

**Una aproximación al
infoentretenimiento en la radio.
Casos de estudio: “La Ventana” y “La Tarde”**

Alumna: Olga Conde Carretié
Tutor: Francisco Javier Caro González

Universidad de Sevilla
Trabajo de Fin de Grado
Grado en Periodismo
Curso 2017-2018

*A Paco y a Borja, por el apoyo incondicional
que me han dado durante esta investigación.*

Palabras claves

Infoentretenimiento, Infotainment, magacín radiofónico, radio.

Resumen

El objetivo de esta investigación es estudiar el fenómeno del infoentretenimiento y analizar los dos programas estrella de la parrilla vespertina en las dos emisoras españolas más escuchadas para comprobar si la COPE y la SER están respondiendo a la disminución de oyentes de la población joven.

Autora

Olga Conde Carretié (olgconcar@us.es) es estudiante del cuarto curso del Grado en Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. El presente estudio es el resultado que ha realizado para el Trabajo de Fin de Grado (TFG) y que ha sido tutelada por Francisco Javier Caro González, Profesor Titular de esta Universidad.

Índice

1. Introducción.....	5
2. Marco teórico.....	7
2.1 ¿Qué es el infoentretenimiento?: Origen y evolución.....	7
2.2 Diversidad de opiniones.....	8
2.3 Hibridación en la radio.....	9
2.4 Los magacines radiofónicos.....	10
3. Metodología.....	11
3.1 Descripción de los programas.....	14
3.1.1 ¿Qué programa es?.....	14
3.1.2 ¿Quién es el presentador?.....	14
3.1.3 ¿Quiénes son los colaboradores?.....	16
3.1.4 ¿Cuáles son las secciones?.....	19
3.2 Análisis y comparación de los programas.....	21
4. Resultados.....	22
5. Conclusiones.....	28
6. Anexo.....	29
7. Referencias bibliográficas.....	39

1. Introducción

El infoentretenimiento es señalado por algunos autores como la “mega tendencia más acusada del periodismo actual” (Berrocal Gonzalo, Redondo García y Campos Domínguez: 2012). Es un fenómeno mediático en auge que influye en el contenido de la *agenda setting* y en la selección de géneros periodísticos radiofónicos, así como en el formato y el tratamiento informativo elegidos por los medios de comunicación, sea televisión, prensa o radio.

El concepto de *infotainment* debe su nombre a la unión entre información (*information*) y entretenimiento (*entertainment*), dando así lugar a una hibridación entre ambos. En este sentido, el género radiofónico por excelencia que proyecta al mismo tiempo el propósito de informar y entretener es el magacín.

La radio, a pesar de la disminución que está sufriendo en el número de oyentes, sigue siendo el cuarto medio de comunicación más consumido por la sociedad española, tras la televisión, exterior e Internet. En este sentido, según los datos publicados por el Estudio General de Medios a principios de 2018, la penetración de la radio es de 59.0%, como podemos apreciar en la Imagen 1, en una cuarta posición tras los medios que lideran el top: la televisión (85.3%), exterior (77.6%) e Internet (76.0%). Por lo que, su estudio resulta interesante por ser un intermediario social con éxito en la actualidad. En palabras de César Hernández (2014: 1):

“Hoy vivimos en una cultura eminentemente visual, ya que somos impactados de forma permanente por miles de estímulos visuales (...), pero hay un medio de comunicación que quizá no es tan espectacular como el cine, tan moderno como la Internet o tan llamativo como la televisión, pero que tiene un enorme poder de penetración en las personas de todos los niveles sociales y demográficos: la radio.”

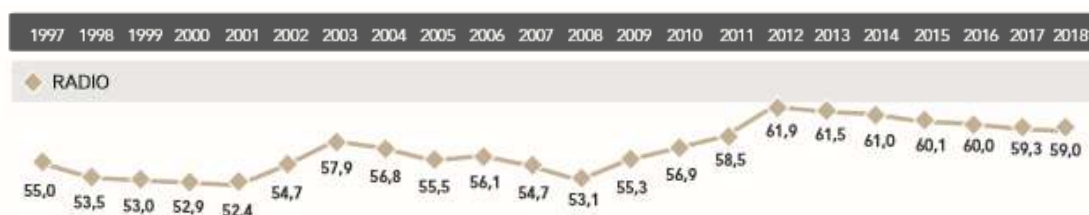


Imagen 1. Evolución de la penetración de radio desde el año 1997 hasta la primera oleada de 2018 (Fuente: Diagrama de la “Evolución de la penetración por medio” extraído del Resumen General del Estudio General de Medios realizado por AIMC en 2018).

Este hecho, sin embargo, no es incompatible con el factor de renovación de la programación y actualización a los nuevos tiempos que corren. Prueba de ello es, por un lado, la creciente presencia de la participación directa de los oyentes de la radio en el programa, que “facilita un contacto e intercambio provisional entre los roles de emisor y

receptor y hace posible que los oyentes intervengan en el contenido de las emisiones” (Herrera Damas: 2005) y, otro, el cambio hacia una sociedad de la comunicación interactiva (Martínez Costa, Moreno, Amoedo: 2012) que exige al medio replantearse las dinámicas tradicionales de la radio. Además, es necesario añadir que, debido a la pérdida de oyentes jóvenes, las emisoras se ven en la necesidad de modificar sus contenidos para atraer la atención de dicho público joven.

En este sentido, partimos de una hipótesis inicial en la que pensamos que el infoentretenimiento está presente en las emisoras radiofónicas generalistas del panorama español ofreciendo un contenido ameno para atraer la atención del público joven.

Esta idea se basa en la demostración de que el número de oyentes ha disminuido y esta disminución se acentúa aún más en el público joven. Los jóvenes escuchan menos la radio ahora que antes y esa es una realidad que se refleja en los datos de audiencia que publica anualmente el Estudio General de Medio, apoyado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

Según los datos del EGM, y con respecto al público joven, es necesario destacar que la disminución de los oyentes al día se produce fundamentalmente en las franjas de edad entre los 14 y 19, entre los 20 y 24 y entre los 25 y 34 años, como podemos apreciar en la tabla que aparece adjunta a continuación.

Target por edad (Años)	De abril 2014 a marzo 2015 (%)	De abril 2017 a marzo 2018 (%)
14 - 19	57.2	51.9
20 - 24	60.8	57.0
25 - 34	66.9	63.3
35 - 44	68.8	67.6
45 - 54	65.2	66.2
55 - 64	59.2	59.8
65 - (+)	46.1	45.5
Población (Individuos, .000)	24.006	23.515

Tabla 1. Tabla de elaboración propia con datos extraídos del AIMC sobre la penetración en el target por edad ².

La disminución que se ha producido entre 2014 y 2018 en el porcentaje de oyentes diarios es notable. Si nos centramos en las muestras de edades jóvenes (entre

² Resumen General de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación de los años 2014 y 2018. Disponibles a través de:

<http://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2015/04/resumegm115.pdf> y <http://www.aimc.es/a1mc-c0nt3nt/uploads/2018/04/resumegm118.pdf>

los 14 y 34 años), debemos destacar la bajada de unos 5.3 puntos (desde el 57.2% al 51.9%) de oyentes entre 14 y 19 años, y la de 3.8 puntos (de 60.8% a 57.0%) de la franja comprendida entre los 20 y 24 años, así como la caída de 3.6 puntos (desde los 66.9% a los 63.3%) de los oyentes entre 25 y 34 años.

Cabe pues preguntarse el motivo de esta bajada en los datos de audiencia referentes al público joven. Nereida López Vidales y Leire Gómez Rubio (2014: 333) afirman que “en la radio, la información no puede presumir de una buena opinión entre la audiencia juvenil”, puesto que casi el 30% de los encuestados consideran que se tratan con mucha frecuencia los temas políticos y a un “ritmo acelerado”, mientras que por debajo del 20% están aquellos que opinan que la información es “demasiado seria” y se incluyen “demasiadas noticias”.

Sin embargo, es conveniente destacar que la investigación desvela cierto agrado hacia el entretenimiento por parte de los jóvenes, con edades comprendidas entre los 14 y 25 años (un 18%), que defienden que es “lo único que se puede aguantar”. En cuanto al contenido que esta audiencia demanda, sobresale una radio con “ideas renovadoras y más programas culturales y educativos”.

Sin lugar a duda, son opiniones que debemos tener en cuenta a la hora de dibujar un panorama general para comprender el estado actual de la cuestión y su posible efecto directo de cambios susceptibles en la programación de las emisoras radiofónicas. En este sentido, podríamos afirmar que el estudio mencionado con anterioridad, como muestra de la situación, refleja la demanda que existe por parte de una sección de la población por recibir contenido de carácter lúdico y ameno, que actualmente se aprecia en programas de éxito entre el público joven como son “¡Anda Ya!” (40 Principales) y “Yu no te pierdas nada” (Vodafone Yu).

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación es estudiar el fenómeno del infoentretenimiento a través del análisis metodológico de dos programas de radio y lograr:

- Desarrollar el concepto del infoentretenimiento y estudiar su origen y su evolución.
- Ofrecer las diferentes posturas que existen acerca de dicho fenómeno.
- Analizar si las emisoras de radio de la SER y la COPE aplican las características del infoentretenimiento en su parrilla vespertina.

2. Marco teórico

2.1 ¿Qué es el infoentretenimiento?: Origen y evolución

Según Daya Kishan Thussu (2007: 12), es “un neologismo que surgió a fines de la década de 1980 para convertirse en un cajón de sastre para todo lo que estaba mal con

la televisión contemporánea y se refiere a una mezcla explícita de género de "información" y "entretenimiento" en la programación de noticias y actualidad”, mientras que el Diccionario de Oxford, por su parte, lo define como “material de difusión que tiene como objetivo entretener e informar”. Se trata, en definitiva, de la combinación entre información y entretenimiento, lo que sugiere unir contenido y forma borrando las fronteras entre ambas.

Su origen se remonta, y siguiendo distintos estudios nacionales e internacionales, “a una variación en la naturaleza de la información televisiva consistente en combinar la información con el entretenimiento.” Para referirse a este fenómeno, se empleó el término *infotainment* (infoentretenimiento en español), que es un “vocablo que pone de manifiesto la tendencia en el periodismo –principalmente televisivo–, a difuminar las fronteras entre aspiraciones tradicionalmente distantes e incluso divergentes”. (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Campos Domínguez: 2012)

Este fenómeno se manifiesta en dos corrientes dentro de los contenidos de televisión: “Por un lado, en la incorporación de noticias ligeras o menores dentro de los informativos tradicionales” y, además, añaden “y en la tendencia a abordar asuntos de información seria pertenecientes al debate público dentro de programas y formatos destinados prioritariamente a la distracción del espectador.” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Campos Domínguez: 2012). Algunos ejemplos representativos pueden ser los *talk-show* donde hay debates políticos junto a temas del corazón o bien secciones de humor cuyos personajes son protagonistas del mundo de la política o de la economía.

