristas en el paseo de las Ramblas con seis citas de información sobre los atentados.

**Géneros complementarios:** Crónica, reportaje.

**Observaciones:** En este caso hay varias fuentes a parte de la de los Mossos d'Esquadra.

**Conclusiones:** Noticia redactada por el diario El País para su periódico del día 18 de agosto de 2017 sobre los atentados de Barcelona y Cambrils.

# LA VANGUARDIA

## FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (TUIT)



**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** Atentado terrorista en la ciudad de Barcelona, exactamente en el paseo de la Ramblas. Una furgoneta mata a 13 personas y deja a un centenar de heridos.

**Tipo de titular:** Informativo.

**Protagonista:** Personas fallecidas.

**Personajes secundarios:** Estado Islámico.

**Estructura:** Está compuesto por el hashtag #ÚLTIMA HORA, sujeto, predicado y al final un enlace de la noticia de la página web del periódico La Vanguardia.

**Género:** No hay ningún género utilizado.

**Contenido:** Informativo. El único objetivo es informar sobre una noticia que ha sucedido de última hora.

**Fuentes:** No se cita ninguna fuente en el tuit.

**Lenguaje:** Claro, conciso y directo. Utiliza el hashtag #ÚLTIMAHORA en mayúsculas para llamar la atención de los usuarios que siguen el Twitter de La Vanguardia.

**Fotografía:** No hay fotografía.

**Géneros complementarios:** No hay géneros complementarios.

**Observaciones:** El tuit contiene un enlace de la página web de La Vanguardia sobre la noticia del atentado terrorista de Barcelona.

**Conclusiones:** Es un tuit con un mensaje claro y de última hora con el objetivo principal de que el usuario lo leyera y lo retuiteara, para que llegara a todo Twitter.

# Un atropello masivo deja 13 muertos y un centenar de heridos en un atentado en la Rambla de Barcelona

• La furgoneta ha recorrido el paseo central de la Rambla por la calzada peatonal por unos 700 metros | Hay dos detenidos vinculados con la operación terrorista

• Directo: Última hora del atentado en las Ramblas de Barcelona

• Todo sobre el atentado en Cambrils



## Más noticias



Mercado de fichajes: altas, bajas, traspasos y rumores... hoy en directo



Cs se abstendrá por la exhumación de Franco



Horóscopo diario: tu suerte para hoy, miércoles 22 de agosto de 2018



Un aguacate diario y otros detalles de la dieta rica en grasa de Olivia Munn

REDACCION, Barcelona  
17/08/2017 17:00 | Actualizado a 18/08/2017 05:18

Una furgoneta ha atropellado a la multitud que transitaba la **Rambla de Barcelona** provocando **13 muertes** y causando más de un centenar de heridos en una tarde de pánico en el corazón de Barcelona. La policía autonómica confirmó que se trata de un **atentado terrorista** y que tenía relación con la explosión de una vivienda en Alcanar (Taraçona) la madrugada pasada.

El vehículo alquilado por los terroristas inició su recorrido en la confluencia de la Rambla con Plaça Catalunya y ha recorrido 600 metros hasta el **mosaico de Joan Miró (Carrer Hospital)**, atropellando a toda la gente que se encontraba, haciendo esos para causar el mayor daño.

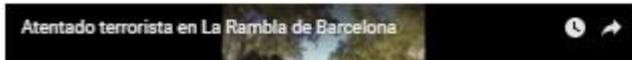
El presidente de la Generalitat, **Carles Puigdemont**, indicó que hay dos detenidos en relación a la masacre terrorista. Aunque Puigdemont anunció 12 muertes, el SEM actualizó la cifra a 13 personas fallecidas por el atropello mortal.

El atentado terrorista perpetrado con furgoneta se ha convertido, por ahora, en el segundo más mortífero en Barcelona tras el de Hipercor en 1987. En concreto, el balance, según **Emergències**, es de 13 muertos, 15 heridos graves, 23 heridos menos graves y 48 heridos leves.



Escalofriante vídeo de la muerte de Honeycutt y la dramática llamada de su madre

Cristiano: "Desafortunadamente, la chilena fue a mi actual club"



Joaquim Forn, conseller de Interior, confirmó las 13 muertes y más de un centenar de heridos, contando los que fueron por su cuenta a los hospitales, lo que aumentó el balance inicial de unos ochenta.

El mayor de los Mossos d'Esquadra, **Josep Lluís Trapero**, informó de las dos detenciones practicadas y aseguró que ninguno de ellos es el conductor de la furgoneta, aunque están relacionados "directamente con el atentado". Según su relato de los hechos, el conductor abandonó el vehículo a la altura del Liceu tras el atropello mortal y no hay evidencia de que la persona que salió de la furgoneta fuera armada de manera visible.

Trapero afirmó que el atentado guarda conexión con otro incidente registrado la madrugada del jueves, la explosión de **una casa en la localidad de Alcanar**. Hay "claras" relaciones, indicó Trapero. La policía habló de una célula terrorista y sospecha que el conductor huido era uno de los tres implicados en la explosión de Alcanar, donde había una veintena de bombonas de butano.

---

## Mariano Rajoy anunció tres días de luto oficial y la próxima convocatoria del Pacto Antiterrorista

El mayor de los Mossos indicó que los dos detenidos son de Melilla y de Marruecos. También confirmó que el marroquí es **Driss Oukabir Soprano**, con residencia en Ripoll. Según la agencia Efe, Driss Oukabir pasó un mes en la cárcel de Figueras en 2012 acusado de un delito de abusos sexuales.

Un par de horas después del atentado, un coche atropelló a dos mossos d'Esquadra en un punto de control en la avenida Diagonal en dirección a la salida de Barcelona, han informado fuentes policiales. Pero Josep Lluís Trapero descartó una relación de estos hechos con el atentado de La Rambla. El conductor se dio a la fuga y acabó muriendo por causas todavía sin aclarar, aunque la policía descartó que fuera por disparos **en San Just Desvern**.

