

ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA EN EL PERIODO 2005-2013

M^a de la Palma Gómez-Calero Valdés¹

Javier Sánchez-Rivas García²

María del P. Pablo-Romero Gil-Delgado³

Resumen:

Las motivaciones turísticas que tradicionalmente se han formulado desde los organismos internacionales como la Organización Mundial del Turismo para explicar la elección de un destino por parte de los turistas resultan insuficientes para categorizar los nuevos flujos.

En este sentido, las distintas fuentes estadísticas emanadas de los organismos oficiales de España vienen ampliándose en los últimos años en base a la variedad en las motivaciones que inducen a los turistas a elegir un destino en función de sus características o singularidades empaquetadas en productos turísticos. De esta manera, encabezan las tipologías turísticas enmarcadas en torno a la cultura, el sol y la playa o el medioambiente las motivaciones que llevan a los turistas internacionales la elección de España como destino.

A partir de las cifras registradas por los distintos organismos: Instituto de Estudios Turísticos, Ministerio de Educación Cultura y Deportes, etc. se puede pormenorizar el análisis de los datos, concretando significativos aspectos de la demanda turística cultural para cada una de las regiones españolas, de tal forma que se puedan establecer comparaciones territoriales de los datos estadísticos normalizados.

Palabras clave: llegadas, gasto, estancia media, motivos, actividades culturales, medioambiente

Clasificación JEL: E1, O5, Z1

¹ Departamento de Análisis Económico y Economía Política. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla. España, Tel: 954556164. E-mail: mdepalma@us.es

² Departamento de Análisis Económico y Economía Política. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla. España, Tel: 636211443. E-mail: sanchezrivas@us.es

³ Departamento de Análisis Económico y Economía Política. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Sevilla. España, Tel: 954559711. E-mail: mpablorom@us.es

1. INTRODUCCIÓN

Resulta evidente que la diversidad de motivaciones que pueden aparecer en un turista para provocarle la realización de un viaje, excede a la clasificación que se hace desde la OMT: *Ocio, recreo y vacaciones, Visitas a parientes y amigos, Negocios y motivos profesionales, etc.* Si bien, hasta hace relativamente poco tiempo, en el turismo se distinguían dos épocas bien diferenciadas que estaban marcadas por el carácter elitista o masificado del mismo, lo cierto es que, hoy en día, la industria del turismo está cambiando. Todo ello apunta a las nuevas tipologías de turismo caracterizadas por una mayor sensibilidad por la calidad, la flexibilidad, la innovación, la conservación del medio ambiente, la salud y la belleza, entre otros aspectos. A consecuencia de ello, los distintos organismos productores de estadísticas de turismo en nuestro país han venido ampliando las diferentes motivaciones que impulsan al turista a salir en función de las distintas características de los destinos y de las peculiaridades de cada producto turístico.

En este sentido, la preocupación por la sostenibilidad turística está ganando mayor peso entre los turistas internacionales que llegan a nuestro país, y dentro de esta tendencia ocupa un puesto importante el turismo cultural, el turismo de sol y playa y el turismo medioambiental, tipologías de turismo que constituyen el principal motivo de los turistas internacionales para visitar España.

Esta acelerada y cambiante proliferación de tipologías de turismo sensibilizadas con la sostenibilidad turística, viene generando la necesidad de disponer de estadísticas oficiales de ámbito nacional que proporcionen toda la información que requiere el diseño y gestión de políticas encaminadas a fortalecer estas nuevas tipologías de actividad turística. Es por ello de obligado cumplimiento reseñar la labor que viene realizando sobre estadísticas de turismo cultural el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), y que se materializa en las estadísticas ofrecidas por el sistema CULTURAbase y por el Anuario de Estadísticas Culturales, en base a la información que le proporciona, para ese fin, el IET. Lógicamente, ello permite analizar en base a esos datos aspectos importantes de la demanda de turismo cultural en España, tanto de manera global para todo el territorio español como en cada una de las 17 comunidades autónomas, permitiendo la comparación en el tiempo y en el espacio, pues se manejan datos estadísticos normalizados interesantes de analizar.

2. EL TURISMO CULTURAL: UN ANÁLISIS DE LAS FUENTES ESTADÍSTICAS OFICIALES DE ÁMBITO NACIONALES.

Como ya ha sido señalado, y de acuerdo con la terminología ofrecida por la OMT en sus recomendaciones sobre estadísticas turísticas (NN.UU., OMT, 2000-2010) y generalmente aceptada por todos los países y organismos encargados de elaborar las estadísticas sobre el turismo, es posible diferenciar tres tipos de turismo con relación a un país dado. Así, se denomina *turismo interno al realizado por los visitantes residentes*⁴ que viajan dentro del territorio económico del país de referencia; *turismo receptor al realizado por los visitantes no residentes* que viajan dentro del territorio económico del país de referencia; mientras que el *turismo emisor* es el realizado por los visitantes residentes que viajan fuera del territorio económico del país de referencia (NN.UU., OMT, 2000).

Desde el punto de vista del análisis económico, la importancia de esa clasificación es evidente por el simple hecho de ser el turismo receptor el que produce una entrada de riqueza nueva procedente del exterior en término de divisas, a diferencia de lo que sucede con los otros dos tipos de turismo. Así pues, el turismo emisor produce una pérdida de riqueza, al realizarse el gasto de renta o patrimonio por los residentes fuera del país en el que esa renta o patrimonio se ha generado. Por su parte el turismo interno no genera flujos de divisas en ningún sentido.

De acuerdo con esa terminología, es posible afirmar que el turismo en España es eminentemente receptor. Conocer las características y connotaciones de este turismo es esencial y cada vez cobra mayor relevancia para gestionar adecuadamente todo lo relativo a la actividad turística, siendo por ello que la demanda de turismo es aquella a la que se le ha dedicado más atención en la investigación (Esteban y Reinares, 1996). Es evidente que en esas entradas de turistas internacionales a nuestro país confluyen una serie de factores que permiten identificar cada vez con mayor precisión su perfil o comportamiento. A pesar de ello la información estadística oficial de ámbito nacional solo permite analizar y comparar los aspectos básicos de esa demanda así como algunos de los factores que la condicionan.

Entre los principales determinantes de la demanda turística se encuentran los sociológicos (edad, nivel educativo, sexo, estado civil, nacionalidad o país de residencia), los económicos (actividad económica -basada en los estándares de la OIT, ocupación profesional, nivel de renta), y los relativos al viaje, formados por conceptos que definen las características propias del viaje

⁴ Siendo visitante “*toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado*”, NN.UU.,OMT (2000: 9).

(propósito o motivo de la visita, forma de compra u organización del viaje, periodo de compra, primera visita o repetición, distancia viajada, medio de transporte, paradas realizadas, duración de la estancia, periodo de la visita).

La OMT propone clasificaciones normalizadas para mejorar la comparación internacional de las diversas estadísticas del sector con el objetivo de poder aplicar esas clasificaciones, con leves adaptaciones, a las diferentes tipologías de la demanda de turismo en cada país (NN.UU., OMT, *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, 2000). En relación la demanda de turismo propone clasificarla en base a los siguientes criterios: motivo de la visita, duración de la estancia o del viaje, origen y destino del viaje, zona de residencia o de destino en el interior del país, medios de transporte de pasajeros, alojamiento turístico (NN.UU., OMT, *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, 2000).

En relación al motivo de la visita, característica esencial para identificar el perfil de consumo y gasto del turismo receptor, las NN.UU., (Directrices provisionales sobre estadísticas del turismo internacional, 1979) recomendaba la necesidad de recabar información acerca de la motivación del viaje, y define el motivo principal de la visita como aquél "*motivo sin el cual el viaje no se hubiera realizado*" (NN.UU., OMT, *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, 2000: 16). Se proporciona una clasificación del motivo de la visita con objeto de que los distintos países puedan medir los segmentos claves de sus respectivas demandas turísticas con fines de planificación, promoción y comercialización. Esa clasificación es la siguiente (NN.UU., OMT, *Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008*, 2000: 16-17):

1. *Ocio, recreo y vacaciones*. Incluye este motivo recorridos de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, actividades culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "*trekking*" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.
2. *Visitas a parientes y amigos*. En este caso se incluyen las visitas a parientes y amigos, permiso para visitar el país de origen, asistencia a exequias, cuidado de inválidos.
3. *Negocios y motivos profesionales*. Es el grupo de visitas por instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos, establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales del turismo; participación en actividades deportivas profesionales; misiones oficiales, incluido el personal diplomático, militar o de organizaciones

internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabáticos de las universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro tipo en relación con la actividad de negocios o profesional del visitante y en apoyo de ella.

4. *Tratamientos de salud.* Identifica la visita por estaciones balnearias, puesta en forma física, talasoterapia, estaciones termales y otros tratamientos y curas.
5. *Religión/peregrinaciones.* El comportamiento del turista puede estar igualmente motivado por la participación a acontecimientos religiosos o las peregrinaciones.
6. *Otros motivos.* Se aglutinan en este apartado aquéllos derivados de las tripulaciones de aeronaves y buques en los servicios de transporte públicos, el tránsito y otras actividades diferentes o desconocidas.

Siguiendo la metodología recomendada por las Naciones Unidas, el IET de nuestro país clasifica igualmente las entradas de turistas por el motivo de la visita en las siguientes categorías similares: 1. Ocio, vacaciones. 2. Trabajo y negocios, ferias, congresos. 3. Estudios. 4. Personal (familiares, salud, compras). 5. Otros motivos. 6. No procede (IET, Frontur). Se ofrecen los datos relativos al turismo internacional agrupados para cada una de ellas, o sea, sin diversificar dentro de cada una de las categorías de la motivación principal.

Resulta evidente que la diversidad de motivaciones que pueden aparecer en un turista para provocarle la realización de un viaje, excede a la clasificación anterior. Si bien, hasta hace relativamente poco tiempo, en el turismo se distinguían dos épocas bien diferenciadas que estaban marcadas por el carácter elitista o masificado del mismo, lo cierto es que, hoy en día, la industria del turismo está cambiando. Todo ello apunta, como señalan Díaz (1996), a las nuevas tipologías de turismo caracterizadas por una mayor sensibilidad por la calidad, la flexibilidad, la innovación, la conservación del medio ambiente, la salud y la belleza, entre otros aspectos. A consecuencia de ello, los distintos organismos productores de estadísticas de turismo en nuestro país han venido ampliando las diferentes motivaciones que impulsan al turista a salir en función de las distintas características de los destinos y de las peculiaridades de cada producto turístico (Informe Anual del Turismo en Andalucía, 2005).

