

# **FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



## **NUEVA DERECHA AMERICANA Y REDES SOCIALES. ANÁLISIS DESCRIPTIVO**

MIGUEL PANEQUE FOLCH

Curso 2017/2018

### **TRABAJO DE FIN DE GRADO**

Tutor: Norman Adrián Huici Modenes

Fdo. \_\_\_\_\_

**PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

# ÍNDICE

1. Resumen.....	2
2. Palabras-clave.....	2
3. Introducción.....	3
4. Objetivos.....	4
5. Marco Teórico.....	5
5.1. El supremacismo blanco. Orígenes y desarrollo histórico.....	5
5.2. Las redes sociales y las nuevas tecnologías como herramienta política.....	11
5.2.1. Los Memes. La nueva era de la propaganda.....	14
5.3. Nueva derecha americana. La Alt Right.....	16
6. Metodología. Análisis del mensaje de la Alt Right.....	21
6.1. El machismo.....	24
6.2. El racismo.....	26
6.3. La lucha contra lo políticamente correcto.....	30
7. El caso de España.....	32
8. Conclusiones.....	33
9. Bibliografía.....	34

# 1. Resumen

¿Cuáles son las causas por las que un movimiento de extrema derecha, creado y desarrollado en Internet, se haya convertido en los últimos años en una de los motores ideológicos más influyentes dentro de EEUU?. La Alt right (derecha alternativa) transmite a través de diversas plataformas un discurso basado en el supremacismo blanco y el odio hacia los colectivos más discriminados.

Este ensayo aborda una análisis a cerca del discurso por el cual la Alt Right cuenta ahora con el apoyo de una parte importante de la sociedad y el respaldo de ciertos líderes políticos. Dicho discurso tiene como finalidad comunicar ideas tales como el machismo, el racismo y la lucha contra lo políticamente correcto; abanderando la libertad de expresión. Su herramienta más eficaz es el uso de la ironía y el humor como cortina para enmascarar su propaganda de odio. Para ello hacen uso del meme como principal canal comunicativo.

El meme está considerado a día de hoy como la forma de comunicación más simple dentro de las redes sociales y las nuevas tecnologías, pero que cuenta con una función comunicativa abismal. El uso de la imagen, el gif o el vídeo convierten al meme en un mensaje muy *goloso*, el cuál rápidamente se viraliza.

## 2. Palabras claves

Alt-right, ultraderecha, supremacismo, propaganda, redes, memes.

### 3. Introducción

Vivimos en una constante revolución tecnológica. Una época de cambio en la cual han aparecido multitudes de canales de comunicación, muy diferentes entre sí, y que nos sirven por lo tanto para comunicarnos de mil formas distintas.

La capacidad que tenemos ahora para ponernos en contacto con otras personas que comparten nuestros gustos e ideologías es asombrosa. Aquí reside uno de los puntos más interesantes que se abordan en este ensayo. El uso eficaz de las nuevas plataformas para comunicar ideologías y moldear a la opinión pública.

No es por lo tanto extraño ver a la política actual utilizando esta herramienta para hacerse ver y comunicar sus mensajes. El marketing político no es más que crear una estrategia política fruto del análisis de los votantes. Análisis que surge de la investigación detallada de los discursos y opiniones del público. En definitiva, un estudio de mercado. Aunque estudiar a las masas no es una tarea sencilla.

Hay que tener en cuenta que el público se organiza en lo que LeBon llama la multitud. Se entiende a la multitud como uno de los principales mecanismos con los que las clases populares, que habían entrado de lleno en la actividad política, presionaban para conseguir sus demandas (pág. 9). Para LeBon la multitud se rige por tres pilares básicos.

- El anonimato.
- El “contagio”: Las emociones y las acciones se extienden rápidamente por imitación espontánea.
- La personalidad consciente se desvanece: El individuo queda esencialmente hipnotizado por la voluntad colectiva de la multitud.

A día de hoy estos tres preceptos son claves para entender cómo los distintos movimientos políticos y culturales han obtenido tanto poder. Divididos en distintas ideologías, cada movimiento puede entenderse como una familia. Entre sus miembros se comparte información y se dialoga. Además se protegen entre ellos y lanzan sus mensajes de odio hacia los grupos rivales.

En EEUU cabe destacar un movimiento que en los últimos años ha crecido de manera exponencial: La Alt Right, (derecha alternativa) a la que algunos catalogan como el movimiento intelectual del supremacismo blanco norteamericano. Lo cierto es que cuenta con muchos adeptos, que adoptan sus simbología y la comparten por redes sociales. Aunque lo más característico de este movimiento, al que vamos a analizar durante el ensayo, es el apoyo que tiene no solo desde las masas, sino también desde las élites.

El actual presidente de los Estados Unidos, Donald Trump ya se ha visto beneficiado por el público relacionado con dicho movimiento. Tanto es así que ha adoptado parte de su simbología y su discurso supremacista.

No nos queda otra cosa más que hacernos tres preguntas principales: ¿cómo esta organización ha acabado siendo tan popular?, ¿cuál es su discurso principal? y ¿qué canales utiliza?.

## 4. Objetivos

### **Objetivo principal:**

- Estudio del discurso de la Alt Right en Internet a través del análisis de mensajes concretos: memes.

### **Objetivos secundarios:**

- Aproximación al contexto histórico por el cual la extrema derecha esté tan arraigada en EEUU hoy en día.
- Análisis del uso de las plataformas online (redes sociales y foros) como canales para propagar mensajes de odio.

## 5. Marco Teórico

### 5.1. El supremacismo blanco. Orígenes y desarrollo histórico

Sin duda, la idea de que existe una raza superior a las demás, con más poder y más derechos, existe y ha existido a lo largo de todo el desarrollo de la humanidad. El fascismo europeo siempre ha abanderado esta poderosa idea para ganar adeptos a su causa. Ejemplo principal es el del nazismo, donde Hitler y su alto poder propagandístico logró impregnar, en la opinión pública alemana de la época, la idea de la raza aria superior a otras. Otras razas, además, culpables de todos los problemas económicos, sociales y culturales que asolaban a Alemania en aquella época.

En Estados Unidos, principal potencia mundial, la idea fascista de una superioridad racial también se encontraba establecida en gran parte de la población de aquel oscuro siglo XX. De hecho, el denominado *supremacismo blanco* aún es una idea vigente a día de hoy en el país norteamericano.

#### La Guerra de Secesión

Para encontrar su origen debemos remontarnos a la Guerra de Secesión (1861-1865). Esta guerra civil americana fue el caldo de cultivo perfecto para que una serie de actores políticos de la época utilizaran el racismo como arma propagandística.

Dicha guerra vino dada por la gran diferencia geográfica, cultural y económica que había en el país norteamericano en el siglo XIX. Podemos resumir dichas diferencias imaginándonos una gran línea que separa el país en dos: el Norte y el Sur. El primero contaba con un gran poder económico. Las grandes ciudades norteamericanas crecían a gran escala debido al impulso industrial: Nueva York, Nueva Jersey, Boston... el panorama había cambiado para la sociedad que era totalmente obrera y cada vez crecía el número de burgueses adinerados. En cambio, los sureños vivían cómodamente establecidos en un sistema económico totalmente agrario. Los grandes estados sureños se conformaban principalmente de latifundios donde los señores ricos, todos por supuesto de raza blanca, controlaban las plantaciones y el beneficio. Un beneficio desmesurado debido a la mano de obra: los afroamericanos que habían llegado, y llegaban, desde el continente africano trabajaban como esclavos. Un sistema arcaico casi medieval donde el “siervo” estaba atado a su señor y a sus tierras.

Es en aquel momento cuando se inicia la Guerra Civil, quizás la guerra más determinante de la existencia de EEUU, una guerra que dividiría nuevamente al país en dos: Los Unionistas del norte dirigidos desde Washington; y los Estados sureños conformados bajo la bandera de los Estados Confederados de América. La mayoría de los historiadores del conflicto afirman que la principal causa de la secesión de los once estados sureños fue el movimiento abolicionista del recién nombrado Abraham Lincoln del partido republicano.

El conflicto duró cuatro años en los que los unionistas, también llamados *yanquis* (de forma despectiva) acabaron con el poder sureño.

El desenlace de la guerra es bien conocido por todos. Tras finalizar la guerra en abril de 1865, aparece la primera consecuencia. la Reconstrucción (1865 – 1877), en el que el bando vencedor centró sus esfuerzos en reunificar una nación que había quedado muy resquebrajada, lo que incluyó una serie de enmiendas que resultaron en la abolición de la esclavitud en 1865 y la posterior ocupación militar del sur por el ejército unionista. (MORAL P. 2016. La causa perdida de la Confederación: lo que el viento no se llevó. El Orden Mundial.)

En cambio, durante el enfrentamiento y al finalizar éste los secesionistas empezaron a interpretar el conflicto de manera totalmente distinta. Básicamente achacaron la derrota al poderío armamentístico que el Norte poseía frente a ellos. De alguna manera venían a decir que el conflicto estaba perdido antes incluso de que empezase. Poco a poco fueron tergiversando la realidad en su propio beneficio, atribuyendo al norte un perfil de opresor que quiso ocupar el sur y destruir el tan apreciado sistema económico agrario que beneficiaba tanto a amos como a esclavos.

Además, según la versión sureña, la esclavitud tenía los días contados en la Confederación, por tanto no tenía ningún sentido luchar por su mantenimiento cuando se sabía con certeza que iba a acabar por extinguirse de manera natural, y en cualquier caso, no era considerada una institución denunciante a tenor del trato paternal que los esclavos recibían por parte de sus amos. (MORAL P. 2016. La causa perdida de la Confederación: lo que el viento no se llevó. El Orden Mundial.)

