



# MÚSICA & PERSUASIÓN

## Resumen

La música forma parte de nuestras vidas, nuestras emociones, y estados de ánimo... Es una fuente de sentimientos e información. Ejerce una gran influencia en el ser humano mental y físicamente. Por ello, tanto la propaganda como la publicidad utilizan la música como instrumento persuasivo.



*¡Aux armes citoyens,  
formez vos bataillons!...*

## Música como medio propagandístico

{ Vehículo infalible para llegar a los públicos, en especial las masas.  
Suscita emociones colectivas y favorece la cohesión al grupo.  
Influye en los pensamientos y las acciones.  
Himnos, marchas militares, canciones reivindicativas... }



## 2º Guerra Mundial y el Nazismo

La música sirvió entre otras cosas como elemento de identificación, lucha, reivindicación y control, persuadiendo y atrayendo a las masas. Los nazis supieron utilizarla con gran eficacia, recurriendo a la música clásica.

{ Música clásica de carácter antisemita.  
Música prohibida: Swing y Jazz.  
Música de resistencia. }



1. *La Marsellesa*

2. *Bella Ciao*

3. *Yo soy aquel negrito*

4. *Sé de un lugar*

## Música como recurso publicitario

La música es un elemento esencial hoy día en la publicidad. Aparte de atraer y motivar al espectador, su principal función es dotar de valores y significados al anuncio y hacer que este se quede grabado en nuestra mente.

{ Música original.  
Música preexistente. }

## Conclusión

Es innegable el poder persuasivo de la música, transmitiendo valores y significados a todo aquello que acompaña. Es un medio super eficaz para la propaganda y un recurso casi imprescindible para la publicidad. Por tanto, debemos valorar más su papel en el ámbito comunicativo y seguir aportando estudios a la comunidad educativa.



*Yo soy aquel negrito...* 