

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN



TRABAJO FIN DE GRADO
GRADO EN PERIODISMO

**LA PERIODISTA DEPORTIVA EN LA
TELEVISIÓN PRIVADA EN ESPAÑA:
“EL CHIRINGUITO DE JUGONES” Y
“DIRECTO GOL TARDE”**

PRESENTADO POR

Cristina Muñoz Guzmán

Tutora

Sandra Méndez Muros

Sevilla, junio 2018

ÍNDICE

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	5
1. INTRODUCCIÓN	6
2. CONTEXTO HISTÓRICO: HISTORIA DEL DEPORTE Y EL PAPEL DE LA MUJER EN EL DEPORTE	7-9
2.1. EL ROL HISTÓRICO DE LA MUJER DEPORTISTA	7-8
2.2. EL ROL ACTUAL DE LA MUJER DEPORTISTA	8-9
3. LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO DEPORTISTA Y COMO PERIODISTA	10-12
4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA	13-14
4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA	13
4.2. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTA DE OPINIÓN	13-14
5. DATOS PRELIMINARES DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN	15
5.1. “EL CHIRINGUITO DE JUGONES”	15
5.2. “DIRECTO GOL TARDE”	15
6. LA PERIODISTA DEPORTIVA EN LA TELEVISIÓN PRIVADA EN ESPAÑA: “EL CHIRINGUITO DE JUGONES” Y “DIRECTO GOL TARDE”	16-48
6.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO	16-30
6.1.1. Presencia en los programas	16-18
6.1.1.1. “El Chiringuito de Jugones”	16-18
6.1.1.2. “Directo Gol Tarde”	18-19
6.1.1.3. Comparación	19-21
6.1.2. Minutaje de tiempo en pantalla	22-26
6.1.2.1. “El Chiringuito de Jugones”	22
6.1.2.2. “Directo Gol Tarde”	23-24
6.1.2.3. Comparación	24-26
6.1.3. Cantidad de planos	26-30
6.1.3.1. “El Chiringuito de Jugones”	26-27
6.1.3.2. “Directo Gol Tarde”	27-28
6.1.3.3. Comparación	28-30
6.2. ANÁLISIS CUALITATIVO	30-48
6.2.1. Tipos de planos	30-35
6.2.1.1. “El Chiringuito de Jugones”	30-32
6.2.1.2. “Directo Gol Tarde”	32-34
6.2.1.3. Comparación	34-35
6.2.2. Edad	35-37
6.2.2.1. “El Chiringuito de Jugones”	35
6.2.2.2. “Directo Gol Tarde”	35
6.2.2.3. Comparación	36-37
6.2.3. Titulación periodística	38-40
6.2.3.1. “El Chiringuito de Jugones”	38

6.2.3.2. "Directo Gol Tarde"	38-39
6.2.3.3. Comparación	39-40
6.2.4. Perfil en la red social Instagram	40-42
6.2.4.1. "El Chiringuito de Jugones"	40-41
6.2.4.2. "Directo Gol Tarde"	41
6.2.4.3. Comparación	42
6.2.5. Canon de belleza	43-46
6.2.5.1. "El Chiringuito de Jugones"	43-44
6.2.5.2. "Directo Gol Tarde"	44-45
6.2.5.3. Comparación	45-46
6.2.6. Nivel de sex-appeal	46-48
6.2.6.1. "El Chiringuito de Jugones"	46-47
6.2.6.2. "Directo Gol Tarde"	47
6.2.6.3. Comparación	47-48
7. CONCLUSIONES	49-50
8. REFERENCIAS	51-52

0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

Resumen: En pleno siglo XXI se busca dar la imagen de que existe igualdad en el Periodismo Deportivo entre hombres y mujeres, pero la realidad no es ésta. Mujeres más preparadas que hombres ocupan puestos inferiores en los medios de comunicación, mientras que ellos tienen el protagonismo. Críticas y comentarios achacados a presentadoras y reporteras deportivas ha hecho saltar la alarma de que algo no va bien, de que se está avanzando pero a un paso lento, de que todavía queda mucho para equilibrar esta desigualdad que existe en este sector específico del Periodismo. Los medios se nutren de la belleza física de las mujeres y, a veces, no tienen en cuenta su formación. Nuestro principal objetivo es conocer cuál es el perfil de la periodista deportiva en la televisión privada en España teniendo como referente la comparación con los periodistas deportivos hombres. La metodología empleada es el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo y la encuesta personal, así como la comparación de resultados. La muestra de análisis está formada por 24 programas diarios, 12 programas de “El Chiringuito de Jugones” y otros 12 programas de “Directo Gol Tarde” emitidos en marzo de 2018. Analizamos edad, perfiles en la red social Instagram, titulación periodística, presencia en pantalla, tipos de planos, canon de belleza y nivel de “sex-appeal”. Los resultados apuntan a una desigualdad entre hombres y mujeres en ambos programas y una apuesta por el físico de la mujer, quedando en un segundo plano su nivel de formación.

Palabras clave: Periodismo deportivo, mujer, televisión, estudios de género, España.

1. INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en pleno siglo XXI, donde podemos observar cómo el papel de la mujer en nuestra sociedad ha ido adquiriendo importancia a través del tiempo. Cada día son más las mujeres que desarrollan trabajos que siempre han sido considerados de hombres. Siguen con su lucha por conseguir una sociedad igualitaria, aunque aún les quede un largo camino por recorrer.

El Periodismo deportivo ha sido considerado siempre una parcela reservada para el sector masculino porque los deportes siempre han ido asociados al hombre, ya que antiguamente se veía mal que la mujer practicara deporte por que podía “dañarse”.

La gente aún se sorprende cuando una mujer habla en televisión de fútbol, porque anteriormente eran una o dos mujeres las que se habían atrevido a hacer esto. Dos buenos ejemplos son Olga Viza y María Escario.

Pero todo está cambiando y el Periodismo deportivo está en auge en el sector femenino. Las mujeres quieren demostrar que ellas saben lo mismo de deportes que los hombres y cada día podemos ver a más de ellas como presentadoras, reporteras o incluso de tertulianas en programas de fútbol, donde están rodeadas por el sector masculino.

Aunque cada día son más las mujeres que vemos en esta parcela, en este trabajo vamos a analizar las desigualdades que se siguen produciendo entre hombres y mujeres al hablar de Periodismo deportivo. Programas que cuentan con diez hombres y una mujer, la belleza física de las periodistas como centro de atención, o el papel que adquiere la mujer dentro de este mundo, que pese a estar igual de preparada que el hombre aún se le sigue tratando en inferioridad. Cada día hay más mujeres, pero ¿realmente cuál es su papel en este sector dominado por hombres?

Con este trabajo deseamos hacer visible que la sociedad aún sigue pensando que los hombres están más preparados para comentar un partido de fútbol, de baloncesto o de cualquier deporte que las mujeres, cuando ambos tienen la misma preparación. Hay una desigualdad muy patente aunque haya habido un gran avance, aún siguen estando en inferioridad con respecto a ellos. Las mujeres aún tienen mucho de qué hablar en todos los sectores, sobre todo, en el deportivo.

Como aportación personal, pienso que es importante analizar dentro del mundo del Periodismo, una rama concreta de él, que es el Periodismo deportivo y ver cómo ha evolucionado respecto a ambos sexos.

2. CONTEXTO HISTÓRICO: HISTORIA DEL DEPORTE Y EL PAPEL DE LA MUJER EN EL DEPORTE

2.1. EL ROL HISTÓRICO DE LA MUJER DEPORTISTA

A las mujeres se les negó participar en los primeros Juegos Olímpicos de la antigüedad y también en los primeros Juegos Olímpicos de la época moderna en 1896. Según el Comité Olímpico Internacional (COI); “podría ser perjudicial para su salud el practicar los mismos ejercicios violentos y deportivos (que los hombres) que llevan consigo gran fuerza”.

En las siguientes convocatorias de los Juegos Olímpicos, la mujer tuvo un simple papel simbólico, donde participaban en pruebas las cuales no requerían de gran esfuerzo y eran más apropiadas para ellas. Deportes como el tenis, la gimnasia o la natación han figurado en la lista como los adecuados para las mujeres, ya que eran más femeninos, tanto por su estética como por la ausencia de no requerir un gran esfuerzo para su realización.

Hay que destacar que a comienzos de la Edad Moderna, eran muy pocas las mujeres que se atrevían a desafiar los estereotipos sociales existentes. Casi siempre estas mujeres solían pertenecer a clases sociales privilegiadas.

En las Olimpiadas de Estocolmo de 1912 fue la primera vez que la mujer fue admitida en las pruebas de natación y la australiana Fanny Durack ganó los 100 metros de estilo libre, igualando así el tiempo que había hecho el nadador de medalla de oro masculino en Atenas en 1896.

En 1920 en Amberes, fue el año de la reapertura de los JJOO después de la primera Guerra Mundial, las mujeres aún seguían estando al margen de las competiciones olímpicas, lo cual llevó a que se creara una asociación de mujeres deportistas y como respuesta a la discriminación del COI se hizo una olimpiada femenina en Montecarlo en el año 1921, pero el COI no reconoció esta olimpiada, ni tampoco la de 1922 ni la de 1923.

En 1928 en Ámsterdam fue la primera vez que las mujeres participaron en competencias de atletismo, aunque no exentas de polémica. Hay que destacar que aumentaron notablemente su número, 290 de un total de 2.883 atletas. Coubertin llegó a afirmar: “Yo estoy personalmente opuesto a la elegibilidad de las mujeres para los juegos. Ha sido adoptado en contra de mi voluntad” (Salcedo, 1993: 20).

A medida que las olimpiadas iban pasando, cada vez se podía ver más presencia femenina. En Berlín en 1936, la representación se extendió a unos 20 países, aunque hay que destacar que aun así no participaban todavía en pruebas que requerían de mucho esfuerzo como la carrera de larga y media distancia o los saltos de altura o triple salto, ya que se consideraban pruebas que eran inapropiadas para las mujeres.

En 1948 en Londres se empezaron a ampliar las pruebas para las mujeres. Aquí fue protagonista la atleta holandesa Francina Elsje Koen, que conquistó cuatro títulos

olímpicos en atlética ligera; también destacó, Micheline Ostermeyer, lanzadora de disco. Hay que destacar también que en México en 1968, fue la primera vez que una atleta llevó la llama olímpica, Norma Enriqueta Basilio Sotelo.



Imagen 1. Enriqueta Basilio, primera mujer en llevar la llama olímpica. Fuente: Pinterest.

La presencia de las mujeres cada vez se ha ido aumentando más y con el paso de los años la edad de las mujeres deportistas ha ido bajando, vemos cómo en 1952 en Helsinki la edad media de las mujeres eran 27 años, mientras que en 1972 en Múnich participaban mujeres con 17 años.

En Londres en 2012 las mujeres llegan al 45% del total de los atletas, y se produce la participación de la mujer en el boxeo, pero aun así, sigue habiendo 2 deportes que están cerrados a los hombres: el nado sincronizado y la gimnasia rítmica. Además podemos ver como aquí es la primera vez que todas las naciones inscritas tienen al menos a una mujer como parte de la delegación, permitiendo también las naciones musulmanas la participación de sus mujeres.

2.2. EL ROL ACTUAL DE LA MUJER DEPORTISTA

Las mujeres han logrado sobrepasar las barreras que se le han ido imponiendo todos estos años atrás y han llegado a igualarse a los hombres en cuanto a éxitos, e incluso algunas veces superarles.

En el deporte femenino no solo tiene que contar el talento de las mujeres que lo componen, también se tiene que valorar el reconocimiento social e institucional para poder seguir luchando por lograr la igualdad en el deporte entre hombres y mujeres.

Las mujeres deportistas luchan hoy día por tener aquello que siempre se han merecido y se merecen: las mismas reglas de juego que en las modalidades masculinas, la lucha contra el abuso y la discriminación, la existencia de ligas profesionales femeninas etc. Pilar Calvo, secretaria general de la Asociación de Mujeres en el Deporte Profesional (AMDP) afirma que “el deporte es un fiel reflejo de la sociedad y la discriminación que existe en ella es mucho más evidente dentro de él” (Calvo, 2018: 1).

En España, según los datos del Consejo Superior de Deportes en 2017, tan solo el 21,5% de las licencias federativas son de las mujeres, suponiendo estas un 35,4% del total de deportistas de alto nivel. Si vemos la representación femenina en los Juegos Olímpicos, podemos observar cómo las mujeres se han ido abriendo paso. En Barcelona en el año 1992 se produjo un punto de inflexión, triplicándose la presencia femenina aquella edición. Más tarde tanto en Londres 2012 como en Río 2016 las deportistas españolas aportaron más metales al medallero que los hombres. Esto sin embargo no se ve reflejado en el día a día de las deportistas. Según Pilar Calvo (2018: 1), “en los Juegos de Río las mujeres obtuvieron con menos recursos, más medallas que los hombres. Si se invirtiera lo mismo en nosotras que en ellos, a saber que conseguiríamos”.

Hay que destacar que el tenis es uno de los pocos deportes que ha intentado acabar con la brecha salarial entre los hombres y las mujeres. Desde hace años, los premios en los Grand Slam son iguales para los dos géneros, aunque en el resto de los torneos aún no existe esta igualdad. La tenista Serena Williams es la única mujer que se encuentra en la lista de los deportistas más ricos de la revista *Forbes*. Es la única mujer que aparece en una lista de 100 personas por lo que el resto podemos ver que son hombres. Otro dato donde vemos la desigualdad patente es que las diez futbolistas mejores pagadas del mundo no llegan en conjunto a los dos millones de euros.

Hay que destacar a la deportista Lydia Valentín, quien ha sido campeona de Europa en halterofilia por cuarta vez, algo que años atrás era inimaginable, ya que las mujeres tenían prohibido participar en estos juegos porque suponían un gran esfuerzo. “Puede que sea un deporte más masculino, pero hay chicas que hacen halterofilia y son muy femeninas [...] Antes de ser deportistas somos mujeres. Trabajamos nuestro cuerpo y desarrollamos el físico como cualquiera que practique natación o gimnasia”, concluía Lydia Valentín en una entrevista concedida a *El País* (2018: 1).



Imagen 2. Lydia Valentín celebrando una victoria con la bandera de España. Fuente: Rtve.

3. LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO DEPORTISTA Y COMO PERIODISTA

Las noticias de las mujeres deportistas en los medios de comunicación son realmente escasas respecto a las del sector masculino e incluso muchas veces son casi nulas. Son muchos titulares y noticias a lo largo de la historia en los que hemos podido ver como se destaca a la mujer por su físico y no por sus logros profesionales, como puede ser un ejemplo: El caso de la tenista canadiense Eugenie Bouchard. Acababa de ganar a su rival en el Open de Australia en 2015, y los medios de comunicación le preguntaron por su ropa en vez de por su triunfo, o como el caso de Paola Pliego, medallista de esgrima que no pudo estar en la copa mundial y recibió un titular sexista por parte de un medio mexicano: “El mundo podría perderse la belleza y sensualidad de Paola Pliego”.

El silencio informativo es patente en el deporte femenino. La mujer solo es protagonista de noticias en la prensa deportiva en el 5,11% de los casos, unas veces sola (2,18%) y otras acompaña por hombres (2,93%). Por el contrario, el hombre protagoniza este tipo de informaciones en el 92,2% de los casos, según Sainz (2013). *Mujeres y deporte en los medios de comunicación: estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)* Madrid: Universidad Carlos II de Madrid.

En los Juegos Olímpicos de Londres 2012 y en los de Río de Janeiro 2016 la mayoría de las medallas ganadas por España fueron de mujeres, las cuales les llevó a ocupar las portadas de los periódicos y a abrir varios informativos. Pero después de los JJOO, la información sobre ellas vuelve a ser casi nula, nunca se cubren sus entrenamientos ni sus ruedas de prensa, algo a lo que sí estamos acostumbrados a ver con los hombres.

Hay que destacar que actualmente las mujeres deportistas siguen con su lucha contra la invisibilidad del deporte femenino en los medios, como se muestra en el anuncio de la marca Joma, donde aparece la selección femenina de Rugby, bajo el lema: “Ya toca acabar con los tópicos. Ningún deporte es de hombres”, afirma Atenery Hernández, subcampeona de Europa de halterofilia.

Pero no solo las mujeres deportistas sufren este sexismo e invisibilidad por parte de los medios de comunicación, ya que ni presentadoras o periodistas deportivas se libran de ello. El perfil de la periodista deportiva, al menos aquella que presenta delante de cámara, está fijado por un patrón de belleza ya establecido. Tal como explica la filósofa Beatriz Preciado: “no son más que una consecuencia del perfil que se demanda en la actualidad. A una mujer, especialmente cuando hablamos de Periodismo deportivo, no se le exige tanto ser una buena profesional como cumplir un estándar estético”.

La mujer periodista ahora debe ser explosiva para poder presentar un informativo deportivo sobre todo en el territorio futbolístico donde la mujer lo tiene más complicado: “cuando una mujer va a una tertulia lo que importa es que este buena, si sabe o no de fútbol no importa tanto”, afirma la periodista deportiva María Escario.



Imagen 3. La periodista María Escario. Fuente: *El Español*.

El caso más destacado que podemos observar es el de la periodista Sara Carbonero. Fue una de las primeras mujeres con este prototipo de belleza que hay asentado hoy día para poder presentar un informativo de deportes. Su belleza patente no hizo que se librara de aquellas críticas que tanto revuelo provocaron en redes sociales con esa famosa frase “Gracias Sara”, mientras que los fallos de sus compañeros hombres eran criticados pero sin ningún componente machista.



Imagen 4. La periodista Sara Carbonero. Fuente: *Que.es*.

Otro caso destacado es el de la periodista Nuria Casas de *8TV*, en los premios Laureus, donde el futbolista Luis Figo hizo un comentario machista hacia ella: “normalmente no hablo con prensa catalana, pero hago una excepción contigo porque eres guapa”.