Por lo que a partir de aquella época de Reconstrucción, va surgiendo el pensamiento victimista en la sociedad sureña en el que los yanquis son los opresores y ellos unos valientes héroes que lucharon hasta desfallecer por su cultura y sus ideales. Pensamiento general que se denominó La Causa Perdida.

Con el paso del tiempo, toda esta cultura del victimismo se vio fortalecida por la cultura sureña junto con el apoyo de una de las industrias propagandísticas norteamericanas más importantes: Hollywood. El cine empezó a contar en varias de sus películas esas ideas que habían ido depositando años antes en la opinión sureña. Un ejemplo claro es el de la película *Lo que el viento se llevó* (Victor Fleming. 1939). En ella se relata la trágica historia de una familia sureña en la época de la Guerra Civil, y en la que se puede apreciar el trato entrañable, familiar y de afecto que dicha familia les otorgaban a sus esclavos afroamericanos. También es conocida, relacionada con el tema, la película *El nacimiento de una Nación* (D. W. Griffith. 1915) en la que se realizaba el carácter superior de la raza blanca.

El supremacismo blanco, por lo tanto, ya había echado raíces en gran parte de la opinión pública americana.

## El Ku Klux Klan

Tras la *caída* de los Estados Confederados de América y, por tanto, de su sistema socioeconómico (de grandes beneficios basados en la casi gratuita mano de obra), los ciudadanos sureños empezaron a sentir recelo de los Estados norteamericanos y sus habitantes, así como de los nuevos ciudadanos de raza negra. Estos hombres afroamericanos aunque serían considerados ciudadanos de segunda, con menos privilegios que sus compatriotas blancos, por fin eran reconocidos como hombres libres.

Es en este momento histórico cuando nacería una de las organizaciones más crueles y despiadadas que abanderaría la idea del supremacismo blanco bajo sus símbolos. El Ku Klux Klan.

En diciembre de 1865, un grupo de veteranos de la Confederación se reunieron con la idea de crear un grupo secreto en la ciudad de Pulaski, del Estado de Tennessee. Lo que al principio se organizó no era más que un pequeño grupo con la idea de entretener a sus miembros que compartían el odio hacia el norte y sobretodo hacia las personas de raza negra; culpables según ellos de las penurias acontecidas durante y tras la Guerra Civil. Su principal divertimento en aquellos primeros días no era más que atemorizar a la población afroamericana haciéndose pasar por los fantasmas de los militares que cayeron en la contienda vistiéndose con sábanas y capuchas blancas. Así nacería el simbólico traje del KKK.

Pero, poco a poco esos primeros juegos se convertirían en acciones macabras y peligrosas mientras el número de miembros y simpatizantes crecía exponencialmente. Además sus acciones iban encaminadas cada vez a un abanico mayor de víctimas. Aunque los afroamericanos seguían siendo sus objetivos favoritos, los miembros de la organización también atacaban a los denominados *carpetbagger*: ciudadanos de los Estados del norte que buscaban nuevas oportunidades en el sur tras la guerra.

Estos fueron los inicios de una sociedad casi paramilitar que se mantendrá hasta día de hoy, aunque ya de manera muy reducida y controlada. Los expertos en la materia hablan de tres grandes etapas en las que el Ku Klux Klan (a partir de ahora KKK) actuaría de forma contundente. Tres olas en las que el grupo aparecía con fuerza y posteriormente se diluía.

La primera etapa es la que comprende desde los inicios del KKK en 1865 hasta su primera desaparición en 1869. Cuatro años en los que se destaca el intento del grupo por estremecer a la población afroamericana y a los votantes republicanos para que no votase en las elecciones, con la idea de que el partido Demócrata volviera a tomar el control del sur.

Durante este primer ciclo se instauraron las bases por las cuales la organización se regiría: el supremacismo blanco sería convertido en el credo del KKK. “Esta se basa en que la *raza blanca*, debido a su superioridad genética, debe estar por encima de las demás razas y que para ello se deben crear sociedades puramente blancas”. (MORENO A. 2017. Racismo y fanatismo: el supremacismo blanco en EEUU. El Orden Mundial)

Pero el KKK solo duraría como una sociedad poderosa cuatro años. Su problema principal fue la falta de organización y la tremenda violencia. Además, el partido demócrata ganaría las elecciones de Tennessee, por lo que el grupo se fue disolviendo hasta su desaparición.

Antes de pasar a la siguiente etapa del KKK, es interesante mencionar por qué el grupo apoyaba al partido Demócrata. Después de más de ciento cincuenta años, esto puede ser extraño para muchos lectores. Pero lo cierto es que tenemos que entender a los dos grandes partidos americanos como lo que son en realidad. Dos viejos partidos, de carácter conservador. Hoy en día, aunque prácticamente comparten ciertos preceptos, la nueva política los diferencia en tanto en cuanto el partido Republicano cuenta con un ala más neoliberal, mientras que el partido Demócrata cuenta con un ala más social. En cambio en aquella época, de antes de la guerra y entreguerras, el partido demócrata era el principal en los Estados del Sur, y eran ellos los que favorecían y apoyaban la situación económica agraria y esclavista. Por lo tanto no nos puede confundir que el KKK buscara el retorno al poder de los demócratas sureños.

La segunda etapa de poder del KKK se dio lugar en la década de 1920. Esta época se caracteriza por la llegada de un número masivo de inmigrantes procedentes de toda Europa fruto de las penurias acaecidas tras la Gran Guerra (1914-1918). El país norteamericano obtuvo un gran beneficio económico y no se vio tan afectado: sus bajas fueron altas pero nada comparables con sus aliados de la Triple Entente; y sobretodo sus ciudades y territorios no se vieron afectados por las calamidades de la guerra. En realidad entrar en el conflicto fue más que ventajoso.

El historiador militar, Andréi Malov, esclarece las circunstancias y los objetivos que perseguía EEUU al entrar en el conflicto: “EEUU tenía relaciones comerciales con todos los países que participaban en la guerra, lo que le aportó beneficios, contribuyó al desarrollo de su industria y redujo la tasa de desempleo. EEUU se involucró en el conflicto cuando sólo quedaba ‘repartir la tarta’. Estaba claro que Alemania y sus aliados sufrirían una derrota y era importante llegar a la hora del reparto de los beneficios. Y EEUU lo logró”. Además, durante la contienda el país norteamericano consiguió concentrar un 40% de reservas mundiales de oro. La deuda del resto de los países ante EEUU alcanzó casi 12.000 millones de dólares, una cifra enorme para aquella época. (Editorial. 2014. EEUU fue quien sacó los mayores beneficios de la I Guerra Mundial. Sputnik).

Fruto de esa hegemonía, miles de inmigrantes europeos llegaron al país norteamericano con la idea de labrarse un nuevo futuro lejos del viejo continente.

Todo esto sirvió para que el KKK renaciera con mucha más fuerza: “En 1915 William J. Simmons, inspirado por la película *The Birth of a Nation*<sup>1</sup> (D. W. Griffith. 1915) reaviva el Klan y amplía la lista de enemigos a todas las personas que no fuesen blancas o que, aun siéndolo, fueran inmorales, es decir, que llevaran a cabo prácticas contra el cristianismo protestante o antipatrióticas. Así, el grupo, debido a su mezcla explosiva de xenofobia, prejuicio religioso, supremacismo blanco y conservadurismo moral, comenzó a tener una mayor aceptación social, pues no solo apelaba a racistas, sino también a cristianos que perseguían una reforma moral que frenase la modernización desbocada del país”. (MORENO A. 2017. Racismo y fanatismo: el supremacismo blanco en EEUU. El Orden Mundial).

<sup>1</sup> Es interesante observar cómo esta película marcó en la sociedad americana de la época. Ya ha sido nombrada con anterioridad en el contexto de “La Causa Perdida”

El contexto de odio y resentimiento era propicio para que el KKK contase con un gran poder alrededor de toda la nación. Ya no era cosa solo de sueños: “But the Klan was easily at its most popular in the United States during the 1920s, when its reach was nationwide, its members disproportionately middle class, and many of its very visible public activities geared toward festivities, pageants, and social gatherings. In some ways, it was this superficially innocuous Klan that was the most insidious of them all. Packaging its noxious ideology as traditional small-town values and wholesome fun, the Klan of the 1920s encouraged native-born white Americans to believe that bigotry, intimidation, harassment, and extralegal violence were all perfectly compatible with, if not central to, patriotic respectability.” (ROTHMAN J. 2016. When bigotry paraded through the streets. The Atlantic).

Como vemos, el KKK contaba con un número de miembros y seguidores masivo. Todo esto se reflejó en 1925 en la capital del país, Washington D.C., cuando el Klan organizó el mayor desfile de su época. Más de cincuenta mil miembros desfilaron aquel día. Joshua Rothman (redactor de la revista online The Atlantic) nos detalla cómo fue aquel desfile: “Some walked in lines as wide as 20 abreast, while others created formations of the letter K or a Christian cross. A few rode on horseback. Many held American flags. Men and women alike, the marchers carried banners emblazoned with the names of their home states or local chapters, and their procession lasted for more than three hours down a Pennsylvania Avenue lined with spectators. National leaders of the organization were resplendent in colorful satin robes and the rank and file wore white, their regalia adorned with a circular red patch containing a cross with a drop of blood at its center.” (ROTHMAN J. 2016. When bigotry paraded through the streets. The Atlantic).

