

Universidad de Sevilla
Facultad de Comunicación
Grado en Periodismo



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Periodismo de calidad en la era de la posverdad. Caso Donald Trump

Trabajo Fin de Grado

Realizado por:

María Isabel Escobar Velázquez

Dirigido por:

Dra María Inés Méndez Majuelos

2018

Resumen

En el año 2016 surgió el fenómeno de la posverdad debido a dos acontecimientos de gran relevancia: El Referéndum del Brexit y las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Muchos fueron los motivos que originaron el surgimiento y la difusión de noticias falsas, siendo entre ellos la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación originado por el desarrollo de nuevos modelos de negocio y el crecimiento de las redes sociales, siendo esto una herramienta importante para desinformar a la audiencia.

Además de la creación de numerosas páginas webs y plataformas online, la red social Facebook y su creador Mark Zuckerberg tuvieron que hacer frente a las duras críticas ya que le acusaban de haber publicado noticias falsas que favorecían en su mayoría a Donald Trump.

Esta investigación tiene como objetivo analizar las diferentes noticias falsas que se publicaron en los medios de comunicación estadounidenses y españoles durante la campaña presidencial de Donald Trump además de investigar el impacto que tuvo en las redes sociales este acontecimiento. Para ello, se han diseñado dos fichas de análisis con el objetivo de investigar si las noticias cumplen con los principales elementos periodísticos, estilísticos y éticos para posteriormente realizar una comparación entre todas las publicaciones y obtener conclusiones sobre si se ha realizado un buen periodismo o no.

Con la finalidad de entender este fenómeno conocido como “post-truth”, es importante tratar también la función que tiene el periodista para evitar la difusión de estas noticias, además de los principios y códigos éticos que deben cumplir los profesionales de la comunicación para llevar a cabo esta actividad y conseguir frenar las desinformaciones en todos los ámbitos de la sociedad.

Palabras clave: Posverdad-redes sociales- *Fake News*- análisis de noticias.

Índice

1. Introducción.....	5-6
2. Justificación de la investigación.....	7-8
3. Hipótesis.....	8-9
4. Objetivos generales y específicos.....	9-10
5. Metodología.....	10-11
5.1 Ficha de análisis.....	11-12
6. Posverdad. Orígenes y desarrollo del concepto.....	13-19
6.1 Donald Trump y las elecciones presidenciales de Estados Unidos.....	19-24
6.2 ¿Aprovechó Donald Trump el elemento de la posverdad?.....	24-27
7. El contexto mediático de la posverdad.....	27-32
7.1 Internet y redes sociales.....	27-32
7.2 Medios de comunicación.....	33-35
7.3 Reacciones al concepto de la posverdad.....	36-38
8. Noticias falsas.....	38-39
8.1 ¿Cómo se desarrollan las noticias falsas en Internet?.....	38-39
8.2 ¿Quiénes crean las noticias falsas y con qué propósito?.....	40-42
8.3 Procedimientos para diferenciar una noticia falsa de una verdadera.....	43-45
8.4 Responsabilidad de los medios de comunicación en la difusión de las noticias falsas.....	46-49
8.5 Medidas de Facebook para evitar la difusión de las noticias falsas.....	49-52
8.6 <i>Fact-checking</i> : cómo combatir las <i>fake news</i>	52-54
9. Periodismo de calidad.....	55-62
9.1 Concepciones sociales del periodismo del siglo XX.....	63-64
9.2 Periodismo especializado.....	65-69

10. Análisis de noticias falsas. Elecciones Estados Unidos.....	70-71
10.1 Criterios de selección de noticias falsas.....	72-74
10.2 Resultados del análisis de las noticias falsas.....	75-88
11. Conclusiones.....	89-90
12. Bibliografía.....	91-98
13. Anexos.....	99-136
13.1 Noticias falsas seleccionadas.....	99-136
13.2 Tablas de análisis de noticias falsas.....	137-172

1. Introducción

En 2016 el término “post-truth” fue nombrada palabra del año por el Diccionario de Oxford y no es un hecho que debe sorprender puesto que fue un año lleno de acontecimientos de gran importancia en el ámbito político y periodístico provocando el impulso de esta palabra conocida como “posverdad”.

El trabajo de investigación denominado Periodismo de calidad. Caso Donald Trump, tiene como objetivo analizar el fenómeno de la divulgación de noticias falsas centrándonos concretamente en la gran repercusión que tuvieron las elecciones del Presidente Donald Trump en Estados Unidos ya que en su campaña electoral, las mentiras y desinformaciones fueron las protagonistas y las que le dieron el triunfo. Además, posteriormente se llevará a cabo una reflexión acerca de lo que se considera periodismo especializado o de calidad.

Cabe destacar que mentira y posverdad no son sinónimos puesto que la mentira es una manipulación de la apariencia para producir verosimilitud y la posverdad es la indiferencia hacia la constatación de los hechos (Antonio López Hidalgo, 2018).

El fenómeno de la posverdad no es un concepto nuevo sin embargo, ha ido aumentando su capacidad de influencia debido al desarrollo de las nuevas tecnologías. Así pues, durante el año 2016 se publicaron más de 750 noticias falsas relacionadas con Estados Unidos a través de los cuarenta sitios webs que se crearon, donde la mayoría de ellas favorecieron a Donald Trump en su campaña (agosto al 8 de noviembre de 2016). Fueron noticias con títulos atractivos y se publicaron sin ninguna investigación previa, aun así, la audiencia comenzó a compartir las publicaciones por las redes sociales provocando la confusión en la sociedad.

Por otro lado, el presidente Donald Trump utilizó este fenómeno como arma para hacer su campaña política con el único objetivo de desviar la atención mediática y desacreditar a los

contrarios a él como Hillary Clinton, por lo que no sorprende que la mayoría de las noticias que se publicaron tuvieran aspectos negativos sobre la candidata demócrata.

A este suceso, se sumó la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación tradicionales por lo que los usuarios comenzaron a utilizar las nuevas formas de comunicación como son los blogs personales, las redes sociales como Twitter, Facebook o Instagram y las aplicaciones de mensajería instantánea como Whatsapp. De manera las redes sociales se han convertido en un factor importante y están siendo consideradas como fuentes confiables para acceder a una información veraz que en ocasiones no está contrastada. Esta situación fue aprovechada por los políticos para así propagar las noticias falsas y confundir al público.

Así pues, los periodistas se encuentran en una situación complicada ya que la difusión de las noticias falsas a través de los diferentes portales es una falta a la ética periodística porque rompe con uno de los principios básicos, informar desde la verdad.

El periodista debe ser capaz de verificar las noticias, interrelacionarlas, contextualizarlas, profundizar en la información y darle significado y sentido.

Borja Echevarría (2017) afirma que:

La única manera de idear el periodismo y la comunicación corporativa futuros consiste en el chequeo de los datos, de las tesis de los discursos y en la proactividad informativa para detectar en ellos las falsedades y destruirlas y desproveerlas de cualquier reputación (p.11).

2. Justificación de la investigación

Tras varios meses pensando el tema que elegiría para el Trabajo de Fin de Grado, pensé en hacer una investigación relacionada con la Violencia de Género o con el tratamiento informativo que los medios de comunicación les dan a las mujeres en el mundo del deporte. Sin embargo, tras contactar con la tutora del presente trabajo, llegamos a la conclusión de que son temas son muy repetidos y poco llamativos por lo que me propuso hacer un trabajo relacionado con las *fake news* y el fenómeno de la posverdad. Al principio no estaba muy conforme, sin embargo, una semana después, realizaron la X Jornada Somos Radio de la Cadena Ser donde el tema principal que abordarían sería las noticias falsas en los medios de comunicación y la responsabilidad de los periodistas en la era de la posverdad.

Tras estar presente en esta Jornada, decidí enfocar mi trabajo sobre la posverdad en los medios de comunicación centrándome en el caso de Donald Trump.

A medida que iba estructurando el tema, e iba buscando información por libros e Internet acerca de este fenómeno llamado posverdad, iba descubriendo que es un tema de actualidad y que ha ido destruyendo a los medios de comunicación tradicionales, por lo que es un asunto que me afecta personalmente como futura profesional de la comunicación ya que se está perdiendo la credibilidad en los periodistas y el público está buscando nuevas formas de comunicarse como son las redes sociales por su rapidez donde cualquier persona puede publicar una información sin contrastar.

En esta investigación se trata de recordar los valores que debe contar cualquier periodista a la hora de realizar su trabajo, utilizando diversas fuentes, contrastando noticias y sobre todo informando con la verdad por lo que partimos del análisis del Caso

de Donald Trump que generó una gran repercusión tanto en la vida real como en la vida online.

Las noticias falsas en los medios de comunicación y en Internet, no es un hecho que haya surgido con la campaña presidencial de Donald Trump, ya que es un suceso que ocurre en el periodismo desde sus inicios. Sin embargo, debido a la gran cantidad de *fake news* que se publican diariamente es una tarea complicada frenar este suceso. Ante esta situación, han surgido páginas *webs* que se encargan de realizar una tarea de verificación de datos para informar a la audiencia sobre qué es verdad y qué es mentira.

3. Hipótesis

Para formular la hipótesis, la investigación se ha basado en las definiciones de varios autores como Kerlinguer (2002):

Una hipótesis es un enunciado conjetural de la relación entre dos o más variables. Las hipótesis siempre se presentan en forma de enunciados declarativos y relacionan, de manera general o específica, las variables entre sí; y contienen implicaciones claras para probar las relaciones enunciadas. (p.23).

A su vez Salkind (1999) define a la hipótesis como:

Una conjetura educada; así una hipótesis traduce el planteamiento de un problema a una forma más susceptible de ser probada empleando los métodos de investigación, la cual debe ir acompañada de la prueba de hipótesis y contestar la pregunta original (p.27).

Así pues, la hipótesis formulada para esta investigación es la siguiente:

El fenómeno de la posverdad ha conseguido aumentar la difusión de noticias falsas a través de las redes sociales provocando que el público prefiera informarse a través de ellas por su rapidez y abandone los métodos tradicionales de información del periodismo.

4. Objetivos generales y específicos

Herrera, L. (2006) define el objetivo como la categoría que refleja el propósito o intencionalidad de la investigación, lo que debe lograrse, de modo que se transforme el objeto y se solucione el problema (p.1).

El objetivo general de esta investigación es analizar el fenómeno de la posverdad a través de la difusión en los medios de comunicación y en las redes sociales donde se difundieron noticias falsas durante la campaña presidencial de Estados Unidos.

Sabemos que las noticias serias y de calidad comparten varios elementos como son el uso de diferentes fuentes, la constatación de los hechos, el análisis de las noticias, la claridad y precisión en el relato y el rigor periodístico, por lo que cabe destacar que también hay varios elementos que comparten las *fake news* y que están ocasionando que el público tenga dificultad para discernir entre verdad y mentira. Así pues, según el I Estudio sobre el Impacto de las *Fake News* en España afirma que el 86% de la población no sabe distinguir entre una noticia real y una inventada.

El objetivo principal es identificar qué noticias falsas circularon mediante la campaña presidencial norteamericana, qué es lo que las identifica, qué las diferencia y cómo hacer frente a ellas.

Con respecto a los objetivos específicos hay varios:

- Identificar cómo la información falsa se difunde a través de las redes sociales.
- Identificar los intereses que llevan a los difusores a propagar las noticias falsas.
- Determinar las dificultades que llevan a los periodistas a elaborar un periodismo de calidad debido al desarrollo de las *fake news*.
- Dar solución al problema de la posverdad gracias al desarrollo de nuevas herramientas para recurrir en caso de tener dudas respecto a la veracidad de una determinada noticia.
- Analizar el lenguaje utilizado en los medios de comunicación para tratar las informaciones.
- Analizar hasta qué punto la libertad de expresión permite publicar cualquier información sin contrastarla.

5. Metodología

Para concretar el objetivo general y los objetivos específicos de esta investigación en el estudio: Periodismo de calidad. Caso Donald Trump, se sometieron a análisis diferentes noticias recogidas en los medios de comunicación y en las redes sociales falsas, que representaban el aumento de la posverdad durante la campaña estadounidense.

"La investigación puede ser definida como una serie de métodos para resolver problemas cuyas soluciones necesitan ser obtenidas a través de una serie de operaciones lógicas, tomando como punto de partida datos objetivos."(Arias G., 1974:53).

Para su selección se consideraron una serie de aspectos:

- El estudio desarrollado de BuzzFeed News sobre las noticias que se publicaron por Facebook durante la campaña presidencial (agosto al 08 de noviembre de 2016).
- Noticias falsas que aún siguen publicadas en medios escritos en español.

Además, también se incluyeron aquellas noticias falsas que fueron mencionadas por políticos o reproducidas en sus redes sociales durante la campaña, como ocurrió con Donald Trump quien compartió en sus redes sociales *fake news* y realizó declaraciones tomando como base noticias falsas. Uno de estos casos fue la acusación que lanzó contra el ex presidente Barack Obama y Hillary Clinton de que ellos fundaron el ISIS (Kopan, 2016), afirmaciones que realizó tanto en sus plataformas como en los medios de comunicación tradicionales.

5.1 Ficha de análisis

Para poder sacar conclusiones con facilidad se ha realizado dos fichas de análisis con diferentes datos que se detallan a continuación:

Las fichas de análisis utilizadas en esta investigación constan de diferentes apartados que nos ayudarán a alcanzar los objetivos y resolver la hipótesis planteada. Cada parte de esta ficha ha sido escogida especialmente pensando en su adaptación al análisis de medios escritos y no audiovisuales. Esos apartados de la fichas, completados con el análisis de las distintas noticias de cada medio de comunicación escogido, son los siguientes:

- N° documento, nombre del medio, título, autor, fecha de publicación, sección del diario, tema principal, resumen y lenguaje.

Y la segunda tabla:

I. Elementos periodísticos: (Rigor): exactitud, precisión, verificación de los hechos, uso de distintos puntos de vista.

2- Fuentes: uso de diversas fuentes, uso de fuentes confiables y uso de citas textuales.

3- Información sobre hechos novedosos.

4- Información de interés general.

5- Coherencia y cohesión en el relato.

II. Elementos éticos: veracidad, separación de opinión de la información.

III. Elementos estilísticos y estéticos: títulos atractivos, uso de fotografías e infografías y uso de la noticia como forma atractiva.

6. Posverdad: Orígenes y desarrollo del concepto

El término ‘post-truth’ fue consagrado por el Diccionario Oxford en 2016 como el término del año afirmando que se usa para referirse a “las circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública, que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal”. (Diccionario Oxford, 2016).

“Relating to or denoting circumstances in which objective facts are less influential in shaping public opinion than appeals to emotion and personal belief”. (Diccionario Oxford, 2016)

El prefijo *pos* significa “perteneciendo a un tiempo en el que el concepto se ha banalizado o vuelto irrelevante”. El diccionario revela que el uso de la palabra ha aumentado un 2.000% comparado con 2015, lo que es una de sus razones para elegirla palabra del año 2016.

La era de la posverdad fue teniendo su desarrollo en el ámbito de la política ya que los políticos aprovecharon las redes sociales para ganarse al público a través de la difusión de las noticias falsas con el único objetivo de conseguir el voto.

Sin embargo, el término también influye en el terreno de la publicidad y en el ámbito empresarial, siendo el principal deber de las grandes empresas frenar la difusión de bulos, rumores y mentiras.

Fernando Broncano (2018), Catedrático de Filosofía de la Ciencia en la Universidad Carlos III de Madrid, afirmó que “la posverdad es el uso estratégico de la indiferencia a la verdad, a los datos contrastados y a los hechos como instrumento político, económico y social” (p.1). Además, defiende la idea de que la posverdad no tiene nada que ver con la mentira, ya que la mentira es una manipulación de las apariencias para producir verosimilitud. Sin embargo, hay profesionales del periodismo como (Javier Gallego, 2016) que piensan que “el término

posverdad ha sido utilizado como simulación, disimulo y banalización y que lo contrario de la verdad no es la posverdad, sino la mentira” (p.4).

Otro periodista como es Pedro Serrano Martínez (2017) publicó en El periódico que ‘la posverdad es un eufemismo de la mentira’ y que viene a significar manipulación y mentira (p.1).

Por otro lado, Rafael Rodríguez (2018), Presidente de la Asociación de la Prensa de Sevilla afirmó en la X Jornadas Somos Radio de la Cadena Ser en la Facultad de Comunicación de Sevilla que él prefiere asociar también el término posverdad a mentiras, posteriormente afirmando que los bulos y las mentiras han existido desde que la sociedad se estructura en poder.

Aunque la palabra posverdad empezó a tomar protagonismo en el periodismo a raíz de las elecciones presidenciales de Estados Unidos y el Brexit de Gran Bretaña en 2016, el término fue utilizado por primera vez en 1992, en un ensayo escrito por el autor serbio-americano Steve Tesich en el contexto de la Guerra del Golfo, el escándalo Watergate y el escándalo Irán-Contras.

El artículo titulado A Government of Lies escrito en el periódico The Nation, expresaba que: “We, as a free people, have freely decided that we want to live in some post-truth world”. (Tesich, 1992)

"Lamento que nosotros, como pueblo libre, hayamos decidido libremente vivir en un mundo en donde reina la posverdad". (Tesich, 1992).

En este contexto, Tesich, se lamentaba de que los norteamericanos hayan decidido vivir en una sociedad donde la verdad no importa ya que los escándalos les habían asustado.

En 2004, en el libro *The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*, del autor Ralph Keyes (2014), se hizo uso de la palabra para dar nombre a la era actual y se refirió al término como las apelaciones a la emoción y a las prolongaciones sentimentales de la realidad. (Keyes, 2004).

Even though there have always been liars, lies have usually been told with hesitation, a dash of anxiety, a bit of guilt, a little shame, at least some sheepishness. Now, clever people that we are, we have come up with rationales for tampering with truth so we can dissemble guilt-free. I call it post-truth. We live in a post-truth era. (Keyes, 2004, pp. 12-13)

Keyes afirmó que en la era de la posverdad han aparecido diferentes grados de honestidad y que engañar a los demás se ha convertido en un hábito y en una parte rutinaria de las personas.

Ese mismo año, el periodista y sociólogo estadounidense Eric Alterman (2004) definió como ‘un ambiente político de la posverdad’ la manipulación de la opinión pública por la Administración Bush después del 11-S. (p.6).

Eric Alterman habló de una ‘post-truth presidency’ de George W. Bush en su libro *When Presidents Lie*. Titulando así el último capítulo del libro (“George W. Bush and the Post-Truth Presidency”) donde se refería al uso del miedo para justificar las restricciones en la libertad y la iniciación de guerras después del 11 de septiembre de 2001 (Alterman, 2004) y definió la posverdad como “arma política de desinformación” (Zarzalejos, 2017, p. 11).

Un año más tarde, en 2005, el cómico estadounidense Stephen Colbert popularizó un término que hacía referencia a un contenido similar a "post-truth": "truthiness", definido como "la cualidad de ser percibido como verdadero, sin ser necesariamente verdadero". (Colbert, 2005).

Ya en 2010, concretamente el 1 de abril de 2010, el bloguero David Roberts acuñó el término ‘política de la posverdad’ (post-truth-politics) en un blog para la revista Grist, especializada en información medioambiental donde se refirió a los políticos que negaban el cambio climático a pesar de las pruebas científicas. Roberts definió las políticas de la posverdad como “a political culture in which politics (public opinion and media narratives) have become almost entirely disconnected from policy (the substance of legislation)”. (Roberts, 2010).

Vivimos en la política de la post-verdad: Una cultura política en la que la política (opinión pública y narrativas de los medios de comunicación) se ha vuelto casi totalmente desconectada de la política (sustancia de la legislación). Esto obviamente atenúa cualquier esperanza de un compromiso legislativo razonado (Roberts, 2010).

Aunque no usando la palabra ‘posverdad’, el filósofo norteamericano Harry Frankfurt (2005), publicó en 2005 un panfleto llamado On Bullshit, siendo esta palabra una expresión coloquial del inglés americano intraducible que se entiende como una forma de palabrería, discursos vacíos e indiferentes hacia la realidad.

Harry Frankfurt hace una distinción entre un mentiroso y alguien que produce bullshit. El mentiroso sabe y se preocupa por la verdad pero deliberadamente se propone engañar en lugar de decir la verdad. El productor de Bullshit, por otro lado, no se preocupa por la verdad y sólo busca impresionar (Frankfurt, 2005).

Estos planteamientos se toman como referencia para sustentar que la posverdad es más bien como el bullshit, ya que no hay ninguna preocupación por la verdad, ningún intento de camuflar las falsedades y ninguna vergüenza.

Cabe destacar que la primera mención del término posverdad documentada en español se atribuye al escritor Luis Verdú, en su libro El prisionero de las 21.30, publicado en 2003.

Aunque en la actualidad no se ha dado aún ninguna teoría acerca de la posverdad, si han ido publicándose artículos periodísticos y libros que pretenden mejorar la comprensión acerca del fenómeno reciente.

Uno de estos artículos fue publicado el 20 de diciembre de 2016 en el periódico The Economist, titulado: Post-truth politics: art of the lie, donde explica que "la política posverdad es posible gracias a dos amenazas a la esfera pública: la pérdida de confianza en las instituciones que soportan su infraestructura [de la verdad social] y los profundos cambios en la forma en que el conocimiento sobre el mundo llega al público". (The Economist, 10 de septiembre 2016).

Cabe señalar la aportación de Katherine Viner, redactora jefe de The Guardian, en su artículo "How technology disrupted the truth", donde afirma que los elementos de la política de la posverdad actualmente son unos políticos que apelan constantemente a los sentimientos; la situación de gran debilidad de los medios de comunicación y el hecho de que una parte cada vez mayor de los públicos se informa a partir de contenidos seleccionados por algoritmos. (Viner, 2016).

La redactora de The Guardian afirma que los periodistas deben comprometerse con el público aportando informaciones de calidad y abandonando antiguas pretensiones de seguridad, solo con ello, los usuarios acabaran reconociendo el trabajo bien hecho y se involucrarán si obtienen buenos resultados informativos. "La verdad es una lucha. Se necesita trabajo duro. Pero es una lucha que vale la pena". (Viner, 2016)

Uno de estos libros titulado: En la Era de la posverdad: 14 ensayos editados por Jordi Ibáñez Fané, se trata sobre el significado y las consecuencias de este fenómeno actual, donde participan autores como la filósofa Victòria Camps; la escritora y crítica Nora Catelli; el periodista Joaquín Estefanía, exdirector de El País; la escritora Marta Sanz; el escritor y

periodista Valentí Puig y Joan Subirats, nombrado recientemente comisionado de cultura del Ayuntamiento de Barcelona. Jordi Ibáñez afirma que lo difícil es distinguir entre la posverdad, que se puede definir como la "preeminencia de las emociones sobre los hechos en la formación de la opinión pública", y la mentira o la propaganda política, que ha caracterizado tanto a las democracias como a los regímenes totalitarios. (Ibáñez, 2017).

Otro libro relevante es el escrito por el periodista James Ball, *Post-Truth: How Bullshit Conquered the World* en 2017 donde hace un análisis de cómo los modelos de negocio se han impuesto a los medios digitales provocando el desconcierto en la sociedad. (Ball, 2017)

Y por último, uno de los libros que trata sobre la política y la cultura de la posverdad es el escrito por el periodista Matthew D'Ancona en 2017, *Post-Truth: The New War on Truth and How to Fight Back*. En este libro de 176 páginas, analiza el concepto de posverdad utilizando como base la presidencia de Donald Trump como Presidente y el gran número de publicaciones falsas que se difundieron en los meses de la campaña electoral, así como del referéndum del Brexit en Gran Bretaña. "La posverdad no puede ser contrarrestada con la mera racionalidad, los comunicadores deben defender la veracidad". (D'Ancona, 2018).

Como hemos mencionado anteriormente, aunque fue en 2016 cuando el uso del término posverdad aumentó debido al referéndum del Brexit y la elección de Donald Trump como Presidente, es importante destacar que este fenómeno no es solo exclusivo de estos dos acontecimientos ya que ha habido situaciones similares en otros países como en Turquía, donde políticos turcos denunciaron que los autores de un golpe de Estado fallido actuaron bajo las órdenes de la CIA (The Economist, 08 de septiembre 2016); el constante crecimiento en las encuestas de partidos políticos como Frente Nacional en Francia liderado por Marine Le Pen, o el Partido de la Libertad (PVV) en Holanda liderado por Geert Wilders.

En Colombia, por ejemplo, la posverdad se manifestó para el referéndum sobre el acuerdo de paz con las FARC y en Polonia, se llegó a afirmar que el expresidente Lech Kaczyński, quien murió en 2010 en un accidente aéreo, en realidad fue asesinado por Rusia.

Aunque este término se está usando mucho a raíz de tales acontecimientos, hay autores descontentos con este concepto ya que piensan que se considera un eufemismo, de manera que se concibe como una palabra que quiere decir ‘mentira’ de una manera más coloquial e indirecta. Así pues, el nacionalsocialista alemán Joseph Goebbels afirmaba que siempre habían existido las noticias falsas y las manipulaciones y dijo que “una mentira repetida mil veces se convierte en una verdad”. (Goebbels, 2010).

6.1 Donald Trump y las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

Tras las elecciones a la presidencia de los Estados Unidos, el candidato republicano Donald Trump fue elegido oficialmente Presidente el 20 de enero de 2017, un hecho que sorprendió a todos los americanos debido a su estilo transgresor y poco convencional, sin embargo, los datos apuntan a que 62.979.879 personas votaron a Donald Trump, frente a los 65.844.954 votos que recibió la candidata Hillary Clinton.

Clinton a pesar de recibir casi 3 millones de votos más, no consiguió hacerse con la presidencia ya que en Estados Unidos la votación es indirecta de manera que los ciudadanos con su voto, en realidad, lo que escogen es el llamado Colegio Electoral, un organismo conformado por 538 electores procedentes de todos los estados y de la capital Washington D.C.

De acuerdo a los habitantes de cada estado, a estos se les permite elegir un número determinado de miembros del Colegio Electoral, sin embargo, las reglas de la mayoría de los

estados establecen que el candidato que obtenga la mayoría de votos allí obtendrá todos los votos que corresponden a ese estado en el Colegio Electoral.

Por este motivo, la candidata Hillary Clinton, ganó en 20 Estados y en Washington D.C acumulando 227 sufragios correspondientes al Colegio Electoral y Donald Trump consiguió ganar en 30 Estados y llegó a sumar 304 votos del Colegio Electoral, 34 más de los 270 requeridos, por lo que consiguió hacerse con la presidencia de los Estados Unidos.

Este sistema de votos es muy criticado incluso nombrado como injusto y antidemocrático ya que no es la primera vez que ocurre esta situación. En 2000, George W. Bush, consiguió hacerse con la presidencia y derrotar al candidato demócrata Al Gore a pesar de aventajarle en más de 500.000 votos.

Sin embargo, los defensores de este método de voto indirecto, afirman que es la única manera de que los Estados pequeños participen en política y los candidatos se impliquen en buscar votos en zonas alejadas de las grandes ciudades.

No obstante, desde que comenzó la campaña electoral de Donald Trump hasta su elección como Presidente, se ha ido observando su perfil hasta tal punto de ser conocido como el mayor exponente de la posverdad.

Entre los rasgos que caracterizan la personalidad de Donald Trump, destaca la tendencia a la manipulación, utilizada para conseguir votos, además de ser una persona que busca ser admirada y poderosa, de ahí su tendencia hacia el narcisismo representado en uno de sus libros, *Cómo hacerse rico*, donde utiliza un estilo directo e irónico y donde refleja las claves para dominar el mundo.

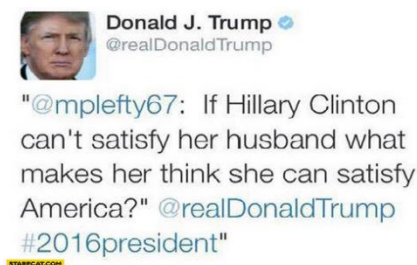
Otro de los rasgos destacados es que aunque afirma que se preocupa por los problemas de los demás, en sus discursos muestra lo contrario ya que trató temas como la inmigración y la

seguridad fronteriza, proponiendo la deportación de todos los inmigrantes ilegales, la construcción de un muro en la frontera entre Estados Unidos y México y la prohibición temporal de la entrada de musulmanes a Estados Unidos.

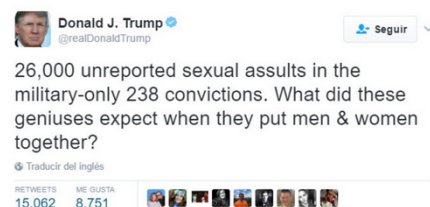
Ante esta situación no cabe la duda de que el actual Presidente de Estados Unidos es una persona racista, dejándolo claro en sus discursos, no solo refiriéndose a los mexicanos, sino también a los musulmanes. "Si gano las elecciones, devolveré a los refugiados sirios a casa". (Donald Trump, 2016)

"México no se aprovechará más de nosotros. No tendrán más la frontera abierta. El más grande constructor del mundo soy yo y les voy a construir el muro más grande que jamás hayan visto. Y adivinen quién lo va a pagar: México". (Donald Trump, 2015).

Y por último, su carácter sexista reflejado en los *twits* que él mismo publica en su red social. (Fuente, Twitter).



"Si Hillary no puede satisfacer a su esposo, ¿cómo pretende satisfacer a Estados Unidos?" (En Twitter, en plena campaña electoral)



De 26.000 acosos sexuales no reportados en las fuerzas armadas, sólo 238 han sido sancionados. ¿Qué otra cosa esperaban, si mezclaron a los hombres con las mujeres, genios?" (Escrito en su cuenta de Twitter en 2013).

Por último, en 2016, Donald Trump volvió a reflejar su personalidad en su libro titulado Trump 101, donde calificaba a las mujeres como objetos: "La belleza y la elegancia, ya sea en una mujer, un edificio o una obra de arte sólo es algo superficial o algo lindo que ver" y "las mujeres son, en esencia, objetos estéticamente agradables". (Donald Trump, 2016).

Donald Trump, para conseguir captar la atención de todos los medios de comunicación, utilizó un estilo directo y agresivo que les daría a la prensa la oportunidad de publicar titulares alejados de lo que estaban acostumbrados, distinguiéndose así de los mensajes que clásicamente utilizaban los oradores clásicos, que optaban por ser claros y concisos.

Sin embargo, es importante conocer la vida de Donald Trump para entender cuáles son los principios que articulan su discurso.

Trump nació el 14 de junio de 1946 en el barrio neoyorquino de Queens siendo uno de los cinco hijos de Mary Anne MacLeod y de Fred Trump. El actual Presidente se crio en un ambiente de clase media alta y obtuvo el título de bachiller en Economía en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania en 1968. Su padre, era un empresario del sector de la construcción y en 1971, se hizo cargo de la empresa familiar de bienes raíces y construcción Elizabeth Trump & Son, que más tarde sería renombrada como Trump Organization.

Con tan solo 25 años heredó toda la fortuna y comenzó a establecer lo que serían las bases de su imperio de negocios, siendo en Nueva York donde construiría su primer gran edificio: el Hotel Gran Hyatt.

