

TÉCNICAS DE REDACCIÓN EN LAS INFORMACIONES SOBRE CONFLICTOS BÉLICOS



ÍNDICE

1- Introducción.....	5
2- Géneros periodísticos en prensa escrita.....	9
2.1- Géneros informativos.....	12
2.1.1- La noticia	
2.1.2- El reportaje	
2.1.3- La crónica	
2.1.4- La Entrevista	
2.2- Géneros de opinión.....	32
2.2.1 El artículo	
2.2.2- La columna	
2.2.3- El editorial	
2.2.4- La crítica	
2.2.5- El ensayo	
2.2.6- Cartas al director	
2.2.7- Comentario	
3- Géneros periodísticos en prensa digital.....	43
4- Diario EL PAÍS.....	45
5- <i>Diario EL MUNDO</i>.....	60
6- <i>ELCONFIDENCIAL.COM</i>.....	74
7- <i>ELDIARIO.ES</i>.....	83
8- Comparaciones.....	92
9- Conclusiones.....	94
10- Bibliografía.....	96

RESUMEN

La investigación ha consistido en un estudio de la redacción de las informaciones sobre conflictos bélicos. Realizada durante un periodo de tiempo determinado: mes de marzo. En los medios más influyentes de los dos formatos más frecuentes de España. Los periódicos escogidos son *El País* y *El Mundo* en papel y *Elconfidencial.com* y *Eldiario.es* digitales. Para ello, previamente hemos explicado los distintos géneros en los que se puede redactar y sus categorías. Finalmente, según los datos recogidos, enunciaremos las comparaciones y conclusiones pertinentes.

Palabras clave: prensa escrita, prensa digital, análisis, *El Mundo*, *El País*, *Elconfidencial.com*, *Eldiario.es*, géneros informativos, géneros de opinión.

1-. INTRODUCCIÓN

La decisión de realizar el trabajo radica en la necesidad de estudiar el comportamiento de los medios ante los conflictos bélicos. Se dividirá nuestra investigación en diarios en papel y digitales por ser los más frecuentes a día de hoy y así, poder compararlos. Son medios de distinta ideología y diferente formato. A pesar de las variaciones, el periodismo debe ser de calidad para aportar a los lectores la información que buscan. Antes comenzar con el análisis de los diarios, explicaremos los géneros periodísticos.

El trabajo no sólo se ha basado en la búsqueda de un objetivo. La investigación ha tenido una visión más general con algún rasgo de interés secundario. Por lo tanto, encontramos un objetivo principal y tres objetivos secundarios:

- Lo primero que buscamos es la relevancia que poseen y el lugar que ocupan las informaciones sobre conflictos bélicos con varios frentes abiertos en la actualidad. En definitiva, la importancia que le dan los periódicos en su agenda.
- Para empezar, destacamos que el periodo escogido para el análisis de los textos ha sido el mes de marzo donde se conmemora la Semana Santa. Escogido por la posible amenaza de conflictos yihadistas durante esas fechas tan marcadas para el cristianismo.
- Además, para estudiar las distintas redacciones de las informaciones sobre conflictos bélicos hemos tenido que seleccionar un número determinado debido al gran número de noticias sobre este tipo de conflictos durante este mes.
- Por otro lado, hemos estudiado distintos puntos de la redacción de la noticia e importancia que los diferentes medios le otorgan a este tipo de informaciones sobre estos conflictos armados que, en esta sociedad actual, se están dando con demasiada frecuencia, a pesar de lo que pueda parecer:
 - El lenguaje y la redacción empleada en cada una de las distintas informaciones de cada uno de los diarios elegidos para ser estudiados para valorar de esta manera, como se transmite la información a los lectores en cada uno de los formatos y, por ende, de los medios.
 - Número de la página en la que se encuentra.
 - Que información nos ofrece y de qué forma se expresa la misma.
 - Colocación de la sección donde se encuadra la información analizada dentro de la estructura del medio o del periódico.
 - Tipo de género empleado en cada uno de los textos elegidos para su análisis.
 - Tamaño de la información en concreto y relevancia dentro de la propia página.

- Modo de obtención de la noticia, es decir, si el medio en cuestión toma la información de agencia, con un corresponsal, colaborador o un enviado especial para cada conflicto concreto.

Una vez determinados los objetivos, debemos concretar el método para la realización del mismo. Como ya hemos explicado, realizaremos un seguimiento diario de cuatro medios informativos divididos en dos formatos más frecuentes: digital y escrito.

El periodo de tiempo será el mes de marzo de 2018 por los motivos explicados en el con anterioridad y que nos han llevado a escogerlo como el mes más idóneo dentro de los que comprendían la duración de este trabajo.

Además, los cuatro medios elegidos para ser estudiados y analizados con detenimiento son en el formato tradicional, periódico escrito son dos de los más importantes en el sector y con una marcada diferenciación ideológica entre ellos. Los medios son *El País* y *El Mundo*, dos referentes de los medios de comunicación tradicionales que aún mantienen su publicación diaria impresa.

Para efectuar este pormenorizado estudio de investigación hemos trabajado en la forma y el contenido de los textos periodísticos: lo primero ha sido la compra de cada diario para leer con atención y seleccionar las informaciones relacionadas con nuestro tema. Una vez han sido elegidos las noticias de los periódicos, pasamos a clasificarlos en los géneros. Recogeremos los datos para sacar conclusiones.

Las ideas clave para ejecutar este análisis que pretende el estudio de las informaciones con claridad serán los siguientes:

- Redacción de la noticia.
- Lenguaje.
- Sección.
- Número de página dentro de la misma.
- Tratamiento de la información (noticia de agencia, corresponsal o enviado especial al acontecimiento).
- Fotografías, si las tuviera.

Por otro lado, tenemos las publicaciones, en este caso serán *Eldiario.es* y *Elconfidencial.com*, tratándose, sin duda, de dos de los medios más populares y más visitados a diario por los usuarios de nuestro país que buscan informarse de los hechos por Internet, una práctica cada día más habitual. Para hacer el mismo procedimiento con los medios más actuales. El inicio ha sido el mismo puesto que se ha ejecutado un seguimiento diario durante el mes de marzo a las dos páginas webs de estos medios en la búsqueda de noticias referentes a nuestro tema para más tarde, capturarlas y analizarlas del mismo modo que los ya expuestos en el párrafos anterior con respecto a las noticias seleccionadas del medio de comunicación tradicional.

Los aspectos destacados del análisis digital, en cambio, los puntos elegidos para el estudio de los textos elegidos varía en algún aspecto y serán estos en adelante expuestos:

- Redacción de la noticia.
- Lenguaje.
- Sección.
- Tratamiento de la información (noticia de agencia, corresponsal o enviado especial al acontecimiento).
- Fotografías.

En vistas de poder contextualizar con acierto y realizar un buen análisis con antecedentes, investigaremos la historia de cada una de las publicaciones para así conocer su tendencia ideológica, la empresa a la que pertenecen o el dueño y los distintos directores de los medios escogidos.

Por último, hemos realizado dos comparaciones: la primera entre las dos publicaciones del mismo formato para así, obtener unas conclusiones como soporte escrito o digital y otra comparación entre los dos formatos estudiados. Así, obtendremos una visión general de cómo se tratan estas informaciones en unos medios y en otros para poder sacar conclusiones más concretas de cada formato.

A la hora de decidir un tema sobre el que plantear la hipótesis entorno al que girara este trabajo, encontramos muchas opciones. Finalmente, nos decantamos por este. Existen distintos motivos por los cuales he decidido, con la colaboración de mi tutora, escoger este tema que, en las siguientes líneas explicaré:

- En primer lugar, se trata de un ámbito sobre el que no se ha trabajado nada o muy poco. Por lo tanto, encontramos un hueco para realizar una investigación que pueda servir para la sociedad al finalizarla.
- Además, era una de las ramas sobre las que se basaba el área de estudio de mi tutora y, por lo tanto, un aspecto social que maneja con mucho conocimiento y que sería interesante para los dos.
- Por otro lado, hemos reflexionado sobre el tema y creemos que es un tema de interés público debido al clima que se vive en la sociedad de hoy en día con numerosos casos de conflictos bélicos que han estallado o que pueden hacerlo.
- En los tiempos que vive nuestra sociedad, creemos que es de gran importancia saber, mediante un estudio, la importancia y relevancia que tienen los conflictos bélicos en los grandes periódicos de España tanto los digitales como los impresos. Por ello, hemos decidido la realización de este trabajo para dar visibilidad a un aspecto de la sociedad y del periodismo que es de total actualidad.

- Después de analizar el tema, nos pareció muy aclaratorio el poder analizar y realizar una posterior comparación de los medios escritos más influyentes de nuestro país y de del tratamiento que estos le hacían a las informaciones referentes a conflictos armados. A pesar de que estas no fuera en territorio español y se trataran de diarios generalistas.
- Por último, en lo personal, desde el primer momento me pareció un tema muy atractivo sobre el que trabajar por la ausencia ya comentada de mucha materia al respecto y, por otro lado, para elaborar un trabajo distinto y original al resto tratara sobre un tema poco frecuente dentro del periodismo actual. Además, fue la paz y el periodismo son dos disciplinas que motivan para luchar por ellas.

2-. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN PRENSA ESCRITA

En El siguiente punto del trabajo, una vez realizado todo el proceso de contextualización y sabiendo cómo será el procedimiento llevado a cabo para el análisis pormenorizado y detallado de investigación sobre las técnicas de redacción en los conflictos bélicos, proseguimos con la parte teórica en la que enunciaremos, explicaremos y clasificaremos los distintos apartados de este marco teórico de la mano de los autores más relevantes en el sector. Para ello, no podemos comenzar de otra manera que definiendo qué son los géneros periodísticos para más adelante, ampliar esta información. Siguiendo los estudios del catedrático emérito, José Luis Martínez Albertos (1974: 272), “podrían definirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva”, es decir, los distintos modos que posee un periodista para interpretar la realidad social concreta que desea transmitir a los consumidores. Dicho de otra manera, los géneros periodísticos nos cuentan los sucesos y su valoración.

Debemos tener en cuenta, además y antes de seguir con las explicaciones pertinentes relacionadas con los géneros del periodismo, que son propias del lenguaje comunicativo, es decir, que se diferencian con clarividencia de otro tipo de lenguajes como podría ser el administrativo o el legislativo.

Existen muchos tipos de géneros periodísticos, pero los podemos englobar en tres grandes grupos que se dividen, a su vez, en más subgéneros. Estos tres grandes tipos son: informativo, interpretativos y de opinión; estos, junto con sus derivaciones, pasaremos a analizarlas más abajo.

