



LA PERIODISTA DEPORTIVA EN LA TELEVISIÓN PRIVADA EN ESPAÑA: "EL CHIRINGUITO DE JUGONES" Y "DIRECTO GOL TARDE"

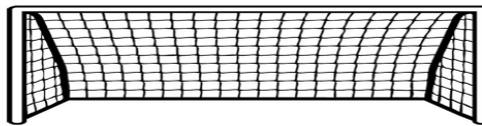


Presentando por: Cristina Muñoz Guzmán
Tutora: Sandra Méndez Muros.

HIPÓTESIS

→ Desigualdad existente entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo, concretamente en los dos programas analizados :
"El Chiringuito de Jugones" y "Directo Gol Tarde".

"El Chiringuito de Jugones" → machista, desigualdad.
"Directo Gol Tarde" → menos machista, desigualdad.



OBJETIVOS

→ Conocer el perfil de la periodista deportiva en la televisión privada en España en comparación con el perfil de periodistas hombres.

→ Objetivos concretos:

- Observar la desigualdad entre hombres y mujeres.
- Comparar los dos programas para ver el papel de la mujer en uno y en otro.

METODOLOGÍA

Técnica de análisis utilizada: observación de 24 programas. Del 5 al 22 de marzo.

→ 12 programas de "El Chiringuito de Jugones" y 12 de "Directo Gol Tarde".

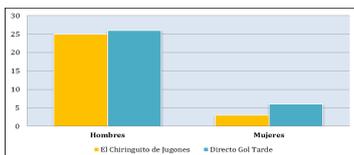
→ Análisis cuantitativo : presencia mujer y hombre, minutaje y planos.

→ Análisis cualitativo: tipos de planos, edad, formación, perfil redes sociales y encuesta personal: canon belleza y sex-appeal.

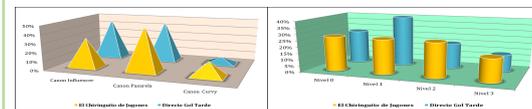
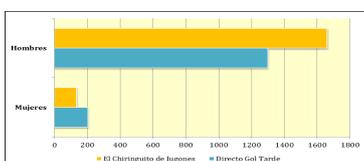


RESULTADOS

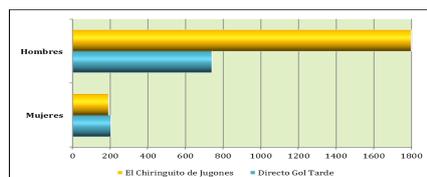
PRESENCIA HOMBRES (51) Y MUJERES (9)



MINUTAJE



PLANOS



CONCLUSIONES

→ Predomina la presencia masculina.

→ Perfil periodista deportiva: inteligente, todas tienen la titulación, son jóvenes, perfil en redes sociales activo, peor puesto que ellos.

→ Perfil periodista deportivo: no todos tienen titulación, no todos tienen redes sociales, mayores, mejor puesto.