Como ya se ha indicado, la preocupación por la sostenibilidad turística está ganando mayor peso entre los turistas internacionales que llegan a nuestro país, y dentro de esta tendencia ocupa un puesto importante el turismo cultural, el turismo de sol y playa y el turismo medioambiental, tipologías de turismo que constituyen el principal objeto de estudio en el presente trabajo.

Esta acelerada y cambiante proliferación de tipologías de turismo sensibilizadas con la sostenibilidad turística, viene generando la necesidad de disponer de estadísticas oficiales de ámbito nacional que proporcionen toda la información que requiere el diseño y gestión de políticas encaminadas a fortalecer estas nuevas tipologías de actividad turística. En este sentido, es reseñable la labor que viene realizando sobre estadísticas de turismo cultural el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD), y que se materializa en las estadísticas ofrecidas por el sistema CULTURABase y por el Anuario de Estadísticas Culturales, en base a la información que le proporciona, para ese fin, el IET. Lógicamente, ello permite analizar en base a esos datos aspectos importantes de la demanda de turismo cultural en nuestro país, tanto de manera global para todo el territorio español como en cada una de las 17 comunidades autónomas, permitiendo la comparación en el tiempo y en el espacio, pues se manejan datos estadísticos normalizados.

No ocurre lo mismo con las otras dos tipologías de turismo reseñadas, el turismo de sol y playa y el turismo medioambiental. Las estadísticas oficiales de ámbito nacional no diferencian por esos motivos de llegada a nuestros turistas internacionales, por lo que para su estudio es preciso basarse en los datos estadísticos ofrecidos por las respectivas comunidades autónomas, ya que tienen transferidas las competencias en materia de turismo. No obstante, como señala Ivars (2004), ese proceso de descentralización y traslado de poderes a las comunidades autónomas en materia de turismo, ha dado como resultado una desigual planificación regional del sector turístico, requiriendo soluciones coordinadas (Ivars, 2004).

Hay que decir que el IET mantiene una línea de colaboración con los Institutos Regionales de Estadística de las comunidades autónomas⁵ y con el INE para poner en común metodologías y coordinar estadísticas regionales. No obstante, la variedad de organismos subcentrales productores de información estadística relacionada con el sector turístico, viene siendo en nuestro país objeto de debate, pues una de sus principales consecuencias es la proliferación de fuentes de información estadística sobre la actividad turística muy variada y diversa, no siempre consistentes para efectuar estudios de carácter más global o comparativo, al no compartir los mismos planteamientos metodológicos (Pulido, 2006). Ello supone que las diferentes metodologías empleadas por los organismos oficiales de ámbito regional para la elaboración de estadísticas de demanda turística en las distintas regiones, impide llevar a cabo un análisis conjunto y

⁵Solo cuentan con institutos de estadística regionales algunas Comunidades Autónomas. Entre ellos cabe citar: el Instituto Cántabro de Estadística, Instituto Aragonés de Estadística, Instituto de Estadística de Extremadura, Institut Balear d'Estadística, Instituto Canario de Estadística, Institut d'Estadística de Catalunya, Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid, Instituto Valenciano de Estadística, Instituto Galego de Estadística, Centro Regional de Estadística de Murcia, Instituto Vasco de Estadística, Instituto de Estadística de Navarra, Instituto de estadística de La Rioja.

comparativo entre ellas tanto en el tiempo como en el espacio (Hernández y Gil, 1998). Este déficit de producción estadística normalizada a nivel nacional y regional en materia de las demandas turísticas internacionales de sol y playa y medioambiental es la razón por la cual el presente apartado se centra sólo en el análisis de la demanda de turismo cultural.

En España la actividad turística de ámbito regional y local, al igual que la de ámbito nacional, también necesita ser gestionada con las políticas necesarias, lo que exige a las respectivas comunidades autónomas disponer de toda la información estadística que permita su diagnóstico integral. Con ese propósito se han venido desarrollando sistemas y metodologías que permitan conocer todo lo relativo a sus respectivos sectores turísticos. Entre estas fuentes de información estadísticas oficiales a nivel regional cabe citar las siguientes:

El *Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo en Andalucía (SAETA)*, (Aurioles, 2000) se elabora en el año 1995 con el objetivo de proporcionar una respuesta adecuada a la demanda de información estadística existente en la Comunidad Autónoma de Andalucía. Este sistema ofrece los instrumentos necesarios para medir el impacto sobre el conjunto de la economía andaluza y predecir a corto plazo el comportamiento de la demanda de turismo. De entre las diversas fuentes de datos de las que se alimenta, destaca la que le proporciona la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, que es elaborada por el Instituto de Estadística de Andalucía⁶ desde 1997. En relación al estudio de la demanda de turismo extranjero, SAETA considera que las principales motivaciones que tienen los extranjeros para viajar a Andalucía responden a esta clasificación: Sol y playa, turismo cultural, campo y naturaleza, deportes, salud y belleza, idiomas, otros.

Asimismo, en Asturias surge en 1996 el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA) como *"un mecanismo permanente y sistematizado de recopilación, tratamiento, ordenación y divulgación de la información precisa para los objetivos de planificación, acción y evaluación turística para los distintos agentes turísticos públicos y empresariales de Asturias"* (SITA, 2015)⁷. Desde entonces viene realizando un análisis integral del sector turístico del Principado de Asturias, que abarca la demanda, la oferta y la estimación del impacto económico que genera la actividad turística, además de una línea dedicada a la investigación y el conocimiento. En este caso, y en relación a la demanda de turismo, las llegadas de visitantes en función del motivo principal de la visita se diversifican en estas tipologías: vacaciones, ocio, trabajo y negocios, congresos y ferias, visitas familiares, amigos, estudios, tratamiento de salud, motivos religiosos, competiciones deportivas y otros.

⁶ www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia

⁷ www.sita.org

Para analizar los datos relativos al segmento del turismo internacional constituido por las llegadas de turistas internacionales que visitan nuestro país motivados por su cultura, y junto a las fuentes de datos ya citadas, se ha utilizado también la información sobre estadísticas de cultura que se elabora en el ámbito del MECD, concretamente las ofrecidas por el sistema CULTURABase y por el Anuario de Estadísticas Culturales.

CULTURABase es el sistema que utiliza el Ministerio para almacenar y dar difusión a las series de estadísticas culturales. Entre la información que ofrece se encuentra, de una parte la relativa a las entradas de turistas internacionales que realizaron el viaje por motivos culturales. Teniendo en cuenta que se considera viaje por motivos culturales a los realizados por los turistas internacionales llegados a España que, según la opinión manifestada por las personas que los realizaron, fueron iniciados principalmente por motivos culturales⁸. Esta información es ofrecida en relación a las entradas de turistas internacionales y al gasto total en viajes que éstos realizan, y aparece desglosada por sexo, tipo de alojamiento utilizado y forma de organización del viaje. Y de otra parte, la referida a las entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales, sea cual sea el motivo principal por el que se viaja. De nuevo la información es para las entradas de turistas internacionales y para el gasto total en viajes que éstos realizan, pero en este caso, la información aparece desglosada, además, según sexo y grupos de edad, características del viaje, comunidad autónoma de destino, y país de residencia. Esta información se complementa con otra también referida a las entradas de turistas que realizan actividades culturales, pero en este caso no se ofrece información sobre el gasto total, y el desglose de las entradas es según el motivo principal del viaje y la vía de entrada. Estos datos, puestos a disposición del MECD por el IET proceden de las operaciones estadísticas *Familitur*, *Frontur* y *Egatur*.

El Anuario de Estadísticas Culturales es una publicación de periodicidad anual elaborada por la Subdirección General de Estadística y Estudios de la Secretaría General Técnica del MECD. Comparte la información estadística cultural con CULTURABase, y se viene publicando desde el año 2005 inclusive. Este Anuario ofrece una selección de los resultados estadísticos más relevantes del ámbito cultural, que aparecen desglosados en diecisiete capítulos. Esos capítulos son los siguientes: empleo cultural, empresas culturales, financiación y gasto público en cultura, gasto de consumo cultural de los hogares, propiedad intelectual, comercio exterior de bienes culturales, turismo cultural, enseñanzas del ámbito cultural, hábitos y prácticas culturales (patrimonio, museos y colecciones museográficas, archivos, bibliotecas, libro, artes escénicas y musicales, cine y video) y Cuenta Satélite de la Cultura. Cada uno de estos capítulos aparece desglosado, a su vez, en dos apartados, uno de notas metodológicas y otro de cuadros

⁸ Notas metodológicas. Turismo cultural. CULTURABase. MECD.

estadísticos. De toda esa información contenida en el Anuario, para la realización del presente estudio se ha utilizado exclusivamente la relativa al Capítulo VII, de Turismo cultural, y dentro de éste, la que hace referencia al turismo receptor.

De la información proporcionada por estas dos fuentes de datos citadas, en el presente apartado se ha utilizado la relativa a las entradas de turistas internacionales por motivo principal del viaje y realización de actividades culturales, las entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino y el gasto total en viaje de turistas internacionales que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino.

3. ANÁLISIS DE LAS CIFRAS REGISTRADAS A PARTIR DE LAS FUENTES ESTADÍSTICAS OFICIALES DE ÁMBITO NACIONAL (2005-2013).

Tanto el sistema CULTURAbase como el Anuario de Estadísticas Culturales se nutren de múltiples fuentes estadísticas entre las que cabe destacar la proporcionada por el IET a través de Egatur y Frontur, a las que ya se ha hecho referencia. Es por ello que, para proceder a una correcta interpretación de los datos ofrecidos por aquéllas, se han tenido en cuenta en el análisis que sigue los siguientes extremos. En primer lugar, la uniformidad con los aspectos metodológicos relativos a estas dos últimas fuentes estadísticas citadas, tal y como ha sido referido en el apartado anterior. En segundo lugar, las llegadas de turistas internacionales, que a partir del año 2007 además de los que acceden por carretera y aeropuerto también se incluyen los que acceden por puerto. En tercer lugar, que los turistas que realizan actividades culturales pueden diferir de aquéllos que realizan su viaje por motivo de ocio, recreo o vacaciones⁹. Por último y siguiendo la metodología utilizada en el apartado anterior, los datos ofrecidos en las series de gasto han sido pasados a Euros constantes del año 2004 y deflactados según el IPC elaborado por el INE.