Concepto de géneros periodísticos

Los géneros periodísticos son las distintas formas de interpretación existentes en el periodismo para reflejar una realidad social concreta. Estas modalidades se utilizan en cualquier medio de comunicación. Estos géneros periodísticos tienen dos funciones diferentes claras: los géneros periodísticos de información se encargan de la narración de acontecimientos simplemente y, por otro lado, los géneros de opinión realizan un juicio de valor sobre algún hecho o tema concreto.

La distinción de los géneros se trata de una convención social ya que la realidad no realiza dicha clasificación. Antes de profundizar en estos aspectos, debemos diferenciar con nitidez entre estilo y género periodístico. La diferencia consiste en: estilo es el conjunto de recursos expresivos; mientras que los géneros son las manifestaciones concretas donde se suman estos recursos individuales. Los géneros periodísticos tienen su función inicial en ordenar la información que el profesional del periodismo desea emitir al receptor.

El periodismo tradicional, contemplaba dos formas de expresar un hecho por parte de los profesionales del sector que eran: de una manera meramente informativa, contando los hechos que acontecían y en forma de opinión, realizando un juicio de

valor. Pero, además de estos dos géneros básicos en el periodismo, se ha añadido un tercero: la interpretación. Se trata de una forma periodística que se encuentra a medio camino de la información y de la opinión, es decir, es la narración de los hechos, contando sus consecuencias y demás causas que la hayan provocado añadiéndole un análisis de los mismos sin llegar a ejercer la opinión de quien lo escribe. Por ello, podemos determinar, que existen tres géneros periodísticos como son: el informativo, el interpretativo y el de opinión; separados entre ellos en su publicación dentro de los medios de comunicación.

Los estudios sobre los géneros periodísticos han sido y son, el centro de un amplio debate con clasificaciones diversas por partes de múltiples autores. Lo que sí está claro es que los géneros del periodismo no se pueden considerar como departamentos independientes e inamovibles unos de los otros. Todo lo contrario, cada vez encontramos un mayor número de estilos híbridos entre los géneros preestablecidos. Incluso han aparecido nuevas modalidades expresivas y visuales, lo que provoca que sea muy complicado establecer una división exacta dentro de este apartado.

Sin embargo, uno de los puntos clave en la distinción de los tipos de géneros es la función comunicativa que el emisor transmite al mensaje. Se trata de la intención de quien lo escribe para el receptor. Puede ser para informar, opinar o interpretar un hecho. Además de la intencionalidad del emisor, otro aspecto a resaltar para la diferenciación de los géneros es la manera de expresarlo y exponerlo en el texto según su organización, lenguaje o estilo.

Por lo tanto, cada tipo de texto está determinado por su función primordial. Debe tener los rasgos del género que busque su autor. Esto quiere decir que si el periodista quiere realizar un juicio de valor, deberá elegir un texto de opinión. Lo mismo ocurrirá si pretende informar. También puede ser que la intención del autor sea interpretar un hecho mezclando ambos estilos.

Evolución histórica de los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos, han ido evolucionando lentamente a lo largo de los años de la mano de la misma evolución que ha sufrido en la historia el periodismo como ciencia global. Cabe destacar que los géneros del periodismo no han tenido la importancia que se le da dentro del sector a los mismos en la profesión actualmente.

Según el profesor Ángel Benito (1973: 71), “en líneas generales puede afirmarse que el periodismo posterior a 1850 supone una serie de conquistas de primera magnitud: la conquista de todas las capas de la sociedad, de casi todos los países de la tierra y de todos los temas (...). El periodismo de este siglo largo -1850-1973- puede dividirse en tres etapas bien definidas. Periodismo ideológico, periodismo informativo y periodismo de explicación. Esta clasificación, que responde a los últimos estudios de prensa comparada realizados en el mundo, se funda en la consideración de los fines que en cada uno de estos tres períodos se han propuesto los profesionales de la información”.

Como observamos, Ángel Benito destaca desde el año 1850, tres etapas de diferentes estilos periodísticos como son:

-Periodismo ideológico: como su propio nombre indica, se trata de un periodismo en el que la política y la religión son pieza fundamental de esta época. Abarca hasta el final de la Primera Guerra Mundial y prima la opinión sobre la información.

-Periodismo informativo: se inicia alrededor de los años 70 del siglo XIX, por lo tanto, coexiste durante algunas décadas con el periodismo ideológico. En este tipo de periodismo, predomina la información, la narración de hechos o hechos sobre la opinión.

-Periodismo explicativo: este último estilo surge tras la Segunda Guerra Mundial con la creación de la radio y la televisión como motivo principal y los cambios sociales que estas innovaciones provocan. Se trata de un tipo de periodismo que busca ser un mixto entre la información y la opinión, ya que, cuenta los hechos acontecidos con un juicio de valor.

Por tanto, se puede concretar en que existen dos formas distintas de realizar periodismo: una, con la narración de relatos y, otra, que busca formar opinión a partir de la argumentación de una idea. Una tesis que apoya Esteban Morán Torres (1988: 10), autor del libro: "*Géneros del periodismo de opinión*".

Por otro lado, debemos resaltar que es vital para la noticia la creación, en el siglo XIX del telégrafo. Una innovación capaz de enviar las informaciones con mayor rapidez de un lugar a otro para ser publicadas con inmediatez.

El resto de formatos como la columna o el artículo se le van uniendo a la noticia en paralelo a la mayor profesionalización del periodismo que va aumentando poco a poco. También es destacable, que con la llegada de la radio y de la televisión se reduce la necesidad de inmediatez y surgen nuevos contenidos. Es por eso que surgen distintas visiones como el análisis o la tertulia. Así como la crónica o el reportaje que ayudan al desarrollo del género interpretativo.

Por último, comentaremos que la información en prensa está decayendo en las últimas décadas por la necesidad de dar informaciones con velocidad. Por tanto, si el periodismo consistiera en transmitir las informaciones con mayor rapidez. El periódico tradicional como tal, habría quedado obsoleto, por suerte, la prensa escrita ofrece otras ventajas propias como son el análisis de los acontecimientos o la explicación de los hechos y todo lo que el mismo conlleva en la sociedad. Por ello, podemos decir, que a pesar de mal momento que vive la prensa en papel por su precio y la facilidad de acceso vía internet, siempre habrá ventajas para el periodismo tradicional de calidad.

2.1. GÉNEROS INFORMATIVOS

Para comenzar a hablar de los géneros periodísticos de información y realizar una clasificación, lo primero que haremos será mencionar a Luisa Santamaría (1990) que, en su obra: "*El comentario periodístico: los géneros persuasivo*", indica que los géneros no son, ni más ni menos, que modos de traducir la realidad, siguiendo con una corriente que hemos mencionado anteriormente. También refleja que sus características son flexibles y que, por lo tanto, cada autor realizará una división de los géneros diferente.

Esto quiere decir, que tomaremos una clasificación la cual consideramos la más acertada pero, es evidente, que tomando como referencia a otros autores, podría elaborarse una clasificación con algún que otro matiz distinto. Dicho esto, comenzamos con la misma.

Para realizar esta clasificación, nos basaremos en lo recogido por la doctora Pastora Moreno Espinosa (2001), autora de: "*Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional*", todo un referente dentro de este sector lingüístico, además de aportaciones de otros profesionales del sector.

Los géneros informativos, obviamente, son textos que se encargan de contar y narrar los hechos que se dan en la actualidad. Surgen para contrarrestar la prensa sensacionalista que predomina a finales del siglo XIX. Dentro de este género, distinguimos cuatro subgéneros que son: la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevista que pasamos a detallar.

Según el autor Javier del Rey (1988) "los géneros periodísticos serían como una red que el colectivo profesional de los periodistas lanza sobre eso que llamamos «el mundo», para racionalizarlo y explicarlo, y la teoría y sus categorías -la de que existen los géneros periodísticos, y la de que son estos, y no cualesquiera otros-, expresarían ese esfuerzo para conseguir que la malla sea cada vez más fina".

2.1.1 LA NOTICIA

Comenzaremos definiendo que es noticia todo aquello que ha ocurrido o lo que va a ocurrir y que, desde el punto de vista del profesional de la información, es susceptible de tener una gran repercusión en la sociedad. Hay que decir, que no todos los hechos son noticiosos. Etimológicamente, noticia procede de la palabra *nova* que quiere decir cosas nuevas, de ahí que su intención sea la de informar sobre algo novedoso que va a acontecer.

Es la estructura informativo por antonomasia. Debe ser nueva, transmitida recientemente y de interés público, es decir, que sea de valor para la sociedad. Uno de los relatos más relevantes dentro de los géneros del periodismo en general y de información en particular. El profesor Martínez Albertos (1974) la define como: “un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que pueda considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”.

La noticia requiere un trabajo de investigación previo a publicarla puesto que para dar una información se debe verificar y contrastar con el mayor número posible de fuentes y desde todas las perspectivas. Para realizar esta investigación, el periodista debe responder a las cinco preguntas básicas del buen hacer de un periodista, más conocidas como las 6W: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Cómo?, ¿Por qué? y ¿Dónde? (Se denominan como las 6W porque en inglés sería: What?, Who?, When?, How?, Why? y Where?).

-¿Qué? (What?): se refiere al acontecimiento en sí, que es de interés como para publicarlo.

-¿Quién? (Who?): indica la persona o personas implicadas en el hecho noticioso.

-¿Cuándo? (When?): se trata del momento exacto en el que sucedió la acción.

-¿Cómo? (How?): la forma o el modo en el que se dio.

-¿Por qué? (Why?): el motivo principal por el que se produjo.

-¿Dónde? (Where?): el lugar en el que fue lo ocurrido.

La noticia, así como el resto de subgéneros, como veremos más adelante, tiene una estructura y aspectos determinados a los que amoldarse. Para que, de esta forma, la redacción sea buena y la información llegue al receptor de una manera fácil de asimilar y comprender. Por lo tanto, todo lo que se cuente en una noticia debe ser veraz, claro y conciso para resaltar el hecho noticioso y que no sea pesado para el lector.

Debemos decir, por otro lado, que toda noticia tiene un matiz de interpretación ya que el periodista ha de elegir cuál es la parte de la información que desea publicar en su texto. Esto, obviamente, es un trabajo propio del profesional de la información que está preparado para realizar una óptima selección de lo mollar de la información que

maneja, pero que, se trata de una cierta manipulación de la información. Ahí concluye la parte subjetiva del trabajo, el resto será totalmente objetivo.