---

## Hay dos detenidos en relación al atentado pero el conductor de la furgoneta continúa libre



La furgoneta ha entrado en la **calzada peatonal en el inicio de la Rambla** y ha recorrido el paseo central, donde desde la altura de la Font de Canaletes ha empezado a atropellar a las personas que transitaban el gran paseo peatonal. El vehículo ha quedado abandonado a la altura del Pla de la Boqueria. Momentos antes había chocado con uno de los kioskos.



El vehículo con el que se ha perpetrado el atentado era alquilado. Los autores habrían rentado dos vehículos y con el segundo tenían planeado huir: se trata de una furgoneta Fiat con la matrícula 7082JWD, de color blanco, recogida en **Santa Perpètua de la Mogoda**, como la utilizada en el atentado, y que ha aparecido en la ciudad de Vic.

En una declaración institucional a las nueve de la noche, el presidente de la Generalitat, Carles Puigdemont, contabilizó 12 personas muertas y 80 heridos ingresados en distintos hospitales, 15 de ellos en estado grave. El mandatario catalán ha indicado que la cifra de afectados podría variar porque se trata de un atentado de "dimensiones muy graves" que ha conmocionado al mundo entero. También ha confirmado dos arrestos vinculados al atentado.

Pocas horas después del atentado, **Estado Islámico** reivindicó la autoría de la acción con un comunicado publicado por la agencia Amaq, que tiene vínculos con la organización terrorista.

El presidente del Gobierno español, **Mariano Rajoy**, llegó a Barcelona a las once de la noche y anunció el decreto de tres días de luto oficial. "Estamos unidos en el dolor y en la voluntad de acabar con esta sinrazón y esta barbarie", dijo Rajoy, quien avanzó que convocará a reunión próximamente al Pacto Antiterrorista.

Según ha asegurado el alcalde de Ripoll, **Jordi Munell**, a La Vanguardia, un hombre llamado como Driss Oukabir Soprano, y cuya foto y nombre coinciden con la de uno de los identificados como presuntos autores del atentado, se ha presentado voluntariamente en la comisaría y ha explicado allí que le habían robado su documentación, así como ha aclarado que en el momento del ataque se encontraba en Ripoll. Pero esa versión fue desmentida por el mayor de los Mossos.





En el momento del atropello La Rambla estaba atestada de gente, en plena temporada alta. Anualmente recorren la Rambla cien millones de visitantes. “La furgoneta ha bajado por el centro arrasando con todo”, explica uno de los testigos.

Los heridos han sido derivados por toda la red de hospitales de la ciudad. Las ambulancias no dejaron de recorrer las calles colindantes en dirección a la zona del atentado por más de una hora, con unas cuarenta unidades desplazadas.



Tras el atropello las fuerzas policiales desalojaron y cercaron la zona, que se sobrevoló en helicóptero. Se **activó el dispositivo Cronos**, que ha supuesto un despliegue sin precedentes y el despliegue policial en todas las principales salidas de la ciudad para detener a los autores.

La Rambla entera permaneció cerrada, desde **Plaça Catalunya al Passeig de Colom**, con las calles vacías y todas las estaciones de metro y tren cercanas cerradas, como Catalunya, Liceu o Drassanes. Los tramos centrales de la L2 y la L3 se han cerrado. A la medianoche fue reabierto a los transeúntes.

El Ayuntamiento de Barcelona ha informado vía comunicado que ha activado el Plan Básico de Emergencias municipal por incidentes con múltiples víctimas. Todos los servicios de emergencia están activados y trabajando en el caso, bajo la batuta del Centro de Coordinación recién constituido. El **Centro de urgencias y emergencias de Barcelona (CUESE)**, que se encarga de prestar atención psicosocial a víctimas de diverso tipo, se ha trasladado a la Rambla para atender a los afectados. Asimismo, los actos programados para este jueves de las fiestas de Gràcia se han suspendido, según ha informado el conseller d'Interior, Joaquim Forn.

La alcaldesa Ada Colau, los tenientes de alcalde Jaume Collboni y Janet Sanz, así como el comisionado de Seguridad Amadeu Recasens, se han trasladado ya al centro de coordinación.

Temas relacionados :

Mossos d'Esquadra Emergencias Hiperzon SGM Joan Mercè ISIS Hiprof Terrorismo Islámico

---

### Relacionadas

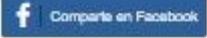
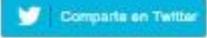
---

 **Lo que sabemos y lo que no del atentado en Barcelona**

---

 **Driss Ouakabir se presenta ante los Mossos y denuncia el robo de su documentación**

---

## DATOS DESCRIPTIVOS

**Titular:** Un atropello masivo deja 13 muertos y un centenar de heridos en un atentado en la Rambla de Barcelona.

**Medio:** La Vanguardia

**Fecha:** Viernes 18 de agosto de 2017.

**Página:** Página web.

**Sección:** Sucesos.

**Data:** Redacción.

## ANÁLISIS DE TEXTO

**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** El 17 de agosto de 2017 sucedió un atentado terrorista en el paseo de las Ramblas, Barcelona. Provocó la muerte de 13 personas y varios heridos. Los autores del atentado, Estado Islámico, atropellaron con una furgoneta a las personas que transitaban por el paseo de las Ramblas.

**Tipo titular:** Informativo.

**Protagonista:** Personas fallecidas.

**Personajes secundarios:** Estado Islámico.

**Estructura:** Pirámide invertida. Es una estructura de mayor a menor importancia a través de la respuesta a las denominadas 5 w y 1 h: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where), por qué (why) y cómo (how). Titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

**Género:** Noticia.

**Contenido:** Informativo.

**Datos antecedentes:** La relación del atentado con la explosión que se produjo en una casa de Alcanar. Otro dato antecedente es el atentado del 11 de marzo de 2004 en la ciudad de Madrid.