Hay que hacer una mención a la primera mujer en dar información de deportes en *TVE* en los años 60, la periodista Mari Carmen Izquierdo. Comenzó su carrera en *As* y dirigió la asociación de periodistas deportivos hasta 2013. “Creo que hemos ido hacia atrás. Antes se valoraba la preparación, la capacidad profesional, las ganas de aprender. Ahora se valoran otras cosas”, afirma Mari Carmen Izquierdo.

Las periodistas deportivas, ya sean presentadoras o reporteras, sufren machismo día a día en todos los países por dedicarse a una profesión a la cual se la clasifica de masculina. Algunas son acosadas por hinchas de diversos equipos o incluso por los mismos deportistas a los cuales realizan diversas entrevistas. Un caso reciente es la campaña que han lanzado periodistas deportivas brasileñas a través de Facebook, contra el acoso que sufren diariamente de un sector que está todavía dominado por los hombres.

Este movimiento nació después de que la reportera Bruna Dealtry fuera acosada durante una transmisión en vivo, cuando un hinchas intentó besarla en la boca sin

su consentimiento. Los reclamos de estas profesionales de la comunicación se han agrupado bajo el *hashtag* #DeixaElaTrabalhar (déjala trabajar).

Pero en Brasil no es el único país donde se han revelado, también en México o en Chile o incluso en España, numerosas periodistas deportistas salieron a la calle el 8 de marzo, día de la huelga feminista, para manifestarse contra el machismo, que desgraciadamente hoy día existe en el periodismo deportivo para las mujeres.



Imagen 5. Periodista deportiva brasileña acosada por un hinchista en pleno directo.

Fuente: *Cuatro*.

4. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA

4.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA

El principal objetivo de este trabajo es conocer cuál es el perfil de la periodista deportiva en la televisión privada en España teniendo como referente la comparación con los periodistas deportivos hombres. Los objetivos concretos son: observar si existe desigualdad en hombres y mujeres en el Periodismo deportivo y comparar dos programas para ver cuál es el papel de la mujer en uno respecto al otro.

Las hipótesis que tratamos de demostrar son: a) existe una desigualdad entre hombres y mujeres en el Periodismo deportivo, concretamente en los dos programas de fútbol que se han analizado, b) “El Chiringuito de Jugones” está asentado sobre una base machista y existe una desigualdad entre los hombres y las mujeres que participan en él, y c) en “Directo Gol Tarde” hay menos desigualdad que en “El Chiringuito de Jugones”, pero, a pesar de ser un programa nuevo, también posee desigualdad entre el sector femenino y el masculino.

4.2. METODOLOGÍA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y ENCUESTA DE OPINIÓN

La muestra de análisis está formada por 24 programas diarios, 12 programas de “El Chiringuito de Jugones” y otros 12 programas de “Directo Gol Tarde” desde el día 5 de marzo al 22 de marzo de 2018. El estudio de estos programas no está escogido al azar. Hemos seleccionado un programa que lleva cuatro años en televisión llamado “El Chiringuito de Jugones”, aunque podríamos decir que existía en 2008, pero era llamado “Punto pelota”, por lo tanto, lleva unos diez años en televisión y, por otra parte, un programa reciente que lleva en antena tan solo un año y apenas cinco meses, “Directo Gol Tarde”.

La metodología se enriquece con el estudio y desarrollo de los procedimientos que mejoran la eficiencia en la solución de los problemas científicos, o sea, en la búsqueda y perfeccionamiento del conocimiento (Paneque, 1998: 8). Nuestra metodología se basa en el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo que, según Berelson (1952), es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación (López, 2009: 173). Concretamente, analizamos dos programas deportivos de televisión privada en España: “El Chiringuito de Jugones” y “Directo Gol Tarde” y establecemos una comparación entre ellos en cada categoría analizada.

Respecto al análisis cuantitativo, se ha analizado la presencia total y en cada uno de los días del programa, el total de minutos que han aparecido en pantalla los hombres y las mujeres en total y cada uno de los días del programa, y la cantidad de planos que ocupan en total y cada uno de los días del programa los hombres y las mujeres. Mediante el análisis cualitativo, hemos estudiado de hombres y mujeres su presencia en cámara, los tipos de planos (primer plano, plano medio, plano americano y plano entero), la edad, el perfil en la red social Instagram y la titulación periodística.

También hemos recurrido a la encuesta personal, que se ha convertido en algo más que un solo instrumento técnico de recogida de datos para convertirse en todo un procedimiento o un método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión (López-Roldán y Fachelli, 2015: 9). La encuesta se ha realizado a 60 hombres de todas las edades para, previa muestra física de fotografías de las presentadoras y reporteras de los dos programas, conocer el canon de belleza (*curvy*, pasarela o *influencer*) y el nivel de “sex-appeal” (nivel 0: 0; nivel 1: 5-6; nivel 2: 7-8; nivel 3: 9-10) que les otorgan y comprobar si estos elementos nos aportan datos sobre el perfil físico de las periodistas deportivas.

5. DATOS PRELIMINARES DE LOS PROGRAMAS

5.1. “EL CHIRINGUITO DE JUGONES”

“El Chiringuito de Jugones” se emite en la cadena *Mega* que pertenece a Atresmedia, cuyo propietario es el grupo Planeta. Es un programa de televisión español, donde se debate sobre fútbol y se tratan temas relacionados generalmente con el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona, aunque también hablan de otros equipos de fútbol (Wikipedia, 2018).

Este espacio es presentado por Josep Pedrerol que está acompañado cada día por unos 8 o 10 tertulianos y por Sandra Díaz que se encarga de leer los tuits que manda la audiencia al programa. La primera emisión fue el 6 de enero de 2014, siguiendo con el mismo formato, equipo técnico y colaboradores del programa “Punto Pelota” que presentaba Josep Pedrerol en *Intereconomía* (Wikipedia, 2018).

Primero el programa se emitiría por Nitro y se llamaría “El Chiringuito de Jugones”, para impulsar de esta manera la marca del programa que este mismo presentador tiene en La Sexta, llamado “Jugones”. En 2014 se cerró la cadena *Nitro* y el programa pasó a emitirse en *La Sexta*, aprovechando el inicio del mundial, cambió su nombre por “*El Chiringuito del mundial*”. En sus inicios en *La Sexta* se emitía alrededor de la 1:30 bajo el nombre de “Chiringuito After Hour”, tras el mundial y de cara a la nueva temporada televisiva pero “*El Chiringuito*” volvió a cambiar de canal recuperando su nombre original.

Se pasó a emitir en *Neox* entre el 18 de agosto de 2014 y el 9 de julio de 2015, sin embargo tras la creación de *Mega*, “El Chiringuito” trasladó sus emisiones a esta cadena desde el 10 de agosto de 2015. El viernes 8 de junio de 2018, es decir, este mismo año se ha presentado el programa número 1.000 de “El Chiringuito” con 40 tertulianos.

“El Chiringuito de Jugones” siempre ha sido considerado por la audiencia como un programa machista. Irene Junquera, Cristina Cuberos o Laura Gadea son algunas mujeres que han trabajado en él y han tenido problemas con su presentador, Josep Pedrerol, al que se le acusó de elegir a Laura Gadea tan solo por su explosivo físico.

5.2. “DIRECTO GOL TARDE”:

“Directo Gol Tarde” pertenece a la cadena *Gol*, propiedad de Mediapro. Fue emitido por primera vez el 16 de enero de 2017 y se hizo para reforzar al programa “Directo Gol”, emitido por la noche y presentado por Felipe del Campo. Este programa fue estrenado por primera vez el 16 de enero de 2016.

Gol quiso reforzar su parrilla televisiva añadiendo una edición vespertina “Directo Gol Tarde” presentado por Jordi Domínguez, Marc Cornet y Gemma Soler. En este programa los espectadores encontrarán un magacín donde se profundiza en todo lo que nos dejan las competiciones de fútbol más prestigiosas del país y a nivel internacional, así como una información especializada sobre una amplia variedad de modalidades deportivas.

6. LA PERIODISTA DEPORTIVA EN LA TELEVISIÓN PRIVADA EN ESPAÑA: “EL CHIRINGUITO DE JUGONES” Y “DIRECTO GOL TARDE”

6.1. ANÁLISIS CUANTITATIVO

6.1.1. Presencia en los programas

6.1.1.1. “El Chiringuito de Jugones”

En los 12 programas analizados de “El Chiringuito de Jugones”, vemos cómo la presencia de la mujer es realmente baja respecto a la de los hombres. Nos encontramos con un total de 3 mujeres y 25 hombres, algo que está totalmente en desigualdad.



Imagen 6. Plató de “El Chiringuito de Jugones”. Fuente: “El Chiringuito de Jugones”.

Sandra Díaz la mujer que sale en los programas todos los días, no se sienta con ellos sino que se encuentra situada con una silla en el lado derecho, vemos que se encuentra “apartada” del debate que hacen los hombres y que su intervención es muy escasa, solo se le presta atención cuando lee los tuits de los usuarios. Uno de los colaboradores, Locco Gatti, a veces no la saluda al entrar.

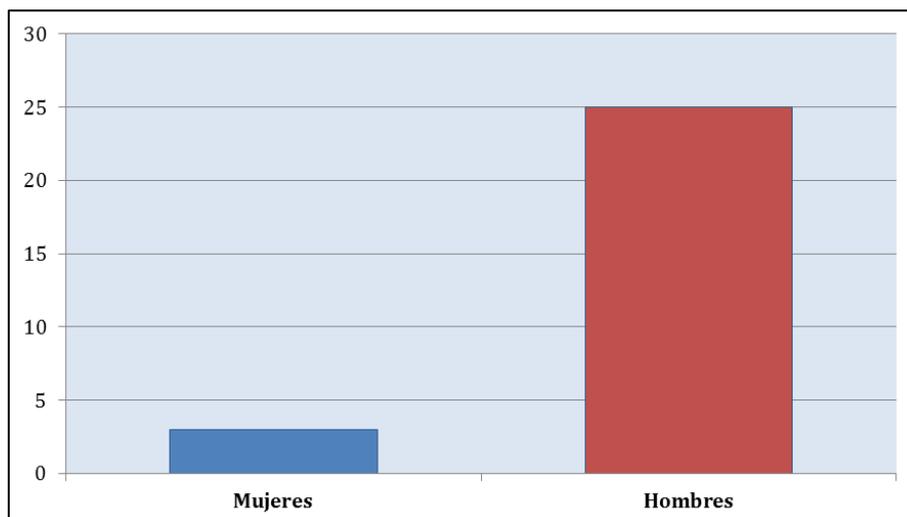


Gráfico 1. Hombres y mujeres que aparecen en el programa "El Chiringuito de Jugones". Fuente: Elaboración propia.

Si analizamos día a día los 12 programas, comprobamos que el porcentaje de hombre es realmente superior a la mujer siempre, día tras día. En el día 1, vemos a una mujer y a 12 hombres, al igual que en el día 2. En el día 3, no observamos a ninguna mujer, porque es el día de la huelga feminista del 8 de marzo, de hecho su presentador, Josep Pedrerol pide en directo la igualdad.

En el día 4 aparecen 3 mujeres y 10 hombres. En el día 5 aparecen 2 mujeres y 8 hombres, en el día 6 una mujer y 8 hombres, en el día 7 una mujer y 10 hombres, en el día 8 una mujer y 10 hombres, en el día 9 una mujer y 11 hombres, en el día 10, 2 mujeres y 8 hombres, en el día 11, 2 mujeres y 10 hombres y en el último día tan solo una mujer y 12 hombres.

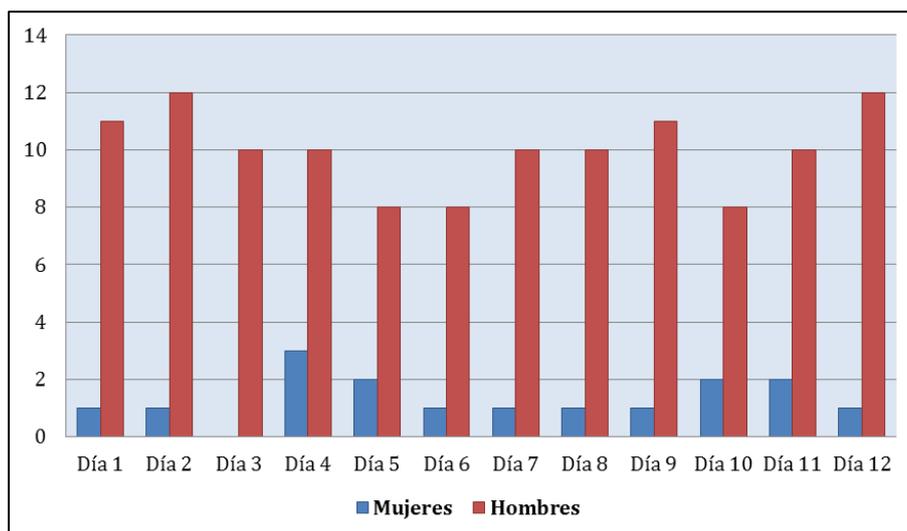


Gráfico 2. Hombres y mujeres que aparecen en el programa "El Chiringuito de Jugones" cada día. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los minutos que poseen tanto hombres como mujeres, en los 12 programas analizados, la cantidad de minutos que hablan los hombres es muy superior al de las mujeres. Sus intervenciones ocupan casi la mayoría del

programa, que consta de dos horas y media y hay veces que dura un poco más. El mayor tiempo que ha llegado a intervenir la mujer han sido 44 minutos y habiendo 3 de ellas participando, cuando solo está Sandra Díaz ha habido días que su participación se reduce a 3,30 minutos, algo casi nulo en un programa que dura más de dos horas y media.



Imagen 7. Sandra Díaz leyendo un tuit en uno de los programas.
Fuente: "El Chiringuito de Jugones".

6.1.1.2. "Directo Gol Tarde"

Podemos ver que aparecen 26 hombres y tan solo 6 mujeres. Tenemos que destacar que de las 6 mujeres, tan solo Gemma Soler presenta rodeada de hombres, las demás mujeres son reporteras y una de ellas es una presentadora de otro programa con la que conectan tan solo 2 o 3 minutos. La media de hombres que aparecen sentados en la mesa en el programa va de 3 a 5 hombres, como vemos en la imagen, mientras que la mujer es sola una y siempre es la misma.



Imagen 8. Plató de "Directo Gol Tarde". Fuente: "Directo Gol Tarde".

Si analizamos los 12 programas, día tras día, vemos cómo en 4 días de los 12, tan solo tenemos la presencia de una mujer frente a 4-7 hombres. El día 4 no aparece

ninguna mujer porque fue el día de la huelga feminista y su presentador anunció en directo que su compañera no vendría.

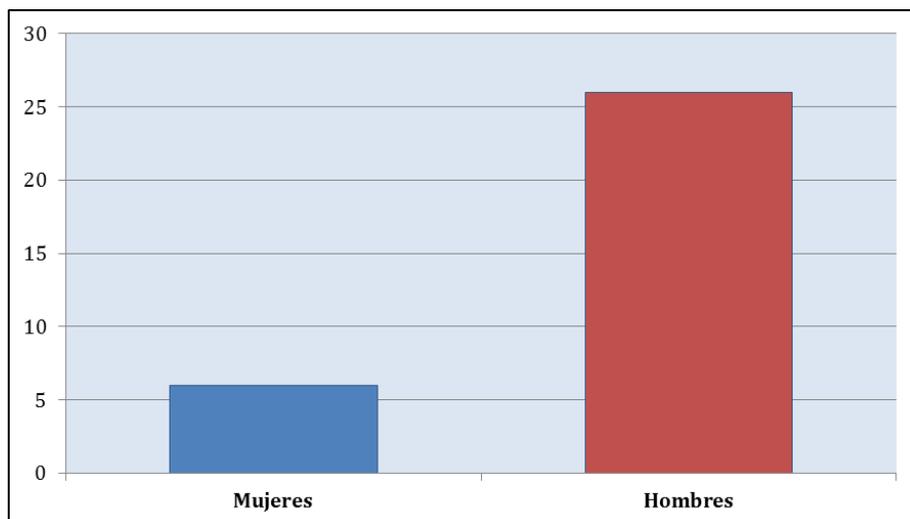


Gráfico 3. Hombres y mujeres que aparecen en el programa "Directo Gol Tarde". Fuente: Elaboración propia.

Si nos seguimos fijando el día 12, no hay ninguna presencia de la mujer ni en la mesa del programa ni de reportera, solo vemos a 6 hombres debatiendo entre ellos. Podemos observar que la presencia de los hombres es realmente superior a la de las mujeres una vez más.



Imagen 9. Plató de "Directo Gol Tarde". Fuente: "Directo Gol Tarde".

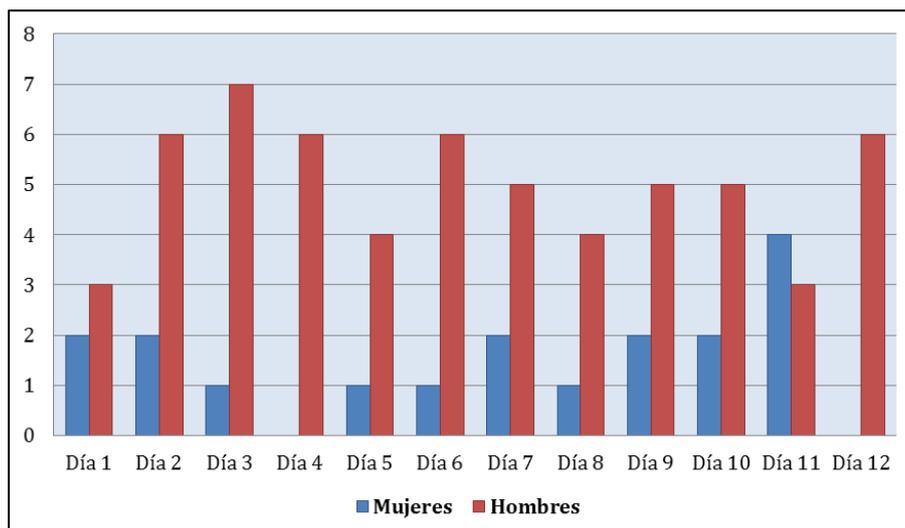


Gráfico 4. Hombres y mujeres que aparecen en el programa "Directo Gol Tarde" cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.1.3. Comparación

La media de hombres que salen en "El Chiringuito de Jugones" y en "Directo Gol Tarde", en cada programa está muy igualada. En "El Chiringuito de Jugones" salen 25 hombres respecto a "Directo Gol Tarde" que salen 26.