Hombres y mujeres ataviados con el distintivo uniforme, que además se diferenciaba en colores según el rango y la autoridad de sus miembros, desfilaron durante unas tres horas por la capital. En el artículo se nos detalla además que, aunque portaban la distinguida capucha, todos mostraban su rostro. Nadie tenía miedo a ser identificado. Esto es primordial para entender el poder de aceptación por la sociedad y los poderes del Estado con los que contaba el KKK en aquel momento.

Pero poco duraría la hegemonía del Klan. La Gran Depresión hizo que a partir de los años 30, el grupo volviese a diluirse. Aunque su filosofía seguiría imperando en gran parte de la sociedad.

Después de unos veinte años a la sombra el Klan volvería a hacerse más fuerte en la década de 1950. Esta tercera ola viene dada al mismo tiempo que en EEUU aparecía el movimiento por los derechos civiles. Cabe destacar la gran movilización de los ciudadanos afroamericanos, que se seguían viendo como hombres y mujeres de un segundo nivel social. Gran parte de la población blanca se negaba a vivir en un país donde blancos y negros estuvieran al mismo nivel.

Esto se reflejó en un movimiento más violento, donde los miembros (apoyados por ciudadanos que no estaban integrados en el KKK) actuaban de manera drástica. Se conocerán estas acciones como “terrorismo blanco”. Los miembros del Klan quemaban a los líderes del movimiento por los derechos humanos y destruían sus casas y sus iglesias. La dinamita empezó a ser el arma más utilizada por los supremacistas. (Ku Klux Klan, a story of racism and violence. 2011: 25-26).

Pero el KKK volvía a estar desorganizado, además no eran los únicos que cargaban contra los derechos civiles. Bandas organizadas neonazis (consecuencia de la Segunda Guerra Mundial) y otros grupos supremacistas independientes también desempeñaban el mismo papel, a la vez que se apoderaban de los miembros del Klan. Por ello, la organización se fue diluyendo de nuevo hasta convertirse en lo que es a día de hoy.

Inicialmente, su objetivo era luchar para mantener el dominio blanco, pero, a medida que la realidad política y social comenzó a evolucionar, el movimiento supremacista también lo hizo. Vieron que luchar para prevenir su extinción parecía una causa más noble para justificar sus actuaciones. Por eso, el eslogan que hoy impera entre ellos es el de “las 14 palabras”: “*We must secure the existence of our people and a future for white children*” (MORENO A. 2017. Racismo y fanatismo: el supremacismo blanco en EEUU. El Orden Mundial).

Cabe destacar, por lo tanto, que el Ku Klux Klan ha sido uno de los causantes principales de que a día de hoy, en Estados Unidos siga habiendo de manera cuantiosa, una idea de poder racial impregnada en la opinión de muchos ciudadanos de raza blanca.

## **5.2 Las redes sociales y las nuevas tecnologías como herramienta política**

Las nuevas tecnologías y las redes sociales se encuentran establecidas ya en todos los ámbitos de nuestra vida cotidiana. En política no iba a ser menos. Desde hace ya unos años, la estrategia de marketing político se ha centrado en estudiar a los públicos a través de las redes, así como a lanzar mensajes propagandísticos. Desde los grandes líderes, hasta políticos de menor rango o personalidades públicas cuentan con perfiles en las redes sociales más importantes.

A día de hoy es impensable que un partido o un político influyente no tenga un web propia. Básicamente son un catálogo en el que comunicar sus ideas, programas, etc. Pero la situación va más allá, y con el devenir de las nuevas tecnologías, el desarrollo de las últimas campañas de elección de candidatos se han visto centradas en el uso de las redes como herramienta más importante junto a los medios de comunicación tradicionales. Son más que conocidas las campañas de marketing político que ejecutaron los gabinetes del expresidente Barack Obama en 2008, y la del presidente Donald Trump en las últimas elecciones norteamericanas (2016).

En España, cabe destacar el auge de los nuevos partidos, Podemos y Ciudadanos, que aparecieron de la noche a la mañana y ahora son piezas principales de nuestra política nacional.

En este apartado se resume cómo se desempeñaron esas campañas, centrándonos en el panorama americano. Primero se analizará la ejecución de la campaña del presidente Obama, aquella que supuso el inicio a un nuevo panorama político. Además se detallará cómo un nuevo ala surgió dentro del partido republicano, tras la llegada del presidente demócrata en 2008. Una facción republicana de índole ultraderechista y neoliberal. La campaña del actual presidente Donald Trump, figura clave en lo que ha comunicación política se refiere se analizará más adelante.

## **Barack Obama. El impulsor de internet en la política.**

Sin duda, la campaña de 2008 revolucionó la forma en la que se ejecuta una estrategia de comunicación política. Como afirmó la redactora del The New York Times Claire Cain Miller, la campaña de Obama con el uso de Internet supuso una antes y un después en la política como había ocurrido, muchos años atrás, en la época de John Fitzgerald Kennedy con la televisión: “One of the many ways that the election of Barack Obama as president has echoed that of John F. Kennedy is his use of a new medium that will forever change politics. For Mr. Kennedy, it was television. For Mr. Obama, it is the Internet” (MILLER C. 2008. How Obama’s Internet campaign changed politics. The New York Times)

Centrándose en un acertado *storytelling*, Obama desarrolló un relato alrededor de él. Una historia de cambio, de esperanzas<sup>2</sup>. Esa historia estuvo muy bien comunicada, no solo por su poder comunicativo “que ha demostrado también a través de su envidiable retórica” (El rey de las redes sociales. 2016. Editorial. Nobbot.); sino porque el medio en el que se contó fue el más eficaz posible.

Entendiendo a la sociedad moderna, el gabinete de Obama vio claro que el uso de las redes era clave para ganar las elecciones. Así que sus asesores diseñaron una estrategia por la cual el candidato debía contar con un perfil en cada una de las principales redes del momento: Facebook, Twitter, Myspace y Youtube; además de contar con un sitio web propio y por supuesto una entrada en Wikipedia, entre otras. (PELLICER M. 2016. El triunfo del Branded Content. Next Media).

Además, asesorados por uno de los cofundadores de Facebook, se creó una web social propia My.BarackObama.com, en la que cualquiera podía hacerse un usuario o perfil para poder debatir y dar su opinión.

Es importante añadir cuán de eficiente fue esta estrategia. Hay que tener en cuenta que la diferencia de costes entre anuncios pagados dentro de los medios de comunicación tradicionales y los costes de una campaña en redes son totalmente dispares. Por ejemplo, en el caso de Youtube, subir un vídeo<sup>3</sup> (de manera gratuita) es mucho más eficiente que pagar por un anuncio en la televisión. Además la campaña era tan excelente que eran los propios ciudadanos los que de forma proactiva buscaban el vídeo y lo veían, mientras que un anuncio es una forma de comunicación totalmente intrusiva.

“The campaign’s official stuff they created for YouTube was watched for 14.5 million hours, (...) To buy 14.5 million hours on broadcast TV is \$47 million.” (MILLER C. 2008. How Obama’s Internet campaign changed politics. The New York Times).

<sup>2</sup> Cabe destacar el famoso cartel del artista Shepard Fairey, aquel en el que aparece la palabra “hope” -esperanza- en grandes letras bajo su rostro.

<sup>3</sup> El vídeo en cuestión se trataba de una canción creada por uno de los integrantes de Black Eyes Peas. Dicha canción giraba en torno al famoso lema “Yes. We can” y estaba protagonizado por prescriptores de renombre como Scarlett Johansson

## **Cómo el Tea Party se dio a conocer**

A grandes rasgos podemos entender al movimiento del Tea Party como un sector ultraconservador de derecha dentro del partido Republicano. Como señala Nicolás P. Ayala dentro de su artículo a cerca del movimiento del Tea Party: “ Para algunos se trata de un movimiento político espontáneo y descentralizado, compuesto por ciudadanos que tienen por objetivo lograr el ideal de democracia del pueblo, por el pueblo y para el pueblo. Otros sugieren que, por el contrario, se trata de una organización profascista creada y dirigida por grandes capitales corporativos.”

Lo cierto es que este grupo nace en el año 2008 como protesta contra ciertos programas de rescate económico firmados por el presidente George W. Bush y su predecesor Barack Obama. De hecho, es durante la presidencia de este último cuando se aprecia el auge de dicho movimiento.

El Tea Party toma su nombre de la famosa revuelta acaecida en Boston en diciembre de 1773. En ella, ciudadanos de las colonias británicas en America arrojaron grandes cantidades de cargamentos de té al mar, como símbolo de protesta contra los altos impuestos de la corona inglesa. Este ejercicio supuso simbólicamente la chispa que daría lugar a la Guerra de Independencia Americana (1775-1783).

La intención a la hora de elegir dicho nombre es clara. Buscar un sentimiento de patriotismo profundo. De hecho, es esa idea de patriotismo la que sirve de núcleo central dentro del discurso propagandístico del nuevo Tea Party. Tanto es así que uno de los máximos líderes del movimiento Glenn Beck, creó el proyecto 9.12 -con una clara referencia al día después del ataca terrorista del 11 de septiembre- en el que se intentaba establecer unas bases para el movimiento. Según Beck, tras el atentado los norteamericanos no estaban divididos en colores (partidos políticos) sino que remaban juntos en una dirección “Estábamos unidos como americanos, unificados para proteger los valores y principios de la mejor nación que jamás haya existido”. Esa era , por lo tanto, su intención. Apropiarse de la idea del patriotismo como símbolo del movimiento. (AYALA N. 2013. Tea Party: Orígenes y características de un movimiento que adquiere importancia en la vida política estadounidense. Sistema de Revistas y Publicaciones. Universidad ORT Uruguay).