**Fuentes:** Carles Puigdemont (presidente de la Generalitat), Sistema d'Emergències Mèdiques, Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero (jefe de los Mossos d'Esquadra), Joaquim Forn (consejero de Interior), agencia EFE, Facebook, Estado Islámico, Jordi Munell (alcalde de Ripoll), testigos del atentado, LaVanguardia.com, Ayuntamiento de Barcelona.

**Lenguaje:** Claro, preciso, sencillo y verbos con acción. Es un lenguaje destinado para todas las personas.

**Fotografía:** Varias fotografías. La primera es una imagen de Las Ramblas en la que los enfermeros de las ambulancias auxilian a los heridos. La segunda es el autor del atentado, Driss Oukabir. La tercera es un tuit de @xavialdekoa compuesta por la fotografía de la furgoneta. La cuarta es el tramo que realizó la furgoneta de los terroristas. En la quinta, varios Mossos y ciudadanos ayudan a un herido en La Rambla. Por último, una imagen de un tuit de Protección Civil acerca del atentado.

**Infografía:** No hay infografía.

**Géneros complementarios:** Crónica, reportaje.

**Observaciones:** La Vanguardia complementa la noticia con varios vídeos de testigos presentes en el atentado. También, utiliza usuarios de Twitter como fuente informativa.

**Conclusiones:** Noticia redactada por La Vanguardia en su página web sobre el atentado terrorista de Barcelona.

FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (NOTICIA DEL PERIÓDICO)

**Barcelona atacada**

# Rambla de sangre

● *Los yihadistas suman la capital catalana a la lista de ciudades golpeadas por el terror islamista*      ● *Los atacantes preparaban una furgoneta-bomba, que se frustró por una explosión en Alcanar*

**La furgoneta de la tragedia.** El atacante circuló a gran velocidad por el tramo central de la Rambla llevándose por delante a quien encontraba a su paso



El terrorismo se cobró ayer trece vidas en el corazón de Barcelona, en la Rambla. Es probable que el balance de muertos aumente en las próximas horas, porque casi un centenar de personas permanecen hospitalizadas y una decena está en estado crítico. Casi nadie anoche logró conciliar el sueño cuando de madrugada, sobre la una y media, el primer se desató en Cambellí. Un furgoneta con un

grupo de al menos cinco terroristas a bordo fue interceptada por los Mossos d'Esquadra cuando volvió al tratar de irrupir en el paseo marítimo. Todos portaban cinturones explosivos. Cuatro fallecieron y un quinto resultó herido. La pesadilla empezó horas antes. Palaban diez minutos para las cinco de la tarde y la Rambla estaba a esa hora a reventar de gente, de barceloneses, de turistas, de visitantes... Una oscuridad perfecta de senda de verano. Un conductor de 38 años a los mandos de una furgoneta alquilada con el DNI de uno de sus hermanos irrumpió a gran velocidad desde Cambellí, alcanzó el tramo peatonal del paseo y avanzó durante 600 metros interminables en los que fue dando volutas a diestro y siniestro con la

intención de llevarse por delante el mayor número de vidas. El terrorista logró avanzar hasta la altura del Liceu. Allí frenó de golpe, descendió de la furgoneta y se perdió en las callejuelas del Raval. Anoché, el conductor no había sido detenido y se mantenía en todo el centro de la ciudad un amplio dispositivo de búsqueda. Por el relato de varios testigos, los Mossos d'Esquadra aseguraron anoche no tener constancia de que el hombre fuera arauco. A las nueve y media de la noche, cuando muchos de los muertos seguían aún tendidos en una Rambla vacía y en silencio, el Estado Islámico reivindicó el atentado a través de su agencia de comunicación habitual. Aunque no era ese el atentado que los terroristas esta-

**LA MASACRE**  
**El atropello en masa se cobró 13 víctimas y provocó alrededor de centenar de heridos**

**EL ATAQUE**  
**La furgoneta recorrió medio kilómetro por el paseo central de la Rambla**

ban preparado para Barcelona y del que alertaron en las últimas semanas varios servicios de información internacional. El plan terrorista era mucho más sangriento. El conductor de la furgoneta formaba parte de una célula que en los últimos semanas había ocupado ilegalmente una chalet en una urbanización de Alcanar, en el Montsià, y que estaban manipulando sustancias explosivas para preparar una bomba. La idea era cargar una furgoneta explosiva y hacerla estallar en algún punto de la ciudad, seguramente en la misma Rambla de Barcelona. Pero el miércoles por la noche se produjo una explosión mientras los activistas manipulaban el material.

CONTINUA EN LA PÁGINA SIGUIENTE >>

Una furgoneta atropella a casi un centenar de personas en la Rambla a lo largo de 550 metros



**FICHA DEL VEHÍCULO**

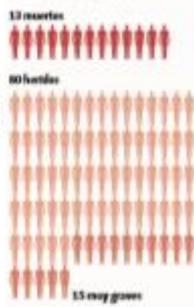
La furgoneta fue alquilada en Santa Perpètua de Mogoda para un otro vehículo igual localizado en VE

**FINI INCLUIDO**

Cilindrada:	1.598 cm <sup>3</sup>
Potencia:	85-125 CV
Vel. máx.:	152-160 km/h



**HERIDOS Y MUERTOS**



HERO: Google Earth, elaboración propia

# El terror siguió en Cambrils

**EL FIN DE LA OLIBA ANTIDROGA**

Las primeras informaciones que trascendieron hablaron de que podría tratarse de un laboratorio de droga. Pero con el paso del tiempo se comprobó que el material que había detonado no tenía nada que ver ni con drogas ni con un accidente doméstico. Usando las pericias que había en la casa murieron el acto, otro resultó herido de gravedad y un tercero logró escapar.

