

## LA AUDIENCIA EN ESPAÑA. OPERACIÓN TRIUNFO 2017

### HIPÓTESIS.

El programa *Operación Triunfo 2017*, antes de la emisión del mismo, contaba con ciertos indicadores que nos adelantaban que sería un éxito a pesar de la inactividad del formato y el fracaso de la última edición.

### OBJETIVOS GENERAL

Justificación del éxito del programa *Operación Triunfo 2017*

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Búsqueda de indicios que pudieran animar a los productores a retomar el programa.

Respuesta de la audiencia: cómo ha recibido la audiencia el programa y cómo le ha afectado.

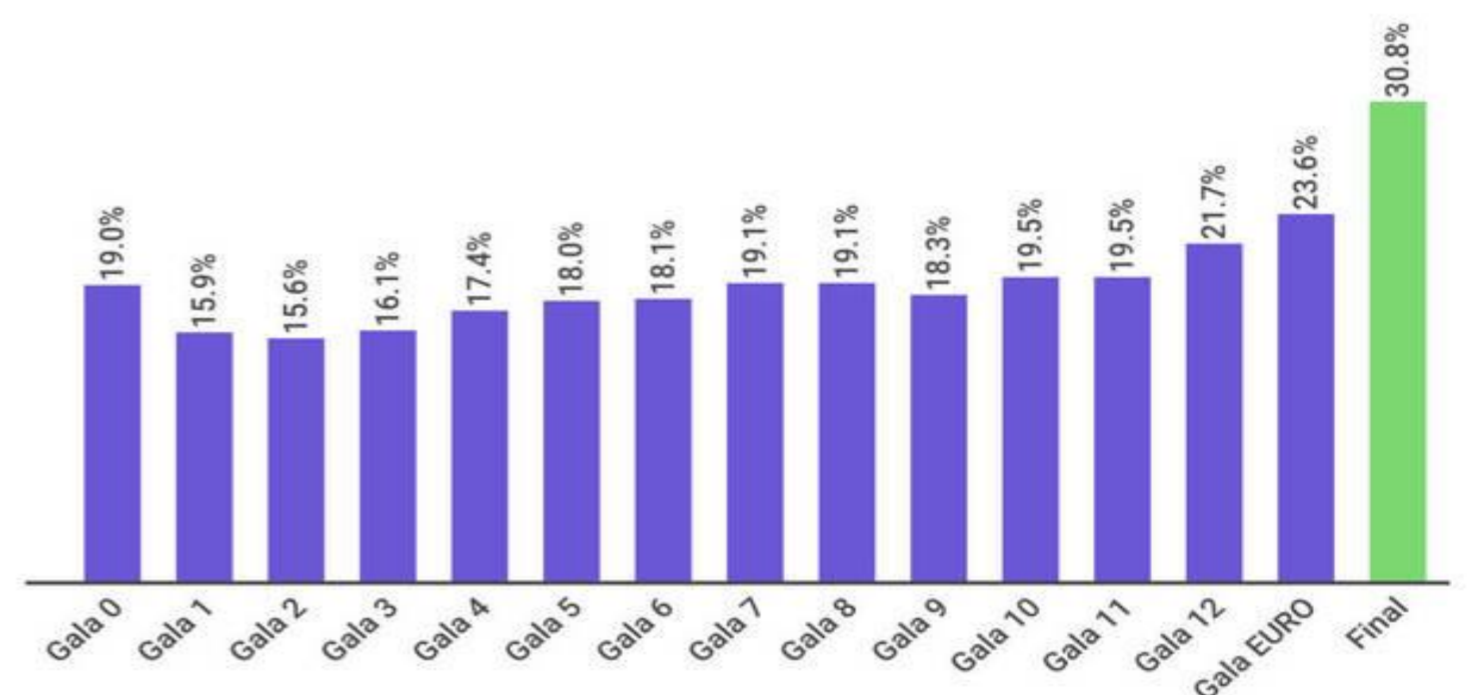
### METODOLOGÍA.

- Background del programa *Operación Triunfo*.
- OT visto desde la Academia
- Audiencia cuantitativa del programa
- La Psicología Social y autores
- Entrevistas
- Sondeo en Redes Sociales
- Conferencia del Taller: OT en redes

### ANTERIORES EDICIONES.

| Programa | Cadena    | Temporada | Audiencia Media | Media de share |
|----------|-----------|-----------|-----------------|----------------|
| OT 1     | TVE       | 2001-2002 | 6.947.000       | 43.30%         |
| OT 2     | TVE       | 2002-2003 | 5.584.000       | 36.40%         |
| OT 3     | TVE       | 2003      | 3.421.000       | 22.50%         |
| OT 4     | TELECINCO | 2005      | 4.847.000       | 37.60%         |
| OT 5     | TELECINCO | 2006-2007 | 4.321.000       | 26.90%         |
| OT 6     | TELECINCO | 2008      | 3.83.000        | 26.90%         |
| OT 7     | TELECINCO | 2009      | 2.509.000       | 18.60%         |
| OT 8     | TELECINCO | 2011      | 2.282.000       | 13.60%         |

### Audiencia Cuantitativa OT 2017



Esto es un dato que a mí me gusta decir, si sumamos todos los minutos que la gente ha usado en ver contenidos de OT, se suma más de 1.400 años.

