

AVICONDE

"¿POR QUÉ HAS VENIDO?"



TRATAMIENTO CREATIVO



ÍNDICE



LA ARTISTA

BIOGRAFÍA (PÁG. 3)

REFERENCIAS MUSICALES (PÁG. 4)



IMAGEN DE MARCA (PÁG. 6)

LOGO (PÁG. 7)

FUENTES TIPOGRÁFICAS Y PALETA CROMÁTICA (PÁG. 9)

CLIPS INTRODUCTORIOS (PÁG. 10)



PLATAFORMA DE DIFUSIÓN (PÁG. 12)



REDES SOCIALES (PÁG. 13)



VIDEOCLIP

IDEA GUIONIZADA (PÁG. 14)

LOCALIZACIONES (PÁG. 16)

PALETA CROMÁTICA (PÁG. 17)

“PARA MÍ LA MÚSICA ES COMO LA LOCURA Y LA CURA AL MISMO TIEMPO. TODO EMPEZÓ SOBRE TODO DESDE QUE EMPECÉ A COMPONER MIS PEQUEÑAS CANCIONES... ANTES CANTABA CANCIONES DE OTRO Y YA, Y AUNQUE ME ENCANTABA NO HABÍA ESA IMPLICACIÓN TAN PERSONAL”.

“CUANDO EMPECÉ A COMPONER TODO CAMBIÓ, YA ES ALGO TUYO, CUENTAS UNA HISTORIA, TE IMPLICAS EMOCIONALMENTE. PARA MI ES LA LOCURA PORQUE, SÍ, ME VUELVO UN POCO LOCA, PENSANDO ACORDES Y LETRAS A TODAS HORAS, TENIENDO LA NECESIDAD DE ESCRIBIR MIS CANCIONES. VOY SIEMPRE PEGADA AL MÓVIL O LA LIBRETA PORQUE LA INSPIRACIÓN APARECE CUANDO MENOS LO ESPERAS”.

“ES COMO QUE FORMA PARTE DE MI. YA NO ES SOLO MI AFICIÓN FAVORITA, SINO QUE CUENTO MI HISTORIA, Y ME AYUDA A DEFINIRME, A EXPRESARME. LA VERDAD ES QUE LO NECESITO. INDEPENDIENTEMENTE DE QUE ALGUIEN VAYA A ESCUCHAR O NO MIS CANCIONES NECESITO HACERLAS, POR MI, PARA EXPULSAR LO QUE HAY DENTRO”.



LA ARTISTA

ADRIANA CONDE, DE NOMBRE ARTÍSTICO AVICONDE, ES UNA JOVEN MÚSICO Y CANTAUTORA DE 21 AÑOS DE ORIGEN MENORQUINO Y ASENTADA EN MADRID, GRADUADA EN PSICOLOGÍA POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Y EN EL CONSERVATORIO DE MÚSICA EN LA ESPECIALIDAD DE PIANO.

DESDE TEMPRANA EDAD MOSTRÓ GRAN INTERÉS POR EL MUNDO MUSICAL, COMENZANDO A COMPONER SUS PROPIAS OBRAS, AYUDADA TANTO POR SU PIANO COMO POR LA GUITARRA.

ES EN BARCELONA, DURANTE SU ÚLTIMO AÑO DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. DONDE ENCUENTRA LA OPORTUNIDAD DE DAR UN PASO MÁS PARA COMENZAR SU SOÑADA CARRERA MUSICAL, Y ASÍ VER NACER A ESTE PROYECTO LLAMADO "AVICONDE MUSIC".



PALABRAS CLAVE DE LA ARTISTA:

- SIMPLICIDAD
- SOBRIEDAD
- DESENFADO
- ASIMETRÍA
- ELEGANCIA

LA ARTISTA

REFERENCIAS MUSICALES



ZAHARA

- GRADUADA EN EL CONSERVATORIO MUSICAL DE ÚBEDA.
- MÚSICA ACÚSTICA, POP, INDIE-POP.



