

# PROPAGANDA REPUBLICANA EN LA SOCIEDAD ACTUAL

Moisés Núñez Bellerín

Tutor: Juan Rey Fuentes

## 1- TEMA

La propaganda tuvo gran importancia en el devenir de la Guerra Civil Española (1936-1939). Ambos bandos trataron de *convencer* a la población para que apoyara su causa. Se utilizaron numerosas técnicas propagandísticas en una población mayoritariamente rural y con un índice de alfabetización que rondaba el 50%. La propaganda utilizada tuvo gran éxito. ¿Tendría el mismo éxito en la sociedad actual?

## 2- OBJETIVOS

Investigar los efectos de la **propaganda** de la época de la II República y Guerra Civil en la **sociedad actual**, con el fin de saber si la sociedad se ha hecho inmune a este tipo de comunicaciones.

## 3- METODOLOGÍA

-**Revisión bibliográfica** para conseguir un perfil ajustado de la sociedad española de los años 30, fijando un **contexto histórico y social** de la población.

-**Encuestas** realizadas a una muestra representativa en la que los encuestados se expondrán a diferentes carteles propagandísticos de la Guerra Civil, además de diversas cuestiones para conocer la **ideología política e ideario** sobre el tema en cuestión.

## 4- RESULTADOS (I)

Sociedad actual	Sociedad años 30
-Entorno urbano	-Entorno rural
-Estabilidad política	-Convulsión política, cambio de dictadura por república
-Tasa de alfabetización del 98%	-Tasa de alfabetización +/- 50%
-2 grandes partidos políticos	-Numerosos partidos políticos
-Situación de <i>paz y normalidad</i>	-Contexto bélico y revolucionario en el panorama internacional
-Situación económica favorable	-Pobreza económica
-Sociedad desarrollada	-Sociedad en vías de desarrollo

## 4- RESULTADOS (II)

- Confusión ideológica en 2 de las 6 carteles propagandísticos de la encuesta.
- Escaso porcentaje de votos referente a partidos políticos tradicionales.
- Herencia política familiar.
- Identificación correcta de valores transmitidos en diferentes carteles.

## 5- CONCLUSIONES

La sociedad actual va camino de una nueva **polarización ideológica**, el ideario colectivo está lleno de **prejuicios y estereotipos** de ambos bandos. Ante una sociedad culta y situada en el contexto actual, la propaganda usada en la investigación tendría una **eficacia** bastante **menor** que cuando se utilizó en la Guerra Civil. Si bien es verdad que las herencias políticas que se dan en un entorno familiar siguen siendo muy fuertes. La **propaganda** utilizada en la guerra afectó **directamente** a la sociedad de la época e **indirectamente** en la sociedad actual.