Durante la década de los 90, se produjo una crisis financiera sobre el sector de la construcción de la que consiguió salir beneficiado debido a su capacidad de diversificación, así pues, comenzó a ser reconocido como uno de los empresarios más ricos del país.

Su presencia en la vida política comenzó en 2000 cuando quiso presentarse como candidato por el Partido Reformista de Jesse Ventura, pero se retiró antes de que comenzara la votación. En 2012, volvió a intentar presentarse a las elecciones como candidato republicano, pero finalmente no decidió hacerlo, así pues, tres años más tarde anunció su candidatura para las elecciones de 2016.

Desde que Donald Trump intentase ser una persona reconocida en la política, han sido numerosos sus enfrentamientos con personalidades como el ex presidente George W. Bush, Barack Obama o incluso con el FBI.

Uno de esos enfrentamientos del Presidente con George W. Bush se remonta a 2007, cuando se tomó la decisión de iniciar la guerra de Irak en 2004.

Según Donald Trump (2007):

La guerra en Irak es una catástrofe y me gustaría que Bush sacase a las tropas de ahí, pues sólo va a empeorar. Todo en Washington ha sido una mentira, empezando por las armas de destrucción masiva que fue la excusa para atacar Irak. Sólo hay un culpable, el actual presidente. (Trump, 2014, p.2).

Con respecto al ex presidente Barack Obama, el actual Presidente de Estados Unidos ha publicado *twits* hacia la persona del ex mandatario con carácter racista y desprecio como este *twit* publicado en 2014:



Donald J. Trump ✓
@realDonaldTrump



Sadly, because president Obama has done such a poor job as president, you won't see another black president for generations!

11/25/14, 2:15 AM

2,577 RETWEETS 1,874 FAVORITES

“Desgraciadamente, como el presidente Obama ha hecho un trabajo tan malo como presidente, no veremos otro presidente negro en varias generaciones.” (Donald Trump, 2014).

Además desde 2011 comenzó a manifestar en su cuenta de Twitter dudas acerca del lugar de nacimiento de Barack Obama a pesar de que en 2008 se había mostrado su acta del Departamento de Salud de Hawái.



Donald J. Trump ✓
@realDonaldTrump



Follow

An 'extremely credible source' has called my office and told me that @BarackObama's birth certificate is a fraud.

Reply Retweet Favorite

690
RETWEETS

115
FAVORITES



4:23 PM - 6 Aug 12 · Embed this Tweet

“Una fuente ‘tremendamente creíble’ ha avisado a mi oficina y me ha dicho que el certificado de nacimiento de Barack Obama es falso”. (Donald Trump, 2012).

6.2 ¿Aprovechó Donald Trump el elemento de la posverdad para ganar las elecciones?

Los resultados en las elecciones presidenciales de Estados Unidos sorprendieron a todos los ciudadanos debido a la personalidad de Donald Trump, utilizando durante dieciséis meses de campaña, su capacidad de producir adhesión, de engañar a la esfera pública y de producir confusión en el público provocando que sea una tarea difícil distinguir entre verdadero y falso, entre realidad y ficción.

Tony Schwartz (1987), autor en la sombra de Donald Trump, escribió en 1987 *Trump: The Art of the Deal* y ha afirmado que “ha mentido de forma estratégica”, ya que la ciudadanía ha dejado de interesarse por la verdad y eso unido su indiferencia por la verdad, ha constituido una ventaja para él. (Schwartz, 1987).

Hay numerosos factores que han favorecido a Donald Trump y uno de ellos es la crisis y la escasa credibilidad de los medios de comunicación, que ha provocado el desarrollo de las *fake news* consiguiendo grandes audiencias. Según Ciurana (2017), el directivo de TV Azteca:

Una de las cosas que están fallando en los medios es que no estamos conectando con las necesidades de la gente, con las noticias que quieren escuchar. La gente tiene ciertas necesidades que quieren que se manejen en los medios y cuando no lo hacemos, dejamos a otros medios que lo hagan (Ciurana, 2017, p.3).

Por otro lado, la crisis del papel ha provocado que los periodistas utilicen un modelo de negocio basado en Internet, donde se publican muchos artículos y noticias debido a la infinidad de páginas webs creadas para informar, por lo que se han perdido los principales valores éticos del periodismo al utilizarse la espectacularización, dando acceso a contenidos poco noticiables.

En este contexto, Trump está utilizando este debilitamiento de las empresas mediáticas para intentar convencer a través de emociones, sentimientos o creencias sin embargo, las *fake news* se están imponiendo en nuestra sociedad hasta tal punto que ya no importa lo que se publique mientras que sean noticias que conecten con los sentimientos.

Según Cynthia Hudson, periodista de la cadena CNN en Español afirmó que el *fake news* va a ser un factor clave en la propaganda y que hay medios donde la figura del periodista no existe. Además, se ha demostrado que cualquier persona o gobierno extranjero puede influir en la opinión pública a través de las noticias falsas. (Hudson, 2017).

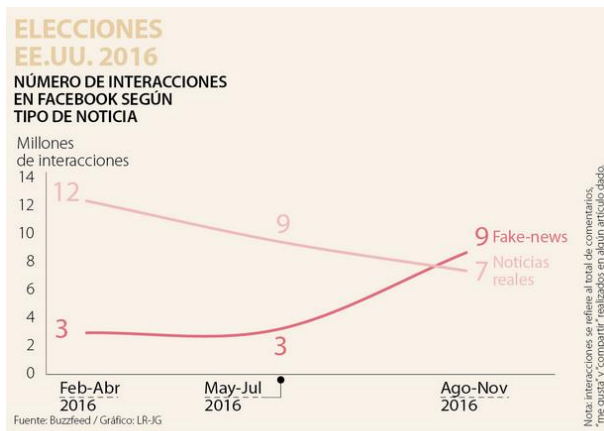
El principal problema es que 8 de cada 10 jóvenes no sabe diferenciar entre *fake news* y noticias según un estudio de la Universidad de Stanford, por lo que el objetivo de los periodistas es realizar un periodismo más efectivo de tal manera que deben poner en valor su trabajo frente a las *fake news* para conseguir que la audiencia crea que son sus noticias las que dicen la verdad.

Otro elemento de la posverdad es el surgimiento de las redes sociales como la principal fuente de información que ha provocado el crecimiento de las noticias falsas siendo un método utilizado por el Presidente Donald Trump para propagar sus falsedades y rumores con el objetivo de lograr los votos de sus 49,1 millones de seguidores.

Estas plataformas, ya sean redes sociales o buscadores, funcionan a través de algoritmos que personalizan los resultados a partir de las preferencias del usuario, por lo que no existe garantía de que lo que estamos leyendo sea verdad. Por otro lado, en Facebook, se mezclan los contenidos por lo que es difícil saber que es verdad y que es mentira.

Por último cabe destacar que durante el año 2016, se crearon 43 sitios webs que publicaron más de 750 noticias falsas relacionadas con Estados Unidos, observando un aumento

considerable en los tres meses de campaña de Donald Trump (agosto- al 8 de noviembre de 2016). (Gráfico Inferior).



Fuente: BuzzFeed.

Según una investigación de BuzzFeed News, hubo 20 noticias que fueron las más compartidas en Facebook llegando incluso a obtener más interacciones que las 20 noticias más verídicas principales.

7. El contexto mediático de la posverdad

7.1 Internet y las redes sociales

El fenómeno de la posverdad ha ido tomando importancia debido al surgimiento y desarrollo de Internet y las redes sociales. Debido a esto, se han ido modificando las dinámicas del periodismo, cuya principal función es el derecho a la información veraz.

Actualmente, vivimos en una etapa donde hay poco tiempo para el análisis y una gran competencia en la producción de la información noticiosa, tomando como referencia la inmediatez.

El periodismo ya estaba amenazado por diversos factores, de manera que ahora, la información tiene que enfrentarse a este fenómeno que ha sido nombrado como un gran

eufemismo donde las nuevas tecnologías amenazan a los elementos periodísticos, provocando el abandono de algunas normas fundamentales de la profesión como el contraste de las fuentes y la contextualización.

Sin duda, los medios de comunicación tradicionales son los más afectados por esta situación ya que muchos han ido viendo como sus cabeceras se veían manipuladas por webs de noticias falsas como abc news o el surgimiento de nuevos medios cuyos contenidos estaban basados en publicaciones falsas.

El origen de las redes sociales es incierto, en el artículo Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo, se hace mención a López (2008) que explicó que alrededor de 2001 y 2002 surgieron los primeros sitios que fomentaban las redes de amigos, y en el 2003 se popularizaron con la aparición de sitios como: Friendster, Myspace y Tribe.

Por otro lado, en la teoría denominada Seis grados de separación formulada por el psiquiatra Stanley Milgram, se encuentra el basamento de las redes sociales (Milgram, 1967).

Según Bullón (2004: 9), esta teoría sostiene que:

...para vincular a dos individuos que no se conocen, será suficiente con encontrar las relaciones interpuestas, y que seis pasos sucesivos son suficientes para llegar del primero al último... si se transforman la teoría y el juego en un algoritmo, se consigue un modelo de small world, una manera de decir que “el mundo es un pañuelo. (Peña, 2010, p.180)

Aparte de los motores de búsqueda como Google, donde podemos encontrar la información que deseemos haciendo un solo *clic*, las redes sociales están empezando a usarse cada vez más para la búsqueda de noticias.

Según un estudio del Pew Research Center en Estados Unidos, el consumo de noticias en redes sociales por parte de los ciudadanos es igual al de los medios online y páginas webs donde el porcentaje se encuentra en un 62%. Además, mientras que el 36% de las visitas son para páginas online de medios o de organizaciones, el 35% es para redes sociales. Seguidamente, el 20% busca con Google o equivalentes, el 15% lee lo que recibe por email y el 7% lo que le envían sus amigos o familiares.

Por otro lado, el 56% de los 2078 encuestados, afirmaron que eran capaces de recordar la fuente del enlace que habían pinchado, sin embargo, tan solo el 10% de los que consumían noticias en las redes sociales, contestaban que buscaban las informaciones a través de la red social Facebook.

Según otro estudio, Conected Life, de la consultora Kantar TNS, se destacó que las redes sociales más utilizadas son: Whatsapp (un 86% la usa cada semana), Facebook (83%), Youtube (72%), Twitter (45%) y Facebook Messenger (43%).

Alberto Relaño, responsable digital de la consultora afirmaba que “en España se está dando un crecimiento brutal del uso de las redes sociales. El uso diario ha crecido entre el 10% y el 15%”. (Relaño, 2017).

Otras investigaciones como las del Reuters Institute for the Study of Journalism donde se encuestaron a más de 50.000 personas en 26 países diferentes en el año 2016, dio como resultado que el 51% de los encuestados hace uso de las redes sociales como fuente de información pero tan sólo el 12% afirmaba que se trataba de su fuente principal. Según este estudio, la red social favorita por los participantes es Facebook tanto entre jóvenes como mayores, seguida de Youtube y Facebook Messenger.

Por otro lado hay que destacar que según los datos recogidos en el último Barómetro Audiovisual de Andalucía, el 70% de la población utiliza Internet de forma habitual para entretenerse o informarse, un porcentaje muy elevado que provoca que la televisión pierda importancia como fuente de información y las redes sociales jueguen un papel fundamental a pesar de no ser medios regidos por las normas deontológicas, ni por lo tanto periodísticos.

Como conclusión, podemos destacar que poco a poco las redes sociales están imponiéndose a otros modelos de información, alejando así a los medios de comunicación tradicionales. De este modo, las publicaciones falsas se acentúan más en esta era digital donde las noticias se comparten y se difunden rápidamente provocando la duda entre la población acerca de si el suceso es verdadero o falso.

Además, el uso de las redes sociales en política ha ido creciendo desde la campaña presidencial de Barack Obama en 2012, ya que éste pretendía acercarse a la ciudadanía y difundir sus iniciativas.

Este uso de plataformas oficiales en línea por parte de los políticos, los electores lo percibieron como una forma positiva y de interactividad, distinta a la que se generaban a través de los medios de comunicación tradicionales (Alves da Silva y Tárzia, 2014: 49- 50).

Por otro lado, el Presidente Donald Trump usó Twitter como arma de campaña para atacar a sus detractores, a promover rumores y transmitir tanto verdades como mentiras ya que supo manejar las tecnologías a la perfección. En estas líneas, podemos destacar otra característica de la posverdad: las redes sociales como herramienta de difusión de mentiras.



Fuente (Brandwatch).

En el gráfico superior, elaborado por la marca de análisis de marketing digital Brandwatch, observamos como el volumen de noticias falsas aumentó considerablemente entre los meses de octubre de 2016 a enero de 2017 en Estados Unidos, identificándose 54.000 informaciones falsas por lo menos en el título de la noticia.

Otra compañía de análisis de marketing digital, MediaMath, afirmó que “el aumento en el número de noticias falsas registrado por Brandwatch tiene que ver con que este tipo de noticias fue utilizado durante las elecciones presidenciales en Estados Unidos para confundir y manipular a los votantes y afectar el resultado de las elecciones”. (MediaMath, 2017).

Cabe destacar que Estados Unidos no es el único país afectado por la difusión de las noticias falsas ya que fuera de Estados Unidos se registraron alrededor de 10.000 contenidos con noticias falsas en el encabezado, siendo Reino Unido uno de los más afectados al detectarse una cantidad de 2000 noticias falsas. Seguidamente, Holanda con alrededor de 1500 y por último Canadá con casi 1000.

La red social Facebook decidió mejorar el algoritmo que decide en función del comportamiento de cada usuario mostrar un contenido u otro acorde a las preferencias de cada uno con el objetivo de hacer frente a las *fake news*. Sin embargo, las noticias falsas aumentaron ya que según un análisis de BuzzFeed, se compartieron con más frecuencia las noticias falsas después de que Facebook modificase el algoritmo que determina lo que aparece en *el newsfeed* de los usuarios.

Esta situación es más alarmante aun cuando hay un porcentaje de encuestados que afirma que Facebook es su principal fuente de información, sin embargo, una encuesta de Channel 4, dejaba claro que más de la mitad de los encuestados se informaba a través de noticieros y no en Facebook u otra red social.

Los algoritmos de las redes sociales se presentan como un problema, ya que la empresa se esfuerza por adaptar sus servicios a nuestros gustos personales y eso tiene una consecuencia negativa que es quedar atrapados en una “burbuja de filtros” que impide que tengamos acceso a esa información que podría aumentar nuestra manera de ver el mundo. Este fenómeno de estar atrapado en una visión única de la realidad se llama “burbuja de filtro” (Viner, 2016). Este término ‘filtro burbuja’ fue acuñado por el ciberactivista Eli Pariser en su libro *The Filter Bubble: How the New Personalized Web Is Changing What We Read and How We Think* de 2011.

Como conclusión, cabe destacar que la expansión y las diversas posibilidades que ofrecen estos espacios sociales han provocado un cambio en la manera de comunicar, por lo que es importante aprovechar al máximo el acceso a la tecnología para informar correctamente.

Las tecnologías por otro lado, le han dado un valor añadido al significado de las redes sociales, haciendo énfasis en los recursos y herramientas.

En el caso de Herrera (2007: 1) considerando la tecnología y los procesos de socialización que pueden promover; las redes sociales, pueden entenderse como: “aquellas páginas web en las que los usuarios establecen algún tipo de relación social en línea que desemboca en la aparición de una estructura social”. (Peña, 2010, p.179)

Orihuela (2008: 2), por su parte, define las redes sociales como “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”. (Peña, 2010, p.179).

7.2 Los medios de comunicación.

Los medios de comunicación son las herramientas de difusión de contenidos e informaciones, pero también sirven como mecanismos de transparencia de las democracias modernas, además de jugar un papel como intermediarios entre las instituciones y el ciudadano.

En los regímenes democráticos, la comunicación tiende a ser continua entre la elite y la opinión pública. Los mensajes parten de la elite a las masas con el objeto de solicitar el apoyo y por ende la legitimación, como de las masas a la elite, aunque con mayor dificultad (Fagen, 1966).

Hoy en día, los medios de comunicación van ligados a la política, donde los diferentes partidos aprovechan para dar a conocer sus campañas electorales además de transmitir sus ideas, utilizando las nuevas tecnologías. De este modo, los medios de comunicación se están convirtiendo en un factor con mucho más poder político, económico y social que muchos partidos políticos, donde los periodistas se convierten en una persona importante y clave. Sin embargo, los medios de comunicación están dejando de lado una de las normas principales, la

objetividad y la contextualización por lo que muchas veces existe un sesgo por aquellos quienes los manejan, ya que una de las vías que tienen los políticos para llegar al público es a través de la prensa.

Además, cabe destacar que los partidos políticos no son como la prensa sino que están manejados por sus estructuras e intereses. Un ejemplo de ello es en 2002, cuando llevaron al Partido Republicano a favorecer a George Bush. En contraste, la prensa es más independiente y está condicionada por su necesidad de contar la noticia antes de que ocurra. Es lo que el periodista del New York Times, James Reskton describió como «la estimulante búsqueda después del ahora» (Patterson, 2002:48).

En un estudio realizado por Kurt Lang, Robert Dahl, Paul Weaver, Michael Robinson, Robert Putnam y Marcus Maurer, se llegó a la conclusión que las personas que están más expuestas a los medios de comunicación son las que más posibilidades tienen de involucrarse en temas políticos.

Hoy en día los medios de comunicación tienen tintes amarillistas que según la investigación afecta directamente a la opinión de la ciudadanía en cuanto a procesos políticos. (García Luengo, 2009).

Por otro lado, Lazarsfeld realizó un estudio en los años 40 sobre las elecciones presidenciales norteamericanas y afirmó que los medios de comunicación no cambian la opinión, sino que la refuerzan. Según Lazarsfeld, Berelson y McPhee (1954), “los medios de comunicación, más que provocar conversiones y cambios lo que hacen es cristalizar y reforzar las ideas preexistentes” (p.7).

Los medios de comunicación apenas intervienen en la decisión electoral, su influencia es mínima y en todo caso, los cambios en la decisión de voto se equilibran entre sí.

Esta influencia de los medios de comunicación de manera directa o indirecta, según Katz y Lazarsfeld (1955), se ejerce según un modelo llamado "Two-step flow of communication", "el flujo de la comunicación en dos niveles" (p.20).

Este modelo lo que pretende explicar es cómo la información es transmitida a través de los medios y cómo el público reacciona ante tales informaciones. Además, también nos muestra algo parecido al estudio realizado por Kurt Lang, Robert Dahl Paul Weaver, Michael Robinson, Robert Putnam y Marcus Maurer, ya que afirma que existen algunas personas que están más "expuestas" a las influencias de los medios de comunicación, las cuales, una vez filtradas y seleccionadas las noticias, las transmiten cara a cara al grupo. Estas personas son llamadas "líderes de opinión" (individuos que ejercen su influencia personal sobre otros y que los votantes se ajustan en su decisión al ambiente social más que a los medios). Katz y Lazarsfeld (1955).

Así pues, nos encontramos con un contexto en el que los medios de comunicación gozan de un papel de intermediadores democráticos, pero que a su vez se ven influidos por sus propios intereses.

"[...] agenda setting es considerablemente más que la clásica afirmación de que los medios de comunicación nos dicen acerca de lo qué debemos pensar. Los medios también nos dicen cómo debemos pensar acerca de ello" (Guinsberg, 2003: 178).

Como conclusión, sabemos que los medios de comunicación tienen un papel cada vez más importante en nuestras vidas y sobre todo en la política, sin embargo, estos medios están sometidos a diversos factores que afectan a la calidad del trabajo de los periodistas como son las herramientas de la era digital.

Las nuevas tecnologías y el surgimiento de las distintas redes sociales han provocado que haya más variedad de contenidos, más competencia y más problemas económicos para los medios de comunicación que se ven en la necesidad de destacar en sus noticias para evitar su desaparición adaptándose a las nuevas exigencias e imponer un modelo de negocio basado en la publicidad. Las redacciones tienen que atraer a los lectores a entrar en sus páginas web para que las empresas paguen por poner anuncios en ellas (Viner, 2016).

7.3 Reacciones al concepto de la posverdad

En relación al término de la posverdad existen diversas opiniones entre los periodistas. Por un lado, hay autores que piensan que el término no es nuevo ni se adopta con la presidencia de Donald Trump. Así el analista Dean Nelson afirmaba que la posverdad siempre ha existido, pero hoy, gracias a las redes, hay muchas más posibilidades de mentir. La necesidad de dar la información primero aumenta el riesgo de caer en inexactitudes ya sean deliberadas o no. (Nelson, 2017).

Este término se utilizó por primera vez en 1992, en un ensayo titulado “A government of lies” en la Revista The Nation escrito por Steve Tesich. Según Tesich (1992):

Nos estamos convirtiendo rápidamente en prototipos de un pueblo que los monstruos totalitarios sólo podrían babear en sus sueños. Todos los dictadores hasta ahora han tenido que trabajar duro para suprimir la verdad. Nosotros, por nuestras acciones, estamos diciendo que esto ya no es necesario, que hemos adquirido un mecanismo espiritual que puede deshacer la verdad de cualquier significado. De una

manera muy fundamental, nosotros, como pueblo libre, hemos decidido libremente que queremos vivir en un mundo de posverdad. (Tesich, 1992, p.13).

Por otro lado, Manuel Tirado (2007), en su artículo La posverdad, el populismo y la perversión del lenguaje afirma que la “posverdad no es más que un eufemismo, una manera de evitar decir palabras más concretas para hacer referencia a ciertas noticias y ciertos discursos políticos, que se definirían mucho mejor con palabras como mentira, manipulación o falsedad”. “La posverdad no es más que una verdad a medias y como toda verdad a medias, es una mentira”. (Tirado, 2007, p.7).

En esta misma línea, Rubén Amón, columnista del diario El País de España afirmaba que “la posverdad puede ser una mentira asumida como verdad o incluso una mentira asumida como mentira, pero reforzada como creencia o como hecho compartido en una sociedad” (Amón, 2016).

Sin embargo, hay autores que piensan que las nuevas tecnologías son las culpables de esta situación como es el caso de Uprimny que afirma que la política de la posverdad se ha visto favorecida por las redes sociales que tienen potencialidades democráticas, pero también facilitan la circulación de falsedades. Las informaciones en las plataformas como Twitter o Facebook se difunden con más rapidez de manera que en ocasiones no sabemos si todo lo que se cuenta es un hecho verdadero. El Presidente Donald Trump, por ejemplo, es el máximo exponente de la política ‘posverdad’ ya que a través de su cuenta de Twitter escribía afirmaciones que no precisamente se apoyaban en la realidad, provocando así el desconcierto de la sociedad.

Los políticos por lo tanto, están viendo en las redes sociales la posibilidad de difundir sus ideas apelando a la opinión y a los hechos más que a los argumentos o a la propia verdad e incluso algunos las denominan como el quinto poder.

Pero también hay autores como Medrán, 2017, p.33) que afirman que las redes sociales e Internet no tienen la culpa de esta situación.

Todo suceso tiene aspectos positivos y en este caso es que el periodismo no va a desaparecer, todo lo contrario, va a reestablecerse e incorporar los valores que se han ido perdiendo, consiguiendo volver a ser un factor importante y sobre todo consiguiendo que el público vuelva a creer en los medios. “El buen periodismo, seguirá ahí siendo el que, ante todo, contraste versiones, se documente, depure sus fuentes, no se deje instrumentalizar, sea riguroso en el análisis y sepa retratar con objetividad la realidad y sepa hacer frente a la posverdad” (Nelson, 2017).

8. Noticias falsas

8.1 ¿Cómo se desarrollan las noticias falsas en Internet?

Las noticias falsas o *'fake news'* pueden parecer un concepto nuevo, sin embargo, la única novedad es la vía o la plataforma utilizada.

La propaganda ha existido desde siempre, pero desde la llegada del Internet, éste se ha convertido en el instrumento perfecto de comunicación para expandir mentiras y desinformaciones.

A lo mismo que el triángulo de fuego representa los tres elementos que un fuego necesita para quemar (oxígeno, calor y combustible), las noticias falsas también tienen tres factores para tener éxito y difundirse así pues, sin ellos es imposible que alcancen a la audiencia.



(Fuente Trend Micro, 2017)

En primer lugar, son importantes las herramientas y los servicios para manipular a la audiencia a través de las diferentes redes sociales. Algunas de estas herramientas y servicios son sencillos como los *likes* o la compra de seguidores, otros sin embargo, fuerzas a los propietarios de *sites* a retirar sus historias.

El segundo factor importante son las redes sociales que son la principal herramienta para difundir propaganda.

Las personas pasan cada vez más tiempo en las redes sociales por lo que la difusión de noticias falsas ha aumentado debido al número de usuarios que acceden a ellas con el fin de obtener noticias e información.

Y por último, la motivación existente detrás de las noticias falsas. En ocasiones es por ganar dinero a través de la publicidad pero también pueden variar de lo criminal a lo político. Pero de lo que no se puede dudar, es que sea por el motivo que sea, afectan a la ciudadanía de una manera directa.

Las noticias falsas se manifiestan en Internet de diversas maneras:

1. A través de Facebook, se publican informaciones que carecen de fuentes y/o autor y que son compartidas por todos los usuarios.

2. En Twitter, a través de tuits oficiales de marcas, políticos o agencias importantes de noticias.
3. A través de los móviles donde circulan las informaciones por las redes sociales de mensajería instantánea como Whatsapp o Line.
4. Mensajes de texto SMS, o Youtube.
5. Páginas webs y blogs con informaciones con un excesivo sensacionalismo.
6. Fotos y vídeos editados.
7. Enlaces aparentemente llamativos por la información que supuestamente contiene pero que redirigen a virus y vulneran la seguridad de nuestros ordenadores.

8.2 ¿Quiénes crean las noticias falsas y con qué propósito?

1. Usuarios comunes de Twitter y Facebook, *bloggers* o ciber-delincuentes.
2. Generadores de contenidos en las redes sociales.
3. Periodistas que difunden la noticia por error o simplemente sin llevar a cabo una investigación exhaustiva.
4. Cualquier usuario de redes sociales puede publicar lo que desee en las diferentes redes sociales y confundir a los ciudadanos.

Actualmente hay diversos fines en la difusión de las noticias falsas como la diversión por confundir a los usuarios, o como ganar dinero a través de la publicidad, aunque son noticias fabricadas y carecen de veracidad, toman apariencia de verdaderas por lo que son visualizadas por un mayor número de personas. Sin embargo, el fin más común es el relacionado con los intereses políticos y la rentabilidad económica, ya que así consiguen dirigir a los usuarios a sus sitios falsos y generar ingresos por publicidad gracias al clickbait (la importancia de

escribir un titular llamativo e importante, optimiza la tasa de clics y la visualización de la noticia).

En Internet hay miles de páginas *webs* y *blogs* informativos donde los usuarios pueden acceder con el objetivo de buscar información, sin embargo, en la *web*, la capacidad de atención del lector es muy reducida, por lo que hay que conseguir atraer al lector por otras vías con el fin de que lea la información expuesta y no otra que puede ser verdadera.

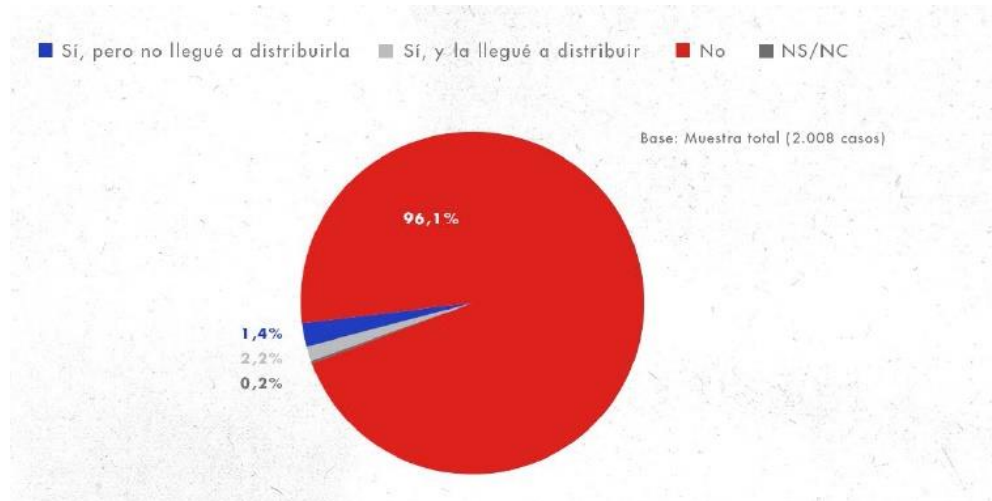
Con el fin de luchar con las noticias falsas, Clara Jiménez y Julio Montes, crearon una página web conocida como Maldito Bulo con el objetivo de desmentir cualquier información que no sea cierta.

“La crisis del modelo de negocio periodístico ha hecho que lo que se busquen sean ‘clics’. Las cabeceras consideradas más fiables recurren en determinadas partes de sus webs a colgar contenidos para conseguir *clics* y muchas veces son mentira”, (Clara Jiménez, 2018, p.8)

El principal problema es que hay que recuperar los principales valores del periodismo, y debe haber más educación digital. Según el profesor de la Universidad Autónoma de Madrid, y autor del libro *Palabras Invasoras*, Manuel Alcántara-Plá afirma que “si los gobiernos quieren combatir la desinformación deben invertir en la “alfabetización digital de la población” (Alcántara, 2017).

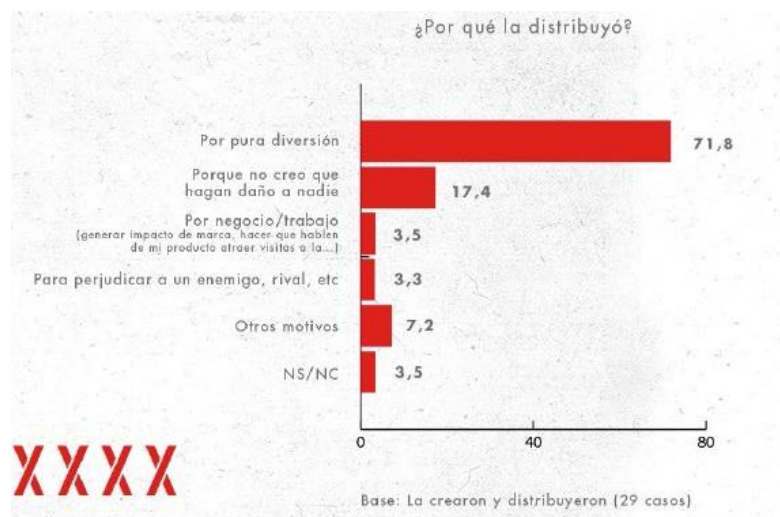
La crisis que está sufriendo el periodismo está provocando que los bulos surjan y se extiendan, sin embargo, es importante generar una conciencia crítica. “Hay que darles herramientas a los ciudadanos para que sean capaces de frenar las noticias falsas” (Clara Jiménez, 2018)

En el I Estudio sobre el Impacto de las *Fake News* en España, se preguntó a los 2000 encuestados si habían creado conscientemente una noticia falsa y si la habían distribuido a lo que el 96,1% afirmó que no.