Respecto a la media de las mujeres, vemos que hay bastante poca presencia de ellas en los 2 programas, pero hay una leve diferencia. Observamos que en "El Chiringuito De Jugones" salen 3 mujeres respecto a "Directo Gol Tarde" donde salen 6 mujeres. Aún así podemos ver como en los 2 programas lo que predomina es la presencia masculina.

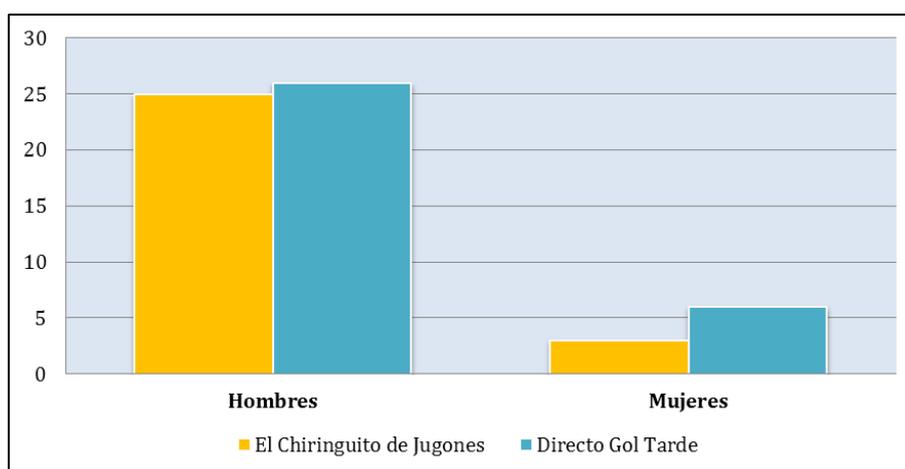


Gráfico 5. Comparación de hombres y mujeres que aparecen en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

Cuando comparamos los hombres que salen en cada programa día a día, observamos cómo en "El Chiringuito de Jugones" salen cada día más hombres que en "Directo Gol Tarde". La media de "Directo Gol Tarde" en cuanto a la presencia de hombres cada día vemos como oscila entre 1-7 hombres, mientras que en "El Chiringuito de Jugones" cada día podemos ver de 1-12 hombres. No es una gran

diferencia, porque aun así es una cantidad elevada de hombres los que vemos cada programa.

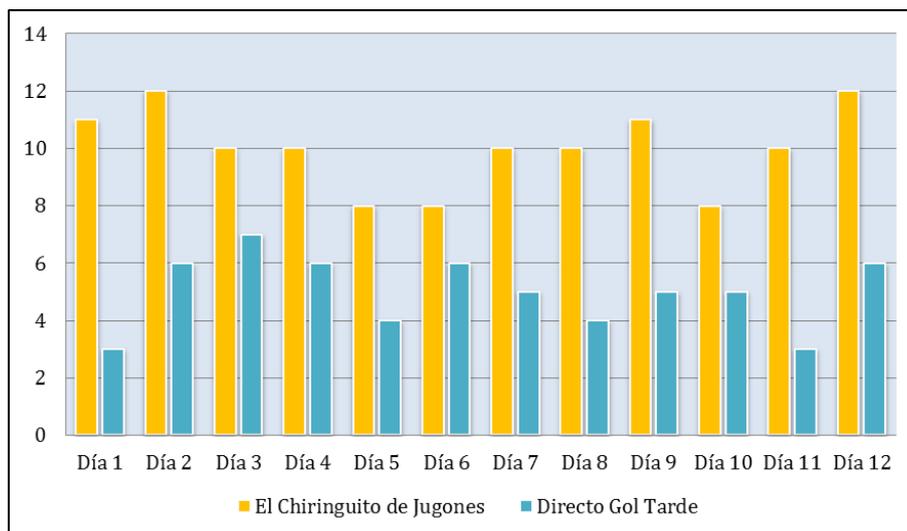


Gráfico 6. Comparación de hombres que aparecen en ambos programas.
Fuente: Elaboración propia.

Hay más presencia de mujeres en el programa “Directo Gol Tarde” que en “El Chiringuito de Jugones”. De los 12 días hay 6 en el que hay más mujeres en “Directo Gol Tarde” que en “El Chiringuito de Jugones”. Hay 3 días en el que en “El Chiringuito de Jugones” salen más mujeres que en “Directo Gol Tarde” y los otros tres días salen el mismo número de mujeres en los 2 programas. Si comparamos el de los hombres vemos cómo en “El Chiringuito de Jugones” cada día salen más hombres que en “Directo Gol Tarde” y de mujeres vemos cómo en “Directo Gol Tarde” hay más mujeres que en “El Chiringuito de Jugones”.

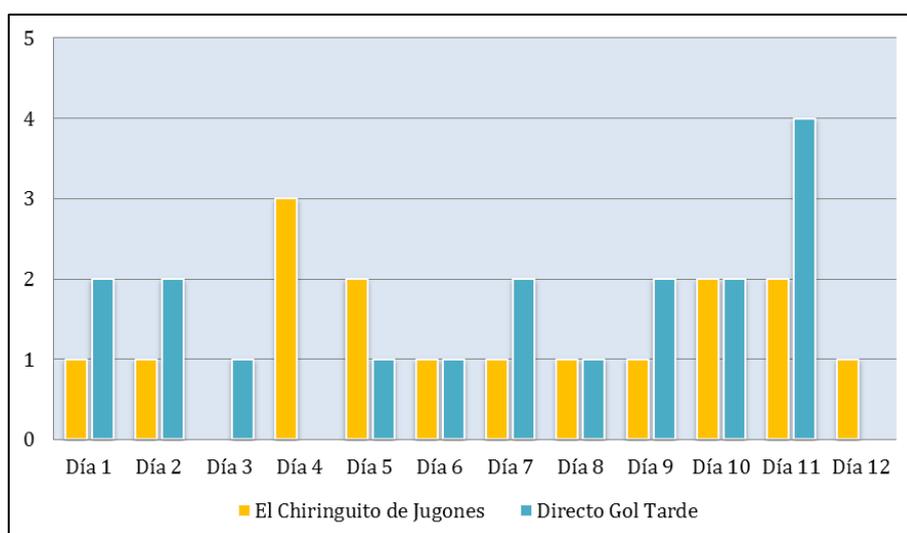


Gráfico 7. Comparación de mujeres que aparecen en ambos programas.
Fuente: Elaboración propia.

6.1.2. Minutaje de tiempo en pantalla

6.1.2.1. “El Chiringuito de Jugones”

Los minutos que aparecen las mujeres día tras días respecto al de los hombres es muy bajo. Nos encontramos con días como el 1 y el 7, en el que la mujer sale 3,30 minutos de un total de dos horas y media.

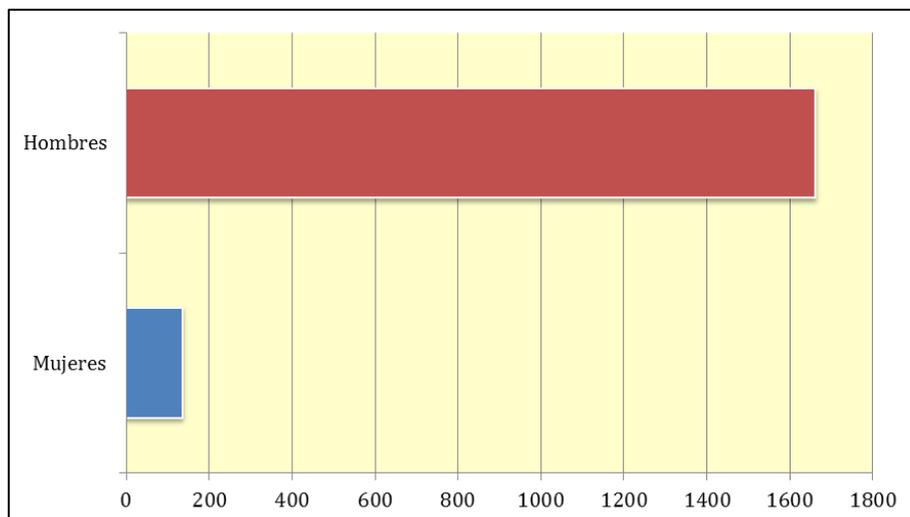


Gráfico 8. Presencia en minutos de mujeres y hombres en el programa “El Chiringuito de Jugones”. Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje sube cuando salen las 2 o 3 mujeres a la vez pero aun así no sube de 44 minutos, mientras que en el de los hombres llega a un total de 150 minutos y el porcentaje más bajo es de 116 minutos, por lo que observamos una gran diferencia patente en los resultados.

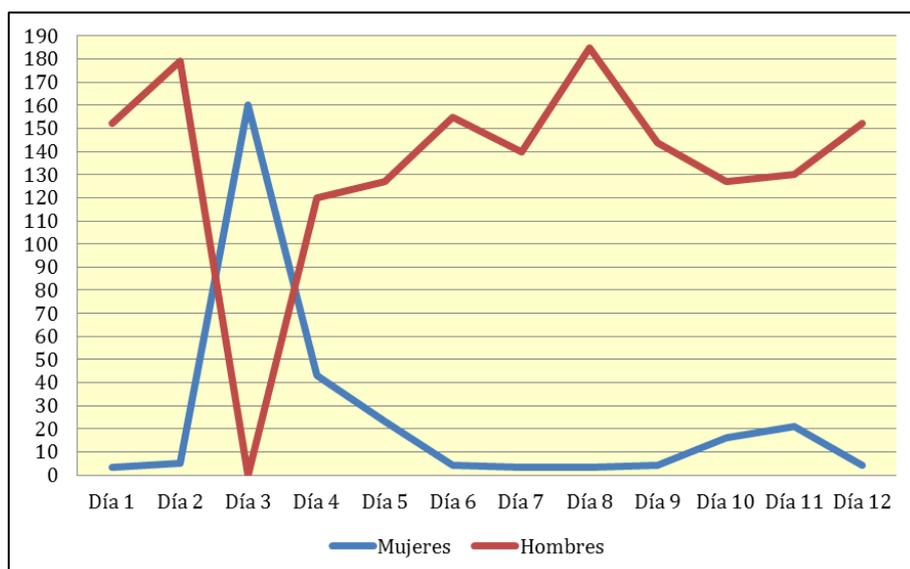


Gráfico 9. Presencia en minutos de mujeres y hombres en el programa “El Chiringuito de Jugones” cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.2.2. “Directo Gol Tarde”

El porcentaje de minutos que poseen los hombres es muy superior al de las mujeres. Ellos hablan unos 1.300 minutos frente a la mujer que habla 205 minutos. Lo más destacado es que no solo se trata en este caso de una sola mujer, sino que en el total de los programas aparecen 6 y entre ellas dan un total de 205 minutos, algo que aparentemente está en absoluta desigualdad frente a los minutos que ocupa el sector masculino.

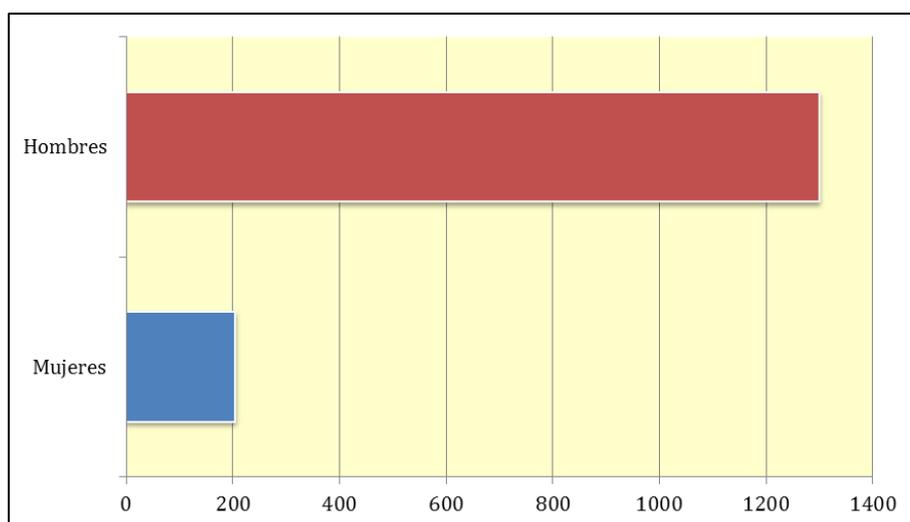


Gráfico 10. Presencia en minutos de mujeres y hombres en el programa “Directo Gol Tarde”. Fuente: Elaboración propia.

Llama la atención que salvo el día 8 que era la huelga feminista y las mujeres decidieron no acudir, el día 7 y el 12 no se observa la presencia de ninguna mujer por lo tanto sale 0 minutos, protagonizando los 200 minutos del programa solo ellos.



Imagen 10. La presentadora Gemma Soler, en directo en el plató de “Directo Gol Tarde”. Fuente: “Directo Gol Tarde”.

Cuando hay presencia femenina, ellas tienen poder, le dedican minutos, sobre todo, cuando Gemma Soler presenta es ella prácticamente quien conduce el programa y habla más minutos que su compañero.

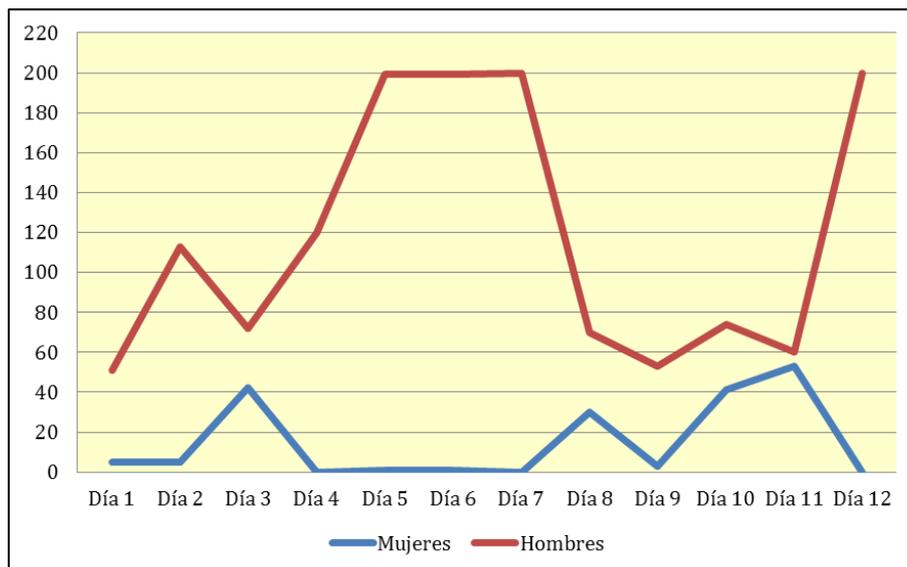


Gráfico 11. Presencia en minutos de mujeres y hombres en el programa “Directo Gol Tarde” cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.2.3. Comparación

En “ El Chiringuito de Jugones” los hombres ocupan más minutos (1.600) que en “Directo Gol Tarde” (1.300). Esto se da por que en el “El Chiringuito de Jugones” aparecen más hombres que en “Directo Gol Tarde”, como hemos visto en la comparación anterior. Respeto a los minutos que ocupan las mujeres, en “El chiringuito de Jugones”(136) ocupan menos minutos que en “Directo Gol Tarde” (200). Esto se da también por lo que hemos comentado antes, hay más mujeres en “Directo Gol Tarde” que en “El Chiringuito de Jugones”.

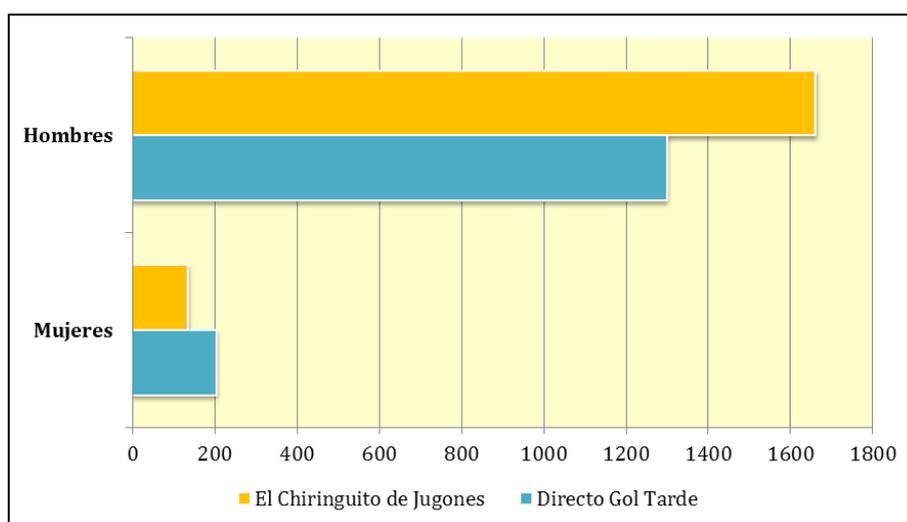


Gráfico 12. Presencia comparada en minutos de mujeres y hombres en ambos programas cada día. Fuente: Elaboración propia.

En 7 de los 12 días, los hombres que salen en “El Chiringuito de Jugones” tienen más minutos que los que salen en “Directo Gol Tarde”, solo 4 de los 12 días salen más hombres en “Directo Gol Tarde” que en “El Chiringuito de Jugones”, y tan solo

1 día, el día 4 exactamente salen la misma cantidad de minutos ambos. Esto se debe a que en “El Chiringuito de Jugones” hay mayor presencia de hombres, por lo que tienen más minutos en total, lo que da lugar a que tengan más minutos por día que en “Directo Gol Tarde”.