Belén Pueyo – Community Manager de OT

Se decidió poner en marcha cuando se estrenaron los programas del reencuentro de los de la primera edición. Al tener ese éxito se empezó a negociar la posibilidad de volver a hacer OT.

Xavi Mir – Realizador de TVE

Estamos hablando de 30 millones de visitas en la aplicación, más de 375 millones de visualizaciones en *Youtube*, más de 85 millones de visualizaciones en el canal 24h

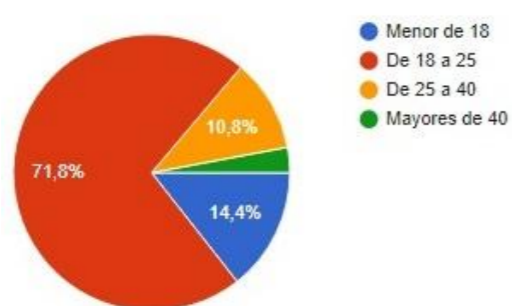
Toni Sevilla – Director de contenidos de TVE

### PSICOLOGÍA SOCIAL

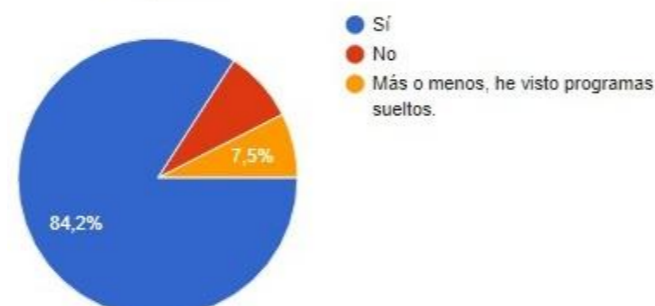


### SONDEO EN REDES SOCIALES

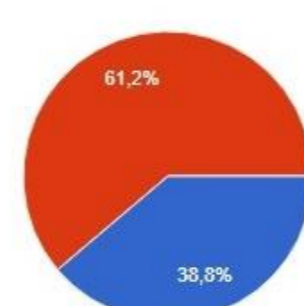
Edad  
2.848 respuestas



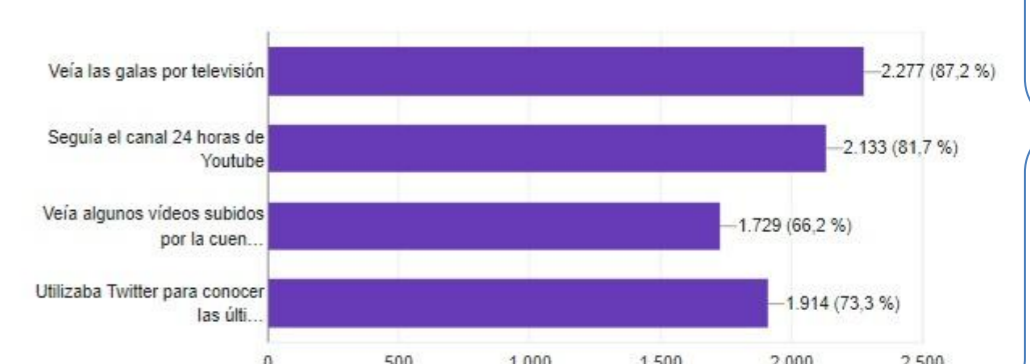
¿Has seguido el programa Operación Triunfo?  
2.848 respuestas



¿Sueles ver otros programas de TVE?  
2.848 respuestas



¿Cómo seguías el programa?  
2.611 respuestas



### DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

1. Tras la recopilación de datos podemos afirmar que sí que se podía intuir que *Operación Triunfo 2017* sería un éxito.
2. La media de share de las anteriores ediciones nos mostraba con números lo bien que funcionó el formato en el pasado.
3. La audiencia de *OT: Reencuentro* mostró a una España que echaba en falta el programa.
4. La entrevista a Xavi Mir y en la conferencia de Belén Pueyo se confirma la intención de rescatar el programa tras el Reencuentro.
5. Gracias a la Psicología Social –que nos informa sobre el comportamiento humano- y a diversos autores aprendemos que el individuo busca el entretenimiento para evadirse, por ello, consume programas de televisión que concuerden con ese ideal que no son capaces de alcanzar (fama, riqueza).
6. Los concursantes han sido clave al representar a la sociedad actual en el *casting* (ejemplo: colectivo LGTBI)
7. Adaptar el formato a las nuevas tecnologías (Canal de *Youtube*, cuentas oficiales en redes sociales).