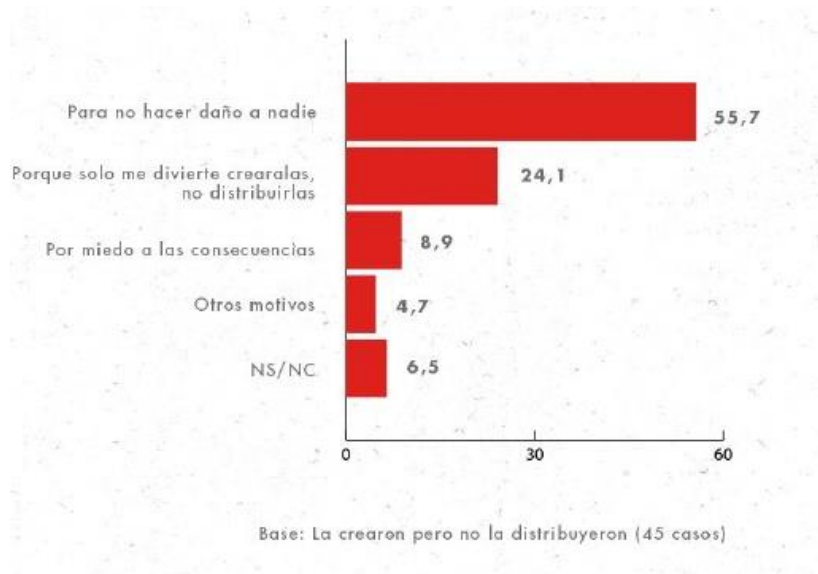
(Fuente: I Estudio sobre el Impacto de las Fake News)

Sin embargo, se le preguntó al 2,2% que sí la habían creado y distribuido con qué propósito a lo que contestaron que:



(Fuente: I Estudio sobre el Impacto de las Fake News)

Mientras que el resto, el 96,1%, contestó que no las distribuyó porque:

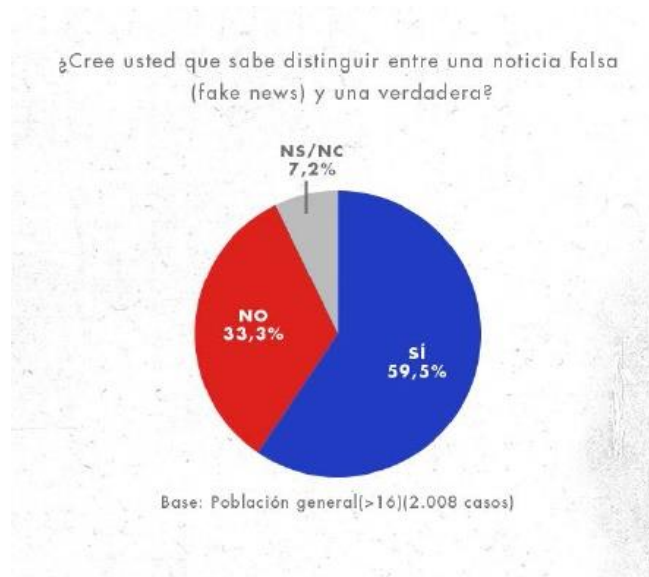


(Fuente: I Estudio sobre el Impacto de las Fake News)

8.3 Procedimientos para diferenciar una noticia falsa de una verdadera.

Según el I Estudio sobre el Impacto de las Fake News en España, realizado por la empresa de estudios de mercado Simple Lógica y el grupo de investigación en Psicología del Testimonio de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), dirigido por Antonio L. Manzanero, el 86% de la población española se cree las noticias falsas.

Según la investigación, en la que participaron 2000 personas, se reveló que el 60% de las personas, afirmaban que serían capaces de diferenciar una noticia falsa de una verdadera, sin embargo, la cifra de aciertos fue mucho menor, un 14% frente al 86% que falló.



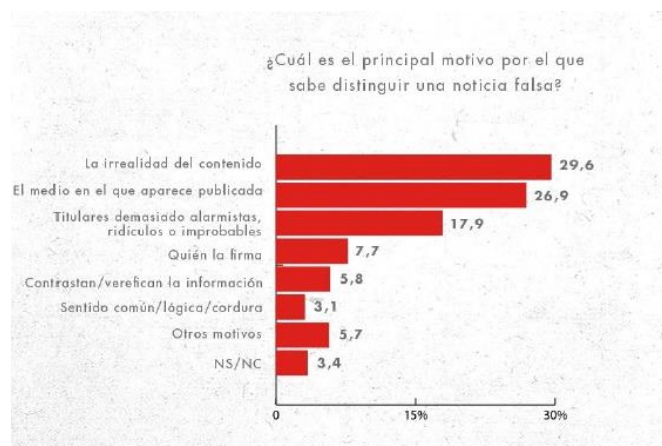
(Fuente: Estudio sobre el Impacto de las Fake News En España)

Los consejos para detectar una noticia falsa son:

1. Desconfiar de los titulares. Examina los titulares ya que en ocasiones, las noticias falsas se esconden tras titulares llamativos en mayúsculas o con signos de exclamación. Tras los titulares se esconden filtraciones con datos sensacionalistas, todo por buscar el *clic*. En la prensa inglesa destaca por ejemplo el periódico The Sun, un periódico sembrado de amarillismo.
2. Examina la URL. Muchos sitios webs de noticias falsas copian fuentes de noticias auténticas haciendo cambios en la URL.
3. Investiga la fuente de la noticia. ¿Quién lo publicó? ¿Es una fuente de confianza? Hay que buscar información sobre la persona o entidad de la noticia y verificar si han hablado del tema a través de sus cuentas oficiales. Posiblemente si la información procede de una organización desconocida, puede que la noticia sea falsa. Además hay que investigar sobre la procedencia de la información, la plataforma donde la encontramos.

4. Presta atención al formato. La manera en la que esté escrito, los términos, el lenguaje y las faltas de ortografía pueden darnos algunas pistas sobre si se trata de noticias falsas.
5. Presta atención a las fotos y vídeos. Pueden contener imágenes o vídeos manipulados. Existe un método para saber si la imagen está manipulada a través de Google Imágenes podemos buscar la fotografía sospechosa por la URL, si observamos que está publicada por otro medio hace varios años, deberíamos estar atentos.
6. Revisa las fechas. Puede haber fechas alteradas o tener una cronología incorrecta.
7. Verifica los hechos. Hay que verificar las fuentes del autor.
8. Observar otras noticias. Verificar si hay otras noticias que traten sobre el mismo asunto.
9. Mantén una actitud crítica al leer la noticia. Nunca se sabrá si una noticia es falsa o verdadera al 100% por lo que debes compartir solo las noticias que pienses que sean creíbles.

En el Estudio, se le preguntó a los encuestados que cuál era el principal motivo por el que sabe distinguir una noticia, a lo que contestaron que:



(Fuente: I Estudio sobre el Impacto de las Fake News)

Según este estudio, también hay una clara diferencia para diferenciar una noticia falsa de una verdadera entre la población joven y la adulta, de este modo, el 78% de los encuestados entre 16 y 24 años no supo diferenciar una noticia falsa de una verdadera. En los mayores de 25 años, el 92% se equivocó.

Por otro lado, analizando los datos por sexos, el 65% pensó en saber diferenciarlas frente al 45% de mujeres que contestó que no.

8.4 Responsabilidad de los medios de comunicación en la difusión de las noticias falsas.

Los medios de comunicación están atravesando por una crisis de credibilidad y de contenidos, por lo que es necesario hacer un periodismo libre, bueno y de calidad.

“Hay que recuperar el periodismo de cabecera, crear un registro de sitios web que difundan noticias falsas y pedir responsabilidades económicas que, como Facebook, pueden distribuir ideas falsas” (Manuel Campo Vidal, 2018)

El periodismo debe ser conocido como un servicio social que aporta información a la sociedad tras investigar sobre las noticias y acontecimientos con el objetivo de que crear una opinión pública. Algunos autores como Umberto Eco en su libro *La Estructura Ausente* que la información es “la medida de una posibilidad de selección en la elección de un mensaje”. (Umberto Eco, p.58)

Por otro lado, Jacques Bourquin, siguiendo a autores como Maletzke, dice que “existe información cuando un mensaje público es dirigido de manera indirecta y unilateral a un público numeroso y disperso a través de medios de difusión técnica” (Bourquin, 1968: 203).

Sin embargo, hoy en día, las audiencias no creen lo que se publica en los medios de comunicación debido a las diferentes páginas webs llenas de contenido falsos y la pérdida de confianza “La crisis de credibilidad del periodismo “no puede ser peor” (Tom Wolfe, 2013).

Tom Wolfe, escritor y periodista estadounidense, ha afirmado que el periodismo se encuentra atravesando uno de los peores momentos, ya que la gente solo quiere “escuchar lo que le dicen a la oreja”, donde los diarios han pasado a un segundo plano y los periodistas ya no tienen una sección asignada.

Una muestra de ello, es un estudio realizado por la Universidad de Málaga en 2017, donde se ha llegado a la conclusión que en los últimos diez años la credibilidad en los medios de comunicación españoles ha disminuido respecto a otros países europeos.

Según el director de la Cátedra Unesco de Comunicación de la UMA, Bernardo Díaz Nosty, España ha seguido los pasos de Estados Unidos en cuanto a la credibilidad de los medios. (Bernardo Díaz, 2017)

Según los resultados, España ha reducido su confianza entre 20 y 30 puntos respecto a 2007, en el caso de la prensa y los medios impresos, alcanzando en 2016 valores negativos en cuanto a credibilidad de los medios. Sin embargo, países de la UE, excepto Italia, Chipre, Croacia, Hungría, Reino Unido y especialmente Grecia; han aumentado su credibilidad.

En cuanto a la televisión, se afirma que los informativos y la agenda de las televisiones se han deteriorado ya que no se informa de lo que realmente importa a los ciudadanos. Por último, en cuanto a la prensa, “hay una evolución negativa pero con una confianza elevada” (Nosty, 2017). La radio es el único medio de comunicación que tiene una mejor percepción por parte de las opiniones públicas.

Si comparamos este estudio con el realizado por Gallup en junio de 2016 sobre la confianza en los medios de comunicación que tienen los estadounidenses, vemos la misma situación. Este estudio fue realizado a 1027 personas residentes en los 50 estados de los Estados Unidos y el Distrito de Columbia y según los resultados, la confianza disminuyó en los noticieros de un 31 a un 21%, y en los periódicos de un 30% a un 20%.

Sin embargo, solo hay una manera de resurgir el periodismo y evitar que se sigan publicando noticias falsas y que la audiencia vuelva a creer en los medios de comunicación tradicionales y no es más que el periodismo vuelva a ser el que era. El periodismo es algo más que un trabajo para lograr el sustento.

Según Cortina y Conill (2000):

Es una actividad social cooperativa, cuya meta interna consiste en proporcionar a la sociedad un bien específico e indispensable para su supervivencia como sociedad humana, para la cual se precisa en concurso de la comunidad de profesionales que como tales se identifican ante la sociedad (Cortina y Conill, 2000, p.15).

El periodismo debe ser capaz de volver a investigar, de desenmascarar las mentiras, de consultar diversas fuentes y de respetar los códigos deontológicos. "Se cubrían más noticias en 1940 que hoy, porque había más reporteros y más diarios que en la actualidad. Es una simple cuestión de números" (Tom Wolfe, 2017)

Por otro lado, el periodista debe contar con libertad para ejercer su función social y actuar de forma responsable. En esta actividad están en juego cuatro valores éticos.

1. La verdad y la veracidad; lo contrario, el engaño.
2. La libertad posibilita la información.
3. La dignidad de las personas tratadas como seres valiosos.

4. La responsabilidad combina el respeto a los principios de valoración de las consecuencias y las circunstancias. (Etxeberria, citado por Echaniz y Pagola, 2004, p.131-132)

Un buen profesional de la comunicación debe ser capaz de desempeñar su trabajo basándose en sus conocimientos. Para Augusto Hortal “un profesional ético, es aquel que hace el bien en su profesión, haciendo bien su profesión” (Hortal, citado por Cortina y Conill, 2000, p.60)

Por otro lado, un factor importante en el periodismo es el desempeño profesional el cual “exige que la persona tenga los conocimientos, destrezas y actitudes para prestar un servicio. Se refiere a la habilidad o capacidad para resolver los problemas propios del trabajo”. (Hirsch, 2003, p.4)

Con relación a las noticias falsas, lo principal es recuperar la credibilidad, publicando noticias de calidad e intentar informar a las audiencias de temas de gran relevancia siempre desde la veracidad para así evitar que las falsedades se difundan y las páginas webs de contenidos falsos dejen de ser buscados.

Aunque se trata de un proceso lento, algunas empresas ya están haciendo sus primeras modificaciones para conseguir la confianza de la ciudadanía completamente. “La cura para el periodismo falso es una dosis abrumadora de buen periodismo”. Rutenberg (2016).

8.5 Medidas tomadas por Facebook para evitar la difusión de las noticias falsas.

Debido al considerable número de críticas que recibió Mark Zuckerberg, creador de Facebook, tras las elecciones presidenciales de Estados Unidos de 2016, se decidieron tomar una serie de medidas con el objetivo de crear nuevos productos para frenar la difusión de las

noticias falsas y darles a los usuarios herramientas necesarias para que puedan informarse cuando encuentren noticias fabricadas. Todo esto tomó importancia ya que se sospechó que las noticias falsas en su red social, podrían haber influenciado en las elecciones presidenciales y sobre todo a Donald Trump.

Desde diciembre de 2016, los cambios que se han hecho en Facebook son:

- En diciembre de 2016, se realizó un anuncio para evitar los engaños.
- En enero de 2017, Facebook dio a conocer el Facebook Journalism Project, con el objetivo de colaborar con la industria de las noticias para promover un periodismo de calidad en Facebook. Este proyecto incluye el Desarrollo colaborativo de productos de noticias, nuevos formatos de narración, noticias locales, nuevos modelos de negocio, herramientas para periodistas y cursos e-learning. “Equip people with the knowledge they need to be informed readers in the digital age” (Simo, 2017).
- El 25 de enero de 2017, se modificaron los temas de tendencias, es decir, la sección de tendencia de Facebook recibirá una actualización con el objetivo de evitar las noticias falsas. Los temas de Tendencias ahora incluirán un título de editor debajo de cada nombre de tema, además un sistema mejorado para determinar lo que es tendencia, y todos en la misma región verán los mismos temas (Cathcart, 2017). Además, los temas de tendencia también incluirán titulares para que los usuarios puedan leer más sobre el artículo antes de hacer *clic*.
- El 31 de enero de 2017, Facebook cambió su algoritmo y la red social incorpora nuevas señales para identificar y clasificar mejor el contenido real y posicionarlo mejor en el News Feed del usuario.
- El 6 de abril de 2017, se anunció que Facebook trabajó con First Draft, una organización sin ánimo de lucro dedicada a mejorar los estándares de publicación a la

hora de reportar y compartir información en línea. Según el gerente de asociaciones de Facebook, “La red de socios de First Draft representa una oportunidad importante para que la industria de la información trabaje unida en favorecer mejores prácticas, formación, investigaciones y más”. (Aine Kerr, 2017).

- Además, Facebook también está trabajando con la Iniciativa de Integridad de Noticias. El objetivo es promover el conocimiento de las noticias, aumentar la confianza en el periodismo y mejorar la información de la conversación pública. En esta iniciativa se encuentran más de 25 financistas y participantes.

El fundador de Facebook, Mark Zuckerberg, también ha interactuado con la audiencia a través de su cuenta oficial. Por ejemplo, el 19 de noviembre de 2016, Mark Zuckerberg(2016) publicó un mensaje en el que afirmaba que estaban implicándose en el tema de la desinformación y por lo tanto estaban llevando a cabo unos proyectos como son:

- 1- Detección más fuerte de la información errónea. Mejorar los sistemas técnicos para detectar lo que la gente va a marcar como falsa antes de que lo hagan ellos mismos.
- 2- Fácil presentación de informes. Con el objetivo de ayudar a las personas a reportar historias falsas más rápidamente.
- 3- Verificación de terceros. Hay muchas organizaciones de verificación de hechos respetadas y, mientras hemos llegado a algunos, planeamos aprender de muchos más.
- 4- Advertencias. Advertir sobre si una noticia ha sido calificada como dudosa.
- 5- Calidad de los artículos relacionados. Dar mayor visibilidad a noticias de calidad quitando importancia a las de menos interés.
- 6- Interrumpiendo la economía de noticias falsas. Eliminar o rebajar los beneficios que obtienen los que difunden información dudosa.

7- Escucha. Vamos a seguir trabajando con periodistas y otros en la industria de noticias para obtener sus aportaciones, en particular, para comprender mejor sus sistemas de comprobación de datos y aprender de ellos. (Zuckrberg, 2016)

El jueves 16 de febrero de 2017, Mark Zuckerberg (2017), volvió a manifestarse en Facebook a través de una carta titulada “Construyendo la Comunidad Global” donde sostiene “que las grandes oportunidades y los grandes desafíos de este tiempo son globales” (p.2).

Además, Mark Zuckerberg afirmó que se están llevando a cabo las medidas oportunas como enfocarse “en la aparición de perspectivas adicionales y la información”, más que en prohibir que se publique desinformación. (Zuckrberg, 2017).

Como hemos dicho, Facebook pudo beneficiar a Donald Trump en las elecciones presidenciales ya que la mayoría de las noticias falsas que se difundieron a través de esta red social, beneficiaban favorablemente al candidato republicano, sin embargo, Mark Zuckerberg, se defendió en una conferencia de Technomy en Half Moon Bay, en California en 2016, afirmando que el porcentaje de contenidos falsos en su red social es pequeño y que no cree que Facebook hubiese tenido un papel en el resultado de las elecciones. (Zuckrberg, 2016).

Respecto a las medidas, es importante que se eliminen los incentivos financieros a las cuentas falsas, implicarse más en los contenidos que se publican y contratar a periodistas que realicen su labor correctamente, ejerciendo un periodismo de calidad. Sin embargo, los afectados son las personas consumidoras de estas noticias, que se ven en la responsabilidad de contrastar las noticias y denunciar las falsedades en la plataforma, una situación que debería cambiarse.

El principal problema es que no se invirtió mayoritariamente en tecnología y en personal por lo que la expansión de las noticias falsas fue enorme. Aunque parece ser que Facebook

está llevando a cabo sus medidas, no solo está esta red social implicada en combatir las noticias falsas, ya que hay otras alternativas disponibles, conocidas como *fact-checking* con el objetivo de descartar aquellas informaciones que parezcan verdaderas.

8.6 Fact-checking: cómo combatir las fake news.

Se conoce como *fact-checking* al fenómeno conocido a raíz de las elecciones presidenciales de Estados Unidos. Se traduce literalmente como “chequeo de datos” o “verificación de datos”. Estas empresas comenzaron a ser conocidas en los años 2000 pero desde las elecciones presidenciales, comenzaron a tener mayor importancia hasta el punto de que se descubrieron 217 mentiras en los discursos de los candidatos, un 79% de falsedades procedían de Donald Trump mientras que de Hillary Clinton, un 21%.

José Antonio Zarzalejos (2017) afirma que “la Unidad de Datos de Univisión Noticias, en Miami, determinó que una semana antes de la elección presidencial por cada mentira de la candidata demócrata, el republicano esparció cuatro” (p.11).

Estas empresas se encargan de comprobar la veracidad de cualquier contenido informativo, además de tener la función de denunciar las falsedades ya sea de afirmaciones realizadas por políticos, historias de cultura popular o incluso las noticias publicadas por los medios de comunicación. “Me parece que es una de las obligaciones del periodismo. Hemos caído hace tiempo en la *declaracionitis*, en hacernos altavoces de lo que dice cualquiera con información en lugar de contrastar” (Jesús Maraña, 2016:3).

La primera vez que se conoció una plataforma de verificación de datos, fue en diciembre de 2003, conocida como FactCheck.org y posteriormente surgió Politifact en 2009, que

realizó un proyecto conocido como el Obameter, donde se investigó a el ex Presidente Barack Obama. Este proyecto fue conocido antes de la reelección del presidente y ganó el premio Pulitzer por su labor en las elecciones presidenciales de 2008. También hay que destacar que desde 2007, el periódico Washington Post lo incluye tanto en la versión digital como en la impresa. Los periodistas responsables analizan las declaraciones y las clasifican según el grado de veracidad. Posteriormente, les ponen unas notas como aviso.

En España por otro lado, aún hay pocos ejemplos, siendo el programa de El Objetivo, un programa de La Sexta, el primero en adoptar esta medida. Este medio fue el único elegido para acudir al congreso sobre *Fact-Checking*, conocido como International Fact Checking Network IFCN celebrado en el 2017 donde acudieron más de 60 medios de diversos países. Así, conseguían unirse a medios de comunicación internacionales como The Washington Post, Politifact o Le Monde.

Hay también diversas páginas webs que se dedican a detectar las noticias falsas como son: Snopes.com, una plataforma que se encarga de validar leyendas urbanas, rumores e incluso cadenas de mensajes. Y otra de ellas es Malditobulo o Maldita.es donde se encargan directamente de informar a la audiencia de los diferentes bulos que circulan por los medios de comunicación y redes sociales.

El primer Día Internacional del *Fact-Checking* se celebró el 2 de abril de 2017 para concienciar a la sociedad y sobre todo a los periodistas de lo importante que es la labor de verificar los hechos y las distintas maneras que pueden adoptar para hacerlo.

Esta iniciativa estuvo organizada por la Red Internacional de Fact-Checking de Poynter asociada a otras organizaciones como *Chequeado* de Argentina, Google News Lab y el American Press Institute. Se llevaron a cabo diversas actividades con el fin de dar solución a las desinformaciones de todo el mundo. "Quisimos que fuese algo descentralizado, propiedad de cualquiera que quisiera promover la verificación de hechos"(Mantzaris, 2017:5).

De momento, la única solución para frenar las noticias falsas se encuentra en estas plataformas o páginas webs que se encargan de facilitar a la audiencia la búsqueda de más fuentes para concretar si lo publicado es cierto o no. Gracias a ellas, se pueden verificar los rumores, bulos e informaciones de todos los ámbitos no solo el político.

9. El periodismo de calidad

“El periodismo es la actividad intelectual, cuyo objetivo es la búsqueda, minuciosa y exhaustiva, de hechos que se convierten en historias que nos informan de los acontecimientos más importantes para una determinada sociedad”. (Gil, 2017).

Para ser un buen periodista, debe de haber una formación previa que te enseñe los códigos y los valores de un profesional de la comunicación, sin embargo, estamos inmersos en una de las crisis más importantes y preocupantes de la profesión tanto a nivel económico como en el visible cambio de hábitos que se ha producido en los receptores de la información. Hay periodistas como Sergio Valera (2016) que afirma que “la primera causa, la primordial, de este debacle sectorial es la pérdida de calidad informativa de los medios”, sin embargo hay otros autores como el Catedrático de la Universidad de Sevilla, Ramón Reig (2011), que afirma que:

El periodismo está en crisis porque ha abandonado sus principios más esenciales (y por lo tanto ha provocado el rechazo de los receptores) y porque el Poder se ha metido dentro de sus límites dando lugar, entre otras cosas, a la aparición de nuevas censuras y autocensuras. (Reig, 2011, p.2).

Los medios de comunicación están controlados por grandes empresas que no tienen ninguna relación con los intereses del periodismo de manera que el periodismo tiene dueños,

‘fuerzas externas’ que influyen en los contenidos imponiendo regulaciones y leyes, que impiden a los periodistas realizar su labor.

“Las corporaciones mediáticas lo controlan casi todo y los periodistas no pueden ser libres debido a la influencia económica, financiera y empresarial de los dueños de los medios” (Reig, 2011).

Este asunto lo trata en su libro *Los dueños del Periodismo* donde realiza una investigación acerca de quién o quiénes controlan las grandes empresas periodísticas.

Los profesionales del ámbito de la comunicación están de acuerdo que la primera obligación del periodismo es la verdad y la precisión. Miles de periodistas se implican cada día en su profesión y buscan noticias que emocionen, sorprendan y entretengan aportando datos que permitan a los lectores construir su propia opinión. Sin embargo, hoy en día, los medios digitales están teniendo un fuerte impacto ya que son un potente altavoz para los mensajes que llegan a la sociedad que en ocasiones podrían ser falsos.

Mikel Ayestaran, corresponsal de Vocento en Oriente Próximo (2017) afirma que:

Hemos cambiado la forma de comunicar, con más inmediatez y proximidad. Pero lo fundamental es el contenido. Aún no ha llegado el momento en el que una máquina sustituya el valor del testimonio directo que un reportero pueda dar sobre el terreno (Ayestaran, 2017)

Los formatos cambian y el modo en el que el periodista se relaciona con las fuentes y sus destinatarios también y todo debido a las redes sociales que han provocado el crecimiento de las noticias falsas y su posterior difusión a todos los miembros de la sociedad.

El Catedrático de Opinión Pública de la Universidad de Navarra, Manuel Martín Algarra (2017) afirma que “la democracia demanda un periodismo de calidad. La red pone a

disposición del público una avalancha de información de forma anónima, lo cual pasa factura, porque es necesario discernir lo verdadero de lo que no lo es” (Algarra, 2017).

Actualmente es imposible eliminar todas las informaciones que se publican en Internet, sin embargo, el deber del periodista es evitar su difusión, indagar e investigar para hacer comprender a la audiencia qué tiene de verdadero lo que está leyendo y qué no.

Según el profesor Juan Carlos Gil de la Universidad de Sevilla, el periodismo tiene que tener un carácter público para satisfacer los intereses de la sociedad, debe ser capaz de sacar las noticias que el poder político pretende mantener ocultos o al margen de la opinión pública y sobre todo influenciar en el comportamiento social. (Gil, 2017).

Sin embargo, otro aspecto relevante del periodismo es la importancia de la ética profesional que pretende regular las actividades que se realizan en el marco de la profesión, de este modo, los profesionales deben realizar su labor guiándose en determinados comportamientos (Códigos deontológicos) que son los que dan una determinada identidad social a la profesión y definen su función en la sociedad. Todas las profesiones deben venir guiadas por una vía de comportamiento, por ejemplo, el periodista para conseguir la verdad, se exigen varios comportamientos como consultar varias fuentes, iniciar de forma personal las investigaciones, regirse por los criterios profesionales para determinar qué es noticia y qué no, de manera que si lo incumplen se rompe con la ética profesional.

Según Echaniz y Pagola (2004):

El gran valor de los códigos radica en que surgen de la propia profesión, pero ahí se encuentra también su gran pega: no tienen el apoyo y la fuerza de las normas jurídicas, lo que hace que en la práctica no siempre se cumpla (Echaniz y Pagola, 2004, pp. 195).

Dentro de los Principios Generales de los Códigos Deontológicos de la FAPE, se encuentran:

1. El Periodista actuará siempre manteniendo los principios de profesionalidad ética contenidos en el presente Código Deontológico, cuya aceptación expresa será condición necesaria para su incorporación al Registro Profesional de Periodistas y a las Asociaciones de Prensa federadas.
2. El primer compromiso ético del periodista es el respeto a la verdad.
3. De acuerdo con este deber, el periodista defenderá siempre el principio de la libertad de investigar y de difundir con honestidad la información y la libertad del comentario y la crítica.
4. Sin perjuicio de proteger el derecho de los ciudadanos a estar informados, el periodista respetará el derecho de las personas a su propia intimidad e imagen.
5. El periodista debe asumir el principio de que toda persona es inocente mientras no se demuestre lo contrario y evitar al máximo las posibles consecuencias dañosas derivadas del cumplimiento de sus deberes informativos. Tales criterios son especialmente exigibles cuando la información verse sobre temas sometidos al conocimiento de los Tribunales de Justicia.
6. Los criterios indicados en los dos principios anteriores se aplicarán con extremo rigor cuando la información pueda afectar a menores de edad. En particular, el periodista deberá abstenerse de entrevistar, fotografiar o grabar a los menores de edad sobre temas relacionados con actividades delictivas o enmarcables en el ámbito de la privacidad.
7. El periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenidos eventualmente discriminatorio o

susceptibles de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes. (Códigos Deontológicos de la FAPE, p.1-8).

Por otro lado, en 1983, se publicaron los Principios Internacionales de Ética profesional del Periodismo aprobados por la cuarta reunión consultativa de periodistas internacionales y regionales donde se recogen las principales laborales de un profesional de la comunicación para desempeñar bien su trabajo, siendo el Principio I, El derecho de la gente a la información veraz: La gente y los individuos tienen el derecho a adquirir una visión objetiva de la realidad por medio de la información exacta y comprensiva, así como a expresarse libremente a través de los medios de cultura y de comunicación. Así pues, la principal tarea de los medios de comunicación es informar correctamente evitando difundir datos falsos que puedan entorpecer la investigación policial.

Principio II: La dedicación del periodista a la realidad objetiva. La principal tarea del periodista es servir a la gente en su derecho a la verdad y la información auténtica con una dedicación honesta a la realidad objetiva, de manera que los hechos estén divulgados conscientemente en un contexto apropiado, precisando sus conexiones esenciales y sin causar distorsión, con el despliegue debido de la capacidad creativa del periodista, para proporcionar al público el material adecuado que le permita formarse una idea exacta y comprensiva del mundo, en la cual, el origen, la naturaleza y la esencia de los acontecimientos, procesos y estados de eventos estén comprendidos del modo más objetivo posible.

Principio III: La Responsabilidad Social Del Periodista. La información en periodismo se entiende como bien social y no como un producto, lo que significa que el periodista comparte la responsabilidad de la información transmitida y es, por lo tanto, responsable, no solamente, ante éstos que controlan los medios sino principalmente, ante el público, incluyendo varios

intereses sociales. La responsabilidad social del periodista requiere que él o ella actúen, bajo todas las circunstancias, en conformidad con el sentido ético personal.

Y por último, el Principio VI: Respeto a la intimidad y a la dignidad humana. Una parte fundamental de los valores profesionales del periodista es el respeto al derecho del individuo a la intimidad y a la dignidad humana, en conformidad con las provisiones del derecho internacional y nacional referente a la protección de los derechos y de la reputación de otras, prohibiendo la difamación, la calumnia, el soborno y la difamación. (Principios Internacionales de Ética Profesional del Periodismo, (p.1-2).

Hay que ofrecerles a los ciudadanos una información precisa y fiable para funcionar en una sociedad libre y de hecho, con el tiempo los periodistas han desarrollado nueve principios para cumplir con la tarea. Podrían describirse como la teoría del periodismo.

Como hemos dicho anteriormente, la primera obligación del periodismo es la verdad y “esta verdad periodística” comienza con la disciplina profesional del montaje y verificación de hechos. Así, los autores Kovach y Rosenstiel (1991) afirmaban que para hacer buen periodismo “más que añadir contexto e interpretación, la prensa necesita concentrarse en la síntesis y la verificación” (p.67) en su libro *La Mediatización del Mensaje: Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación*. Los periodistas deben ser tan transparentes como sea posible acerca de las fuentes y métodos para que el público pueda crear su propia opinión.

En el libro *Los elementos del periodismo* de 2003, Bill Kovach y Tom Rosenstiel tratan sobre este asunto afirmando que la verdad debe ser la primera pauta del periodismo. (Kovach y Rosenstiel, 2003, p. 52).

