

# PERIODISMO SOCIAL DEL “CAJÓN DE SASTRE” DE LOS MEDIOS TRADICIONALES A LAS ALTERNATIVAS DE LOS MEDIOS DIGITALES CASOS ABC Y EL ESPAÑOL

OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer diferencias entre el tratamiento del Periodismo Social en un medio tradicional y en un medio digital.</li> <li>2. Comprobar si es viable para los medios contar con una sección sociedad y si esto es positivo o no para el Periodismo Social.</li> <li>3. Analizar los contenidos que ABC introduce en las páginas de su sección Sociedad para observar si este medio escrito cumple con los objetivos de esta sección.</li> <li>4. Averiguar si el contenido de El Español, así como la forma en que hace uso del Periodismo Social, es más viable a la hora de tratar cuestiones sociales.</li> <li>5. Comprobar el grado de importancia que tienen las fotografías que acompañan a las piezas con la etiqueta Sociedad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Periodismo Social no goza actualmente del protagonismo que debería tener como tal pues, a menudo, se usa como un “cajón de sastre” donde introducir aquellos temas que no encajan en las secciones habituales</li> <li>2. Los medios tradicionales hacen un uso inadecuado de la sección Sociedad.</li> <li>3. Los medios nativos digitales, alejados de los grandes conglomerados mediáticos, apuestan por un Periodismo Social de calidad.</li> <li>4. Actualmente, existe un concepto equivocado de la sección Sociedad, un concepto en el que prima el morbo de la mano de sucesos, cuestiones políticas y cuestiones económicas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análisis de las piezas periodísticas publicadas en la sección Sociedad de ABC del 15 de marzo al 1 de abril de 2018.</li> <li>2. Análisis de las piezas periodísticas con temática social publicadas en El Español del 1 de enero de 2017 al 1 de abril de 2018.</li> <li>3. Elaboración de tablas para analizar por separado cada una de las características de las piezas periodísticas encontradas con la etiqueta Sociedad.</li> <li>4. Utilización de la sección Sociedad de otros medios de comunicación para dar fuerza a nuestra hipótesis.</li> <li>5. Relacionar resultados para establecer conclusiones acerca del tratamiento de las cuestiones sociales en el panorama mediático español.</li> </ol>

## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

- C1. Los medios de comunicación tradicionales utilizan la sección Sociedad como un “cajón de sastre” donde caben todas aquellas líneas temáticas que no tienen una clara definición.
- C2. Los medios de comunicación digitales se presentan como una buena alternativa para ofrecer un Periodismo Social de calidad, acorde a los estándares de la profesión periodística, dando el total protagonismo a la sociedad civil y elaborando piezas medidas, parciales, objetivas y contrastadas.
- C3. La inmediatez y la presión existente en los medios tradicionales afecta a la calidad de las piezas periodísticas centradas en cuestiones sociales, a menudo poco contrastadas y con escasas fuentes sociales.
- C4. Los diarios digitales, pese a vivir con la presión de la red, apuestan por piezas periodísticas sociales que rozan lo literario y que pueden consumirse en cualquier momento.
- C5. No es viable actualmente contar con una sección Sociedad como tal en los medios de comunicación, pues ello implica que la inmediatez y la actualidad prime ante la medida y el contraste de fuentes que tengan a la sociedad civil como principal protagonista.
- C6. El Periodismo Social debe ir de la mano de reportajes fotográficos que muestren la realidad de los diferentes colectivos sociales tratados y que complemente, con calidad, a la redacción de las piezas periodísticas.