

# ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES PARA LA MARCA GARBO

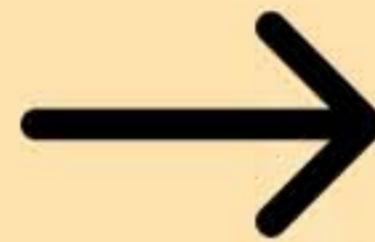
## 1 GARBO

- ¿QUÉ ES?
- ¿QUÉ QUIERE CONSEGUIR?
- ¿A QUIÉN SE DIRIGE?

## 2 COMPETENCIA



## 3 PROPUESTA



• JUSTIFICACIÓN DE MEDIOS



• INSTAGRAM  
Carrusel



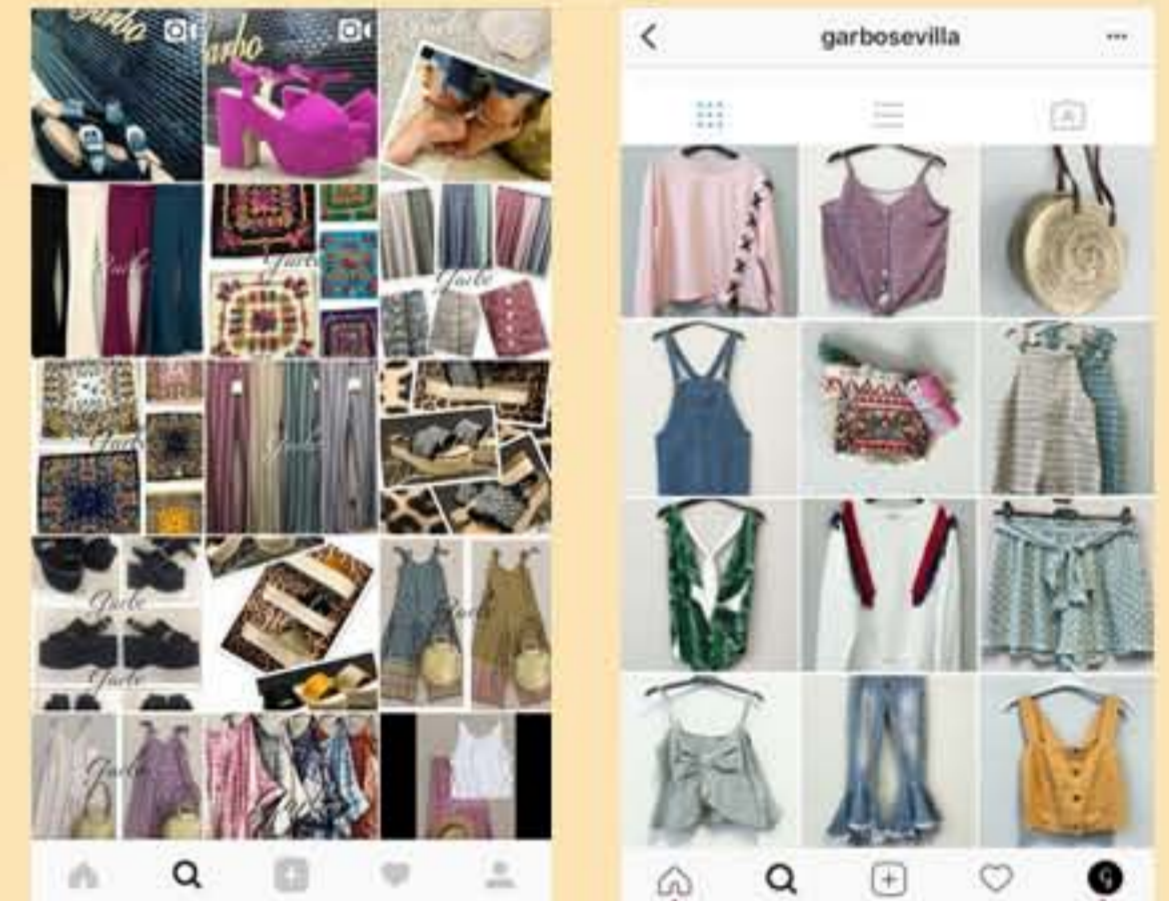
• FACEBOOK  
Verificación página



Stories



• ESTRATEGIAS COMUNES  
Creacion del feed



Lookbook



Sorteos



Videos de clientas



## 4 EVALUACIÓN

- PERFIL DE EMPRESA
- ESTADÍSTICAS DE INSTAGRAM
- FACEBOOK INSIGHTS

## 5 CONCLUSIONES

- PEQUEÑOS COMERCIOS: NO PLAN DE COMUNICACIÓN
- ESTABLECIMIENTO DE CALENDARIO DE PUBLICACIONES
- COMUNICACIÓN BILATERAL: FEEDBACK.