Lo interesante del Tea Party es la forma en que se dieron a conocer y cómo crecieron de manera exponencial hasta representar “ (...) el 20% del electorado estadounidense total” en 2013. (AYALA N. 2013).

Para ello, empezaron utilizando la televisión como medio por el que comunicar su propaganda ultraconservadora. Fue el poderoso medio de comunicación Fox el que les sirvió como escaparate. Su idea era movilizar a la gente a que protestase en las calles contra las reformas. Pero pronto se dieron cuenta que a través de Internet obtendrían un alcance mayor en el público. En primer lugar utilizaron los blogs como plataforma en la que apoyar a las protestas que hacía en las calles. Para aumentar el número de militantes y organizar más actos utilizaron, además de los útiles blogs, las listas de correo para mantener el contacto entre ellos. (ALBIAC A. 2016. El movimiento Tea Party: todos contra el gobierno federal. El Orden Mundial).

Esas herramientas tecnológicas no eran las más avanzadas. Comparándolas con las utilizadas en la campaña de Obama, antes mencionada, puede parecer que no fuesen efectivas. Pero pese a ello “para el 27 de febrero de 2009 (...) se contabilizaron más de 51 concentraciones por todo Estados Unidos. En total se calcula que unas 30.000 personas fueron convocadas por el Tea Party, un número nada desdeñable si se tiene en cuenta la juventud del movimiento”. (ALBIAC A. 2016)

### **5.2.1. Los Memes. La nueva era de la propaganda.**

Los preceptos de la nueva comunicación política ya están asimilados. Las redes sociales son una herramienta básica para ejecutar una campaña política hoy en día.

Pero dentro de dichas redes los mensajes pueden ser muy diversos. En este apartado se analiza como el Meme, se ha convertido en uno de los formatos más usados como mensaje propagandístico.

#### **¿Qué es el Meme?**

El concepto “meme” proviene originalmente de la teoría de Richard Dawkins sobre evolución cultural. Lo que este autor postula -en esencia- es que de la misma manera en que los rasgos genéticos se transmiten por replicación de los genes, los rasgos culturales se transmiten por replicación de los memes o unidades de información cultural. Estos se caracterizan por su capacidad de agrupación según dimensiones culturales formadas por nosotros mismos. De esta forma se define la cultura no como un conjunto de conductas, sino más bien como datos, información o ideas que especifican dichas formas de comportamiento (Cortés, 2003. Introducción general a la teoría de los memes).

Hoy en día se entiende a los memes como contenidos textuales, imagéticos, audiovisuales, o en cualquier otro formato, empleados para vehicular ideas, conceptos, situaciones o pensamientos. Se trata de una forma de expresión y participación de las comunidades online que se manifiesta y populariza a través de plataformas de gran alcance como Facebook, Tumblr, Youtube, Twitter o 4chan; todos ellos servicios que facilitan su rápido consumo y propagación. (PIÑEIRO T; MARTÍNEZ X. 2017. El uso de los memes en una conversación política 2.0. Ciudadanía digital y Open Data Acces: 59).

La base de inspiración para su creación es diversa. Cualquier tema cultural que esté en boga vale. Desde videojuegos, música, películas, televisión, política, etc. Solo es necesario que se viralice rápidamente. Para ello una herramienta eficaz es el humor. Este hace que el meme se comparta entre miles de usuarios hasta que se convierte en un mensaje conocido que se le da uso hasta un tiempo indeterminado.

Una de sus propiedades principales es el poder de adaptación y maleabilidad con la que cuenta. Cada Meme puede ser modificado por los usuarios. Nunca es un mensaje estanco, sino que cambia. Esto lo hace más dinámico y le da un mayor poder de propagación pues llega a un público cada vez superior.

Otra de las propiedades claves del meme es la capacidad de síntesis de una idea, gracias al uso de la imagen (una fotografía o un gif) acompañada a veces de texto. En un código tan pequeño se puede transmitir un mensaje de gran tamaño.

Estas dos propiedades son claves para entender el meme como herramienta comunicativa.

## El Meme como herramienta propagandística

En política es usado de manera exponencial. Un claro ejemplo es el de Barack Obama. El expresidente de EEUU ha sido considerado el *memócrata* por antonomasia por su apropiación de contenidos para la comunicación institucional y política. Su equipo cuida al máximo el lanzamiento de todo tipo de mensajes, entre ellos los gráficos, para su conversión en memes (Rodríguez, 2013). De nuevo aparece Obama como precursor de una nueva forma de comunicación.

A día de hoy, el meme es herramienta básica para cualquier mensaje político al rededor de todo el mundo. Dichos mensajes pueden tener como emisor a los propios políticos; o son emitidos por cualquier usuario de la red. En cualquier caso la idea es aprovecharse del meme para que el mensaje llegue a al mayor posible número de receptores.

Por ejemplo: La imagen que podemos analizar bajo este párrafo (Imagen1) muestra una captura de la red social de Twitter. En ella podemos ver cómo un usuario responde un tuit de Donald Trump para emitir un Meme. Dicho Meme muestra un mensaje claro, la hegemonía del nuevo presidente frente a su predecesor.

Es importante comprender el contexto que envuelve al mensaje. En este caso, el meme viene a colación de un eclipse solar que se dio en aquellas fechas. Podemos observar la alusión: Donald Trump, como el sol, eclipsando a Barack Obama.



Imagen1. “El mejor eclipse de todos los tiempos”

El mensaje no es creado por el gabinete de Trump, pero aún así es utilizado por ellos para compartir una idea clara. Solo hay que fijarse en el feedback que produce el meme: más de 68 mil personas que le dieron a “me gusta” y otras 49 mil que respondieron a la publicación.

### 5.3. Nueva derecha americana. La Alt Right

Uniendo las dos ideas principales que se han tratado con anterioridad en los diversos apartados se puede dar paso a describir y analizar el punto clave de este ensayo. La idea de una derecha americana con el tema del supremacismo blanco como filosofía principal, más la unión de el uso de las redes sociales, así como de los memes, desembocan en este apartado. La Alt Right.

#### Orígenes

Los orígenes de este movimiento datan de la época de crisis acontecida en este inicio del siglo XXI. Una crisis que ha afectado en gran medida al panorama laboral de los jóvenes de los países desarrollados. La denominada Generación Y (comprendida entre aquellos que nacieron durante 1982 hasta 1996 aproximadamente) se toparon con un futuro laboral desastroso: dificultades para encontrar empleos indefinidos, así como el pluriempleo o trabajos precarios.

En EEUU muchos de estos jóvenes, también denominados *millennials*, veían como su entrada al mundo laboral pendía de un hilo. Su situación era alarmante pues muchos de ellos, que contaban con un alto grado de especialización académica, se habían visto obligados a endeudarse para poder financiar los altos costes universitarios. Los que ni si querían contaban con estudios universitarios tenían un futuro más negro: el sector industrial había caído en picado; y los puestos en el sector servicios menos cualificados estaban ocupados por latinos y afroamericanos, en su mayoría en condiciones de explotación. (REGUERA M. 2017 Alt Right: radiografía de la extrema derecha del futuro. Revista Contexto).

Como consecuencia se dio lugar a que muchos de esos jóvenes precarios y parados “comenzaron a encontrarse y a converger a través de internet, compartiendo sus frustraciones, experiencias y anhelos, sus odios y reivindicaciones. (...) una sociedad que no ofrecía salidas, y en la que una élite cultural y educativa denunciaba desde los medios de comunicación, las escuelas, institutos y universidades, la situación de vulnerabilidad de mujeres, minorías raciales y sexuales; pero que no tenía ni una palabra para las problemáticas de los varones jóvenes blancos”. (REGUERA M. 2017)

En concreto se relacionaban en ciertas redes sociales y foros como Reddit, 4chan, 8chan... En ellas empezaron a mitigar su malestar y desilusión a través de compartir ideas, y humor gracias a los memes. Una subcultura se iba desarrollando poco a poco.

Al principio nada tenía que ver con política, aunque en sus discursos predominaba el humor con ciertos rasgos machistas, racistas y homófobos.

Los *memes* ofrecían un formato muy visual, ágil, desenfadado y ameno de expresar ideas políticamente incorrectas. Algunos comenzaron a hacer circular estas expresiones machistas y racistas en tono jocoso (por *trolleo*, buscando la provocación para divertirse), otros como síntoma de rebeldía ante lo que detectaban como el discurso institucional políticamente correcto. (REGUERA M. 2017).

Esta actividad que al principio solo buscaba una interacción humorística e indolente y que “cumplía la función de servir de terapia colectiva virtual”, se fue truncando poco a poco en un debate socio-político más evidente.

De manera exponencial el discurso se tornaba más radical. Una de las principales características del movimiento era el anonimato de sus miembros. Aunque compartía información y opiniones todos se camuflaban bajo un perfil y avatar anónimos, fruto en parte de la supuesta represión que vivían a causa de su discurso. Escondidos bajo falsos perfiles no tenían miedo de publicar cualquier mensaje de odio.

Una nueva extrema derecha había nacido. Una “derecha alternativa”.

### **El discurso de la Alt Right**

El discurso de este movimiento de extrema derecha tiene como temas principales el machismo, el racismo (contra los afroamericanos, musulmanes y judíos principalmente) y la lucha contra lo políticamente correcto. Estas tres ideas serán analizadas más adelante en el apartado 5 del ensayo.