Destaquemos cinco recomendaciones que reciben los periodistas en referencia a las cinco principales características que el autor debe tener a la hora de la redacción de una noticia:

- . La exactitud: uno de los aspectos más relevantes a la hora de la publicación de una noticia. Para asegurar la veracidad y exactitud de la noticia en cuestión, el periodista debe comprobar los datos que maneja así como contrastar con el mayor número de fuentes posibles, ya sean documentales o personales. Aunque, es evidente que si se es testigo de la misma, la información será más exacta por ser de primera mano.
- . La atribución correcta: esta es una característica que posee la noticia cuando el autor de la misma no ha presenciado el hecho en primera persona. El periodista debe dar la autoría correctamente al documento o persona que le haya otorgado esa información, es decir, atribuir de forma adecuada la fuente. De todas formas, siempre hay excepciones, ya que el periodista puede pactar con la fuente otra forma de atribución para así recibir una información más cercana al hecho concreto y para ello, prefiere que su nombre no sea dado. Las fuentes elevan el nivel de veracidad y credibilidad de las noticias.
- . Equilibrio e imparcialidad: para lograr un equilibrio en la hora de la redacción de la noticia es fundamental tener distintas visiones del acontecimiento. Sobre todo, si se trata de un conflicto con varias versiones contrarias unas a las otras. Además, el periodista debe tener testimonios de todos los puntos de vista posibles desde todas las perspectivas necesarias. Por otro lado, la imparcialidad se refiere también a la claridad de exposición. Es decir, dar todos los datos importantes sin alargarse en datos nimios, adjetivos u oraciones que impliquen dar o realizar un juicio de valor sobre el acto concreto.
- . Brevidad: hay que tener claro que se trata de una noticia para los lectores y no para las fuentes. Por ello, debe tener una extensión idónea para ser leída por todos los públicos. Por lo tanto, los textos de las noticias deben ser breves pero completos de información.
- . Objetividad: es una característica intrínseca al género que estamos tratando. Por lo tanto, también a su subgénero principal como es la noticia, debido a que el género informativa se basa en textos objetivos sin emitir un juicio valorativo. A esto se refiere este aspecto: el redactor de la noticia no da su opinión sobre la misma. La noticia es objetiva si se puede contrastar con una fuente documental. La objetividad provoca al periodista que tenga que salir a investigar los hechos y no quedarse esperando a que se produzcan.

El principal aspecto al que se debe amoldar la noticia con respecto a la estructura es el espacio y tiempo del que dispone el autor para realizarlo. Eso sí, sea cual sea el tiempo y el espacio al que se debe ajustar el redactor, la estructura más repetida es la de pirámide invertida, consistente en distintos párrafos con un grado de importancia de mayor a menor. Por tanto, los primeros párrafos serán más relevantes que los últimos. Es decir, en la entrada, se escribe todo lo importante de la noticia para que, un lector o consumidor, con solo leer ese párrafo, se entere grosso modo de lo básico de la noticia.

Para ampliar un poco el formato de estructura de la noticia, podemos decir que es básica y sencilla. Se compone de un antetítulo, título y subtítulo por orden de aparición de arriba abajo. El titular es la parte más importante de toda la estructura de la noticia porque es el encargado de atraer la atención del lector. Por otro lado, encontramos el antetítulo que precede al titular y pretende destacar algún apartado del texto antes de leer el título. En último lugar dentro del encabezado, tenemos el subtítulo que se presenta debajo de los dos anteriores y busca subrayar un dato relevante que no hayan aportado ninguno de los dos. Antes de entrar en la noticia en sí, está la entradilla que, podemos decir a grandes rasgos, que es un resumen de la misma con los datos más importantes y necesarios para la comprensión de la noticia en pocas líneas.

A continuación, encontramos el cuerpo de la noticia donde tenemos lo más importante de la noticia con la estructura de pirámide invertida ordenada de mayor a menor en su grado de relevancia dentro de la información. Normalmente, la noticia suele ir acompañada de una fotografía que ilustre con claridad lo que la noticia nos cuenta con un pie de foto explicativo.

Para ampliar la información sobre qué es la noticia, nos gustaría añadir una tipología distinta dentro de este subgénero que es muy habitual en el periodismo actual.

2.1.2. LA ENTREVISTA

La entrevista es uno de los subgéneros informativos dentro de ese mismo género periodístico. En este caso, consiste en un contacto directo mediante un diálogo ya sea directo en persona, por teléfono, vía correo o por cualquier otro medio entre el periodista y un personaje, presumiblemente de interés público, el entrevistado. Este entrevistado es relevante por sus declaraciones o, simplemente, por su categoría como persona. Cabe recordar que esta acción periodística se puede realizar por uno o más profesionales del ámbito del periodismo, así como, ser más de un protagonista entrevistado a la vez.

Por otro lado, hay que aclarar que la entrevista debe tener un trabajo previo de documentación y preparación de la misma para una buena ejecución con un estudio e investigación del entrevistado, además, de sus puntos de interés. El entrevistador busca mostrar algunos aspectos desconocidos de la persona en cuestión y, también, intentar obtener algún tipo de noticia o información de interés para el público.

Debemos tener en cuenta que la entrevista no es simplemente el acto de conversar entre dos o más personas, sino que encierra otros intereses reales. Eso sí, sin olvidar el primer punto de la función del periodista que es conectar al público con el lector de ese medio, como comenta muy acertadamente la catedrática Moreno Espinosa (2001) en una de sus obras que hemos tomado como referente.

De otro modo, podemos entender la entrevista como un formato comunicativo independiente y completo que quedaría: el entrevistador sería el emisor que contesta a las cuestiones con declaraciones consumidas por un amplio receptor que es el público mediante un canal que es el medio concreto que realiza y publica dicha entrevista.

Por lo tanto, podemos decir que la entrevista no se queda solo en el hecho de la conversación entre una o varias personas sino que, termina en el texto que elabora el periodista derivado de dicha charla, ya puede ser con algún tipo de interpretación o matiz o sencillamente, con las preguntas y respuestas; esta decisión recae sobre el periodista, no del género en sí.

A continuación, trataremos algunos aspectos fundamentales para una buena ejecución en el ámbito de la entrevista:

- ↔ El periodista debe ser paciente a la hora de obtener una respuesta del entrevistado. Asimismo, el estudio previo del personaje para la elaboración de una pauta con los distintos temas a tratar o las preguntas es muy importante. También es vital, la creación de un clima adecuado de intimidad en el que el personaje se sienta cómodo y esté dispuesto a contestar a las preguntas.

- ↔ El entrevistador debe prepararse con ahínco la entrevista pero dejar margen para la improvisación por si se le ocurriera alguna pregunta que suscitase el interés de la audiencia en el transcurso de la misma.
- ↔ Además, el periodista que realiza la entrevista debe intentar que se dé en el mínimo tiempo posible para así, evitar cansar al protagonista, así como, a al público que la está consumiendo.
- ↔ Enfrente, encontramos al entrevistado que debe ser un personaje público y del interés de la audiencia que puede llegar a consumir este producto. El único cometido de este protagonista es, además de dar su consentimiento a realizarla, contestar con sinceridad a las preguntas que se le formulan. Esta sinceridad y comodidad del entrevistado, depende en gran medida del clima de confianza y seguridad que el periodista sea capaz de transmitirle.

Tipos de entrevistas:

Podemos decir que la entrevista tiene un lugar privilegiado dentro del género periodístico informativo porque es capaz de contestar al *qué* y al *quién*, además, de la importancia que tienen las declaraciones de por sí dentro del sector y que se convierten en la materia prima con la que trabajan los entrevistadores. Esto hace que sea un subgénero fundamental dentro del periodismo. Se trata de un formato que abarca a un personaje público y un hecho actual por lo que está muy cotizado.

Para entrar en las distintas tipologías dentro de la entrevista, lo primero que diremos es que todas contienen citas, ya sean indirectas o directas (se redactarán entrecomilladas). Teniendo en cuenta que la cita directa es una declaración del personaje sin ninguna valoración del periodista. Además, debemos completar diciendo que conforme mayor carácter informativo e indirecto posea la entrevista, más se acercará a parecer un reportaje. Por ello, el formato más reconocible de entrevista es el de preguntas y respuestas, que no tiene matices subjetivos de quien lo realiza.

La entrevista es un subgénero informativo que nos permite redactar declaraciones de un personaje tal y como las ha pronunciado, perfilando al entrevistado para explicar con mayor exactitud los motivos que le han llevado a tal afirmación. Además, este subgénero nos permite adentrarnos en la personalidad de los protagonistas públicos de nuestra sociedad en aspectos más profundos como el humano o el psicológico y no quedar en la superficie de lo que muestran ante las cámaras o tras los micrófonos.

Partiendo de la base de las dos claves que resuelve la entrevista como son: *qué* y *quién*. Podemos concretar los dos tipos de entrevista que existen según su formato y apoyándonos en la teoría que nos explica la autora Montserrat Quesada, de la que resultan dos estructuras: entrevista informativa y de creación.

- a) La entrevista informativa: este primer tipo de entrevista se basa en un acontecimiento relevante de actualidad, por el cual, se conversa con algún protagonista del mismo ya sea famoso o no para obtener más información del hecho en cuestión. El principal punto de importancia de esta tipología es el conjunto de declaraciones de los testigos o protagonistas sobre un acto noticioso que tenga suficiente relevancia para ser publicado. El titular es una cita del entrevistado que llame la atención del lector.

Además, debemos recordar, que lo trascendente en este texto, es la opinión o ideas de quienes son entrevistados y no, las valoraciones de quien entrevista. Los criterios fundamentales para este tipo de entrevista son la actualidad y la importancia de la noticia. Para concluir, las valoraciones y comentarios referidos al entrevistado deben ser suprimidos por su carga de subjetividad.

- b) La entrevista de creación: se trata de un formato de entrevista que le otorga al periodista que la realiza un mayor grado de margen para su libertad de expresión. Su utilidad principal es trasladar al lector al mismo lugar en el que se está dando el diálogo entre periodista y protagonista así como acercarle al entrevistado como persona: personalidad, forma de ser, etcétera.

La estructura es muy parecida a la que hemos relatado en el tipo anterior, con algunos matices importantes como la titulación que no tiene que ser una cita del protagonista sino que, posee mayor libertad. Para una mayor descripción del momento, se dan pequeñas pinceladas del personaje tanto su físico como su personalidad en la presentación inicial del mismo.

Estos son los dos tipos de entrevista más importantes y los más usados en el sector a día de hoy, pero existen otros tipos:

- ❖ *Dependiendo del propósito* que persigue el periodista con la realización de la entrevista:

De opinión: se trata de una tipología en la que el objetivo es que el entrevistado muestre su punto de vista sobre un tema concreto por su relevancia en esa área determinada.

De noticia: la función de este tipo es, simplemente, obtener información sobre un acontecimiento de relevancia a través de la información del protagonista.

Entrevista de personalidad: consiste en dar a conocer el lado más personal de un personaje de interés público alejado de su ámbito profesional.