2.2 Diversidad de opiniones

Al ser un fenómeno mediático controvertido, está expuesto tanto a la crítica como al apoyo y todo ello se refleja en una gran variedad de perspectivas y opiniones personales que se entremezclan entre ellas. A continuación, incluimos las más destacadas:

“El infoentretenimiento, como estilo híbrido, no se circunscribe a un listado cerrado de asuntos, sino que se adapta a la actualidad noticiosa abordada de manera frívola o superficial. En su selección temática a menudo opta por aquellas informaciones más susceptibles de generar un impacto en el televidente o de fomentar el espectáculo visual: sucesos, desastres, noticias de interés humano, curiosidades, *celebrities*.” (Berrocal Gonzalo, Redondo García, Martín Jiménez, Campos Domínguez: 2014)

En relación a los riesgos que puede tener un medio si su principal pretensión, periodísticamente hablando, es la diversión, dice Sartori (1998: 83) que “los noticiarios de nuestra televisión actual emplean 20 minutos de su media hora de duración en saturarnos de trivialidades y de noticias que sólo existen porque se deciden y se inventan en la rebotica de los noticiarios. ¿Información? Sí, también la noticia de la muerte de una gallina aplastada por un derrumbamiento se puede llamar información. Pero nunca será digna de mención”.

Sin embargo, y a pesar de las críticas que provienen de un tratamiento informativo banal y de poco interés público, también hay otros autores que se muestran a favor de la hibridación entre información y entretenimiento. Marta Martín Núñez (2009: 167) destaca argumentando que “el infoentretenimiento no tiene por qué ser información de peor calidad”. Se trata de informar y entretener a la vez. Esto los medios de comunicación lo pueden conseguir desarrollando formatos periodísticos que aporten un valor añadido a la información que, por un lado, pueda marcar la diferencia con el resto de los medios y, por otro, crear una marca propia como cabecera.

2.3 Hibridación en la radio

En palabras de Julia González Conde (2008: 44), “la información y el entretenimiento visten casi todo el panorama radiofónico actual, nacional e internacional, por lo que resulta casi imposible imaginar este medio sin un contenido informativo, dosificado de entretenimiento, necesitado de cambios de hábito en la actitud de quien informa; un periodista radiofónico que no se limita, como lo hacía antes, a difundir lo que acaba de ocurrir, aquí y ahora.”

Con respecto a la labor profesional del periodista, comenta González Conde (2008: 45) que “es más elaborada, quizá más documentada, pero, sin lugar a duda, más interpretativa o visionaria, en su comprensión social, de todo lo que ocurre. Un poder, el de la radio, que no se conforma únicamente con decir la noticia, sino que realiza un trabajo más minucioso para poder contextualizarla y explicarla.”

La radio, y como bien recoge Pedro Vicente Vallejo Calderón en su *Guía del comunicador para construir el discurso radiofónico en los programas de entretenimiento* (2014), tiene tres funciones: informar, entretener y educar. “Esta triada fue planteada por la BBC y, para cumplir con ellas, se constituyeron estructuras radiales que luego se reflejarían en los géneros radiofónicos: informativos o periodísticos, musicales, educativos, de entretenimiento, dramáticos, de celebraciones, espectáculos y publicitarios”.

En pro de este fenómeno se mostró Marta Martín Núñez (2009: 166) cuando intervino en el II Congreso Internacional de Teoría y Técnicas de los Medios Audiovisuales que llevaba por tema *Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo* y dijo que el infoentretenimiento “es un oxímoron aparente; cobra sentido ya que mientras el contenido puede ser informativo, la forma del mensaje puede ser lúdica.”

Si nos referimos a los géneros híbridos de la radio, es necesario resaltar que el magacín es el “formato radiofónico más híbrido de todos y uno de los originales en este medio y su éxito está relacionado con su propio carácter de programa de variedades, pero también con su estilo cercano y amigo.” (López Vidales y Gómez Rubio, 2015: 4)

Por lo que, a continuación, procedemos a definir qué es el magacín y cuáles son las características que tomamos como referencia para realizar nuestro análisis.

2.4 Los magacines radiofónicos

El magacín (también llamado, magazín o magazines) aparece definido en el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE) como:

1. m. Publicación periódica con artículos de diversos autores, dirigida al público en general.
2. m. Espacio de televisión o radio de contenido muy variado.

En este sentido, los magacines son, por excelencia, el género radiofónico que ofrece la información actual y novedosa desde una perspectiva inicial que pretende atraer la atención del oyente mediante el carácter ameno y variado de su contenido. Por lo tanto, partiendo de este concepto básico y teniendo en mente el propósito de nuestra investigación, es conveniente recordar que tomamos como referencia dos ejemplos de programas radiofónicos (“La Tarde” de COPE y “La Ventana” de SER) para comparar si las características que los definen, en cuanto a su contenido y formato, se asemejan a aquellas que delimitan las fronteras del infoentretenimiento en los programas de radio.

Para ello, tomamos como punto de partida un estudio de referencia en el ámbito académico, elaborado por dos especialistas de la Universidad de Valladolid, Nereida López Vidales y Leire Gómez Rubio, que establecen las características que definen a los programas audiovisuales de infoentretenimiento según estructura, su punto de partida y su puesta en escena, donde definen y limitan las fronteras de la hibridación entre información y entretenimiento en la radio (*ver Tabla 2 en Anexo*).

Las variables generales que definen al fenómeno del infoentretenimiento y que, por lo tanto, tendremos en cuenta para el análisis de los dos programas de radio son:

- La estructura interna del programa, en función de los géneros periodísticos aplicados y la combinación de ellos en las distintas secciones del programa, para identificar su carácter general.

En este sentido, el magacín debe contener: noticias, entrevistas, reportajes, editoriales, comentarios, tertulias, música y humor.

- El punto de partida de la idea, a través de la selección de temas tratados y la participación de personajes, para establecer a qué objetivos responde el programa.
- La puesta en escena ante la audiencia, mediante una referencia directa al lenguaje usado, al papel del conductor principal y otros colaboradores, así como al tono predominante en el formato radiofónico.

En este sentido, (López Vidales y Gómez Rubio, 2015: 4) dicen las expertas que el magacín de radio debe incluir una actualidad informativa, basada en una selección de temas por su interés general con la presencia de personajes de interés público y social y especialistas en los asuntos tratados, para lograr y afianzar la credibilidad y confianza del público y la participación del fiel oyente.

Además, y con respecto a la puesta de escena, el género periodístico del magacín se caracteriza por su naturalidad y cercanía, por celebrarse en directo, por contar con un presentador/conductor del programa, con unos colaboradores y unos invitados que, además, transmitan un tono trascendente y un estilo formal en su locución y desarrollo del contenido.

Las características mencionadas del fenómeno del infoentretenimiento en la radio serán las que apliquemos a nuestro análisis empírico para describir y comparar los programas de “La Tarde” y “La Ventana” y, de este modo, comprobar si ambos casos cumplen todas las pautas de los magacines radiofónicos, uno de los géneros propios del infoentretenimiento o, por el contrario, sólo cumplen algunas o no las cumplen.

3. Metodología

El objetivo general de esta investigación es analizar el fenómeno del infoentretenimiento en la programación radiofónica. Para ello, realizaremos un análisis descriptivo y comparativo de los contenidos y el formato de los programas de “La Tarde” (COPE) y “La Ventana” (SER) con el fin de, por un lado, estudiar cuál está siendo la respuesta de las dos emisoras generalistas de radio con más oyentes de España a los cambios actuales de hábitos de consumo mediático de las generaciones más jóvenes y, por otro lado, analizar si los programas de las parrillas vespertinas de las mencionadas emisoras cumplen con todas las características que definen el fenómeno del infoentretenimiento.

Partimos de la hipótesis de que la radio tiene que renovar y actualizar su programación para adaptarla a un público que ya no se conforma con un noticiero de titulares. En este sentido, hemos estimado oportuna la escucha de carácter sistemático durante el mes de marzo de este año de los dos programas de radio tomando como referencia la “semana construida” (Krippendorff: 1990 y Stempel & Westley: 1989) para obtener datos sobre el contenido y tratamiento informativo de las noticias, las secciones con invitados fijos y especialistas y el papel del presentador.

En este sentido, el punto de enfoque para el análisis y la comparación de los dos programas de radio va a ser un estudio de referencia realizado por dos investigadoras de la Universidad de Valladolid titulado *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas* en el cual se establecen las

características generales que definen a los magazines de radio como género híbrido entre la información y el entretenimiento.

Los motivos por los que elegimos los programas de “La Tarde” y “La Ventana” son, en primer lugar, queremos analizar si ambos casos responden a los formatos y contenidos que responden al infoentretenimiento y, en segundo lugar, porque son los dos programas de la franja de tarde más escuchados por los oyentes españoles.

Si nos referimos a las cifras de oyentes, los datos avalan a ambas cadenas. Según la primera oleada del Estudio General de Medios de 2018, la COPE tiene 2.822.000 oyentes diarios de lunes a viernes, ocupando el 21.2% del *share*, mientras que la SER sigue siendo la cadena más escuchada en nuestro país con un total de 4.349.000 oyentes diarios entre semana, lo que supone un 31.8% del *share*.

Con respecto a los programas vespertinos, “La Tarde”, el programa emitido en COPE de 15h a 19h, ha logrado alcanzar un récord histórico desde que el presentador Ángel Expósito aterrizara a la tarde en 2015 y ha superado por primera vez el medio millón de oyentes con un total de 530.000 personas, un dato que refleja un 7% más que el mismo dato de la ola anterior y un 17% más respecto a la cifra del año pasado.

Sin embargo, y a pesar de liderar los datos de audiencia, la emisora del Grupo PRISA no ha obtenido sus mejores resultados en la franja horaria de la tarde ya que ha perdido 38.000 fieles, lo que representa un 4% del *share*, aunque “La Ventana”, el espacio conducido por el periodista Carles Francino, cuenta aún con un total de 842.000 oyentes que le respaldan.³ Se tratan de los programas más escuchados de las cadenas generalistas de la SER y COPE.

Antes de pasar a analizar el contenido y el tratamiento informativo de los programas radiofónicos, es necesario realizar una presentación y descripción de los mismos. A continuación, en la Ficha Técnica 1 y Ficha Técnica 2, se muestran los elementos básicos que definen a “La Tarde” y a “La Ventana”. Como presentación general, son programas que ofrecen la actualidad desde una perspectiva humana que resulta cercana y amena al oyente y lo hacen a través de entrevistas, reportajes y comentarios durante cuatro horas de emisión diarias.