Pero, lo que más caracteriza al discurso, no importa el tema, es el uso de la ironía y el humor refugiados bajo el manto de la libertad de expresión.

De una manera muy bien planificada, la Alt Right ha ido argumentando que la izquierda, apoyada por los medios de comunicación, ha construido una tiranía basada en el discurso de lo políticamente correcto. De esta manera, ellos se sienten libres de divulgar sus ideas como si se tratara de unos libertadores. “Ha conseguido invertir los papeles, haciendo parecer a la izquierda violenta y totalitaria y a ellos como paladines de la libertad”. (REGUERA M. 2017).

Gracias a esa libertad de expresión a la que se acogen, su discurso es totalmente libre. En redes sociales se destacan por el uso del humor. Los memes son su máximo exponente. Cabe destacar el meme de “la Rana Pepe”, o “el sapo Pepe” (*Pepe the Frog*). Imagen que poco tenía que ver con la extrema derecha en el momento de su creación, pero que ahora se ha convertido en el símbolo del movimiento. Esta rana es recurrente en los foros en los que la Alt Right participa, aunque no siempre de la misma forma. Es habitual encontrarla con simbología nazi, del Ku Klux Klan y demás rasgos que la relacionen con el supremacismo blanco. En las siguientes imágenes podemos ver dos ejemplos del mismo meme (Imágenes 2 y 3)

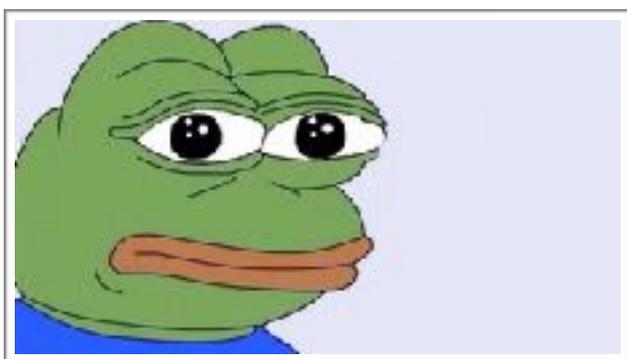


Imagen2. Versión original de la Rana Pepe



Imagen 3. La Rana Pepe con la simbología nazi de las SS

El uso de memes como este restan dureza a su imagen. Otros muchos memes esconden frases peligrosas de índole racista y machista. Juegan con los límites donde la gracia y la propaganda se diluyen. Todo es una broma hasta que se demuestre lo contrario. Pero a la vez, el mensaje llega y cala en la población, y si la recepción es negativa, entonces se alega que en realidad nada iba en serio. (REGUERA M. 2017).

Por otro lado, Marcos Reguera señala que dentro de su discurso, cabe destacar el uso de un vocabulario creado por y para ellos. En su artículo hace mención especial a ciertos ejemplos que “(...) sirve para generar una identidad grupal compartida, a la par que se intenta realizar un lavado discursivo de la retórica de extrema derecha tradicional”:

- *Human biodiversity* (biodiversidad humana) = Desigualdad racial (en el sentido de que existen distintas razas, unas superiores, otras inferiores que no deben mezclarse).
- *Masculinist/Manosphere* (Masculinismo) = Defensa de los derechos de los varones (desde el supuesto de que se encuentran oprimidos por el feminismo).
- *Libtard* (progre-retrasado) = Progre+retrasado, izquierdista simplón.
- *Cuckservative* (cornuservador) = Cuckold es el que observa cómo otro hombre realiza el coito con su esposa. Político profesional conservador que defiende el pensamiento políticamente correcto y ataca a la Alt Right.
- *Normie* (convencional) = Persona normal conservadora que sigue los dictados de una sociedad izquierdista por adherirse a lo políticamente correcto. Potencial seguidor de la Alt Right una vez sea liberado del pensamiento políticamente correcto.

## La gran relación con Donald Trump

No se puede entender la hegemonía de la Alt Right sin hacer mención al presidente Donald Trump. De hecho se puede afirmar que ambos comparten una relación bastante estrecha.

De manera paralela a la creación del movimiento de ultraderechas, Donald Trump se fue desarrollando como político dentro del partido Republicano hasta que en las elecciones de 2016 se hizo con la presidencia, después de ocho años de control demócrata. Su discurso ultraconservador “Make America Great Again” le hizo ganar votantes de todos los estratos del pueblo americano, sobretodo dentro de la clase media y obrera. En el siguiente recuadro se puede observar cuál fue el votante medio de Trump en las elecciones. (Imagen 4) En concreto el público se centra en su mayoría en el perfil de personas blancas, de mediana edad, sin estudios y de bajos ingresos. Público propicio para lanzar mensajes conservadores y de odio.

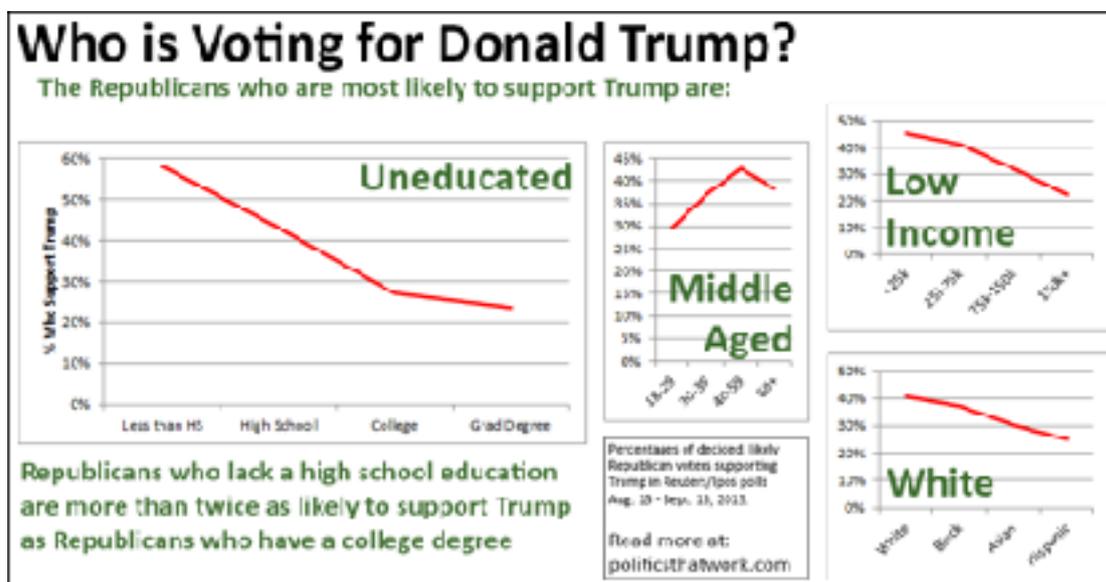


Imagen 4 ¿Quién vota a Donald Trump?  
Fuente: Politics That Works

Cabe destacar que el que fuera durante los inicios de la presidencia de Trump, su Jefe de Estrategia, Steve Bannon, es considerado como uno de los líderes y precursores del movimiento supremacista. Bannon, que ya había ayudado a Sarah Palin -referente dentro del movimiento del Tea Party-, se hace con el control de la revista Breitbart (una de las webs de referencia de la Alt Right) en 2012. Pronto Bannon relacionaría el movimiento supremacista con la figura del futuro presidente. (GUZMÁN Á. 2016. Steve Bannon. La prueba de que Trump va en serio. Revista Contexto).

No por ello podemos entender a Trump como un político proveniente de la Alt Right, sino que, más bien tanto el presidente como el movimiento se han visto beneficiados. Fue, de hecho, Donald Trump, el primer político importante en nombrar y sacar de las sombras al movimiento. Y, para ganarse adeptos no tardó en subir a su perfil de twitter la siguiente imagen (Imagen 5). Ahora ambos tendrían una relación muy estrecha. La Alt Right “ha proporcionado a Trump una base social y el movimiento político del que carecía el multimillonario”. (REGUERA M. 2017)



Imagen 5. “You Can’t stump the Trump” (no puedes silenciar a Trump)

Del mismo modo gracias al apoyo de Trump, algunos de los miembros de la Alt Right se vieron con fuerzas para salir de su anonimato. El 19 de agosto de 2017 tuvo lugar en Charlottesville una protesta a favor de la supremacía blanca y en contra de la manifestación pro derechos de los afroamericanos que ocurría en el mismo lugar y fecha. En ella se reunieron distintos grupos de ultraderecha, neonazis y ultraconservadores, fue por fin el momento en el que aparecieron miembros del Alt Right. Ya era un hecho que el movimiento “intelectual” supremacista había ganado mucho peso dentro de la opinión pública conservadora.

## **6. Metodología. Análisis del mensaje de la Alt Right: El Identitarianismo como precepto de un discurso de odio.**

Aunque su discurso de extrema derecha es extenso, la mayoría de los mensajes están relacionados con el tema del machismo, el racismo, y la lucha contra lo políticamente correcto. Estos tres temas son fundamentales dentro del discurso supremacista del movimiento.

