

EL USO DE LA INFOGRAFÍA en la prensa sevillana

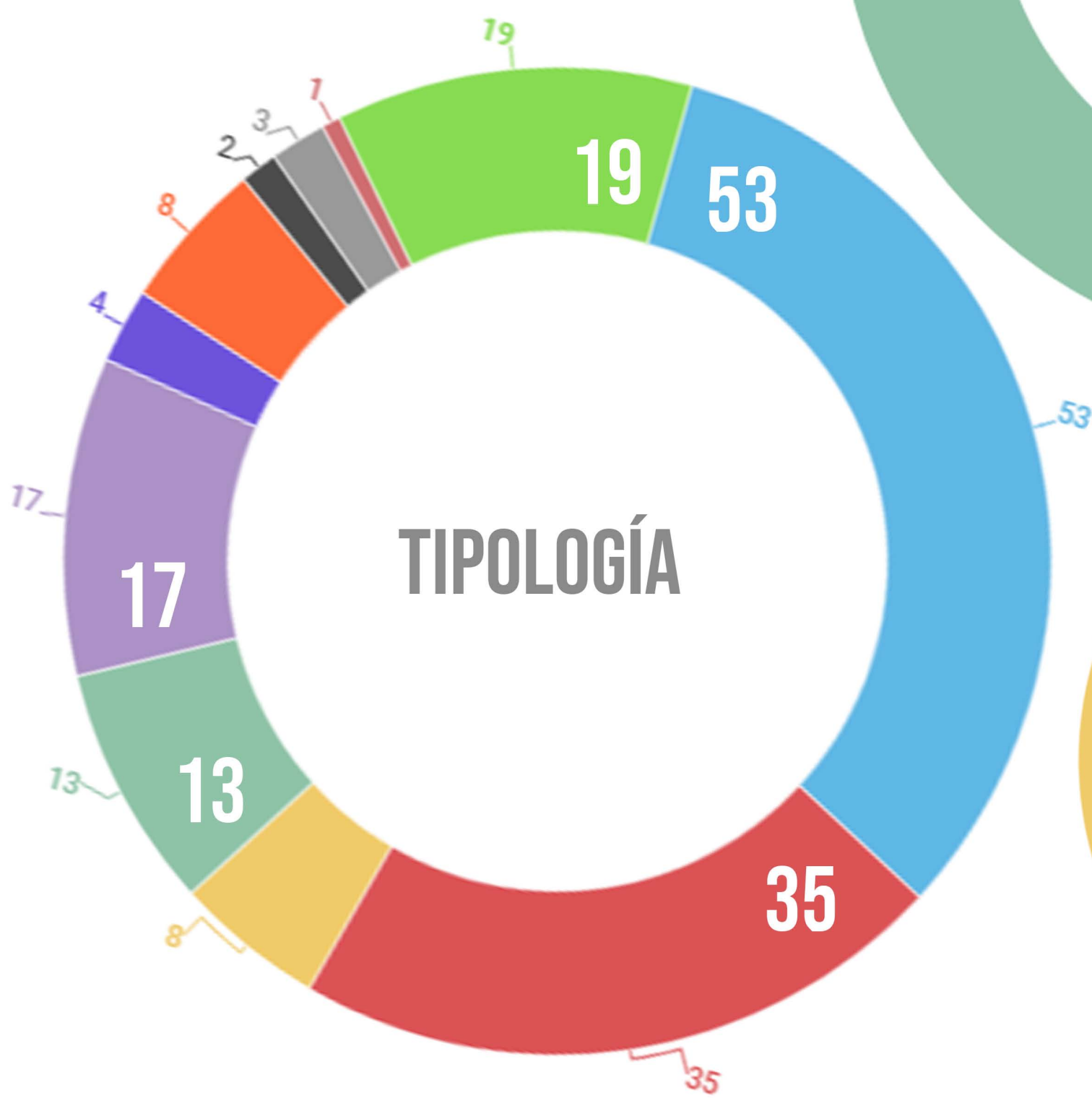
TRABAJO FIN DE GRADO



164 INFOGRAFÍAS CONTABILIZADAS



81,09% HECHAS POR EL MEDIO



- Mixto
- Barra
- Mapas
- Fiebre
- Explicativo
- Megainfografía
- Ícónico
- Secuencial
- Organigrama
- Tarta
- Tablas
- Portada
- Local
- Economía
- Andalucía

LA INFOGRAFÍA

Género periodístico complementario por su formato de información gráfica

LÓPEZ HIDALGO (2002)

Si el periódico es una forma de comunicación visual donde imagen y texto están estrechamente unidos, la infografía fortalece la función esencial de los diarios

MARIO R. GARCÍA (1983)