En segundo lugar, la primera lealtad debe ser a los ciudadanos, es decir, aunque las organizaciones de noticias respondan a muchos grupos, la tarea fundamental del periodista es mantener la lealtad a los ciudadanos y al interés público por encima de todo, así pues, también implica que el periodismo debe presentar una imagen representativa de todos los grupos.

En tercer lugar, la esencia del periodismo se basa en una disciplina de la verificación siendo lo que separa el periodismo de otras formas de comunicación como la propaganda o el entretenimiento. La verificación forma parte del concepto de la objetividad pero muchas veces se ha mal interpretado el principio ya que la incorporación de fuentes en los artículos periodísticos otorga una apariencia de objetividad a los textos pero no son métodos de verificación. (Kovach y Rosenstiel, 2003, p.18).

Francisco Trejo (1997) afirma que:

La objetividad es claridad en la información y el camino para acercarse a la búsqueda de la verdad en una noticia. La veracidad viene a ser, por necesidad profesional, pero fundamentalmente de la sociedad, quizá el valor más importante cuando se proporciona una información (Trejo, 1997, p. 232).

No hay ningún código que establezca una disciplina de la verificación, por lo que cada autor realiza su labor a través de su propio método personal aunque en ocasiones pueden estar sujetos a riesgos. Bill Kovach y Tom Rosentiel junto a Roy Peter Clark (2003) en su libro Los elementos del periodismo propusieron un conjunto de ideas para que “los periodistas intenten evitar los riesgos que separan los hechos de la ficción” (p.4).

1. Nunca añadir nada que no esté
2. Nunca engañar al lector ni inducirle a interpretaciones erróneas. Sólo se justifica el engaño si la información es lo suficientemente importante o vital para el interés público

3. Ser transparente; hacer partícipe a los lectores de los métodos empleados, porque eso indica respeto del periodista por su público
4. Humildad
5. Confía en tus propias investigaciones (Kovach, Rosentiel y Clark, 2003, p.5-10)

A partir de estos principios se propusieron unas técnicas de verificación de datos. La primera de ellas fue la “edición escéptica” realizada por el diario Oregonian y presentada por Bill Kovach y Tom Rosenstiel (2003) que consiste en analizar una información frase por frase. La segunda técnica es el test de veracidad donde se realizan varias preguntas que los escritores o autores deben responder y por último, un tercer procedimiento que lo llaman “No dar nada por supuesto” y conlleva la comprobación de la información siempre con las fuentes y evitar fijarse en documentos oficiales.

En cuarto lugar, los practicantes deben mantener una independencia de los que cubren, es decir, la independencia es un factor esencial y hay que evitar cualquier tendencia a desviarse en la arrogancia.

En quinto lugar, el periodismo debe servir como monitor independiente del poder, de manera que no se sienta condicionado por el poder político.

En sexto lugar, el periodismo debe proporcionar un foro para la crítica pública y el compromiso y debe tratar de representar equitativamente los distintos puntos de vista de un tema.

En séptimo lugar, el periodismo debe esforzarse para hacer lo significativo interesante y relevante. Los periodistas deben saber qué información atrae y necesita la ciudadanía, debe anticiparse a lo que los lectores quieren.

En octavo lugar, el periodismo debe mantener la noticia completa y proporcional, esto se logra informando también de los antecedentes y diferentes perspectivas de la noticia.

Y por último, a los practicantes se les debe permitir ejercer su conciencia personal, de manera que cada periodista debe tener un sentido personal de la ética y de la responsabilidad, estimulando así la diversidad intelectual necesaria para cubrir con precisión una sociedad cada vez más diversa (p.121-126).

9.1 Concepciones sociales del periodismo del siglo XX

El primer libro que intentó marcar la idea actual generalizada de la función del periodismo en la sociedad, fue *Four theories of the press* (1956) de Schramm y Siebert que relacionó los sistemas políticos con sistemas de medios y planteó cuatro modelos históricos y generales de prensa que se manifestaron tanto en el conjunto de normas o legislaciones nacionales como en la práctica real de los medios.

La primera teoría es conocida como Teoría Autoritaria y defiende que el Estado está por encima del individuo, además de que la fuente de verdad es restringida. Con esta Teoría se establece que el Estado podrá emplear todos los medios de persuasión y de coerción para vigilar y controlar la información. Desde siempre, los estados o sistemas políticos totalitarios, y en general el poder, en cualquier etapa y lugar de la historia humana, han hecho lo posible por “controlar” la información y su transmisión social. Además, mientras más medios y posibilidades de comunicación (escritura, imprenta, telégrafo, prensa...) han ido apareciendo, más y mejores mecanismos han sido necesarios para ejercer ese control: licencias, prohibiciones, impuestos, censura, legislaciones, cierre o secuestro de publicaciones.

La segunda teoría es conocida como Teoría Liberal y supone defender la libertad de expresión frente a cualquier restricción de la autoridad. Entre los principales elementos encontramos la confianza en la razón para diferenciar entre verdad y error, necesidad de un libre intercambio de ideas y la función de la prensa como supervisora y controladora del Gobierno.

La tercera teoría es la Teoría Marxista y admite que la prensa ha de ser un colectivo propagandista; en teoría admite la crítica y la autocrítica, pero en la práctica esta crítica procede sólo de los que detentan el poder. (Majuelos, 2017).

Y por último, la Teoría de la Responsabilidad Social, esta teoría reconoce la influencia de los intereses económicos en el periodismo y por ello, reacciona y dictamina que los intereses económicos e ideológicos de los medios no deben estar por encima de su “responsabilidad” para con la sociedad a la que dicen servir o deberse. Se entienden los medios, por tanto, como servicio público. (Majuelos, 2017).

Para el establecimiento de esta teoría tuvo importancia la Comisión Hutchins (1947) y entre los postulados establecidos se encuentran los siguientes:

- 1- Exigencia de que la prensa brinde a sus lectores un relato verdadero, amplio, inteligente y claro de los acontecimientos del día, en un contexto que les dé significado.
- 2- Los grandes instrumentos de la comunicación de masas deberían ser considerados como medios para realizar una verdadera discusión pública.
- 3- Proyectar un cuadro representativo de los grupos o sectores significativos existentes en un país.
- 4- El camino consiste en presentar adecuadamente los objetivos y valores de la sociedad, para que queden, así, reflejados ante el público.

- 5- La sociedad debe exigir a la prensa que aporte una información completa y correcta de los hechos del día. (Comisión Hutchins, 1947).

Este informe sentó las bases de lo que se conoce como doctrina de la responsabilidad social de la prensa y fue incluido en el libro sobre las cuatro teorías de la prensa, que han sido muy criticadas debido a su supuesta visión eurocéntrica del mundo y a su indiferencia por los países en vías de desarrollo, entre otras cosas. “El hecho de que, después de todos estos años, aún se use el modelo de las cuatro teorías, a pesar de algunas modificaciones importantes, significa que no se puede ignorar el modelo” (Michael Salwen, 1987, p.1).

9.2 Periodismo especializado

La sociedad actual se enfrenta a un elevado nivel de información. Así pues, el acceso a contenidos informativos requiere del periodismo un apoyo en el análisis e interrelación de los hechos. Actualmente nos encontramos en la “era del periodismo especializado” o “la cuarta fase del periodismo”, donde el papel del periodista, tiene un fuerte desempeño social e importancia.

Txema Ramírez de la Piscina, Licenciado en Periodismo por la Universidad del País Vasco, aseguró que “el público estaba demandando nuevos productos especializados y por lo tanto, las nuevas tecnológicas habían acelerado este proceso de especialización”. (De la Piscina, 1999).

En su libro Realidad y Utopía de la especialización hace esta mención:

La especialización temática de los futuros profesionales del periodismo es ya una necesidad perentoria y un hecho irreversible (...) es una exigencia social porque

cada vez son más los temas abordados y hay que explicarlos. Los lectores quieren saber más cosas y con más detalle. Y el periodista debe conocerlas. (Ramírez de la Piscina, 1999, p.274)

El periodismo especializado comenzó a adquirir importancia desde finales de los setenta e inicios de los ochenta y la primera aparición fue en la sección científica en el diario The New York Times en 1978.

Sin embargo, en una encuesta realizada en 1974 por los profesores de la Universidad Complutense de Madrid, Pedro Orive y Concha Fagoaga, se reveló que el 65% de los encuestados estaba convencido de que el futuro de la prensa era la especialización.

Los mismos resultados se obtuvieron en una encuesta realizada en los años 80 por el catedrático Mariano Sánchez Martínez donde se admitió que la especialización era una tendencia en evolución creciente, aunque los empresarios periodísticos reconocían no estar muy convencidos de apoyar a la especialización de sus profesionales.

Orive y Fagoaga señalaron que la especialización está llamada a convertirse no solo en la columna vertebral de un nuevo periodismo que sirva mejor a los intereses de la sociedad, sino en el crisol fundante de una nueva concepción de la empresa informativa” (Orive, Pedro, y Fagoaga, 1974, p.87)

María del Pilar Diezhandino resume esta idea en: “un planteamiento empresarial de conjunto acorde con los tiempos, que exige ofertas diferenciadas para públicos que buscan ávidamente la diferencia” en su libro La especialización en los medios impresos. (María del Pilar, 1988, p.16)

Actualmente, la misión del periodista transmitir y comunicar lo que sucede o aquello que es considerado interesante y que tiene gran alcance, asumiendo la responsabilidad de interpretar y transferir a un lenguaje claro y sencillo lo acontecido y de acuerdo con el tratamiento de la

información convertir un hecho en noticia o profundizar en este y sobre todo, de aunar temáticas, profundizar en éstas, con un compromiso profesional, ético y social.

Con el desarrollo tecnológico y científico, la diversificación del saber se ha incrementado en el siglo XX por lo que recibimos abundantes flujos informativos que requieren de una sistematización de las estructuras. Así pues, Francisco Esteve Ramírez en su libro *Áreas de especialización periodística* afirma que: “la especialización periodística es la disciplina encargada de establecer esta posible ordenación entre los distintos contenidos informativos proporcionando una síntesis globalizadora”. (Esteve Ramírez, 1999, p.9).

Hay otros autores que dan definiciones al concepto de la especialización como son Romano (1984), que plantea en su libro *Introducción al Periodismo* que “se entiende por especialización el conjunto de actividades encaminadas a la recogida, elaboración, transmisión y recepción de informaciones y conocimientos relativos a un área concreta del periodismo” (p.87).

Hoy en día, la información especializada requiere un análisis profundo y explicativo del acontecimiento noticioso. Así pues, en la sociedad contemporánea tiene gran trascendencia la difusión pública que se hace de los avances científicos donde los medios de comunicación no han quedado ajenos al proceso de cambio social, al contrario, son parte activa del mismo. Igualmente, los avances tecnológicos han provocado un gran desarrollo de los medios de comunicación.

En el camino que ha recorrido la ciencia, el conocimiento se ha ido haciendo más específico y especializado por las exigencias de la fragmentación de sus objetivos. Por lo tanto, el progreso ha traído especialización como sinónimo de profundidad y rigor.

La comunicación de masas no ha quedado al margen de esta especialización. Fruto de ella, ha ido apareciendo la forma progresiva del periodismo especializado, como actividad profesional y la figura del periodista especializado.

Pedro Ortiz Simarro (1997) en su libro, *La formación dual del periodista especializado* afirma que “el periodista especializado es tan bueno como el mejor de los periodistas generalistas. Además de ser conocedor a profundidad de un determinado campo sigue siendo un informador de “todo terreno”. (Ortiz Simarro, 1997, p.96).

A los periodistas especializados se les exige un alto grado de conocimiento y una formación básica y continuada que le permitirá al periodista comprender, profundizar, valorar los acontecimientos y relacionarlos con otros similares. Además, la labor periodística se realizará de acuerdo a las normas e intereses del público.

El autor Francisco Esteve Ramírez (1997) en su libro *Comunicación especializada*, afirma que:

La mayor o menor preparación del profesional, su grado de conocimiento sobre un determinado tema informativo y su relación con las fuentes, pueden determinar la credibilidad del contenido informativo. Por ello, el periodista especializado cuenta con mayores cualidades persuasivas que otro profesional que no posea la preparación necesaria. (Esteve, 1997, p.17).

En cuanto a la función del periodista especializado hay dos aspectos importantes que destaca López Vila (1989) en su libro *La especialización en el periodismo*:

1. Hay una serie de conocimientos que se pueden adquirir de forma académica, pero hay otras que sólo se alcanzan dentro de la profesión.
2. La falta de especialización conduce a una limitación de las áreas informativas, lo que nos lleva a un empobrecimiento paulatino de la actualidad, que estará cada vez más en

manos de las fuentes institucionales, quienes suministran e interpretan la información (Vila, 1989, p.10).

También el autor López Vila hace otra serie de recomendaciones a los profesionales que se decanten por la especialización periodística en su libro. En primer lugar, el dominio de las fuentes institucionales y, sobre todo, las no institucionales. En segundo lugar los conocimientos profundos de los saberes de su área, tanto de la situación presente como de la pasada. En tercer lugar, dedicación exclusiva al tema. En cuarto lugar, cualidades especiales relacionadas con el área concreta de su especialidad. En quinto lugar, capacidad de análisis. (Vila, 1989, p.10)

Por otro lado, la profesora Amparo Tuñón desglosa en su libro "Tendencias del periodismo de los noventa", los objetivos de la información periodística especializada:

- Ampliar el concepto de actualidad periodística, es decir, comunicar hechos e ideas nuevas e la realidad social que no eran objeto de comunicación periodística.
- Servir como instrumento de mediación entre los especialistas en diferentes campos del saber y las audiencias.
- Profundizar en la explicación de fenómenos sociales actuales y nuevos.
- Aumentar la credibilidad de los medios y de los profesionales.
- Mejorar la calidad de la información periodística como una modalidad de la información social, la finalidad de la cual es la transmisión de conocimientos y saberes sobre los hechos más significativos de la realidad social.
- Promover el interés periodístico como una forma de acrecentar la curiosidad por el conocimiento de la sociedad en que vivimos.
- Posibilitar el aumento de conocimientos sobre la complejidad del mundo cambiante que nos envuelve.

- Ampliar y democratizar la cultura.
- Sustituir, en la medida de lo posible, la figura del colaborador experto por la del periodista especializado. (Tuñón, 1993, p.98).

Como conclusión, los periodistas se encuentran hoy con la necesidad de especializarse en los contenidos y poseer unos conocimientos que lo capaciten como experto en comunicación. Además, debe ser capaz de saber qué noticias tienen importancia y son relevantes para el público y sobre todo, comunicar con rapidez informaciones generadas en las diferentes áreas de conocimiento de la realidad social.

10. Análisis de noticias falsas. Elecciones de Estados Unidos.

Para comprender la cantidad de noticias falsas que se publicaron en Estados Unidos durante la campaña norteamericana, se han sometido a análisis las diferentes noticias publicadas en los portales estadounidenses y posteriormente se ha realizado una comparación con la repercusión que tuvieron algunas de esas noticias en portales en español. Además, se han comparado con diferentes elementos sobre lo que se considera periodismo de calidad.

Según el estudio de BuzzFeed, hubo 20 noticias que procedían de páginas webs falsas que obtuvieron 8.711.000 acciones de compartir y comentar en Facebook frente a 19 noticias que procedían de sitios fiables que generaron 7.367.000 acciones de compartir y comentar en Facebook. (Silveman, 2016).

La mayoría de las publicaciones pueden seguir consultándose en Internet, sin embargo, otras noticias han sido eliminadas cuando se descubrieron que se trataban de *fake news*.

Entre las noticias que tuvieron más repercusión se encuentran:

- 1- El Papa Francisco sobresalta al mundo, apoya a Donald Trump para Presidente.
- 2- SE ACABÓ: Se ha filtrado un correo electrónico de Clinton sobre ISIS y es peor de lo que todo el mundo imaginaba.
- 3- Agente del FBI sospechoso de filtrar los correos de Hillary es encontrado muerto en un aparente asesinato-suicidio.
- 4- Mike Pence: “Michelle Obama es la Primera Dama más vulgar que hemos tenido nunca”.
- 5- Wikileaks confirma que Hillary vendió armas al ISIS.
- 6- Expuesto: Conexión de la Fundación Clinton con el director del FBI, James Comey.
- 7- Sólo lee la ley: Hillary es descalificada para ocupar cualquier cargo federal.
- 8- Hillary Clinton en 2013: “Me gustaría ver a la gente como Donald Trump postularse para un cargo; Son honestas y no pueden comprarse”.
- 9- El Presidente Obama afirma que se rehusará a dejar el cargo si Trump es elegido.
- 10- Rusia pregunta a la CIA: ¿por qué Hillary Clinton se ha gastado 137 millones de dólares en armas ilegales?
- 11- Wikileaks: Clinton se compra casa en las maldivas por 200 millones de dólares.
- 12- Informe: Tres millones de votos en elecciones presidenciales emitidos por extranjeros ilegales.

Por otro lado, cabe destacar que el número de noticias que siguen publicadas en medios españoles es mucho menor, por lo que solo se han encontrado las siguientes:

- 1- Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS.
- 2- Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS.

- 3- El Agente del FBI responsable de la fuga del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa.
- 4- 1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh.
- 5- Las guerras de Hillary Clinton
- 6- ¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?

10.1 Criterios de selección de noticias falsas

Para llevar a cabo este análisis, se han seleccionado las noticias falsas que más repercusión tuvieron en las redes sociales y en Internet. Para ello, se han realizado dos tablas. La primera tiene una serie de datos principales de la noticia como son: n° de documento, nombre del medio, título, autor, fecha de publicación, sección del diario, y un análisis de contenido con tema principal, resumen y lenguaje.

La segunda tabla cuenta con una serie de principios y sub principios periodísticos con el fin de comprender por qué estas noticias no cumplen las funciones del periodismo.

- I. Elementos periodísticos: (Rigor): exactitud, precisión, verificación de los hechos, uso de distintos puntos de vista.
 - 2- Fuentes: uso de diversas fuentes, uso de fuentes confiables y uso de citas textuales.
 - 3- Información sobre hechos novedosos.
 - 4- Información de interés general.
 - 5- Coherencia y cohesión en el relato.

II. Elementos éticos: veracidad, separación de opinión de la información.

III. Elementos estilísticos y estéticos: títulos atractivos, uso de fotografías e infografías y uso de la noticia como forma atractiva.

Tabla I.

Nº de documento	
Nombre del medio	
Título	
Autor	
Fecha de publicación	
Página de la noticia	
Sección del diario	
Tema principal	
Resumen	
Lenguaje	

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud			
		Precisión			
		Verificación			
		Diferentes puntos de vista			

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes			
		Fuentes confiables			
		Citas textuales			
	Información sobre hechos novedosos				
	Información de interés general				
	Coherencia y cohesión				
Elementos éticos	Veracidad				
	Separación opinión-información				
Elementos estilísticos	Títulos atractivos				
	Fotografías y gráficos				
	Noticia atractiva				

10.2. Resultados del análisis de las noticias falsas

A continuación, se muestran los aspectos más destacados de las noticias falsas seleccionadas siendo las doce primeras, noticias publicadas en medios o portales estadounidenses y las seis últimas, noticias publicadas tanto en medios de comunicación españoles como portales en español.

Posteriormente y de manera global, se darán los resultados de las noticias en relación a los diferentes elementos (periodísticos, éticos y estilísticos) una vez analizadas las publicaciones siguientes.

1- El Papa Francisco sobresalta al mundo, apoya a Donald Trump para Presidente.

Esta noticia fue publicada por el portal WTOE 5 News en julio de 2016 y tuvo que ser inmediatamente desmentida por el Vaticano. La noticia fue muy compartida y comentada consiguiendo 960.000 interacciones entre comentarios, compartidos y reacciones sumando también las veces que se compartió en la red social Facebook. En ella se hablaba de un supuesto comunicado en el que el Papa Francisco apoyaba a Donald Trump y donde pedía a los católicos que lo votasen para que América “sea fuerte y libre”.

“Aunque no estoy de acuerdo con el Sr. Trump en algunos temas, siento que votar en contra de las poderosas fuerzas políticas que han corrompido todo el gobierno federal Americano es la única opción para una nación que anhela un gobierno que sea verdaderamente para el pueblo y con el pueblo. Por esta razón primaria yo pido, no como el Santo Padre, sino como un ciudadano preocupado del mundo que los Americanos voten por Donald Trump para Presidente de los Estados Unidos”. Esta sería una parte del comunicado supuestamente escrito por el Papa Francisco. (Francisco, 2016).

Esta noticia fue informada por todos los medios de comunicación del mundo. Sin embargo, pocos datos quedan sobre ella. Una manera fácil para saber si estábamos ante una noticia falsa, es que el titular era muy llamativo, la noticia muy breve, sin fotografías ni un documento firmado que afirmase que el comunicado estuviese escrito por el Papa Francisco.

2- SE ACABÓ: Se ha filtrado un correo electrónico de Clinton sobre ISIS y es peor de lo que todo el mundo imaginaba.

Según Ending The Fed, Hillary Clinton, afirmó en un correo electrónico publicado en noviembre de 2016 por Wikileaks que Arabia Saudí y Qatar “dan apoyo financiero y logístico de forma clandestina al Estado Islámico (ISIS)”.

Además, según este correo, Clinton habría admitido ser la fundadora del ISIS y que estaba al mando del grupo terrorista.

Esta noticia es un poco confusa, está escrita en forma de opinión, no sigue una estructura y no tiene fotografías, solo el extracto del email escrito supuestamente por Hillary Clinton. Además, no tiene autor. Esta fake news superó las 700.000 interacciones.

3- Agente del FBI sospechoso de filtrar los correos de Hillary es encontrado muerto en un aparente asesinato-suicidio.

Esta noticia falsa fue publicada por Denver Guardian, un portal de noticias falsas conocido desde julio de 2016. En esta noticia se habla de la muerte de Michael Brown, quien sería el responsable de las filtraciones de los correos electrónicos de Hillary Clinton.

Según la noticia, Michael Brown primero disparó a su esposa, posteriormente le prendió fuego a la casa y después se quitó la vida disparándose con la pistola.

En esta noticia observamos cómo se cuenta la historia con datos importantes tales como la fecha del suceso (sábado por la mañana), hora (11.50) y lugar en el que acontecieron los hechos (Walkerville), sin embargo no aparece en ningún lado la fecha de publicación. Cuenta con diversas fuentes (vecinos y jefe de policía de Walkerville), y utiliza una fotografía del incendio de la casa. Esta noticia también fue compartida en las redes sociales por los usuarios.

4- Mike Pence: “Michelle Obama es la Primera Dama más vulgar que hemos tenido nunca”

Esta noticia falsa fue publicada por Usa NewsFlash y trata sobre unas declaraciones que el actual vicepresidente de Estados Unidos, Mike Pence, habría realizado sobre Michelle Obama. En esta noticia Mike Pence critica la actitud de Michelle Obama, afirmando que debería preocuparse de otros asuntos en vez de preocuparse por Donald Trump. Además utiliza un tono despectivo y discriminatorio y por último la llama vulgar. Esta fake news, no tiene fecha de publicación, ni autor ni se sabe cuándo supuestamente Mike Pence realizó esas declaraciones. Un elemento clave para saber si es una noticia de calidad o no, es que no sigue una estructura, ya que cuenta con una introducción y después seguidamente citas textuales. Tuvo más de 350.000 interacciones en Facebook.

5- Wikileaks confirma que Hillary vendió armas al ISIS.

Esta noticia falsa trata de unos supuestos correos que tiene Wikileaks, donde habría claras evidencias de que Hillary Clinton vendió armas a grupos terroristas como ISIS. *Esta fake news* fue publicada por el portal The Political Insider, pero fue difundida por muchos medios de comunicación de todo el mundo.

La noticia contiene una transcripción de una entrevista que Julian Assange habría concedido a Democracy Now, otro medio de comunicación, donde habla de los supuestos correos que relacionan directamente a Hillary Clinton con este suceso. Es una noticia que no usa fuentes y solo tiene una fotografía sin créditos.

6- Expuesto: Conexión de la Fundación Clinton con el director del FBI, James Comey.

Esta noticia fue publicada en el portal Breitbart News por Patrick Howley el 10 de septiembre de 2016. En esta *fake news* se afirma que el ex director del FBI, James Comey, se benefició de la Fundación de Bill y Hillary Clinton y que por lo tanto, había una serie de vínculos financieros entre ellos. En este artículo se relaciona a James Comey con la Fundación a través de una serie de sucesos, además de hacer una descripción sobre quién es James Comey y su historia profesional.

Es una noticia que cuenta con autor y con fecha. Es una noticia densa, con mucha información escrita sin ningún tipo de investigación. Solo hay una fotografía en la que aparecen las caras de James Comey y Hillary Clinton con mala calidad.

7- Sólo lee la ley: Hillary es descalificada para ocupar cualquier cargo federal.

Esta noticia fue publicada por Ending The Fed y trata sobre la supuesta violación que Hillary Clinton habría realizado a la Ley Federal Título 18, Sección 2071, por lo que tendría que dar por finalizada su campaña electoral. En esta *fake news*, se habla de Hillary Clinton como una persona que ha roto muchas leyes. No tiene fecha, ni autor, ni imágenes ni utiliza fuentes. Solo nombra el sitio del que fue extraída la transcripción de la ley. Tuvo 701 mil interacciones en Facebook.

8- Hillary Clinton en 2013: “Me gustaría ver a la gente como Donald Trump postularse para un cargo; Son honestas y no pueden comprarse”.

Se trata de una noticia publicada por The Rights, publicada el 17 de octubre de 2016. Aparece el nombre de la autora pero no el apellido.

Según el estudio de BuzzFeed, este artículo ya contaba en la primera semana con más de 480.000 lectores. Esta noticia se trata de un extracto de un correo electrónico de Hillary Clinton que salió a la luz por Wikileaks, donde supuestamente la candidata republicana afirmó que le gustaría ver a gente como Donald Trump postularse para un cargo, pero lo que dijo no fue eso, si no que le gustaría ver a más empresarios en la política.

En este texto, solo aparece una imagen de Hillary Clinton aunque aparece la fuente de donde es extraída la imagen. Sin embargo, todo el texto se compone de citas textuales que no presentan ningún tipo de fuente fiable.

9- El Presidente Obama afirma que se rehusará a dejar el cargo si Trump es elegido.

Esta noticia fue publicada el 7 de septiembre de 2016, por el portal Burrard Street Journal. Esta *fake news* está basada en una entrevista que Barack Obama concedió a la cadena CNN Wolf Blitzer donde afirmaba que no abandonaría el cargo si Donald Trump era elegido como Presidente.

Como en otras noticias ya examinadas, también encontramos en esta que la estructura se basa en una sucesión de citas textuales de Barack Obama al medio CNN.

Esta noticia se supone que fue televisada pero no hay un link que te redirija a la entrevista, tampoco aparece el nombre del autor de este artículo ni la fecha en que se llevó

a cabo la entrevista. Las fotografías tienen pie de foto sin embargo, no se han utilizado diversas fuentes fiables para elaborar la noticia.

10- Rusia pregunta a la CIA: ¿por qué Hillary Clinton se ha gastado 137 millones de dólares en armas ilegales?

Esta noticia fue publicada por el portal web WhatDoesItMean, el 27 de octubre de 2016 por Sorcha Faal.

Esta noticia trata sobre la supuesta compra de la Fundación Clinton de armas por un valor de más de 137 millones de dólares destinados para Estados Unidos para mediados de noviembre de 2016.

La noticia no sigue una estructura común de noticia seria y de calidad ya que ocupa toda la página y es muy densa, además, utiliza muchas palabras entre comillas y muchas frases subrayadas que te redirigen a otras noticias. Cuenta con cinco fotografías poco comunes de una noticia, y solo dos de ellas traen un pie de foto.

Como en otras noticias, también observamos el uso de citas textuales y de varias notas informativas.

11- Wikileaks: Clinton se compra casa en las maldivas por 200 millones de dólares.

Esta noticia fue publicada por el portal Nevada County Scooper, más conocido como NC Scooper. El artículo fue publicado en octubre de 2016 por Shady Grove.

Esta noticia se basa en un supuesto documento de Wikileaks que afirma que los Clinton se han comprado una mansión por un valor de 200 millones de dólares en Male. Para llevar a cabo esta afirmación, se basa en una serie de conversaciones telefónicas que se llevaron a

cabo el día después del último debate en el que sale hablando Frank Guistra, miembro de la junta de los Clinton.

Aparentemente es una noticia con una estructura, con una fotografía que cuenta con un pie de foto. Sin embargo, no señala otras fuentes ni aparece cuando se llevó a cabo esa grabación de teléfono.

12- Informe: Tres millones de votos en elecciones presidenciales emitidos por extranjeros ilegales.

Esta noticia fue publicada por el portal Infowars, el 14 de noviembre de 2016 por Paul Joseph Watson. Este artículo se originó a raíz de un *tuit* de Donald Trump donde afirmaba que no ganó el voto popular debido a la cantidad de personas que votaron ilegalmente en su contra.

En esta noticia observamos una transcripción de un *tuit* de Gregg Phillips de la organización VoteFraud.org, “la primera aplicación de Estados Unidos para reportar fraude online”, en el que afirmaba que tras analizar la base de datos de los votos que se realizaron, había tres millones de votos que procedían de ciudadanos ilegales. (Este *tuit* fue publicado el 11 de noviembre de 2016).

Tres días más tarde publicó otro *tuit* en el que afirmaba que llevaría a cabo acciones legales. Esta noticia lo que pretende dar a conocer es que esos tres millones de votos fueron para Hillary Clinton, sin embargo, no había datos que demostrasen que se había llevado a cabo votos ilegales ni afirmaciones que sustentasen por lo tanto la afirmación de Phillips.

Es una noticia que cuenta con una fotografía sin pie de foto, con varias citas textuales y dos transcripciones de dos *tuits*, pero no utiliza diversas fuentes para llevar a cabo su análisis.

Con respecto a las noticias falsas publicadas en medios en español o portales en español se han encontrado las siguientes noticias:

1- Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS.

Esta noticia está publicada en el medio online Digital Sevilla el 6 de junio de 2017 por Daniel Bellaco. La noticia tiene una imagen principal de Julian Assange (Fundador de Wikileaks y de Hillary Clinton. Es una noticia densa en la que se incluye un extracto del email escrito por Hillary, seguido de un *twit* publicado por Wikileaks.

Es una noticia que actualmente se puede encontrar en este medio ya que aún no se ha modificado ni han informado de que se trata de una noticia falsa. Además, esta misma noticia se puede encontrar en otros medios como Intereconomía.com o Actualidad.rt.com. Ambas están publicadas el mismo día que en el medio Digital Sevilla.

2- Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS.

Esta noticia está publicada en el medio digital El País, el 13 de agosto de 2016 por Marc Bassets. El Presidente Donald Trump aprovechó un mitin en Florida para afirmar que Obama había fundado el ISIS y que Hillary Clinton era la cofundadora. La información que emite Donald Trump es falsa y solo fue una estrategia más de su campaña para perjudicar a Hillary Clinton.