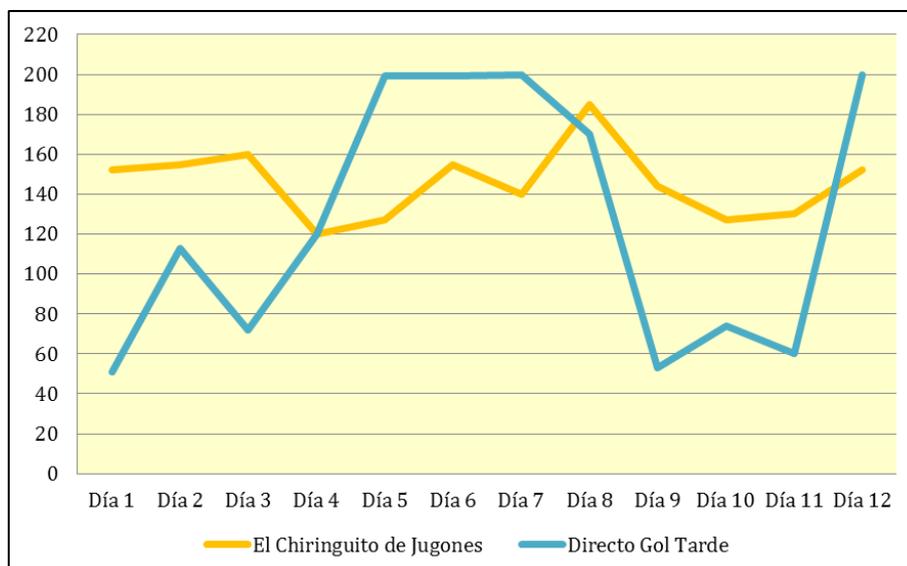


Gráfico 13. Presencia comparada en minutos de hombres en ambos programas cada día. Fuente: Elaboración propia.

En este programa podemos observar cómo está casi igualado el porcentaje de mujeres que ocupan minutos día tras día, en estos 2 programas analizados. En 6 de los 12 días, las mujeres ocupan más minutos en “El Chiringuito de Jugones” y en 5 de los 12 días ocupan más minutos en “Directo Gol tarde”, habiendo tan solo un día donde tienen los mismos minutos las mujeres de los programas, exactamente el día 2.

Aunque haya más mujeres en “Directo Gol Tarde” que en “El Chiringuito de Jugones” y el total de minutos sea superior también para las mujeres que salen en “Directo Gol Tarde”, al analizar los minutos día a día, nos sale que en “El Chiringuito de Jugones” hay más minutos; esto es debido a que en este programa Sandra Díaz sale todos los días, y en el otro programa hay días que no salen las mujeres. El día 4 no hay ninguna mujer en “El Chiringuito de Jugones” porque había huelga feminista, al igual que en el día 3 en “Directo Gol Tarde”.

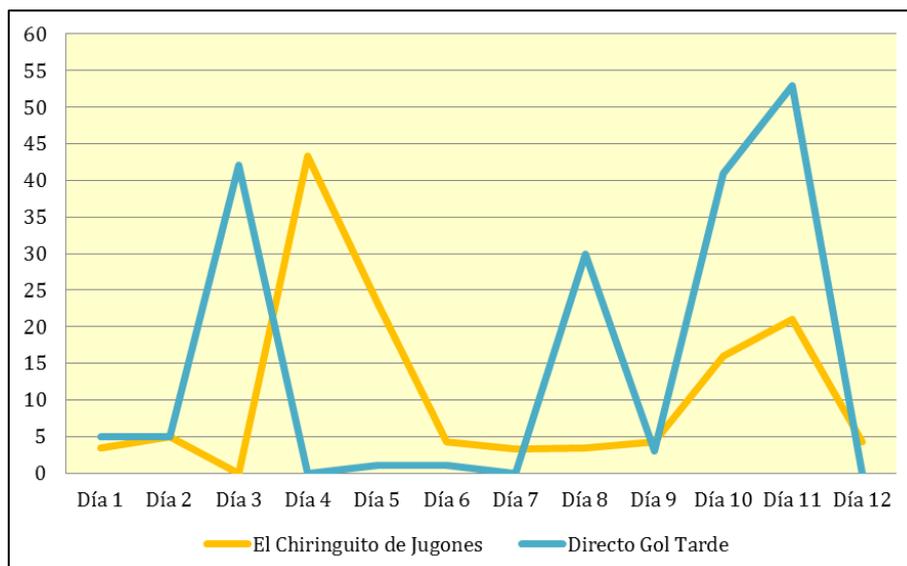


Gráfico 14. Presencia comparada en minutos de mujeres en ambos programas cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.3. Cantidad de planos

6.1.3.1. "El Chiringuito de Jugones"

En los planos tanto de hombres como de mujeres, se utilizan los mismos para los 2, pero el hombre tiene una superioridad en número de planos respecto a sus compañeras, ya que al ocupar casi todos los minutos, los planos van dirigidos a ellos. También hay que destacar que a veces a la mujer se le enfoca aunque no esté hablando, quizás sea una forma de dar a entender que está ahí aunque en ese momento no esté participando. Podemos clasificar esto como una falsa igualdad.

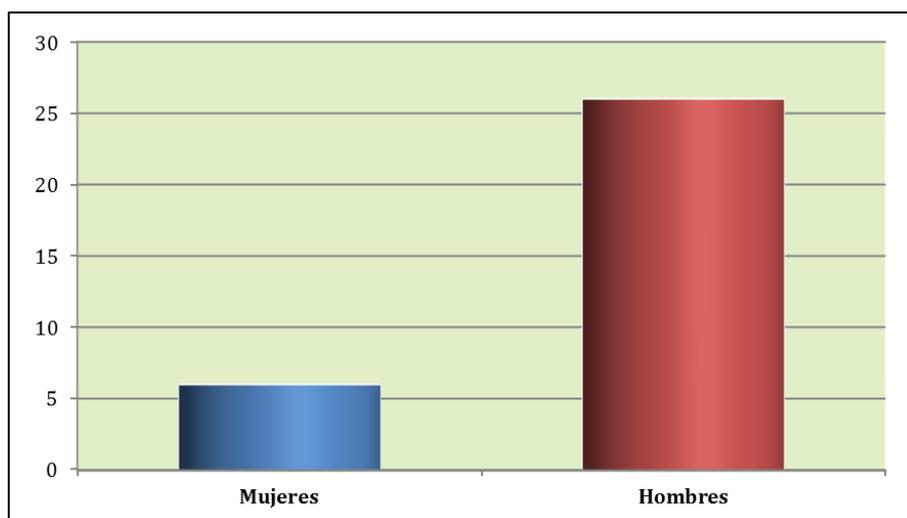


Gráfico 15. Número de planos de mujeres y hombres en el programa "El Chiringuito de Jugones". Fuente: Elaboración propia.

En los planos analizados día tras día, la mujer tiene muchos más planos inferiores a los hombres. Por ejemplo el día 1 la mujer tan solo obtiene 8 planos, mientras el

hombre llega a los 223, igual que en el día 8, ella tan solo tiene 7 planos y ellos 160. En el día 4, día siguiente a la huelga, en el programa participan 3 mujeres y es el día que más planos poseen aunque solo lleguen a los 54 planos.

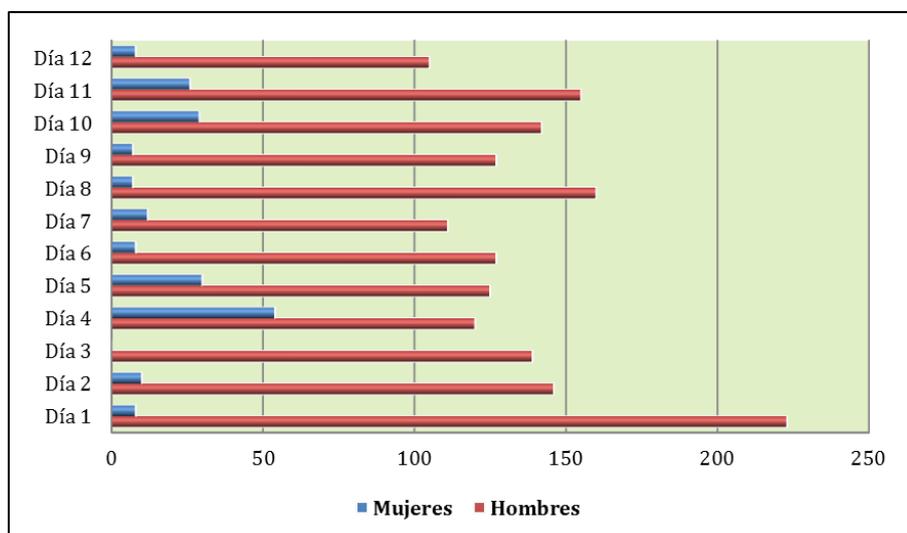


Gráfico 16. Número de planos de mujeres y hombres en el programa "El Chiringuito de Jugones" cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.3.2. "Directo Gol Tarde"

En el total de todos los 12 días, los hombres ocupan muchos más planos que las mujeres. Esto es normal, porque hay mucha más presencia de hombres que de mujeres y al igual que ocupan más minutos, ocupan más planos exactamente unos 740, frente a las 6 mujeres que solo llegan entre ellas a los 204 planos. Aunque en el programa aparezcan 3 mujeres o 4, siempre van a aparecer 4 o 5 hombres, por lo tanto siempre van a tener un porcentaje mayor de planos el sector masculino.

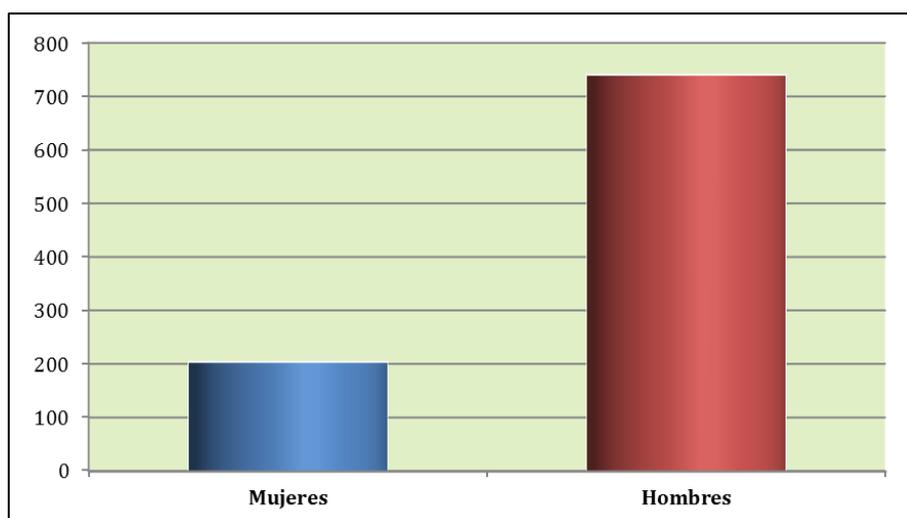


Gráfico 17. Número de planos de mujeres y hombres en el programa "Directo Gol Tarde". Fuente: Elaboración propia.

Si analizamos día por día los planos que tienen tanto hombres como mujeres, también observamos una gran diferencia. El día 4 la mujer no tiene ningún plano,

porque fue la huelga feminista, pero por ejemplo el día 12 no aparece tampoco la mujer en el programa, y los días 5 y 6 la mujer tan solo llega a los 2 planos. El día que más plano tienen es el día 8 que alcanza los 32.



Imagen 11. Plano medio de Marc Cornet y un reportero. Fuente: "Directo Gol Tarde".

El hombre por su parte el día que menos plano tiene es el día 1 que llega a los 35 cuando esto para la mujer no sería ni el máximo, sin embargo el día que más planos tienen es el día 6 y son 105, algo que para la mujer es imposible.

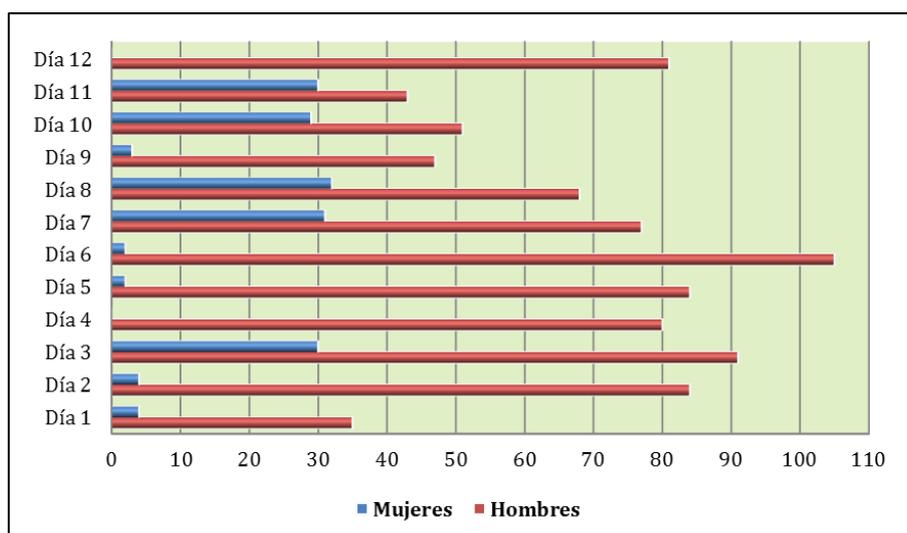


Gráfico 18. Número de planos de mujeres y hombres en el programa "Directo Gol Tarde" cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.1.3.3. Comparación

Respecto a los planos que ocupan los hombres en "El Chiringuito de Jugones" y en "Directo Gol Tarde", podemos observar que en el primer programa los hombres tienen un total de 1.798 planos, una cantidad superior respecto a los planos que poseen los hombres en el segundo programa que son 740. Esto se debe a que en "Directo Gol Tarde" hay más mujeres por lo tanto los hombres tienen menos planos.

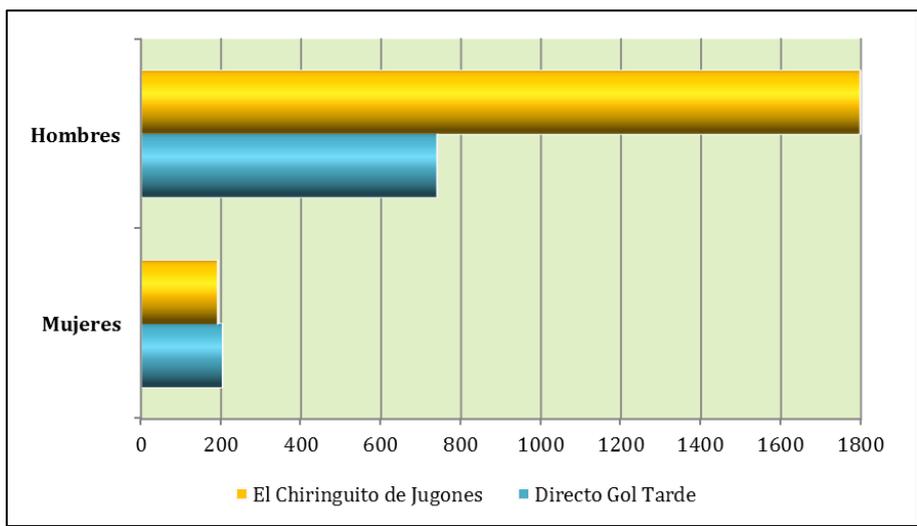


Gráfico 19. Comparación del número de planos de mujeres y hombres en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

Observamos que en “El Chiringuito de Jugones” las mujeres tienen 192 planos, unos cuantos menos que las mujeres que salen en “Directo Gol Tarde” que tienen 204. Esto se debe a que en el segundo programa aparecen tres mujeres más que en el primero, por lo tanto, es normal que tengan más planos. Si comparamos estos datos con los de el sector masculino, observamos lo contrario y es que en “El Chiringuito de Jugones” hay más cantidad planos para hombres que para mujeres y en “Directo Gol Tarde” es al revés.

Respecto a los planos que ocupan los hombres día a día, en los dos programas, observamos que en “El Chiringuito de Jugones” los hombres tienen muchos más planos todos los días que en “Directo Gol Tarde”. Esto se debe a que en el “El Chiringuito de Jugones” día a día salen más hombres en “Directo Gol Tarde”. Observamos una media de 1-13 hombres, respecto a “Directo Gol Tarde” donde salen una media de 1-5 al día. Sobre todo, los que más planos tienen son ambos presentadores, Josep Pedreol y Marc Cornet.

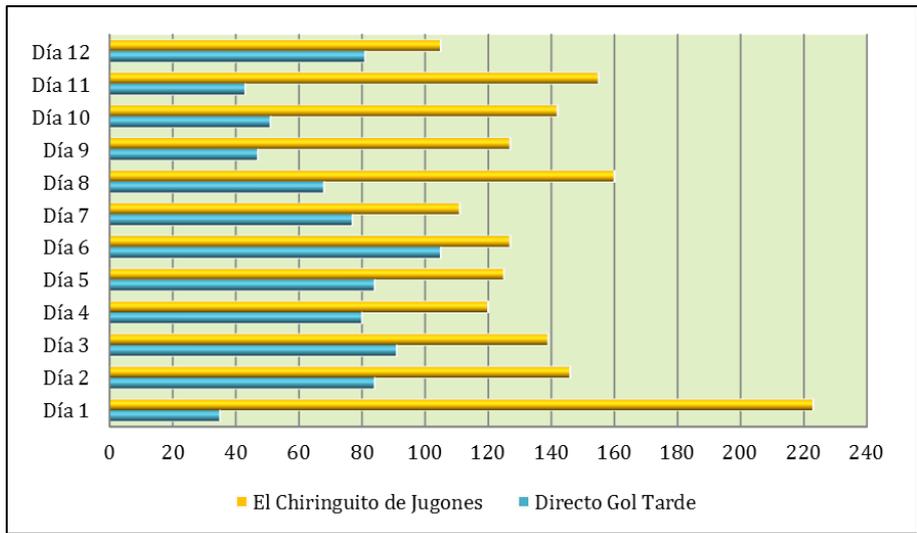


Gráfico 20. Comparación del número de planos de hombres en ambos programas cada día. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los planos que tienen las mujeres día a día en los 2 programas el resultado es muy variado. Hay días que en el primer programa las mujeres tienen más planos que en el segundo y al revés. En los días donde las mujeres tienen 0 planos se debe a que se produce la huelga feminista y las mujeres no acudieron al programa, aunque si hacemos un breve apunte en “Directo Gol Tarde” el día 12 no hay presencia de mujeres y no es por ninguna huelga.