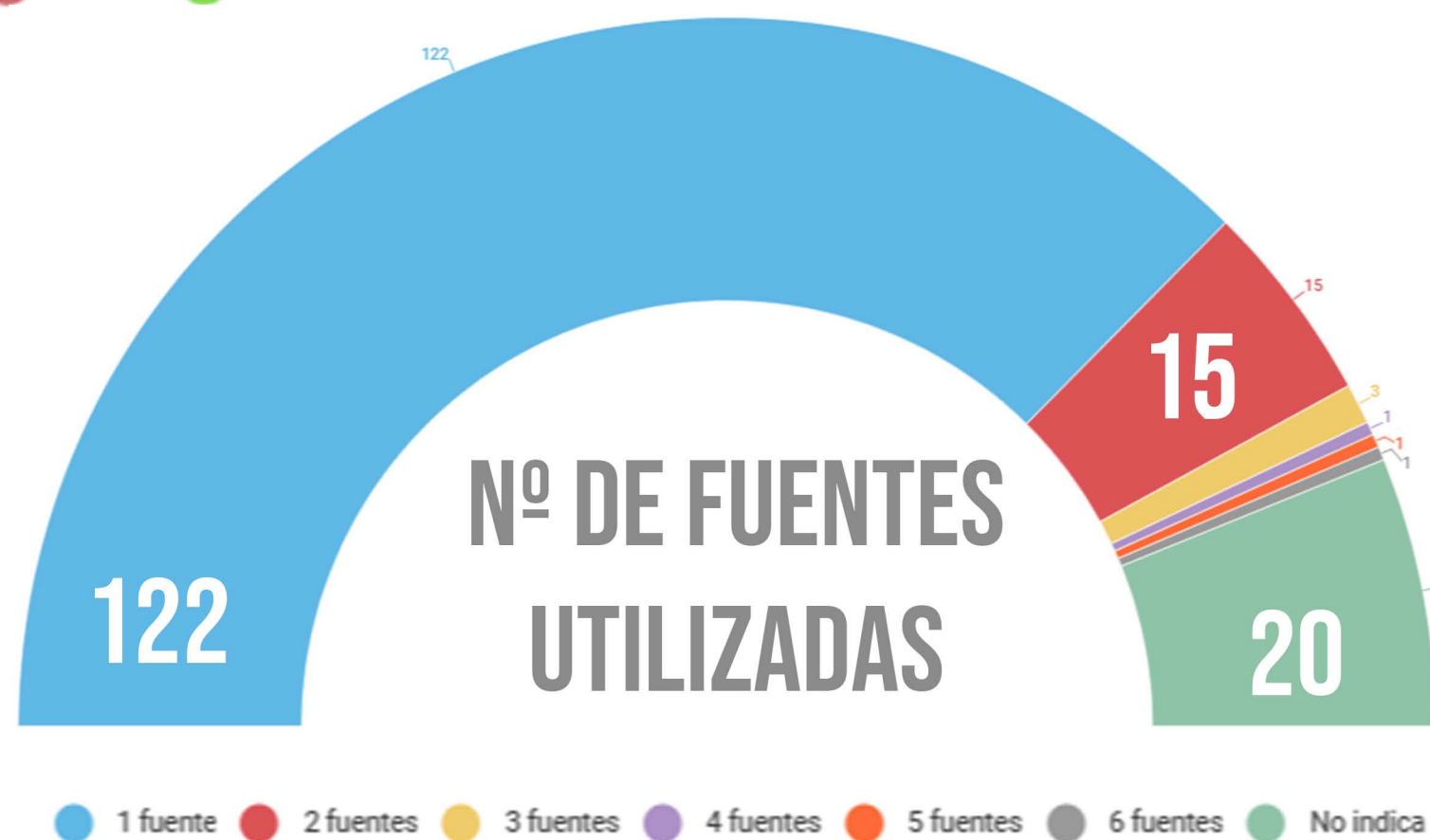
OBJETIVOS

- Análisis del uso de la infografía
- Importancia del diseño
- Recurso en auge
- Función que desempeña
- Evaluar la relevancia de la formación del periodista



CONCLUSIONES

- Importancia del diseño gráfico en prensa escrita
- Función descriptiva y explicativa para mayor riqueza informativa
- Avance tecnológico, motor de su mejora
- Mayor formación del periodista
- Recurso en auge



METODOLOGÍA

- Análisis mensual de los medios
- Parámetros concretos
- Clasificación infográfica
- JOSE ALVAREZ (2018)
- Sin sección de Deportes
- Mes de Marzo
- Actualidad
- Cercanía a la entrega
- Semana Santa
- Repaso histórico infográfico
- Entrevistas a responsables de las áreas de infografía

ABCdesevilla

Gran importancia del valor visual
 Apoyo desde la sede nacional

elCorreo DE ANDALUCÍA

Carencia de un equipo para su elaboración
 Escasa importancia infográfica

Diario de Sevilla

Departamento específico para su creación
 Material diario