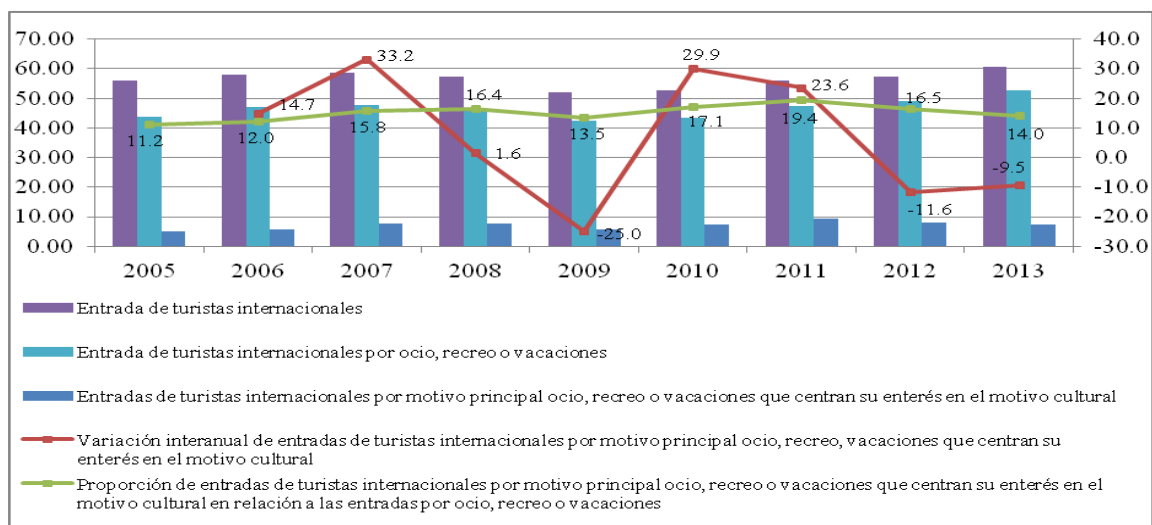
La información estadística utilizada en este apartado permite obtener un adecuado indicador de la importancia del sector cultural como motor de otros sectores de gran significación económica en nuestro país como es el turístico. Seguidamente se analiza la demanda de turismo cultural para el periodo de 2005 a 2013, por ser los años para los que se dispone de toda la información necesaria. Para conocer en qué medida la cultura es demandada por el turismo internacional, se ha procedido a analizar la evolución de aquellos indicadores ofrecidos por las fuentes estadísticas, ya citadas, que tienen como finalidad medir ese interés.

⁹ Este hecho ha de tenerse en cuenta en los datos expresados como porcentajes superiores a 100.

Así, se comienza por analizar la evolución que han tenido para el periodo 2005-2013 las llegadas de turistas internacionales por motivos culturales. Ello se muestra en la Figura 1. Para una interpretación adecuada de los resultados obtenidos en esa figura se refleja también la relación entre las entradas de turistas internacionales que llegan a España cualquiera que sea el motivo principal de su viaje y aquéllos que lo hacen motivados principalmente por razones de ocio, recreo o vacaciones. Debe recordarse que por motivo del viaje ha de entenderse la razón principal para efectuar el viaje (Frontur, 2008).

En términos generales, es posible afirmar la importancia que ha tenido en todo el periodo estudiado el ocio y las vacaciones, siendo ese, por lo tanto, el motivo principal por el que han acudido a España la mayor parte de los turistas internacionales. Estos turistas han pasado de ser 43,9 millones en el año 2005 a ser 52,6 millones en el año 2013. El mínimo de turistas que buscaron principalmente ocio, recreo y vacaciones se alcanzó en el año 2009 con 42,5 millones, en consonancia con la evolución de las llegadas internacionales totales de turistas en respuesta a las características económicas nacionales e internacionales a las que ya se ha hecho referencia en páginas precedentes. Junto al ocio, recreo o vacaciones, los turistas internacionales llegados a España lo han hecho también por otros motivos principales, como son: por *trabajo o estudios* (que agrupa al motivo trabajo y negocios, ferias, congresos, y al motivo estudios) y por otros motivos, que incluye el *motivo personal* (visita a familiares, salud, compras), *otros motivos*, y el denominado *no procede* (Frontur, 2005 a 2013).

Figura 1 Evolución de las entradas de turistas internacionales realizadas por motivos culturales (2005-2013). (Millones de turistas y %)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Dentro de los turistas recibidos en nuestro país por motivos de ocio o vacaciones en los años analizados, el mayor porcentaje corresponde a aquellos que han venido con el objetivo del descanso en el campo o la playa. A ese colectivo, le ha seguido en importancia el de los turistas que han centrado su interés en el motivo cultural y por lo tanto, han visitado España especialmente atraídos por su cultura. En los años estudiados, el porcentaje del total de entradas por ocio, recreo o vacaciones ha alcanzado valores que oscilan entre el mínimo del 11,2% en el año 2005 y el máximo del 19,5% en 2011, como muestra la Figura 1. Estas cifras convierten al motivo cultural en el segundo motivo, detrás del sol y playa, por el que se han sentido atraídos los turistas internacionales que han visitado España por el ocio y las vacaciones.

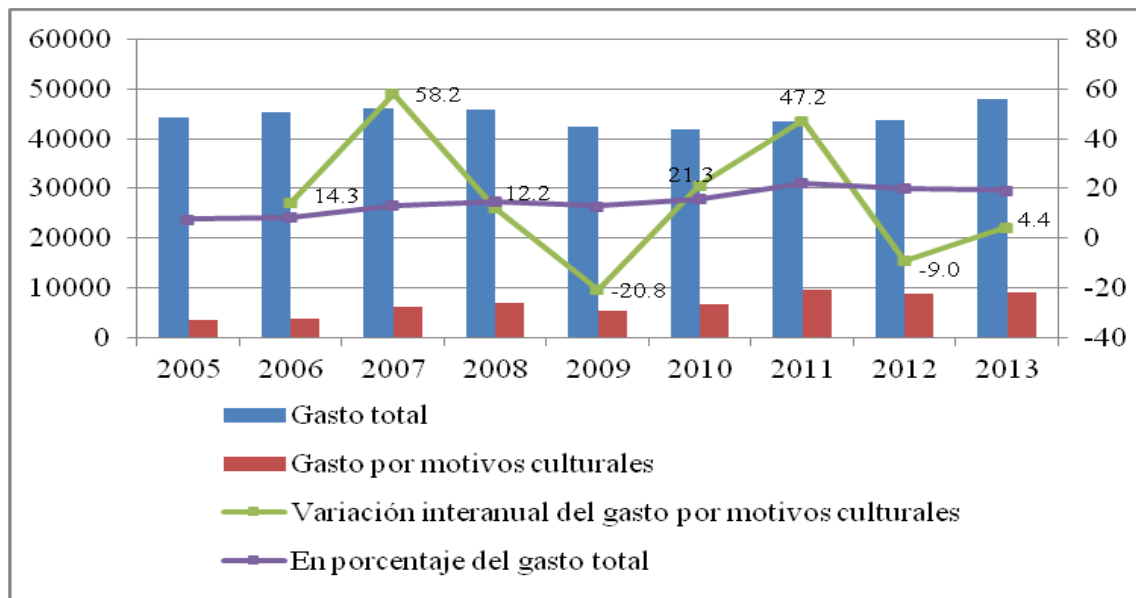
En términos de tasas de variación de las entradas de turistas internacionales por motivo principal ocio, recreo, vacaciones que centran su interés en el motivo cultural, la misma Figura 1 muestra el máximo alcanzado en el año 2007 por este colectivo, con un crecimiento interanual de un 33,2%, respecto al año 2006, lo que supuso la llegada de 7,5 millones de turistas, 1,9 millones más que en el año anterior. A partir de entonces y hasta el año 2009, en consonancia con el contexto nacional e internacional, se desacelera el crecimiento de forma acusada hasta alcanzar valores negativos, como el mínimo del -25% correspondiente al año 2009. Entre los años 2007 y 2009 el número de turistas que visitó España movidos principalmente por su cultura se redujo en 1,8 millones de personas, como muestra la Figura 1. Tras dos años de crecimiento positivo, el año 2010 y el año 2011, con valores que alcanzan el 29,9%, segundo máximo del periodo, y el 23,6%, respectivamente, el crecimiento de las llegadas de turistas internacionales relacionadas con el motivo cultural parece estancarse de nuevo en tasas negativas, que oscilan en torno al -10%. Como se muestra, el peso de motivación de ocio, recreo o vacaciones ha sido prácticamente estable durante todo el periodo, con una participación que ha oscilado entre un valor mínimo del 11,22% en el año 2005 y un valor máximo alcanzado en el año 2011 de un 19,43%. En los últimos años parece haber perdido importancia al contribuir el motivo cultural en el año 2013 con tan sólo un 14%.

Seguidamente se procede a complementar el estudio precedente con las entradas de turistas internacionales realizadas por motivos culturales con el de la evolución del gasto que esos turistas han realizado durante el mismo periodo que aparece reflejada en la Figura 2.

De manera general, según se muestra en la Figura 2, el gasto realizado por motivos culturales muestra un comportamiento muy en sintonía con el que experimenta el gasto total realizado por el turismo receptor, ya analizado en páginas anteriores. En términos absolutos sus valores oscilan entre el mínimo de 3.358,7 millones de Euros en el año 2006 y los 9.643,0

millones de Euros alcanzados en 2011, año en que se acelera su crecimiento hasta llegar a una tasa del 47,2% respecto al año anterior, una de las más altas del periodo junto con la del año 2007, que creció 43,9 décimas más que en el año 2006.