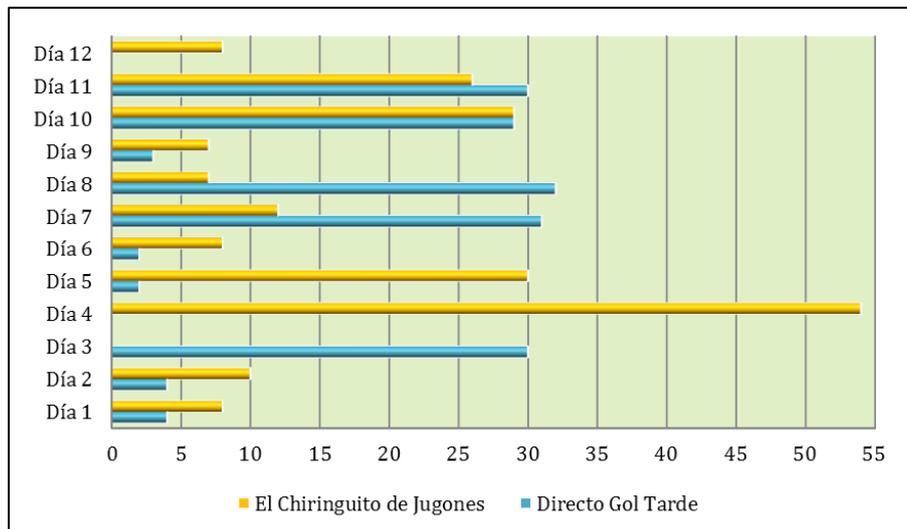


Gráfico 21. Comparación del número de planos de mujeres en ambos programas cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.2. ANÁLISIS CUALITATIVO

6.2.1. Tipos de planos

6.2.1.1. “El Chiringuito de Jugones”

En este programa utilizan 4 tipos de planos, pero el que más usan es el primer plano, centrándose así en lo que dicen los participantes y no en lo que les rodea. Este primer plano lo intercalan con el plano medio y con el plano entero, que también es muy destacado en este programa, donde vemos que se pueden ver a todos los colaboradores sentados con un balón de fútbol en los pies.



Imagen 12. Primeros planos de tres participantes de “El chiringuito”. Fuente: “El Chiringuito de Jugones”.

La mujer tiene muchos planos menos que el hombre, dado que solo son tres mujeres las que salen en el total del programa, por lo tanto casi todos los planos van destinados a ellos, aunque a la mujer se le aplica lo mismo: primer plano y plano entero en su mayoría.

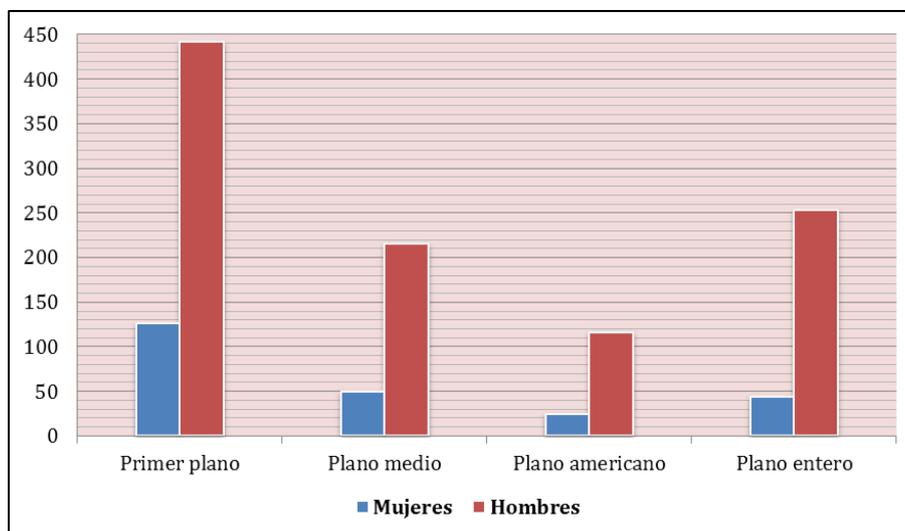


Gráfico 22. Tipos de planos de mujeres y hombres en el programa “El Chiringuito de Jugones”. Fuente: Elaboración propia.

Los hombres cuentan con una gran cantidad de planos de los 4 tipos. Los planos que más usan son el primer plano, el plano entero y después el plano medio. En el día 10 llegaron a alcanzar los 100 primeros planos, siendo el mayor porcentaje respecto a otros días, seguidos del día 6, donde alcanzaron los 70 planos.

El día 4 es cuando menos primeros planos tuvieron, ya que intervenían las tres mujeres y los planos fueron repartidos también con ellas, aunque aun así llegaron a los 55 planos. Respecto a los planos medios, vemos que el día 3 alcanzaron más de 35 y el día 2, llegaron a los 40 planos enteros.

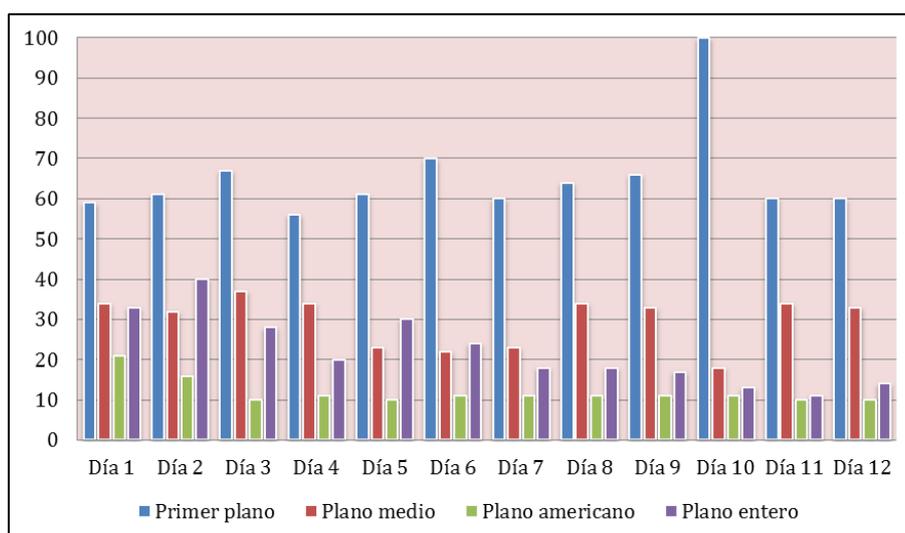


Gráfico 23. Tipos de planos de hombres en el programa “El Chiringuito de Jugones” cada día. Fuente: Elaboración propia.

Comparando estos datos con los anteriores, notamos una gran diferencia en los planos que tienen las mujeres todos los días. Respecto al primer plano, el día 4 alcanzan más de 35; esto es debido a que era el día siguiente a la huelga feminista y en el programa aparecieron las tres mujeres. Los demás días observamos muy pocos primeros planos, hay días que no llegan ni siquiera a 5 y es porque solo está Sandra Díaz.

Respecto a los planos medios, el día 4 es el único día que casi llegan a 10 planos, siendo este porcentaje el más alto, al igual que con el plano entero, este día es el único que apenas llega a los 10. Tenemos que destacar que el día 3 no tiene ningún plano porque fue el día de la huelga feminista y las mujeres no acudieron al programa.

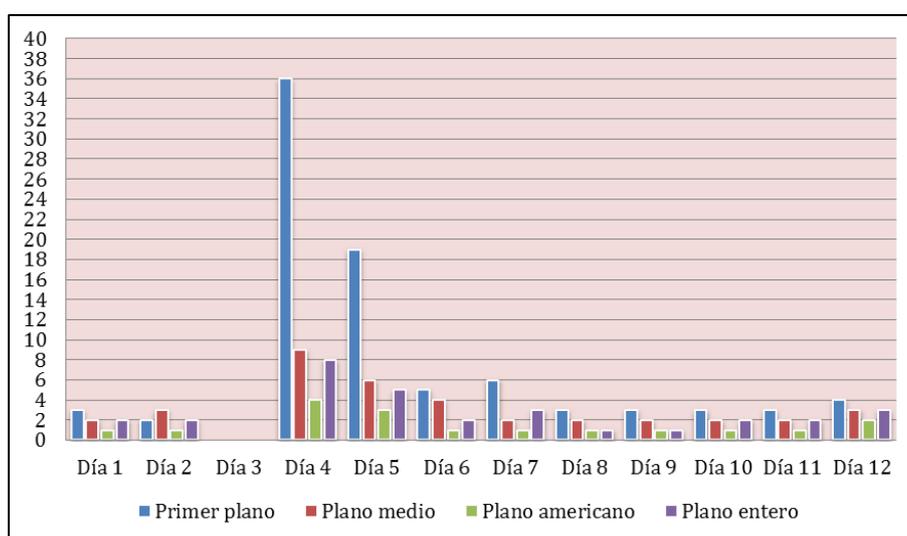


Gráfico 24. Tipos de planos de mujeres en el programa “El Chiringuito de Jugones” cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.2.1.2. “Directo Gol Tarde”

En este programa existen 4 tipos de planos, pero los que más predominan son el plano medio y el plano entero. Los hombres tienen una gran cantidad de planos medios respecto a las mujeres. Ellos tienen 659 planos, respecto a ellas que no alcanzan ni los 200.

El segundo plano más utilizado es el plano entero, los hombres presentan 70 y las mujeres no llegan a los 30. Los 2 planos restantes, el plano americano y el primer plan, son menos utilizados por lo que los dos sectores tienen casi los mismos.

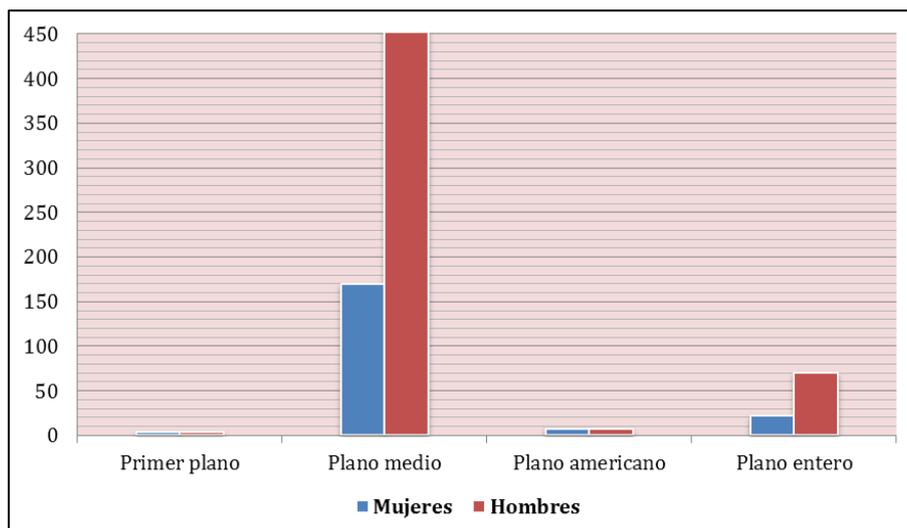


Gráfico 25. Tipos de planos de mujeres y hombres en el programa “Directo Gol Tarde”. Fuente: Elaboración propia.

En el total de los 12 días el hombre llega hasta los 88 planos medios el día 7, siendo el día 1 el que menos planos tienen y aun así son 25 planos, esto es, debido a que los lunes el programa tan solo dura una hora, si no alcanzarían más planos. El día 3 es donde más planos enteros tienen llegando casi a los 30 planos, siendo el día 10 y 11 el que menos planos enteros tienen también.

Como hemos mencionado, el primer plano y el plano americano no son muy utilizados en este programa, por lo que hay días que no tienen tan siquiera ninguno y los días que sí, llegan a los 5.

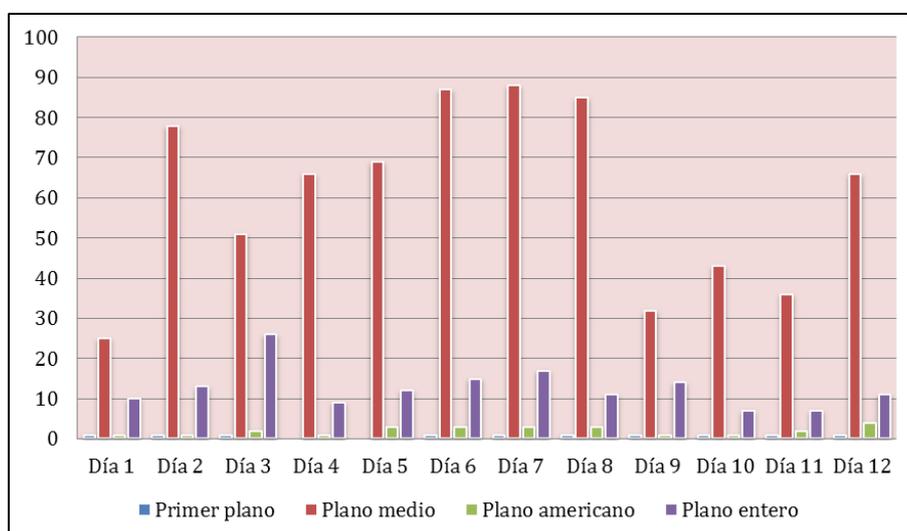


Gráfico 26. Tipos de planos de hombres en el programa “Directo Gol Tarde” cada día. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los planos medios que tienen las mujeres cada día, los días 2, 8 y 11 llegan a alcanzar hasta los 25 planos, siendo el día 5 y 6 los que menos alcanzan, no llegan a los 5. Respecto a los planos enteros, el día 7 es el día que más planos enteros tienen respecto a los otros llegando a alcanzar los 6.

Los primeros planos y los planos americanos no son tan utilizados en este programa por lo que hay días que no tienen ninguno. Debemos destacar el día 4, donde no se observa ningún tipo de plano porque tuvo lugar la huelga feminista y las mujeres no acudieron al programa.

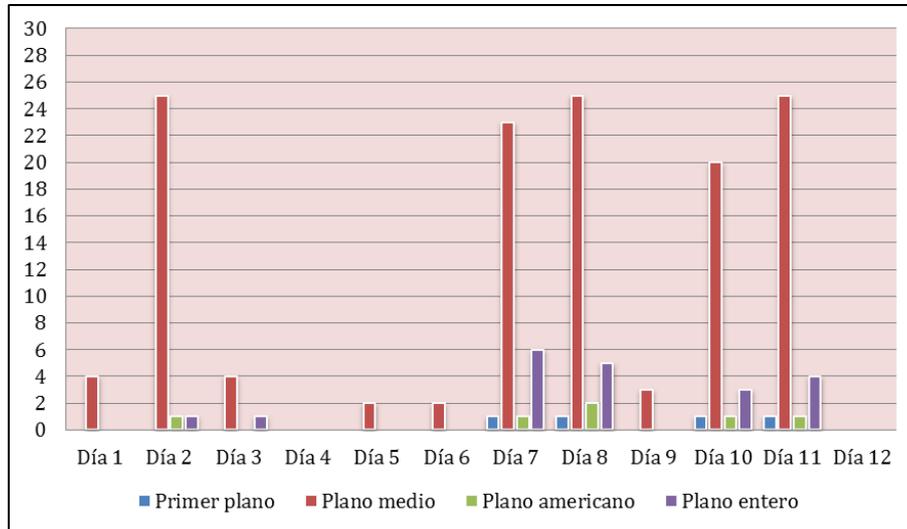


Gráfico 27. Tipos de planos de mujeres en el programa “Directo Gol Tarde” cada día. Fuente: Elaboración propia.

6.2.1.3. Comparación

Si comparamos los dos programas, observamos una gran diferencia en los planos que suelen usar cada uno. En “El Chiringuito de Jugones” destacamos que tienen más primeros planos, mientras que en “Directo Gol Tarde” optan por los planos medios. Aunque tenemos que destacar que el primer programa posee más tipos de planos porque salen más hombres que en el segundo, por lo tanto el porcentaje siempre va a ser mayor.

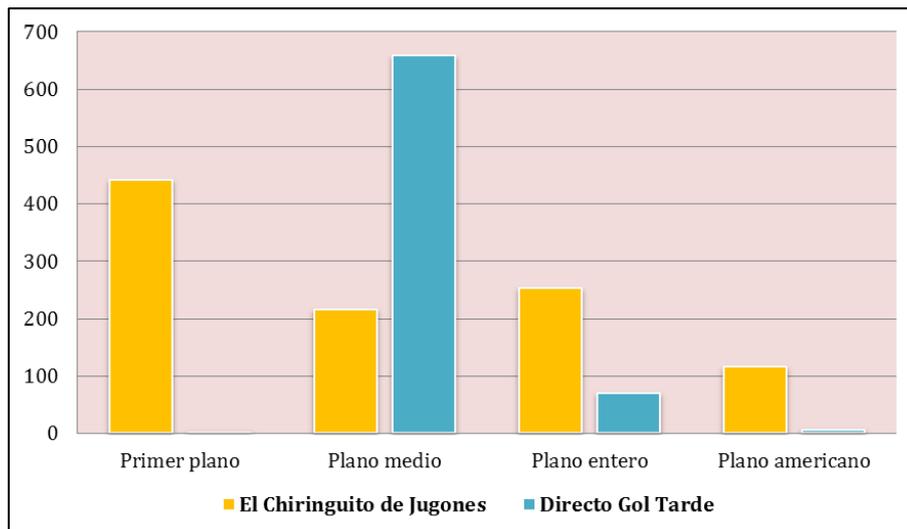


Gráfico 28. Comparación de tipos de planos de hombres en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las mujeres que salen en los 2 programas, observamos lo mismo que en los hombres, en “El Chiringuito de Jugones” utilizan más el primer plano donde alcanzan más de 120 y en “Directo Gol Tarde” utilizan más el plano medio donde llegan a los 160. Aún así las mujeres de “Directo Gol Tarde” tienen más planos medios los que más se utilizan en el programa. Respecto al plano entero, las mujeres de “Directo Gol Tarde” también posee más que las mujeres de “El Chiringuito de Jugones” aunque en el plano americano, tienen más las mujeres de “El Chiringuito de Jugones” que las mujeres de “Directo Gol Tarde”.

