

Estudio de la Agenda Setting de la sección de Economía de El País y LaInformación.com

Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla

Palabras clave

Agenda setting, medio de comunicación convencional, medio de comunicación alternativo, sección economía, criterios noticiabilidad.

1. Introducción

La teoría de la Agenda Setting se centra en el estudio de cómo los medios de comunicación pueden influir en la opinión pública a través de la selección de temas considerados de mayor relevancia. De esta selección se aprende la importancia que el público debe dar a determinados asuntos, siendo de esta forma el medio el que dictamina durante cuánto tiempo y de qué modo se va a hablar sobre un hecho acontecido en la realidad, el cual formará parte del imaginario colectivo.

Asumimos que los medios de comunicación tradicionales definen esta teoría, pero ¿comparten los mismos temas, actores y fuentes las noticias económicas de un medio alternativo? ¿Hay una mayoría de temas políticos dentro de la sección Economía de un medio tradicional? ¿Se centran los medios alternativos en temas más sociales?

EL PAÍS

LA INFORMACIÓN

2. Objetivos

- Estudiar los criterios de noticiabilidad para clasificar una noticia en la sección de Economía.
- Comparar los criterios de clasificación de El País como medio tradicional y LaInformación.com como medio alternativo.
- Comprobar la predisposición de temas y actores políticos en la sección Economía de un medio tradicional.
- Averiguar los tipos de fuentes que usa un medio alternativo

3. Método

Técnica de investigación: Análisis de contenido

Objeto de estudio: aplicación de la Teoría de la Agenda Setting en El País y LaInformacion.com

Muestra: 10 días de informaciones económicas diarias. Un total de 216 noticias.

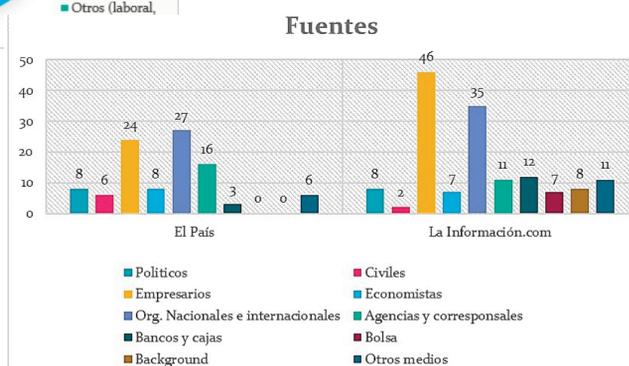
Categorización:

Categorías Variables	Protagonistas	Fuentes	Temática	Estrategia comunicativa	Incidencia de la noticia	Aparición de consecuencias o posibles soluciones
1.	Políticos y partidos	Políticos y partidos	Mercado y bolsas	Notas de Prensa	Social	Sí
2.	Civiles	Civiles	Macroeconomía	Testimonios personales	Política	No
3.	Empresarios	Empresarios	Fiscalidad	Ruedas de prensa	Económica	
4.	Economistas	Economistas	Empresas	Sin determinar		
5.	Org. Nacionales e internacionales	Org. Nacionales e internacionales	Banca			
6.	Bancos y cajas	Agencias y corresponsales	Otros (laboral, turismo, vivienda...)			
7.	Sindicatos	Bancos y Cajas				
8.	Otros	Sindicatos				
9.		Bolsa				
10.		Otros medios				

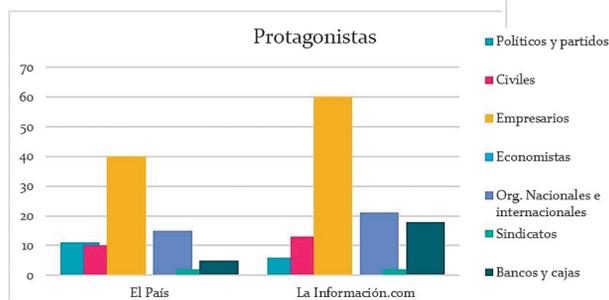
4. Resultados y conclusiones



Podemos constatar que el medio alternativo LaInformación.com, en lo relativo a la información económica, comparte en gran medida la selección de temas de la agenda setting del diario convencional El País.



Las fuentes que priman en las noticias de LaInformacion.com son las propias empresas sujetos de las informaciones y distintos organismos nacionales e internacionales dedicados al estudio y control de las acciones de los agentes económicos. Y, en menor medida agencias de noticias y otros medios.



Ambos medios comparten en muchos casos temas y actores protagonistas y en gran cantidad de ocasiones son las fuentes empleadas las que difieren.

Y por último, podríamos afirmar que ambos medios sobrepasan la línea divisoria entre economía y política en lo relativo a la ubicación de noticias en esta sección. Ofreciendo informaciones de agentes políticos sin una verdadera implicación económica, aunque es LaInformacion.com la que sobrepasa esta línea en menores ocasiones.