Figura 2. Evolución del gasto de los turistas internacionales llegados a España por motivos culturales en relación al gasto total (2003-2013). (Millones de Euros y %)



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de los datos de Egatur, Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

El peso que representa este gasto por motivos culturales en el gasto total de los turistas internacionales que llegan a nuestro país, muestra que esa contribución sigue durante todo el periodo una senda prácticamente creciente, que se mantiene en torno a valores comprendidos entre el 7,6% del año 2005 y el 22,2% del año 2011.

Junto a los turistas internacionales que han visitado nuestro país motivados fundamentalmente por su cultura, puede resultar igualmente interesante conocer cómo ha sido en estos años la evolución de aquellos que, declararon haber realizado algún tipo de actividad durante su estancia en España, y entre éstas las culturales, cualquiera que fuese la motivación principal del viaje (ocio, recreo o vacaciones, trabajo o estudios, otros motivos como visita a familiares).

Debe tenerse presente que la elección de actividades a realizar no son excluyentes entre sí, es decir, que un turista por motivo de estudios puede hacer actividades culturales, gastronómicas, ir a discotecas, etc. Es por ello, que para valorar adecuadamente el peso de las actividades culturales, realizadas cualquiera que fuere la motivación principal del viaje, es preciso considerar que junto a éstas, el turista puede también realizar otras muchas actividades entre las que se

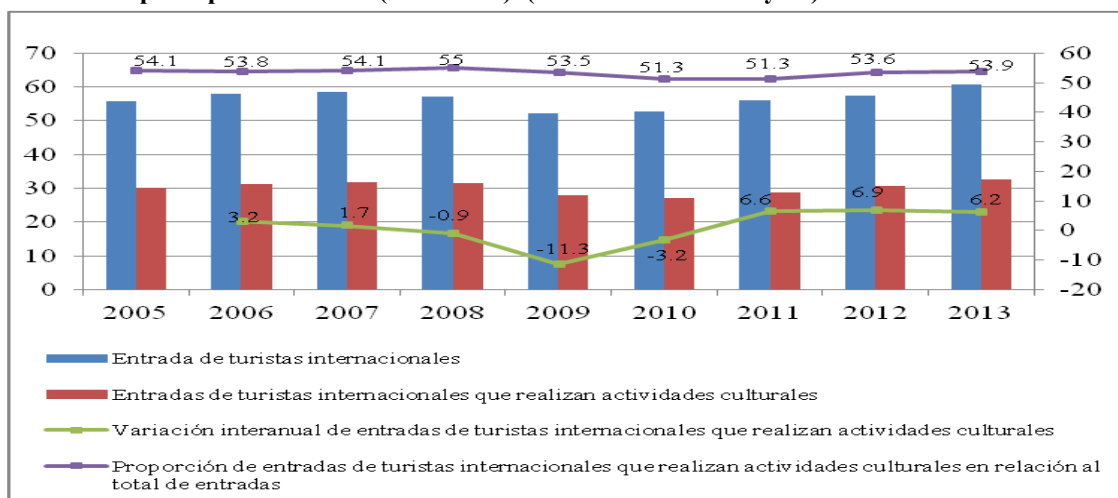
pueden contabilizar las actividades de diversión, discotecas, clubes; actividades deportivas; actividades gastronómicas; asistencia a espectáculos deportivos; servicios tipo balneario, talasoterapia...; visita a parques temáticos; visitas a familiares; visitas, casinos, salas de juego; y, finalmente el turista puede optar por no realizar actividades.

En términos generales, la evolución de las llegadas de turistas internacionales que realizan actividades culturales cualquiera que fuese el motivo principal del viaje se refleja en el Figura 3. En primer término se aprecia que durante todo el periodo analizado, la participación de turistas internacionales recibidos en España que declararon haber realizado algún tipo de actividad cultural durante su estancia en este país se mantiene en un promedio en torno al 53%, siendo esta participación mínima en los años 2010 y 2012, en los que alcanza un 51,3% en cada uno, y máxima en el año 2008, con un 55% de contribución, lo que permite afirmar que en esos años estudiados más de la mitad de los turistas que nos visitaron, con independencia del motivo principal que les llevara a ello, realizaron durante su estancia, entre otras actividades, algún tipo de actividad cultural. En cualquiera de sus manifestaciones (asistencia a espectáculos culturales, visitas culturales, otras actividades culturales) estas actividades fueron las más demandadas por el turismo receptor.

A pesar de ello, en valores absolutos y en relación a las demás actividades susceptibles de ser realizadas, las culturales acusaron en el año 2010 uno de los retrocesos más importantes del periodo, con una reducción del número de llegadas en ese año y respecto a 2009, cercano a los 0,9 millones de turistas. No obstante, también registraron descensos las actividades de diversión, las actividades deportivas y las visitas a familiares, que siguieron a las culturales en volumen de turistas. Sin embargo, ese año comienza el repunte de las actividades relacionadas con los balnearios y talasoterapia. (Frontur, 2010).

En términos de la variación interanual de esas entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales cualquiera que sea el motivo principal de la visita, y en consonancia con los datos que se vienen analizando, es nuevamente el año 2009 el que marca un claro cambio de tendencia, registrando un crecimiento negativo del -11,3%, respecto del año 2008, poniendo fin a unos años de acentuada desaceleración en un contexto generalizado de bajadas del número de turistas, y que parece estabilizarse a partir del año 2011, con tasas positivas que rondan un promedio del 6,5% en los últimos años del periodo, aunque levemente decreciente en el último año.

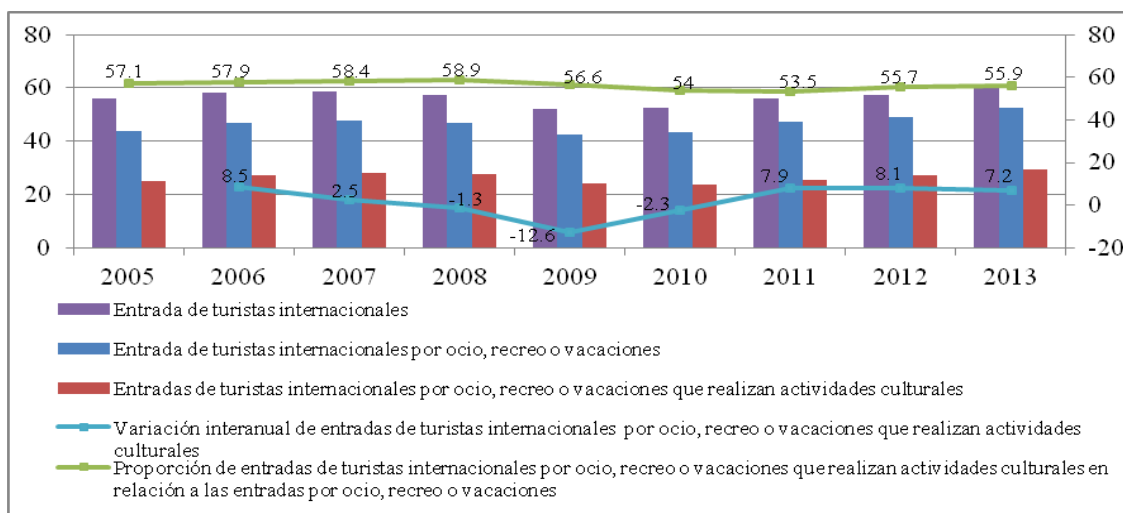
Figura 3. Evolución de las entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales cualquiera que sea el motivo principal de la visita (2005-2013). (Millones de turistas y %)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Un análisis más pormenorizado de estas entradas de turistas internacionales que realizan actividades culturales, se obtiene al desagregar la información estadística contenida en la figura anterior en función de cuál ha sido el motivo principal por el que estos turistas han realizado su viaje, mostrado analíticamente en las Figuras 4, 5 y 6.

Figura 4. Evolución de las entradas de turistas internacionales por ocio recreo o vacaciones que realizan actividades culturales (2005-2013). (Millones de turistas y %)

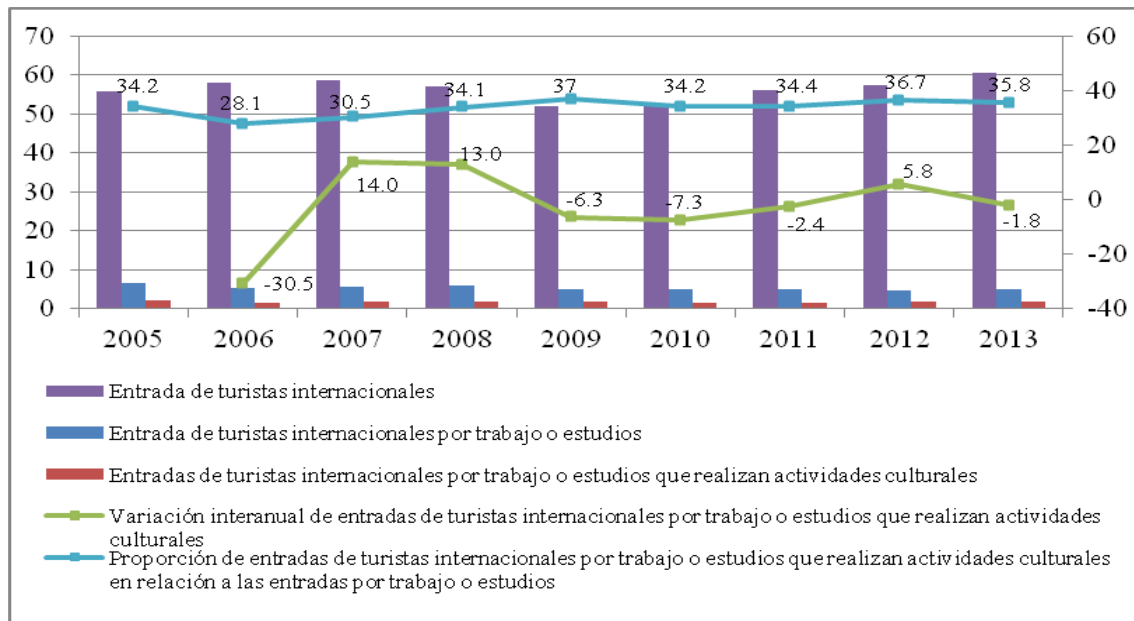


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Dando comienzo por la primera, en la Figura 4 se observa como se recoge la evolución de las entradas de turistas internacionales que han escogido nuestro país, motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones y que, además, han realizado, entre otras, actividades culturales. Destaca considerablemente el peso que alcanza ese colectivo en todo el periodo estudiado, con unos valores mínimo y máximo, de un 53,5% en el año 2011 y de un 58,9% en el año 2008, respectivamente.