Los sucesos de la comisaría general de información trabajaban desde el momento con la hipótesis terrorista en la explosión de Alcanar. Y hasta allí se habían trasladado varios investigadores de la comisaría cuando unos minutos antes de la explosión se produjo el atropello mortal en la Rambla.

Tal como la furgoneta atropelló al transeúnta control del paso y crimen según los tiempos y guardias carabanas

y menos que a esa hora participan en los dispositivos de seguridad para prevenir suertes, desde el primer momento hubo poco margen para dudar de que se trataba de una acción terrorista. La confirmación definitiva y su relación con la explosión de Alcanar se produjo poco después, en cuando los Tofes de los Mossos confirmaron que en el vehículo no había explosivos, y padecieron entrar a registrar su interior.

Y entre los papeles que se localizaron estaba la documentación del fallecido y del herido de la casa de Alcanar. Esa confirmación la hizo oficial ya por la noche el jefe de los Mossos d'Esquadra, Josep Lluís Trapero, en la rueda de prensa que ofreció para reconstruir todos los hechos de una tarde terrible en la que se tardó mucho en confirmar que estaba pasando realmente en el centro de la ciudad y

si un incidente posterior en la Diagonal con un suero abultado a ritmo por la policía costaba a ritmo que ver como con el atentado de la Rambla.

Anoche el conductor de la furgoneta no había sido aún detenido. Si habían sido arrestados otros dos personas, varones, que el jefe de la policía vinculó con el atentado. Las detenciones se realizaron a última hora de la tarde.

Uno de los detenidos es el hombre, nacido en Mollet, que resultó herido en la explosión de Alcanar. De hecho está en arresto hospitalario y su estado es crítico. El segundo detenido se produjo en la comisaría de los Mossos d'Esquadra de Ripoll a última hora de la tarde. El joven marroquí Driss Oukabir Sopranò, de 28 años y vecino de Ripoll, se acercó hasta la comisaría para explicar que hacía unas semanas que le había desaparecido el

**EL AUTOR**  
El conductor de la furgoneta todavía no había sido detenido anoche

**LA TRESA**  
El vehículo había sido alquilado a la compañía Telefurgo con una identidad falsa

DNI, que estaba convencido de que se lo había quitado su hermano menor, Moussa, de 18 años, y que su identidad y fotografías estaban apareciendo en muchos medios de información señalándolo como el responsable del atentado. Uno de los primeros informacio-

nes policíacas que trascendieron ayer por la tarde fue la identidad del hombre que había alquilado la furgoneta, hacía unas semanas en la empresa Telefurgo de Palau de Plegamans. Se trataba de Driss Oukabir, nacido en Marruecos y vecino de Ripoll. Con antecedentes por agresión sexual, una prohibición del suero de julio de 2015 a menos de 500 metros de su ex novia y una orden de búsqueda y captura en vigor dictada por un juzgado, por malos tratos.

El propio alcalde de Ripoll, Jordi Masell, se encargó de explicar que el joven se había presentado en comisaría, que él había pasado toda la tarde en su casa, que lo podía demostrar, pero que sospechaba de su hermano Moussa, de 18 años y que desde hacía un tiempo vivía en la ciudad de Barcelona. Driss quedó detenido. Se trata de un segundo arrestado en Ripoll,



**AMPLIACIÓN DEL LUGAR DONDE ABANDONA LA FURGONETA**

El lugar donde se dejó el coche se sitúa en una zona muy concurrida de la ciudad. En esta zona se encuentran los edificios de la Rambla, que tienen una particular importancia por su historia.



**Sucesos en torno al atentado**

Los Mossos confirmaron dos detenciones vinculadas a la tragedia, pero no es la del autor material. Los interrogatorios sobre el suceso siguen abiertos.

**Detenidos con el atentado de Barcelona**  Sin víctimas

La explosión en una zona de Alfama (Barceloneta) durante la madrugada del jueves está relacionada con el atentado en Barcelona. Allí se ha detenido a una persona.

El Ripoll fue detenido Delta Ciudad. Su documentación se utilizó para el albor de dos furgonetas en Santa Tecla de Ripoll, una para preparar el atentado y otra para huir, que ha sido localizada aparada en un polígono al norte de Vil. El detenido asocia a un hermano menor de haber estado el carnet.

El hermano de Delta Ciudad es el principal sospechoso del atentado en Barcelona, que continúa desaparecido.

Abatido un ciudadano de Barcelona, tras saltarse un control de seguridad.



LA RING MEDIA

de nacionalidad marroquí y al que se refirió Trappero en la rueda de prensa.

Todo el bullicio de una tarde de agosto en el centro de Barcelona se acabó tras el atentado. Los supervivientes, todos aquellos que lograron escapar a la furgoneta blanca corrieron colapsados a refugiarse en cualquier sitio. Barrios, restaurantes, tiendas, la Boquería. La gente apretó, se escondieron donde pudieron, mientras empezaban a llegar mossos y guardias urbanos que en pocos minutos sitiaron el centro de la ciudad. Nadie podía salir, ni entrar en la tristemente llamada zona cero. Y allí dentro, y eso se supo luego, se escondió o se escondió, sino logró escapar el coche, el terrorista.

Por eso durante toda la tarde, la gente fue obligada a permanecer confinada en el interior de los bares, de las tiendas, de los restaurantes, de los lagos en los que se refugiaron. Y eso prosiguió que circulara durante varias horas que el terrorista se había atrinchado con refugio en un establecimiento. Nunca fue así, según se confirmó por la noche. Pero en cada uno

de los bares en los que habían personas confinadas, los mossos entraban armados, obligaban a identificarse a todas las personas y después las custodiaban para sacarlas de las calles del centro. Esa gestión duró horas, hasta bien entrada la madrugada todavía había gente encerrada.