ROZALÉN

- GRADUADA EN PSICOLOGÍA.
- CANCIÓN DE AUTOR, POP, FOLK.



CARMEN BOZA

- COMENZÓ SU CARRERA EN YOUTUBE.
- CANCIÓN DE AUTOR, POP, GUITARRA.



JORGE DREXLER

- URUGUAYO.
- CANTAUTOR, COMPOSITOR.

“COMPONER EXPULSA LO QUE TENGO EN EL INTERIOR. DE AHÍ LO DE LA CURA. ES LA FORMA MÁS SANA QUE HE ENCONTRADO DE EXPRESARME, Y SACAR LO QUE ME PIDE SALIR DE DENTRO. HAY GENTE QUE NECESITA LLORAR, Y YO NECESITO CANTAR. O BUENO, REIR TAMBIÉN”.

“SIEMPRE HAY CANCIONES MÁS SENTIDAS QUE OTRAS CLARO, NO TODAS SURGEN DE ESA NECESIDAD, ALGUNAS SON MÁS DIVERTIDAS Y CON MENOS CARGA EMOCIONAL, PERO EN GENERAL, EL SENTARME CON MI GUITARRITA A TOCAR Y CANTAR ES SALUD, ES COMO MI MOMENTO”.

“CUANDO LA GENTE ME ESCRIBE DICIÉNDOME QUE LE HA GUSTADO UNA CANCIÓN MÍA ME SIENTO AGRADECIDA. ME CUENTAN QUE SE SIENTEN COMPRENDIDOS PORQUE A LO MEJOR HAN PASADO POR UNA SITUACIÓN PARECIDA Y SIN EMBARGO, LA QUE SE SIENTE COMPRENDIDA SOY YO. ESO ES LO QUE MÁS ME GUSTA, SIN DUDA”.

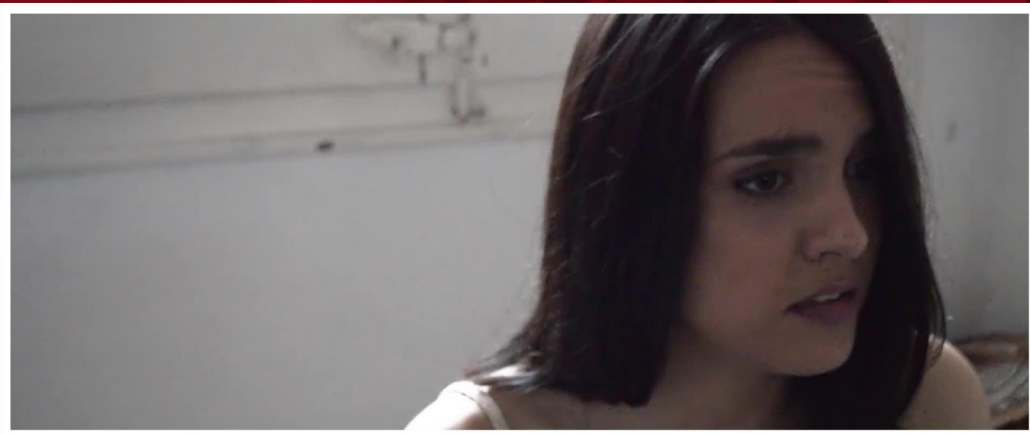


IMAGEN DE MARCA

LA DENOMINADA IMAGEN DE MARCA ES UNO DE LOS ASPECTOS CLAVES DEL PROYECTO DE LANZAMIENTO DE LA NUEVA ARTISTA.

EL PARTIR DESDE CERO NOS SUPONE UN OBSTÁCULO PRINCIPAL: EL DESCONOCIMIENTO POR PARTE DEL PÚBLICO DE TODO LO QUE CONFORMA EL “UNIVERSO AVICONDE”, ASÍ COMO LA BUSCADA DIFERENCIACIÓN RESPECTO A CUALQUIER OTRO PRODUCTO SIMILAR.