La Figura 5, se centra en la evolución de las entradas de turistas internacionales que fueron realizadas principalmente por motivos de trabajo o de negocios. De este colectivo un 31% aprovechó para realizar actividades culturales, con una participación a lo largo del periodo considerado que oscila entre el 28,1% del año 2006 y el 37% del año 2009, año en que se aprecia ya una importante desaceleración en su crecimiento, con tasas negativas que no remontan hasta el año 2012.

Figura 5. Evolución de las entradas de turistas internacionales por trabajo o estudios que realizan actividades culturales (2005-2013). (Millones de turistas y %)



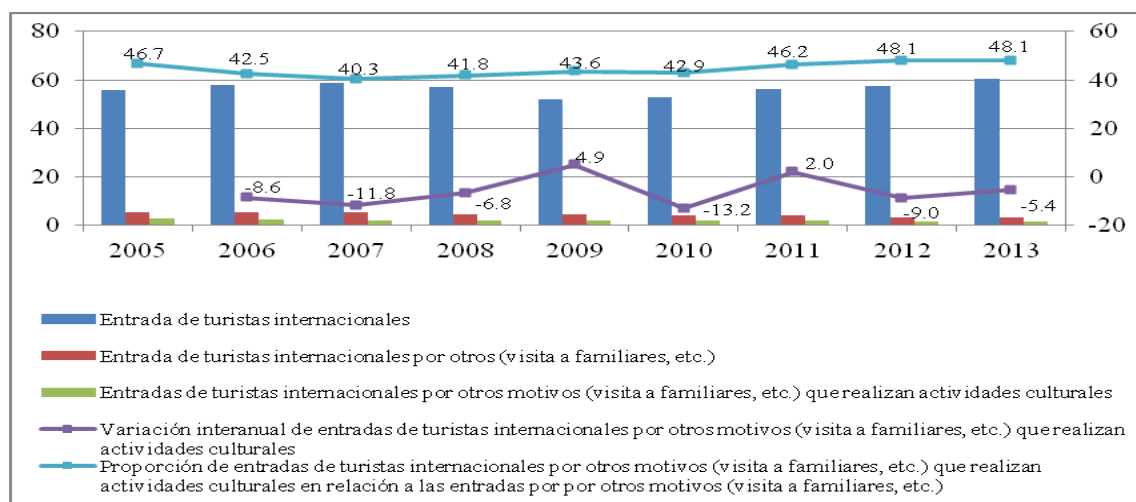
Fuente: Elaboración propia a partir de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Finalmente, la Figura 6 muestra la evolución de las entradas de turistas internacionales realizadas por motivos distintos a los anteriores, como pueden ser las visitas a los familiares. Estos turistas también realizaron actividades culturales durante su estancia en nuestro país. En este caso,

la proporción respecto al total de entradas se reduce considerablemente. El peso de este colectivo en los años estudiados oscila entre el valor mínimo del 40,3%, alcanzado en el año 2007, y el valor máximo del 48,1% que se repite en los dos últimos años. En términos de tasas de crecimiento, la mayor tasa se registra en el año 2009, en que ésta alcanza el 4,9% respecto al año anterior.

Seguidamente se analiza la evolución que ha experimentado el flujo internacional de turistas motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones y que, además, han realizado actividades culturales, según la comunidad autónoma escogida como destino principal del viaje. Para una adecuada interpretación de los resultados obtenidos, en este caso es preciso tener en cuenta que la operación estadística de Frontur identifica dentro de España un máximo de hasta tres posibles destinos diferentes (en este caso, comunidades autónomas) en los que el turista extranjero ha podido pernoctar. Para cada uno de ellos se recoge el número de pernoctaciones realizadas y el tipo de alojamiento utilizado. A efectos de la tabulación de los resultados y para garantizar la coherencia entre el número de turistas llegados a las distintas comunidades autónomas y el total de llegadas a España, Frontur establece el criterio de destino principal. De ese modo, a aquellos turistas que declaran haber pernoctado en distintas comunidades autónomas (Frontur considera una máximo de tres, como se ha indicado anteriormente) les asigna como destino principal aquella comunidad autónoma en la que han realizado un mayor número de pernoctaciones (Frontur, 2013).

Figura 6. Evolución de las entradas de turistas internacionales por otros motivos que realizan actividades culturales (2005-2013). (Millones de turistas y %)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

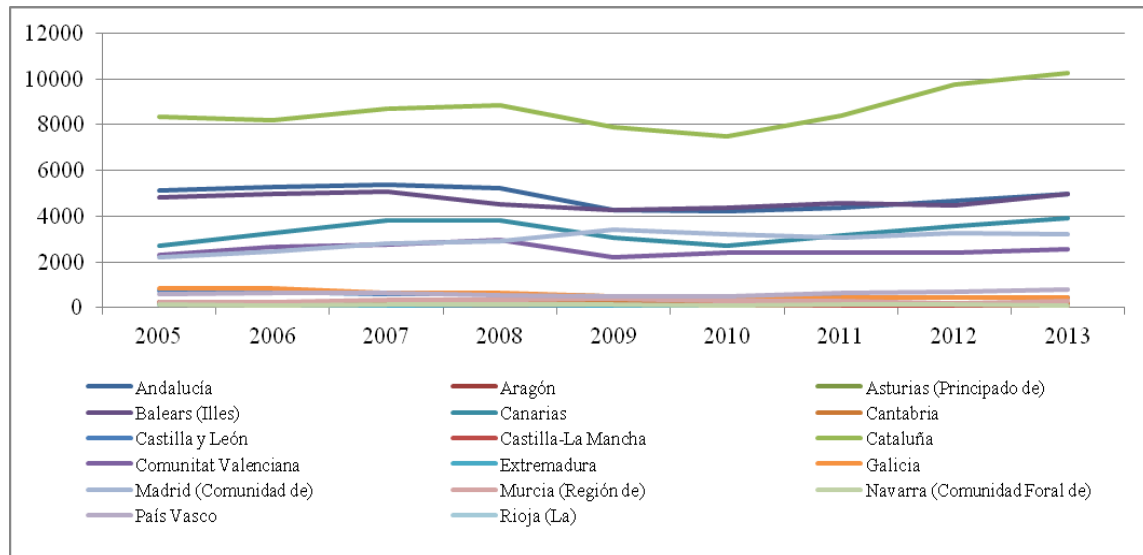
De acuerdo con ello, la evolución del turismo receptor que motivado por ocio, recreo o vacaciones ha realizado en nuestro país actividades culturales, diferenciándolo por la comunidad autónoma escogida como destino principal del viaje, se refleja en la Figura 7, en la que es posible distinguir hasta tres grupos de comunidades.

Un primer grupo estaría integrado por las regiones de Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra, el País Vasco y La Rioja, que parecen mostrar una evolución muy similar a lo largo del periodo, con oscilaciones leves que se han ido desarrollando dentro de unos límites inferior y superior comprendidos entre las cifras de los 78.200 turistas llegados a Castilla-La Mancha en el año 2011 y los 867.700 turistas llegados a Galicia en 2005, respectivamente.

El País Vasco, Galicia y Castilla y León han sido las comunidades receptoras de un mayor número de turistas que declararon realizar, actividades turísticas culturales, con cifras de 5.531.900, 5.234.200 y 4.954.100 de turistas respectivamente para todo el periodo, mientras que Extremadura fue la que menor número recibió de este colectivo de turistas, tan solo 689.000. La Rioja no recibió ningún turista de estas características.

Si bien en ese primer grupo se contemplan, tal y como se ha dicho, las comunidades autónomas menos elegidas como destino principal de los turistas que motivados por el ocio realizaron algún tipo de actividad cultural, no por ello se dejó de sentir en ellas los efectos negativos de la crisis económica internacional, pues todas mostraron un descenso en las cifras de llegadas a partir de los años 2007 o 2008, que no remonta hasta los años 2010 o 2012, a excepción de Murcia, en la que ese decrecimiento sólo empezó a manifestarse con claridad en el año 2012.

Figura 7. Evolución de las entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino (2005-2013). (Millones de turistas).



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MCED (2005-2013).

A pesar de la aparente similitud que reflejan las evoluciones de esas once comunidades autónomas integrantes del primer grupo, existen algunas diferencias considerables entre ellas que se ponen claramente de manifiesto cuando este análisis se efectúa en términos de tasas de crecimiento. Así y en primer lugar, hay que destacar la evolución que ha experimentado el turismo cultural en el País Vasco que pasó, de tener un crecimiento negativo que alcanzaba su valor más bajo en el año 2009 con un -15,8% en relación al año anterior, a crecer con tasas positivas que alcanzaban los valores del 7,5%, 30,8%, 3,3% y 15,3% en los años 2010, 2011, 2012 y 2013, respectivamente. En segundo lugar, debe hacerse igualmente mención al crecimiento que experimentan las llegadas de turistas motivados por la cultura en la Región de Murcia en el último año del periodo estudiado, pasando de tener en 2012 una tasa de crecimiento negativa de un -30,4%, en relación a 2011, a alcanzar en 2013 un valor positivo del 37%. En tercer lugar, hay que señalar a Cantabria, comunidad en la que este colectivo de llegadas también muestra un crecimiento positivo al final del periodo, aunque menos intenso, con una tasa en el año 2013 de un 8,9% en relación a 2012. Finalmente, se hace referencia a Castilla y León con sendas evoluciones de estas llegadas que permanece prácticamente estable; Aragón, Asturias y Galicia que finalizan el periodo con tasas levemente crecientes pero aún negativas, y por último la Comunidad Foral de Navarra y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha que finalizan el año 2013 con tasas decrecientes en las llegadas de turismo cultural.