❖ *Dependiendo del canal* mediante el cual se realice la entrevista:

- *Personal*: se trata del tipo de entrevista más efectivo, ya que se da cara a cara entre periodista y protagonista dando así, la oportunidad al entrevistador a observar el comportamiento y la situación del personaje ante cada una de las preguntas que le formula el periodista. En este formato de entrevista, se establece una buena relación entre ambas partes y, por lo tanto, es la mejor forma de obtener información por parte del entrevistado.
- *Vía telefónica*: es, evidentemente, la entrevista que se realiza mediante el hilo telefónico. El lado positivo de la entrevista por teléfono, es que es la más fácil de conseguir y de realizar aunque se pierden matices al no estar cerca de la persona entrevistada. La realización de la misma se debe a la distancia geográfica con el personaje que imposibilita otro tipo de entrevista.
- *Por correo*: este tipo de entrevista ha ganado mucho terreno en las últimas décadas desde la popularización de Internet, debido a que el entrevistador le envía las preguntas por correo electrónico al protagonista. Eso permite entablar una conversación con personas a mucha distancia incluso en otro continente e incluso sin tiempo para atendernos de otra manera, ya que no es necesario concretar un momento para la misma. El problema para la ejecución de este tipo de entrevista es la posibilidad de tergiversar y manipular la información por parte del periodista, así como, formular nuevas preguntas derivadas de alguna respuesta que nos haya concedido el personaje sobre algún tema interesante.

❖ *Dependiendo del número de protagonistas* a los que se entreviste:

- ↔ *Individual*: se trata de un formato de entrevista que se realiza entre dos personas, el periodista que entrevista y el protagonista hace de entrevistado.
- ↔ *Colectiva*: a diferencia de la anterior, puede consistir en más de un periodista entrevistando o, por el contrario, en más de una persona como entrevistada.

❖ *Dependiendo de su formato*:

- ↔ *Entrevista formal*: se trata de un estilo de entrevista realizada con una serie de preguntas escritas y preparadas con anterioridad.
- ↔ *Entrevista informal*: contrasta con la entrevista formal ya que consiste en un diálogo sin un cuestionario tan marcado y pautado que deja un margen para la improvisación y la hace más amena y dinámica. El periodista que hace de entrevistador debe manejar el tema en el que se mueve el entrevistado con soltura para improvisar las preguntas.

- ↔ *Entrevista focalizada*: se trata de un tipo de entrevista que aborda en temas más delicados para el personaje entrevistado. Por tanto, el periodista debe ser alguien con mucha experiencia como entrevistador para hacer preguntas complicadas con mucho tacto ya que son aspectos difíciles para el entrevistado y debe estar en un ambiente lo menos tenso posible para contestar a las preguntas formuladas sin verse intimidado..
- ↔ *Entrevista no dirigida*: es una tipología de entrevista muy especial. Consiste en que el protagonista dé su punto de vista acerca de algún tema determinado de actualidad y, a raíz de esta opinión, el entrevistador formula una serie de preguntas.

Estructura:

Para definir como sería la estructura general de una entrevista, tomaremos como referencia al autor Siegfried Mandel (1967) en su obra: "*Periodismo moderno*". Quien nos indica que este subgénero informativo tiene un formato variable aunque el más común es el que comienza con una cita indirecta, un resumen o una cita directa del protagonista en las primeras líneas. Continuaremos con una descripción de quién es el entrevistado y la relevancia que le damos dentro del sector en el que enmarcaremos nuestra entrevista para, más tarde y para concluir, redactaremos el diálogo entre ambos de la forma en la que estipulemos más conveniente: ya sea mediante preguntas y respuestas o intercalando frases aclaratorias entre las declaraciones en una entrevista más descriptiva. Lo que conforma el cuerpo de la noticia.

Podemos dividir la estructura de una entrevista en tres apartados bien diferenciados que clarifican la explicación de manera nítida como son:

1. La presentación o entrada, donde encontramos el inicio del texto con una breve descripción sobre quién o quiénes son los protagonistas de la entrevista.
2. El cuerpo de la entrevista, es la parte principal de la misma donde se redactan las preguntas y respuestas realizadas al entrevistado o el relato escrito por el periodista con las citas del protagonista y sus valoraciones y aportaciones.
3. El cierre, parte final del texto donde se encuentra la última respuesta requerida por el periodista o el final del relato.

2.1.3. LA CRÓNICA

La crónica es un estilo periodístico que procede de la literatura clásica, los griegos y los romanos dieron este nombre a las narraciones hechas por testigos o por los propios protagonistas de acontecimientos bélicos que se realizaban de manera cronológica. Podemos añadir, siguiendo la raíz etimológica de la palabra *crónica*, que proviene del griego (cronos) y que significa tiempo, por ello, es el principal factor que marca a este subgénero informativo.

Cabe destacar, que la crónica, hasta el nacimiento del periodismo como actividad laboral, se usaba en historia y literatura. En periodismo, solo se adaptó en países latinos que tuvieron que realizar modificaciones para utilizarlo de manera correcta: con matices de interpretación pero sin perder el carácter informativo del género. Aún así, los autores que se han dedicado al estudio de la crónica están de acuerdo en que se trata de un género híbrido.

Por lo tanto, podemos definir crónica como un relato de hechos, acontecimientos o sucesos de forma cronológica, detallada y ordenada desde la perspectiva de un protagonista, testigo o investigador del hecho. Para permitir que pueda ser de fácil comprensión para los consumidores de la misma. Es un formato que se encuentra entre la noticia, el reportaje y la opinión. La crónica es, además, el principal punto diferenciador entre los distintos medios de comunicación.

La crónica además, tiene una particularidad, carece de una estructura fija. Por ello, el periodista posee un mayor grado de libertad para expresar los hechos que desea relatar. Eso sí, a pesar de no tener una estructura predeterminada, hay una serie de elementos que debe contener una buena crónica periodística:

- ↔ Un título, como ocurre en la noticia y el reportaje, el título de la crónica debe ser atractivo y llamativo para el lector para que este, desee pararse a leerlo.
- ↔ En la crónica, deben aparecer informaciones verídicas y objetivas para dar credibilidad al texto. Estas partes se denominan noticia y deben aparecer en la crónica. Se pueden ubicar a lo largo de la misma pero suelen encontrarse al principio.
- ↔ Por último, como otra de las partes indispensables de este estilo periodístico, encontramos la parte subjetiva de la que se encarga el periodista. Son sus comentarios sobre el hecho o acontecimiento del que se escribe y sus aportaciones personales.

Como todos los géneros periodísticos, la crónica posee una serie de matices que la diferencian del resto de tipos de información. Estas son sus principales características:

- . Importancia de los conceptos espacio y tiempo: la crónica narra siempre unos

hechos o sucesos que se encuentran en un periodo de tiempo determinado y en un espacio concreto.

- . Término medio entre información, interpretación y valoración: la mayor virtud que posee la crónica como género es la reflexión derivada de un hecho noticioso junto con las causas que lo han provocado y las consecuencias que este acontecimiento ha suscitado en su entorno. Añadiendo en su texto, nuevos detalles, puntos de vista de los testigos o protagonistas y un enfoque más pausado y con mayor perspectiva de los acontecimientos. La parte mollar de la crónica es la información interpretada que proporciona.

- . La necesidad de obtener testimonios de protagonistas en primera persona: la crónica se puede definir como el relato de un testimonio narrando un hecho noticioso vivido por alguien. La visión de un acontecimiento de cierta relevancia por parte de alguien que lo ha vivido.

- . Importancia de incluir valoraciones propias del cronista: el periodista debe ser un observador con criterio del hecho, debe tener un bagaje informativo del contexto y conocimientos importantes del hecho que está aconteciendo en el momento concreto. Además, por su profesión, debe tener un amplio manejo del uso de los recursos expresivos y gran capacidad para llegar a los lectores. Es relevante incluir juicios de valor pero sin sobrecargarlos en demasía porque, hay que tener en cuenta que la crónica es un género de información, no de opinión ni interpretación.

- . Regularidad y continuidad: la crónica se considera como una relación entre un autor cualificado y un lector que espera encontrar la reflexión e interpretación del periodista sobre un tema de interés.

- . Formato libre: la crónica es un género sin estructura fija, lo que permite al periodista ciertas licencias tanto estilísticas como de extensión. En el prisma estilístico, algunas de las ideas que se pueden incorporar son la primera persona, ya sea en plural o en singular; el uso de recursos literarios como metáforas, símiles o comparaciones; utilización de recursos expresivos como extranjerismos o palabras propias de un argot determinado; uso de recursos libres a las formas dialógicas como estilo libre indirecto o estilo directo libre; la importancia de los adjetivos para matizar los hechos por parte del periodista; el uso de expresiones adverbiales y, a grandes rasgos, la utilización de todo tipo de expresiones que aporten diferentes puntos en cuanto a los detalles

acaecidos en el suceso que estamos narrando. En cuanto a la extensión, es muy variable y se ajusta a las necesidades del periódico en el que se publique.

- . Variedad y flexibilidad en cuanto a los temas a tratar: las crónicas pueden versar sobre muchos y diferentes temas de actualidad. De hecho, es posible que en una misma crónica puedan aparecer distintos temas que se dan en un mismo lugar y tiempo en el que el periodista pueda vivirlos.
- . Fuerte relación de complicidad entre el cronista y sus lectores: uno de los puntos explicado antes es vital en este. La regularidad hace que el lector busque al autor y su crónica cada vez que ocurre un acto del tema en cuestión, además, el conocimiento del cronista hace que sea muy relevante dentro del ámbito que ocupe su crónica.
- . Actúa como complemento de otras informaciones: la crónica, en el caso de la prensa que nos atañe, ejerce un papel único en el periódico y es el de llevar al periodista y, por consiguiente, al lector al núcleo de un hecho noticioso que está ocurriendo en la actualidad.
- . Elemento diferenciador entre las marcas: debido a los matices propios que le otorga cada uno de los periodistas a un texto como la crónica, este estilo periodístico, ejerce el papel de *distintivo* entre unos periódicos y otros. Los medios más importantes tienen la capacidad económica y humana de tener una crónica con comentarios de periodistas propios y se diferencian de otros que se conforman con abastecerse de otros medios o directamente de agencias. Este trabajo también tiene un matiz de institucionalización ya que el cronista es la voz de la empresa comunicativa.

Estos son los principales aspectos que definen, en la teoría, la elaboración de una buena crónica. Pero, este género periodístico, también posee un punto de discordia entre los estudiosos de la materia: la ambigüedad entre su lado informativo y su parte interpretativa. Ya que, como sabemos, la crónica cuenta unos hechos y también, los interpreta desde su propio punto de vista. Eso sí, la enmarcamos entre los géneros periodísticos de información puesto que los comentarios subjetivos que realiza el redactor, derivan de la narración de los acontecimientos como fuente principal del texto.