Pero todavía hubo otro incidente, en la Diagonal que añadió más confusión a la jornada, y que no se aclaró hasta la noche. Sobre las siete de la tarde, con todas las salidas de la ciudad filtradas por los dispositivos de Mossos un vehículo no obedeció la orden de alto, de detenerse. El hombre, español, sin antecedentes, que estaba al volante del Opel Focus, aceleró, embistió a un sargento y un agente del control. Y logró huir varios kilómetros. Se produjo una persecución hasta Sant Joan Desveró, frente al edificio Walden, donde fue abatido.

Los Mossos tardaron varias horas en identificar al conductor, porque hasta que los Tulas, los equipos de detección de explosivos no confirmaron que el vehículo estaba limpio, no se acercaron. Un vecino del Walden grabó desde

su ventana, con su teléfono móvil, el tirón. Tras horas de confusión, ya por la noche el mayor de Mossos confirmó que no se había encontrado ninguna relación entre el atentado de Ramblas y el conductor. Y que se abría una investigación para tratar de determinar de qué lado el hombre y por qué embistió a los dos policías. El sargento seguía asocio hospitalizado.

En cuanto se confirmó la autoría terrorista, el titular del juzgado número 4 de la Audiencia Nacional, Fernando Andreu, asumió la dirección de las investigaciones, y se trasladó la última hora a Barcelona. No llegó a tiempo para el levantamiento de los cadáveres, del que se encargaron cuatro jueces de guardia de la ciudad. Casi todos los fallecidos murieron en el acto en la Rambla. Sus cuerpos desmembrados permanecieron durante horas, cubiertos con mantas metálicas, tras el golpe del horror.

Entre los 11 muertos múltiples nacionalidades, argentinos, venezolanos, alemanes, belgas... y un menor de entre siete u ocho años. Hay quienes se preguntaron cómo pudo el conductor avanzar tantas

metros, casi 600, en un espacio con tanta presencia policial, de Mossos y Guardia Urbana, sin que nadie intentara detenerle. Disparar al vehículo. En todas las imágenes, durísimos vídeos que se compa-

**OTRO INCIDENTE**

**Un ciudadano español que conducía un coche que se saltó un control fue abatido**

**COOPERACIÓN**

**La Policía y la Guardia Civil colabora con los Mossos en la investigación**

tiempos en redes sociales, se veía a uniformados asistiendo a las víctimas. Priorizaron la ayuda a los heridos, el traslado sargento a los centros médicos de aquellos que aún respiraban. Via fue asocia la explosión que se dio sobre esos hechos.

A la investigación se sumaron policías nacionales y guardias civiles, de hecho, ya se les vio en el centro de la ciudad, instantes después del atentado. Desde la Comandancia d'Interior se confirmó asocio que los servicios de información anti-terrorista español habían recibido en las últimas semanas una alerta procedente del FBI que advertía de riesgo de atentado en Barcelona.

Una responsable de la comandancia aseguró asocio que esos datos se trabajaron como todos los alertas que se han recibido los últimos meses desde atentados en ciudades europeas. Si el atentado fue a las cinco de la tarde, hasta las nueve, por lo menos, el centro fue completamente evacuado, y se apoderó de toda la zona y buena parte de la ciudad de uniformados europeos. Hasta el trigésimo, el ir y venir de policías y guardias urbanos, de bomberos, de ambulancias, se hacía con cuidado, sin hacer ruido. Los autoridades esperaban recibir cuantos antes el pasaje, la Rambla, el corazón de la ciudad, pero se tardaron en recuperarse asocio.

**DATOS DESCRIPTIVOS**

**Titular:** Rambla de sangre.

**Medio:** La Vanguardia

**Fecha:** Viernes 18 de agosto de 2017.

**Página:** Páginas 3, 4 y 5.

**Sección:** Política.

**Data:** redactado por Mayka Navarro y Santiago Tarín.

## ANÁLISIS DE TEXTO

**Tema:** Atentado terrorista en Barcelona.

**Resumen:** A las 16:50 horas de la tarde del 17 de agosto de 2017, el Estado Islámico atentó en la ciudad de Barcelona, concretamente en las Ramblas, y pretendió hacer otra matanza en Cambrils. El atentado terrorista causó la muerte de 13 personas y varios heridos.

**Tipo titular:** Informativo.

**Protagonista:** Personas fallecidas.

**Personajes secundarios:** Estado Islámico.

**Estructura:** Pirámide invertida. Es una estructura de mayor a menor importancia a través de la respuesta a las denominadas 5 w y 1 h: qué (what), quién (who), cuándo (when), dónde (where), por qué (why) y cómo (how). Titular, lead o entradilla y cuerpo de la noticia.

**Género:** Noticia.

**Contenido:** Informativo.

**Datos antecedentes:** Relación con los atentados yihadistas producidos en Berlín, Niza y Estocolmo.

**Fuentes:** Varios testigos, Estado Islámico, Tedax de los Mossos, Josep Lluís Trapero (mayor de los Mossos d'Esquadra), Jordi Munell (alcalde de Ripoll), Consejería de Interior.

**Lenguaje:** Claro, preciso, sencillo y verbos con acción. Es un lenguaje destinado para todas las personas.

**Fotografía:** Una imagen en la que aparece la furgoneta protagonista del atentado, junto a un Mosso d'Esquadra y un herido. Otras dos imágenes, la de la izquierda, los de emergencia auxiliando a los heridos y a la derecha cómo había quedado La Rambla.

**Infografía:** Varias infografías sobre el recorrido de la furgoneta, la descripción total de la furgoneta, las personas que fallecieron.

