



Noticias falseadas: Reacciones desde el periodismo y la política



JUSTIFICACIÓN

- Tema de actualidad que está produciendo un cambio en el Periodismo dada la importancia que adquieren las nuevas herramientas tecnológicas en la difusión de información.
- Capacidad de las noticias falsas para influir en los diferentes ámbitos de la sociedad.



OBJETIVOS

- Localizar el origen de los términos actuales y las prácticas actuales.
- Papel de las Redes Sociales en la difusión de información o desinformación.
- Observar la reacción política al fenómeno de la desinformación.
- Evaluar la respuesta del periodismo.



METODOLOGÍA

- Estudio descriptivo y teórico sobre las noticias falsas.
- Búsqueda de bibliografía especializada en diferentes campos para interrelacionarlos desde un punto de vista crítico.
- Análisis de Maldito Bulo y el caso de Lavapiés mediante la difusión en Redes Sociales.



CASO DE ESTUDIO

- Nacimiento, crecimiento, alcance y funcionamiento de Maldito Bulo.
- Caso de Lavapiés: Difusión y alcance del bulo mediante personajes públicos y medios de comunicación.
- Actuación de Maldito Bulo. Cómo se desmiente una noticia falsa.
- Rectificación de actores implicados.



CONCLUSIONES

- Uso de técnicas antiguas mediante nuevos canales.
- Oportunidad del periodismo para recuperar la credibilidad.
- Aumentar la alfabetización mediática y evitar legislar.
- Cooperación periodística.
- Colaboración de las grandes plataformas digitales.



FAKE NEWS

