

EL BRANDING DEL PRISMA EN LA INDUSTRIA MUSICAL



¿Qué queremos conseguir? _____

DIFERENCIACIÓN
DISTINCIÓN

¿Cómo? _____

IDENTIDAD

MODELO DEL PRISMA DE IDENTIDAD DE KAPFERER



- Físico** características objetivas y tangibles
- Relación** creación de relaciones, simbolismos
- Reflejo** del consumidor
- Personalidad** rasgos relevantes de personalidad humana
- Cultura** sistema de valores y fuente inspiracional
- Autoimagen** como nos sentimos al consumir X marca

REALIDAD DEL ARTISTA