**Géneros complementarios:** Crónica, reportaje.

**Observaciones:** Si lo comparamos con la noticia de la página web hay menos fuentes informativas citadas. En cambio, la noticia posee mucha más información que la noticia de la página web.

**Conclusiones:** Noticia redactada por el periódico La Vanguardia para su periódico del día 18 de agosto de 2017 sobre los atentados de Barcelona y Cambrils.

## CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS

El tuit, la noticia de la página web y la noticia del periódico informan del mismo contenido, los atentados de Cataluña de 2017. Cuando sucede uno de estos acontecimientos, los medios de comunicación trabajan de manera eficaz para informar sobre un asunto de tanto interés como este. Con el paso del tiempo, los periódicos han adquirido nuevas herramientas para comunicar, como el nacimiento de Internet que ha supuesto un periodismo digital o el surgimiento de las redes sociales: Twitter, Facebook o Instagram.

Los seis elementos descritos mediante la ficha de análisis de contenido son del diario El País y el periódico La Vanguardia. Los tuits están fechados el 17 de agosto de 2017, mismo día del atentado. Estos mensajes fueron escritos horas después del incidente. Las noticias de la página web se actualizan cada vez que sale una información nueva. Las noticias de los periódicos fueron publicadas el día posterior.

Relacionando los tuits con las noticias, podemos ver que el tuit es un simple titular con un enlace, transmite nada más que la información de trece muertos por el atentado de las Ramblas. En cambio, en las noticias se informa sobre quién ha podido ser, cómo y por qué ha sucedido, dónde ha ocurrido exactamente, las consecuencias y causas que ha tenido, el impacto social del día después, etcétera. El usuario de Twitter tiene la obligación de pinchar en el enlace para saber más información y, además de manera contrastada por las fuentes oficiales.

El titular y el contenido es informativo en los tres casos de cada medio. En el tuit no se indica ninguna fuente, mientras que en la página web se citan varias fuentes como la de los Mossos d'Esquadra. En las noticias de cada periódico, aparecen fuentes nuevas. Aquí vemos la diferencia entre la noticia del periódico y las otras dos. En una noticia redactada para un periódico, tienes el suficiente tiempo para reunir la información necesaria y comprobar las fuentes que existen y corroborarlas. Es un periodismo de calidad. Enviar un periodista a la escena del "crimen", preguntar qué ha sucedido, buscar fuentes, corroborar la información que dan esas fuentes, redactar la noticia, etcétera.

Las noticias de la página web se actualizan en el momento si aparece alguna información nueva. Los tuits llevan estos enlaces de noticias de la página web actualizados. En el seguimiento del atentado, los redactores de El País y La Vanguardia pretender escribir tuits con el enlace de la noticia actualizada, cuyo objetivo es que el usuario de Twitter pueda entrar en el enlace y saber la última hora, en este caso, del atentado terrorista de Barcelona.

En el caso de El País el enlace te enviaba a otra noticia de la web. Actualmente el enlace es la noticia de la manifestación contra los atentados en Barcelona, publicada el 27 de agosto. Todos los tuits del día del atentado y de los días posteriores, tenían el enlace de la noticia de la manifestación.

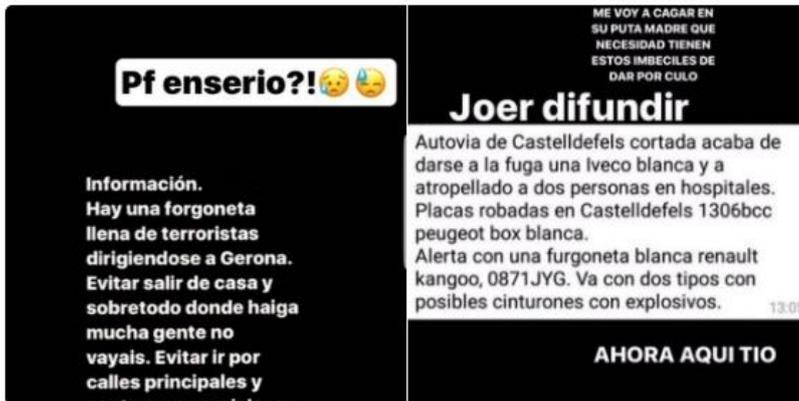
El lenguaje utilizado en los tres casos de cada medio es el mismo: claro, conciso e informativo. Emplea verbos en acción. Algunos géneros complementarios de la noticia de la página web y del periódico son la crónica y el reportaje.

La noticia de la página web y la noticia del periódico mantienen la misma estructura e, incluso, el mismo contenido. La diferencia la encontramos en el soporte de papel porque posee más información que la de la web.

Ahora compararemos los dos medios de comunicación: El País y La Vanguardia. El diario El País escasamente utiliza Twitter para redactar las noticias de la página web o periódico en papel. No acude a vídeos de testigos presentes. El País sigue siendo un medio más clásico. No es receptivo a ese periodismo digital y periodismo ciudadano. En cambio, La Vanguardia es un medio modernizado. Este periódico catalán si emplea Twitter en varias ocasiones: cita tuits de varios periodistas, tuits de instituciones importantes del país... En esta noticia de la página web acerca del atentado de Barcelona, cita el Twitter de @xavieraldekoa y de Protección Civil, es decir, utiliza Twitter como fuente informativa. De igual modo, La Vanguardia es afín a compartir vídeos de testigos que los suben a redes sociales como Youtube o Twitter.