Uno de los líderes de la Alt Right, Richard B. Spencer analiza en su revista *Radix Journal* una idea que podemos entender como el precepto teórico en el que se basa el discurso extremista. Spencer habla del *Identitarianismo*. Una nueva forma de entender el supremacismo blanco. En resumen esta idea viene a contar que, los ciudadanos varones, blancos se encuentran hoy en día oprimidos por las élites y los medios de comunicación controlados por la izquierda. A través de un discurso políticamente correcto la sociedad de hoy ampara a los colectivos discriminados (grupos raciales más desfavorecidos, las mujeres y el colectivo LGTBI) oprimiendo la identidad de los varones blancos. Una vuelta de tuerca en la que se intenta proyectar al grupo más favorecido por la sociedad, como el más oprimido, frente al multiculturalismo y el feminismo que cuentan con la libertad y el apoyo de todos. (REGUERA M. 2017)

Spencer, considerado a si mismo como el Karl Marx de la Alt Right ha firmado titulares de la talla de: “gay rihts have made us dumber, it's time to get back in the closet” (los gays nos han hecho más tontos, es hora de volver al armario), o “the solution to online harassment is simple: women should log off” (la solución al acoso online es sencillo: las mujeres deben desconectarse). No puede extrañarnos que sea uno de los actores de la política que nutre al movimiento.

Los actores de la política son aquellas personas que intentan hacer variar la conducta del colectivo. Los actores, dentro y fuera del sistema político establecido, y con frecuencia organizados en grupos de presión, crean asuntos públicos y formulan y defienden políticas alternativas. (PRICE V. 1994).

Su revista *Radix* se encuentra a su vez vinculada al National Policy Institute (NPI), un *think tank* supremacista blanco, dirigido también por Spencer, desde el que se dedica a la renovación ideológica del racismo como principal objetivo. (REGUERA M. 2017)

A través de ese Identitarianismo elaborado por Spencer, los miembros de la Alt Right establecen su discurso de odio machista y xenófobo, a través del humor y la ironía.

Antes de proceder con él análisis de dicho discurso, se debe comprender el tipo de canal por el cual dichos mensajes se comparten. Las redes sociales y foros principales que usan los miembros de la Alt Right para crear y viralizar sus memes son principalmente: Reddit, 4chan, 8chan y Tumblr, además de Twitter.

- **Reddit:** Creada en 2005, Reddit es una gran comunidad online. Parecida a lo que entendemos a día de hoy como un foro en Internet, dónde los usuarios registrados pueden debatir y compartir ideas, imágenes y vídeos, la web se caracteriza por su gran tamaño. Una cantidad desmesurada de usuarios interactúan entre ellos. Está dividida por los llamados subreddits, pequeñas entradas diferenciadas entre ellas por el carácter del tema a tratar. Cada subreddit tiene sus propias normas, que dependen exclusivamente del creador del mismo (cualquier usuario registrado puede crear uno de estos “sub-foros”). Aquí reside el gran atractivo de la red: se puede hablar de cualquier cosa sin tapujos. Un sitio web propicio para que los miembros de la Alt Right propaguen sus mensajes de manera anónima. (LÓPEZ M. 2017)
- **4chan:** Este sitio web nació en 2003. Es la versión americana del sitio web japonés 2chan, un lugar en el que los usuarios (de manera anónima) pueden compartir imágenes y éstas pueden ser comentadas por el resto de usuarios. Con una interfaz muy simple, la web cuenta con distintos apartados denominados *boards* o tableros. Algunos se centran en videojuegos y anime (principales temas por los que se creó) y otros van más allá abarcando un contenido para Adultos. También hay tableros en los que se habla de política, el denominado Politically Incorrect.
- **8chan:** Tras el desarrollo de 4chan, otros usuarios copiaron su sencilla interfaz y crearon sus propios sitios web. 8chan es, por tanto, casi idéntico a su predecesor. Pero cuenta con una diferencia que lo hace único. Aquí permiten al usuario crear un tablón propio que puede moderar con sus propias reglas. Libertad absoluta<sup>4</sup>.
- **Tumblr:** Esta red social es la evolución lógica de los blogs. Tumblr está formada por diferentes *miniblogs*. Cada usuario tiene la capacidad de crear y personalizar uno de estos pequeños blogs sociales en los que puede compartir texto, imágenes, memes, gifs y vídeos. Cuenta, además con una fácil integración con las redes sociales más utilizadas: Facebook, Instagram y Twitter. (ESCUADERO F. 2016). La forma de interactuar con el resto de usuarios es muy sencilla. Ésta se basa en el uso de hashtags, un botón de me gusta y una función de reblogueo que da pie a un feedback inmediato; funciones muy similares a la plataforma Twitter.
- **Twitter:** Una de las redes sociales más conocidas por el público en general. La ventaja de usar esta red y no otras es la gran cobertura que se puede llegar a obtener: cuenta con más de 300 millones de usuarios en todo el mundo. Cabe destacar que la mayoría de los prescriptores políticos eligen Twitter como red social principal. Como se ha visto con anterioridad, las campañas de grandes líderes políticos como Barack Obama han contado con esta plataforma como canal principal. Además hay que destacar el uso que Donald Trump le dio para estrechar lazos con la Alt Right (véase el apartado “La gran relación con Donald Trump” en el punto 4.3).

<sup>4</sup> Fruto de esa libertad y la capacidad de controlar tu propio tablón con tus propias reglas, 8chan se vio envuelta en una situación peligrosa cuando se descubrieron imágenes relacionadas con pornografía infantil. Muchos de los usuarios que utilizan este tipo de foros creen que cuentan con total impunidad. Cosa que no es cierta.

Para la Alt Right Twitter y Tumblr no son las redes más importantes, en tanto en cuanto el movimiento se desarrolla más en los foros (Reddit, 4chan y 8chan) dónde el anonimato es mayor. Pero es en esas dos plataformas donde sus memes y mensajes han acabado viralizándose entre el resto de los internautas, que no pertenecen al movimiento de manera directa.

Una vez que ya se han definido los canales por los cuales la Alt Right crea, comparte y difunde sus mensajes es hora de analizar los principales temas que se abordan desde el movimiento. Para ello se explicará cada cuestión, a través del análisis de ciertos memes extraídos de las plataformas antes mencionadas.

## 6.1. El Machismo.

Gran parte de los usuarios de la Alt Right basan su discurso alrededor de la cuestión del *Masculinismo* (Masculinist). Entienden que la sociedad de hoy menosprecia al varón blanco -Teoría del identitarianismo-. Con el auge del feminismo en los últimos tiempos se sienten indefensos y afirman que las élites, los medios de comunicación y los grupos de presión atentan contra sus libertades y derechos.

Como forma de liberar la frustración lanzan mensajes cruentos de índole machista. Siempre, eso sí, a través de la supuesta ironía.



Imagen 6



Imagen 7

En estos dos primeros memes (Imágenes 6 y 7) se puede observar el tono irónico con el que comunicaban un mensaje claro: Para ellos la sociedad de hoy en día tiende a culpabilizar a los hombres por el hecho de ser hombres “I have penis, blame me for everything” (tengo pene, culpame de todo), mientras que se le da a la mujer cierto poder “I have tits, give me free stuff” (tengo tetas, denme cosas gratis). No solo los culpabilizan de todo, sino que además se sienten en un segundo plano “when you’re depressed af but you’re not a girl so nobody cares” (cuando estás deprimido, pero no eres una chica, así que a nadie le importa)

Para ellos la mujer cuenta con un respaldo mediático tal que pueden salir indemnes de diversas situaciones, como se puede observar en el siguiente meme (Imagen 8).



Imagen 8

Por lo tanto, para la Alt Right el feminismo no es más el enaltecimiento del poder de la mujer. Un poder que sirve para menoscabar al hombre y que da paso a su libre discriminación. Esta idea queda muy bien sintetizada en el meme que aparece más abajo (Imagen 9). Por lo tanto, es muy común encontrar entre ellos la frase “el feminismo no es igualdad”, sino que lo ven como un movimiento hipócrita y sin valores (Imagen 10).



Imagen 9: “La discriminación contra el hombre es la Igualdad de Oportunidades”



Imagen 10: “El feminismo es igualdad/ el futuro es de la mujer”

## 6.2 El Racismo.

De igual forma que ocurría con el feminismo, los usuarios de la Alt Right ven a las ideas de *multiculturalismo* y de *igualdad entre razas* como conceptos que atacan directamente las libertades y el poder del hombre blanco.

Es muy conocida entre ellos la idea de *biodiversidad humana* (Human biodiversity). Este concepto teoriza con la idea de que existen diversas razas, algunas superiores a otras, que no deben mezclarse.

Esta teoría les ha traído grandes consecuencias en forma de protestas y odio. Son siempre insultados y criticados como racistas por el resto de los usuarios de la red. Pero, ¿acaso un racista puede ofenderse por ser etiquetado como tal? Es interesante fijarse en el meme siguiente. (Imagen 11). En él se satiriza el uso hipócrita que la izquierda hace sobre el tema del racismo “cómo la izquierda juzga las protestas”.

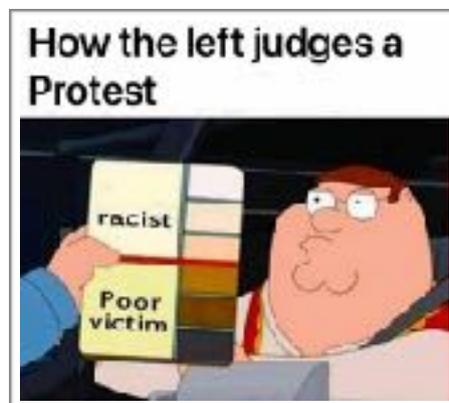


Imagen 11

Aunque hay una gran variedad de memes que atacan a personas como los latinoamericanos o los asiáticos, la mayoría del discurso xenófobo gira entorno a dos etnias principales (Imágenes 12 y 13): los afroamericanos (raza que para ellos es bastante inferior intelectualmente), y los judíos (que controlan las élites culturales y económicas y son las causantes de todos los males que asolan América).



