

REDISEÑO DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE EXTREMADURA TURISMO



1. INTRODUCCIÓN

Extremadura es una de las regiones españolas más ricas en recursos naturales y una de las que menos turistas recibe.

2. POR QUÉ UN REDISEÑO

Las comunidades líderes en turismo de naturaleza coinciden con aquellas que poseen una IVC mejor desarrollada.

OBJETIVO:

1. Rediseñar la IVC de Extremadura Turismo para transmitir más fielmente los valores y la identidad propia de la comunidad.

3. CÓMO VOY A REALIZARLO

Investigación

Análisis de la marca actual

Cuestionario: Visión de Extremadura

Creación de la nueva IVC

4. INVESTIGACIÓN



Predominio del turismo de sol y playa



Región rica en recursos naturales

Tipos de turismo en Extremadura:

- ★ Astroturismo
- ✿ Naturaleza
- 👁️ Ornitológico
- 🍴 Gastronómico

5. ANÁLISIS INTERNO

Misión: Impulsar el turismo en toda la región.

Visión: Posicionarse como líder en turismo natural y rural.

Valores: Calidad, sostenibilidad, autenticidad, experiencia.

6. ANÁLISIS EXTERNO

Competencia: Castilla y León, Castilla La Mancha, Asturias, Cantabria, País Vasco, Navarra y Aragón.



7. CREACIÓN FINAL



Posicionamiento = Valores

Imagotipo: Logotipo + Isotipo

Verde (Pantone 7479 C)
Negro (Pantone Black 6C)

Podkova y Mistral