POR ELLO, HA SIDO NECESARIO EL DISEÑO DE UNA IMAGEN GLOBAL, CONFORMADA POR NUMEROSOS ELEMENTOS, QUE CON UN SIMPLE GOLPE DE VISTA, SEA FÁCILMENTE IDENTIFICABLE EL ORIGEN “AVICONDE” DEL PRODUCTO QUE PORTE DICHA IMAGEN DE MARCA.

FINALMENTE, ESTO HA SUPUESTO TAMBIÉN LA UNIÓN DE DIFERENTES CARACTERÍSTICAS QUE DEFINEN A LA ARTISTA CON LA NECESIDAD DE CREAR UN PRODUCTO QUE INVITE A SU CONSUMO, TODO ELLO EN UNA MISMA IMAGEN.

IMAGEN DE MARCA

LOGO

BÚSQUEDA DE UNA IMAGEN RECORDABLE E IDENTIFICABLE CON LA ARTISTA, INCLUYENDO SU NOMBRE ARTÍSTICO Y PERMITIENDO UNA FÁCIL EXPLOTACIÓN DEL MISMO (GRACIAS A SU FÁCIL ADAPTACIÓN A CUALQUIER FORMATO).

PRIMERAS VERSIONES DESCARTADAS:



REFERENCIAS:



LOGO FINAL:



UN SOLO
TRAZO
+
UN SOLO
COLOR

IMAGEN DE MARCA

IMAGEN QUE CUMPLE LAS CONDICIONES DE:

- UNIÓN DEL NOMBRE ARTÍSTICO CON LA IMAGEN.
- SIMPLICIDAD Y SOBRIEDAD EN COLOR Y FORMA.
- ASIMETRÍA.
- IDENTIFICABLE.
- ADAPTABLE A CUALQUIER FORMATO.



EJEMPLOS DE ADAPTACIÓN:



POSIBILIDAD DE INCLUSIÓN DE MOTIVOS:



IMAGEN DE MARCA

FUENTES TIPOGRÁFICAS Y PALETA CROMÁTICA

PRINCIPAL PARA MATERIAL “AVICONDE”:

- VONIQUE 64

EJEMPLOS: AVICONDE
MUSIC
SOON

LOGO:

- *Antro Vectra*

EJEMPLOS: *conde*

SECUNDARIA PARA MATERIAL “AVICONDE”:

- PROXIMA NOVA SCOSF

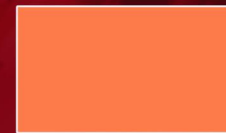
EJEMPLOS: AVICONDE
TRATAMIENTO CREATIVO
ARTISTA



#A00B1D (FONDOS)



#FFFFFF (LOGO Y TEXTO)



#FD7B4B (LOGO Y FONDOS)



#6A0713 (FONDOS)



#000000 (FONDOS Y TEXTO)

IMAGEN DE MARCA

CLIPS INTRODUCTORIOS

PIEZAS DE CORTA DURACIÓN DONDE SE MUESTRAN EL NOMBRE DE LA ARTISTA Y EL DE LA CANCIÓN A INTERPRETAR, QUE DAN COMIENZO AL VÍDEO PUBLICADO, SIGUIENDO UNA LÍNEA CREATIVA MARCADA EN CUANTO A LA TEMÁTICA DE LAS IMÁGENES USADAS Y LA INTRODUCCIÓN DEL LOGO EN LAS MISMAS.

EL DISEÑO DE LOS MISMOS SE CONSIGUE CON UNA SUPERPOSICIÓN DE DOS PLANOS QUE COMPARTEN UNA MISMA IDEA VISUAL EN CUANTO A TONALIDAD, FORMA Y MOVIMIENTO DE CÁMARA, LA CUAL ES DELIMITADA POR EL CONTORNO DEL LOGOTIPO DE LA ARTISTA, QUE CREA UN EFECTO “LUPA” EN EL RESULTADO FINAL.

REFERENCIAS: IDEA DE INTEGRACIÓN DEL LOGO, PARA LUEGO DARLE MOVIMIENTO.