Dentro de este subgénero informativo que es la crónica, encontramos muchos y variados tipos existentes porque casi todos los hechos que se dan a diario en nuestra

sociedad, son susceptibles de convertirse en una crónica. Es por ello, por lo que deben surgir y cohabitar diferentes estilos de redactar una misma estructura periodística. A continuación, enumeraremos y explicaremos brevemente, los distintos tipos de crónica más importantes y, por lo tanto, los más frecuentes en los medios de comunicación a día de hoy.

Para ello, dividiremos en dos grandes grupos como son las crónicas que cubren un lugar y las crónicas que cubren un tema.

Crónicas que cubren todo lo que pasa en un lugar concreto:

- *Crónica de corresponsal:* es un conjunto de crónicas que realiza una persona que forma parte del medio en cuestión cuyo cometido es informarse y acudir a todos los acontecimientos que se den en una parte del mundo en concreto. Por ello, podemos definir, que el periodista corresponsal es experto en el país o la zona geográfica en la que se encuentre. Asimismo, mantiene relación directa, además, con distintas fuentes del propio país para intentar estar lo más y mejor informado posible.
- *Crónica de enviado especial:* por otro lado, también existen los enviados especiales. Se trata de periodistas que el medio manda a un acontecimiento o hecho concreto para cubrirlo durante el tiempo que dure. Es diferente al corresponsal porque el enviado especial, vuelve a la redacción una vez ha terminado el conflicto.

Crónicas que cubren todo lo que pase sobre un tema concreto: se tratan de distintos tipos de crónica cuyo autor posee unos conocimientos avanzados del tema en cuestión, así como, al lector se le presupone un interés y unas nociones básicas del mismo.

- *Crónica cultural:* las crónicas culturales se dedican a narrar acontecimientos sobre este ámbito como pueden ser un concierto, una obra teatral o algún tipo de actividad cultural.
- *Crónica deportiva:* es el tipo de crónica que se dedica a narrar los acontecimientos deportivos como partidos, campeonatos o torneos.
- *Crónica taurina:* este tipo de crónica consiste en el relato de una corrida de toros o cualquier evento relacionado con la tauromaquia.

- *Crónica de sucesos*: este formato de crónica se encarga de tratar temas de interés humano como son asesinatos, accidentes o catástrofes de algún tipo. Para la realización de este tipo de crónicas es necesario recurrir a un gran número de fuentes de diverso formato.
- *Crónica de sociedad*: las crónicas de este apartado se dedican a investigar e indagar en la vida privada de personajes famosos de la esfera pública.
- *Crónica de viajes*: se trata de una crónica en la que un redactor realiza un resumen sobre un viaje que haya realizado con todo lujo de detalles para atraer a los lectores.
- *Crónica de guerra*: son crónicas que se realizan para mantener informada a la audiencia de un conflicto bélico que se esté produciendo.
- *Crónica parlamentaria*: la crónica parlamentaria es una rama de la crónica política. Se dedica a contar los hechos y acontecimientos que se han dado en la sesión parlamentaria del día en cuestión. Para la realización de este tipo, es necesaria una gran profesionalidad al tratarse de temas políticos o parlamentarios que son susceptibles de conflicto y polémica. Además, el periodista debe usar tecnicismos para darle valor a la misma.
- *Crónica de tribunales*: por último, este tipo de crónica, se encarga de los procesos judiciales. Por ello, el periodista debe tener un gran conocimiento jurídico y, al mismo tiempo, conocer al detalle los procesos judiciales más relevantes.

Con motivo de la realización de este trabajo cuyo foco está puesto en los conflictos bélicos, nos centraremos tanto en descifrar si se trata, cuando analicemos un texto perteneciente a una crónica:

- En primer lugar, si la crónica está publicada por un corresponsal o de un enviado especial quien cubre cada conflicto en cada medio o, sin embargo, si por el contrario se trata de noticias tomadas de agencia.
- Por otro lado, qué tipo de crónica es, teniendo en cuenta que lo normal es que sea de guerra pero podría tratarse de suceso o incluso, de tribunales.

Hemos determinado que la estructura de la crónica no sigue un patrón fijo como puede pasar con otro género del periodismo, pero si podemos identificar los siguientes tres puntos más globales que nos permiten observar con mayor nitidez la elaboración de una crónica por parte de un periodista. Las tres partes en las que se divide toda crónica en prensa son:

- La presentación o entrada: en esta parte de la crónica, como en el resto de subgéneros informativos, el redactor se encarga de poner en contexto el suceso que está a punto de narrar con su espacio y tiempo, contexto social e histórico para la buena comprensión del mismo.
- El relato: es la parte más extensa de la crónica que, como ya sabemos, dependen del periódico. Es donde se cuentan los hechos a tratar con todo lujo de detalle e intercalando algunos comentarios aclaratorios que puedan explicar mejor el porqué de lo ocurrido en cada momento. Es la parte en la que el periodista, mediante sus palabras, debe hacer sentir y vivir al lector el hecho que le está contando.
- La conclusión: se trata del desenlace del acontecimiento, en ningún caso es un razonamiento final o juicio de valor sobre el suceso que se ha contado ya que se trata de un subgénero informativo.

2.1.4. EL REPORTAJE

El último de los subgéneros que pasamos a analizar dentro del género periodístico de información es el reportaje. El reportaje es un tipo de texto informativo que combina narración y descripción, pudiendo contener además en él, entrevistas para completarlo.

El término reportaje proviene, etimológicamente, de la palabra en latín *reportare* que significa contar o anunciar, lo que hace referencia a la función principal de este subgénero que no es otra que la de realizar una narración sobre un tema de interés.

Podemos decir que el reportaje es el subgénero dentro de los géneros informativos que permite un mayor grado de expresividad individual y experimentación de nuevas innovaciones dentro de un marco informativo y de objetividad. Esta objetividad, sin embargo, no es óbice para tener una libertad total a la hora de transmitirla a los consumidores. Es el máximo exponente informativo de los recursos expresivos ya que es un género más libre y favorece a la creación de nuevas técnicas narrativas.

Siguiendo las definiciones que ambos autores reflejan, determinamos que el reportaje vive su auge en momentos difíciles de la sociedad como guerras, huelgas o hambres, así como, cuando un reportaje está dedicado a reflejar la dura situación cotidiana de una persona o un grupo de ellas. Además, destaca en el reportaje que no es necesaria la velocidad de otro tipo de textos como la noticia, sino que, se puede y se debe realizar con tiempo y detenimiento para obtener una mayor calidad en el producto.

El cometido principal del reportaje no es descubrir y publicar noticias, sino, más bien, profundizar en ellas. El periodista busca indagar e investigar en temas de actualidad que considere de interés público para recordarle a la audiencia que los consume que siguen ahí. Generalmente, se tratan problemas de la sociedad, temas de una actualidad a más largo plazo.

El reportaje toma un tema que interesa a la sociedad, lo analiza y lo interpreta aunque, a la hora de la redacción, la interpretación pasa a un segundo plano. Hay que aclarar que es una interpretación, no una opinión puesto que es un subgénero de información donde no se contempla la opinión de quien lo escribe. Esta ausencia en la necesidad de inmediatez, le da ventaja al periodismo escrito frente al radiofónico y al televisivo.

El periodista y, por tanto, el periódico en cuestión, no solo busca informar con el reportaje, sino que, en muchos casos, también se trata de una denuncia social sobre algún tema que haga removerse a la sociedad para que actúe. Esto requiere mucho trabajo previo a la publicación del mismo: entrevistas, documentación y experiencia. Por ello, se considera al reportaje como el género informativo más extenso de todos.

Una vez hemos definido lo que es un reportaje, su utilidad y su importancia dentro del mundo de los géneros periodísticos, pasemos a explicar, a grandes rasgos, las principales características y factores que poseen este tipo de subgénero informativo:

- a) Naturaleza informativa: el reportaje es, ante todo, una herramienta más para informar, a pesar de que puede incluir ciertos puntos de interpretación. La labor del periodista al publicar es la de acercar el hecho noticioso a sus lectores y hacerlos partícipes de la investigación que ha realizado con su texto pero nunca debe incorporar su opinión en el reportaje.

- b) Profundización en una noticia: es el género que hace que la prensa escrita se adelante a la radio y a la televisión, esto se debe a la falta de necesidad que tiene el reportaje escrito frente a la inmediatez de las noticias de los otros medios. Su objetivo es analizar, estudiar e investigar entorno a noticias que sobrevivan en la actualidad a medio plazo.

- c) Carencia de inmediatez: el propósito del reportaje no es informar con velocidad ni en el momento, sino que, partiendo de una noticia a la que se le presupone cierta duración en la actualidad periodística, el periodista profundiza e investiga en esa realidad social para crear en ella una sensación de disconformidad. Es por ello, que en muchas ocasiones, se trata de reportajes sobre denuncia social. Sin embargo, al tratarse de un subgénero que permite mayor libertad, el tema puede ser novedoso o no y la inmediatez depende más del redactor y del propio medio de comunicación.

- d) Función narrativa y descriptiva como prioridad: el reportaje es, por definición, uno de los géneros informativos y, por lo tanto, su principal finalidad es la narrar unos hechos noticiosos de mayor o menos actualidad. Además, es un texto que puede incorporar distintos aspectos de otros subgéneros como la jerarquización de la información (no necesariamente como pirámide invertida), puede también incluir entrevistas con testimonios de testigos del acontecimiento.

- e) Libertad estilística: la libertad con respecto al estilo es la característica más definitoria del reportaje como género. En este caso, la capacidad del redactor tanto para describir la situación en la que se enmarca el reportaje como su habilidad de implicar y atraer a los potenciales consumidores en él

Todos los formatos dentro de los géneros periodísticos de información buscan cumplir una serie de funciones para satisfacer a los lectores. En breve, apuntaremos cuáles son las claves que debe asumir un redactor al publicar un reportaje:

- ↔ *Informar*; es la función principal de todos los subgéneros de información. La finalidad es informar al consumidor y esto va implícito a todos los

subgéneros derivados del género periodístico informativo, por ello, el reportaje debe cumplir con este primer punto fundamental.

- ↔ *Describir*; el reportaje debe describir el hecho o suceso que se está tratando, sino, la información es inservible porque el lector no sabe de que se está informando. Este aspecto va muy unido a la información.
- ↔ *Narrar*; es el principal punto de apoyo para el consumidor del reportaje, gracias a una buena y detallada narración del relato, el lector puede comprender y sensibilizarse mejor con el motivo del reportaje. Es una característica muy relacionada con la descripción.
- ↔ *Investigar*; la investigación es uno de los pilares básicos del reportaje, ya que para que se pueda publicar un buen texto, es necesario un gran trabajo de investigación previa sobre el tema en concreto. Además, también son vitales entrevistas, fuentes, datos y testimonios para la realización de un reportaje periodístico.