³ En tercera posición de audiencia, se encuentra, próximo a la emisora de la Conferencia Episcopal, el programa “Julia en la Onda”, presentado por Julia Otero en Onda Cero, con 543.000 oyentes, tras una subida de 2.000 oyentes y, por último, el magazine de Radio Nacional, “Esto me suena”, con un total de 284.000 oyentes, un dato que ha disminuido un 14% respecto a la última oleada del EGM. Estos son datos publicados en PRNoticias (<https://bit.ly/2lz7qZA>) y consultados el 12/05/2018.

Ficha Técnica 1

Programa. “La Tarde”

Emisora. COPE

Fecha y horario. Lunes – Viernes / 15 – 19 h

Presentador. Ángel Expósito

Colaboradores fijos. Jon Uriarte, Luis del Val, Jorge Alcalde y Julio César Herrero. Y los periodistas de la cadena que realizan los reportajes.

Ficha Técnica 2

Programa. “La Ventana”

Emisora. La SER

Fecha y horario. Lunes – Viernes / 16 – 20 h

Presentador. Carles Francino

Colaboradores. Isaías Lafuente, Roberto Sánchez, Rafael Vilasanjuán, Luz Sánchez Mellado, Irene Lozano, Toni Martínez, Especialistas Secundarios, Pedro Aznar, Ana Alonso, Sheila Blanco, Benjamín Prado, Iñaki de la Torre, Mona León Siminiani, Emma Vallespinós, Paco Nadal, Santiago Niño Becerra, Nieves Concostrina, Carlos Boyero, Mariola Cubells y Germán Solís.

En cuanto a la metodología de estudio, hemos llevado a cabo una escrupulosa recopilación de los audios de los programas emitidos en las fechas señaladas en la siguiente imagen (*ver Imagen 2*), que suman 20 horas por programa y un total de 40 horas entre ambos. La elección de los días de análisis la hemos realizado en base al concepto de “semana construida” (Krippendorff: 1990; Stempel & Westley: 1989), en la cual se selecciona la muestra de análisis generando lo que se denomina una semana construida que permite disponer de una muestra variada y no mediatizada por ningún acontecimiento concreto ni por alguna contingencia.

Marzo 2018

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Imagen 2. Calendario del mes de marzo de 2018 con los días de análisis marcados de los programas. (Fuente: Elaboración propia)

3.1 Descripción de los programas

3.1.1 ¿Qué programa es?

“La Tarde” (COPE)

Se autodefine como: “El mejor entretenimiento. Contándote lo que pasa y pasándolo bien contigo cada tarde de lunes a viernes” y se emite de lunes a viernes de 15h a 19h. Según la plataforma de podcast iVoox (2018), “La Tarde” ofrece otra visión, más humana y reposada, de la actualidad, en busca de historias cercanas, de la cara real de las noticias; periodismo de carne y hueso, dirigido por la personalidad de Ángel Expósito”.

“La Ventana” (SER)

El programa en su propia página web señala que: “‘La Ventana’ sigue la actualidad de una manera desenfadada, pero sin descuidar la rigurosidad que requieren las grandes cuestiones que nos preocupan cada día. Carles Francino, director del espacio, y su equipo intentan encontrar nuevos argumentos radiofónicos y sorprender con formas inéditas de presentar los ya conocidos.” El programa de Francino se emite todos los días entre semana en horario de 16h a 20h.

3.1.2 ¿Quién es el presentador?

Ángel Expósito



Imagen 3. Periodista en el estudio de COPE. (Fuente: Google)

Nacido en Madrid en 1964, Ángel Expósito es un periodista español que actualmente es coordinador de los informativos de la Cadena COPE y presentador del programa “La Tarde” en la misma emisora. Es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y tiene a sus espaldas una larga y variada trayectoria profesional en distintos medios: Ha sido director de la agencia Europa Press desde 1998 hasta 2008, ha colaborado en *Alto y claro* y *El círculo* de Telemadrid, en *59 segundos* de TVE, en *24 horas* de Radio Nacional de España, en *La Vanguardia* y en el diario económico *Negocio*. Además, ha participado en las tertulias de *La respuesta*,

Ruedo ibérico o *Lo que interesa* de Antena 3. Entre 2008 y 2010, Expósito dirige el periódico *ABC* y en los dos años posteriores, conduce el análisis político de *Noche 10* y el informativo audiovisual de *La 10* del Grupo Vocento.

A partir de 2012 y durante un año, el presentador dirige y presenta *Primera Plana*, el informativo de mediodía de la entonces ABC Punto Radio. Tras esta temporada, y según pudo confirmar el diario El Confidencial Digital, Ángel Expósito fue nombrado coordinador de informativos y presentador del informativo de mediodía de COPE, tras "la asociación de las emisoras propiedad de Vocento, integradas en la cadena ABC Punto Radio, con las emisoras que componen actualmente la red de la Cadena COPE" (2012). Durante la temporada 2014-2015, es elegido por la emisora de la Conferencia Episcopal como el relevo matutino de Enrique Sáenz de Buruaga en *La Mañana* de COPE y, meses más tarde, en agosto de 2015, es traspasado al programa "La Tarde" para sustituir a Ramón García.

Ángel Expósito ha sido premiado con la "Antena de Oro 2015", un galardón concedido por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, por su trabajo en "La Tarde", el programa de radio que presenta actualmente en COPE. Además, colabora desde septiembre de este mismo año en el programa de Carlos Herrera, *Herrera en COPE*, y escribe para el diario ABC.

Carles Francino



Imagen 4. Presentador en el estudio de la SER. (Fuente: Google)

Nacido en Barcelona en 1958, Carles Francino es un presentador de radio que actualmente presenta el programa "La Ventana" de la Cadena SER. Empieza los estudios de Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona, pero no llega a terminarlos porque comienza su carrera profesional en Radio Tarragona y a partir de entonces, se dedica a trabajar. En el año 1978, es fichado como redactor de deportes en la Radio Popular de Reus, para después incorporarse a la delegación de Tarragona de la Cadena COPE. Su andanza en la emisora del Grupo PRISA se remonta al año 1987, cuando se repartía el tiempo entre el periodismo y el fútbol, puesto que formó parte de varios equipos, llegando a jugar en el CF Reus Deportiu en la tercera división de la Liga.

Tres años más tarde, en 1990, pasa a ser miembro del equipo que funda la plataforma de pago Canal +, donde se hace cargo de la subdirección de los informativos y presenta durante cuatro años la edición de *Redacción*. En 1994, comienza a presentar en TV3 el programa de *Telenoticias*, gracias a cuyo trabajo recibe el Premio Ciudad de Barcelona por superar en datos de audiencia a los demás informativos del resto de cadenas. En 2005, regresa a la SER para relevar al maestro Iñaki Gabilondo en el programa matutino de *Hoy por Hoy*, donde estaría hasta 2012. Además, Carles Francino compaginó la labor radiofónica con la dirección y presentación en la pequeña pantalla de *Cuatro x Cuatro*, junto al mencionado Gabilondo, Àngels Barceló y Jon Sistiaga.

Carles Francino ha sido premiado con el "Antena de Oro 2006" por su trayectoria y profesionalidad en *Hoy por Hoy* que se convirtió en uno de los programas más escuchados al año siguiente. Actualmente, presenta "La Ventana" en la SER y lo hace desde 2012, cuando fue anunciada la sustitución de Gemma Nierga. En lo personal, está casado con Gema Muñoz desde 2014, con la cual tiene dos hijos en común: Carles Francino e Iván Francino.

3.1.3 ¿Quiénes son los colaboradores?

En el caso del programa de COPE,

- Jon Uriarte (Bilbao):

Periodista y escritor español. En la actualidad, trabaja como editor, guionista y locutor de la Cadena COPE. Además, es colaborador fijo del diario El Correo (Grupo Vocento). Uriarte tiene a su favor treinta años de experiencia en radio, televisión y prensa escrita, en los cuales, también, ha sido creador y realizador de anuncios para el formato televisivo y radiofónico. En el 2000 se incorpora a la productora Europroducciones TV para ejercer las labores de presentador y guionista de los programas *Todo en familia*, *Un domingo cualquiera* o *Grand Prix* de Televisión Española. Asimismo, ha trabajado mano a mano con el periodista Ramón García en *Los domingos por la mañana* (Punto Radio) y en "La tarde de Ramón García" (COPE).

- Luis del Val (Zaragoza, 1944):

Escritor español. Luis del Val cursó los estudios de Magisterio, pero desde joven se enamoró del periodismo en general y de la radio en particular. Ha trabajado en Radio Gandía, Radio Juventud y Radio Zaragoza como locutor y en *Hoy por Hoy* con Iñaki Gabilondo como redactor. Además, ha colaborado en *Diario 16*, *Interviú*, *Tiempo* y *El Periódico de Aragón* y ha sido guionista de los programas *Viva el espectáculo* (TVE), *Con ustedes*, *Pedro Ruiz* (Antena 3) y *Encantado de la vida* (Antena 3). A día de hoy, es colaborador de COPE para los programas de "La Tarde" con Ángel Expósito y *Herrera en COPE* con Carlos Herrera.

- Jorge Alcalde (Madrid, 1968):

Periodista, divulgador científico y escritor español. Es el director de la revista QUO y de Esquire y un colaborador asiduo de la emisora COPE. Ha publicado varios libros, entre los que destacan *Las luces de la energía: Personajes que iluminaron al mundo con su energía* (2005), *Las mentiras del cambio climático* (2007), *¿Por qué los astronautas no lloran? La gran ciencia de las pequeñas cosas* (2015) o, el más reciente, *Arquímedes, el del teorema: Una historia de la ciencia para reír, llorar y pasar miedo* (2017). Jorge Alcalde comienza su carrera en la sección de Cultura del diario ABC y hoy en día es, además de lo ya comentado, conferenciante y organizador de eventos culturales. Cuenta con varios importantes premios de divulgación científica, como son el Prisma de la Casa de las Ciencias de La Coruña o los premios FECYT y TECNALIA por su labor periodística sobre la medicina.

- Julio César Herrero (Asturias, 1973):

Periodista y escritor español. César Herrero es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y especialista en Comunicación y Marketing Político. Además, ha sido Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Camilo José Cela hasta 2015 y ha publicado numerosas obras relacionadas con la comunicación política y la estructura de la información, como, *Pero, ¿qué me estás contando? Tertulianos, Políticos y Pensamiento Crítico* (2015), *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación* (2009) o *La Comunicación en campaña. Dirección de campañas electorales y marketing político* (2014), entre otros. Es asesor político y, además, colaborador en el programa “La noche en 24 horas” (TVE) y en “La Tarde” (COPE).