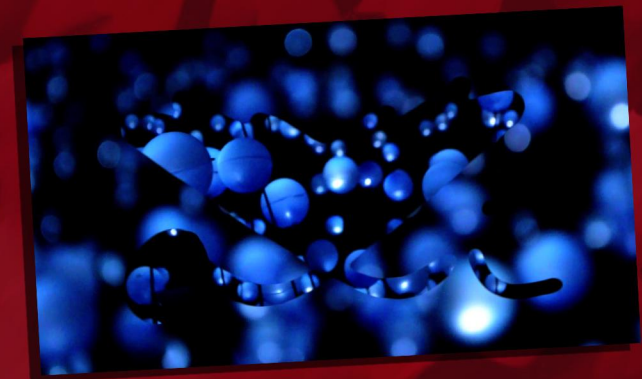


IMAGEN DE MARCA

TEMÁTICAS DE CLIPS PARA COVERS:

VEGETACIÓN



LUZ



BARCELONA



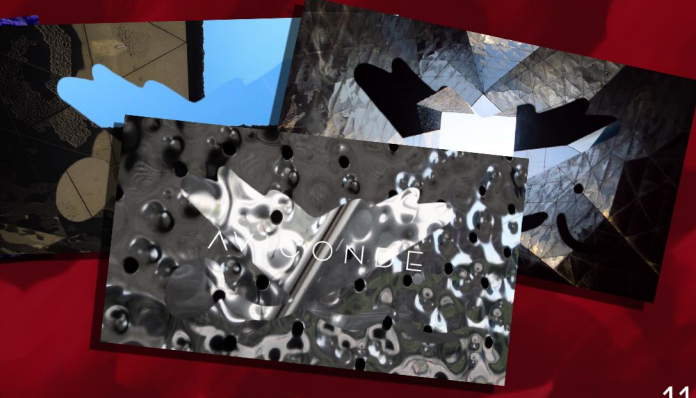
MAR



LÍNEAS



METAL



PLATAFORMA DE DIFUSIÓN

LA PLATAFORMA DISEÑADA PARA COMPARTIR VÍDEOS “YouTube” ES LA UTILIZADA PARA LA DIFUSIÓN Y RECOPIACIÓN DEL MATERIAL GENERADO BAJO LA FIRMA “AVICONDE”.



LA PRESENTACIÓN DE LOS VÍDEOS EN EL CANAL DE LA ARTISTA SIGUE TAMBIÉN UNA SERIE DE PARÁMETROS EN LA CREACIÓN DE LAS MINIATURAS DE LOS MISMOS, BASADOS EN LA CONTINUIDAD TANTO DEL CONTENIDO DE LOS VÍDEOS COMO DE LA LÍNEA CREATIVA DE LA CANTANTE (FOTOGRAMA DEL VÍDEO INTRODUCTORIO), ASÍ COMO EN LA BÚSQUEDA DE LA COMODIDAD DE LOS SEGUIDORES A LA HORA DE ENCONTRAR FÁCILMENTE EL MATERIAL DESEADO (TÍTULO DE LA CANCIÓN INTERPRETADA).



REDES SOCIALES

LA ARTISTA CUENTA CON PERFILES EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES, DESTINADOS A LA DISTRIBUCIÓN DE LOS MATERIALES CREADOS BAJO EL NOMBRE DE “AVICONDE”.



@AVICONDE_MUSIC



AVICONDE



@AVICONDE_MUSIC

LA DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO EN TODAS LAS REDES SOCIALES ES SIMULTÁNEO PARA ALCANZAR EL MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES POSIBLES, RESPETANDO SIEMPRE UNA JERARQUÍA TANTO EN EL ORDEN COMO EN EL TIPO DE MATERIAL QUE SE PUBLICA, CONSISTIENDO EN LA SIGUIENTE:

1

PUBLICACIÓN DE UN TEASER DEL VÍDEO



2

PUBLICACIÓN DEL VÍDEO COMPLETO O 1 MINUTO (INSTAGRAM)



3

AGRADECIMIENTO / RECORDATORIO DEL VÍDEO

aviconde_music Ayer fue un día emocionante. Mi teléfono ardía con muchísimos mensajes de cariño. Cuando llegué a casa veía mi cara en las historias de mis amigos y hoy hay más de 3000 visualizaciones!!! Gracias a todos de corazón por implicaros, que ilusión todo bonicos. 🌸

Gracias también a los nuevos que os vais apuntando al viaje. No puedo estar más agradecida. De verdad.