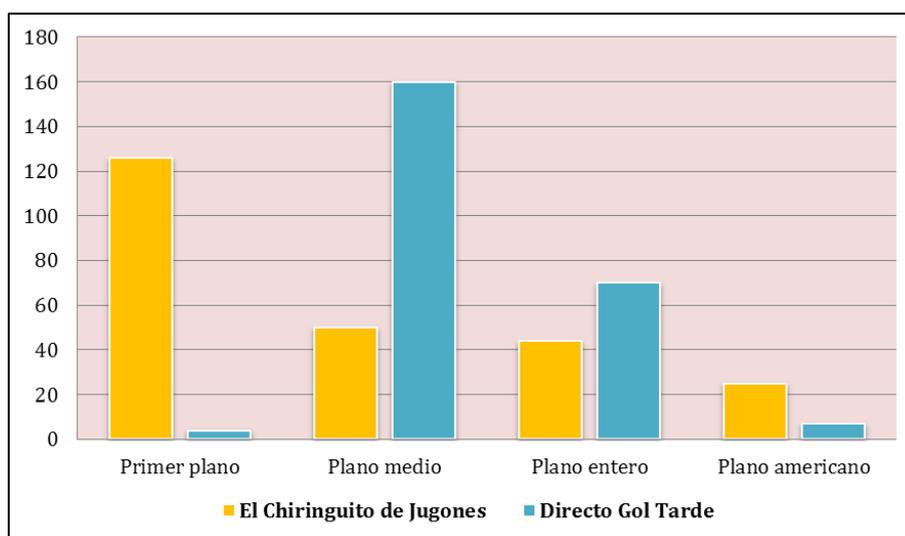


Gráfico 29. Comparación de tipos de planos de mujeres en ambos programas.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.2. Edad

6.2.2.1. “El Chiringuito de Jugones”

Respecto a las edades podemos observar que la mayoría de hombres que participan en el programa tienen una edad comprendida entre los 50-60 años, seguido de 25-30 años, pero lo que más predomina es el primer intervalo, quizás porque con esa edad ya tienen muchísima experiencia y están más capacitados que la gente “más joven”. Esto hace alusión a la frase que dice tanto su presentador: “Becarios, no”.

En cuanto a las mujeres, solo aparecen 3; la más joven tiene tan solo 25 años, de hecho anteriormente era becaria de este programa y las dos restantes tienen más de 40 años.

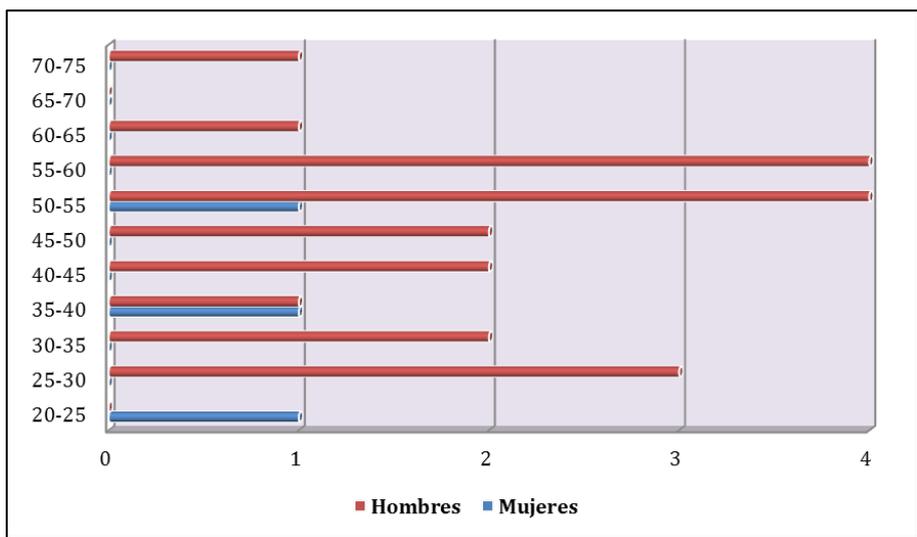


Gráfico 30. Edad de hombres y mujeres en el programa “El Chiringuito de Jugones”.
Fuente: Elaboración propia.

6.2.2.2. “Directo Gol Tarde”

La edad media de las personas que conforman “Directo Gol Tarde” no sobrepasa los 45 años. Los hombres sobresalen en los intervalos de 25-30 años, 30-35, 35-40 y 40-45 siendo este último donde más hombres hay de esta edad, 9 para ser exactos. En las mujeres predomina algo curioso y es que las 5/6 que salen en este programa no alcanzan los 30 años, tan solo una de ellas que es la presentadora principal, Gemma Soler, que tiene 37 años.

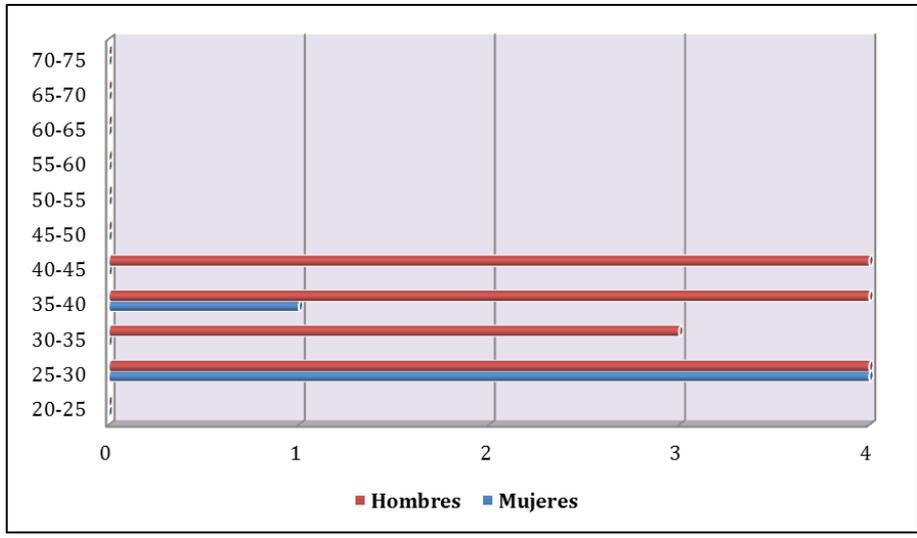


Gráfico 31. Edad de hombres y mujeres en el programa “Directo Gol Tarde”.
Fuente: Elaboración propia.

6.2.2.3. Comparación

Hay una diferencia de edad en el sector masculino de “El Chiringuito de Jugones” y en “ Directo Gol Tarde”. En el programa de “El Chiringuito de Jugones” hay más variación de edad. Observamos que el mayor porcentaje se encuentra desde los 50 a los 60 años, es decir, los colaboradores son mayores que en “Directo Gol Tarde”,

que tiene el mayor porcentaje en los 40-45 años, igualado con el intervalo de 25-30 y de 35-40.

Esto es debido a que “Directo Gol Tarde”, es un programa relativamente nuevo, lleva en antena desde el 16 de enero de 2017, tan solo 1 año y 5 meses, por lo que podría ser que por ello cuentan con colaboradores más jóvenes. Mientras tanto “El Chiringuito de Jugones” vemos que lleva en antena desde 2008, aunque antes se llamaba “Punto Pelota”. Los colaboradores algunos son los mismos que en el formato actual, por lo que lleva más de diez años emitiéndose, y sus colaboradores son gente más experimentada y de más edad.

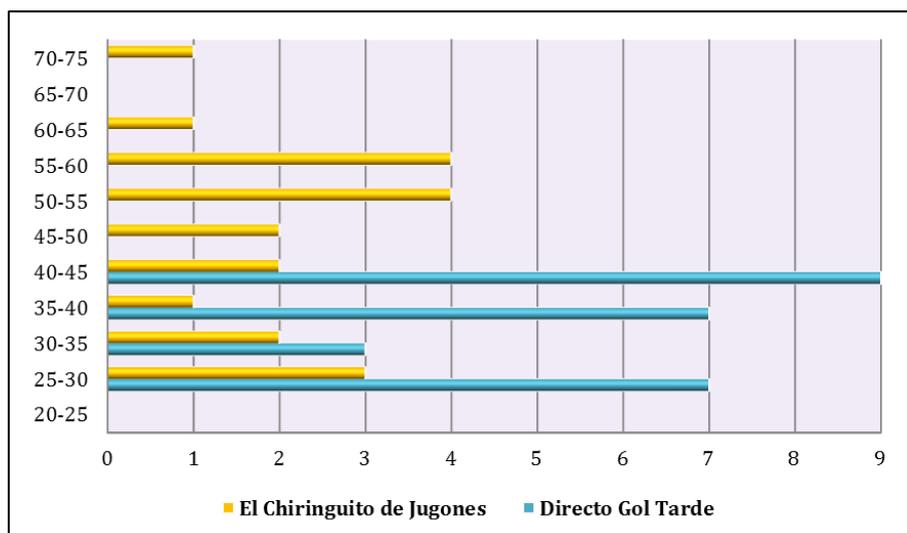


Gráfico 32. Comparación de edad de hombres en ambos programas.
Fuente: Elaboración propia.

En “Directo Gol Tarde” las mujeres son más jóvenes, situándose 5 de las 6 en el intervalo de 25-30 años. En “El Chiringuito de Jugones” observamos que ocupan las 3 un intervalo distinto, por lo que hay más variación de edad. Esto se debe a lo comentado anteriormente; “Directo Gol Tarde” es un programa más nuevo que “El Chiringuito de Jugones”.

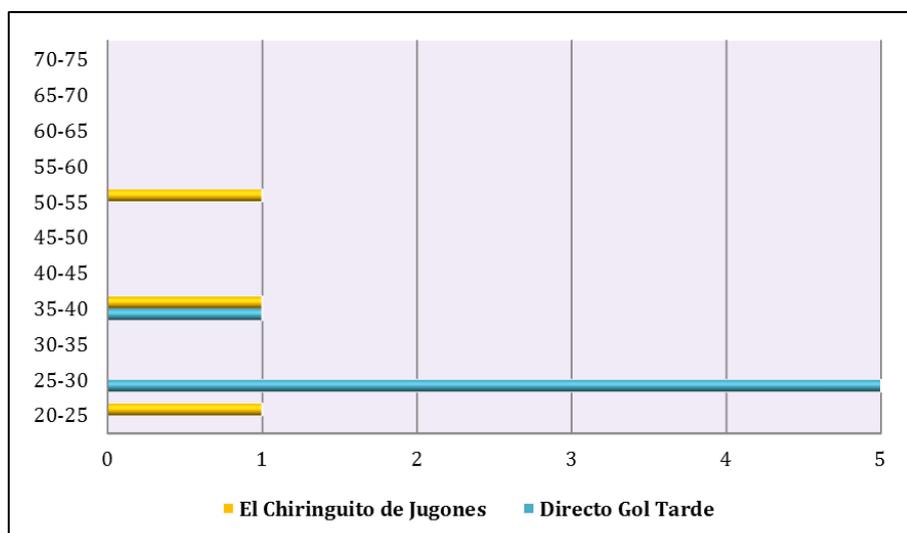


Gráfico 33. Comparación de edad de mujeres en ambos programas.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.3. Titulación periodística

6.2.3.1. “El Chiringuito de Jugones”

Tras investigar si las 3 mujeres que salen en este programa, tienen el título de periodistas. Concluimos que tanto Rocío Martínez como Sandra Díaz como Carme Barceló, están licenciadas en Periodismo y tienen un amplio curriculum profesional. Rocío Martínez, presenta los deportes en Antena 3 a mediodía aparte de colaborar algunos días en “El Chiringuito de Jugones”. Carme Barceló, realiza otros trabajos también aparte de colaborar en este programa, y Sandra Díaz era becaria de este programa antes de salir delante de cámara. Respecto a los hombres que salen en este programa que son 25, 10 de ellos no tienen la carrera de Periodismo. Algunos son ex futbolistas, ex directores de clubes deportivos o tienen otra carrera. Aquellos que la tienen poseen un amplio curriculum profesional y tienen otros trabajos aparte de este programa.

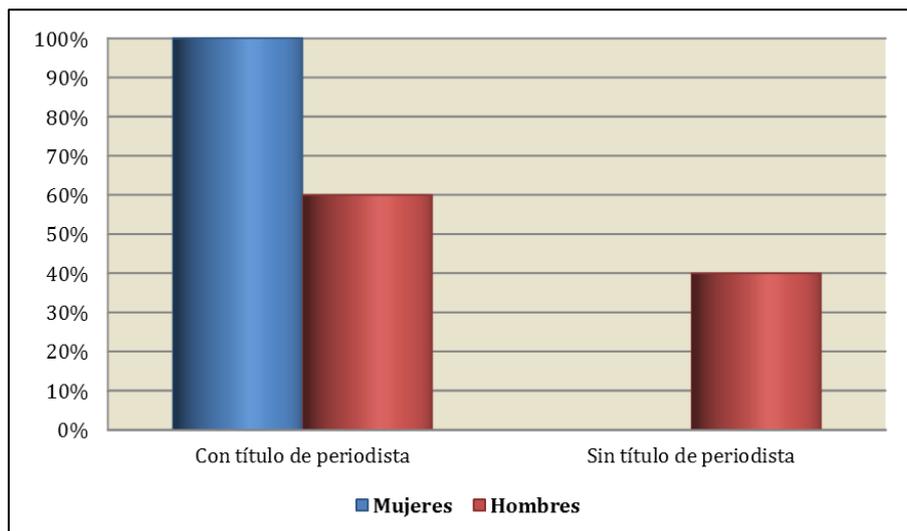


Gráfico 34. Hombres y mujeres con título de periodista en el programa “El Chiringuito de Jugones”. Fuente: Elaboración propia.

6.2.3.2. “Directo Gol Tarde”

Las 6 mujeres que aparecen en este programa, es decir el de ellas tienen el título de periodistas, y algunas trabajan en otros medios además de en “Directo Gol Tarde”, como por ejemplo la presentadora Gemma Soler, que trabaja como reportera para el programa “ESPN” de Estados Unidos e Isabel Forner que trabaja como presentadora también en otro programa de *Gol*. Respecto a los hombres que salen en este programa, 10 de ellos no tienen la carrera de Periodismo. Algunos son ex futbolistas, ex directores de clubes deportivos, o simplemente tienen otra carrera. Hay que destacar que los que sí están licenciado tienen un amplio curriculum en medios deportivos y algunos de ellos trabajan en otros medios, como Aitor Lagunas que es director de la revista *Panenka*.

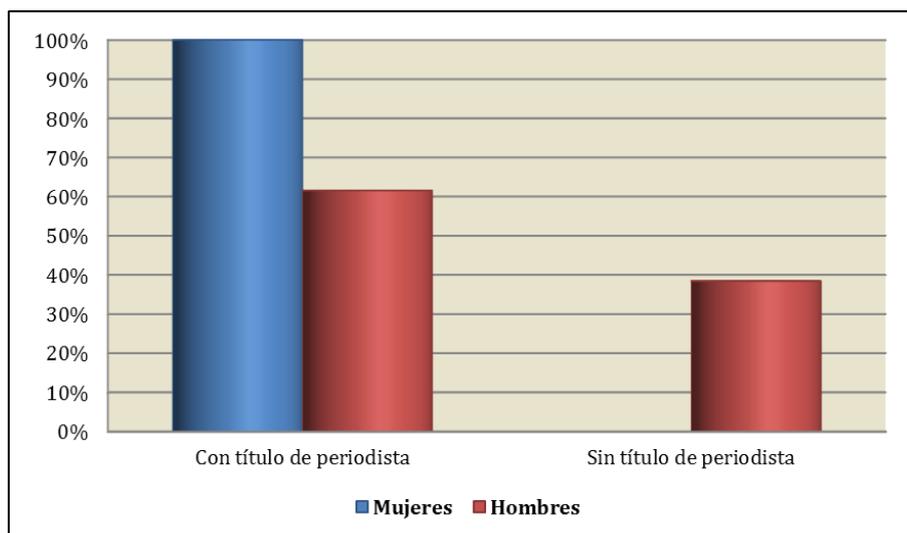


Gráfico 35. Hombres y mujeres con título de periodista en el programa “Directo Gol Tarde”. Fuente: Elaboración propia.

6.2.3.3. Comparación

Respecto a su formación, en “El Chiringuito de Jugones” salen 26 hombres con respecto a “Directo Gol Tarde” que salen 25. Vemos que hay una coincidencia entre los dos y es que en los 2 programas, 10 de ellos no tienen la carrera de Periodismo terminada. Por lo tanto, en “El Chiringuito de Jugones” 15 si están licenciado en Periodismo y en “Directo Gol Tarde” 16 también tienen la carrera. Los que no la tienen, suelen ser ex futbolistas, directores de clubes o que simplemente tienen otra carrera, pero tienen mucho conocimiento sobre fútbol por experiencia laboral.