A continuación, desglosaremos de una forma más amplia y pausada, la estructura más frecuente dentro de los reportajes y, sin olvidar, que se trata de un subgénero con un alto nivel de libertad para su elaboración. Podemos destacar que se trata de un formato simple y con semejanzas a la estructura de la noticia:

- ↔ *Título*: el primer elemento, como en todo texto informativo, es el titular. En él, se dan los primeros datos que son los de mayor relevancia, además de empezar a introducir el tema sobre el cual versará el reportaje. Este titular debe ser breve y creativo sin perder su función informativa para atraer la atención del lector. El titular, también, puede ir acompañado de otro tipo de estructuras periodísticas como son el antetítulo, sumario o ladillo.
- ↔ *Entrada*: es la parte del reportaje donde se presenta el tema y la hipótesis sobre las que girará el texto. Es una parte fundamental para el redactor puesto que debe ser interesante para conseguir enganchar a los consumidores a leerlo.
- ↔ *Cuerpo del reportaje*: es la parte central del reportaje, donde se narran todos los hechos de forma detenida con datos, entrevistas y testimonios de los afectados y testigos. Es la parte más extensa del texto y en la cual se recoge la mayor parte de la información obtenida por el periodista.

↔ *Párrafo final o cierre*: se trata, obviamente, del final del reportaje, no por ello menos importante ya que debe seguir siendo atractivo para los lectores. La tarea del autor del reportaje en esta parte final es la de dejar en el consumidor una sensación de reflexión sobre el tema que ha escogido para la elaboración del texto. Para este final del relato, existen dos tipos de cierres entre los que elegir: un cierre cerrado, con una conclusión final sobre el tema del reportaje y, por otro lado, el cierre abierto con comentarios y aportaciones del redactor que provoquen al lector una necesidad de recapacitar sobre el tema.

En las siguientes líneas, clasificaremos los diferentes tipos de reportajes que existen. Teniendo en cuenta que se trata de una división subjetiva pero trataremos los más frecuentes y usados en los medios de comunicación en la actualidad:

↔ *Reportaje científico*: se trata, como su propio nombre indica, de un tipo de reportaje que abarca los distintos avances y descubrimientos que han ocurrido en el terreno de la ciencia en un periodo de tiempo determinado. Sin embargo, el principal problema de este tipo de reportajes son los complicados términos que emanan de este tipo de informaciones y la transformación que el periodista debe realizar para conseguir transmitir esta información científica al gran público. Por lo tanto, el redactor de estos reportajes debe ser una persona especializada en el ámbito.

↔ *Reportaje explicativo*: la tarea de este tipo de reportajes es la de investigar en profundidad algún tema de interés público para acercárselo a la sociedad de una manera más fácil con datos que ayudan a la interpretación y reflexión. .

↔ *Reportaje de investigación*: se trata del tipo de reportaje más complejo de todos los que existen, este formato requiere de unos condicionantes especiales para conseguir reunir todos los detalles del suceso que desea estudiar y para ello, busca el testimonio del mayor número de fuentes posibles. Estas fuentes que revelan una información relevante, deben tener mucha confianza en el periodista al que le otorga esa información para que este, no publique el nombre de la fuente. La complejidad de este formato, hace que sea más factible realizarlo entre más de una persona por la carga de trabajo.

- ↔ *Reportaje de interés humano*: en este formato de reportaje, el enfoque sobre el que se trabaja es, o bien, una persona o un colectivo. Se toma un aspecto de sus vidas que será el tema principal del mismo.
- ↔ *Reportaje narrativo*: en este tipo de reportaje, el periodista busca contarle a sus lectores un hecho noticioso como si se tratase de una historia para hacer más asequible y ameno en su comprensión.
- ↔ *Reportaje interpretativo*: se trata de un estilo de reportaje que se suele usar sobre todo referido a aspectos económicos o legislativos, los cuales, son, a priori, los temas más complicados de comprender para el gran público que no se dedica a dichas ramas. Lo que busca el periodista en este caso es conseguir que los consumidores del reportaje sean capaces de entender lo ocurrido en alguna noticia de actualidad mediante sus explicaciones.
- ↔ *Reportaje autobiográfico*: este tipo de reportaje consiste en contar un acontecimiento acaecido y considerado como de interés público siendo el redactor del mismo el protagonista de este acto.
- ↔ *Reportaje informativo*: en este caso, se trata de un tipo de reportaje particular, debido a que su estructura de pirámide invertida, hace que se asemeje mucho a otro subgénero informativo: la noticia. En cambio, la diferencia es que el reportaje tiene un estilo más libre y creativo frente a lo marcado que es el formato de una noticia en prensa.
- ↔ *Reportaje retrospectivo-anecdótico*: encontramos este tipo de reportajes que se basa en hechos pretéritos. En su elaboración, recurre a documentos y fuentes personales que fuesen testigos del suceso y que puedan ofrecer datos relevantes para la reconstrucción del relato.
- ↔ El informe: por último, dentro de la diversa tipología de reportajes, aparece el informe que consiste en un texto realizado a base de datos que son estudiados por el periodista para llegar a una conclusión.

2.2. GÉNEROS DE OPINIÓN

Además de los diferentes tipos de textos dentro del género periodístico informativo en prensa escrita, en este mismo formato, encontramos el género periodístico de opinión. Se trata de otro tipo de textos cuya principal finalidad es la de crear una opinión y hacer juicios de valor sobre algún tema de interés en la sociedad en la que el periodista se mueve.

Este estilo de periodismo, no es necesariamente exclusivo de los propios profesionales del sector, sino que, también pueden publicar en los medios expertos en alguna de las materias a tratar. Por otro lado, cabe destacar que, gracias a su formato más libre y su papel valorativo, son muy fáciles de diferenciar de los informativos.

Debemos tener en cuenta que, en este trabajo en particular, ya que se trata de analizar informaciones bélicas, no estudiaremos con mucha profundidad ningún texto concreto que ejerza una valoración por la inexistencia de ellos en el periodo escogido. Sin embargo, realizaremos en las próximas páginas de este proyecto los diferentes modos de opinar en un periódico.

Por otro lado, son un gran distintivo entre unos medios y otros, ya que los lectores suelen buscar a sus formadores de opinión favoritos y siguen sus publicaciones. Además, cada periódico tiene un espacio fijo donde incluye sus textos de opinión cada día.

2.2.1. EL ARTÍCULO

Para comenzar con los distintos subgéneros de opinión, estudiaremos el artículo. Probablemente, el formato de opinión más frecuente en el periodismo a día de hoy que, no solo realiza un juicio de valor sobre un tema de relevancia, sino que, también aporta datos sobre el mismo.

Por lo tanto, podemos definir el artículo como un subgénero periodístico que, con la ayuda de la aportación de datos, realiza un juicio de valor propio (del redactor) sobre un tema relevante en la sociedad del momento y es publicado en un medio de comunicación.

Una vez hemos contextualizado y definido que es el artículo, empezaremos a profundizar en sus características, tipos y estructura para tener más claro aún su funcionamiento y poder distinguirlo dentro de un periódico en papel. A pesar de que, en muchas ocasiones, va precedido del encabezado: "OPINIÓN", señal inequívoca de la finalidad de esos textos:

- ↔ El artículo es el género que permite un mayor nivel de creatividad, ya que el redactor no tiene límites en cuanto al estilo, sino que, por el contrario, posee libertad total en el aspecto estilístico.
- ↔ El lenguaje que se use en este subgénero de opinión, debe ser sencillo y de fácil comprensión para todo el público, debido a que el artículo debe estar al alcance de cualquier tipo de lector.
- ↔ Debido a que el artículo es un texto de opinión propia y original, no se debe imitar o copiar ningún otro artículo publicado por otro autor. En estos textos, debemos ser originales y creativos.
- ↔ La opinión del autor del artículo no necesariamente debe seguir la línea editorial del medio de comunicación en el cual trabaja ya que, se trata de un formato muy subjetivo y personal.
- ↔ El principal objetivo o propósito a la hora de publicar un artículo por parte del periódico en cuestión, es sacar a la luz el punto de vista de uno de sus redactores, normalmente, con buenos antecedentes, sobre un tema importante de actualidad.
- ↔ El artículo debe mantener durante toda su extensión un ritmo alto, dinámico y ameno. Para ello, es necesario el uso de frases breves y sencillas para no perder el hilo y la atención del consumidor.

A continuación, revisaremos y analizaremos la estructura que presentan los artículos en la prensa escrita en papel. Debemos destacar que se trata de un formato parecido a los ya estudiados con anterioridad:

- ↔ Título: el titular debe ser breve y resumir las premisas clave que, en él, se expondrán por parte del autor sobre el tema elegido.
- ↔ Entradilla: se trata de la primera parte del cuerpo del texto en el que, de forma breve y en pocas palabras, se tocan los temas que tratará el autor de manera superficial.
- ↔ Hechos: se trata de la parte fundamental del artículo donde el periodista explica el motivo de la realización del texto.
- ↔ Causas: el periodista expresa los motivos que han llevado a que se dé el acontecimiento sobre el que gira el artículo.
- ↔ Consecuencias: el autor explica los aspectos que provocará el hecho o suceso del que se habla en el texto.

Continuaremos nuestra investigación del género de opinión, en este caso, el artículo, realizando una división y escueta explicación de los diferentes tipos de textos que sirven:

Según la mayoría de los estudiosos de esta rama de la lingüística, existen tantos tipos de artículos como periodistas que lo publiquen al tratarse de un formato con mucha libertad estilística.

2.2.2. LA COLUMNA

Otro caso de subgénero periodístico de opinión es la columna. Este formato de texto consiste en realizar una valoración sobre algún tema noticioso o de actualidad que el periodista considere de interés público y, sobre el cual, posea una opinión formada. La columna suele ocupar siempre el mismo espacio dentro de la estructura del periódico, encabezada por el nombre y la foto del autor que escribe este texto.

Por lo tanto, podemos decir una vez hemos definido este estilo de hacer periodismo, que una columna es, simplemente, el juicio valorativo que realiza en un diario un colaborador del medio, ya sea de la profesión o de otra pero con conocimientos suficientes sobre algún tema social de relevancia.

Se trata, además, de otro tipo de rasgo distintivo entre unos medios y otros, debido a que, los lectores de cada periódico desean leer opiniones semejantes a las suyas propias por lo general, y por ello, reclaman voces críticas de su agrado y por consiguiente, buscan a los autores con un ideario similar al suyo.