Esta noticia cuenta con una fotografía del Presidente Donald Trump en el mitin y los *twits* de la candidata Hillary Clinton desmintiendo las informaciones de Donald Trump.

Destacar de esta noticia que no se desmiente lo dicho por Donald Trump por lo que pudo causar ciertas dudas en el público.

3- El Agente del FBI responsable de la fuga del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa.

Esta noticia está publicada en un portal multilingüe conocido como *News Front* donde hay voluntarios que cubren noticias de países como Alemania, Serbia, Montenegro, Bulgaria, España, Bielorrusia y América Latina y publicaciones en los idiomas ruso, alemán, serbio, búlgaro, español e inglés.

A pesar de considerarse como personas que buscan la verdad, publicaron esta noticia el 6 de noviembre de 2016. Lo primero que destaca es que no aparece el nombre del autor y que la noticia está escrita en varios párrafos cortos. La fotografía también hace dudar porque no aparece una imagen del momento del suceso, solamente aparece una pistola, unas balas y unas esposas.

En esta noticia se corrobora lo que el portal Denver Guardian publicaba donde se afirmaba que el Agente del FBI, Michael Brown, primero disparó a su esposa y después se suicidó, sin embargo, las informaciones afirman que lo mató Darren Wilson, un policía blanco.

4- 1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh.

Esta noticia está publicada en el medio digital Elmanifiesto.com, fundado por el barcelonés Javier Ruiz Portella.

Esta publicación se realizó el 12 de agosto de 2016 por Alex Christoforon y es una transcripción de lo publicado por Julian Assange que afirmaba que Hillary Clinton vendió armas al ISIS debido a la existencia de unos emails que relacionan a Hillary con Libia y Siria. Cabe destacar el tratamiento que le dan a la imagen, ya que aparece Hillary Clinton caracterizada como un vampiro por lo que pierde mucha credibilidad y confianza.

5- Las guerras de Hillary Clinton

Esta noticia está publicada en el medio digital Eldiario.es por Olga Rodríguez el 7 de noviembre de 2016 en la sección de opinión.

Es una noticia densa que recoge la trayectoria de Hillary Clinton sobre la venta de armas, afirmándose que se llegó a superar los 66.300 millones de dólares en armas en 2011 siendo el principal comprador Arabia Saudí.

En esta noticia se vuelve a afirmar que Hillary Clinton vendió armas a países como Arabia Saudí.

6- ¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?

Esta noticia fue publicada el 26 de enero de 2017 y no aparece el nombre del autor. Fue publicada por la BBC news mundo, un portal de noticias de la BBC en español.

En ella, se hace mención a la disconformidad de Donald Trump con respecto a los resultados de las elecciones ya que afirmaba que hubo millones de personas que votaron de manera ilegal.

A pesar de que se informó que no se había producido ningún fraude, el Presidente seguía afirmando de que sí se produjo. Además, Gregg Phillips, un conservador experto en fraudes, afirmó que hubo 3 millones de personas no ciudadanas que votaron.

En esta noticia las cuatro imágenes tienen pie de fotografía y es una noticia muy densa con mucha información pero sin profundizar, además de la existencia de muchas palabras entrecorridas.

Cabe destacar que los medios de comunicación españoles se hicieron eco de las noticias publicadas en los medios estadounidenses, sin embargo, y a diferencia de los medios y portales estadounidenses, quedan pocas publicaciones en Internet relacionadas con los sucesos ocurridos durante la campaña presidencial de Estados Unidos, por lo que he tenido que indagar en otros sitios webs donde las noticias estaban escritas en español siendo de fácil acceso al usuario.

Con respecto al resultado de las noticias, se han analizado según los diferentes principios y sub principios:

1- Rigor periodístico (Exactitud): De forma general, la mayoría de las noticias no cuentan con el elemento de la exactitud, es decir, explicar cuando ocurrió la noticia y en qué acontecimiento. Este elemento es uno de los primordiales junto a la precisión y la verdad. El hecho de que no se detalle cuando ocurrieron los hechos, es sinónimo de una noticia falsa. Entre todas las noticias falsas, solo hay dos de ellas que cuentan con este elemento esencial del rigor periodístico.

2- Rigor periodístico (Precisión): Los periodistas tienen la obligación de informar garantizando la verdad y sobre todo contar los acontecimientos con precisión y claridad. En todas las noticias observamos que el elemento de la precisión carece, ya que casi todas las publicaciones no siguen la estructura idónea periodística, careciendo en muchas de ellas de subtítulos o epígrafes. Además, los títulos son muy llamativos pero la noticia no precisamente se enfoca en los títulos por lo que puede provocar confusión en la audiencia. Como dato, casi todas las noticias cuentan con transcripciones, citas textuales y la mayoría de los periodistas no escriben informando sino opinando.

3- Rigor periodístico (Verificación): En todas las noticias el elemento de la verificación no es primordial. Los periodistas no han realizado una investigación

exhaustiva de los hechos ni se han preocupado por verificar los datos. Muchas noticias cuentan como hemos dicho anteriormente, con transcripciones de entrevistas o declaraciones realizadas a otros medios, sin embargo, no se informa acerca del día que se realizaron esas supuestas entrevistas. Además, las afirmaciones tampoco se contrastan, y en la mayoría de las noticias no aparece la fuente de la que procede la información.

4- Rigor periodístico (Diferentes puntos de vista): Son pocas las noticias que cuentan con diferentes puntos de vista, siendo un elemento necesario para que la audiencia pueda crear sus propias ideas. Además de la inexistencia de este elemento, cabe destacar que la mayoría de las noticias utilizan una sola fuente de información que en la mayoría de los casos no es una fuente confiable.

En el caso del principio de las fuentes encontramos:

1- Fuentes (Diversas fuentes): Las noticias falsas publicadas durante la campaña presidencial de Estados Unidos de 2016, carecen de pluralidad de fuentes, es decir, la mayoría de las noticias utilizan una sola fuente de información. El número de fuentes utilizadas a la hora de realizar una noticia es un elemento muy positivo ya que la audiencia creará una información que cuente con diferentes puntos de vista y con una gran diversidad de fuentes que traten el asunto según sus ideas.

2- Fuentes (Fuentes confiables): Este apartado tiene relación con el anterior, ya que al no haber diversidad de fuentes, las fuentes no son confiables. Algunas de las noticias están publicadas en portales diferentes a los que difundieron las noticias debido a que las noticias fueron eliminadas de las páginas webs de origen. Además, hay citas textuales que hacen dudar de si realmente esa información fue anunciada tal y como se expone.

3- Fuentes (Citas textuales): En este caso, el número de noticias falsas que cuentan con citas textuales es muy elevado. La mayoría de estas citas textuales son realizadas a través de una declaración que en su totalidad es completamente falsa. Este es uno de los motivos por los que estas noticias pierden credibilidad en la audiencia.

4- Información sobre hechos novedosos: Todas las noticias analizadas tienen este elemento en sus publicaciones ya que informan de hechos inéditos y novedosos con un gran entusiasmo con el objetivo de que la audiencia lea lo publicado originando que el público crea la noticia sin cuestionarse si será verdad o mentira, ya que en la mayoría de estas noticias te informan supuestamente de hechos que no verás en otros medios de comunicación, por lo que en un primer momento podríamos pensar que los periodistas escribieron la noticia utilizando la verdad, precisión y exactitud.

5- Información de interés general: Lo mismo ocurre con este principio, todas las noticias publicadas durante la campaña presidencial son de información de interés general ya que abordan diferentes temas sobre diferentes personas (Donald Trump, Hillary Clinton, Barack Obama, Mike Pence...). Además, muchas de estas noticias solo fueron publicadas en medios y portales online, siendo difundidas posteriormente en redes sociales por lo que llamaron mucho la atención a los usuarios.

6- Coherencia y cohesión: La mayoría de las noticias son de fácil comprensión, solo unas pocas tienen un relato incoherente con la presencia de muchos datos y poca información por lo que resulta un poco difuso.

Dentro de los elementos éticos encontramos:

1- Veracidad: La veracidad es el principio más importante y fundamental de la profesión periodística. Cabe destacar que al ser *fake news*, este elemento es inexistente. Además, gracias a los portales de verificación de datos como Snopes, es fácil determinar si nos encontramos ante una noticia falsa o una verdadera. No

obstante, en las páginas escritas en español, hay algunos elementos verídicos sin embargo se mezclan con declaraciones o afirmaciones falsas.

2- Separación opinión-información: En casi todos los casos, las noticias están elaboradas desde la opinión, y la separación de ésta con la información no queda clara en el relato.

Dentro de los elementos estilísticos encontramos los siguientes resultados:

1- Títulos atractivos: Todas las noticias cuentan con títulos atractivos con el objetivo de captar la atención del lector. La presencia de títulos atractivos es mayoritaria con respecto a títulos propiamente informativos. Un ejemplo claro son las noticias con titulares como: “Hillary Clinton en 2013: “Me gustaría ver a la gente como Donald Trump postularse para un cargo; Son honestas y no pueden comprarse” o “SE ACABÓ: Se ha filtrado un correo electrónico de Clinton sobre ISIS y es peor de lo que todo el mundo imaginaba”.

2- Fotografías y gráficos: La presencia de fotografías es elevada en las noticias, sin embargo, son imágenes de mala calidad, la mayoría sin pie de fotografía, y muchas de ellas son imágenes complementarias a las noticias y no relacionadas exclusivamente al suceso.

3- Noticia atractiva: A lo mismo que los títulos, las noticias son de carácter llamativo ya que están escritas sin seguir una estructura periodística, con imágenes de archivo, *twits* o transcripciones de entrevistas.

11. Conclusiones

Tras realizar esta investigación se ha llegado a una serie de conclusiones en relación a la principal hipótesis señalada al principio del trabajo.

La primera de ellas es que estamos inmersos en una crisis financiera y económica provocando el deterioro en el ámbito periodístico. Debido a esto, hay numerosas consecuencias que se han visto reflejadas durante estos años. Una de ellas es el debilitamiento de las redacciones, los despidos de los medios de comunicación, los cierres de las empresas y una disminución de los ingresos en el sector. Así pues, en España se han cerrado más de 375 medios de comunicación, diarios, revistas y agencias de prensa además se ha producido una disminución de la venta de ejemplares debido a la competencia de Internet y los medios digitales. Entre los medios que se han visto obligados a cerrar sus redacciones se encuentran la cadena Punto Radio, la revista *Interviú* y *Tiempo del Grupo Zeta* y los diarios *El Día de Castilla-La Mancha*, *la Crónica de León* y *el Adelanto de Salamanca*.

Unido a esto, la crisis también ha afectado a los sueldos de los trabajadores por lo que están realizando su labor por un salario por debajo de lo estipulado. Ante esta situación, se ha perdido la confianza en los medios tradicionales y la posverdad ha ido aumentando su influencia, utilizando la difusión de noticias que carecen de veracidad a través de los medios digitales o redes sociales.

La segunda de ellas es la utilización de la mentira para manipular e influir en la opinión pública. Así pues no sorprende que durante la campaña presidencial de Estados Unidos se difundiesen noticias falsas que perjudicaban en su totalidad a la candidata Hillary Clinton.

En tercer lugar, la utilización e influencia de las redes sociales como Facebook o Twitter para informar a la audiencia debido a la facilidad de acceso, moda o estrategias ajenas a la información como es el posicionamiento.

Sin embargo, en estos sitios webs, cualquier persona puede publicar una información por lo que en ocasiones son noticias que carecen de elaboración e investigación propias de un periodismo de calidad y tradicional.

La rapidez del mundo digital sobre todo en las redes sociales donde no se presta una especial atención a la elaboración de los mensajes provocando que los usuarios lean aquellas publicaciones que aparentemente les parezca atractivas y para ello se utilizan títulos llamativos y fotografías fuera de lo común. Además, las noticias localizadas para realizar el análisis se muestran como publicaciones con un gran interés general y hechos inéditos sin embargo, muchas de ellas son transcripciones de entrevistas o citas textuales.

Estos tres aspectos están relacionados entre sí ya que el público ha ido abandonando los medios tradicionales y lo han sustituido por las redes sociales donde lo que importa es la inmediatez de la noticia por lo que muchas de ellas son informaciones falsas o no contrastadas. Así surge esta Era, la Era de la posverdad, cuando las creencias propias y emociones influyen más en la formación de la opinión pública que los datos objetivos. Ante esta situación, la verdad deja de ser un principio periodístico y se impone ante ella las fake news.

Ante este suceso, empresas como Facebook y Google rectificaron sus algoritmos y comenzaron a tomar medidas para frenar la difusión de las noticias falsas en Internet con el objetivo de que exista un periodismo de calidad y serio en los medios digitales y surgieron páginas de *Fact-checking* con el objetivo de verificar los datos de las noticias publicadas.

Lo que queda claro de este análisis es que los periodistas deberían enfrentar este suceso de manera positiva y para ello, es necesario que se impliquen en la profesión, elaborando noticias de interés general y utilizando la verdad como el elemento primordial. Además es importante que indaguen, verifiquen datos y citen las fuentes que les han proporcionado la información para que la audiencia siga manteniendo la confianza en los medios.

12. Bibliografía

- *¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?* (2017, 26 de enero). BBC News Mundo. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38750007>
- *1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh.* (2016, 12 de agosto). El Manifiesto.com. Recuperado de: <https://www.elmanifiesto.com/articulos.asp?idarticulo=5409>
- ALANDETE, D. (2016, 27 de noviembre). *Cómo combatir la posverdad.* El País. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2016/11/25/actualidad/1480100158_950698.html
- ARÁNZAZU, M. (21 de noviembre, 2016). *Noticias falsas y veraces se mezclan en el periodismo digital.* Comunicación y periodismo digital. Recuperado de: <https://comunidad.iebschool.com/arantzarica/cuando-las-noticias-falsas-y-veraces-se-confunden-en-el-periodismo-digital/>
- AZNAR, H. (2004): *Nuevos códigos de ética y nuevas formas de entender el periodismo.* Revista Latina de Comunicación Social, 58, Tenerife. Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20042158aznar.htm>
- BARATA, J (2017, 20 de enero). *Noticias falsas y libertad de expresión.* El Diario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/tribunaabierta/Noticias-falsas-libertad-expresion_6_603749650.html
- BARRAGÁN SOLÍS, A.N. (2007). *Ética del periodista: formación y práctica.* Reencuentro, 49, pp-37-42. Recuperado de: www.redalyc.org/articulo.oa?id=34004906
- BARRERO, T. (2017, 29 de enero). *La posverdad y los hechos alternativos: una realidad de mentiras.* Razón Pública.com. Recuperado de:

<https://www.razonpublica.com/index.php/internacional-temas-32/10001-la-posverdad-y-los-hechos-alternativos-una-realidad-de-mentiras.html>

- BENEGAS, J (2016, 29 de noviembre). *Por qué la teoría de la "posverdad" es mentira*. Vozpópuli. Recuperado de:
https://www.vozpopuli.com/game_over/posverdad-mentira_7_976172377.html
- BOCKZKOWSKY, P (2016, 19 de diciembre). *Posverdad: las noticias falsas y el futuro del periodismo*. El mostrador. Recuperado de:
<http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2016/12/19/posverdad-las-noticias-falsas-y-el-futuro-del-periodismo/>
- CASTELLS, M (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial
- DE LA SERNA, V (2017, 2 de enero). *Un año de 'posverdad' en el periodismo*. El Mundo. Recuperado de:
<http://www.elmundo.es/television/2017/01/02/586a9993e2704e10488b4617.html>
- DE PABLO, I (2018, 10 de febrero). *Solo el 14 por ciento de los españoles sabe distinguir un "fake", pero un 60 por ciento cree que puede*. Agencia EFE. Recuperado de: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/solo-el-14-por-ciento-de-los-espanoles-sabe-distinguir-un-fake-pero-60-cree-que-puede/10004-3519811>
- DÍEZ, B (2016, 9 de noviembre). *Elecciones en Estados Unidos: 5 razones que explican la (quizá no tan) sorprendente victoria de Donald Trump sobre Hillary Clinton*. BBC News. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-37917754>
- *El Agente del FBI responsable de la <<fuga>> del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa*. (2016, 6 de noviembre). News Front. Recuperado de: <https://es.news-front.info/2016/11/06/el-agente-del-fbi-responsable-de-la-fuga-del-correo-electronico-de-clinton-mato-a-si-mismo-y-a-su-esposa/>

- *Exposed: FBI Director James Comey's Clinton Foundation Connection.* (2016, 10 de septiembre). Breitbart.com. Recuperado de: <http://www.breitbart.com/2016-presidential-race/2016/09/10/exposed-fbi-director-james-comeys-clinton-foundation-connection/>
- *FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide.* Denver Guardian. Recuperado de: <http://archive.is/KGfJq>
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J y ESTEVE, F (1999). *Áreas de especialización periodística.* Madrid, España: Fragua.
- FERNÁNDEZ DEL MORAL, J y ESTEVE, F. (1993). *Fundamentos de la información periodística.* Madrid, España: Síntesis
- FERNÁNDEZ OBREGÓN, FCO.JAVIER (1998). *Especialización, futuro del periodismo.* Revista Latina de Comunicación Social, 7. Recuperado de: <https://www.ull.es/publicaciones/latina/a/70obr.htm>
- FERNÁNDEZ, G (2017, 10 de abril). *Fake News: La batalla de los medios por recuperar la credibilidad.* Pr Noticias. Recuperado de: <https://prnoticias.com/comunicacion/prcomunicacion/20161727-fake-news-la-batalla-de-los-medios-por-recuperar-la-credibilidad>
- FONSECA, J.M (2017, 11 de mayo). *Red de mentiras: los gigantes de Internet empiezan a tomar medidas.* Diario Sur. Recuperado de: <http://www.diariosur.es/sociedad/201705/10/mentiras-20170510114646.html>
- GALLEGO, J (2016, 14 de diciembre). *Por qué lo llaman "posverdad" cuando quieren decir "mentira".* El Diario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/carnecruda/lo-llevamos-crudo/llaman-posverdad-quieren-decir-mentira_6_590800932.html

- HANCOCK, J y PEINADO, M.L (2016, 17 de noviembre). *Los bulos de las elecciones en EEUU más compartidos*. Verne, El País. Recuperado de:
https://verne.elpais.com/verne/2016/11/17/articulo/1479386366_405746.html
- *Hillary Clinton In 2013: "I Would Like To See People Like Donald Trump Run For Office; They're Honest And Can't Be Bought"*. (2016, 17 de octubre). The Rightists. Recuperado de: <http://therightists.com/hillary-clinton-in-2013-i-would-like-to-see-people-like-donald-trump-run-for-office-theyre-honest-and-cant-be-bought/>
- *IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined...* (2016, 11 de octubre). Conservative Fighters.com Recuperado de:
<http://conservativefighters.com/news/shoking-hillarys-isis-email-just-leaked-worse-anyone-imagined/>
- *Just Read the Law: Hillary is Disqualified from Holding Any Federal Office. Truth And Action*. Recuperado de: <http://www.truthandaction.org/just-read-law-hillary-disqualified-holding-federal-office/2/>
- KAPUSCINSKY, R (2002). *Los Cínicos no sirven para este oficio: Sobre el buen periodismo*. Barcelona, España: Anagrama.
- KOVACH, B y ROSENSTIEL, T (2003). *Los elementos del periodismo*. Recuperado de:
<http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/primeraspaginaselementosperiodismo.pdf>
- *Las guerras de Hillary Clinton*. (2016, 7 de noviembre). Eldiario.es. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/zonacritica/guerras-Hillary-Clinton_6_577852231.html
- LEZAMA, E. (2017, 22 de enero). *La construcción de la posverdad*. El Universal. Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.mx/entrada-de-opinion/articulo/emilio-lezama/nacion/2017/01/22/la-construccion-de-la-posverdad>

- LUCAS, A (2017, 19 de febrero). *Los periódicos ante el abismo: ¿lograrán sobrevivir?* El Mundo. Recuperado de:
<http://www.elmundo.es/papel/historias/2017/02/19/58a5a91e468aeb9d608b4579.html>
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J. L (1974). *Redacción periodística (Los estilos y los géneros en la prensa escrita)*. Barcelona, España: A.T.E., pág. 30 - 37.
- MARTINEZ ALBERTOS, JL. (1989). *El lenguaje periodístico*. Barcelona, España: S.A. EDICIONES PARANINFO.
- MARTÍNEZ, L. (2016, 8 de diciembre). *Trump, las claves de su victoria*. El Viejo Cordelier. Recuperado de: <https://elviejocordelier.wordpress.com/2016/12/08/trump-las-claves-de-su-victoria/>
- MARTISI, B. (2017,26 de diciembre). *La transparencia, herramienta básica para el periodismo de calidad*. Compromiso Empresarial. Recuperado de:
<https://www.compromisoempresarial.com/transparencia/2017/12/la-transparencia-herramienta-basica-para-el-periodismo-de-calidad/>
- MONTENEGRO, A (2016, 26 de noviembre). *En la era de la posverdad*. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/opinion/era-de-posverdad>
- MUÑOZ,P (2017). *Medios de comunicación y posverdad: Análisis de las noticias falsas en elecciones presidenciales de EEUU de 2016*. Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de:
https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2017/hdl_2072_293813/TFM_Priscilla_Munoz.pdf
- OLMO, L (2016, 16 de diciembre). *Quién está detrás de las noticias falsas*. Tic Beat. Recuperado de: <http://www.ticbeat.com/cyborgcultura/quien-esta-detras-del-negocio-de-las-noticias-falsas/>
- ORIVE, P y FAGOAGA, C (1974). *La especialización en periodismo*. Madrid, España: Dossat.

- *Pence: “Michelle Obama Is The Most Vulgar First Lady We’ve Ever Had”*. Conservative Fighters.com Recuperado de:
<http://conservativefighters.com/news/pence-michelle-obama-vulgar-first-lady-weve-ever/>
- PEÑA, K, PÉREZ, M y RONDÓN, E (2010). *Redes sociales en Internet: reflexiones sobre sus posibilidades para el aprendizaje cooperativo y colaborativo*. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, (16), (pp.173-205).
- PEREDA, C (2017, 30 de abril). *Las páginas de noticias falsas de las que no habla Donald Trump*. El País. Recuperado de:
https://elpais.com/internacional/2017/04/30/estados_unidos/1493573594_526095.html
- *Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement* (2016, 22 de agosto). Dinarvets.com. Recuperado de:
<http://dinarvets.com/forums/index.php?/topic/223563-pope-francis-shocks-world-endorses-donald-trump-for-president-releases-statement/>
- *President Obama Confirms He Will Refuse To Leave Office If Trump Is Elected*. The Burrard Street Journal. Recuperado de: <http://www.burrardstreetjournal.com/obama-refusing-to-leave-if-trump-elected/>
- QUESADA, M (1998). *Periodismo especializado*. Madrid, España: Ediciones Internacionales Universitarias.
- REIG, R. (2011). *Los dueños del periodismo*. Sevilla, España: Gedisa.
- *Report: Three Million votes in presidential election cast by illegal aliens*. (2016, 14 de noviembre). Infowars. Recuperado de: <https://www.infowars.com/report-three-million-votes-in-presidential-election-cast-by-illegal-aliens/>
- RODRÍGUEZ, E.J (2016). *El fenómeno Donald Trump*. Jot Down. Recuperado de:
<http://www.jotdown.es/2016/03/fenomeno-donald-trump-analisis/>

- *Russia Asks CIA: Why Did Hillary Clinton Just Buy \$137 Million Worth Of Illegal Arms?* (2016, 27 de octubre). What Does It Mean. Recuperado de:
<http://www.whatdoesitmean.com/index2149.htm>
- SALWEN, M. (2012). *Las cuatro teorías de la prensa: ¿demasiadas o insuficientes?* Cuadernos.Info, (4), (pp-131-144). Recuperado de: <https://doi.org/10.7764/cdi.4.363>
- SARABIA, D (2016, 16 de noviembre). *Las 9 noticias falsas más locas de la campaña electoral en EEUU*. El Diario.es. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/tecnologia/noticias-locas-campana-electoral-EEUU_0_580942101.html
- SERRANO, P. (2016, 27 de diciembre). *El año que mentimos peligrosamente*. El Jueves. Recuperado de: http://www.eljueves.es/opinion/ano-que-mentimos-peligrosamente_628
- TESICH, S (1992). *A Government of Lies*. The Nation. Recuperado de:
<https://rampages.us/rocketscout/2017/01/23/a-government-of-lies-written-by-steve-tesich/>
- TIRADO, M. (2017, 4 de enero). *La "posverdad", el populismo y la perversión del lenguaje*. Nueva Tribuna. Recuperado de:
<https://www.nuevatribuna.es/opinion/manuel-tirado/posverdad-populismo-perversion-lenguaje/20170104102614135327.html>
- *Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS*. (2016, 13 de agosto). El País. Recuperado de:
https://elpais.com/internacional/2016/08/11/actualidad/1470935582_298082.html
- VARGAS, E (2016, 13 de marzo). *¿Por qué los medios publican noticias falsas?* Clases de periodismo. Recuperado de:

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/03/13/por-que-los-medios-publican-noticias-falsas/>

- VIAL, C. (2017, 25 de marzo). *Experto y efectos de la posverdad: "Las creencias y sentimientos parecen importar más que la realidad"*. Emol. Recuperado de: <http://www.emol.com/noticias/Internacional/2017/03/25/851091/Experto-y-efectos-posverdad-Las-creencias-y-sentimientos-parecen-importar-mas-que-la-realidad.html>
- *Wikileaks confirms Hillary sold weapons to ISIS*. (2016, 9 de octubre). United News. Recuperado de: <http://unitednews.sr/news/wikileaks-confirms-hillary-sold-weapons-isis/>
- *Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS*. (2017, 6 de junio). Digital Sevilla. Recuperado de: <https://digitalsevilla.com/2017/06/06/wikileaks-publica-una-carta-hillary-clinton-donde-reconoce-arabia-saudita-catar-financian-al-isis/>
- *WikiLeaks: Clintons Purchase \$200 Million Maldives Estate. Nevada County Scooper*. Recuperado de: <http://archive.is/SgoIp#selection-433.0-433.57>
- ZARZALEJOS, J.A (2018) *Comunicación, periodismo y 'fact-checking'*. Revista Uno. (27), Recuperado de: <https://www.revista-uno.com/numero-27/comunicacion-periodismo-fact-checking/>

13. Anexos

13.1 Noticias falsas seleccionadas.

1. El Papa Francisco sobresalta al mundo, apoya a Donald Trump para Presidente¹.

Posted August 22, 2016

Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement

VATICAN CITY – News outlets around the world are reporting on the news that Pope Francis has made the unprecedented decision to endorse a US presidential candidate. His statement in support of Donald Trump was released from the Vatican this evening:

"I have been hesitant to offer any kind of support for either candidate in the US presidential election but I now feel that to not voice my concern would be a dereliction of my duty as the Holy See. A strong and free America is vitally important in maintaining a strong and free world and in that sense what happens in American elections affects us all. The Rule of Law is the backbone of the American government as it is in any nation that strives for freedom and I now fear that the Rule of Law in America has been dealt a dangerous blow. The FBI, in refusing to recommend prosecution after admitting that the law had been broken on multiple occasions by Secretary Clinton, has exposed itself as corrupted by political forces that have become far too powerful. Though I don't agree with Mr. Trump on some issues, I feel that voting against the powerful political forces that have corrupted the entire American federal government is the only option for a nation that desires a government that is truly for the people and by the people. For this primary reason I ask, not as the Holy Father, but as a concerned citizen of the world that Americans vote for Donald Trump for President of the United States."

7

1. *En: Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement* (2016, 22 de agosto). Dinarvets.com. Recuperado de: <http://dinarvets.com/forums/index.php?topic/223563-pope-francis-shocks-world-endorses-donald-trump-for-president-releases-statement/>


2. **SE ACABÓ:** Se ha filtrado un correo electrónico de Clinton sobre ISIS y es peor de lo que todo el mundo imaginaba².

CF CONSERVATIVE FIGHTERS

☰
NEWS POLITICS
🔍

NEWS

SHOKING: IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined...



Fresh claims over an asylum scandal at Germany's refugee agency

recovered by

Today Wikileaks released what is, by far, the most devastating leak of the entire campaign. This makes Trump's dirty talk video looks like an episode of Barney and Friends.

Even though when Trump called Hillary the 'founder' of ISIS he was telling the truth and 100% accurate, the media has never stopped ripping him apart over it.

Today the media is forced to eat their hats because the newest batch of leaked emails shows Hillary, in her own words, admitting to doing just that, funding and running ISIS.

John Podesta, Hillary's campaign chair, who was also a counselor to President Obama at the time, was the recipient of the 2014 email which was released today.

MOST POPULAR LATEST

NEWS / 7 days ago

Publix Caves to David Hogg's Boycott — It Backfires So Badly That It's Now Facing Another Boycott

NEWS / 7 days ago

Trump Goes After Democrat's Proposal to Repeal His Big Accomplishment — 'This is Too Good' for GOP

NEWS / 7 days ago

Charlie Daniels Sends Heated Message to 'Pasty Faced Old Antiques in Congress' Hoping Trump Fails

NEWS / 7 days ago

David Hogg Wants to Host Another 'Die-In' Protest — The Location Takes Direct Aim at Trump

NEWS / 5 days ago

Dem Congressional Candidate Claims Trump is the Biggest Threat to Democracy Since Osama bin Laden

NEWS / 7 days ago

Stop What You're Doing And Look at John Kelly Honoring His Son at Arlington and Comforting Gold Star Families

² En: *IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined...* (2016, 11 de octubre). Conservative Fighters.com Recuperado de: <http://conservativefighters.com/news/shoking-hillarys-isis-email-just-leaked-worse-anyone-imagined/>

Assange promised his latest batch of leaks would lead to the indictment of Hillary, and it looks like he was not kidding. The email proves Hillary knew and was complicit in the funding and arming of ISIS by our 'allies' Saudi Arabia and Qatar!



"the governments of Qatar and Saudi Arabia, which are providing clandestine financial and logistic support to ISIL..." Clinton wrote

screen-shot-2016-10-11-at-12-15-24-pm

The media is yet to report on this, even though Wikileaks has a 10-year history of being 100% accurate in their leaks, never once releasing info that proved to be false.



...Can you guess why?

Maybe it has something to do with the fact that The Saudi's brag about funding 20% of Hillary's Presidential campaign, and along with Qatar, are among the largest donors to the CLINTON FOUNDATION.

Is it any mystery now why ISIS has flourished under the Obama/Clinton administration? The United States has created armed and funded the terrorists overthrowing Syria via our Terrorist State allies. When you know this it makes you look at the situation in Syria differently. Perhaps Russia and Iran are the ones fighting ISIS, it stands to reason once you know we are fighting Russia, and at the same time arming ISIS.

Clinton's campaign and her Clinton Foundation are literally funded by the SAME PEOPLE who are funding ISIS and killing hundreds of thousands of innocents in the Middle East, and now, even here at home.

This is nothing short of TREASON. Hillary must be sent to trial and held accountable for crimes against humanity and Treason against the United States of America.

We know the media will do all in their power to bury this story so it is up to us to use social media to make sure every American knows what she has done!!