Un segundo grupo de comunidades autónomas estuvo formado por Andalucía, Islas Baleares, Islas Canarias, la Comunidad Valenciana y Madrid. Se trata de regiones más preferidas por el turismo internacional que las comprendidas en el primer grupo. En cifras, la franja que separa a estos dos grupos de comunidades autónomas osciló entre 1,3 millones de turistas a comienzos del periodo y 1,8 millones al final. Figuraron a la cabeza de este segundo grupo, Andalucía e Islas Baleares, seguidas a cierta distancia por Islas Canarias, Madrid y la Comunidad Valenciana. El flujo de llegadas de turistas internacionales motivados por el ocio, recreo o vacaciones que realizaron actividades culturales en este segundo grupo, evolucionó dentro de unos límites superior e inferior definidos por las cifras de 5.395.800 turistas llegados a Andalucía en el año 2007 y 2.213.700 turistas llegados a Madrid en el año 2005. De nuevo, en todas ellas se manifestó el efecto de la crisis económica, con disminuciones en esas llegadas de turistas que tienen lugar a partir de los años 2007 y 2008 e incluso en 2009, como es el caso de Madrid, que fue la única comunidad que mantuvo un ritmo creciente de llegadas hasta ese año, para empezar a registrar un leve descenso a partir del mismo. Todo este grupo finaliza el periodo con tasas crecientes y positivas, con valores interanuales que oscilan entre el máximo de Islas Baleares de un 11,5% en el año 2013 y el mínimo de la Comunidad Valenciana del 6,6% registrado en ese mismo año. Madrid es la única región que finaliza el periodo con una tasa negativa y decreciente de un -2,4%, respecto al año anterior.

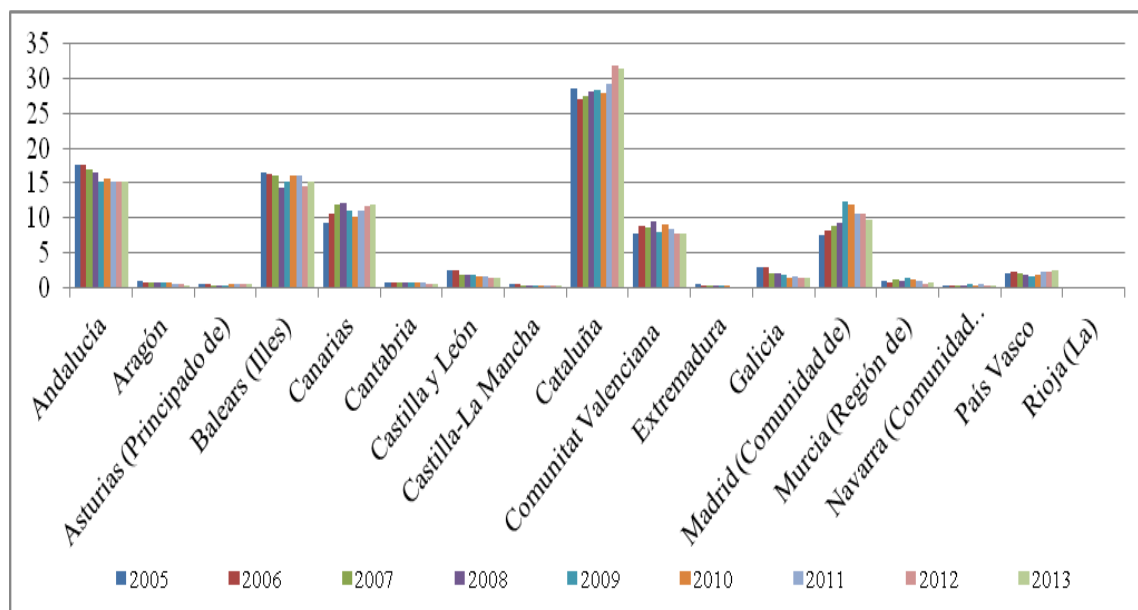
Se diferenció claramente de los dos grupos anteriores y durante todo el periodo estudiado la Comunidad Autónoma de Cataluña que registró en el año 2005 8.340.400 turistas, que acudieron a esta región motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones, y realizaron durante su estancia actividades culturales. Esa cifra alcanzada por las entradas supuso una divergencia de 3.193.700 turistas con Andalucía, región que le siguió por debajo en número de llegadas de este colectivo. Al final del periodo y de nuevo respecto a Andalucía, esa divergencia se incrementó hasta alcanzar la cifra de 5.293.700 turistas. También en Cataluña se acusaron los efectos de la crisis económica, aunque no con tanta intensidad como en algunas de las regiones citadas anteriormente. Así, desde el año 2005 se redujo la intensidad en el crecimiento de las cifras de llegadas de turistas que iniciaron un descenso desde el año 2007 y hasta finales de 2009, que alcanzó en términos de tasas de variación interanual, un 1,9% en 2008 y un -10,9% en 2009. A partir de este último año volvieron de nuevo a crecer hasta el año 2012 hasta el valor máximo del 16,2% respecto al año anterior, volviendo nuevamente a decrecer hasta finales de 2013.

Las últimas seis comunidades autónomas mencionadas: Cataluña, Andalucía, Islas Baleares, la Comunidad Valenciana, Madrid e Islas Canarias, fueron destino del grueso de los turistas que visitaron nuestro país motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones y además se

sintieron atraídos por su oferta cultural, pues representaron el 90% del total nacional de este colectivo.

En la Figura 8 se refleja la evolución del peso relativo que cada una de ellas experimentó desde 2005 hasta 2013. Así, se puede destacar que de una parte Andalucía e Islas Baleares vieron reducida su importancia relativa en el número de turistas recibidos por ocio, recreo o vacaciones e interés cultural. Andalucía fue la que experimentó una mayor caída en su participación, al pasar del 17,7% al 15,3% del total entradas de turistas en los que concurrían esas motivaciones. La Comunidad Autónoma de las Islas Baleares también sufrió una pérdida, aunque menos acusada, en esta tipología de turismo receptor, al caer tan solo desde el 16,5% al 15,2%. De otra parte se encuentran las regiones de Cataluña, Islas Canarias, Madrid y la Comunidad Valenciana que crecieron en su participación relativa nacional. Cataluña fue la más brillante en su esfuerzo por atraer al turismo cultural, al conseguir crecer del 28,6% al 31,5% en los nueve años estudiados. Islas Canarias comenzó con el 9,3% y finalizó con el 12%, Madrid presentó un moderado crecimiento desde el 7,6% hasta el 9,8%, durante el periodo estudiado, y finalmente la Comunidad Valenciana mantuvo su participación relativa estable en un 7,8% al inicio y al final del periodo.

Figura 8. Evolución de los porcentajes relativos de las entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino (2005-2013). (% , España = 100)

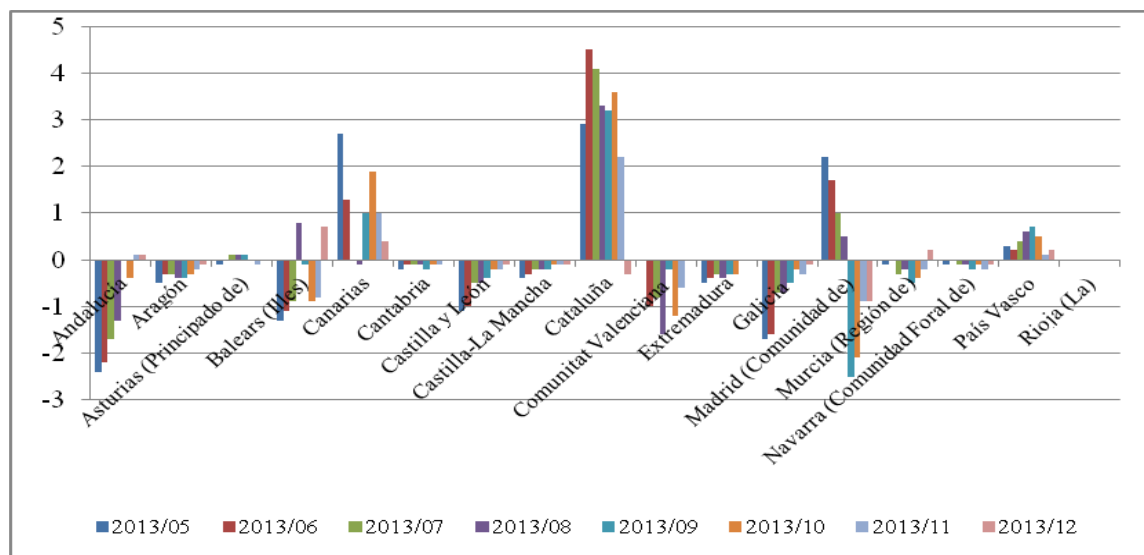


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECED (2005-2013).

De la observación del resto de las comunidades destaca, en primer lugar, la gran diferencia que las separa de ese grupo de seis destacadas, sólo el País Vasco, Castilla y León y Galicia alcanzaron el 5,8% del total nacional, mientras que las participaciones relativas de Murcia, Cantabria y Aragón estuvieron en torno al 2,4%, como se puede apreciar en la misma Figura 8.

Por último, se muestra en la Figura 9 las comunidades autónomas que mantuvieron, aumentaron o redujeron su posición relativa respecto a las llegadas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizaron actividades culturales en los años considerados. En relación al total nacional de este colectivo de turismo receptor, se observa claramente que Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla y León, Castilla-La Mancha, la Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Murcia son las regiones con menor peso durante estos nueve años, a pesar de que en algunos casos la evolución de ese peso ha sido ascendente. Tal es el caso, y por orden de menor a mayor ganancia, de Andalucía, Extremadura, Islas Baleares y Castilla y León. Lo que significa que, a pesar de ser buenas receptoras de turismo internacional, en relación al total nacional acusaron con más intensidad los efectos de la crisis económica y demás factores que incidieron negativamente sobre la industria turística.