En conclusión, Twitter se puede convertir en una herramienta útil para transmitir la información, no un medio para buscar fuentes y elaborar una noticia o reportaje. Sobre el tema del atentado, Twitter se llenó de noticias falsas. Aquí dejamos algunos ejemplos:

Hi insistirem tant com calgui: NO feu difusió d'informacions q corren per la xarxa i q no surten de fonts oficials! No creem falses alarmes



7:05 - 18 ago. 2017

Us recordem que només difongueu informacions policials publicades a través de canals oficials. No alimentem la falsa rumorologia #Mossos



5:46 - 18 ago. 2017



**Policía Nacional** ✓

@policia

Seguir

NO des credibilidad a todo lo que llegue a tu #WhatsApp, aunque diga que lo afirma su primo Policía. ¡Solo fuentes oficiales!  
#StopBulos



durante unos días evitar el transporte público y lugares de interés importante. Me lo acaba de enviar a un grupo que tenemos un amigo que esta en el cuerpo nacional de policia en los geos!!!!

Han anulado las vacaciones y han ido a Madrid 5 grupos mas de UPI (Unidad de Intervencion Policial), y hay un equipo del Geo en el aeropuerto y se hay que hacer carretera siempre alerta..

la renfe esta llena de Policias Nacionales

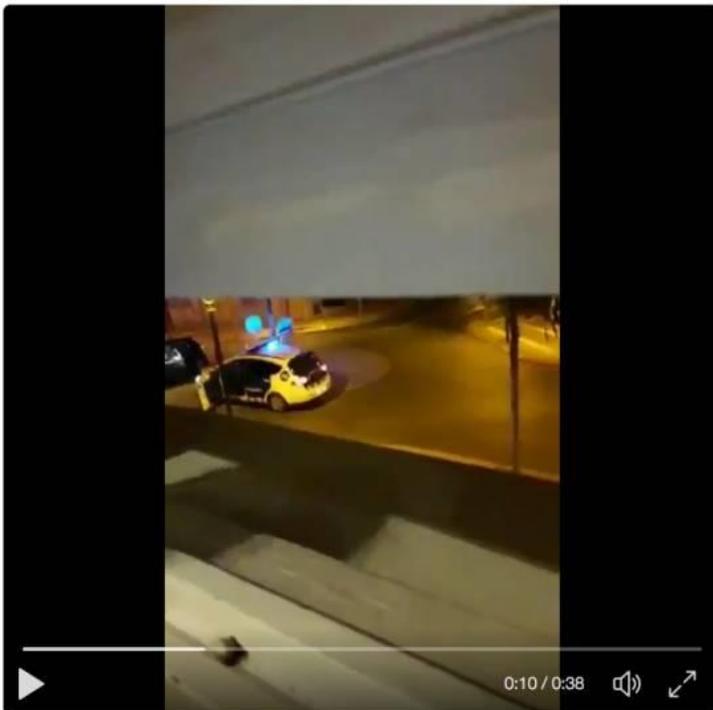
5:27 - 18 ago. 2017



Usuario

Seguir

Ojo, posible terrorista detenido en REUS!!!



23:11 - 17 ago. 2017

12 Retweets 11 Me gusta



El diario El País y La Vanguardia utilizaron como fuentes la policía catalana, consejero de Interior, el gobierno catalán, en otras palabras, fuentes oficiales. En Twitter, el día del atentado, hubo tuits que difundieron información del atentado, algunos eran falsos y otros verdaderos. El problema se encuentra en el momento que un medio busca fuentes a través de Twitter.



**Mossos** ✓

@mossos

Seguir



NO tenemos ningún incidente abierto en Reus relacionado con acción terrorista. Pedimos una vez más que NO se difundan falsos rumores

18:08 - 17 ago. 2017

## 8. CONCLUSIONES

De este modo llegamos a la que he estimado la parte más fundamental de mi trabajo pues pretenderé comprobar que he efectuado los objetivos que me propuse en el principio del proyecto. Asimismo, describiré las conclusiones que he sacado de mi Trabajo de Fin de Grado.

Al principio, me surgieron varias ideas para el Trabajo de Fin de Grado. Mi intención era escoger un tema diferente, original y de actualidad. No quería que fuera un tema muy teórico. Por ello, pensé en la red social Twitter. Una herramienta actual utilizada por todo el mundo y, potencialmente activa en el mundo del periodismo. Quería demostrar la relación de Twitter y periodismo.

Al inicio, me quedé bloqueado. No sabía qué fuentes buscar, de qué tema concreto hablar, qué hipótesis defender... lo veía todo muy negro. Con la ayuda de mi tutor conseguí escoger el tema que utilizaría para desarrollar mi investigación. Todavía recuerdo cuando mi tutora, Inés Méndez, me dijo lo siguiente: "Este es un trabajo muy importante, piensa en algo que te gusta y verás que es fácil de hacer".

Antes de comenzar con las conclusiones generales, relacionando la teoría y las conclusiones del análisis, me gustaría opinar sobre el periodismo hoy en día. Actualmente, un periodista es esclavo del medio de comunicación del que trabaja. Ha ocurrido, en ocasiones, que el periodista no ha podido publicar una noticia, reportaje o artículo de opinión por el simple hecho de que el tema que trata no es gusto de las empresas pertenecientes al medio de comunicación. Por ejemplo: si el presidente de un banco adquiere acciones de un medio de comunicación, este medio nunca criticará a ese banco. Estructura y poder de la comunicación. Por esa razón, la sociedad no tendrá esa libertad de información y prensa. El periodismo que esté sujeto a una empresa privada, no desarrollará periodismo. Transmitirá información sin más. El periodismo que busca la verdad es el periodismo que está dirigido por periodistas y nada más que periodistas. Considero que es el momento de que la profesión de periodista debe ser valorada por la sociedad y empezar por defenderla a partir desde los propios periodistas.

Hoy en día, una gran cantidad de personas utilizan Twitter diariamente. Los usuarios de esta red social siguen la actualidad informativa a través del Twitter de El País, La Vanguardia u otros medios de comunicación. Hay usuarios que cuentan con varios seguidores, que trabajan como “periodistas”, sin tener la titulación universitaria, es lo que se conoce como periodismo ciudadano. Este tipo de periodismo no es profesional, no está ligado al código ético de la profesión. Es un error caer en la idea de que todo el mundo que se registre como nuevo usuario de Twitter, pueda desempeñar las funciones de un periodista.