Además, en la COPE, es conveniente diferenciar entre los colaboradores que intervienen en el programa con una sección fija y los periodistas que participan en el programa por ser tales, ya sea en el ámbito nacional o en el ámbito internacional (como corresponsales de la emisora). En este sentido, el programa de “La Tarde” conecta con periodistas de la emisora española situados en distintas ciudades para que informen de noticias que han ocurrido en dichas ciudades. Lo mismo ocurre con los corresponsales en el exterior, que intervienen para dar noticias internacionales desde Reino Unido, Washington, París o Berlín.

A continuación, exponemos los nombres y los cargos de los periodistas que han participado en los programas analizados según la metodología de la llamada "semana construida" (Krippendorff: 1990 y Stempel & Westley: 1989).

- A) Verónica Ruiz (COPE Almería)
- B) Sergi Tor (COPE Barcelona)
- C) Rubén Martín (Deportes COPE Madrid)
- D) Álvaro Rubio (COPE Marsella)

- E) Inmaculada Jiménez (COPE Sevilla)
- F) Joaquín Vizmanos (Jefe de Economía de COPE)
- G) Carlos Losada (Jefe de Informativos en COPE Cataluña)
- H) Iván Alonso (Corresponsal en Reino Unido)
- I) Juan Fierro (Corresponsal en Washington)
- J) Asunción Serena (Corresponsal en París)
- K) Rosalía Sánchez (Corresponsal en Berlín)
- L) Cruz Morcillo (Especialistas de sucesos de ABC)
- M) Pablo Muñoz (Especialista de sucesos de ABC)

En los dos últimos casos, Cruz Morcillo y Pablo Muñoz acuden cada miércoles a la emisora de COPE para analizar los crímenes que se producen en la actualidad y comentar aquellos que estén aún sin resolver. Son, ambos, especialistas en sucesos del diario ABC y componen una sección denominada "Expediente Expósito". Esta unión entre COPE y ABC se explica con el acuerdo que firman ABC Punto Radio y la Cadena COPE en 2012, según pudo confirmar El Confidencial Digital, a través del cual se establece que "la alianza estratégica recoge también la presencia de periodistas y colaboradores del diario ABC en los principales programas informativos y de opinión de la Cadena COPE y el seguimiento de ambas redacciones en los temas de interés común". (2012)

En el caso del programa de la SER,

Isaías Lafuente (periodista y escritor), Rafael Vilasanjuán (periodista y director de Análisis y Desarrollo Global del Instituto de Salud Global de Barcelona), Luz Sánchez Mellado (periodista y escritora), Irene Lozano (escritora, periodista y ex diputada de UPyD), Toni Martínez (periodista y director de "Todo por la radio"), Especialistas Secundarios (trío cómico integrado por Armand Anjaumà, Íñigo Espinosa y Javier Hernández), Pedro Aznar (humorista y guionista) y Ana Alonso (actriz, periodista y directora de "El Gran Apagón").

También intervienen: Sheila Blanco (compositora, cantante y pianista), Benjamín Prado (escritor y poeta), Iñaki de la Torre (periodista y director de la revista Rolling Stone), Mona León Siminiani (periodista y directora de "Negra y Criminal"), Emma Vallespinós (periodista y guionista), Paco Nadal (periodista de viajes, fotógrafo y escritor), Santiago Niño Becerra (economista y catedrático en la Universidad Ramon Llull en Sarriá), Nieves Concostrina (periodista y escritora), Carlos Boyero (periodista y crítico de cine español), Mariola Cubells (periodista y analista de televisión) y Germán Solís (periodista y responsable de la Escuela de Escritores)

Además, durante el análisis de "La Ventana", hemos podido comprobar cómo la emisora de la SER realiza conexiones puntuales, al igual que ocurre en COPE, con periodistas de la propia cadena, aunque en este caso no hemos apreciado la participación

de corresponsales internacionales. En este sentido, los periodistas que han intervenido han sido:

- A) Javier Álvarez (Redactor Jefe de Tribunales de la SER)
- B) Laura Piñero (SER Madrid)
- C) Ainhoa Apestegui (SER Galicia)
- D) Elisenda Colell (SER Barcelona)

3.1.4 ¿Cuáles son las secciones?

En el caso de “La Tarde”,

1. “Deportes”
(José Luis Corrochano). El colaborador ofrece los titulares de actualidad deportiva.
2. “Historias del...”
(Periodistas de la emisora). Esta sección se incluye de lunes a viernes con la noticia más relevante de la jornada y la conexión de compañeros nacionales e internacionales de la emisora.
3. “Tiempo de Análisis”
(Yolanda Gómez, Antonio Arráez, Julio César Herrero, Jorge Bustos, M^a Jesús Cañizares, Carmelo Encinas, Sonsoles Ónega y/o Ignacio Camacho). Análisis en profundidad de asuntos de actualidad por parte de los colaboradores con el presentador como moderador.
4. “Las cosas de mi tía Pascualina”
(Luis del Val). Comentario sobre un tema en concreto basado en la actualidad y en la opinión personal de Luis del Val. Termina con una moraleja que reza “como decía mi tía Pascualina...” a modo de conclusión y en forma de refrán.
5. “Los sonidos del día”
(Nekane Fernández y Paloma Serrano). Recopilación de audios enlatados que incluyen citas extraídas de las intervenciones más relevantes de los cargos públicos.
6. “Ciencia”
(Jorge Alcalde). Análisis detallado de algunos temas científicos de actualidad y de interés general, desde una perspectiva comprensible y amena.
7. “Curso Avanzado de Heavy Periodismo”
(Julio César Herrero). Recopilación de titulares leídos y escuchados en los medios de comunicación que han llamado la atención del colaborador por su carencia de sentido y/o error en la estructura sintáctica.

8. “Cierre”

(Jon Uriarte). Repaso a la actualidad del día con el toque personal y único de Uriarte.

En el caso de "La Ventana",

a) “La opinión de Carles Francino”

El presentador analiza un tema de actualidad, el cual será comentado posteriormente con un especialista invitado al programa para tratar el tema en profundidad.

b) “Los cafeteros”

(Isaías Lafuente, Roberto Sánchez, Rafael Vilasanjuán, Luz Sánchez Mellado e Irene Lozano). Repaso de asuntos de actualidad. Comentan el asunto del día con un especialista. Todos los miembros de la mesa van haciendo preguntas al invitado/a y el presentador hace de moderador.

c) “La Polémica de Isaías Lafuente”

El colaborador comenta una noticia polémica del día con entrevista incluida para ahondar en el tema con preguntas por parte de todos los colaboradores.

d) “Todo por la radio”

(Toni Martínez, Especialistas Secundarios, Pedro Aznar, Ana Alonso y Sheila Blanco). Análisis sobre asuntos de actualidad con un toque cómico y, en ocasiones, satírico con audios enlatados incluidos. Cada uno de los colaboradores va ofreciendo una sección sobre un tema concreto con la intervención de personajes ficticios a través de llamadas.

e) “Unidad de Vigilancia Lingüística”

(Isaías Lafuente). Recopilación de los errores cometidos por locutores de distintas radios de una forma divertida. Tienen lugar el entretenimiento y la formación puesto que el colaborador va corrigiendo las erratas y añadiendo comentarios de carácter cómico. Los oyentes de la emisora colaboran con el envío de avisos, que se van intercalando con audios enlatados.

f) “Música”

(Benjamín Prado e Iñaki de la Torre). Actualización de algunas novedades musicales con entrevista al invitado/a de la semana.

g) “¿Quién dijo miedo?”

(Mona León Siminiani). Narración de casos reales sobre historias de diversos asesinatos en serie a modo de relato radiofónico.

h) “Acontece que no es poco”

(Nieves Concostrina) Efeméride del día a modo de relato personal de la historia.

i) “Relatos en cadena”

(Germán Solís) Promoción del concurso de microrrelatos en colaboración con la Escuela de Escritores.

j) “Lo que queda del día”

(Isaías Lafuente) Repaso de los titulares en la última franja horaria del programa.

k) “La ventana de...”

A continuación, usando el nombre de referencia del programa, una variada y completa oferta de secciones que comienzan con este inicio:

“La ventana de la cultura y el ocio” (Emma Vallespinós) con recomendaciones de actividades de cultura y ocio organizadas para el fin de semana con un recorrido por una amplia variedad de posibilidades, “La ventana de los viajes” (Paco Nadal) con un repaso de las últimas novedades sobre blogs de viajes de la red, “La ventana de los números” (Santiago Niño Becerra) con un repaso de las noticias sobre economía y empresa más importantes de la semana y consultorio con preguntas de los oyentes, “La ventana del cine” (Carlos Boyero) con una recopilación de los estrenos de cine más relevantes de la gran pantalla, “La ventana de la tele” (Mariona Cubells) con un desglose de los mejores y los peores momentos de la televisión y “La ventana de los libros” (Benjamín Prado) con una recomendación de libros publicados con entrevista incluida al autor.

l) “Última hora informativa”

(Carles Francino). El presentador de la emisora va dando paso a los titulares de algunas comunidades autónomas de nuestro país, como Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Melilla, Murcia y Navarra.

3.2. Análisis y comparación de los programas

Para realizar el análisis de ambos programas de radio, seguiremos las características que definen al fenómeno del infoentretenimiento citadas con anterioridad y tendremos en cuenta los factores expuestos a continuación.

En cuanto a la estructura del contenido del programa:

- ✓ División en secciones de distintas temáticas
- ✓ Enfoque en géneros periodísticos, como:
 - Editorial
 - Noticia
 - Entrevista
 - Reportaje
 - Comentarios
 - Tertulias

En cuanto al contenido del programa:

- ✓ Selección de noticias tratadas
- ✓ Intervención de especialistas

En cuanto al estilo del programa:

- ✓ Emisión en directo

- ✓ Figura del presentador
- ✓ Participación de colaboradores
- ✓ Estilo natural y cercano
- ✓ Empleo de música y humor

Estas características particulares se han descrito a lo largo de nuestra investigación de forma exhaustiva, de forma que, en el apartado de “Resultados”, incluiremos un resumen de la descripción de ambos programas de radio. Pero antes cabe preguntarse cómo vamos a analizar los factores mencionados anteriormente y la respuesta reside, por un lado, en una enumeración de carácter cuantitativa de las secciones, los colaboradores y los expertos correspondientes a cada programa y, por otro lado, un análisis de carácter cualitativo para profundizar en el estilo de ambos formatos radiofónicos y en el papel desempeñado por parte de los conductores de los programas.

En cuanto a las noticias tratadas, es necesario destacar que el análisis de carácter cualitativo se basa en la distinción entre los dos bloques de noticias conocidos como *hard news* o *soft news*. Según publica el Diccionario de Cambridge (2018), las *hard news*, lo que en español se traduciría literalmente como <noticias duras>, son aquellas noticias “serias e importantes que son consideradas de interés para mucha gente, ya sea en un área concreta, en un país o en el mundo”, mientras que las *soft news*, o <noticias blandas>, son esas otras noticias que “mezclan información y entretenimiento, comúnmente relacionadas con la vida privada de la gente”.