MOST POPULAR LATEST



NEWS / 7 days ago
Publix Goes to David Hogg's Boycott — It Backfires So Badly That It's Now Facing Another Boycott



NEWS / 7 days ago
Trump Goes After Democrat's Proposal to Repeal His Big Accomplishment — 'This Is Too Good' for GOP



NEWS / 7 days ago
Charlie Daniels Sends Heated Message to 'Pasty Faced Old Antiques in Congress' Hoping Trump Fails



NEWS / 7 days ago
David Hogg Wants to Host Another 'Die-In' Protest — The Location Takes Direct Aim at Trump



NEWS / 5 days ago
Dem Congressional Candidate Claims Trump Is the Biggest Threat to Democracy Since Osama bin Laden



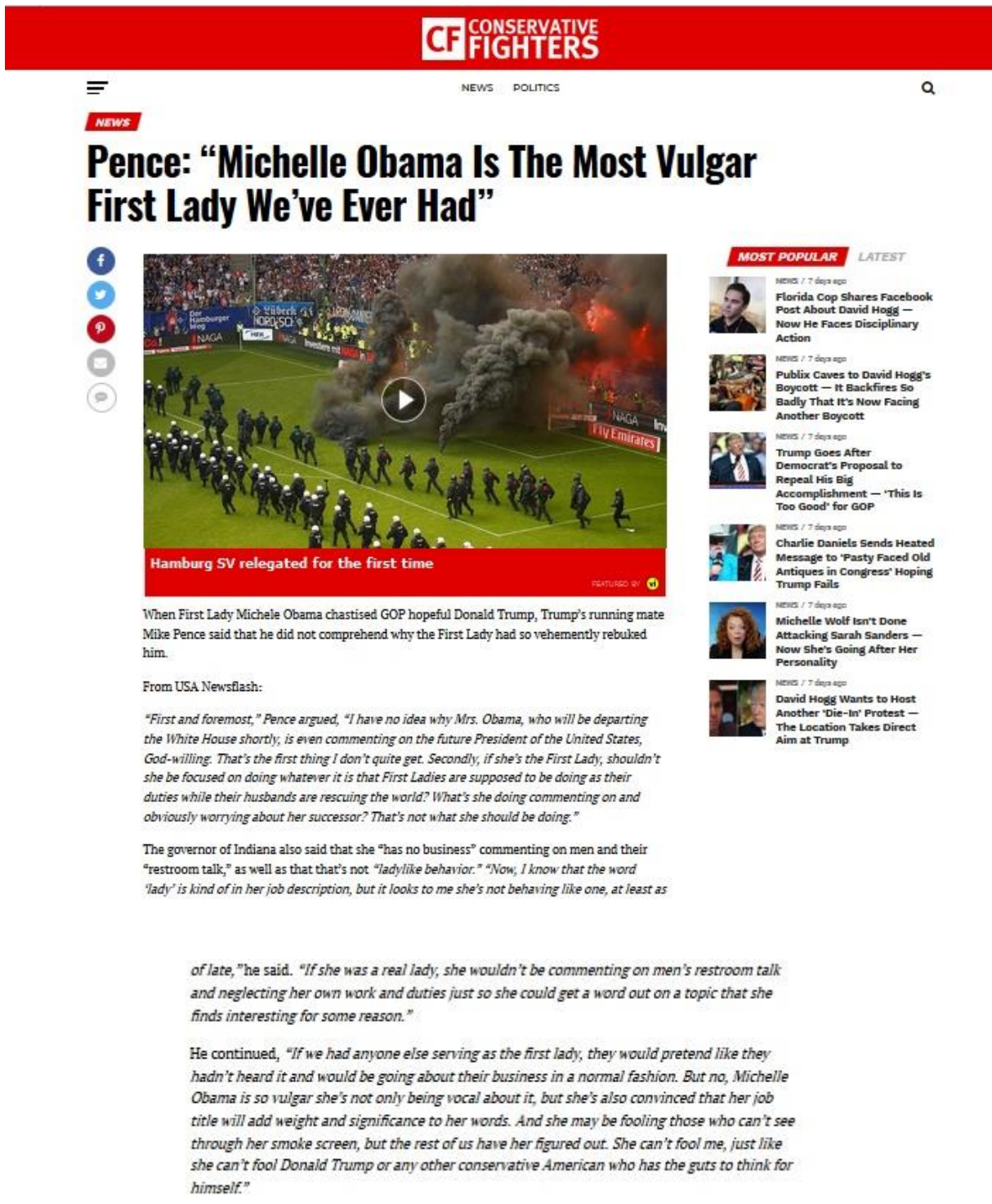
NEWS / 7 days ago
Stop What You're Doing And Look at John Kelly Honoring His Son at Arlington and Comforting Gold Star Families

3. Agente del FBI sospechoso de filtrar los correos de Hillary es encontrado muerto en un aparente asesinato-suicidio³.

The image is a screenshot of a news article from the Denver Guardian. The article's main headline is "FBI AGENT SUSPECTED IN HILLARY EMAIL LEAKS FOUND DEAD IN APPARENT MURDER-SUICIDE". Below the headline is a photograph showing a crime scene at night with police lights and officers. To the right of the article is a "SUBSCRIBE" section with a text input field and a "SUBSCRIBE" button. Below the article is a "WEATHER" widget showing a "Partly Cloudy" forecast with a temperature of 74°F. The article text is partially visible and includes several paragraphs of text.

³ En: *FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide*. Denver Guardian. Recuperado de: <http://archive.is/KGfjq>

4. Mike Pence: “Michelle Obama es la Primera Dama más vulgar que hemos tenido nunca”⁴.



CF CONSERVATIVE FIGHTERS

NEWS POLITICS

NEWS

Pence: “Michelle Obama Is The Most Vulgar First Lady We’ve Ever Had”

Hamburg SV relegated for the first time

When First Lady Michele Obama chastised GOP hopeful Donald Trump, Trump’s running mate Mike Pence said that he did not comprehend why the First Lady had so vehemently rebuked him.

From USA Newflash:

“First and foremost,” Pence argued, “I have no idea why Mrs. Obama, who will be departing the White House shortly, is even commenting on the future President of the United States, God-willing. That’s the first thing I don’t quite get. Secondly, if she’s the First Lady, shouldn’t she be focused on doing whatever it is that First Ladies are supposed to be doing as their duties while their husbands are rescuing the world? What’s she doing commenting on and obviously worrying about her successor? That’s not what she should be doing.”

The governor of Indiana also said that she “has no business” commenting on men and their “restroom talk,” as well as that that’s not “ladylike behavior.” *“Now, I know that the word ‘lady’ is kind of in her job description, but it looks to me she’s not behaving like one, at least as*

of late,” he said. “If she was a real lady, she wouldn’t be commenting on men’s restroom talk and neglecting her own work and duties just so she could get a word out on a topic that she finds interesting for some reason.”

He continued, *“If we had anyone else serving as the first lady, they would pretend like they hadn’t heard it and would be going about their business in a normal fashion. But no, Michelle Obama is so vulgar she’s not only being vocal about it, but she’s also convinced that her job title will add weight and significance to her words. And she may be fooling those who can’t see through her smoke screen, but the rest of us have her figured out. She can’t fool me, just like she can’t fool Donald Trump or any other conservative American who has the guts to think for himself.”*

MOST POPULAR **LATEST**

- NEWS / 7 days ago
Florida Cop Shares Facebook Post About David Hogg — Now He Faces Disciplinary Action
- NEWS / 7 days ago
Publix Caves to David Hogg’s Boycott — It Backfires So Badly That It’s Now Facing Another Boycott
- NEWS / 7 days ago
Trump Goes After Democrat’s Proposal to Repeal His Big Accomplishment — ‘This Is Too Good’ for GOP
- NEWS / 7 days ago
Charlie Daniels Sends Heated Message to ‘Pasty Faced Old Antiques in Congress’ Hoping Trump Fails
- NEWS / 7 days ago
Michelle Wolf Isn’t Done Attacking Sarah Sanders — Now She’s Going After Her Personality
- NEWS / 7 days ago
David Hogg Wants to Host Another ‘Die-In’ Protest — The Location Takes Direct Aim at Trump

⁴ En: Pence: “Michelle Obama Is The Most Vulgar First Lady We’ve Ever Had”. Conservative Fighters.com
Recuperado de: <http://conservativefighters.com/news/pence-michelle-obama-vulgar-first-lady-weve-ever/>

"How many times do I have to repeat the fact that what he did and the language he used was just restroom talk?" Pence asked. "He has apologized for it several times, and I really don't know what else people want him to do. And now you have countless media outlets spearheaded by the New York Times who are calling Donald a sexual predator. And as if that wasn't enough, the first lady also thinks she's ordinary enough to be commenting on the issue as well. That's just ridiculous."

"There is no way in hell Michelle Obama isn't working with the New York Times in a joint effort to smear the good name of Donald Trump, if you ask me. I refuse to believe all of these women who are popping up out of nowhere with stories that Donald Trump had sexually assaulted them are a random occurrence. This is too well organized to be an accident. And the entire Democratic Party is behind it, with the addition of their latest recruit, the soon-to-be ex-first lady Michelle Obama. And I'm actually glad that's the case because when Donald wins, we'll offer all of them a job just for the fun of it," Pence concluded.

Michelle Obama ought to speak about Barack's profane attitude before she attacks someone else about the same thing.

Be sure to let us know what you think of this in the comment section below.

Source: [Proud-patriots](#)

5. Wikileaks confirma que Hillary vendió armas al ISIS⁵.

The screenshot shows a news article on the United News website. At the top, there is a navigation bar with 'UNITED NEWS' and links for 'HOME', 'TRAVEL', 'UNITED CLASSIFIED BUSINESS PAGE', 'SUBSCRIBE DIRECTORY', and 'CONTACT'. Below the navigation bar is a large image of Hillary Clinton looking thoughtful. The main headline reads 'WIKILEAKS CONFIRMS HILLARY SOLD WEAPONS TO ISIS' with a sub-headline 'October 9, 2016 - Business - 11 Comments'. Below the headline is a video player showing Julian Assange speaking. The article text discusses the confirmation of Hillary Clinton's role in arming ISIS, mentioning the release of 30,000 emails from Clinton's private server. The text includes several paragraphs detailing the timeline of events, from the Reagan administration's arms sales to Iran, to Clinton's authorization of arms shipments to Syria in 2013, and the subsequent denial of these actions during her public testimony in 2012. The article concludes by stating that Wikileaks is about to prove Hillary Clinton deserves to be arrested.

WIKILEAKS CONFIRMS HILLARY SOLD WEAPONS TO ISIS
October 9, 2016 - Business - 11 Comments

Julian Assange, the founder of Wikileaks, is a controversial character. But there's no denying the emails he has picked up from inside the Democrat Party are real, and he's willing to expose Hillary Clinton.

Now, he's announcing that Hillary Clinton and her State Department were actively arming Islamic jihadists, which includes the Islamic State (ISIS) in Syria. Clinton has repeatedly denied these claims, including during multiple statements while under oath in front of the United States Senate.

Wikileaks is about to prove Hillary Clinton deserves to be arrested:

The Reagan administration officials hoped to secure the release of several U.S. hostages, and then take proceeds from the arms sales to Iran, to fund the Contras in Nicaragua.

Sounds familiar?

In Obama's second term, Secretary of State Hillary Clinton authorized the shipment of American-made arms to Qatar, a country beholden to the Muslim Brotherhood, and friendly to the Libyan rebels. In an effort to topple the Libyan/Gaddafi government, and then ship those arms to Syria in order to fund Al Qaeda, and topple Assad in Syria.

Clinton took the lead role in organizing the so-called "Friends of Syria" (aka Al Qaeda/ISIS) to back the CIA-led insurgency for regime change in Syria.

Under oath Hillary Clinton denied the news about the weapons shipments during public testimony in early 2012 after the Benghazi terrorist attack:

In an interview with Democracy Now, Wikileaks' Julian Assange is now stating that 1,700 emails contained in the Clinton cache directly conned Hillary to Libya to Syria, and directly to Al Qaeda and ISIS.

⁵ En: *Wikileaks confirms Hillary sold weapons to ISIS*. (2016, 9 de octubre). United News. Recuperado de: <http://unitednews.sr/news/wikileaks-confirms-hillary-sold-weapons-isis/>

Via [The Duran](#)

Here is the incredible transcript:

JUAN GONZÁLEZ: Julian, I want to mention something else. In March, you launched a searchable archive for over 30,000 emails and email attachments sent to and from Hillary Clinton's private email server while she was secretary of state. The 50,547 pages of documents span the time from June 2010 to August 2014; 7,500 of the documents were sent by Hillary Clinton herself. The emails were made available in the form of thousands of PDFs by the U.S. State Department as the result of a Freedom of Information Act request. Why did you do this, and what's the importance, from your perspective, of being able to create a searchable base?

JULIAN ASSANGE: Well, WikiLeaks has become the rebel library of Alexandria. It is the single most significant collection of information that doesn't exist elsewhere, in a searchable, accessible, citable form, about how modern institutions actually behave. And it's gone on to set people free from prison, where documents have been used in their court cases; hold the CIA accountable for renditions programs; feed into election cycles, which have resulted in the termination of, in some case—or contributed to the termination of governments, in some cases, taken the heads of intelligence agencies, ministers of defense and so on. So, you know, our civilizations can only be as good as our knowledge of what our civilisation is. We can't possibly hope to reform that which we do not understand.

So, those Hillary Clinton emails, they connect together with the cables that we have published of Hillary Clinton, creating a rich picture of how Hillary Clinton performs in office, but, more broadly, how the U.S. Department of State operates. So, for example, the disastrous, absolutely disastrous intervention in Libya, the destruction of the Gaddafi government, which led to the occupation of ISIS of large segments of that country, weapons flows going over to Syria, being pushed by Hillary Clinton, into jihadists within Syria, including ISIS, that's there in those emails. There's more than 1,700 emails in Hillary Clinton's collection, that we have released, just about Libya alone.

It appears that Hillary Clinton committed perjury, just like her husband was caught doing as President.

Read more: <http://www.thepoliticalinsider.com/wikileaks-confirms-hillary-sold-weapons-isis-drops-another-bombshell-breaking-news/#bcz4MdStogTV>

6. Expuesto: Conexión de la Fundación Clinton con el director del FBI, James Comey⁶.

EXPOSED: FBI DIRECTOR JAMES COMEY'S CLINTON FOUNDATION CONNECTION

By PATRICK HOWLEY · 10 Sep 2016 · 28.4K

WASHINGTON, D.C. — A review of FBI Director James Comey's professional history and relationships shows that the Obama cabinet leader — now under fire for his handling of the investigation of Hillary Clinton — is deeply entrenched in the big-money cronyism culture of Washington, D.C. His personal and professional relationships — all undisclosed as he announced the Bureau would not prosecute Clinton — reinforce bipartisan concerns that he may have politicized the criminal probe.

These concerns focus on millions of dollars that Comey accepted from a Clinton Foundation defense contractor, Comey's former membership on a Clinton Foundation corporate partner's board, and his surprising financial relationship with his brother Peter Comey, who works at the law firm that does the Clinton Foundation's taxes.

Lockheed Martin

Ad closed by Google
Stop seeing this ad Why this ad? ▶

When President Obama nominated Comey to become FBI director in 2013, Comey promised the United States Senate that he would recuse himself on all cases involving former employers.

WHATEVER IT TAKES
LIVE WITH CURT SCHILLING

BREITBART CONNECT
f t y i a

THE OFFICIAL BREITBART STORE
SIGN UP FOR OUR NEWSLETTER
email address SUBMIT

BREITBART POLL
Should the DOJ prosecute Hillary?
YES NO

YOU MAY LIKE
Ads by Revo.com

Cafeterapia: Prepara Tu Piel Para El Verano

⁶ En: *Exposed: FBI Director James Comey's Clinton Foundation Connection*. (2016, 10 de septiembre). Breitbart.com. Recuperado de: <http://www.breitbart.com/2016-presidential-race/2016/09/10/exposed-fbi-director-james-comeys-clinton-foundation-connection/>

But Comey earned \$6 million in one year alone from Lockheed Martin. Lockheed Martin became a Clinton Foundation donor that very year.

Comey served as deputy attorney general under John Ashcroft for two years of the Bush administration. When he left the Bush administration, he went directly to Lockheed Martin and became vice president, acting as a general counsel.

How much money did James Comey make from Lockheed Martin in his last year with the company, which he left in 2010? More than \$6 million in compensation.

Lockheed Martin is a Clinton Foundation donor. The company admitted to becoming a Clinton Global Initiative member in 2010.

According to records, Lockheed Martin is also a member of the American Chamber of Commerce in Egypt, which paid Bill Clinton \$250,000 to deliver a speech in 2010.

In 2010, Lockheed Martin won 17 approvals for private contracts from the Hillary Clinton State Department.

HSBC Holdings

In 2013, Comey became a board member, a director, and a Financial System Vulnerabilities Committee member of the London bank HSBC Holdings.

"Mr. Comey's appointment will be for an initial three-year term which, subject to reelection by shareholders, will expire at the conclusion of the 2016 Annual General Meeting," according to HSBC company records.

HSBC Holdings and its various philanthropic branches routinely partner with the Clinton Foundation. For instance, HSBC Holdings has partnered with Deutsche Bank through the Clinton Foundation to "retrofit 1,500 to 2,500 housing units, primarily in the low- to moderate-income sector" in "New York City."

"Retrofitting" refers to a Green initiative to conserve energy in commercial housing units. Clinton Foundation records show that the Foundation projected "\$1 billion in financing" for this Green initiative to conserve people's energy in low-income housing units.

Who Is Peter Comey?

When our source called the Chinatown offices of D.C. law firm DLA Piper and asked for "Peter Comey," a receptionist immediately put him through to Comey's direct line. But Peter Comey is not featured on the DLA Piper website.

Peter Comey serves as "Senior Director of Real Estate Operations for the Americas" for DLA Piper. James Comey was not questioned about his relationship with Peter Comey in his confirmation hearing.

DLA Piper is the firm that performed the independent audit of the Clinton Foundation in November during Clinton-World's first big push to put the email scandal behind them. DLA Piper's employees taken as a whole represent a major Hillary Clinton 2016 campaign donation bloc and Clinton Foundation donation base.

DLA Piper ranks #5 on Hillary Clinton's all-time career Top Contributors list, just ahead of Goldman Sachs.



Forget Bitcoin, Sweden Will Make Crypto Investors Rich

Clinton



After Losing 125kg Pierce Brosnan's Wife is Unbelievably Gorgeous

Viral 8/1



¡Millonarios Españoles Están Intentando Prohibir Este Video De Internet - Mira!

Millionaire Blueprint

As Seen On

And here is another thing: Peter Comey has a mortgage on his house that is owned by his brother James Comey, the FBI director.

Peter Comey's financial records, obtained by Breitbart News, show that he bought a \$950,000 house in Vienna, Virginia, in June 2008. He needed a \$712,500 mortgage from First Savings Mortgage Corporation.

But on January 31, 2011, James Comey and his wife stepped in to become Private Party lenders. They granted a mortgage on the house for \$711,000. Financial records suggest that Peter Comey took out two such mortgages from his brother that day.

This financial relationship between the Comey brothers began prior to James Comey's nomination to become director of the FBI.

DLA Piper did not answer Breitbart News' question as to whether James Comey and Peter Comey spoke at any point about this mortgage or anything else during the Clinton email investigation.

Peter Comey Re-Designed the FBI Building

FBI Director James Comey grew up in the New Jersey suburbs with his brother Peter. Both Comeys were briefly taken captive in 1977 by the "Ramsey rapist," but the boys managed to escape through a window in their home, and neither boy was harmed.

James Comey became a prosecutor who worked on the Gambino crime family case. He went on to the Bush administration, a handful of private sector jobs, and then the Obama administration in 2013.

Peter Comey, meanwhile, went into construction.

After getting an MBA in real estate and urban development from George Washington University in 1998, Peter Comey became an executive at a company that re-designed George Washington University between 2004 and 2007 while his brother was in town working for the Bush administration.

In January 2009, at the beginning of the Obama administration, Peter Comey became "a real estate and construction consultant" for Procon Consulting.

Procon Consulting's client list includes "FBI Headquarters Washington, DC."

So what did Procon Consulting do for FBI Headquarters? Quite a bit, apparently. According to the firm's records:

Procon provided strategic project management for the consolidation of over 11,000 FBI personnel into one, high security, facility.

Since 1972 the Federal Bureau of Investigation has had its headquarters in a purpose built 2.1 million square foot building on Pennsylvania Avenue. Having become functionally obsolete and in need of major repairs, GSA and the FBI were considering ways to meet the space needs required to maintain the Bureau's mission and consolidate over 11,000 personnel.

Procon assisted GSA in assessing the FBI's space needs and options for fulfilling those needs. Services provided included project management related to site evaluations, budgeting, due diligence, and the development of procurement and funding

MOST POPULAR

Judge Rules President Donald Trump Cannot Block Twitter Trolls
[3,446 comments](#)



Erio Holder: 'No Basis' for Trump to Investigate FBI Election Meddling
[18,107 comments](#)



Informant Spied on Trump Campaign Before the FBI Began Its Probe
[12,352 comments](#)



Report: FBI Agents Hoping to Expose Comey, McCabe Secrets
[6,766 comments](#)



John Brennan Threatens Ryan, McConnell for 'Enabling' Trump
[11,897 comments](#)



Trump, Rosenstein, Wray Meeting at White House over 2018 Spying
[8,104 comments](#)



Parents of Daughters Killed by MS-13 Gang Members Praise Donald Trump
[3,757 comments](#)



Fashion Note: Meghan Markle's Royal Miss of a Wedding Dress
[8,375 comments](#)



Al Sharpton: Royal Wedding Proof White Supremacy on Its 'Last Breath'
[20,061 comments](#)



Those "funding strategies" included talking to "stakeholders": "Worked with stakeholders and key leadership to identify strategic objectives, goals and long range plans for capital and real estate projects."

Procon Consulting obtained its contract for FBI Headquarters prior to James Comey's nomination to serve as director of the FBI.

In June 2011, Peter Comey left Procon Consulting to become "Senior Director of Real Estate Operations for the Americas" for DLA Piper.

Peter Comey has generated some controversy in that role. [According to Law360 in May 2013](#) (the same month that James Comey was confirmed as someone being considered by Obama to become FBI director):

Two real estate services businesses filed a \$10 million suit against the law firm Monday alleging it stiffed them on as much as \$760,000 of work done at DLA Piper's Chicago office and improperly gave proprietary information to a competitor.

....

The plaintiffs take particular aim at Peter Comey, DLA Piper's senior director of real estate operations. Leasecorp and SpaceLogik include several emails in the complaint that are purportedly from DLA Piper senior real estate partners Jay Epstein and Rich Klawiter and are sharply critical of Comey's handling of the matter. In one email, Epstein wrote that "it's an embarrassment for the firm to be treating someone who we are working with like this."

In another email allegedly from Klawiter on Feb. 20, the DLA Piper partner informed Leasecorp President Michael Walker, a principal for both plaintiffs, that Comey had sent him and Epstein an email claiming that the real estate services firms were behind on their contractual obligations.

"I just received an email from Peter (Jay was also a recipient) that is so inflammatory I can't even send it or you'll hit the roof," Klawiter said in the email, according to the complaint. "This is not going to end well."



Taxes In Spain

Spain's Politics

What Taxes Are You Liable For In Spain?
Download A Guide To Taxes Today



READ MORE STORIES ABOUT:

[2016 Presidential Race](#), [Big Government](#), [Hillary Clinton](#), [Clinton Email Scandal](#), [Clinton Foundation](#), [FBI](#), [HSBC](#), [James Comey](#), [Lockheed Martin](#)

 TWEET

 SHARE

Flag, Anthem

6,209 comments



BREITBART PODCASTS



SONNIE JOHNSON

DEEP STATE AND DEEP BLUE
DEMOCRAT CITIES

[LISTEN NOW](#)





DEALING WITH...

ZUZMINA MROZ - VOCALIST,
POLITICAL ACTIVIST

[LISTEN NOW](#)






BULLETS

GUN CONTROL IS NOT SCHOOL
SAFETY

[LISTEN NOW](#)



FROM THE HOMEPAGE




Exclusive—Stephen Miller: Big Summer Fight Brewing over Open Borders

2,194 Comments




Teenagers 'Too Afraid to Go out' in Sadiq Khan's London as Gun, Knife Violence Soars

40 Comments



Donald Trump: No



7. Sólo lee la ley: Hillary es descalificada para ocupar cualquier cargo federal⁷.

The screenshot shows a webpage with the following elements:

- Top Left:** Truth and Action logo.
- Top Center:** An advertisement for 'Benefits Of Living In Spain. Download Our Free Guide To Taxes.' by Blevins Franks.
- Top Right:** A 'VISIT SITE' button.
- Main Article:**
 - Headline:** 'Just Read the Law: Hillary is Disqualified from Holding Any Federal Office'
 - Text:** 'Share the knowledge!' followed by social media share icons (Facebook, Twitter, Google+, Pinterest, Email).
 - Quote:** 'Apparently, the FBI forgot to visit the Cornell Law Library. Word for word from the Cornell Law Library Former United States Attorney General Michael Mukasey tells MSNBC that not only is Hillary Clinton's private email server illegal, it "disqualifies" her from holding any federal office. Very specifically points to one federal law, Title 18, Section 2071.'
 - Text:** 'So here's the one law you need to know that should terminate her presidential campaign:'
- Right Sidebar:**
 - Freestar Ad:** 'We run the business of the internet #PublisherFirst. Find out how we can help you →'
 - Trending Now:** A video thumbnail featuring a man's face.

This block provides a detailed view of the article's content and an advertisement:

- Text:** 'For those of us who do not have United States Code committed to memory, here's what it says: "(a) Whoever willfully and unlawfully conceals, removes, mutilates, obliterates, or destroys, or attempts to do so, or, with intent to do so takes and carries away any record, proceeding, map, book, paper, document, or other thing, filed or deposited with any clerk or officer of any court of the United States, or in any public office, or with any judicial or public officer of the United States, shall be fined under this title or imprisoned not more than three years, or both. (b) Whoever, having the custody of any such record, proceeding, map, book, document, paper, or other thing, willfully and unlawfully conceals, removes, mutilates, obliterates, falsifies, or destroys the same, shall be fined under this title or imprisoned not more than three years, or both, and shall forfeit his office and be disqualified from holding any office under the United States. As used in this subsection, the term "office" does not include the office held by any person as a retired officer of the Armed Forces of the United States.''
- Text:** 'Yes, it explicitly states "shall forfeit his office and be disqualified from holding any office under the United States."'
- Text:** 'So, yes, it really is that simple. Hillary is "disqualified from holding any office under the United States." So the only question left really should be, who is going to replace her on the Democrat ticket?'
- Text:** 'Source: cornell.edu'
- Freestar Ad:** 'More Revenue, Less Headaches. Learn More →'

⁷ En: *Just Read the Law: Hillary is Disqualified from Holding Any Federal Office*. Truth And Action. Recuperado de: <http://www.truthandaction.org/just-read-law-hillary-disqualified-holding-federal-office/2/>

8. Hillary Clinton en 2013: “Me gustaría ver a la gente como Donald Trump postularse para un cargo; Son honestas y no pueden comprarse”⁸.

Hillary Clinton In 2013: “I Would Like To See People Like Donald Trump Run For Office; They’re Honest And Can’t Be Bought”

Written by ell The October 17th 2016

SHARE THIS ON FACEBOOK



Photo Credit: Flickr




Before running against billionaire real estate mogul Donald Trump for the presidency, Secretary of State Hillary Clinton told an audience at a private, paid speech she wanted to see more successful businessmen and women run for office because they can't be bought.

In a speech made public by Wikileaks – which released an email from Hillary for America Research Director Tony Caark containing three attached speeches given at a private Goldman Sachs events – Clinton spoke and took audience questions at the “Builders and Innovators Summit” hosted by Goldman Sachs on October 29, 2013.



Answering a question about businessmen in politics, Clinton said that they are “most often the people that look over the horizon,” and therefore share a vision that many politicians of today lack. “And that’s a very good question and thank you for asking it. Yes, I would love to see more businessmen go into politics because I believe they would bring in an entirely different mindset and strategies than what we’re used to seeing traditionally,” she opined.

Most Popular >>

- Ruth Ginsburg Threatens To “Resign From SCOTUS” If Trump Is Elected President 
- German Politician Wanted To “Prevent Racism” By Blocking Images Of An Islamic Terrorist
- Prince Charles Calls On Christians To Think About The Birth Of Muhammad This Christmas 
- Bernie Sanders: “Trump Is A Fraud Because He Will Dismantle Legislation That Protects Consumers”
- Benedict Cumberbatch: “We Did Look Into Housing Syrian Refugees, Decided Against It” 

⁸ En: *Hillary Clinton In 2013: “I Would Like To See People Like Donald Trump Run For Office; They’re Honest And Can’t Be Bought”*. (2016, 17 de octubre). The Rightists. Recuperado de: <http://therightists.com/hillary-clinton-in-2013-i-would-like-to-see-people-like-donald-trump-run-for-office-theyre-honest-and-cant-be-bought/>

And then she just had to go on. "In fact, when you say businessmen and women, I can't help but think of a particular one that I would just love to see running for the presidency at some point in the future," Clinton added. "I don't know what it is exactly about him, I can't quite put my finger on it, but my instinct is almost never wrong. And it's telling me that Donald Trump would be very successful if he were to venture into politics in the future."

Asked to elaborate on her statement, the former Secretary of State argued that she thinks that businessmen "can't be bought" and that they're "very honest." "And I think that goes especially for Donald Trump, whose successful projects and business ventures have made him synonymous with big business and, more importantly, creating thousands of jobs. I also think he understands the philanthropic and charitable side of things quite well, which is a crucial skill for any politician," she praised her current counter-candidate.

"I think he has a lot to offer to this country and its people, especially when we're talking about the economy," she continued. "Donald Trump has single-handedly helped stop the recession, more so than dozens of other so-called billionaires. And I don't know how the experts on the matter feel, but in my book that's hard evidence of the man's business prowess and integrity, as well. And I think everyone would agree those are commendable character traits for anyone looking to tackle the most difficult problems and challenges in the world, quite literally."

"So, yes – Donald Trump is someone I could very easily see winning the support of the people. And I don't think he would do that with his flammable rhetoric and negotiation skills – which are both things he's known for – but with common sense and respect for his fellow countrymen. But, most of all – I think his relationship with the opposite sex would bring him the most political points. I think he respects women and treats them as equals and I also think that would bring him a significant lead over anyone unlucky enough to be running against him," she ominously concluded in her 2013 speech.



9. El Presidente Obama afirma que se rehusará a dejar el cargo si Trump es elegido⁹.

The Burrard Street Journal

NEWS ▾ CANADIAN NEWS ▾ US NEWS TRUMP NEWS ENTERTAINMENT BURRARD STREET FOOTBALL ▾ SUBMIT 🔍

Home > NEWS > President Obama Confirms He Will Refuse To Leave Office If Trump Is...

NEWS TRUMP NEWS US NEWS

President Obama Confirms He Will Refuse To Leave Office If Trump Is Elected

By the Burrard Street Journal - Wednesday, September 7, 2016



President Obama refusing to leave if Trump is elected.