Figura 9. Evolución de la posición relativa de las comunidades autónomas respecto a las entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizan actividades culturales (2005-2013). (% , España = 100)

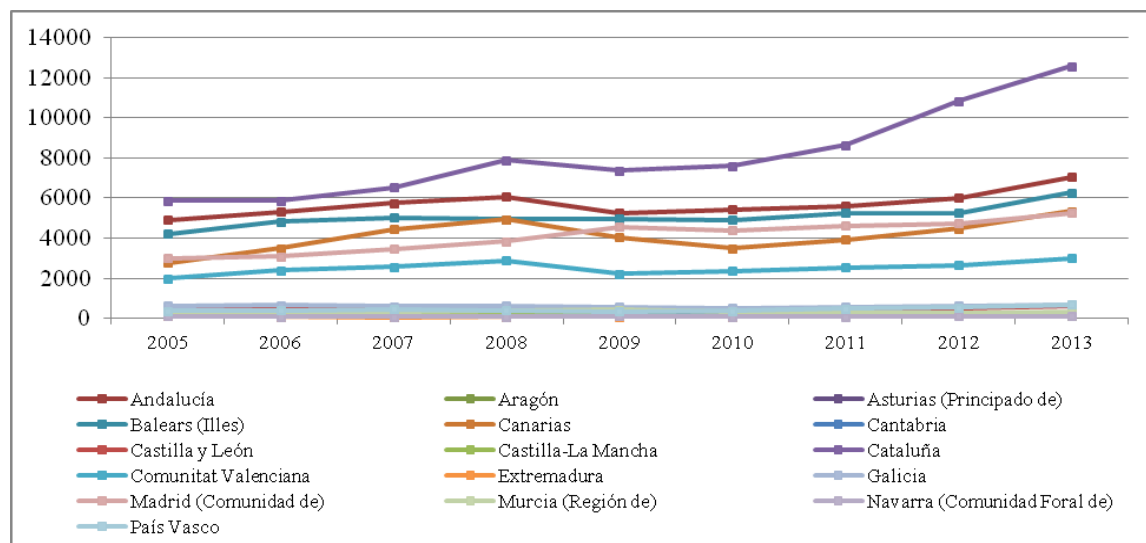


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Se debe mencionar igualmente, tal y como muestra la Figura 9, la pujanza de las comunidades autónomas que mantuvieron una posición relativa en niveles destacables, como las Comunidades Autónomas de Madrid y Cataluña. Le siguieron, muy por debajo, el País Vasco e Islas Canarias. El resto de comunidades apenas si variaron su posición relativa.

Seguidamente se analiza en la Figura 10 para el mismo período 2005-2013, la evolución que ha tenido el gasto realizado en actividades culturales por los turistas internacionales según la comunidad autónoma elegida como destino principal. Para ello se ha seguido la misma metodología de los apartados anteriores, por lo que los datos sobre ese gasto han sido deflactados y expresados en Euros constantes del año 2004.

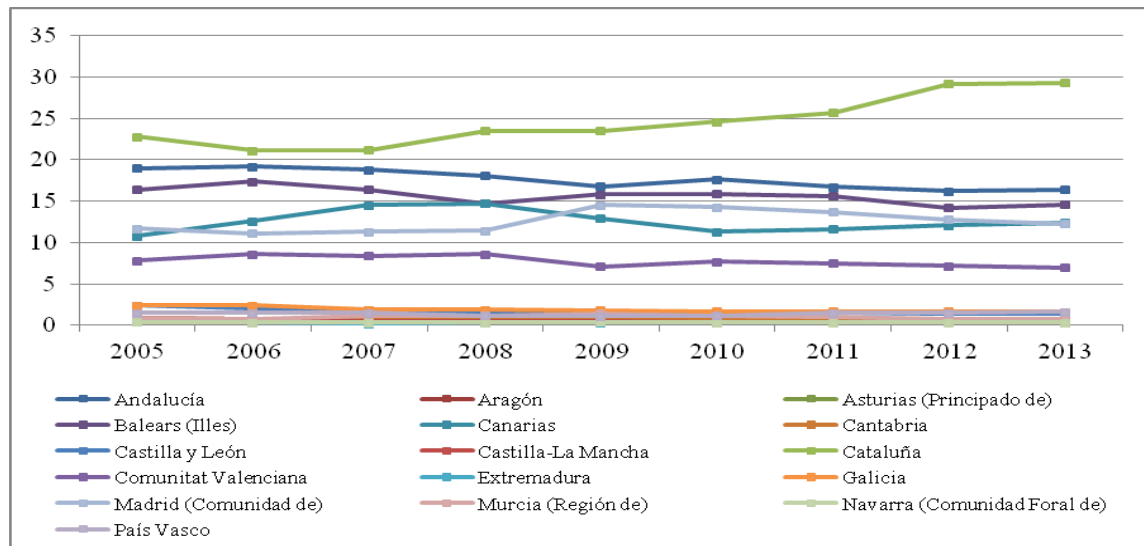
Figura 10. Evolución del gasto total de los turistas internacionales en actividades culturales por comunidades autónomas (2005-2013). (Millones de Euros).



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de los datos de Egatur, Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

En la Figura 10, se aprecia que al igual que ocurrió con las cifras de llegadas de turistas, que existe una elevada concentración del gasto cultural en seis comunidades autónomas: Cataluña, Andalucía, Islas Baleares, Madrid, Islas Canarias y la Comunidad Valenciana, que representaron el 91% del gasto medio realizado en actividades culturales en todo el periodo, tal y como se puede observar en la Figura 20, que muestra la evolución de la proporción del gasto de los turistas en actividades culturales por comunidades autónomas respecto al total nacional.

Figura 11. Evolución de la proporción del gasto de los turistas en actividades culturales por CC.AA. respecto al total nacional (2005-2013). (%. Total nacional = 100)



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de los datos de Egatur, Frontur (2005 a 2013), de CULTURAbase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

Las Figuras 10 y 11 ponen de manifiesto que entre las seis comunidades autónomas con mayor gasto turístico cultural internacional destaca Cataluña como líder en el ranking nacional. Esta región ha venido siendo durante todo el periodo considerado la región más visitada por el turismo internacional, que motivado por el ocio, el recreo o las vacaciones, han realizado actividades culturales. En el año 2005 partía del primer lugar con un gasto de 5.864,4 millones de Euros, lo que suponía el 22,8% del total nacional, y desde el año 2007 se despegaba con fuerza de las cinco comunidades autónomas más cercanas a ésta para finalizar en 2013 consolidando esa primera posición al alcanzar los 12.574,4 millones de Euros, que representaban ya el 29,3% del gasto total en actividades culturales realizado en España por el turismo receptor.

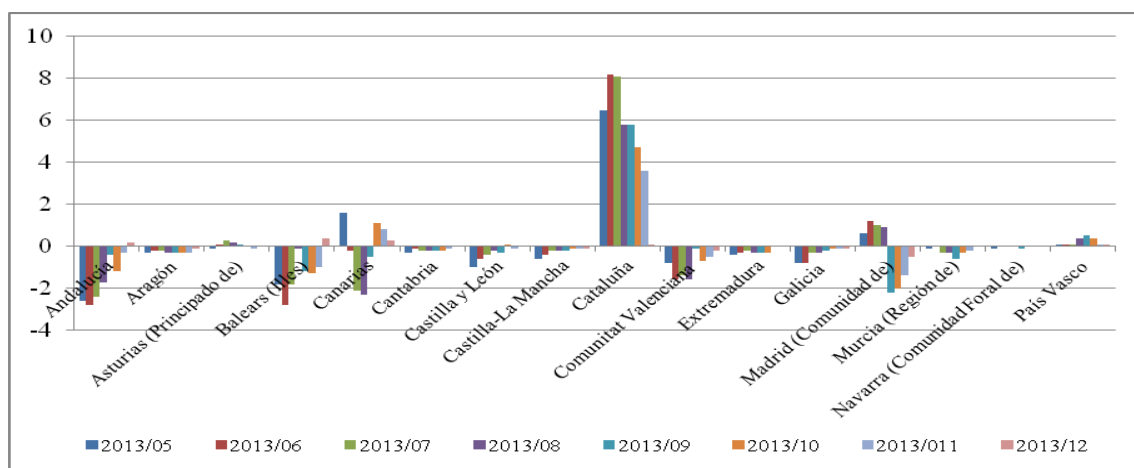
A distancia de Cataluña, se encuentran las Comunidades Autónomas de Andalucía e Islas Baleares, que mantienen la segunda y tercera posición respectivamente durante todos esos años. Ambas regiones han perdido protagonismo, pues en el año 2005 el gasto realizado por el turismo cultural fue de 4.905,6 millones de Euros en Andalucía y de 4.217,5 millones en las Islas Baleares, lo que en términos relativos supuso el 19% y el 16,4% del total nacional, respectivamente, mientras que al final del periodo, en el año 2013, las cifras de gasto se redujeron en términos relativos hasta pasar a representar un 16,4% y un 14,6% del total nacional, respectivamente.

La cuarta y quinta posición se la vienen repartiendo entre Madrid e Islas Canarias. Ambas regiones partían en 2005 de posiciones muy cercanas, con ventaja para la primera de ellas con 3.019,4 millones de Euros, suponiendo un 11,7% del total nacional, frente a los 2.776,7 millones de Euros de Islas Canarias, que alcanzaba el 10,8% de ese total nacional. Desde finales de 2005 y hasta comienzos del año 2009 Islas Canarias irrumpió con fuerza posicionándose por delante de Madrid, representando en 2008 la divergencia entre ellas 1.101 millones de Euros a favor de Islas Canarias. Esa evolución, como se ha indicado, cambia de sentido a comienzos de 2009, y en el año 2010 el gasto del turismo cultural en Madrid ya fue superior al realizado en Islas Canarias en 9.011,6 millones de Euros. A pesar de ese incremento, nuevamente ambas comunidades finalizaron el periodo con resultados muy similares, de 5.334,2 millones de Euros en Islas Canarias y 5.267 en Madrid, lo que suponía en términos relativos alcanzar el 12,4% y el 12,3% del gasto total en actividades culturales, respectivamente.

Por la parte inferior de ese grupo de seis regiones destacadas se situó durante todo el periodo la Comunidad Valenciana, que comenzó 2005 con un gasto de 2.007 millones y un 7,8% del total nacional. En 2013, a pesar de alcanzar una cifra de gasto de 3.000 millones de Euros, se mantuvo en la sexta posición relativa con un 7% del gasto total en España.

Por último, se observa la Figura 12 en la que se muestra la evolución en el peso relativo del nivel de gasto en actividades culturales de los turistas no residentes en España por comunidades autónomas, comparado año a año respecto al último año del periodo.

Figura 12. Evolución del peso relativo del gasto de los turistas en actividades culturales por CC.AA. respecto al total nacional (2005-2013). (%. España = 100).