Sin embargo, nosotros tomaremos la referencia de cada bloque de noticias en función de las tradicionales secciones en las que se puede clasificar el contenido de un medio de comunicación. En este sentido, encasillaremos las noticias sobre política, nacional e internacional, economía o grandes catástrofes o acontecimientos relacionados con el terrorismo como *hard news*, y el resto como *soft news*, donde cabrían aquellas de temática social, cultural, sanitaria, así como de ciencia, tecnología, música, sucesos y de entretenimiento.

4. Resultados

A continuación, incluimos los resultados extraídos del análisis de los dos programas, en función de los factores citados con anterioridad:

	“La Tarde” (COPE)	“La Ventana” (SER)
Nº de secciones de contenido:	8	17
Nº de colaboradores fijos:	7	19
Nº de colaboradores puntuales:	13	4
Nº de especialistas:	14	12

Tabla 3. Tabla de elaboración propia que compara los dos programas de radio, en función del número de secciones, colaboradores y especialistas.

En la Tabla 3, podemos apreciar una notoria diferencia entre ambos programas, por las siguientes razones. En primer lugar, “La Ventana” cuenta con más del doble de secciones que su homóloga “La Tarde” (17 contra 8), por lo que no es difícil intuir que el contenido del programa de la SER está mucho más dividido en bloques temáticos a modo de “contenedores” (López Vidales y Gómez Rubio, 2015) que el de COPE. Este hecho, como veremos más adelante cuando analicemos las noticias tratadas por los presentadores, influye en el factor de <encorsetamiento> del contenido del programa. Aunque también es cierto que, conforme mayor sea el número de secciones, mayor es la variedad temática ofrecida, al igual que ocurre con los colaboradores y especialistas que intervienen en la emisora.

En cuanto a los colaboradores, se da una casuística curiosa puesto que, por un lado, los colaboradores de carácter fijo responden a la distribución del contenido de ambos programas. En este sentido, “La Tarde” cuenta con 7, mientras que “La Ventana” tiene 19, que son números que encajan de forma lógica con las secciones de contenido. Y, por otro lado, llama la atención el enorme desequilibrio existente entre la existencia de 13 colaboradores puntuales en “La Tarde” y 4 en “La Ventana”. Y este hecho podría explicarse debido a que la emisora de la Conferencia Episcopal realiza conexiones habituales con periodistas que trabajan para la propia emisora en otras ciudades y con corresponsales que se encuentran en otros países, como Reino Unido, Washington, París y Berlín. La emisora estrella de PRISA, por su parte, tan sólo ha contado con la participación de 4 puntuales conexiones durante el tiempo analizado y todos han sido compañeros de la emisora desde España.

Con respecto a los especialistas que han intervenido en ambos programas, cabe decir que el número total ha sido muy similar (“La Tarde”, con 14 y “La Ventana”, con 12) y, además, son expertos que pertenecen a muy diversas ramas del conocimiento. Por las emisoras han pasado profesores, abogados, investigadores, cargos políticos, psicólogos... A continuación, enumeramos, con sus nombres y los puestos por los que han sido llamados, todos los especialistas que han participado en ambas emisoras:

En el caso de “La Tarde”,

- Ricardo Ruiz de la Serna:

Profesor de Derecho de la Universidad CEU-San Pablo

- Alfonso Triviño:

Abogado experto en seguridad vial para ciclistas

- Alicia Espigares:

Coordinadora del XV Concurso de Puentes de la Politécnica de Elche

- Álvaro Granado:

Responsable de Pensiones de KPMG

- Alejandro Macarrón:

Experto en demografía

- Jorge Jiménez:

Psicólogo y criminalista

- Emilio Sáenz Francés:

Profesor de Historia y Relaciones Internacionales en la Universidad Pontificia Comillas

- Silvia Heredia:

Diputada del Partido Popular por Sevilla

- Isabel Pérez Otaño:

Investigadora del Instituto de Neurociencias de la Universidad Miguel Hernández

- Ángel Alonso:

Presidente de Asociación Internacional para Sistemas de Vehículos No Tripulados

- Pablo Gutiérrez de Cabiedes:

Catedrático de Derecho Procesal de la Universidad CEU-San Pablo

- Antonio López:

Inspector de la Policía Nacional

- David Barrado:

Investigador del Centro de Astrobiología del CSIC INTA

- Georgia Sarquella Brugada:

Especialista en el Servicio de Cardiología del Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona

Y en “La Ventana”,

- Dolores Delgado:

Fiscal Coordinadora contra el terrorismo yihadista en la Audiencia Nacional

- Miguel del Valle:

Catedrático de Medicina del Deporte por la Universidad de Oviedo

- Carlos Novillo Piris:

Director de la Agencia de Seguridad y Emergencias de la Comunidad de Madrid

- Ursúa López:

Ingeniera de Comunicaciones

- Alexandra Dubini:

Experta en Biocombustibles

- Ana Payo:

Oceanógrafa y ambientóloga

- Antonio Grulla:

Biólogo y naturalista

- Alejandro Cencerrado:

Físico del Instituto de la Felicidad de Dinamarca

- Sergi Santos:

Doctor en Nanotecnología y experto en Computación e Inteligencia Artificial

- Luis Suárez:

Responsable de especies en WWF en España

- Apodado Antonio (por motivos de seguridad):

Inspector de Seguridad Lógica de la Unidad Central de Ciberdelincuencia

- María Josep Estanyol:

Profesora de la lengua fenicia en la Universidad de Barcelona

En este sentido, los expertos aportan un análisis en profundidad sobre los asuntos tratados, así como una credibilidad y confianza por parte del público oyente hacia la emisora. La dinámica llevada a cabo cuando un especialista visita la emisora está basada en el género de la entrevista, puesto que tanto el presentador como los colaboradores que participan en la tertulia o en el análisis de la actualidad en cuestión, le hacen preguntas para conocer en profundidad el asunto tratado. Por lo que, de este modo, la participación de los expertos en los programas no sólo beneficia a la emisora, sino también al oyente, que puede formarse y entretenerse con la entrevista.

En referencia a las noticias tratadas, basamos nuestro análisis en la distinción entre los conceptos de *hard news* y *soft news* para dividir y analizar el contenido ofrecido por los propios presentadores. En este sentido, hemos creído conveniente tener en cuenta las informaciones del conductor del programa y no todas las expuestas por todos los colaboradores ya que tratar las noticias de las secciones particulares sería entrar a examinar una estructura de contenido cuyo carácter es cerrado y pactado con la emisora. A continuación, observamos el resultado de la numeración:

	“La Tarde” (COPE)	“La Ventana” (SER)
Nº de <i>hard news</i>	48%	31%
Nº de <i>soft news</i>	52%	69%

Tabla 4. Tabla de elaboración propia que compara los dos programas de radio, en función del número de noticias correspondientes a cada temática de contenido, medidas en % (ver en Anexo “Ampliación de la Tabla 4” para saber de qué noticias se trata).

Antes de comparar números, es conveniente señalar de nuevo que “La Ventana” cuenta con una estructura de contenido muy fragmentaria y, como hemos comentado anteriormente, está dividida en un total de 17 secciones, lo cual explica que el número de noticias analizadas haya sido menor.

Sin embargo, es interesante analizar el resultado de ambos programas, puesto que, como podemos observar, en términos generales, es mayor el porcentaje de noticias que responden al enfoque de “noticias suaves”, un hecho que puede revelar una tendencia que no sólo se centra en los temas políticos y económicos de la actualidad, sino que también le da cabida a otros que pertenecen al mundo de lo social, cultural, tecnológico...en definitiva, asuntos que resultan más entretenidos para el oyente, lo cual explicaría que las grandes emisoras radiofónicas como la COPE y la SER están, aunque aun tímidamente, ampliando su rango de variedad de contenido para atraer a más público, por ejemplo, el joven.

Llama la atención, además, el salto cuantitativo que hay en los datos que revelan el análisis de “La Ventana”. La diferencia que hay entre *hard news* y *soft news* en “La Tarde” (tan sólo de un 4%) es mucho menor que la que se da en la emisora de PRISA,

de un 38% en total. Por lo que, en este sentido, podríamos decir que la SER tiende a ofrecer más noticias de contenido “suave” que la COPE. En cuanto al contenido de dichas noticias, hemos realizado una tabla para comparar de forma explícita la diferencia entre ambas emisoras. Esta tabla se encuentra en el Anexo.

En cuanto al estilo. Tienen en común que son programas de larga duración emitidos en franjas horarias de gran audiencia y dirigidos por un presentador estrella. Están compuestos por contenidos que conforman la actualidad y por un equipo de producción y locución que colaboran en el desempeño de las labores propias de un programa de radio.

El presentador es el encargado de moderar o, dicho de otra forma, el responsable de dar un ritmo y una agilidad determinados, por lo que supone una figura fundamental en el programa puesto que actúa de nexo de unión entre todos los contenidos, secciones e invitados presentes. El papel que desempeñan Ángel Expósito y Carles Francino como líderes de opinión pública les ha convertido en las voces estrellas de sus programas. En este sentido, cada uno de ellos cuenta con unos minutos de verdadero protagonismo único al comienzo del programa en los cuales analizan un asunto de actualidad desde su perspectiva personal.

Además, también es necesario destacar que en ambos formatos radiofónicos la palabra se muestra en las formas de noticias, entrevistas, tertulias, comentarios e incluso, humor, por lo que, ofrece un amplio abanico de posibilidades, así como una dinámica constante de cambio que pretende “enganchar” al oyente y atraer su atención. En términos generales, se emplea un lenguaje formal pero sencillo, aunque siempre hay excepciones cuando nos referimos a temas específicos. De esta forma, se pretende hacer llegar el mensaje a la mayor cantidad de oyentes posibles. Tanto “La Tarde” como “La Ventana” son programas que se emiten en directo, lo cual, en ocasiones, incita a la espontaneidad del momento por parte de los locutores.

Con respecto a la música, en la SER es habitual diferenciar los espacios radiofónicos con música. En este sentido, no se suelen reproducir canciones enteras, pero sí hacen un uso muy frecuente de la música y es una característica que se ha acabado convirtiendo en notoria y distintiva de la propia emisora puesto que, incluso, al propio presentador, Carles Francino, y según ha admitido en varias ocasiones a lo largo del tiempo analizado, le apasiona la música. Por su parte, la COPE hace un uso más reducido y suele dejar una misma canción de fondo durante tiempos largos.