VIDEOCLIP

IDEA GUIONIZADA

“¿POR QUÉ HAS VENIDO?” ES UNA COMPOSICIÓN QUE NACE DESDE LO MÁS PROFUNDO DE AVICONDE. ES LA PERFECTA EXPRESIÓN ARTÍSTICA DEL PROPIO DESAMOR DE LA ARTISTA, CARGADA DE NUMEROSAS SIMBOLOGÍAS QUE REPRESENTAN CADA UNO DE LOS SENTIMIENTOS QUE EMANAN DE LA CANTANTE CUANDO INTERPRETA ESTE TEMA.

LA CANCIÓN ES EL RESULTADO DE UNA HERIDA QUE CICATRIZA CON EL PASO DEL TIEMPO, QUE ACTUALMENTE VIVE ÚNICAMENTE LA ARTISTA EN SOLEDAD. POR ELLO, LA IDEA QUE SE REPRESENTA EN EL VIDEOCLIP MUESTRA ESE SUFRIMIENTO EN PRIVACIDAD, INTERPRETANDO EL TEMA A SOLAS CON SU PIANO EN LA NOCHE DE UNA GRAN CIUDAD, MIENTRAS LE VIENE A LA MENTE TODOS ESOS MOMENTOS FELICES DEL PASADO QUE ACTUALMENTE SON SIMPLES RECUERDOS.

REFERENCIAS:



“ÉRAMOS PEQUEÑOS Y JUGÁBAMOS A SER
DISTINTOS.
EL TIEMPO ENTRE MIS MANOS Y MIS MANOS
EN TUS MANOS, UN NIDO.
FLORES EN MI PELO MIENTRAS TODO DABA
VUELTAS
Y TÚ NUNCA TE IBAS DE AQUÍ.
RECUERDO ME DECÍAS QUE YO ERA TODA MÍA
Y UN POCO PARA TI”.

“¿POR QUÉ HAS VENIDO?
ME DICES QUE ESTÁS VIVO.
QUE YA NO PUEDES TENERME MÁS.
QUE YA NO PUEDES VERME.
QUE TODO EL MUNDO MIENTE.
QUE ECHAS DE MENOS LO DEMÁS”.

“DOCE FUERON LOS MESES, VEINTICUATRO
LOS SUSPIROS Y UN GRITO.
DOS VECES REGRESASTE, DIECISÉIS SEGUNDAS
PARTES Y UN MITO.
DEMASIADO LEJOS TÚ, DEMASIADO CERCA YO.
UN GATO LLEGÓ A TIEMPO PARA LAMER TODO
EL DOLOR”.

VIDEOCLIP

LOCALIZACIONES

AZOTEA



- SUFRIMIENTO EN SOLEDAD.
- AMBIENTACIÓN ONÍRICA.
- NOCHE DE UNA GRAN CIUDAD.
- FALSO DIRECTO.

INTERIOR CASA



- REGALO DE UNA ROSA.
- LA RELACIÓN VA BIEN, COMO LA FRESCURA DE LA ROSA.
- LA RELACIÓN SE ACABA Y LA ROSA SE MARCHITA.

BANCO



- LUGAR DE SU PRIMERA CITA.
- EL PRIMER BESO INICIA LA RELACIÓN.
- LA ARTISTA REVIVE EL MOMENTO EN EL MISMO BANCO.

RESTAURANTE



- LOCAL MÁS FRECUENTADO.
- DONDE COMPARTÍAN RISAS.
- LA ARTISTA CENA SOLA EN LA ACTUALIDAD.