Fuente: IET. Elaboración propia a partir de Egatur y Frontur (2005 a 2013), de CULTURABase y del Anuario de Estadísticas Culturales que ofrece el MECD (2005-2013).

4. CONCLUSIONES

Los organismos oficiales de ámbito nacional e internacional proporcionan clasificaciones homogéneas del motivo de la visita con objeto de que los distintos países puedan medir los segmentos clave de sus respectivas demandas turísticas con fines de planificación, promoción y comercialización. No obstante, la diversidad de motivaciones que pueden aparecer en un turista para provocarle la realización de un viaje, excede con mucho esas clasificaciones.

Las nuevas tipologías de turismo aparecen caracterizadas en buena medida por una mayor sensibilidad por la conservación del medio ambiente. Dentro de esta nueva tendencia cabe destacar el turismo cultural, el de sol y playa y el medio ambiental. Esta acelerada y cambiante proliferación de tipologías de turismo sensibilizadas con la sostenibilidad medioambiental, viene generando la necesidad de disponer de estadísticas oficiales de ámbito nacional que proporcionen toda la información que requiere el diseño y gestión de políticas encaminadas a fortalecerlas.

A diferencia de la demanda de turismo cultural existe actualmente un déficit de producción estadística normalizada a nivel nacional y regional en materia de las demandas turísticas internacionales de sol y playa y medioambiental.

El ocio, recreo y vacaciones, es el motivo principal por el que han acudido a España la mayor parte de los turistas internacionales. Estos turistas han pasado de ser 43,9 millones en el año 2005 a ser 52,6 millones en el año 2013.

En porcentaje del total de entradas por ocio, recreo o vacaciones, el peso de los turistas que han centrado su interés en el motivo cultural y por lo tanto, han visitado España especialmente atraídos por su cultura, ha sido prácticamente estable durante todo el periodo, con una participación que ha alcanzado valores que oscilan entre el mínimo del 11,2% en el año 2005 y el máximo del 19,5% en 2011. Estas cifras convierten al motivo cultural en el segundo motivo, detrás del sol y playa, por el que se han sentido atraídos los turistas internacionales que han visitado España por el ocio y las vacaciones.

El gasto realizado por motivos culturales muestra un comportamiento muy en sintonía con el que experimenta el gasto total realizado por el turismo receptor. En términos del peso que representa este gasto por motivos culturales en el gasto total de los turistas internacionales que llegan a nuestro país, esa contribución sigue durante todo el periodo una senda prácticamente

creciente, que se mantiene en torno a valores comprendidos entre el 7,6% del año 2005 y el 22,2% del año 2011.

La evolución de la participación de turistas internacionales recibidos en España que declararon haber realizado algún tipo de actividad cultural durante su estancia en este país cualquiera que fuese el motivo principal del viaje se mantiene en promedio en torno al 53% durante los años estudiados, lo que permite afirmar que en esos años más de la mitad de los turistas que nos visitaron, con independencia del motivo principal que les llevara a ello, realizaron durante su estancia actividades culturales. En cualquiera de sus manifestaciones (asistencia a espectáculos culturales, visitas culturales, otras actividades culturales) estas actividades fueron las más demandadas por el turismo receptor.

El peso de las entradas de turistas internacionales que han escogido nuestro país, motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones y que, además, han realizado, entre otras, actividades culturales, alcanza en el periodo estudiado unos valores mínimo y máximo, de un 53,5% en el año 2011 y de un 58,9% en el año 2008, respectivamente.

El peso de las entradas de turistas internacionales que fueron realizadas principalmente por motivos de trabajo o de negocios y que, además, han realizado, entre otras, actividades culturales, alcanzó en promedio el 31%, con una participación a lo largo del periodo considerado que oscila entre el 28,1% del año 2006 y el 37% del año 2009-.

El peso de las entradas de turistas internacionales realizadas por motivos distintos a los anteriores como pueden ser las visitas a los familiares, que realizaron actividades culturales durante su estancia en nuestro país, la proporción respecto al total de entradas se reduce considerablemente. El peso de este colectivo en los años estudiados oscila entre el valor mínimo del 40,3% alcanzado en el año 2007 y el valor máximo del 48,1% que se repite en los dos últimos años.

Por regiones, Cataluña, Andalucía, Islas Baleares, Comunidad Valencia, Madrid e Islas Canarias, fueron destino del grueso de los turistas que visitaron nuestro país motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones y además se sintieron atraídos por su oferta cultural, pues representaron el 90% del total nacional de este colectivo.

El grupo de comunidades autónomas menos elegidas como destino principal de los turistas que motivados por el ocio realizaron algún tipo de actividad cultural fueron Aragón, Asturias, Cantabria, Castilla la Mancha, Castilla y León, Extremadura, Galicia, Murcia, Navarra, País Vasco y La Rioja, con cifras comprendidas entre los 78.200 turistas llegados a Castilla la Mancha en el año 2011 y los 867.700 turistas llegados a Galicia en 2005, respectivamente.

Un segundo grupo de comunidades estuvo formado por Andalucía, Islas Baleares, Islas Canarias, Valenciana y Madrid. Se trata de regiones más preferidas por el turismo internacional que las comprendidas en el primer grupo. El flujo de llegadas de turistas internacionales motivados por el ocio, recreo o vacaciones que realizaron actividades culturales en este segundo grupo, evolucionó dentro de unos límites superior e inferior definidos por las cifras de 5.395.800 turistas llegados a Andalucía en el año 2007 y 2.213.700 turistas llegados a Madrid en el año 2005.

Se diferenció claramente de los dos grupos anteriores y durante todo el periodo estudiado la Comunidad Autónoma de Cataluña, que registró en el año 2005, 8.340.400 turistas que acudieron a esta región motivados por el ocio, el recreo o las vacaciones, y realizaron durante su estancia actividades culturales. Esa cifra alcanzada por las entradas supuso una divergencia de 3.193.700 turistas con Andalucía, región que le siguió por debajo en número de llegadas de este colectivo.

En términos de los porcentajes relativos de las entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizan actividades culturales según comunidad autónoma de destino en los años estudiados vieron reducida su importancia relativa Andalucía, que experimentó una mayor caída en su participación seguida de las Islas Baleares. Entre las comunidades que crecieron en su participación relativa nacional Cataluña fue la más brillante en su esfuerzo por atraer al turismo cultural, al conseguir crecer del 28,6% al 31,5% en los nueve años estudiados, seguida de Islas Canarias, Madrid y la Comunidad Valenciana. A distancia se encuentran el País Vasco, Castilla y León y Galicia que permanecieron en torno al 5,8% del total nacional. Finalmente las participaciones relativas de Murcia, Cantabria y Aragón fueron en torno al 2,4%.

En relación a la evolución de la posición relativa de las comunidades autónomas respecto a las entradas de turistas internacionales por ocio, recreo o vacaciones que realizan actividades culturales Andalucía, Aragón, Islas Baleares, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia y Murcia fueron las de menor peso relativo. Madrid y sobre todo Cataluña mantuvieron una posición relativa en niveles destacables. Le siguieron, muy por debajo, País Vasco e Islas Canarias. El resto de comunidades apenas si variaron su posición relativa.

En relación a la evolución de la proporción del gasto de los turistas en actividades culturales por comunidades autónomas respecto al total nacional destaca Cataluña, seguida de Andalucía e Islas Baleares, que mantienen la segunda y tercera posición respectivamente durante

todos esos años. La cuarta y quinta posición se la vienen repartiendo entre la Comunidad de Madrid e Islas Canarias. Valencia ocupa la sexta posición.

BIBLIOGRAFÍA

- Aurioles, J. (2000). El proyecto SAETA. Un instrumento para la observación regional del turismo como actividad económica. *Revista de Estudios Turísticos*, 144-145, 103-124.
- Consejería de Turismo y Fundación Unicaja (2005). *Informe Anual del Turismo en Andalucía*. Consejería de Turismo y Fundación Unicaja: Málaga.
- Díaz, A.M. (1996). Calidad de servicio en la industria turística, en Valdés, L. y Ruiz, A. (Coords.): *Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales*. Servicio Publicaciones Universidad de Oviedo: Oviedo.
- Esteban, A. y Reinares, E. (1996). La investigación de la demanda turística en España: recopilación y análisis. *Revista de Estudios Turísticos*, 129, 81-104.
- Hernández, E. y Gil, N. (1998). Estadísticas de demanda turística en la Región de Murcia. *Cuadernos de Turismo*, 1, 55-71.
- Ivars, J.A. (2004). Tourism planning in Spain: Evolution and perspectives. *Annals of Tourism Research*, 31(2), 313-333.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) (2005-2013). *CULTURAbase. Notas metodológicas* Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: Madrid.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2005-2013). *Encuesta de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)*. Instituto de Estudios Turísticos: Madrid.
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo (2005-2013). *Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)*. Instituto de Estudios Turísticos: Madrid.
- Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo 2008. Serie M, Nº 83 (Rev-1.0). NN.UU., OMT: Madrid, Nueva York.
- Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo (2000). *Cuenta satélite del turismo: Referencias metodológicas comunes* NN.UU., OMT: Nueva York.
- Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo (2000). Recomendaciones sobre las Estadísticas de Turismo. Serie M, Nº 83 (Rev-1.0). NN.UU., OMT: Madrid, Nueva York.

International Journal of Scientific Management and Tourism (2018) 4-1: 119-147, Gómez-Calero, M.P., Sánchez-Rivas, J. & Pablo-Romero, M.P.: “ANÁLISIS DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE TURISMO CULTURAL EN ESPAÑA EN EL PERIODO 2005-2013”

Naciones Unidas. Organización Mundial del Turismo. Comisión de las Comunidades Europeas (2010). *Cuenta satélite de turismo: recomendaciones sobre el marco conceptual, 2008*. Series F, N° 80 (Rev-1). NN.UU., OMT, CCE: Luxemburgo, Madrid, New York y París.

Pulido, J. I. (coord.) (2006). Validez de las fuentes de información del turismo español. *Revista de Análisis Turístico*, 1, 56-69.

Sistema de Información Turística de Asturias (2015). *Series del Turismo en Asturias*. http://www.sita.org/analisis_ultimosDocumentos.html Última consulta realizada el 30 de junio de 2015.