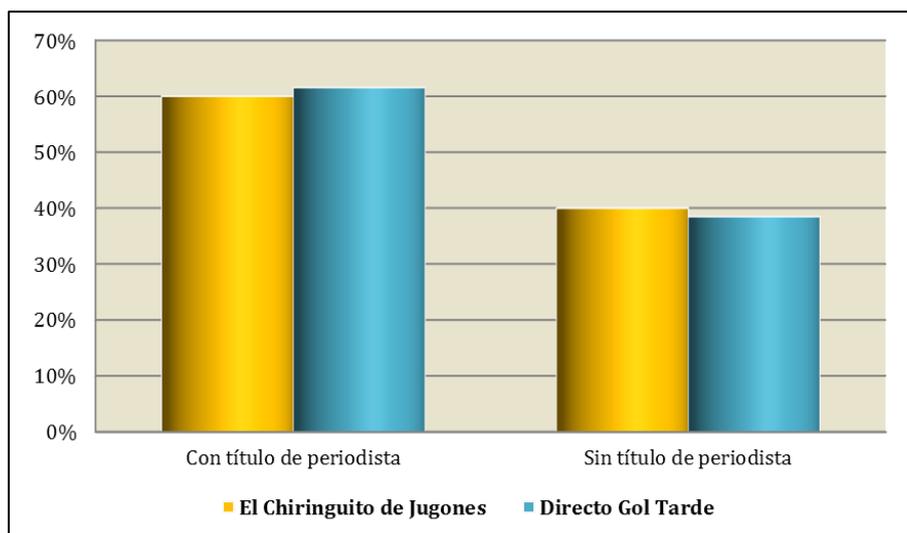


Gráfico 36. Comparación de hombres con y sin título de periodista en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

En “El Chiringuito de Jugones” 3 de las 3 mujeres que salen están licenciadas en Periodismo. En “Directo Gol Tarde” 6 de las mujeres que salen también están

licenciadas en Periodismo. A diferencia de los hombres, todas las mujeres tienen terminada la carrera, y 10 de ellos en los dos programas no.

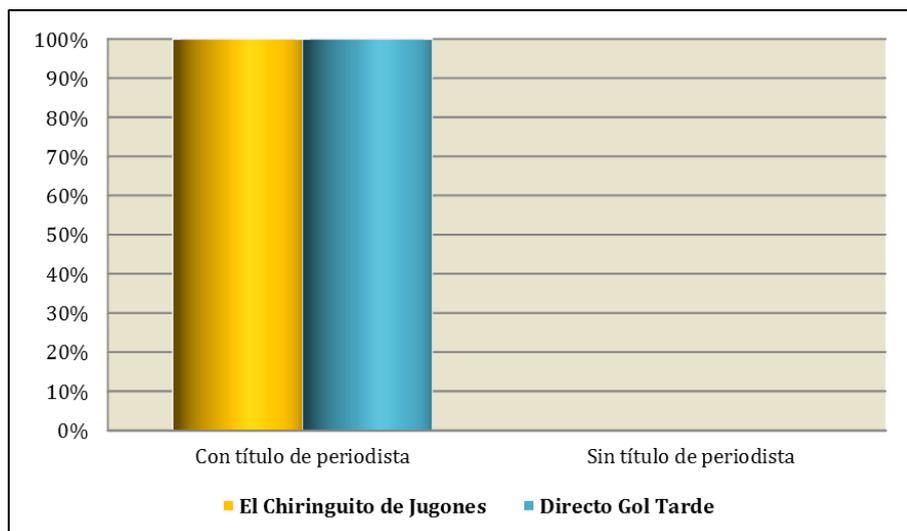


Gráfico 37. Comparación de mujeres con y sin título de periodista en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

6.2.4. Perfil en la red social Instagram

6.2.4.1. “El Chiringuito de Jugones”

Nos hemos centrado en la nueva red social de moda, llamada Instagram. De las 3 mujeres que salen “El chiringuito de Jugones”, las 3 utilizan esta red social, tanto como para mostrar su vida privada, como para enseñar su lado profesional, subiendo instantáneas de los inicios de antes del programa o de otros proyectos que estén realizando. La que más utiliza Instagram de ellas es la más joven y la que sale todos los días en el programa, Sandra Díaz. Respecto a los hombres nos fijamos que aparecen en el programa 26, pues 8 de ellos no utilizan esta red social. Pero los que sí la utilizan al igual que sus compañeras, para mostrar contenido de su vida privada y de su vida profesional mostrando vídeos o fotos de este programa o en otro proyecto que estén trabajando. Los que más utilizan Instagram son su presentador Josep Pedrerol y el colaborador Edu Aguirre.

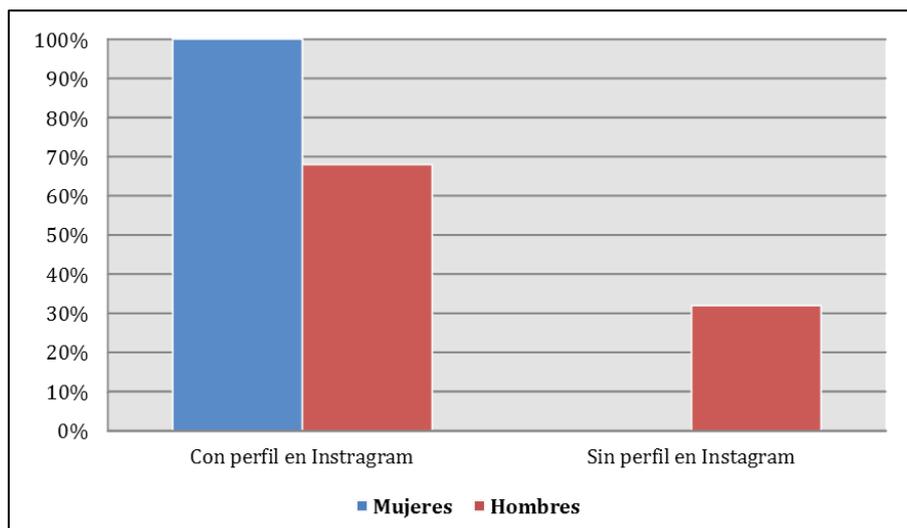


Gráfico 38. Hombres y mujeres con perfil en la red social Instagram en el programa "El Chiringuito de Jugones". Fuente: Elaboración propia.

6.2.4.2. "Directo Gol Tarde"

Todas las mujeres que aparecen en este programa utilizan esta red social, ya sea para publicar tanto su vida privada como su vida profesional, sobre todo con "stories" la previa ante de los partidos o grabando en plató, así como otros proyectos profesionales que tengan. Las dos que más lo utilizan son la presentadora Gemma Soler y la reportera Isabel Forner. Respecto al sector masculino 8 de ellos no tienen Instagram. Los que sí la tienen lo utilizan para mostrar tanto su vida privada como su vida profesional, sobre todo en previas de partidos o en la grabación en plató, así como otros proyectos profesionales que se encuentren realizando. El que más utiliza esta red social es su presentador Marc Cornet y el ex futbolista Quique de Lucas.

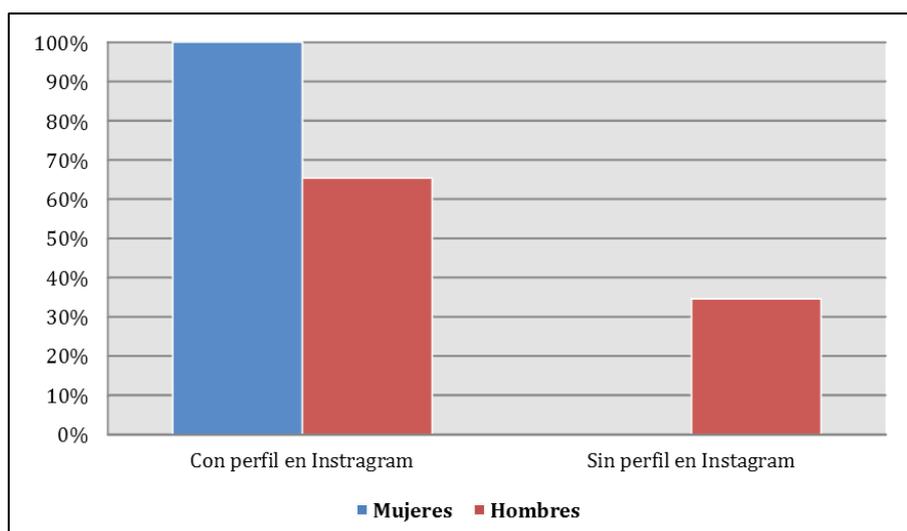


Gráfico 39. Hombres y mujeres con perfil en la red social Instagram en el programa "Directo Gol Tarde". Fuente: Elaboración propia.

6.2.4.3. Comparación

De los 25 hombres que aparecen en “El Chiringuito de Jugones”, 8 de ellos no utilizan esta red social, al igual que en el programa “Directo Gol Tarde” de los 26 hombres que aparecen 9 de ellos tampoco la utilizan, por lo que la comparación está igualada. Solo se distinguen en que en “El Chiringuito de Jugones” hay un hombre más que utiliza Instagram. Los que sí la utilizan se encargan de mostrar tanto su vida personal como su vida profesional.

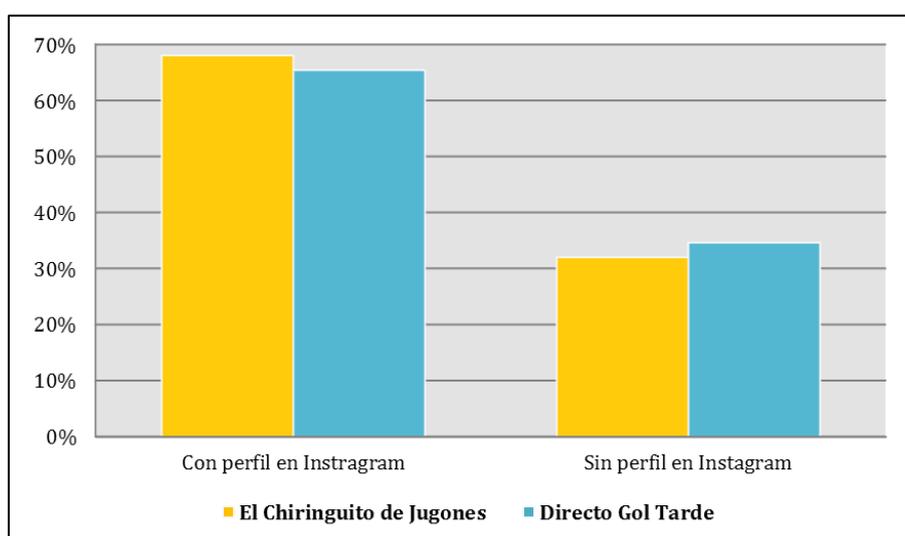


Gráfico 40. Comparación de hombres con perfil en la red social Instagram en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a las mujeres que salen en estos 2 programas, todas utilizan Instagram. En “El Chiringuito de Jugones” salen 3 mujeres más respecto a “Directo Gol Tarde” que salen 6, pero aunque haya una diferencia en la presencia, todas ellas utilizan esta red social. Muestran tanto su vida personal como su vida profesional. Vemos cómo el sector femenino utiliza más las redes sociales que el masculino.

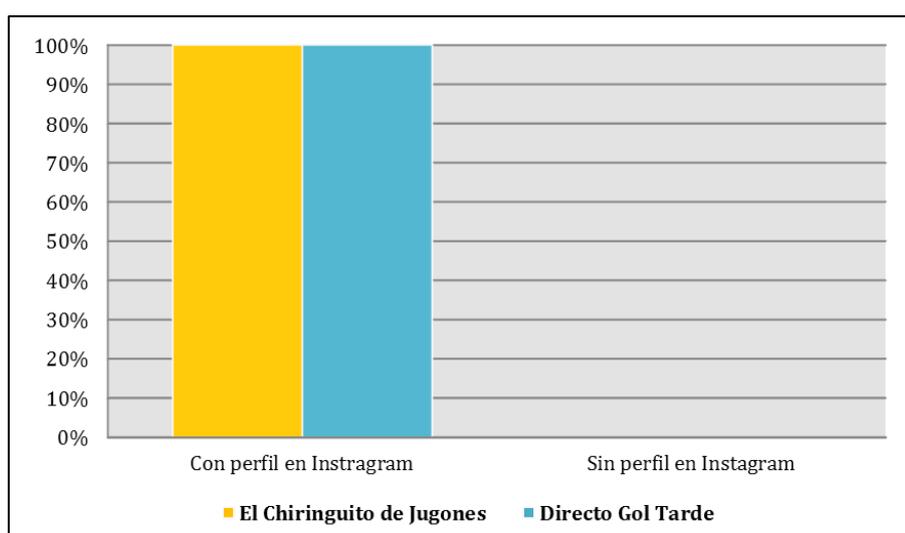


Gráfico 41. Comparación de mujeres con perfil en la red social Instagram en ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

6.2.5. Canon de belleza

6.2.5.1. “El Chiringuito de Jugones”

La mayoría (70%) de los hombres piensan que Sandra Díaz, la mujer más joven, tiene un canon influencer, es decir, tiene mucha influencia en las redes sociales (Instagram) y marca tendencia por así decirlo.



Imagen 13. Rocío Martínez, Sandra Díaz y Carme Barceló en el plato de “El Chiringuito de Jugones”.
Fuente: Instagram de “El Chiringuito de Jugones”.

A Rocío Martínez la mayoría (90%) de ellos le han asignado un canon curvy, es decir, para ellos, ella es el prototipo de mujer con curvas de los años 90. Para Carme Barceló, la mayoría (50%) le han asignado el canon influencer al igual que a su compañera Sandra Díaz, y también el canon pasarela, (50%) es decir el cuerpo de una mujer normal y delgada.

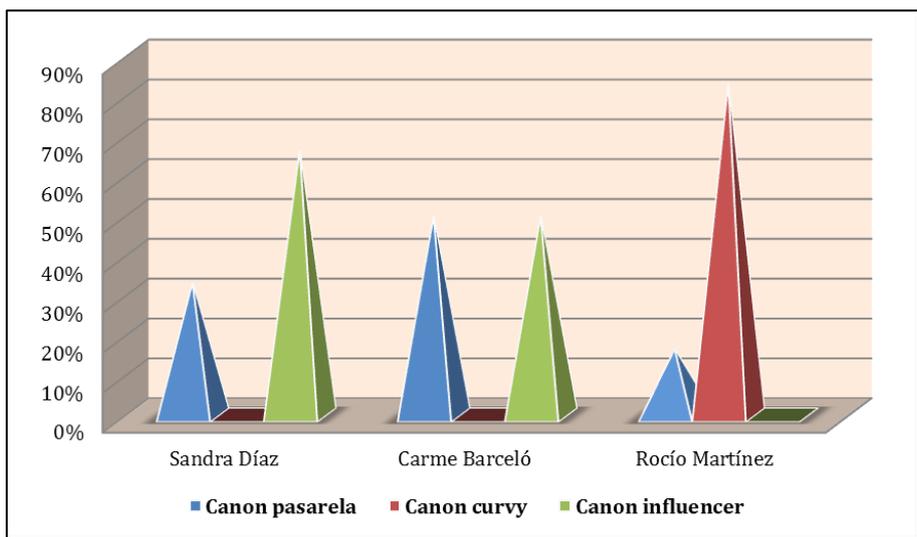


Gráfico 42. Resultados de la encuesta realizada a hombres sobre cánones de belleza de las mujeres del programa “El Chiringuito de Jugones”.
Fuente: Elaboración propia.

6.2.5.2. “Directo Gol Tarde”

La mayoría (90%) de hombres han asignado a Isabel Forner y a Leyre Barriocanal (90%), dos reporteras de este programa, el canon de influencer, tienen influencia en redes sociales y marcan tendencias.

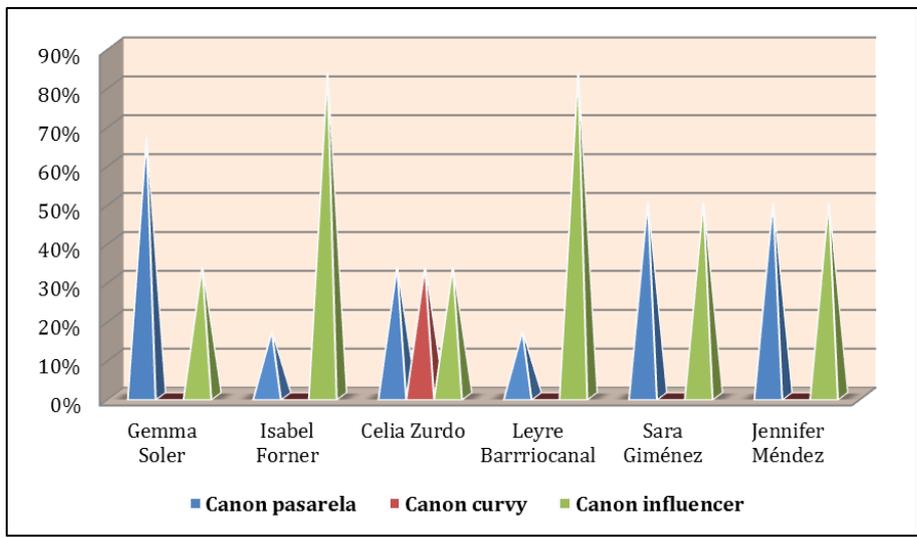


Gráfico 43. Resultados de la encuesta realizada a hombres sobre cánones de belleza de las mujeres del programa “Directo Gol Tarde”.
Fuente: Elaboración propia.

La mayoría (60%) le han asignado el canon pasarela a la presentadora Gemma Soler, un cuerpo delgado normal y delgado, sin curvas. El canon curvy la mayoría (40%) solo se lo han asignado a la reportera Celia Zurdo, un canon de mujer con curvas inspirado en los años 90. Las dos reporteras, Sara Giménez y Jennifer Méndez, tienen por igual el canon influencer y el canon pasarela. Teniendo cada una un (50%) en los dos.



Imágenes 14,15,16,17,18,19. De izquierda a derecha y de arriba abajo: Gemma Soler, Sara Giménez, Isabel Forner, Jennifer Méndez, Leyre Barriocanal y Celia Zurdo. Fuente: Instagram.

6.2.5.3. Comparación

Observamos que la mayoría de hombres han colocado a Sandra Díaz (70%) Isabel Forner (90%) y Leyre Barriocanal (90%) en el mayor porcentaje respecto a canon influencer aunque también le han dado un poco de este porcentaje a Carme Barceló (55%) Sara Giménez (55%) Jennifer Méndez (55%) a Gemma Soler (40%) y a Celia Zurdo (40%). Para ellos son las que más marcan tendencias en las redes sociales entre sus seguidores y la encasillan en la mujer joven y guapa que utiliza las redes sociales para dar a conocer su vida privada y profesional y compartirla

con sus seguidores. Por lo tanto casi todas tienen un poco de canon influencer, sobre todo las tres primeras a las que les han dado el mayor porcentaje.

