



# La publicidad encubierta en Instagram

## El caso de los *influencers* españoles



Autora: Marina Blanco Cámara  
Tutor: Manuel Garrido Lora



### Objetivos:

1. Identificar si la publicidad de los *influencers* en Instagram cumple con las leyes de España y conocer todo respecto a la identificación de contenidos publicitarios.
2. Conocer en qué grado y cómo se actúa sobre la publicidad encubierta en Instagram.

### Hipótesis:

1. La publicidad de los *influencers* en Instagram es encubierta y por lo tanto ilícita.
2. En España no se penaliza la publicidad encubierta en redes sociales.

### Metodología:

Marco teórico: documentación sobre el marco jurídico y regulación de la publicidad en España y Estados Unidos e Instagram.  
Análisis de las publicaciones de nueve *influencers* españoles en Instagram.

### Análisis:

#Ad  
#MovistarLikesRafa  
#MacXDulceida  
#MyRosefildMoment  
#SmartLovers



nat\_solano Hola Patry! Últimamente solo veo publicidad en tu Instagram. Hay que remontarse al 4 de diciembre para encontrar una sin publicidad. Sé que es tu trabajo y que vives de estos ingresos, pero creo que tanta publicidad hace que tu credibilidad como influencer baje y deshumaniza tu imagen. Como seguidora me gustaría ver más publicaciones personales (sin marcas) y que las combinaras con las colaboraciones. Es mi punto de vista y con esto no quiero menospreciar el trabajo tan duro que hay detrás. Solo es una sugerencia. Besos 😘



### Influencers:



### Conclusiones:

- En Estados Unidos tienen leyes para regular la publicidad encubierta en Instagram. En España aún no.
- Hay publicidad encubierta en la mayoría de publicaciones de los *influencers* en Instagram.
- Las redes sociales tienen un indudable carácter publicitario.