No más plásticos

Follow us

f 43,453 Fans
 t 823 Followers
 y 100 Subscribers

50% OFF
 US\$31.53
 Newchic

BREAKING NEWS:



f 383k
 t 892
 g+
 p 1.8k
 r 11
 in
 t
 e 164

Barack Obama has sensationally told CNN's Wolf Blitzer that he will NOT vacate the Oval office if Donald J. Trump is elected the 45th President of the United States.

The current president claims he is "fully prepared" to ignore the popular vote if it means stopping Trump, having found what he believes is a little known loophole that would allow him to remain in charge until a re-election is called.

"As president, I must do what I feel is in the best interests of our nation," he explained. "If the American people elected 'the Donald' then I will be forced to take whatever actions I deem necessary."

When asked by the CNN anchor if he would remain in charge, Obama's response was firm. "I am not standing down as president if it means four years of President Trump," he said categorically.

The president was asked what exact lengths he would go to, to prevent the billionaire from being sworn in on January, 20th, 2017. "I am prepared to file a motion of 'no confidence' in our citizens thereby taking their vote away from them," he confessed.

"Wait, you're willing to impeach the American people as voters?" a possibly stunned Blitzer asked. "Yes, if necessary," the President responded. "I cannot allow him into this chair, with his finger so close to the button. The power would go to his head immediately."

CANADIAN NEWS

Donald Trump Calls Justin Trudeau "Canada's Worst President Yet"

the Burrard Street Journal - Tuesday, May 9, 2017

THE President of the United States, has openly questioned the credentials of Justin Trudeau, labeling the Canadian head of state "an embarrassment" and a "terrible president". In a no-holds...



Allardyce Seen Taking Spanish Lessons In Preparation For Madrid Offer

Saturday, June 2, 2018



Trump Claims America Should Never Have Given Canada Its Independence

Friday, July 29, 2015



Ted Cruz Slams Trump's Trade Tariffs After Discovering Pornhub Is Canadian

Friday, June 1, 2018



New Evidence Suggests Hitler Began Taking Ambien Around 1939

⁹ En: *President Obama Confirms He Will Refuse To Leave Office If Trump Is Elected*. The Burrard Street Journal. Recuperado de: <http://www.burrardstreetjournal.com/obama-refusing-to-leave-if-trump-elected/>

-  383k
-  892
- 
- 
-  1.8k
-  11
- 
- 
-  164



FULL STORY: Trump Claims Not Deporting Obamas Under Muslim Ban Would Be 'Discriminatory' | Obama refusing to leave

Obama even suggested he will barricade himself and his family inside the White House if it means stopping the Trump family from taking up residency there. "I've instructed the Secret Service to use full force in defending the White House from the Trump family. Joe has already expressed his willingness to die multiple times in order to keep them out of here."

When questioned by Howard Stern, Trump seemed unconcerned by the President's stance. "Don't worry, we'll get some of the second amendment people to sort him out pretty quickly."

Which side are you on... Team Obama or Team Trump? Join the debate on Obama refusing to leave on [Facebook](#), [Twitter](#) and now... [LinkedIn](#)

Trump Expresses Willingness To 'Sacrifice Canada' In Potential War With North...
Friday, April 7, 2017

House of Commons In Shock As Ruth Ellen Brosseau Quits NDP...
Friday, May 20, 2016

Stephen Harper To Run In 2019 Election After Reversing Retirement Decision
Thursday, September 8, 2016

Justin Trudeau Facing Criminal Charges Following "Vicious Assault" On "Lucky to..."
Thursday, May 19, 2016

How to use Microsoft Paint for Windows 10 in three easy...
Monday, March 20, 2017

From The Web Sponsored Links



10. Rusia pregunta a la CIA: ¿por qué Hillary Clinton se ha gastado 137 millones de dólares en armas ilegales¹⁰?

October 27, 2016

Russia Asks CIA: Why Did Hillary Clinton Just Buy \$137 Million Worth Of Illegal Arms?

By: Sorcha Faal, and as reported to her Western Subscribers

A stunning Foreign Intelligence Service (SVR) report circulating in the Kremlin today reveals that the Security Council (SC), this morning, authorized the sending to the American Central Intelligence Agency (CIA) of an emergency communiqué requesting an immediate explanation as to why Hillary Clinton's money laundering organization, known as the Clinton Foundation, this past week, purchased over \$137 million of illegal arms and ammunition—and whose destination is to be the United States, with delivery being marked as "mid-November 2016". [Note: Some words and/or phrases appearing in quotes in this report are English language approximations of Russian words/phrases having no exact counterpart.]



According to this report, SVR analysts began expressing "urgent concern" earlier this year when the main "elements/factions" of the feared Viktor Bout's international arms smuggling crime organization began arriving in the Republic of Albania—that is the only Muslim nation in Europe.

Viktor Bout, this report explains, is most popularly known in the West as the "Lord of War" for his workings with the CIA to smuggle illegal weapons throughout the world to further the maniacal interests of the United States—until 2011 when then Secretary of State Hillary Clinton had him jailed.

Though a citizen of the Federation, this report continues, the SVR had no "complaint/concern" with Hillary Clinton having Bout jailed for 25 years as it was an internal matter of the CIA—but whose intelligence analysts expressed "worry/confusion" this past May (2016) when US Federal Judge Shira Scheindlin said he should have had a reduced sentence—and that led, yesterday, to Bout "suddenly/magically" being transferred out of maximum security to the "country club atmosphere" of the general ward of the US Federal Prison he's been confined to.



CIA illegal arms smuggler Viktor Bout

Coinciding with Bout's "mysterious/magical" prison transfer yesterday, this report notes, was Hillary Clinton's money laundering Clinton Foundation transferring \$137.7 million to the Socialist Party of Albania (SPA) controlled by that nation's Prime Minister Edi Rama—who is not only the head of the Xhakia Clan (known in the West as the Albanian Mafia) but who was, also, and shockingly, put into power by the Obama-Clinton regime over the protests of the Albanian people who did not want a "mafia government" controlling them.

¹⁰ En: *Russia Asks CIA: Why Did Hillary Clinton Just Buy \$137 Million Worth Of Illegal Arms?* (2016, 27 de octubre). What Does It Mean. Recuperado de: <http://www.whatdoesitmean.com/index2149.htm>



Hillary Clinton (left) and Albanian Xhaxhja Clan mafia crime leader Edi Rama (right)

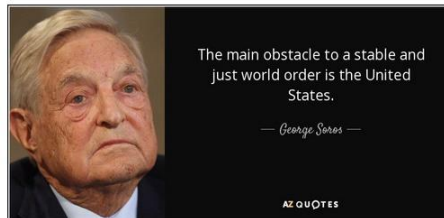
With Hillary Clinton's international arms merchant Prime Minister Rama having turned the entire Balkan region into one of the world's largest areas for arms smuggling that now threatens its very security, this report warns, she has been aided in this effort by what many are calling her "*puppet master*"—the Hungarian-American billionaire [George Soros](#) that recently released, and shocking, secret emails [show him ordering Hillary Clinton to install this mafia criminal as the leader of Albania](#).

To fully understand why Hillary Clinton made this massive arms purchase, and no doubt was aided in doing so by the CIA's arms smuggler Viktor Bout, SVR analysts in this report explain, is [her adherence to George Soros's radical vision of open borders](#)—and that he singlehandedly began implementing by creating the [European refugee crisis](#); that will, likewise, engulf the United States should Hillary Clinton become president, and as [exactly as her secret emails reveals she plans on doing](#).

Also, this report continues, and [as the Federation knows all too well](#), the Soros-Clinton "*master plan*" to take down a nation begins with the establishment of what are called Non-Governmental Organizations (NGO) to act as a "*shadow government*" ready to take power once the established order is thrown into chaos by massive protests—and why, in 2013, [President Putin banned them from operating in Russia](#).



In the United States, however, this report grimly states, the American people have no defense against these "*shadow government*" NGO's—and that SVR intelligence assets have documented in this report as being the "*receiving parties*" of Hillary Clinton's massive arms purchase and include the George Soros created NGO's called: [Open Society Foundations](#), [Media Matters](#), [American Institute for Social Justice](#), [The New America Foundation](#), [The Migration Policy Institute](#), [Tides Foundation](#), [Center for American Progress](#), and the [Democracy Alliance](#)—every single one of which stands violently opposed to the US Constitution and the American people.




Once these weapons are in the hands of Hillary Clinton's "*new revolutionaries*", this report continues, they will then be used to unleash a "terror wave" across America protesting Donald Trump's landslide victory—thus enabling President Obama to declare martial law to disarm all of these people, and once doing so, allow the US Electors to place Hillary Clinton in power. (Note: American presidents are NOT elected by the voting of citizens, but by the vote of the Electors selected from each of that nation's 50 States.)

This report sadly concludes, though, by noting that the [massive vote fraud already being committed by Hillary Clinton's "new revolutionaries" throughout the United States](#), and that led this past week: former US Congressman Joe Walsh stunningly stating "[If Trump loses, I'm grabbing my machine](#)"—a reference to one of the darkest times in American history when that nation's ordinary citizens banded together to fight the British Empire for their freedom—should [strike fear into all Americans of what Hillary Clinton's "new revolutionaries" are doing right now](#)—and if not, nothing will.


11. Wikileaks: Clinton se compra casa en las maldivas por 200 millones de dólares¹¹.

NEVADA COUNTY SCOOPER


HOME NEWS ABOUT FOLLOW US CONTACT US



15 Most Beautiful Women in The World



20 Photos: The Clinton Campaign Wants Destroyed




Diabetes Breakthrough That Will Bankrupt Diabetes Industry

WikiLeaks: Clintons Purchase \$200 Million Maldives Estate

BY SHADY GROVE | 30 COMMENTS

156K 49 241



BILL Clinton seen walking his dogs: Buster and Frank at his mansion in the Maldives.

New York, NY — This afternoon, WikiLeaks says sources in the Clinton Foundation inadvertently leaked the details of an apparently secret deal with Christie's International Real Estate in New York.

Several recorded phone conversations between Christie's executives and Clinton board member, Frank Guistra, clearly show that a deal for "The Imperial Maldives" had been closed. "The Imperial Maldives" is a development of 185 water villas set above the turquoise waters of the North Male Atoll. According to the recordings, the agreed price was \$200 million (U.S).

Also according to the recordings, this deal began the morning after the last debate. The morning after Trump told Clinton he would appoint a special prosecutor and put her in prison. Mr. Guistra is heard to say, "Trump can drag his sorry orange ass down to the Maldives if he wants her so bad. There's no extradition treaty!" [laughing]

The Clinton camp is very tight-lipped at the moment and no comments from Clinton Foundation board members. WikiLeaks seems to suggest that the Clintons are feeling the pressure of a world-wide criminal organization becoming frayed at the seams, and are looking for a hideout until they can hatch their next diabolical plan for world domination. Or, those fuckers just need a real good vacation.

Sponsored Links

¹¹ En: *WikiLeaks: Clintons Purchase \$200 Million Maldives Estate*. Nevada County Scooper. Recuperado de: <http://archive.is/Sgolp#selection-433.0-433.57>

12. Informe: Tres millones de votos en elecciones presidenciales emitidos por extranjeros ilegales¹².



The screenshot shows the Infowars website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'INFO WARS' logo on the left and 'THE ALEX JONES RADIO SHOW' with a 'LISTEN NOW' button on the right. Below the navigation bar, the main headline reads 'REPORT: THREE MILLION VOTES IN PRESIDENTIAL ELECTION CAST BY ILLEGAL ALIENS'. Underneath the headline, it says 'Trump may have won popular vote' and 'Paul Joseph Watson | Infowars.com - NOVEMBER 14, 2016' with '5021 Comments'. The article content includes a photo of a person at a voting station with an American flag and a 'VOTE' sign. To the right of the article is a promotional banner for 'MEMORIAL DAY PATRIOT SPECIAL' with 'FREE SHIPPING STOREWIDE' and a 'LEARN MORE' button. Below the banner is a section titled 'TODAY ON THE ALEX JONES SHOW' with a sub-headline 'Thursday, May 24th: Trump Cancels Summit - The White House released Trump's public letter to Kim Jong-un detailing why the summit was canceled. Kim's open...' and a 'READ MORE' link. At the bottom right, there is a 'TOP STORIES' section listing 'Harvey Weinstein Handcuffed After Surrendering to Police', 'Mysterious Wolf-like Creature Shot in Montana', and 'Watch Live: Weinstein Charged With Multiple Counts of Rape in New York, Does The Perp Walk'.

¹² En: *Report: Three Million votes in presidential election cast by illegal aliens.* (2016, 14 de noviembre). Infowars. Recuperado de: <https://www.infowars.com/report-three-million-votes-in-presidential-election-cast-by-illegal-aliens/>

“ We have verified more than three million votes cast by non-citizens.

We are joining @TrueTheVote to initiate legal action. #unrigged

— Gregg Phillips (@JumpVote) November 13, 2016

“Number of non-citizen votes exceeds 3 million. Consulting legal team,” he added.

“ Completed analysis of database of 180 million voter registrations.

Number of non-citizen votes exceeds 3 million.

Consulting legal team.

— Gregg Phillips (@JumpVote) November 11, 2016

According to current indications, Hillary Clinton won the popular vote by around 630,000 votes, although around 7 million ballots remain uncounted.

Virtually all of the votes cast by 3 million illegal immigrants are likely to have been for Hillary Clinton, meaning Trump might have won the popular vote when this number is taken into account.

Vote fraud using ballots cast in the name of dead people and illegal alien voters was a huge concern before the election.

On the morning of the election there were 4 million dead people on U.S. voter rolls.

Although some states require some form of ID before voting, California, Illinois, Iowa, Maine, Maryland, Massachusetts, Minnesota, Nebraska, Nevada, New Jersey, New Mexico, New York, North Carolina, Oregon, Pennsylvania, Vermont, West Virginia, Wyoming, and Washington, D.C. all require no identification before voting.

SUBSCRIBE on YouTube

Harvey Weinstein Handcuffed After Surrendering to Police

Mysterious Wolf-like Creature Shot in Montana

Watch Live: Weinstein Charged With Multiple Counts of Rape in New York, Does The Perp Walk

Trump Picks Fierce Anti-Illegal Immigration Advocate for Top Refugee Job

Kristol Eyes Never-Trumpers for 2020 Bid

China's Box Office Beats US

MOST POPULAR

Video: Why Are Loser Virgins Becoming Terrorists?

👍 833 Comments

Dem Rep Calls For Gun Confiscation

👍 737 Comments

Breaking: Trump Cancels June 12 Summit with Kim Jong Un

👍 704 Comments

'Jesus' Denied Shoutout During Valedictorian's Graduation Speech

👍 683 Comments

'Hate Facts': Swedish Man Faces 2 Years in Prison For Saying Somalis Have Low IQ

👍 571 Comments

GET INFORMED

Get the latest breaking news & specials from Alex Jones and the Infowars crew.

First Name
Last Name
Email Address
SUBSCRIBE

13. Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS¹³.

Digital Sevilla
diario andaluz progresista

SHEIN COMPRA AHORA > BAE WATCH

POLÍTICA SUCEOS ACTIVISMO ECONOMÍA

Portada > Archivo > Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al Isis

Suscríbete a nuestro canal de Telegram para no perderte las noticias más importantes del día (Suscríbete pulsando aquí)

BREVES

UP TO 30% OFF
GEARBEST

SÍGUENOS

Facebook 27818 Me gusta
Twitter 278 Seguidores
YouTube 278 Subscribers
Telegram Friends

WikiLeaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al Isis

Daniel Bellaco 6 de junio de 2017

Según **WikiLeaks**, Catar y Arabia Saudita apoyaban con ayuda financiera y logística a los terroristas del Estado Islámico con el conocimiento de EEUU durante la administración Obama, premio nobel de la paz.

Según **publica RT**, Wikileaks ha sacado a la luz una de sus cartas (abajo), que envió en agosto de 2014, Hillary Clinton, exsecretaria de Estado con el asesor de Barack Obama, John Podesta.

¹³ En: *Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS*. (2017, 6 de junio). Digital Sevilla. Recuperado de: <https://digitalsevilla.com/2017/06/06/wikileaks-publica-una-carta-hillary-clinton-donde-reconoce-arabia-saudita-catar-financian-al-isis/>

"Tenemos que utilizar nuestros recursos diplomáticos de Inteligencia y más tradicionales para **presionar a los Gobiernos de Catar y Arabia Saudita, que están proporcionando apoyo financiero y logístico clandestino al Estado Islámico y otros grupos radicales sunitas de la región**" reza la carta titulada "Las fuentes, incluyendo las fuentes de Inteligencia occidentales y de Inteligencia de EE.UU. en la región".

A su vez, en la carta, Hillary Clinton propone a Podesta la posibilidad de 'equipar' al Ejército Sirio Libre y a otros grupos.



Ayer lunes, Arabia Saudita, Baréin, Emiratos Árabes Unidos, Egipto, Yemen, Libia, Maldivas y Mauricio, ha ordenado cortar las relaciones diplomáticas con Catar al que acusan de apoyar el terrorismo yihadista.

Esta decisión se ha producido tras una declaraciones del emir de Catar, el jeque Tamim Bin Hamad Al Thani, en las que resaltaba la necesidad de mantener lazos con Irán e Israel.



Julian Assange, fundador de Wikileaks declaró en 2016 que "Qatar y Arabia Saudí financiaron al ISIS y a Clinton". A su vez dijo que Clinton **había destruido Libia en un tuit**.

A su vez, aseguró que las élites de EEUU no permitirían que Donald Trump fuera presidente. "Los medios, la Inteligencia (CIA, FBI...) y los bancos están con Clinton" sentenció.

En una entrevista que realizó el periodista australiano John Pilger, emitida por RT, Assange confirmó que los terroristas del Isis, Estado Islámico o Daesh habían sido creados "mayoritariamente" con el dinero de países de Oriente Medio que **dieron recursos monetarios a la Fundación Clinton**.

El periodista australiano señaló que en el correo electrónico enviado por Hillary Clinton se detalla como el dinero que financia al Estado Islámico, de Arabia Saudita y Qatar, es distribuido "por todas partes, incluido las instituciones mediáticas".

Assange, que lleva más de 5 años refugiado en la Embajada de Ecuador en Londres, declaró que Donald Trump "no tiene a ninguna élite de su parte" y que no se le iba a permitir ganar.

Hace pocos días, Donal Trump ordenó en Arabia Saudita que dejaran de financiar a los terroristas aunque la mayoría de los medios nacionales españoles lo han silenciado. La terrible dictadura saudí es aliada de EEUU, Reino Unido, Israel y de la OTAN. Los medios de comunicación españoles compran las noticias internacionales a Reuters, agencia de noticias británica que suministra información financiera e internacional.

14. Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS¹⁴.



The image shows a screenshot of a news article from the website EL PAÍS. The page header includes the site's logo, the date '13 AGO 2016', and the event 'ELECCIONES ESTADOS UNIDOS 2016'. The main headline reads 'Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS'. Below the headline is a sub-headline: 'El candidato presidencial del Partido Republicano asegura que ambos ayudaron a crear el grupo terrorista'. The article is attributed to 'MARC BASSETS' and dated 'Washington - 13 AGO 2016 - 08:58 CEST'. A video player shows Donald Trump at a podium, giving a thumbs-up gesture. The video caption reads 'Trump en un mitin en Miami este jueves. JOE RAEDLE (AFP) | EL PAÍS'. The article text discusses Trump's accusation against Barack Obama and Hillary Clinton regarding the founding of ISIS. A large, stylized letter 'E' is visible on the right side of the page, likely a watermark or part of a logo. At the bottom right, there is a newsletter sign-up button that says 'APÚNTATE A NUESTRAS NEWSLETTERS'.

¹⁴ En: *Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS*. (2016, 13 de agosto). El País. Recuperado de: https://elpais.com/internacional/2016/08/11/actualidad/1470935582_298082.html

MÁS INFORMACIÓN

Clinton cree que Trump ha "cruzado la línea" y está incitando a la violencia

Los supremacistas blancos de Estados Unidos apoyan a Donald Trump

Clinton corteja a los republicanos asustados con Trump

La hora de los terceros candidatos

Trump sugiere a los propietarios de armas que frenen a Clinton

Trump se ofrece como salvador de la clase obrera con rebajas de impuestos

"El ISIS honra al presidente Obama. Él es el fundador del ISIS. Él es el fundador del ISIS. Es el fundador, ¿de acuerdo? ¡Fundó el ISIS!", dijo Trump en un mitin en Fort Lauderdale (Florida). "Y diría que la cofundadora fue la tramposa Hillary Clinton".

"No, Barack Obama no es el fundador del ISIS", replicó Clinton en la red social Twitter. "Cualquiera que esté dispuesto a caer tan bajo, y con tanta frecuencia, nunca debería poder servir como nuestro comandante en jefe".

No es la primera vez que Trump implica al presidente en actos de terrorismo o culpa a Clinton la fundación del ISIS, el grupo yihadista que controla un territorio entre Siria e Irak y se ha atribuido atentados terroristas en Europa y EE.UU. Desde enero, como mínimo, repite en sus mítines el estribillo. En junio, después de la matanza en una discoteca de Orlando (Florida), Trump insinuó que Obama era cómplice. "No se entera", dijo. "O se entera mejor de lo que cualquier persona pueda entender. O una cosa, o la otra". Estos infundios abonan las teorías conspirativas y de fondo racista sobre las lealtades y el origen de Obama, que Trump lleva propagando desde hace años.

Trump retoma la acusación a Obama y Clinton tras una sucesión de salidas de tono que han dañado su posición en la campaña para las elecciones presidenciales de noviembre. En las últimas semanas, [mientras caía en los sondeos](#), ha despreciado a la familia de un soldado de EE.UU. muerto en Irak y ha animado a los propietarios de armas de fuego a impedir la victoria de su rival, un comentario que puede interpretarse como una incitación a la violencia.



En un programa de radio, el influyente locutor conservador Hugh Hewitt ofreció a Trump la posibilidad de rectificar la acusación a Obama de fundar el ISIS. Le preguntó si lo que quería decir era que, al retirarse de Irak (una decisión que en su momento Trump apoyó), Obama había dejado un vacío en Oriente Próximo que el ISIS ocupó. Trump respondió: "No. Quería decir que es el fundador del ISIS. Le doy el título de 'jugador más valioso' [el premio que en la NBA y otros deportes norteamericanos se da al mejor jugador de un partido]. Por cierto, a ella también se lo doy".

15. El Agente del FBI responsable de la fuga del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa¹⁵.

EL AGENTE DE FBI RESPONSABLE DE LA «FUGA» DEL CORREO ELECTRÓNICO DE CLINTON ASESINÓ A SÍ MISMO Y A SU ESPOSA

Fecha de publicación: 06/11/2016, 15:54



6.11.2016

«El agente del FBI responsable de la «fuga» del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa», — escribe "Denver Guardian".

Los expertos creen que el agente del FBI Michael Brown primeramente mató a su esposa, Susan Brown, y después encendió su propia casa. Se suicidó con un disparo de fusil de fuego.

Excelente carrera.

Brown era un veterano del Departamento de Policía Municipal de Washington, 12 años había trabajado en policía, antes de ser trasladado al FBI, donde trabajó durante los últimos seis años.

¹⁵ En: *El Agente del FBI responsable de la «fuga» del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa*. (2016, 6 de noviembre). News Front. Recuperado de: <https://es.news-front.info/2016/11/06/el-agente-del-fbi-responsable-de-la-fuga-del-correo-electronico-de-clinton-mato-a-si-mismo-y-a-su-esposa/>

Los vecinos vieron humo que salía de casa del agente, y llamaron a la policía aproximadamente a las 23:50. En el momento cuando llegaron los equipos de bomberos al lugar, toda la casa ya estaba en llamas.

«La muerte de la esposa de Brown fue el resultado de una herida de bala, que había sucedido antes del incendio,» — dijo el jefe de policía.

«La totalidad de las pruebas nos hace pensar que son un asesinato y un suicidio. Creemos que la mató, hizo un incendio, luego decidió autosucidarse y lo hizo,» dijo el policía.

Estos datos fueron confirmados por las conclusiones de los investigadores.

» Antes del incendio ocultó al perro en casa de un vecino, — explicó el policía. Él saltó el perro en el patio trasero de un vecino «.

El vecino también dijo que Brown estaba en un estado de pánico.

El motivo del asesinato están aclarando, pero los policías dicen que Brown era un agente del FBI muy respetado y lo amaban mucho en la comunidad.

En FBI rechazaron a comentar el incidente.



16. 1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh¹⁶.

The screenshot shows the homepage of 'El Manifiesto.com', a political and social magazine. The main article is titled '1.700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas a Daesh' by Alex Christoforon, dated August 12, 2016. The article features a photo of Hillary Clinton with a shocked expression. The text discusses the revelation by WikiLeaks that Clinton authorized the sale of US-made weapons to Daesh in 2013. The article is presented in a multi-column layout with various sidebars containing navigation links, social media sharing options, and related content.

MANIFIESTO.com
periódico política y socialmente incorrecto

Martes, 05 de junio de 2015

Director: Javier R. Portella

MUNDO Y PODER

1.700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas a Daesh

"WikiLeaks se ha convertido en la biblioteca rebelde de Alejandría. Es simplemente la colección más importante de información, de la que no existen otras similares, con un formato de búsqueda, accesible y reproducible, sobre la forma en que se comportan las modernas instituciones."

12 de agosto de 2016

ALEX CHRISTOFORON

En el segundo mandato de Obama, la Secretaria de Estado Hillary Clinton autorizó el envío de armas de fabricación estadounidense a Qatar, un país en deuda con los Hermanos Musulmanes, y amigo de los rebeldes libios, en un intento por derrocar al gobierno libio de Gaddafi, y a continuación enviar esas armas a Siria con el fin de financiar a Al Qaeda y derrocar a Assad en Siria.

Clinton asumió un rol principal en la organización de los autodenominados "Amigos de Siria" para respaldar la insurgencia dirigida por la CIA dirigida al cambio de régimen en Siria.

Bajo juramento, Hillary Clinton negó que conocía los envíos de armas durante un testimonio público a principios de 2013 después del ataque terrorista en Bengasi.

En una entrevista con Democracy Now, Julian Assange afirma ahora que 1.700 correos electrónicos contenidos en el servidor oculto de Clinton conectan directamente a Hillary con Libia y Siria, y también con Al Qaeda e ISIS.

Esta es la transcripción de lo revelado por Assange:

JUAN GONZÁLEZ: Julian, quiero mencionar al menos otra cosa. En marzo, te lanzas a la búsqueda de más de 30.000 correos electrónicos y archivos adjuntos a los mismos enviados al y desde el servidor y la dirección electrónica privados de Hillary Clinton cuando ella era Secretaria de Estado. Los 50.547 páginas de documentos abarcan el período de junio de 2010 a agosto de 2014; 7.500 de los documentos se los reenvió Hillary Clinton a sí misma. Los emails estaban en formato de miles de archivos PDF del Departamento de Estado de los USA como resultado de un requerimiento de Acta de Libertad de Información. ¿Por qué has hecho esto, y cuál es su importancia desde tu punto de vista de la creación de esa base de datos?

¹⁶ En: 1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh. (2016, 12 de agosto). El Manifiesto.com. Recuperado de: <https://www.elmanifiesto.com/articulos.asp?idarticulo=5409>



JULIAN ASSANGE: Bueno, WikiLeaks se ha convertido en la biblioteca rebelde de Alejandría. Es simplemente la colección más importante de información, de la que no existen otras similares, con un formato de búsqueda, accesible y reproducible, sobre la forma en que se comportan actualmente las modernas instituciones. Y se ha utilizado para intentar liberar a personas de la prisión, contra las que ciertos documentos habían sido utilizados en sus procesos judiciales; rendir cuentas de los programas de la CIA; introducidos en los ciclos electorales, que habían dado lugar al fin, en algunos casos, o contribuido a ello, en otros, de algunos gobiernos, a través de las decisiones tomadas por las agencias de Inteligencia, los ministros de defensa y otros. Así, como tú sabes, nuestra civilización sólo puede llegar a ser buena en la medida en que nosotros conozcamos cómo es esa civilización. No podemos tener la esperanza de reformar lo que no entendemos.

Por lo tanto, respecto a los emails de Hillary Clinton, estos correos se conectan conjuntamente con los mensajes que hemos publicado sobre ella, creando un rico cuadro de cómo Hillary Clinton se comporta en su cargo oficial, pero también, más ampliamente, de cómo operan los Departamentos de Estado de Estados Unidos. Así, por ejemplo, el desastre, absolutamente lamentable de la Intervención en Libia, la destrucción del gobierno de Gaddafi, que condujo a la ocupación por el ISIS de amplios sectores del país, el flujo de armas hacia Siria, impulsado por Hillary Clinton, para los yihadistas dentro del país, incluyendo al ISIS, todo eso está en los emails. Hay más de 1.700 correos electrónicos del servidor de Hillary Clinton que nosotros hemos revelado, sólo por lo que respecta al caso de Libia, de momento.

[TheDuran](#)



elmanifesto @elmanifesto
Llegó la hora de Voc
elmanifesto.com/arcioa
s.ass?... via
@elmanifesto
Jun 4, 2018

elmanifesto @elmanifesto
Raja y rota
twitter.com/astane71207
Rq... via

Embed View on Twitter

EL MANIFIESTO
PROMOCIÓN DE REVISTAS EXCLUSIVA
"EL MANIFIESTO"
NUEVA YORK

17. Las guerras de Hillary Clinton¹⁷.

eldiario.es | Síguenos:    | Boletín 

MENÚ | FOCOS | Pedro Sánchez | Moción de censura | Violencia machista | Co

OPINIÓN Y BLOGS

ZONA CRÍTICA

Las guerras de Hillary Clinton

- 1 Como Secretaria de Estado Clinton cerró la mayor exportación de armas de la historia de EE.UU, gran parte destinada al Golfo, y en concreto a Arabia Saudí
- 2 Clinton votó sí a la resolución de Bush para la guerra de Irak, defendió el golpe en Honduras, impulsó la invasión de Libia y aplaudió el asesinato de Gadaffi
- 3 Partidaria de tensar la cuerda con Moscú, hay quienes creen que si gana llegará con ganas de abordar "asuntos pendientes" en el tablero internacional
- 4 Primera parte: "Los vínculos de Hillary Clinton con Wall Street"

 Olga Rodríguez 42 comentarios
[Seguir a @olgaerodriguez](#)

07/11/2016 - 20:26h  

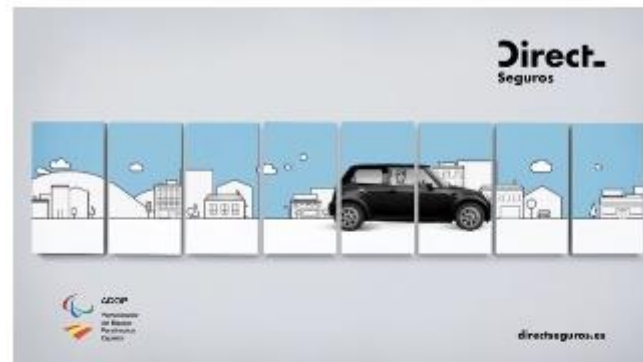
Booking.com
Muy bien 8.5 | € 204 | Fantástico 9.1



El ministro de Asuntos Exteriores de Kuwait, Shaikh Sabah Khalid Al-Hamad Al-Sabah (f), y el ministro de Asuntos Exteriores saudí, el príncipe Saud al-Faisal (d), hablan con Hillary Clinton (c), la secretaria de Estado norteamericana, en marzo de 2012, cuando era secretaria de Estado. AP/WIDE

¹⁷ En: *Las guerras de Hillary Clinton*. (2016, 7 de noviembre). Eldiario.es. Recuperado de: https://www.eldiario.es/zonacritica/guerras-Hillary-Clinton_6_577852231.html

Donald Trump ha llegado a defender la deportación de 11 millones de personas migrantes, tiene discursos extremistas y fascistas y un machismo recalcitrante. Por eso diversos sectores en EEUU subrayan que Hillary Clinton es la menos mala de las opciones para los estadounidenses.