Con respecto a la estructura que este formato posee, hablamos de un texto totalmente libre con el que el autor puede jugar a su antojo. El único requisito que tiene el columnista para la elaboración de la misma es el límite de espacio que pueda venir establecido por el medio de comunicación. Debemos recalcar, que el nombre de esta tipología de texto procede de su forma alargada y estrecha dentro del diseño del periódico. Las columnas de cada autor, suelen tener una periodicidad fija dentro del medio pudiendo ser diaria, semanal, quincenal o mensual. De esta manera, el consumidor del periódico busca con seguridad la columna del autor que le interese.

Por último, debemos destacar dos matices importantes de la columna como estilo periodístico: el autor refleja en sus textos única y exclusivamente su punto de vista acerca del tema en cuestión del que versa su columna (ya que para comunicar la versión del medio como institución, a continuación veremos que existe otro formato) y, mediante esa opinión, pretende formar una opinión en la sociedad cercana a lo que el autor determina como correcto.

2.2.3. EL EDITORIAL

En este caso, analizaremos un tipo de subgénero de opinión particular, se trata del editorial. El editorial es un formato de texto cuya función es la de transmitir la opinión como institución de un medio de comunicación sobre un tema. Estos textos nunca se publicarán firmados por ningún autor puesto que se trata de un juicio de valor como empresa de comunicación. Eso sí, el medio en cuestión garantiza una calidad notable puesto que es redactado por profesionales del ámbito y supervisado por los altos dirigentes.

El principal encargo para estos editoriales es de ofrecer a los lectores de ese periódico su propia visión sobre un hecho concreto que esté en la actualidad mediática y requiera de un posicionamiento claro sin ambigüedades. Para ello, se necesita una profunda reflexión y análisis pormenorizado del asunto por parte del propio medio, así como el uso de un lenguaje claro para no dar opciones a malos entendidos. En muchos medios de comunicación, existe un equipo de varios redactores que se encargan a diario de la elaboración de estos editoriales.

Para profundizar en el estudio de este tipo de subgénero de opinión, enunciaremos con una breve explicación las principales características del editorial:

- ↔ La primera característica de los textos periodísticos y, por tanto, del editorial también, es la documentación previa que se debe realizar con anterioridad a su escritura y posterior publicación, para poder dilucidar las causas y los antecedentes que han llevado al hecho en cuestión.
- ↔ Para la elaboración del editorial, es necesaria cierta cultura para tratar los temas elegidos por el medio con certeza y, además, una dosis de imaginación por ser un texto diario que debe ser de interés público aunque sea complicado de encontrar un buen tema para su realización.
- ↔ En su redacción, cabe destacar que el lenguaje utilizado para el editorial debe ser siempre en tercera persona puesto que no se trata de la opinión del autor, sino del periódico.
- ↔ La realización de un buen editorial, ayuda al medio concreto a ganar en valor, prestigio y calidad de su publicación, tanto para el propio medio como para el periodista o grupo de periodistas que lo realizan. Así como, de gran ayuda para acentuar la cultura de los lectores del mismo.
- ↔ Se trata de un género de opinión y, por ende, el periódico en cuestión debe mostrar su punto de vista sobre el tema elegido con claridad y nitidez, esto facilita la creación de una opinión hacia sus lectores que es el principal fin de un texto valorativo.

↔ Otro de los propósitos de objetivos del periódico a la hora de decidirse entre un tema u otro como tesis de sus editoriales es provocar en sus lectores una reflexión o recapitación sobre algún tema e incluso, crear debates dentro de la sociedad sobre aspectos importantes que, quizás, los medios no le dan la suficiente importancia, están pasando inadvertidos o, sencillamente, convienen a ese medio por diferentes motivos.

Continuando con el estudio del editorial, conoceremos los distintos tipos que existen en el periodismo de hoy en día:

↔ *Editorial expositivo/informativo*: este primer tipo de editorial, como su nombre indica, se centra en contar los hechos o sucesos del que se habla tal y como se han dado sin dar mucha opinión, se limita a informar sobre el acto escogido.

↔ *Editorial explicativo*: en este caso, al tipo de editorial contado antes en el cual solo se cuentan los hechos sin entrar a valorar, se le suman una serie de datos y elementos que ayudan a argumentar con mayor profundidad las causas que han derivado en los sucesos tratados.

↔ *Editorial crítico*: evidentemente, en este formato de editorial, lo fundamental es la crítica de los hechos acaecidos sin detenerse en exceso en narrar los acontecimientos, sino que, se limita a ejercer un juicio de valor sobre ellos.

↔ *Editorial apologético*: este formato de texto ejerce una opinión a ultranza en favor de los hechos y decisiones que toma un grupo social, ya sea un partido político, el gobierno u otro colectivo de esta índole apoyándolo en todo momento.

↔ *Editorial predictivo*: con un conocimiento y estudio del entorno más cercano de cada ámbito de la sociedad, este tipo de editorial busca predecir algún tipo de acontecimiento político, social o económico que se podría dar en el futuro.

2.2.4. LA CRÍTICA

Otro de los formatos dentro del género periodístico de opinión es la crítica. A pesar de lo que pueda parecer por su nombre, no se trata de realizar una mala valoración de algo por definición, sino que, al contrario, se trata de emitir un juicio de valor sobre una creación pública como por ejemplo: una obra de teatro, una película, un concierto, etc. Esta valoración debe ser emitida por un autor especialista en la rama de la cual se va a tratar el texto. Aparte de dar su punto de vista de dicha creación, el crítico debe informar sobre aspectos concretos para dar más detalles al lector.

Estas críticas suelen ajustarse a una estructura más o menos fija y cerrada que se divide en tres partes:

- ↔ Un título: este encabezado debe ser breve. En él se realiza la primera valoración de la obra en cuestión.

- ↔ La ficha técnica: es la parte inmediatamente siguiente al título y justo por encima del cuerpo de la crítica que ahora explicaremos. Esta parte de la crítica aporta información muy relevante como es la autoría de la misma o la fecha de creación, en definitiva, datos propios de la obra.

- ↔ Cuerpo de la crítica: esta es la parte de la crítica donde se sitúa la valoración que el autor ejerce sobre esa obra de arte. Como ya hemos comentado con anterioridad, al ser un experto en la materia, ejerce gran influencia su opinión dentro del sector en cuestión.

La crítica, como hemos explicado al inicio del estudio de este subgénero de opinión, puede girar alrededor de cualquier manifestación artística o cultural que se exponga al público. Por lo tanto, existen muchas disciplinas que podrían encajar a la perfección en este formato de texto como pueden ser, por poner algún ejemplo: libros, películas, obras de arte, obras de teatro y un largo etcétera.

2.2.5. EL ENSAYO

Siguiendo con el análisis y estudio de los distintos tipos de subgéneros dentro del amplio sector de la opinión en prensa escrita en papel, encontramos el ensayo. El ensayo es un formato moderno dentro del periodismo actual. Se trata de un formato de los menos frecuentes en el abanico de estos subgéneros.

Su prioridad al publicarse es la defensa mediante argumentos veraces y de calidad de la posición personal y, por ello, subjetiva de la perspectiva de un autor sobre un tema de interés en la sociedad concreta del medio de comunicación en el que se publica este ensayo.

A la hora de referirnos a la estructura del ensayo, la primera premisa que debemos saber para distinguirlo es que, a diferencia de otros subgéneros de opinión, no posee una estructura fija y establecida. Se trata de un texto breve, sencillo y de temática libre al gusto de quien lo escribe.

El autor tiene una importancia mayúscula porque la subjetividad es un aspecto fundamental dentro del texto ya que la finalidad del mismo es dar opiniones acerca de algún aspecto de relevancia social. Además, destacamos que está escrito para un público muy amplio y variado y, por tanto, el lenguaje debe ser asequible para la comprensión de cualquier lector.

A pesar de no tener una estructura cerrada ni sistematizada, el ensayo tiene, generalmente, tres partes bien divididas que son:

- La introducción: es la primera parte del ensayo donde se presenta el tema y la hipótesis sobre la que el autor quiere realizar su juicio de valor.
- El desarrollo: es la parte del ensayo más amplia normalmente. Es donde el autor expresa sus dudas y afirmaciones que quiere hacer con respecto al tema tratado. Además, puede dejar preguntas abiertas sin responder para promover una reflexión en quien lo está leyendo.
- La conclusión: por último, en la parte final, tenemos la conclusión. En ella, el ensayista explica el motivo de haber elegido ese tema y no otro cualquiera.

2.2.6. CARTAS AL DIRECTOR

Otro subgénero peculiar que vamos a estudiar y profundizar son las cartas al director. Las cartas al director constituyen un espacio abierto para que los lectores de un periódico se pongan en contacto con el medio de comunicación en cuestión para hacer una valoración sobre temas de actualidad o sobre aspectos propios del medio como el tratamiento de las informaciones que se realizan en sus páginas.

Este apartado del periódico es de vital importancia para el medio puesto que le permite conocer, grosso modo, las opiniones de sus potenciales lectores, conocer las quejas o sugerencias para estudiar las que consideren de interés y así, poder trabajar para mejorar su publicación y, por último, mantener una línea de comunicación entre los principales dirigentes del periódico y quien lo consume.

A pesar de no tratarse de un texto producido por un profesional de la comunicación, las cartas al director deben seguir unas normas básicas para su publicación en el periódico como son: no emitir insultos ni descalificaciones personales y estar escritas en un lenguaje apropiado para un medio de comunicación.

Puede darse el caso en el que un lector rebata algún dato que se ha publicado en el periódico. Dado esta circunstancia, el redactor al que se dirige esta carta debe revisar dicho dato y comprobarlo. Una vez realizada esta tarea, el periódico publicará un texto ya sea con una aclaración o, en caso de que el dato publicado por el medio fuese incorrecto, una rectificación por parte del medio encabezada por el título: "Nota de la Redacción" para dejar claro el motivo de ese texto.

Se puede dar la situación en la que una carta al director no posee un remitente claro, no se sabe quién es el autor de dicho texto. En este caso, si el medio accede a publicarla, se da por hecho que asume su responsabilidad y será el emisor de todo lo en ella escrito. Por lo tanto, deberá responder ante cualquier tipo de información.

Por ello, lo apropiado por parte del medio de comunicación en cuestión es revisar con detenimiento cada una de las cartas al director que publique para no incurrir en ningún delito que pueda acarrear sanciones o denuncias de ningún tipo.

2.2.7. EL COMENTARIO

Continuando con este estudio de la serie de subgéneros que existen dentro del gran género periodístico que es el de opinión, en este caso, encontramos el comentario. Consiste en un texto argumentativo realizado, generalmente, por un miembro destacado de la redacción como podría ser redactor-jefe o jefe de sección a quien se le presuponen unos conocimientos informativos y sobre el tema que va a tratar y que, por lo tanto, tiene la jerarquía suficiente para dar su opinión sobre un tema concreto de interés en la actualidad.