Imagen 12

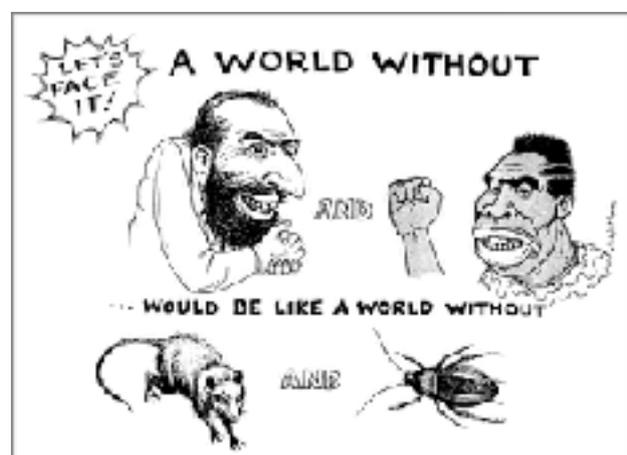


Imagen 13

## El racismo hacia los afroamericanos

Como se mencionaba en el punto anterior, gran cantidad de memes compartidos por la Alt Right tienen un mensaje de odio hacia las personas afroamericanas. En concreto, este mensaje suele girar en torno a la idea de que los ciudadanos de raza negra son inferiores intelectualmente. En el siguiente meme se aprecia el humor con el que se intenta desprestigiar (Imagen 14) “Esto sería racista si la gente negra pudiera leer”.

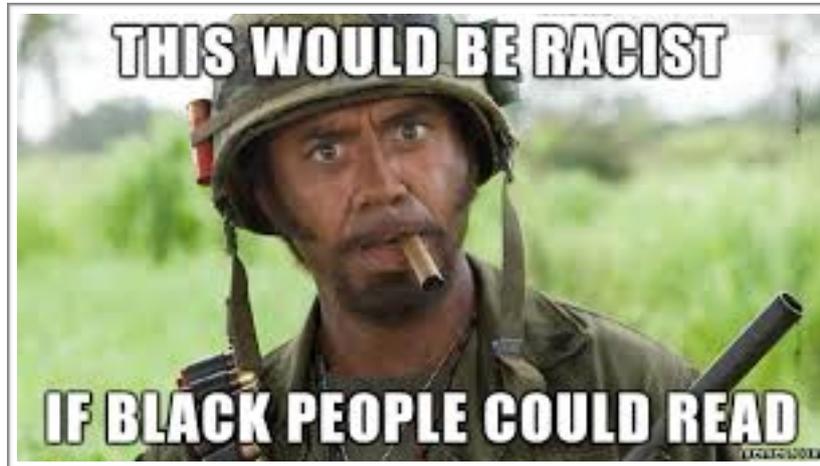


Imagen 14

Suelen caer, además en el insulto fácil y la mofa comparando siempre a los ciudadanos de etnia negra con los monos (Imagen 15). En el otro meme (Imagen 16) no se insulta a los afroamericanos de manera general, sino que su objetivo es atacar a la anterior Primera Dama Michelle Obama a través del humor absurdo: “Estoy arto de la política, así que aquí tenéis una foto de M. Obama montando en unicornio”.

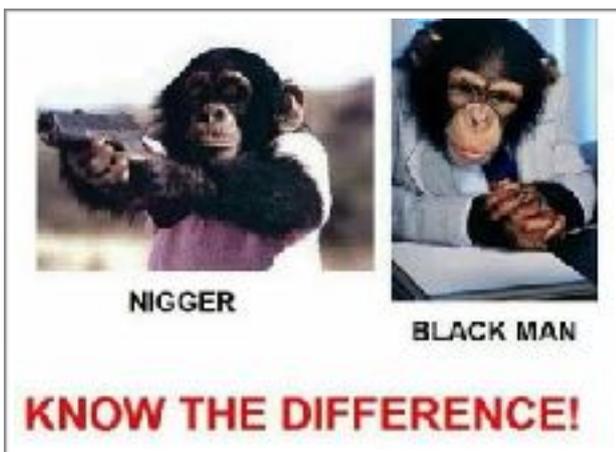


Imagen 15



Imagen 16

## Ataque a los judíos

Sin duda, el odio que se tiene desde la Alt-right hacia los ciudadanos judíos es demoledor. Tomando preceptos del nazismo, los miembros del movimiento ven a los judíos como una sociedad que controla la cultura y los poderes económicos; y que son causantes, en definitiva, de los grandes problemas que la sociedad -y sobre todo el ciudadano medio varón de raza blanca- sufre en estos momentos (Imagen 17). Están considerados como los líderes que manejan los hilos de los colectivos que los supremacistas ven como enemigos (la izquierda, el feminismo, etc.), bajo el propósito de buscar siempre un enriquecimiento personal.



Imagen 17. ¿Quién es el responsable de la mayoría de los problemas del mundo actual?

Es muy recurrente entre los mensajes de odio hacia ellos el meme denominado “The happy merchant” (el mercader feliz). El meme no es más que el cliché de un judío: mirada pícara, con una larga nariz picuda, barba frondosa y el distintivo kipá; además de aparecer siempre frotándose las manos (gesto relacionado con la truhanería y la corrupción). Este dibujo puede recordar a las caricaturas que se hacían en la época del nazismo y que tenían un objetivo similar.

“The happy merchant” aparece de forma recurrente en distintos contextos, aquí vemos dos casos. El primero (Imagen 18) hace una clara referencia al poder económico con el que cuentan. El segundo (Imagen 19) viene a colación de lo antes mencionado: los judíos están acabando con el país pues controlan los grandes poderes de Norteamérica.



Imagen 18

Aquí se le relaciona con el poder económico de Wall Street, el Poder judicial o la cultura de Hollywood, entre otros.



Imagen 19. ¿Quién está verdaderamente al control?

Cabe destacar también un meme que se propagó durante la campaña de las últimas elecciones presidenciales en 2016 (Imagen 20). En él se relaciona directamente a la que fue candidata por el partido demócrata Hillary Clinton con los valores negativos que los supremacistas etiquetan a los judíos: el dinero y la corrupción. Además de que en él aparece el símbolo judío por antonomasia, la Estrella de David.

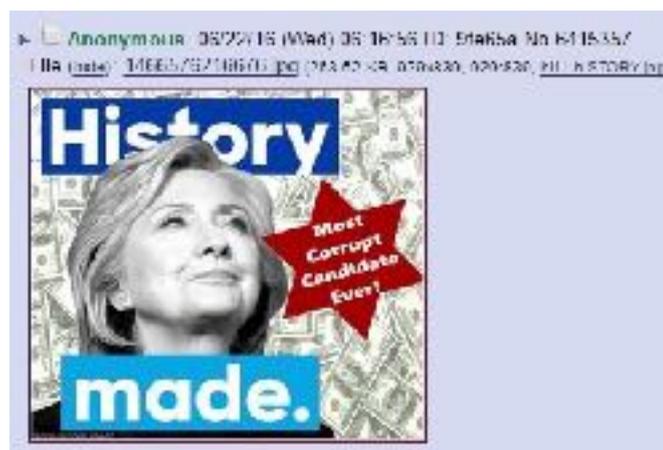


Imagen 20

Lo interesante de este meme es que fue utilizado por la cuenta oficial de Donald Trump. Aunque tuvo que dar marcha atrás, pues le llovían las críticas, simplemente cambiando la estrella por un círculo. (WENDLING M. 2016). Pero el daño ya estaba hecho.

### 6.3 La lucha contra lo políticamente incorrecto

El Identitarianismo blanco habla de la “*Political Correctness*” como una de las causas principales por las que el ciudadano medio americano, varón y de raza blanca se ve oprimido por el resto de la sociedad. El discurso políticamente correcto ampara a los colectivos más discriminados (emigrantes, LTBI, las mujeres, etc.) y al mismo tiempo les da poder para que puedan propagar sus ideas. El ejemplo más claro sería el movimiento feminista.

Para los supremacistas y ultraconservadores de la Alt Right esto supone un ataque directo contra ellos. Por lo que se sienten en el deber de liderar la batalla contra esos discursos de igualdad.

Como consecuencia fueron apareciendo por los foros en los que se mueve el movimiento distintos memes con la idea de acabar con ese discurso para ellos “izquierdista”. (Imágenes 21, 22 y 23)



Imagen 21



Imagen 22



Imagen 23

Cabe destacar éste último (Imagen 23) en el que se utiliza el famoso cartel del Tio Sean como referencia cultural. El mayor símbolo Americano vuelve a pedir a los ciudadanos una tarea patriótica: “Bring America back” (traed a América de nuevo).

Por otro lado, el siguiente meme también es muy reconocido (Imagen 24). De nuevo vuelve a aparecer el ya popular “mercader feliz”. Por lo que se insinúa que son los judíos los que abanderan el discurso de lo políticamente correcto. Como si fuera un shérif (es interesante ver cómo se ha cambiado su insignia por la Estrella de David), el judío acaba a balazos con la 1ª Enmienda, que protege -entre otros preceptos- a la libertad de expresión y a la libertad de prensa. “Este país no es lo suficientemente grande para ambos”.



Imagen 24

## 7. El caso de España

Primero, se debe esclarecer que aunque en Internet haya muchos usuarios con ideologías de ultraderecha que incluso interactúan entre ellos a través de ciertos foros<sup>5</sup>, no se puede afirmar que haya un movimiento de características similares a la Alt Right en España.

