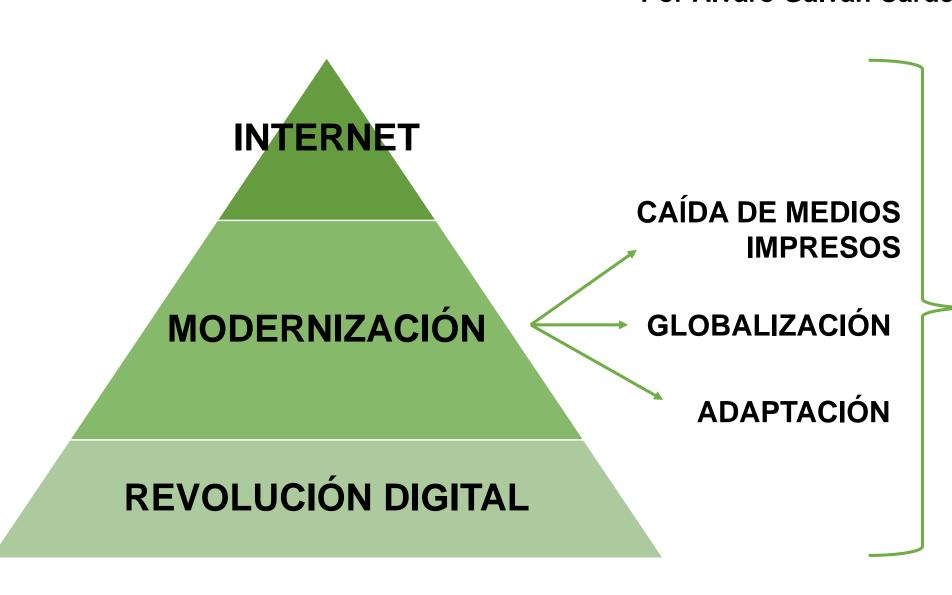
EMPLEO DEL FORMATO VÍDEO EN LA PRENSA DEPORTIVA

Por Álvaro Galván Cárdenas



PERIODISMO DEPORTIVO (Fenómeno de masas)

NUEVAS GENERACIONES

AUMENTA EL CONSUMO DEL VÍDEO DISMINUYE EL CONSUMO DE OTROS FORMATOS

PERSONAS DE MÁS EDAD

¿POR QUÉ ESTE FORMATO?

"PIVOT TO VIDEO"

Publicidad

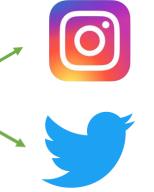
Popularidad

Atractivo

Retroalimentación

INFORMACIÓN - ENTRETENIMIENTO

REDES SOCIALES



- + Difusión
- Tiempo



CRITERIOS DE PROXIMIDAD





- T: Fútbol → Youtube
- C: Declaraciones, resúmenes y virales
- D: 1-4 min., pudiendo aumentar según la dedicación que precise
- No se emplea
- Análisis y minuto a minuto

MARGA

- T: Fútbol
- C: Declaraciones, resúmenes y virales
- D: 2-3 min. (Despiece de entrevistas para disponer de más vídeos de menor duración
- **Empleo** escaso
- Análisis y minuto a minuto



- T: Fútbol (sobre todo, el inglés)
- C: Narración de historias y declaraciones
- D: Más de 1 min. Aumenta en contenidos de fútbol y narraciones de historias
- **Empleo muy escaso**
- Narración de historias



- T: Baloncesto (NBA) y fútbol europeo. A menor escala béisbol y fútbol americano
- C: Narración de historias y recopilación de jugadas
- D: 30-40 sec. La miniserie "Game of Zones", alrededor de 5 minutos el capítulo
 - **Empleo abundante**
- Narración de historias, jugadas y *gifs* con impresiones