De Trump, imprevisible, demagogo, racista y contradictorio, puede esperarse cualquier cosa. Pero ¿y de la candidata demócrata? Sus posiciones como secretaria de Estado de 2009 a 2013 obligan a repasar su trayectoria en materia internacional.

La mayor venta de armas: Arabia Saudí

Como responsable de la política exterior estadounidense Clinton ejecutó la mayor venta de armas de la historia de su país, con un récord de 66.300 millones de dólares en 2011, más de tres cuartos del mercado mundial de armamento. Los grandes contratos los cerró con los países del Golfo, actores de primer orden en las guerras de Irak, Siria o Yemen e impulsores de una ofensiva represora contra la oleada de protestas y manifestaciones en sus propios territorios o en países vecinos.

El mayor receptor de esa transacción ha sido Arabia Saudí, con una venta de armas valorada en algo más de 30.000 millones de dólares. El régimen saudí está bombardeando Irak, Siria y Yemen, donde se han registrado diversos ataques contra población civil. Además, tropas saudíes operaron en 2011 en Bahrein para reprimir con brutalidad las manifestaciones en aquel país.

Riad acoge y exporta las interpretaciones más retrógradas y fundamentalistas del Islam y desde territorio saudí sale apoyo y financiación para grupos yihadistas que operan en Siria. Nada de eso pareció importarle a Clinton cuando optó por incidir en el orden de Oriente Medio, apostando por dotar de mayor poder bélico a la monarquía saudí para usarla como contrapeso frente a Irán. En su libro *Hard Choices* la propia Hillary definió la venta de armas a los saudíes como "nuestro acto más delicado de equilibrio".

Antes de dar luz verde a la transacción Clinton sabía perfectamente con quién estaba tratando. En un cable difundido por Wikileaks y fechado en 2009, la candidata demócrata se refería a Arabia Saudí como "la fuente más significativa de financiación a los grupos terroristas suníes en todo el mundo". Posteriormente justificó la venta de las armas diciendo que sería buena para la seguridad mundial.

La Fundación Clinton ha recibido donaciones tanto de Arabia Saudí –entre 10 y 25 millones de dólares– como de Emiratos Árabes Unidos o Qatar, todos ellos involucrados en la guerra de Siria a favor de los grupos rebeldes. Parte de esas cantidades fueron enviadas en el año 2014, cuando Estados Unidos entró ya de forma directa en la guerra siria.

Irak e Irán

Como senadora Hillary Clinton apoyó la resolución que permitió la invasión de Irak de 2003 impulsada por George W. Bush, al contrario que su rival en las primarias demócratas, Bernie Sanders, quien tuvo claro entonces que aquella operación militar ilegal abriría el infierno en Oriente Medio.

En 2008 Clinton advirtió de que Estados Unidos podría eliminar por completo a Irán como respuesta a un ataque nuclear sobre Israel, lo que llevó a Obama a advertir contra un lenguaje "propio de Bush".

Ya como secretaria de Estado en 2009 se mostró partidaria de que EEUU mantuviera abierta la opción de atacar Irán y posteriormente, cuando Washington llegó a un acuerdo con Teherán, se mostró segura de que "Irán querrá poner a prueba al próximo presidente, ver hasta dónde pueden estirar los compromisos. Eso no funcionará si yo estoy en la Casa Blanca".

"Llegamos, vimos y murió"

En 2011 impulsó con entusiasmo la invasión de Libia en 2011 y la entrega de armas a los llamados rebeldes libios. Justificó la intervención en territorio libio acogiéndose a la doctrina R2P –"responsabilidad de proteger"– que defiende la violación de la Ucrania soberanía nacional y las operaciones armadas en territorios ajenos con la excusa de proteger a población civil. El doble rasero a la hora de aplicar dicha doctrina es notable. Mientras la OTAN se disponía a entrar en Libia para "proteger" a los civiles, Arabia Saudí enviaba tropas a Bahrein para disparar contra los manifestantes, sin que Estados Unidos moviera un dedo para impedirlo.

La operación militar en Libia en 2011 se saltó rápidamente los objetivos para los que había sido definida: proteger a la población de la ciudad de Bengazi que, según decían los gobiernos patidarios de la intervención, iba "a ser masacrada" por Muamar Al Gadafi. Recientemente el Parlamento británico ha concluido en un informe que nunca hubo pruebas suficientes que certificaran tal amenaza.

Una vez tomada aquella urbe, las tropas de la OTAN continuaron su avance hacia la capital y permanecieron en el país durante meses. De hecho la intervención no terminó hasta que se produjo el asesinato extrajudicial de Gadafi. Estados Unidos y Francia reivindicaron su rol en el bombardeo contra el convoy en el que viajaba el dictador libio, en el que murieron varias personas. Un dron estadounidense tripulado desde Las Vegas y dos jets franceses atacaron los vehículos. Gadafi pudo salir de su coche, fue apresado a unos 200 metros, arrestado y tiroteado por rebeldes libios.

En un descanso de una entrevista ante las cámaras de televisión Hillary Clinton quiso celebrar con una amplia sonrisa el asesinato del dictador libio, diciendo aquello de "llegamos, vimos y murió". El salvaje oeste volvía a ser reivindicado. Libia quedó fragmentada y dividida en territorios controlados por diversas milicias armadas por Occidente, algunas de ellas yihadistas y con personajes considerados terroristas en el pasado por EEUU y la UE.

Miles de personas fueron perseguidas, arrestadas, torturadas y asesinadas bajo las bombas de la OTAN y en los ataques y enfrentamientos posteriores. Una de las víctimas fue el propio embajador de Estados Unidos en Libia.

Los drones, Afganistán, Ben Laden y Siria

Cuando el Pentágono pidió más tropas para Afganistán, varios altos cargos de la Casa Blanca se mostraron reacios, incluido el vicepresidente Joe Biden. Pero una vez más Clinton trabajó en favor del envío de más soldados y facilitó la expansión de las operaciones con **drones** en Yemen y Pakistán. En cuanto al asesinato de Osama Ben Laden, la ahora candidata a la presidencia lo definió como "los 38 minutos más intensos de mi vida".

Clinton también apoyó los bombardeos que la Casa Blanca barajó contra Siria en 2013, apostó por armar a los rebeldes sirios antes de que Obama acordara hacerlo, y en 2012 trabajó con el director de la CIA David Petraeus para promover ayuda, entrenamiento y armas a grupos de "rebeldes" sirios. Petraeus ya había gastado una enorme cantidad de dinero y esfuerzo entrenando a grupos iraquíes y afganos, con muy poco éxito en los resultados, pero eso no pareció importarle a Hillary Clinton.

Más respaldo a Israel

En octubre de 2015, ya fuera de la Secretaría de Estado, contradujo la posición de la Casa Blanca, apoyando una zona de exclusión aérea para Siria. En cuanto a Israel, la candidata demócrata ha prometido reafirmar los lazos de Estados Unidos con Tel Aviv e invitar al primer ministro israelí Benjamin Netanyahu –de extrema derecha– a la Casa Blanca en los primeros meses de su mandato como presidenta si gana las elecciones.

Ha defendido los bombardeos israelíes contra población civil aludiendo al "derecho de Israel a defenderse" y sobre los ataques contra Gaza en 2014, en los que murieron 2.251 palestinos, la mayoría civiles, afirmó que "Israel hizo lo que tenía que hacer". Algunos de sus donantes son firmes **defensores** de la política de ocupación israelí.

Hillary Clinton representa a los halcones dentro de su partido. Hay quienes creen que si gana, llegará con ganas de abordar asuntos que le quedaron "pendientes" tras su salida de la secretaría de Estado en 2013. En este sentido su trayectoria belicista obligará a prestar enorme atención a los pasos que dé en política exterior si las elecciones de este martes la llevan al sillón del despacho Oval.

OPINIÓN

“Clinton votó sí a la resolución de Bush para la guerra de Irak, defendió el golpe en Honduras, impulsó la invasión de Libia y aplaudió el asesinato de Gadafi”

Olga Rodríguez

eldiario.es

eldiario.es @eldiarioes

OPINIÓN | Las guerras de Hillary Clinton eldiario.es/zonacritica/gu ... Por @olgarodrigueztr

9:58 - 8 nov. 2016

238 521 personas están hablando de esto

18. ¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados

Unidos como dice Donald Trump¹⁸?

The image shows a screenshot of a BBC News Mundo webpage. At the top, there is a navigation bar with the BBC logo, a sign-in button, a menu, and a search bar. Below this is a red banner with the text 'NEWS | MUNDO' and a list of categories: Noticias, América Latina, Internacional, Economía, Tecnología, Ciencia, Salud, Cultura, Deportes, Video, and Más. A mobile phone advertisement is visible, showing a Huawei P20 Lite with a price of 355 €. The main article title is '¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?'. The author is 'Redacción BBC Mundo' and the date is '26 enero 2017'. There are social media sharing icons for Facebook, Twitter, and Email. The article features a photo of a man in a blue shirt walking past a large sign that says 'VOTE' with an American flag motif. A caption below the photo reads: 'Para registrarse como votante por primera vez, todos los potenciales electores deben presentar un documento de identificación.' The article text begins with: 'No parece estar satisfecho. Aunque fue proclamado como ganador de las elecciones del pasado 8 de noviembre y la semana pasada asumió la presidencia de Estados Unidos, Donald Trump sigue inconforme con los resultados de los comicios. El nuevo mandatario estadounidense anunció este miércoles que solicitará una investigación sobre un presunto fraude electoral ocurrido en las presidenciales.' To the right of the article is a 'Principales noticias' section with three items: 'San Miguel Los Lotes, la aldea de Guatemala que enterró el Volcán de Fuego', 'Levantaron un bebé y se le cayó el brazo': las desoladoras escenas que enfrentan los rescatistas en Guatemala, and 'Erupción del Volcán de Fuego en Guatemala: "Se está templando lo peor, que la mayoría de las 400 personas no hayan podido escapar"'. Below this is another advertisement for MediaMarkt showing two smartphones.

¹⁸ En: *¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?* (2017, 26 de enero). BBC News Mundo. Recuperado de: <http://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-38750007>

En un mensaje publicado este miércoles en su cuenta de Twitter, Trump señaló que se indagará sobre si hubo electores registrados para sufragar en dos estados, votantes ilegales y difuntos que aún aparecen habilitados para votar.

El anuncio de la investigación se produjo poco después de que reportes de prensa dijeran que el mandatario había asegurado en una reunión a puerta cerrada el lunes que había habido entre 3 millones y 5 millones de votos ilegales que fueron a parar a su rival electoral, Hillary Clinton.

- **Por qué Hillary Clinton perdió las elecciones en EE.UU. si consiguió más votos que Donald Trump**
- **¿Por qué en EE.UU. el voto es indirecto y cómo funciona el Colegio Electoral?**



La candidata presidencial demócrata logró 2,86 millones de votos más que él, pero no logró acceder a la presidencia porque Trump logró imponerse en estados clave y acumuló mayor número de apoyos en el colegio electoral.

Pero, Trump quedó inconforme con los resultados.

"Yo gané el voto popular si restas los millones de personas que votaron ilegalmente", había asegurado el actual mandatario en un mensaje publicado en su cuenta en Twitter a finales de noviembre.

Pero, ¿es posible que haya habido un fraude masivo en las elecciones presidenciales en Estados Unidos?

"Cero evidencias"

Las denuncias no sustentadas hasta ahora sobre un fraude en las elecciones de noviembre fueron inculadas por Gregg Phillips, un conservador que declara ser un experto en fraudes electorales, quien escribió lo en Twitter: "El número de no ciudadanos que votaron supera los 3 millones".

Su mensaje fue replicado por varias páginas web de derecha como Infowars.com.



La obsesión de Hitler, Mussolini y Saddam Hussein con las civilizaciones antiguas y los delirantes proyectos que provocó



La mujer que puede convertirse en la primera poderosa sultana de Yogyakarta



Messi jugará "sobre las tumbas": la dura carta firmada por niños palestinos para el goleador de Argentina



Cómo y por qué cayeron Mariano Rajoy y su gobierno en España en una histórica moción de censura



Guerra de Siria: el juego de estrategias que ejecutan Israel, Rusia e Irán en el tablero balcánico



Sin embargo, la página web dedicada a verificación de datos Snopes.com señaló que hay "poco evidencias" de que "ciudadanos ilegales" votaron en la elección.

"No lo crean", repitió la web Politifact, que también comprueba la veracidad de las informaciones, destacando que las investigaciones existentes señalan que entre el año 2000 y 2011 hubo apenas 56 casos de extranjeros que votaron en Estados Unidos.

De igual modo, un estudio del Centro de Investigaciones Pew realizado en 2012 encontró que había millones de registros de votantes inválidos debido a que las personas se habían mudado o habían muerto, pero que no había "ninguna evidencia" de fraude.

Por su parte, la Asociación Nacional de Secretarios de Estado, que reúne a los funcionarios responsables de la realización de los procesos electorales en cada estado, aseguró tener confianza en "la integridad sistémica de nuestro proceso electoral" y dijo no tener conocimiento de ninguna evidencia relacionada con las denuncias de Trump.

Posible, pero improbable

En Estados Unidos, los extranjeros -incluidos aquellos que tienen permiso de residencia permanente- no disfrutan del derecho al voto en las elecciones presidenciales.

El proceso de inscripción de los electores exige que estos informen sobre su nacionalidad y las leyes establecen castigos penales para quienes falsamente asuman este derecho reservado para los estadounidenses.

Rusia e Irán en el tablero bélico de Medio Oriente



Quiénes son los votantes que dan la ventaja a AMLO en las encuestas de las presidenciales de México



El misterio del desaparecido mecánico estadounidense que extrañaba tanto a su familia que se robó un avión militar en Reino Unido para ir a visitarlos



¿Cuáles son los países con la gasolina más cara y más barata del mundo?



Las 3 redes sociales favoritas de los adolescentes estadounidenses (y ninguna es Facebook)



Para que el presunto fraude hubiera alterado los resultados finales tenían que producirse más de 2,8 millones de votos fraudulentos.

En dos tercios de los estados, además, los votantes registrados deben presentar una identificación válida antes de ejercer su derecho al voto; mientras que en todos los estados se exige a quienes se inscriben por primera vez para votar que presenten esta documentación.

Así, aunque no es imposible para los extranjeros violar las leyes electorales, no hay evidencia de que millones de inmigrantes hayan ejercido el voto logrando influenciar el resultado del voto popular.

La posibilidad de que haya ocurrido un fraude masivo fue desechada incluso por varios congresistas republicanos.

El senador Lindsey Graham calificó los comentarios de Trump como "inapropiados" y le recomendó terminar con ese asunto.

Agregó que el mandatario "parece estar obsesionado con la idea de que él no pudo haber perdido en el voto popular sin que hubiera habido trampa".

Charlie Dent, un congresista republicano por el estado de Pennsylvania, dijo que Trump necesitaba seguir adelante y "dedicarse al grave asunto de gobernar".

Lo más visto

- 1 **Volcán de Fuego de Guatemala: las desoladoras escenas que enfrentan los rescatistas**
- 2 **Inmunoterapia contra el cáncer: cómo es el revolucionario tratamiento con "medicación viviente" que salvó a una paciente terminal**
- 3 **Volcán de Fuego: 10 de los volcanes más peligrosos de América Latina**
- 4 **Guatemala: al menos 69 muertos tras la erupción del Volcán de Fuego**
- 5 **Guatemala: San Miguel Los Lotes, la aldea que enterró el Volcán de Fuego**
- 6 **¿Quién es Jack Phillips, el pastelero que se negó a hacer una torta a una pareja gay y fue respaldado por la Corte Suprema de Estados Unidos**
- 7 **Descarga aquí el calendario de partidos del Mundial de Rusia 2018 con el horario según el país en el que vives**
- 8 **Messi jugará "sobre las tumbas": la dura carta firmada por niños palestinos para el goleador de Argentina**

13.2 Tablas de análisis de noticias falsas

1- El Papa Francisco sobresalta al mundo, apoya a Donald Trump para Presidente.

Tabla I.

Nº de documento	1
Nombre del medio	Texto publicado en Dinarvets. Publicado por primera vez en el portal WTOE 5 News
Título	Pope Francis Shocks World, Endorses Donald Trump for President, Releases Statement
Autor	Yota 691
Fecha de publicación	22 de agosto de 2016
Sección del diario	Politics
Tema principal	El Papa Francisco apoya a Donald Trump
Resumen	El Papa había pedido a través de un comunicado que los norteamericanos votasen a Donald Trump afirmando que era necesaria una América fuerte y libre para mantener un mundo fuerte y libre
Lenguaje	No se utiliza un lenguaje especializado y el contenido de la publicación se basa en el comunicado que supuestamente mandó el Papa Francisco.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión		X		
Elementos éticos	Veracidad				
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos			X	
	Noticia atractiva		X		

- 2- SE ACABÓ: Se ha filtrado un correo electrónico de Clinton sobre ISIS y es peor de lo que todo el mundo imaginaba.

Tabla I.

Nº de documento	2
Nombre del medio	Conservative Fighters
Título	IT'S OVER: Hillary's ISIS Email Just Leaked & It's Worse Than Anyone Could Have Imagined...
Autor	
Fecha de publicación	11 de octubre de 2016
Sección del diario	Politics
Tema principal	Hillary Clinton habría admitido que financió al ISIS.
Resumen	Tras la filtración de un supuesto correo electrónico de Hillary Clinton, se ha dado a conocer que Hillary podría haber financiado al ISIS y que Arabia Saudí y Catar participan en la Fundación Clinton como donantes.
Lenguaje	No se utiliza un lenguaje especializado, la noticia no sigue una estructura y es de difícil comprensión.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos			X	
	Noticia atractiva		X		

- 3- Agente del FBI sospechoso de filtrar los correos de Hillary es encontrado muerto en un aparente asesinato-suicidio.

Tabla I.

Nº de documento	3
Nombre del medio	Denver Guardian
Título	FBI Agent Suspected in Hillary Email Leaks Found Dead in Apparent Murder-Suicide.
Autor	DG Staff
Fecha de publicación	
Sección del diario	News
Tema principal	El Agente del FBI responsable de sacar a la luz los correos de Hillary Clinton se ha suicidado.
Resumen	Michael Brown, un agente de 45 años y responsable de filtrar los correos de Hillary Clinton, ha matado a su mujer, ha incendiado la casa y se ha suicidado.
Lenguaje	El lenguaje utilizado es de fácil comprensión, aunque utiliza muchas citas textuales.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud	X		
		Precisión	X		
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista	X		

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión		X		
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

4- Mike Pence: “Michelle Obama es la Primera Dama más vulgar que hemos tenido nunca”.

Tabla I.

Nº de documento	4
Nombre del medio	Conservative Fighters
Título	Pence: “Michelle Obama Is The Most Vulgar First Lady We’ve Ever Had”.
Autor	
Fecha de publicación	
Sección del diario	Politics
Tema principal	Mike Pence llama vulgar a Michelle Obama
Resumen	Mike Pence, el vicepresidente de los Estados Unidos afirma que Michelle Obama es vulgar y que no se ocupa de los cargos que debería llevar a cabo en la Casa Blanca.
Lenguaje	No sigue una estructura y el lenguaje utilizado es discriminatorio hacia Michelle Obama.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

5- Wikileaks confirma que Hillary vendió armas al ISIS.

Tabla I.

Nº de documento	5
Nombre del medio	United News
Título	Wikileaks confirms Hillary sold weapons to ISIS.
Autor	
Fecha de publicación	9 de octubre de 2016
Sección del diario	News
Tema principal	Julian Assange afirma que tiene pruebas de que Hillary Clinton vendió armas al ISIS
Resumen	El fundador de Wikileaks, Julian Assange dio una entrevista a otro medio afirmando que tiene correos electrónicos de Hillary Clinton donde se podría afirmar que vendió armas al ISIS.
Lenguaje	No sigue la estructura conocida de noticia. La noticia se basa en una transcripción de una entrevista de Julian Assange y el lenguaje es confuso.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales		X	
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

6. Expuesto: Conexión de la Fundación Clinton con el director del FBI, James Comey.

Tabla I.

Nº de documento	6
Nombre del medio	Breitbart
Título	Exposed: FBI Director James Comey's Clinton Foundation Connection.
Autor	Patrick Howley
Fecha de publicación	10 de septiembre de 2016
Sección del diario	
Tema principal	Supuesta relación de James Comey y su hermano con la Fundación Clinton
Resumen	James Comey habría recibido millones de la Fundación Clinton.
Lenguaje	Es una noticia densa. El lenguaje es un poco confuso. Utiliza muchas palabras entrecomilladas.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica	
	Rigor periodístico	Exactitud		X		
		Precisión		X		
		Verificación			X	
		Diferentes puntos de vista	X			

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

7. Sólo lee la ley: Hillary es descalificada para ocupar cualquier cargo federal.

Tabla I.

Nº de documento	7
Nombre del medio	Truth and Action
Título	Just Read the Law: Hillary is Disqualified from Holding Any Federal Office
Autor	
Fecha de publicación	
Sección del diario	
Tema principal	Hillary Clinton no podrá ejercer cualquier cargo federal por violar la Ley.
Resumen	Hillary Clinton no habría respetado la Ley Federal Título 18 Sección 2071 por lo que no podrá ejercer ningún cargo federal.
Lenguaje	Es la transcripción de la ley. Es propiamente una columna de opinión aunque no aparece ni el autor ni la fecha de publicación. El lenguaje es entendible.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales		X	
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión		X		
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos			X	
	Noticia atractiva		X		

8. Hillary Clinton en 2013: “Me gustaría ver a la gente como Donald Trump postularse para un cargo; Son honestas y no pueden comprarse”.

Tabla I.

Nº de documento	8
Nombre del medio	The Rightists
Título	Hillary Clinton In 2013: “I Would Like To See People Like Donald Trump Run For Office; They’re Honest And Can’t Be Bought”
Autor	Eli
Fecha de publicación	17 de octubre de 2016
Sección del diario	
Tema principal	Hillary Clinton afirma que le gustaría a ver a gente como Donald Trump postularse para un cargo público
Resumen	Wikileaks saca a la luz un correo electrónico de Hillary Clinton donde se encontraba un discurso que posteriormente habría publicado en una rueda de preguntas en octubre de 2013 donde afirmaba que gustaría ver a gente como Donald Trump postularse para un cargo.
Lenguaje	Aparentemente es una noticia con estructura, sin embargo, aparecen varias citas textuales. El lenguaje es entendible.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión		X		
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

9. El Presidente Obama afirma que se rehusará a dejar el cargo si Trump es elegido.

Tabla I.

Nº de documento	9
Nombre del medio	The Burrard Street Journal
Título	President Obama Confirms He Will Refuse To Leave Office If Trump Is Elected
Autor	
Fecha de publicación	
Sección del diario	News. Trump News.
Tema principal	Barack Obama afirma que no dejará el cargo si el presidente elegido es Donald Trump
Resumen	Esta noticia se basa en una entrevista que el ex presidente Obama habría concedido a la cadena CNN afirmando que no dejaría el cargo si sale elegido Donald Trump
Lenguaje	Es una consecución de citas textuales y la manera en la que está escrita la noticia es un poco confusa.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

10. Rusia pregunta a la CIA: ¿por qué Hillary Clinton se ha gastado 137 millones de dólares en armas ilegales?

Tabla I.

Nº de documento	10
Nombre del medio	WhatDoesItMean
Título	Russia Asks CIA: Why Did Hillary Clinton Just Buy \$137 Million Worth Of Illegal Arms?
Autor	Sorcha Faal
Fecha de publicación	27 de octubre de 2016
Sección del diario	
Tema principal	La Fundación Clinton se ha gastado más de 137 millones de dólares en armas y municiones ilegales
Resumen	La Fundación Clinton habría comprado más de 137 millones de armas ilegales con el objetivo de entregárselas a Estados Unidos a mediados de noviembre de 2016.
Lenguaje	El artículo es de difícil comprensión, cuenta con numerosas palabras subrayadas que te redirigen a otras páginas webs y no sigue la estructura de una noticia.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información			X	
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

11. Wikileaks: Clinton se compra casa en las maldivas por 200 millones de dólares.

Tabla I.

Nº de documento	11
Nombre del medio	Nevada County Scooper
Título	WikiLeaks: Clintons Purchase \$200 Million Maldives Estate.
Autor	Shady Grove
Fecha de publicación	
Sección del diario	National News
Tema principal	La familia Clinton se compra una casa en las Maldivas por el precio de 200 millones de dólares
Resumen	Wikileaks filtra la información de que se ha producido un trato para comprar “The Imperial Maldives” por parte de la familia Clinton por 200 millones de dólares.
Lenguaje	Utiliza un lenguaje de fácil comprensión.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud	X		
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

12. Informe: Tres millones de votos en elecciones presidenciales emitidos por extranjeros ilegales.

Tabla I.

Nº de documento	12
Nombre del medio	Infowars
Título	Report: Three Million votes in presidential election cast by illegal aliens.
Autor	Paul Joseph Watson
Fecha de publicación	14 de noviembre de 2016
Sección del diario	
Tema principal	Tres millones de votos fueron emitidos por extranjeros ilegales en las elecciones presidenciales de Estados Unidos
Resumen	Hillary Clinton ganó el voto popular debido a los tres millones de extranjeros ilegales que la votaron.
Lenguaje	Utiliza un lenguaje de fácil comprensión pero no característico de la profesión periodística.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

13. Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS.

Tabla I.

Nº de documento	13
Nombre del medio	Digital Sevilla
Título	Wikileaks publica una carta de Hillary Clinton donde reconoce que Arabia Saudita y Catar financian al ISIS
Autor	Daniel Bellaco
Fecha de publicación	6 de junio de 2017
Sección del diario	
Tema principal	Arabia Saudi y Catar financian al ISIS y a Clinton
Resumen	Julian Assange, fundador de Wikileaks, afirma que Hillary Clinton reconoce en un comunicado que Arabia Saudí y Catar apoyan con ayuda financiera al Estado Islámico.
Lenguaje	Lenguaje de fácil comprensión.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica	
	Rigor periodístico	Exactitud		X		
		Precisión		X		
		Verificación			X	
		Diferentes puntos de vista	X			

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

14. Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS.

Tabla I.

Nº de documento	14
Nombre del medio	El País
Título	Trump acusa a Obama y a Clinton de haber fundado el ISIS
Autor	Marc Bassets
Fecha de publicación	13 de agosto de 2016
Sección del diario	Elecciones Estados Unidos
Tema principal	Trump afirma que Obama y Clinton fundaron el ISIS
Resumen	Donald Trump anunció en un mitin en Florida que Barack Obama era el fundador del Estado Islámico y Hillary Clinton la cofundadora.
Lenguaje	Lenguaje de fácil comprensión aunque utiliza muchas frases entrecomilladas.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

15. El Agente del FBI responsable de la fuga del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa.

Tabla I.

Nº de documento	15
Nombre del medio	News Front
Título	El Agente del FBI responsable de la fuga del correo electrónico de Clinton asesinó a sí mismo y a su esposa.
Autor	
Fecha de publicación	6 de noviembre de 2016
Sección del diario	Elecciones Estados Unidos
Tema principal	El Agente del FBI mató a su esposa, incendió la casa y se suicidó.
Resumen	El Agente del FBI, Michael Brown, responsable de filtrar los correos de Hillary Clinton se ha suicidado tras matar a su esposa e incendiar la casa.
Lenguaje	No utiliza un lenguaje propiamente periodístico.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica	
	Rigor periodístico	Exactitud		X		
		Precisión		X		
		Verificación			X	
		Diferentes puntos de vista	X			

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

16. 1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh.

Tabla I.

Nº de documento	16
Nombre del medio	El Manifiesto
Título	1700 emails de Hillary Clinton prueban que vendió armas al Daesh
Autor	Alex Christoforon
Fecha de publicación	12 de agosto de 2016
Sección del diario	Mundo y Poder
Tema principal	Wikileaks afirma que Hillary Clinton vendió armas al Daesh
Resumen	Julian Assange afirma tener 1700 emails de Hillary Clinton donde la relacionan directamente con Libia, Siria, Al Qaeda e ISIS con respecto al envío de armas.
Lenguaje	Lenguaje de fácil comprensión. En su totalidad es una transcripción de lo relevado por el fundador de Wikileaks.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes		X	
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales		X	
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

17. Las guerras de Hillary Clinton.

Tabla I.

Nº de documento	17
Nombre del medio	El diario
Título	Las guerras de Hillary Clinton
Autor	Olga Rodríguez
Fecha de publicación	7 de noviembre de 2016
Sección del diario	Opinión y blogs
Tema principal	Hillary Clinton exportó armas a Arabia Saudí
Resumen	Hillary Clinton vendió la mayor cantidad de armas a Arabia Saudí dotándola de más poder bélico frente a Irak, Siria y Yemen por lo que podría haber vendido armas a grupos yihadistas
Lenguaje	Lenguaje de difícil comprensión. Noticia muy densa y con falta de datos.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista		X	

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales		X	
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información		X		
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		

18. ¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?

Tabla I.

Nº de documento	18
Nombre del medio	BBC News Mundo
Título	¿Realmente hubo millones de votos fraudulentos en las elecciones de Estados Unidos como dice Donald Trump?
Autor	
Fecha de publicación	26 de enero de 2017
Sección del diario	
Tema principal	Trump afirma que hubo votos ilegales en las elecciones de Estados Unidos.
Resumen	Donald Trump y Gregg Phillips están de acuerdo en que hubo más de tres millones de votos ilegales en las elecciones por lo que Hillary Clinton ganó el voto popular
Lenguaje	Lenguaje de fácil comprensión, propios de una noticia periodística.

Tabla II.

Elementos de una noticia de calidad	Principios	Sub principios	Si	No	No aplica
	Rigor periodístico	Exactitud		X	
		Precisión		X	
		Verificación		X	
		Diferentes puntos de vista	X		

Elementos periodísticos	Fuentes	Diversas fuentes	X		
		Fuentes confiables		X	
		Citas textuales	X		
	Información sobre hechos novedosos		X		
	Información de interés general		X		
	Coherencia y cohesión			X	
Elementos éticos	Veracidad			X	
	Separación opinión-información				X
Elementos estilísticos	Títulos atractivos		X		
	Fotografías y gráficos		X		
	Noticia atractiva		X		