De hecho es difícil imaginar un panorama en el que aparezca un movimiento tan poderoso a nivel Español. Básicamente por que tanto el Partido Popular como Ciudadanos se han desplazado en los últimos meses desde el centro a la derecha. Pablo Casado y Albert Rivera obtendrán, quizás, nuevos votantes más conservadores y derechistas fruto principalmente del tema del Independentismo catalán.

La extrema derecha en nuestro país, representada por Falange y sobretodo por VOX, tiene complicado obtener un apoyo significativo que suponga la creación de un movimiento de ultraderecha colosal. Aunque es cierto que pueden ganar ciertos simpatizantes que se queden fuera del rango de PP y C's.

Llegados a este punto, hay que mencionar la decisión tomada desde las esferas de VOX, por la cual el exjefe de campaña y ex asesor de Donald Trump, Steve Bannon (figura importante dentro del auge de la Alt Right) ayudará al partido de Santiago Abascal a “establecer estrategias para combatir la propaganda separatista fuera de España y reducir al máximo cualquier apoyo internacional al separatismo catalán”. Bannon llegará a España en los próximos meses. (Redacción La Vanguardia. 2018. Steve Bannon y VOX se unen para “combatir la propaganda separatista fuera de España”).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que las frustraciones entre la juventud acaecidas por la crisis de 2008 y la mala gestión posterior de los dos partidos principales, si que supuso la creación de un movimiento político. Pero al contrario de lo que ocurrió en EEUU, en España dicho movimiento se instauró en la izquierda. Surgía el 11-M que acabaría dando paso a la creación de PODEMOS.

Quizás se puede hacer una breve comparación entre Pablo Iglesias y Donald Trump, ambos consiguieron utilizar un movimiento independiente para crear una base social que les diera fuerza como candidatos.

Se puede afirmar, por lo tanto que a día de hoy y en un futuro próximo en España no habrá un movimiento supremacista y extremista de la categoría de la Alt Right.

<sup>5</sup> El famoso sitio web [forochoes.com](http://forochoes.com) es conocido a nivel nacional, un lugar plagado de trolls la muchos de ellos con ideologías de derechas, cuya actividad principal es la de compartir memes.

## 8. Conclusiones

Como se ha observado, el discurso de la Alt Right no es muy diferente al del resto de grupos supremacistas estadounidenses más clásicos.

La ultraderecha aparece como una consecuencia en época de crisis y momentos de tensión social. La historia se repite una y otra vez, por que el odio hacia lo distinto, hacia lo que no nos pertenece, parece que está muy arraigado en el pensamiento de la población.

Hemos hablado del Ku Klux Klan entre otros movimientos supremacistas y es muy fácil compararlos con la nueva ultraderecha americana. Dos movimientos que surgen fruto del odio racial y la idea de la hegemonía blanca. Al principio, cuando no cuentan con un respaldo social importante se refugian en el anonimato, unos lo hacían utilizando capuchas y los otros refugiados en perfiles falsos y avatares. Pero en cuanto cuentan con apoyo suficiente, tanto del pueblo como de las élites (líderes políticos y medios de comunicación) no dudan en salir a la calle y dar la cara. Es interesante relacionar la marcha del KKK en la capital del país en los años cincuenta con la marcha ocurrida el año pasado en Charlottesville, en la que la participación de la Alt Right fue numerosa.

La única diferencia notable es el arma propagandística que cada grupo utiliza. Mientras que el Klan utilizaba el medio, a través de terrorismo, la “derecha alternativa” utiliza el poder del humor como herramienta de propaganda. Sin duda esta última es una estrategia mucho más eficaz.

También hemos podido ver los parecidos que tiene la Alta Right con el nazismo. Ambos cuentan con una base pseudocientífica (el identitarianismo de Richard B. Spencer). Pero sobretodo tienen grandes parecidos a la hora d dirigir su odio hacia la población judía. La Alta Right copia el discurso nazi y culpa de todos los males del país a los judíos como ya hiciera Hitler en 1938, y que se vería reflejado en La noche de los cristales rotos y el posterior Holocausto. Tragedias que muy difícilmente pueden repetirse pero que no podemos olvidar, que “la historia no se repite, pero rima”.

Por otro lado hay que hacer hincapié en el potencial uso que tiene el meme como elemento más simple y a la vez tan poderoso dentro de la nueva comunicación de masas fruto de las redes sociales. Ya hemos visto la facilidad que tienen los mensajes escritos en tono de humor e ironía para ser interpretados por el público. El uso de imágenes y símbolos ayudan a interpretar a comunicar de manera muy simple. Además el uso de iconos de la cultura popular hacen que la descodificación del mensaje por parte del receptor sea muy rápida. Estamos sin duda ante una de las formas de comunicación más interesantes y que va a seguir siendo usada por la comunicación política durante mucho tiempo.

Por último hay que plantearse la cuestión de la libertad de expresión. Movimientos como Alt Right siempre se escudarán en ella. Por ello es siempre necesario comprender el contexto, saber quién es el emisor del mensaje, para luego darle una interpretación personal. El humor es una gran herramienta de comunicación que debe servir simplemente par hacernos reir. No es lo mismo que un cómico haga un chiste sobre “negros” -cuya finalidad es simplemente hacerte reír, aunque puede gustarte mas o menos- a que lo haga un movimiento cuya intención básica es la de venderte una idea de odio y segregación. Es importante saber distinguir ambos conceptos.

## 9. Bibliografía

LEBON G., *The Crowd* (R. K. Merton, comp.), Nueva York, Viking (publicado originariamente en 1895), 1960.

MORAL P. 2016. La causa perdida de la Confederación: lo que el viento no se llevó. *El Orden Mundial*.

<https://elordenmundial.com/la-causa-perdida-la-confederacion/>

MORENO A. 2017. Racismo y fanatismo: el supremacismo blanco en EEUU. *El Orden Mundial*

<https://elordenmundial.com/racismo-y-fanatismo-el-supremacismo-blanco-en-ee-uu/>

ROTHMAN J. 2016. When bigotry paraded through the streets. *The Atlantic*.

<https://www.theatlantic.com/politics/archive/2016/12/second-klan/509468/>

Ku Klux Klan, a story of racism and violence. 2011: 25-26

<https://www.splcenter.org/sites/default/files/Ku-Klux-Klan-A-History-of-Racism.pdf>

MILLER C. 2008. How Obama's Internet campaign changed politics. *The New York Times*

[https://bits.blogs.nytimes.com/2008/11/07/how-obamas-internet-campaign-changed-politics/?\\_r=0](https://bits.blogs.nytimes.com/2008/11/07/how-obamas-internet-campaign-changed-politics/?_r=0)

Editorial. 2014. EEUU fue quien sacó los mayores beneficios de la I Guerra Mundial. *Sputnik*

<https://mundo.sputniknews.com/ensayos/20140804161109190/>

El rey de las redes sociales. 2016. Editorial. *Nobbot*

<https://www.nobbot.com/articulos/barack-obama-redes-sociales/>

PELLICER M. 2016. El triunfo del Branded Content. *Next Media*

<http://nextmedia.lavinia.tc/marketing/barack-obama-triunfo-del-branded-content/>

AYALA N. 2013. Tea Party: Orígenes y características de un movimiento que adquiere importancia en la vida política estadounidense. *Sistema de Revistas y Publicaciones. Universidad ORT Uruguay*

<https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/301>

ALBIAC A. 2016. El movimiento Tea Party: todos contra el gobierno federal. *El Orden Mundial*

<https://elordenmundial.com/movimiento-tea-party/>

Cortés, 2003. Introducción general a la teoría de los memes. *Sindominio*.

<https://sindominio.net/biblioweb/memetica/memes.html>

PIÑEIRO T; MARTÍNEZ X. 2017. El uso de los memes en una conversación política 2.0. *Ciudadanía digital y Open Data Acces: 59*

<http://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820003.pdf>

Rodríguez, D. (2013). *Memocracia: Los virales que nos gobiernan*. *Gestión 2000*

REGUERA M. 2017 Alt Right: radiografía de la extrema derecha del futuro. Revista Contexto <http://ctxt.es/es/20170222/Politica/11228/Movimiento-Alt-Right-EEUU-Ultraderecha-Marcos-Reguera.htm>

GUZMÁN Á. 2016. Steve Bannon. La prueba de que Trump va en serio. Revista Contexto <http://ctxt.es/es/20161116/Politica/9573/steve-bannon-jefe-de-campana-trump-alt-right-supremacista-blanco-Breitbart.htm>

Price V. (1994). Opinión pública. Esfera pública y comunicación. Paidós Comunicación.

LÓPEZ M. 2013. REDDIT: qué es, por que tiene tanto tráfico y cómo se mantiene. Genbeta. <https://www.genbeta.com/web/reddit-que-es-por-que-tiene-tanto-trafico-y-como-se-mantiene>

ESCUADERO F. 2016. Qué es Tumblr: conoce sus 7 características básicas. About Español. <https://www.aboutespanol.com/que-es-tumblr-conoce-sus-7-caracteristicas-basicas-2878804>

Sitio web Reddit  
<https://www.reddit.com/>

Sitio web 4chan  
<http://www.4chan.org/>

Sitio web 8chan  
<https://8ch.net/index.html>

WNDLING M. 2016. Alt Right el “controvertido grupo de choque” ultraderechista que defiende a Donald Trump en internet. BBC NEWS. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37201511>