La mayoría (70%) le ha otorgado el canon pasarela a la presentadora Gemma Soler y a la colaboradora Carmen Barceló (55%). Para ellos, ellas representan a la mujer normal y delgada con un bonito cuerpo. Pero también les han dado este porcentaje, aunque menor a todas las demás.

La mayoría (90%) de hombres le han asignado el canon curvy a la colaboradora Rocío Martínez y Celia Zurdo (40%). Para ellos, ellas son las mujeres con curvas que representan al cuerpo que tenía la mujer en los años 90. A las demás no las han encasillado en este canon por lo tanto solo tenemos a ellas dos.

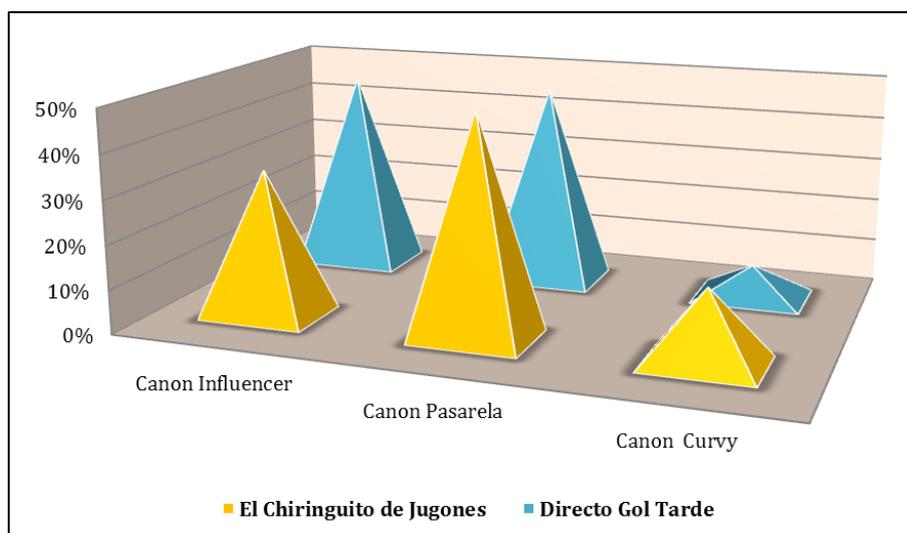


Gráfico 44. Comparación de resultados de la encuesta realizada a hombres sobre cánones de belleza de las mujeres de ambos programas. Fuente: Elaboración propia.

6.2.6. Nivel de sex-appeal

6.2.6.1. “El Chiringuito de Jugones”

La mayoría (66,66%) de los encuestados le han asignado a Sandra Díaz, la mujer más joven, el nivel 3, estaríamos hablando de la máxima puntuación, es decir, de un 10. A Carme Barceló la mayoría (50%) le ha asignado un nivel 2, es decir una puntuación de 7 u 8. Y a Rocío Martínez la mayoría (16,6%) le han asignado un nivel 1, es decir una puntuación de 5 o 6.

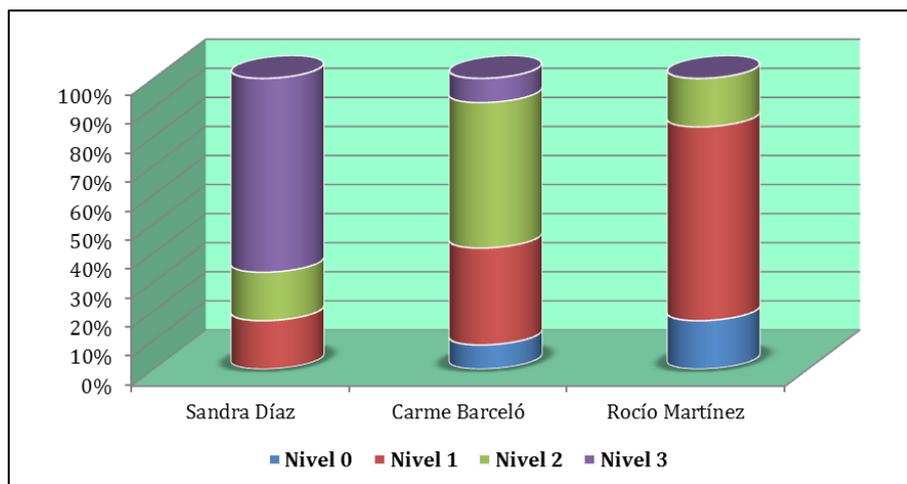


Gráfico 45. Resultados de la encuesta realizada a hombres sobre el nivel de sex-appeal de las mujeres del programa “El Chiringuito de Jugones”.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.6.2. “Directo Gol Tarde”

La mayoría (66,6%) de hombres han asignado el nivel 3 a la reportera Isabel Forner, esto equivale a la puntuación de 10. El 58,33% ha asignado el nivel 1 que equivale a la puntuación de 5-6 a la presentadora Gemma Soler. El 66,66% ha asignado el nivel 2, que equivale a la puntuación de 7-8 puntos a la presentadora Sara Giménez. Las reporteras Leyre Barriocanal (50%) y Jennifer Méndez (50%), han recibido el nivel 2 y 3 por ambas partes. Y Celia Zurdo ha sido asignada en todos los niveles.

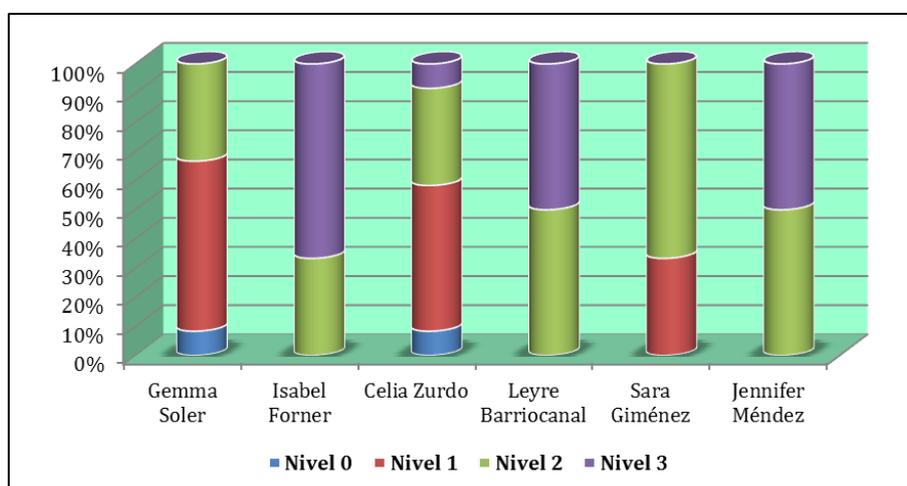


Gráfico 46. Resultados de la encuesta realizada a hombres sobre el nivel de sex-appeal de las mujeres del programa “Directo Gol Tarde”.

Fuente: Elaboración propia.

6.2.6.3. Comparación

En el nivel 3, que equivale al nivel máximo, un 9-10, la mayoría (66,66%) han encasillado a Sandra Díaz y a Isabel Forner, es decir las que le parecen más atractivas, pero también le han asignado este nivel, aunque en mayor porcentaje a

Leyre Barriocanal (50%) Jennifer Méndez (50%) Celia Zurdo (8,33%) y muy poco a Carme Barceló (8,33%). En el nivel 2, que equivale al nivel medio, un 7-8, la mayoría han encasillado a Carme Barceló (50%) y a Sara Giménez (66,6%) con el mayor porcentaje, pero también le han asignado este nivel, aunque menos a Rocío Martínez, Jennifer Méndez, Isabel Forner, Gemma Soler y muy poco a Sandra Díaz y a Celia Zurdo.

En el nivel 1, que equivale a 5, la mayoría (66,66%) han encasillado a Rocío Martínez y Gemma Soler (58,33%). En el nivel 0, que equivale a menos de 4, han encasillado a Celia Zurdo, Gemma Soler, a Rocío Martínez y Carme Barceló.

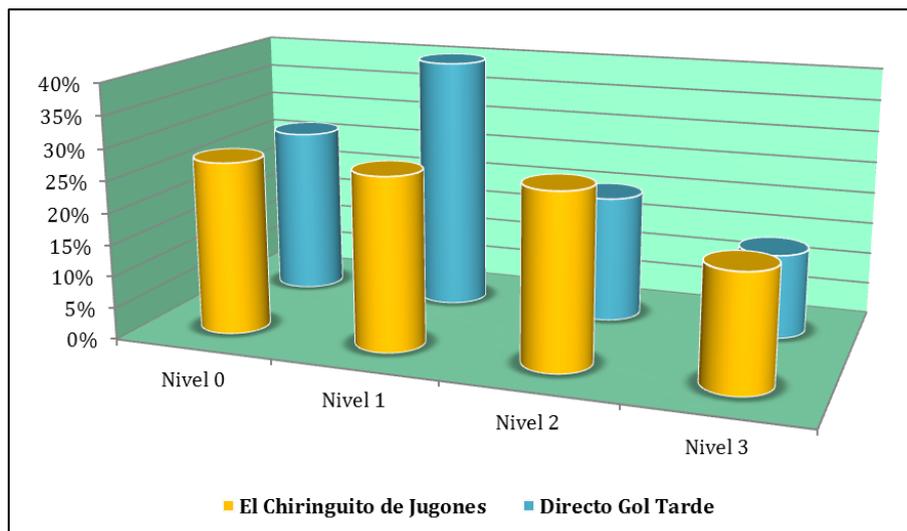


Gráfico 47. Comparación de resultados de la encuesta realizada a hombres sobre el nivel de sex-appeal de las mujeres de ambos programa.

Fuente: Elaboración propia.

7. CONCLUSIONES

1. El perfil de periodista deportivo es diferente al de la mujer. Muchos de los colaboradores que salen en estos dos programas, “El Chiringuito de Jugones” y “Directo Gol Tarde”, no están titulados en Periodismo, aunque hayan trabajado y estén trabajando en la profesión. Su actividad en las redes sociales también es más baja que la de la mujer. Algunos de ellos no tienen Instagram. Respecto a la edad, los hombres son mayores que ellas. En “El Chiringuito de Jugones” hay colaboradores que tienen más de 40 años e incluso el ex futbolista, Loco Gatti llega a los 73 años. En “Directo Gol Tarde” no sobrepasan los 50 años, pero la mayoría de los hombres tienen una edad más alta que las mujeres.
2. El perfil de la periodista deportiva en la televisión privada en España es el de una mujer atractiva, con título de periodista y un perfil activo en la red social Instagram. En “El Chiringuito de Jugones” las tres mujeres que salen están totalmente formadas en Periodismo y utilizan Instagram para compartir su vida profesional y privada con sus seguidores. Sandra Díaz es la más joven solo tiene 25 años y es la que se encarga de salir delante de cámara todos los días, Carme Barceló y Rocío Martínez, las dos colaboradoras tampoco sobrepasan los 53 años. En “Directo Gol Tarde” las seis mujeres también tienen una amplia carrera profesional, son tituladas en Periodismo y utilizan esta nueva red social de moda para compartir todo con sus seguidores. Aquí observamos que menos Gemma Soler que tiene 37 años, las demás no sobrepasan la edad de 27.
3. El papel de la mujer en “El Chiringuito de Jugones” es muy escaso, Sandra Díaz es la mujer que sale a diario, pero su papel se centra solamente en leer los tuits de la audiencia. Ella no participa ni presentando ni como tertuliana y sin embargo su curriculum es igual o superior a mucho de los hombres. Además hay que añadir que se sienta separada de ellos. Las dos tertulianas que hay son Carme Barceló y Rocío Martínez. Carme colabora con muchas revistas y tiene muchos años de experiencia. Por su parte Rocío Martínez es la presentadora de los deportes nada menos que en *Antena 3*, sin embargo ellas dos solo acuden uno o dos días a la semana y cuando participan siempre lo hacen menos que los hombres. En este análisis se ha comprobado como verdaderamente se trata de un programa machista, que no toma a la mujer como igual al hombre.
4. En “Directo Gol Tarde” observamos más igualdad que en “El Chiringuito de Jugones”, pero tampoco está del todo equilibrada la presencia de ambos géneros. En este programa vemos cómo hay una presentadora que sale dos o tres días en semana y es Gemma Soler. Ella presenta con otro hombre y se sienta en la mesa con todos los demás. Cuando ella está se le da importancia y poder ocupando casi las dos horas del programa. Sin embargo, vemos que a la hora de llevar colaboradores, son todos hombres, ninguna mujer esta de colaboradora. Las 5 mujeres que salen aparte de Gemma Soler son reporteras y claro no salen en todos los programas, solo cuando hay partidos y son enviadas para contar la información desde allí.

5. La presencia de los hombres está muy igualada en los dos programas, mientras que la de la mujer predomina el doble en “Directo Gol Tarde” y en “El Chiringuito de Jugones” es casi nula. Vemos que lo que predomina en ambos programas es la presencia masculina. Aunque el programa “Directo Gol Tarde” cuente con más mujeres y se les dé más importancia que en “El Chiringuito de Jugones” los dos cuentan con una gran presencia masculina que sobresale por encima de la femenina, por lo tanto aún hay una desigualdad de la mujer en el sector del Periodismo Deportivo.

8. REFERENCIAS

- 20 minutos.es (2012). Atlanta 1996, otros juegos Olímpicos marcados por el horror. *20 minutos Deportes*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/deportes/noticia/atlanta-historia-juegos-395189/0/>
- Alcoba, A. (2005). *Periodismo Deportivo*. Madrid: Síntesis.
- Blanes, P. (2016). El machismo salvaje del periodismo deportivo. *Revista Libero*. Recuperado de <https://revistalibero.com/blogs/contenidos/el-machismo-salvaje-del-periodismo-deportivo-1>
- Caleya, M. (2017). Día internacional de la mujer: el deporte femenino, un deporte silenciado. *Rtve*. Recuperado de <http://www.rtve.es/deportes/20170308/deporte-femenino-deporte-silenciado/1500421.shtml>
- Chocarro Larrea, M. (2015). El deporte en la Edad Media. La Rioja: Universidad de la Rioja. Recuperado de https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE001177.pdf
- Consejo Pontificio para los Laicos (2015). *Las olimpiadas y las mujeres*. Recuperado de <http://www.laici.va/content/laici/es/sezioni/donna/notizie/le-donne-alle-olimpiadi.html>
- El País (2014). Lidia Valentín levanta pesas... y prejuicios. *El País Deportes*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2014/05/14/mujeres/1400055307_140005.html
- Fórmula TV (2017). Gol estrena una edición vespertina de "Directo Gol". *Fórmula TV*. Recuperado de <http://www.formulatv.com/noticias/63455/gol-estrena-directo-gol-tarde/>
- Historia del deporte.net. (2017). Origen del deporte. Recuperado de <http://historiadeldesporte.net>
- Leal, T. (2016). Los orígenes de los Juegos Paralímpicos: el milagro de Ludwig Guttmann. *Libertad Digital*. Recuperado de <https://www.libertaddigital.com/deportes/mas-deporte/2016-09-07/los-origenes-de-los-juegos-paralimpicos-el-milagro-de-ludwig-guttmann-1276581885/>
- López, F. (2009). *El análisis de contenido como técnica de investigación*. Huelva: Universidad de Huelva. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>
- López-Roldán, P y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- Pacheco, E. (2017). Pierre de Coubertin y el origen de los juegos olímpicos modernos. *Blog: Educación Física y Cultura*. Recuperado de <https://educacionfisicaculturafisica.blogspot.com.es/2017/01/el-origen-de-los-juegos-olimpicos.html>
- Paneque, R. (1998). *Metodología de la investigación. Elementos básicos para la metodología de la investigación*. La Habana: Ciencias médicas del Centro

- Nacional de la información. Recuperado de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Parga, M. (2018). 10 comentarios sexistas y absurdos que han tenido que aguantar las mujeres en el deporte. *Revista Vanity Fair*. Recuperado de <http://www.revistavanityfair.es/actualidad/articulos/preguntas-sexismo-machismo-deportistas-mujeres-garbine-muguruza-feminismo/28107>
- Prnoticias (2018). Gol refuerza a su parrilla con el estreno de "Directo Gol Tarde". *Prnoticias*. Recuperado de <https://prnoticias.com/television/cadenas-tematicas/20159585-gol-estreno-directo-gol-tarde>
- Rodríguez, D. (2016). El origen de los Juegos Olímpicos antiguos. *Izquierda Diario*. Recuperado de https://www.izquierdadiario.es/El-origen-de-los-juegos-olimpicos-antiguos?id_rubrique=2653
- Salas, J. (2012). El dopaje acompaña a los Juegos desde su origen. *Materia*. Recuperado de <http://esmateria.com/2012/08/02/el-dopaje-acompana-a-los-juegos-desde-su-origen/>
- Salcedo Miguel, M. (1993). *Participación femenina en el deporte*. País Vasco: Instituto Vasco de la mujer.
- Sánchez, J. (2018). La campaña de las deportistas españolas contra el machismo: "Ningún deporte es de hombres". *El Mundo Deportes*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/deportes/mas-deporte/2018/01/22/5a64e71f468aeb3c3b8b465c.html>
- Sánchez, V. (2016). Cómo es la historia de los Juegos Olímpicos antiguos. *La información deportes*. Recuperado de <http://deportes.practicopedia.lainformacion.com/juegos-olimpicos-londres-2012/como-es-la-historia-de-los-juegos-olimpicos-antiguos-17238>
- Torrijos-Rojas, J. L. (2014). *Periodismo Deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Tristán, C. (2018). La situación del deporte femenino es igual que hace 25 años. *ABC Deportes*. Recuperado de http://www.abc.es/deportes/abci-deporte-femenino-situacion-deporte-femenino-igual-hace-25-anos-201803080830_noticia.html
- Universia España (2011). Se creó el Comité Olímpico Internacional, con sede en Lausana, Suiza. *Universia España*. Recuperado de <http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2011/06/23/838998/creo-comite-olimpico-internacional-sede-lausana-suiza.html>
- Wikipedia (2018). El Chiringuito de Jugones. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/El_chiringuito_de_Jugones