A continuación, para terminar, incluimos una tabla que resume todo el análisis expuesto, en función de cada una de las características que definen al fenómeno del infoentretenimiento en la radio:

	“La Tarde”	“La Ventana”
En cuanto a la estructura del contenido del programa		
1. División en secciones de diversas temáticas:	Sí. Hay 8 en total.	Sí. Hay 17 en total.
2. Enfoque en géneros periodísticos, como:		
○ Editorial	Sí. Al comienzo de cada programa.	Sí. En “La opinión de Carles Francino”
○ Noticia	Sí.	Sí.
○ Entrevista	Sí.	Sí.
○ Reportaje	No es habitual.	No.
○ Comentarios	Sí. Por parte del presentador y de los colaboradores.	Sí. Por parte del presentador y de los colaboradores.
○ Tertulias	Sí.	Sí.
En cuanto al contenido del programa		
1. Selección de noticias tratadas	Sí.	Sí.
2. Intervención de especialistas	Sí. Han participado 14 en total.	Sí. Han participado 12 en total.
En cuanto al estilo del programa		
1. Emisión en directo	Sí. De lunes a viernes, de 15h a 19h.	Sí. De lunes a viernes, de 16h a 20h.
2. Figura del presentador	Es fundamental.	Es fundamental.
3. Participación de colaboradores	Sí. Hay 20 en total, entre fijos y puntuales.	Sí. Hay 23 en total, entre fijos y puntuales.
4. Estilo natural y cercano	Sí.	Sí.
5. Empleo de música y humor	Sí. Ambos.	Sí. Ambos.

Tabla 5. Tabla de elaboración propia que compara los dos programas de radio, en función de las características que definen al fenómeno del infoentretenimiento.

5. Conclusiones

La radio tiene, desde sus orígenes, la función de informar y entretener al público oyente. El infoentretenimiento en la radio no es más que un concepto que constata la hibridación entre información y entretenimiento. Sin embargo, no existe un consenso actual puesto que hay autores que consideran que este fenómeno ignora el carácter de interés público del periodismo, mientras que otros defienden que es posible informar y entretener a la vez. En suma, opinamos que el infoentretenimiento es válido y necesario.

Aunque es cierto que su origen se remonte a la televisión, nacida para entretener, y ello haya influido en la tergiversación de su concepto original, por la mala aplicación que se ha llevado a cabo por parte de la pequeña pantalla a la hora de tratar la información, periodísticamente hablando, la radio es, a día de hoy, el medio de comunicación más adecuado para adaptar la ya mencionada unión entre información y entretenimiento, por su inmediatez y por su cercanía con el oyente, así como, por el análisis profundo de la actualidad y la versatilidad en cuanto al contenido que puede llegar a ofrecer.

En este sentido, y con respecto a la investigación realizada, podría decirse que tanto “La Tarde” como “La Ventana” son dos programas que responden a las características que definen al infoentretenimiento en la radio, a través del género del magacín, puesto que cumplen con todos los requisitos que definen a la hibridación entre información y entretenimiento en la radio. Por lo que, además, podemos confirmar que se tratan de dos programas que responden a la iniciativa de las grandes emisoras radiofónicas de España por ofrecer un contenido entretenido y ameno al mayor número de oyentes posibles, potenciando la atención de los jóvenes.

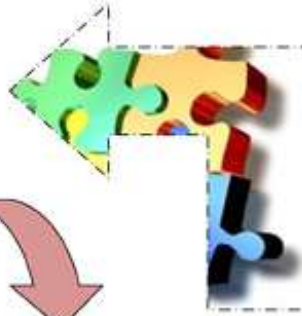
En cuanto a las limitaciones de nuestra investigación, debemos destacar que no hemos encontrado grandes obstáculos que nos hayan impedido llevar a cabo la labor completa de estudio y análisis desde el principio hasta el final. Aunque, si tuviéramos que resaltar dos cuestiones, diríamos que, en primer lugar, el tiempo disponible para llevar a cabo esta investigación ha sido tan sólo de unos meses y ello nos ha obligado a concretar el contenido de la misma en dos casos de programas de radio específicos. Y, en segundo lugar, hemos de admitir que la recopilación de los audios de los programas en fechas pasadas no ha sido especialmente asequible ni cómoda, aunque finalmente lo hemos conseguido lograr.

Finalmente, y en relación a una posible ampliación de nuestra investigación en el futuro, podríamos plantear un mismo enfoque, referido al estudio del fenómeno del infoentretenimiento en la programación radiofónica, basado en otros dos programas de radio, los siguientes en el ranking de mayor audiencia, como son “Julia en la Onda” (Onda Cero) y “Esto me suena” (Radio Nacional Española), para completar el estudio de los magacines de las cuatro emisoras radiofónicas españolas más importantes.

6. Anexo

PROGRAMA MAGAZINE			PROGRAMA TALK SHOW			PROGRAMA INFO SHOW		
Estructura: Formato contenedor (informativo-actualidad)	Punto de partida Actualidad informativa Selección de temas por interés general	Puesta en escena Naturalidad Cercanía Directo: aquí y ahora	Estructura: Formato de entrevistas mezcla de información y entretenimiento (radio)	Punto de partida Información Selección de temas de interés social por interés comercial	Puesta en escena Espectacularización Emotividad Sorpresas-secreto Personalización	Estructura: Formato mezcla de información y entretenimiento (televisión, está)	Punto de partida Información Selección de temas por interés social e interés comercial (publicidad)	Puesta en escena Espectacularización Dramatización Ficción Emotividad
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Noticias • Reportajes • Comentario • Editorial • Vox pop • Música • Debates • Tertulias • Humor 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes de interés público y social • Invitados especialistas en temas 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes de interés público y social • Presentador-conductores • Colaboradores • Invitados 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas (vivencias) • Noticias • Comentarios • Aplicaciones al oyente (emoción, sentimientos) • Testimonios • Humor • Tertulias 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes famosos o ciudadanos desconocidos • Colaboradores (del equipo del programa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes de interés público y social, famosos o desconocidos • Colaboradores (del equipo del programa) 	<ul style="list-style-type: none"> • Noticias • Comentarios • Entrevistas • Aplicaciones continuas al oyente • Testimonios • Humor 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes de interés público y social, famosos o desconocidos • Colaboradores (del equipo del programa) • Invitados 	<ul style="list-style-type: none"> • Conductor-guía (autoridad) • Colaboradores
Búsqueda de la credibilidad y la confianza del público Participación del oyente	Tono trascendente Estilo formal	Tono aparentemente trascendente Estilo informal	Información a través del entretenimiento o solo entretenimiento	Tono aparentemente trascendente Estilo informal	Tono aparentemente intrascendente Estilo informal	Información (baratizada-ambiente privado) a través del entretenimiento	Información (baratizada-ambiente privado) a través del entretenimiento	Tono aparentemente intrascendente Estilo informal

PROGRAMA DE INFOENTRETENIMIENTO		
Estructura: Formato de humor sobre información (Provenir de los noticiarios satíricos)	Punto de partida Noticias y eventos Selección de temas por interés comercial (e ideológico de las cadenas)	Puesta en escena Espectacularización Dramatización teatral Cercanía Apelación continua al oyente
<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas • Noticias • Reportajes • Vox pop • Sketches • Stand ups 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes relevantes ficcionados o parodiados • Personajes anónimos (ciudadanos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Personajes • Presentador-conductor protagonista (autoridad) • Colaboradores comparsa • Invitados esporádicos
Búsqueda del éxito a través del entretenimiento "Educación"	Escasa participación del ciudadano	Tono aparentemente trascendente Estilo informal



1) Tabla 2. Aproximación a las características de la hibridación en los programas audiovisuales (López Vidales y Gómez Rubio, 2015: 4)

2) A continuación, incluimos la relación de contenido de ambos programas, “La Tarde” y “La Ventana”, dividido en los días analizados y fragmentado por horas de 60 minutos. Esta fragmentación se debe al hecho de que el análisis lo hemos basado en las muestras de los audios subidos a la plataforma de iVoox, cuya división se establece por horas en cada programa.

“LA TARDE” (COPE)

02/03/2018

15h-16h: Titulares, por Ángel Expósito. ‘Los Deportes’ con José Luis Corrochano. En ‘Historias del viernes’, Verónica Ruiz (COPE Almería) y Sergi Tor (COPE Barcelona) informan de la búsqueda de Gabriel, el niño de Níjar. Análisis sobre si Jordi Sánchez podría ser presidente de la Generalitat con entrevista a un profesor de Derecho de la Universidad CEU-San Pablo, Ricardo Ruiz de la Serna. Noticia y entrevista: Milagros Sáenz recibe el premio al Mejor Gato Secundario en el Primer Festival de Cine Felino de España.

16h-17h: Entrevista a Josep Masabeu, autor del libro *20 historias de superación de El Raval* y a dos casos: Adrián Moreira y Glenn Caliba. El ‘Tiempo de Análisis’ de la mano de Yolanda Gómez y Antonio Arráez.

17h-18h: ‘Las cosas de mi tía Pascualina’ con Luis del Val. ‘El consultorio de Eleno y Francis’. Análisis sobre bulos en la red con entrevista a María Luisa Moreo, portavoz de VOST España, y Josep Lluís Poui, representante de VOST en Cataluña. Noticia: Multan a un hombre por circular en bicicleta cuya luz trasera estaba parpadeante. Entrevista a Alfonso Triviño, abogado experto en seguridad vial para ciclistas.

18h-19h: ‘Los sonidos del día’ con Nekane Fernández. Noticia: Miguel Ángel Ferriol termina una carrera para hacer un homenaje al donante de hígado que le salvó la vida. El análisis del viaje a Guatemala y a Venezuela con José Ignacio Munilla, obispo de San Sebastián. ‘Cierre’ de Jon Uriarte.

08/03/2018

15h-16h: Titulares, por Ángel Expósito. ‘Los Deportes’ con José Luis Corrochano. En ‘Historias del jueves’, noticia sobre acuerdo de referéndum entre JxCat y ERC según Sergi Tor (COPE Barcelona). Iván Alonso (Corresponsal en Reino Unido) informa de que el ex espía ruso fue atacado en Londres con gas nervioso. En Europlè hacen pirotecnia con cenizas de difuntos, según su director comercial José Gallart.

16h-17h: El Athletic de Bilbao y el Atlético de Madrid juegan contra dos equipos con aficiones violentas. Entrevista y análisis sobre ultras: Rubén Martín (Deportes Madrid)

y Álvaro Rubio (Deportes Marsella). El ‘Tiempo de Análisis’ con Julio César Herrero y Jorge Bustos.

17h-18h: ‘Las cosas de mi tía Pascualina’ con Luis del Val. Jon Uriarte habla de las riñoneras y las modas. Noticia: La historia de Cristina, una profesora española que sobrevivió al tiroteo de Florida. Análisis sobre el Día Internacional de la Mujer, el 8 de marzo, con mujeres relevantes: Nekane Balluerka, rectora de la Universidad del País Vasco, Miriam Blasco, primera campeona olímpica española, Yolanda Gassó, primera mujer piloto en España, y Ana Patiño, directora del laboratorio de Biología Molecular en la Universidad de Navarra.