VIDEOCLIP

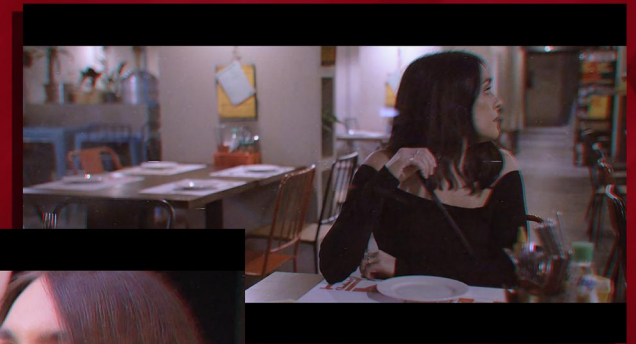
PALETAS CROMÁTICAS

AZOTEA



COLORES "TIERRA" CARACTERÍSTICOS DE LA NOCHE, BUSCANDO ADEMÁS TONALIDADES FAVORECEDORAS PARA LA ARTISTA, JUNTO A TONOS CLAROS DE LA AMBIENTACIÓN LUMÍNICA.

FICCIONES



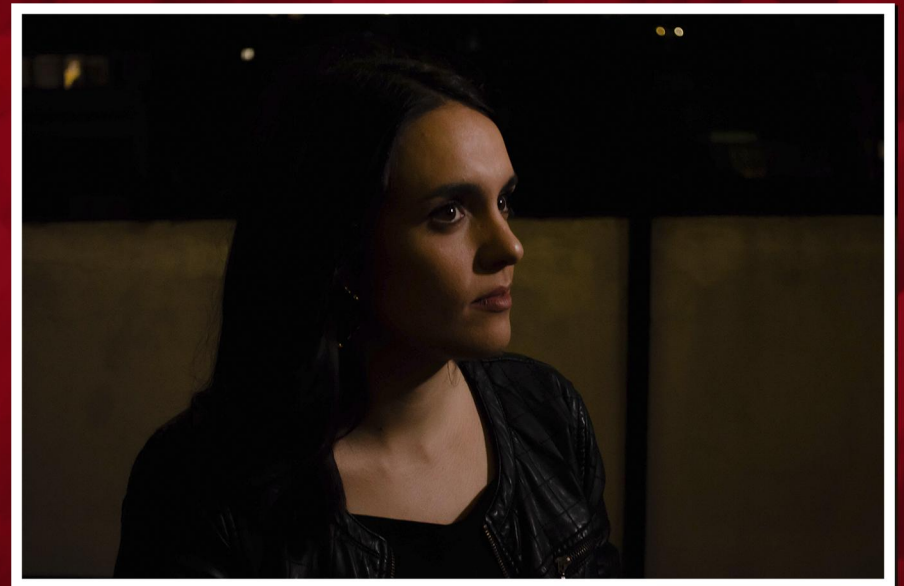
TONALIDADES GRISES REPRESENTANDO LA EVOCACIÓN DE RECUERDOS, INCREMENTADA POR UNA DISCORDANCIA DE LAS CAPAS "RGB" QUE RECREA UNA GRABACIÓN "VHS".

“MI PARTE FAVORITA DEL PROCESO ES CUANDO LAS CANCIONES SE ESCUCHAN. CANTARLE A ALGUIEN ES MIL VECES MÁS BONITO. ES UN POCO EL MOTOR”.

“ME PONGO MUY NERVIOSA CUANDO ALGUIEN ME ESCUCHA, PORQUE ME IMPORTA DE VERDAD”.

“CLARO, ESTOY CONTANDO UNA HISTORIA, Y SI LA CANCIÓN ES MÍA ES ALGO MUY PERSONAL, ENTONCES YA NO SE TRATA SOLO DE AFINAR O NO, SE TRATA DE QUE QUIERO TRANSMITIR TODO LO QUE ESTOY SINTIENDO, QUIERO CANTÁRSELO”.

“ME PONGO NERVIOSA PORQUE ES UN MOMENTO MUY ESPECIAL, MUY MÁGICO”.







ÁNGEL ESLAVA SÁNCHEZ

TRABAJO DE FIN DE GRADO

TUTOR: ALBERTO HERMIDA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2018