Ahora sí, llega el momento de enumerar las conclusiones de mi Trabajo de Fin de Grado llamado *El impacto de la red social Twitter para la innovación en el ámbito periodístico*:

- 1- Twitter es una herramienta de comunicación, no un medio de información. Como hemos comprobado en el análisis de contenido del tuit, noticia de la página web y del periódico de cada medio de comunicación, la información publicada en la página web y en el periódico está contrastada, aparecen varias fuentes de información, imágenes del suceso, etcétera. Es decir, el periodista para realizar estas noticias ha hecho un gran proceso periodístico. En este caso, el periodista solo emplea Twitter para compartir su noticia a través de esta red social.
- 2- La red social de Jack Dorsey es una herramienta útil para el periodista si se usa de manera correcta como, por ejemplo, comentar sobre algún tema de interés e interactuar con los seguidores, abrir debate con sus propios seguidores, conseguir entrevistas mediante esta red social... Pero como hemos visto a la largo del trabajo, Twitter se caracteriza por la rapidez a la hora de transmitir un tuit, esto puede provocar la desinformación, fake news o noticias falsas.
- 3- El periodista no puede quedarse en la redacción delante del ordenador o móvil y emplear un tuit o retuit como fuente periodística. El periodista debe salir a la calle a corroborar la información, buscar otras fuentes, investigar, redactar, es decir, realizar un proceso periodístico de calidad.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Jaraba Molina, G. (2015): Twitter para periodistas: Cómo usar con profesionalidad el microblogging para sacar partido de la red, Barcelona, Editorial UOC.
- Orihuela, J. Luis (2011): Mundo Twitter: Una guía para comprender y dominar la plataforma que cambió la red, Barcelona, Alienta.
- Boñano Serrano, J. Luis (2015): Las redes sociales como fuentes de información (Trabajo de fin de grado). Universidad de Sevilla, España.
- Francés i Domènec, M., Gavaldà Roca, J., Llorca Abad, G. y Peris Blanes, Àlvar (2014): La Televisión De La Crisis Ante El Abismo Digital (Comunicación), Madrid, Gedisa.
- Agustinoy Guilayn, A. y Monclús Ruiz (2016): Aspectos legales de las redes sociales, España, S.A. BOSCH.
- Davara Fernández, L. (2016): Implicaciones socio-jurídicas de las redes sociales, España, Aranzadi.
- Krippendorff, K. (1990): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica, España, Paidós Ibérica.
- Pena de Oliveira, F. (2011): Teoría del periodismo, España, Comunicación social ediciones y publicaciones.
- López García, G. (2015): Periodismo digital: Redes, audiencias y modelos de negocio, Comunicación social ediciones y publicaciones.
- Gómez Mompart, Josep L., Gutiérrez López, Juan F. y Palau Sampio, D. (2013): La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales, España, Aldea Global.

- Bardin, L. (1991): El análisis de contenido, España, Ediciones AKAL.
- Frutos Esteban, Francisco J., Galán Fajardo, E., Burdach, A. M., Colle, R. y Vega, O. (2011): El análisis de contenido de las comunicaciones (3). Ejemplos de aplicaciones, España, Colección Cuadernos Artesanos de Latina.
- Rivadeneira Prada, R. (1990): Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación, México, Trillas.
- López Noguero, F. (2002): El análisis de contenido como método de investigación (Revista de educación), Universidad de Huelva, España.
- Cortés, C. y Isaza, L. (2017): Noticias falsas en Internet: la estrategia para combatir la desinformación, Revista CELE, Universidad de Palermo.
- Cruz Álvarez, J. (2016): Funciones y formas de participación ciudadana en el contexto del periodismo digital y su rol en la configuración de una esfera pública 2.0: Los espacios de comentarios como espacio público de debate deliberativo (tesis doctoral), Universidad de Sevilla, España.
- Amaral, L. (1982): Jornalismo: materia de primeira página, Tempo Brasileiro, Brasil.
- Kovach, B. y Rosenstiel, T. (2003): The elements of journalism, EEUU.
- Sierra Caballero, F. y Moreno, Francisco J. (2012): Fundamentos de teoría del periodismo, Francisco Sierra Caballero, Sevilla.
- Real Academia Española: <http://www.rae.es/>
- Portal de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org>
- Rodríguez Fernández, O. (2011): Community Manager. Conviértete en experto en Social Media, España, Anaya Multimedia.

- Sabés Turmo, F. y Verón Lassa, J. J. (2013): Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo, España, Asociación de periodistas de Aragón.
- Rodríguez Rey, A., Enguix González, A., Rojas Torrijos, J. L. y García Gordillo, M. del Mar (2015, 8 de mayo): La calidad de los medios y el uso de fuentes periodísticas en la prensa local de referencia en España, *Estudios sobre el Mensaje periodístico*, Recuperado de <https://revistas.ucm.es/>
- Méndez Majuelos, I., Pérez Curiel, C. y Rojas Torrijos, J. L. (2012): Nuevas formas de Comunicación en la Red, el valor del criterio periodístico. III CONGRESO INTERNACIONAL AE-IC TARRAGONA 2012 “COMUNICACIÓN Y RIESGO”.
- Hemeroteca de La Vanguardia: <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca>
- Hemeroteca de El País: <https://elpais.com/archivo/>
- Romero Medina, Agustín (2013): Normas de estilo en la redacción de trabajos académicos en Psicología. Resumen, selección, ejemplos y adaptación al español de normas APA, 6ª edición
- Centros de Escritura Javeriano: Normas APA