18h-19h: ‘Los sonidos del día’ con Nekane Fernández. Entrevista: José Ángel Hevia, un músico. Estrenos de cine con Juan Orellana. ‘Cierre’ de Jon Uriarte.

14/03/2018

15h-16h: Titulares, por Ángel Expósito. ‘Los Deportes’ con José Luis Corrochano. En ‘Historias del miércoles’, noticia: las pensiones a debate en el Congreso, según Joaquín Vizmanos (Jefe de Economía de COPE). Juan Fierro (Corresponsal en Washington) habla sobre los cambios de Trump en la secretaría de Estado y la CIA. Noticia y entrevista: Concurso de puentes con palos de helado con Alicia Espigares, coordinadora del XV Concurso de Puentes de la Politécnica de Elche.

16h-17h: Debate sobre pensiones, con Álvaro Granado (Responsable de Pensiones de KPMG) y Alejandro Macarrón (Experto en demografía). El ‘Tiempo de Análisis’ con M^a Jesús Cañizares y Carmelo Encinas.

17h-18h: ‘Las cosas de mi tía Pascualina’ con Luis del Val. Jon Uriarte homenajea a Félix Rodríguez de la Fuente. En sucesos, con Cruz Morcillo y Pablo Muñoz, análisis sobre el crimen del pequeño Gabriel, con entrevista al psicólogo y criminalista Jorge Jiménez.

18h-19h: ‘Los sonidos del día’ con Paloma Serrano. En ‘Ciencia’, con Jorge Alcalde, la figura de Stephen Hawking. Noticia: La detención de presunto yihadista en un pueblo de Navarra. Repaso de la historia de Yugoslavia y análisis sobre nacionalismos en Europa con entrevista al profesor Emilio Sáenz Francés. ‘Cierre’ de Israel Remuiñán.

20/03/2018

15h-16h: Titulares, por Ángel Expósito. ‘Los Deportes’ con José Luis Corrochano. En ‘Historias del martes’, noticia: Nicolas Sarkozy bajo custodia policial tras ser acusado de financiación ilegal según Asunción Serena (Corresponsal en París). Análisis y entrevista sobre el debate de subir a 18 la edad mínima para casarse con Silvia Heredia, diputada del PP. Historia de la japonesa Kaede Nakano sobre las expresiones en Galicia.

16h-17h: Historia de una compañía de teatro que incluye en su elenco a refugiados y sin techo, con entrevista a Paloma Pedrero, su directora, Pablo Tercero, un actor, y a Nedal Mustafá, un refugiado y actor. El ‘Tiempo de Análisis’ con Sonsoles Ónega e Ignacio Camacho.

17h-18h: ‘Las cosas de mi tía Pascualina’ con Luis del Val. ‘Cosas que nos dan alergia’, con Jon Uriarte que celebra el inicio de la primavera. En ‘Ciencia’, experiencias de la infancia que modifican el cerebro, con entrevista a Isabel Pérez Otaño, investigadora del Instituto de Neurociencia de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Noticia: El primer atropello protagonizado por un coche sin conductor, según Juan Fierro, con entrevista a Ángel Alonso, presidente de la Asociación Internacional para Sistemas de Vehículos No Tripulados.

18h-19h: ‘Los sonidos del día’ con Nekane Fernández. Noticia: Un colegio de Móstoles gana el Campeonato de España de robótica, con entrevista a Daniel, Marian y Raúl, sus alumnos, David, su entrenador, y Miriam, su directora pedagógica. ‘Curso Avanzado de Heavy Periodismo’ con Julio César Herrero. ‘Cierre’ de Jon Uriarte.

26/03/2018

15h-16h: Titulares, por Paloma Serrano. ‘Los Deportes’ con Santi Duque. En ‘Historias del lunes’, noticia: continúa el juicio de los ERE de la Junta de Andalucía, según Inmaculada Jiménez (COPE Sevilla). Historia de Leyre Contreras en el libro *Amor, valor y sonrisas. Mi proceso personal contra el cáncer*. Repaso de los discos y artistas prohibidos.

16h-17h: Noticia: La detención en Alemania de Puigdemont y las órdenes de detención internacionales a otros políticos catalanes, según Rosalía Sánchez (Corresponsal en Berlín), Iván Alonso (Corresponsal en Londres) y Carlos Losada (Jefe de Informativos en Cataluña) y análisis con entrevista a un catedrático de Derecho Procesal de la Universidad CEU-San Pablo, Pablo Gutiérrez de Cabiedes. El ‘Tiempo de Análisis’ con Yolanda Gómez y Sonsoles Ónega.

17h-18h: Jon Uriarte repasa manías comunes de la gente. Noticia y análisis sobre la detención en España del responsable de cientos de ciberatacos en todo el mundo con entrevista a Antonio López, inspector de la Policía Nacional. En ‘Ciencia’, con Jorge Alcalde, noticia: exoplaneta descubierto por científicos españoles, con entrevista a un investigador del Centro de Astrobiología del CSIC INTA, David Barrado.

18h-19h: ‘Los sonidos del día’ con Israel Remuiñán. Análisis de José Ignacio Munilla, el Obispo de San Sebastián, sobre asuntos de actualidad. La historia de la mujer aparecida muerta en una cuneta de la A-5. Noticia: El primer marcapasos minúsculo, instalado en España, con entrevista a Georgia Sarquella, médico del hospital de Sant Joan de Deu. ‘Cierre’ de Jon Uriarte.

“LA VENTANA” (SER)

02/03/2018

16h-17h: Servicios informativos de la SER. Análisis de Francino sobre el terrorismo yihadista y sobre cómo evitarlo tras conocer la vista para sentencia del juicio celebrado por la Operación Caronte. Repaso a la actualidad con ‘Los cafeteros’, Isaías Lafuente, Roberto Sánchez, Rafael Vilasanjuán, con invitados como Javier Álvarez (Redactor Jefe de Tribunales de la SER) y especialista de la Audiencia Nacional. ‘La Polémica de Isaías Lafuente’ sobre una cláusula en el contrato de algunas empresas suecas que obligan a sus trabajadores a hacer ejercicio de forma regular, con entrevista a especialista. Noticia: Miguel Ángel Ferriol corre una carrera popular de 8km tras un trasplante de hígado para agradecer a su donante, con entrevista al protagonista.

17h-18h: Servicios informativos de la SER. ‘Unidad de Vigilancia Lingüística’ con Isaías Lafuente. ‘¿Quién dijo miedo?’ con Mona León Siminiani sobre el caso real de un asesino en serie, Jeffrey Dahmer.

18h-19h: Servicios informativos de la SER. ‘Música’ con Benjamín Prado e Iñaki de la Torre con la invitada Luz Casal que acude al programa para presentar su nuevo disco: Que corra el aire.

19h-20h: Servicios informativos de la SER. ‘La Ventana de la cultura y el ocio’ con Emma Vallespinós. ‘Última hora informativa’ por: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Melilla, Murcia y Navarra. Conexión con especialista en emergencias para hablar sobre la previsión del tiempo y para que éste ofrezca consejos. Estado de las carreteras con Antonio Ayuso. ‘La ventana de los viajes’ con Paco Nadal sobre algunos casos de *youtubers* de éxitos que ofrecen sus experiencias de viajes por Internet con invitados que intervienen por teléfono.

08/03/2018

16h-17h: Servicios informativos de la SER, centrados en la huelga general por el Día Internacional de la Mujer. Análisis de Francino con motivo del día 8 de marzo para reflexionar la notoriedad de una cita especial donde faltan las mujeres en el programa, junto a Roberto Sánchez y Jon Sistiaga. Entrevista a Javier Bardem sobre el estreno de su nueva película Loving Pablo. En ‘La Ventana del Arte’ con Miquel Pozo se homenajea a Frida Khalo. El resto del programa es “enlatado” porque la emisora inserta historias de otros programas cuyas protagonistas son las mujeres.

14/03/2018

16h-17h: Servicios informativos de la SER. Análisis de Francino sobre el futuro de la tierra y las incógnitas del universo en base a las teorías de Stephen Hawking. ‘Los cafeteros’ y su repaso a la actualidad con Isaías Lafuente, Roberto Sánchez, Rafael Vilasanjuán, con invitadas como Ursúa López, Alexandra Dubini y Ana Payo. ‘La Polémica de Isaías Lafuente’ sobre comentarios machistas por parte de cargos públicos a raíz de la huelga feminista celebrada el 8 de marzo. Noticia: Historia de un físico que, a pesar de estar afectado por la enfermedad de la retinosis pigmentaria, ha sido el primero en su promoción, Doctor Cum Laude y creador de un software para personas con discapacidad visual. Entrevista al protagonista de la noticia, Justo Javier López Sarrión.

17h-18h: Servicios informativos de la SER. En ‘Todo por la radio’ con Toni Martínez, Especialistas secundarios, Pedro Aznar, Ana Alonso y Sheila Blanco comentan asuntos de actualidad y los tweets más virales de la red, con Antonio Grulla como invitado para hablar de un tema surrealista como los perros *influencers*.

18h-19h: Servicios informativos de la SER. ‘La ventana de los números’ con Santiago Niño Becerra sobre el debate de las pensiones. ‘Acontece que no es poco’ con Nieves Concostrina sobre un episodio de tormenta y desgracia en la historia de la meteorología. ‘La ventana del cine’ con Carlos Boyero para recordar la película de La Teoría del Todo sobre Stephen Hawking, comentar los estrenos de cine de la semana y conmemorar a compositores míticos como Léo Ferré.

19h-20h: Servicios informativos de la SER. Noticia: Auge de la música en directo y relación con la producción de discos con motivo de la celebración de los Premios MIN, los Premios de la Música Independiente. Conexión con Unidad Móvil de la SER en el Teatro Price con periodistas de la emisora, José María Sendra y Laura Piñero. ‘Última hora informativa’ por: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Melilla, Murcia y Navarra. Conexión con especialista en emergencias para hablar sobre la previsión del tiempo y para que éste ofrezca consejos. ‘Lo que queda del día’ con Isaías Lafuente para repasar los titulares del día.

20/03/2018

16h-17h: Servicios informativos de la SER. Análisis de Francino sobre una pregunta que todos nos hemos hecho alguna vez: ¿cómo podemos ser felices? con motivo del Día Internacional de la Felicidad con Isaías Lafuente, Roberto Sánchez, Luz Sánchez Mellado e Irene Lozano con un especialista, Alejandro Cencerrado, físico del Instituto de la Felicidad de Dinamarca, y dos invitados, para comentar el asunto del día. ‘La Polémica de Isaías Lafuente’ sobre el primer caso de atropello mortal de un coche que no llevaba conductor, con entrevista a Sergi Santos, Doctor en Nanotecnología. Noticia:

Muerte y desaparición del último ejemplar de rinoceronte blanco en África y entrevista a Luis Suárez, responsable de especies en WWF en España.

17h-18h: Servicios informativos de la SER. En ‘Todo por la radio’ con Toni Martínez, Especialistas secundarios, Pedro Aznar, Ana Alonso y Sheila Blanco comentan asuntos de actualidad, como el inicio de la primavera.

18h-19h: Servicios informativos de la SER. ‘Acontece que no es poco’ con Nieves Concostrina sobre la figura de Isaac Newton. En ‘La ventana de la tele’, con Mariola Cubells, noticia: estreno de la película *El Aviso*, dirigida por Daniel Calparsoro y protagonizada por Raúl Arévalo, que son entrevistados en la emisora. Entrevistas a la pianista, Isabel Pérez Dobarro, y cantante, Sheila Blanco, para conocer la historia de dos mujeres comprometidas con la cultura y la sociedad.

19h-20h: Servicios informativos de la SER. Noticia a raíz de la publicación de un estudio del INE sobre el número de jóvenes que deciden vivir en el extranjero, con entrevista a dos chicos jóvenes. ‘Última hora informativa’ por: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Melilla, Murcia y Navarra. ‘Lo que queda del día’ con Isaías Lafuente para repasar los titulares del día.

26/03/2018

16h-17h: Servicios informativos de la SER. Repaso de las noticias de actualidad con Roberto Sánchez y Michael Robinson, con entrevista al Inspector de Seguridad Lógica de la Unidad Central de Ciberdelincuencia. Conexión con Ainhoa Apestegui, de SER Galicia, para hablar de la reunión celebrada a raíz de la huelga en la justicia gallega, con entrevista a una ciudadana. Reflexión sobre la lengua fenicia, con entrevista a Maria Josep Estanyol, profesora de la lengua fenicia en la Universidad de Barcelona. Entrevista al Director de la Revista Tapas, Andrés Rodríguez, que otorga el Premio al Chef del Año a Daniel Humm, el mejor cocinero del mundo.

17h-18h: Servicios informativos de la SER. Tertulia entre Edgar Hita, Juan López de la Redada, María Gómez y Carolina Iglesias (Percebes y Grelos) sobre coches eléctricos, los castings de las obras de teatro y sobre las series.

18h-19h: Servicios informativos de la SER. ‘Acontece que no es poco’ con Nieves Concostrina sobre Babilonia como civilización perdida. ‘La ventana de los libros’ con Benjamín Prado sobre libros publicados de mujeres que aman a hombres más jóvenes, con entrevista a Dolores Conquero por su obra *Amores contra el tiempo*. En ‘Relatos en cadena’ con Germán Solís, entrevista a los finalistas del concurso de microrrelatos en colaboración con la Escuela de Escritores.

19h-20h: Servicios informativos de la SER. Reflexión sobre la numerosa llegada de jóvenes inmigrantes a Barcelona y sobre la labor de la Asociación La Buga por su proyecto de formación de jóvenes como profesores de idiomas. Conexión con Elisenda Colell, de SER Barcelona, para conocer la historia de los chicos y chicas que participan en este proyecto, y entrevista a David García, fundador del proyecto La Buga. ‘Última hora informativa’ por: Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Canarias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Ceuta, Comunidad Valenciana, Euskadi, Extremadura, Galicia, La Rioja, Madrid, Melilla, Murcia y Navarra. ‘Lo que queda del día’ con Pilar de Francisco para repasar los titulares del día.

3) Relación de noticias tratadas por “La Ventana” y “La Tarde” y división entre *hard news* y *soft news* por su temática principal. Tenemos en cuenta los hechos que presenta el conductor de cada programa, sin entrar en el asunto concreto de cada sección, basado fundamentalmente en un tema pactado con la emisora. A continuación, exponemos las noticias que tomamos como referencia para tal división:

“La Tarde” (COPE)	“La Ventana” (SER)
<p>Hard news:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presidencia de la Generalitat - Acuerdo de referéndum - Ataque al ex espía ruso - Tiroteo en Florida - Huelga general por la mujer - Pensiones a debate en Congreso - Cambios de Trump en la CIA - Detención de presunto yihadista - Sarkozy y su financiación ilegal - Juicio ERE en Andalucía - Detención de Puigdemont - Detención de líder de cibertráfico 	<p>Hard news:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentencia por Operación Caronte - Huelga general por la mujer - Huelga en la justicia gallega - Llegada de inmigrantes a Barcelona
<p>Soft news:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de Gabriel - Primer Festival de Cine Felino - Libro de Josep Masabeu - Expansión de bulos en la red - Multa a un ciclista por llevar luz parpadeante - Carrera de sobreviviente de cáncer - Pirotecnia con cenizas de difuntos - Concurso de puentes de palo - Aumento de la edad para casarse - Atropello por coche sin conductor - Colegio de Móstoles es Campeón - Descubierta un exoplaneta - Mini marcapasos implantado 	<p>Soft news:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carrera de sobreviviente de cáncer - Disco de Luz Casal - Fallecimiento de S. Hawking - Creado un software para discapacitados visuales - Premios MIN - Día Internacional de la Felicidad - Muere el último rinoceronte blanco - Estreno película de El Aviso - Publicación datos de INE

Ampliación de la Tabla 4. Relación de noticias ofrecidas por los presentadores de ambos programas en función de su temática.

7. Referencias bibliográficas

- AIMC. (2015). *Resumen General - Abril 2014 a Marzo 2015* (pp. 1-12). Madrid: Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Recuperado desde: <https://bit.ly/2kkY3i5>
- AIMC. (2018). *Resumen General - Abril 2017 a Marzo 2018* (pp. 4-14). Madrid: Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación. Recuperado desde: <https://bit.ly/2wribYU>
- Benito Boada, A. (2017) *Rutinas de producción radiofónica, uso del lenguaje y rol del entretenimiento y la publicidad en el programa “Tiempo de Juego” de la Cadena COPE*. Recuperado desde: <https://bit.ly/2x4dO6o>
- Berrocal Gonzalo, S., Redondo García, M. & Campos Domínguez, E. (2012). Una aproximación al estudio del infoentretenimiento en Internet: origen, desarrollo y perspectivas futuras. *Adcomunica. Revista De Estrategias, Tendencias E Innovación En Comunicación*, N.º 4 (1ª ed.), Todas. Recuperado desde: <https://bit.ly/2IDYWRN>
- Berrocal Gonzalo, S., Redondo García, M., Martín Jiménez, V. & Campos Domínguez, E. (2014). La presencia del infoentretenimiento en los canales generalistas de la TDT española. *Revista Latina de Comunicación Social*, N.º 69 (1ª ed.), 85 a 103. Recuperado desde: <https://bit.ly/2DqAImr>
- El Confidencial Digital. (2012). Ángel Expósito será coordinador de Informativos en COPE y presentador del Informativo de mediodía. Cerrado el alquiler de los postes de ABC Punto Radio. Recuperado desde: <https://bit.ly/2s5vwk5>
- González Conde, M. J. (2008): La radio entre la información y el entretenimiento. Radio 10 y Cadena SER. *Revista de la SEECI*. N.º15, 40-58. Recuperado desde: <https://bit.ly/2GHEPvP>
- Hernández, C. (2014). Radio: Un Medio de Comunicación para Todos los Tiempos. *Mezcla Comercial*, (1ª ed.), Todas. Recuperado desde: <https://bit.ly/2GHBMnx>
- Herrera Damas, S. (2005). El antes y el ahora de la participación de los oyentes en los programas de radio. *Sphera Pública*, N.º 5 (1ª ed.), 293-307. Recuperado desde: <https://bit.ly/2kjFmvo>
- Herrero, J. Biografía. Recuperado desde: <https://bit.ly/2s2VyVp>
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Paidós (1ª ed.), España.

- Labio Bernal, A. (2008). Periodismo de entretenimiento: la trivialización de la prensa de referencia. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, N.º 14 (1ª ed.), Todas. Recuperado desde: <https://bit.ly/2J2w5G6>
- *La Tarde*. COPE. Recuperado desde: <https://bit.ly/2IInFAh>
- *La Ventana*. El programa. SER. Recuperado desde: <https://bit.ly/1UIOQhR>
- López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2015). El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *Ámbitos: Revista Internacional De Comunicación*, N.º 30 (1ª ed.), Todas. Recuperado desde: <https://bit.ly/2LmkEHZ>
- López Vidales, N., & Gómez Rubio, L. (2014). Nuevos hábitos de los jóvenes españoles y tendencias de futuro en el consumo de radio y televisión. *Revista Historia y Comunicación Social*, N.º 19 (1ª ed.), 327-340. Recuperado desde: <https://bit.ly/2rZwZJE>
- Martínez Costa, M. P., Moreno, E., & Amoedo, A. (2012). La radio generalista en la red: un nuevo modelo para la radio tradicional. *Anagramas - Rumbos y sentidos de la comunicación*, N.º 20, 165-180. Recuperado desde: <https://bit.ly/2ICMUIe>
- Martín Núñez, M. (2009). De la información al entretenimiento: la infografía de infoentretenimiento multimedia. *II Congreso Internacional de Teoría y Técnicas de los Medios Audiovisuales: Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo*. Recuperado desde: <https://tinyurl.com/yakhefsr>
- Piña, R. (2014). Ángel Expósito sustituye a Ernesto Sáenz de Buruaga en la Cope. *El Mundo*. Recuperado desde: <https://bit.ly/2kiqpK4>
- Podcast: *La Tarde*. (2018). Recuperado desde: <https://bit.ly/2rZCtUM>
- Podcast: *La Ventana*. (2018). Recuperado desde: <https://bit.ly/2Lkaszg>
- pnoticias. (2018). EGM: ‘La Ventana’ pierde 38.000 oyentes y ‘Julia en la Onda’ acorta distancias. Recuperado desde: <https://bit.ly/2Iz7qZA>
- Real Academia Española. *Definición de magacín*. Recuperado desde: <https://bit.ly/2GI9tFz>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Santillana.
- Stempel, G., y Westley, B. (1989). *Research methos in mass communication*. Prentice Hall, New Jersey, EUA.

- Thusu, D. (2007). *News as entertainment*. Los Angeles: Sage Publications.
- Uriarte Bilbainos, J. (2015). *Fundación COPE*. Recuperado desde:
<https://bit.ly/2x4fY60>
- Vallejo Calderón, P.V. (2014) *Guía del comunicador para construir el discurso radiofónico en los programas de entretenimiento*. Recuperado desde:
<https://bit.ly/2s1mkOz>