Normalmente, la ubicación del comentario forma parte de cada una de las distintas secciones que componen un periódico dependiendo, obviamente, del tema del que verse el mismo, pudiendo ser en la sección de Deportes, Cultura o Economía entre otras.

La publicación de este tipo de textos hace que los lectores puedan observar que el medio en cuestión cuenta con grandes periodistas capaces de trasladar al papel su opinión experta sobre un tema en concreto sin necesidad de tener que acudir a colaboradores especializados a diario.

Por lo tanto, podemos definir que, la capacidad de un medio de comunicación de contar con buenos comentaristas en su redacción eleva el nivel de calidad y caché de la publicación. La opinión de los colaboradores pasaría a ser un complemento de la emitida desde dentro del periódico con la creación de editoriales, comentarios, columnas y demás textos valorativos que puedan proceder desde dentro de la propia plantilla del medio. Lo que supone, además, un ahorro económico para la empresa comunicativa vital en estos tiempos que vive el sector de la comunicación y la información.

El estilo del comentario tiene un tono más actual y más alejado del lucimiento personal que podría tener la columna para quien lo escribe. Por ello, se considera al comentario más cercano a la idea del editorial que de la propia columna con matices que sugieren actualidad e información sobre el ámbito o sector que se maneja.

En lo referido a la estructura del comentario y la forma correcta de elaboración, su formato permite un mayor grado de libertad que en el caso del editorial que explicamos anteriormente. Es un esquema de texto más directo, se centra en el tema principal de la tesis desde el primer momento sin rodeos previos.

Para una buena realización de este tipo de subgénero de opinión hay dos tramos del texto que son fundamentales. Estas partes son el principio del comentario, donde el autor expresa el acontecimiento principal del texto y el final del mismo en el que explica la última consecuencia de este suceso ha provocado.

El comienzo y el final de un comentario son vitales para que este llegue a los lectores del diario. El primer párrafo ha de ser una muestra del gran conocimiento que el autor posee sobre ese tema con una afirmación rotunda que no deje lugar a duda. Tras ese

potente comienzo, la capacidad de expresarse del periodista, así como la lógica emergente del tema y la documentación que haya realizado el autor toman mucha importancia en el comentario.

Con respecto al último párrafo, es importante para la correcta elaboración del mismo que contenga una conclusión inequívoca que ofrezca al lector la clave de la hipótesis planteada al comienzo y que se ha ido desarrollando.

Las principales características que definen un buen comentario son un cuidadoso análisis científico por parte del periodista del tema y la síntesis creativa propia de un profesional del sector con una buena reputación.

Antes de terminar con el marco teórico y después de haber realizado una breve explicación de los géneros periodísticos, cabe destacar que hay distintas clasificaciones según los diferentes autores que enuncien sus teorías. Hemos decidido tomar estos referentes para nuestro trabajo.

3-. GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN PRENSA DIGITAL

Una vez ya hemos analizado e investigado en las anteriores páginas los géneros periodísticos tanto de información como de opinión en prensa en papel escrita. A partir de ahora, nos centraremos en los géneros periodísticos en prensa digital. Hay que tener en cuenta la fuerza que ha tomado la información vía internet y, a día de hoy, es una de las principales fuentes de información de la sociedad. Para realizar esta parte de nuestro estudio volveremos a tomar como referente a la Catedrática Moreno Espinosa (2001).

Además, debemos puntualizar que este tipo de periodismo está mucho menos desarrollado en España que en otros países europeos y Estados Unidos. En nuestro país, se está convirtiendo en el principal factor de renovación e innovación en el sector. La digitalización en el periodismo ha hecho mejorar mucho la elaboración de los medios y el funcionamiento de las redacciones.

Centrándonos en los medios digitales, siguen renovándose cada día aunque su aspecto en internet se parece más a una web que a un diario informativo. Los medios cada vez están optando más por publicar sus versiones en formato digital por la demanda del mismo y este formato, le está ganando la partida al periódico en papel con el beneficio económico que ello supone para el medio de comunicación. En cuanto a las secciones de los medios digitales, son prácticamente las mismas que en los periódicos en papel debido a que vuelcan la misma información de un medio al otro, incluso por ello, pierde el orden jerárquico de las informaciones.

La red le ha permitido al periodismo un nuevo formato sin límites de espacio y con un bajo coste de producción. Además, el periodismo en internet da otro tipo de ventajas como la opción de publicar contenidos multimedia imposibles para el papel (vídeo o audio), interactuar con los lectores, enlazar una noticia con otra o actualizar las noticias en cualquier momento del día otorgando al periodismo digital de una inmediatez que el tradicional no posee.

En cambio, el principal inconveniente del periodismo digital a día de hoy en España es la jerarquización ya que en los diarios electrónicos se pierden conceptos como el de sección, página par o impar o incluso la única columna que presentan los periódicos digitales. Otro punto que no favorece al nuevo periodismo es que está limitado por la pantalla del ordenador y, por ello, debe adaptarse siendo más breve y conciso. Esta limitación en cuanto al espacio también perjudica a los géneros periodísticos en este formato.

Se trata de medios con un lenguaje sencillo, coloquial y lleno de claves para agilizar la lectura por lo que el consumidor debe estar muy informado de la actualidad. Por otro lado, su estructura es mucho más ágil y dinámica. Facilita mucho la lectura la posibilidad de enlazar unos textos con otros mediante links o hipervínculos, lo que ayuda además al lector a decidir hasta qué punto desea profundizar en un texto.

Sin embargo, en clave de géneros periodísticos, no existen muchas diferencias entre los tradicionales que se siguen usando en radio, televisión o en papel. El periodismo

digital es aún joven en nuestro país y, por ello, todavía debe haber una adaptación entre géneros y periodismo en la red.

Como ya hemos comentado, el periodismo online compite directamente en rapidez de información con la radio y la televisión corrigiendo la primera rémora del periodismo tradicional; además, tiene la capacidad de profundizar y analizar con detenimiento sobre informaciones de interés en la sociedad y, también, tienen la posibilidad de actualizar constantemente la información de servicio que surten a sus clientes, ya sea tráfico, meteorología o cualquier disciplina similar.

Adentrándonos en los géneros periodísticos online, podemos decir que los más usados y frecuentes en la actualidad son: noticia, crónica, entrevista, reportaje y comentario. Siendo el reportaje el género por excelencia de los medios en la red por su profundidad y facilidad para ir ampliando información mediante nuevos links, e incluso añadir otro tipo de material multimedia como vídeos o sonidos.

Por otro lado, podemos definir que, el periodismo digital, al igual que el televisivo y el radiofónico, también tiene un género propio que es el foro o entrevista online. Este formato elimina la acción del periodista y crea un hilo directo entre el protagonista y los lectores que son quienes les formulan las preguntas. Además, este estilo de periodismo

Antes de concluir con este estudio de los géneros periodísticos en los medios digitales, debemos apuntar que dominan los informativos por encima de los de opinión debido a que estos últimos se suelen publicar idénticos al papel.

Para comenzar con esta serie de cuatro apartados (8-9-10-11) en los que estudiaremos la historia y el funcionamiento de los distintos medios escogidos para la realización de este proyecto periodístico tanto sus datos principales como el formato de sus publicaciones, basándonos, obviamente, en las informaciones sobre conflictos bélicos que en ellos aparezcan para más adelante, comparar los resultados obtenidos.

Estos cuatro medios serán los dos más importantes e influyentes que consideramos en los dos formatos más habituales en España que son: *El País* y *El Mundo* en formato papel o tradicional y, por otro lado, *elconfidencial.com* y *eldiario.es* en formato digital.

Antes de comenzar con estas explicaciones y análisis de los medios, debemos explicar que es la OJD. La OJD es la Oficina de Justificación de Difusión, organismo que se encarga de realizar informes con el número de tirada y de difusión de cada uno de los medios que se publican en nuestro país. Estos informes serán una referencia muy importante para contextualizar cada medio.

Dicho esto, comenzaremos con este proceso de investigación y análisis con el periódico *El País*:

4-. DIARIO *EL PAÍS*

Fundación: 4 de mayo de 19766
Género: Generalista
Precio: 1,50€
Formato: papel
Tirada: 226.000 aproximadamente
Difusión: 175.000
Sitio web: www.elpais.com

HISTORIA DE *EL PAÍS*

El País es un diario generalista de tirada nacional. Comenzaremos diciendo que *El País*, de la mano de su creador y fundador José Ortega Spotorno, hijo del pensador español Ortega y Gasset, se publicó por primera vez el día 4 de mayo de 1976 tras conseguir la autorización que le costó obtener cuatro años al medio nacional, cuando ya empezaba la transición hacia la democracia. Actualmente, forma parte del grupo PRISA, Promotora de Informaciones S. A., dirigida a día de hoy por Jesús Polanco que compite por el liderazgo en el sector mediático con otros medios de gran relevancia en España con el diario *Marca*, *ABC* o algunos otros.

Como acabamos de comentar, el periódico *El País* es el principal pilar del grupo PRISA que se fundó de la mano de Jesús de Polanco en 1958 como editorial Santillana para libros jurídicos y de texto. En 1972, como un movimiento accionario más, el director

de la editorial Santillana por aquel entonces, Jesús Polanco, se unió a la Promotora de Informaciones S.A. (PRISA).

En 1983, Polanco se hace con la mayoría accionarial de *El País* y, en 1984, es nombrado presidente del mismo, centrándose en el periódico y dejando la dirección de editorial Santillana. Lo que provoca un color más progresista del medio. *El País* tomó como referencia diarios extranjeros como *The New York Times* y obtuvo un éxito muy veloz e inesperado tanto en el panorama nacional como continental.

Debido al éxito en el sector de la comunicación, el grupo Prisa entre 1991 y 1992, se hace con dos emisoras en el panorama radiofónico como son *Cadena SER* y *Cadena Antena 3 Radio*. También empresa comunicativa, también posee cadenas de televisión como *Cuatro*, *Telecinco* o, hasta 2015 cuando se la vendió a Telefónica, de *Canal Plus*.

Una vez introducida un poco la historia del Grupo PRISA, dueño del periódico a analizar, comenzaremos con la historia propiamente dicha del diario *El País*, el más importante de España en papel:

El diario *El País*, en poco tiempo, se convirtió en el periódico líder siendo el principal promotor de la transición del franquismo hacia la democracia. Por esta relevancia que consiguió tener en España, en 1993, fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de la Comunicación. De hecho, en 1980, tan solo cuatro años después de su aparición, ya es el segundo periódico en importancia de España solo por detrás de *La Vanguardia*.

En 1990 y debido a los cambios en la política española con casos de corrupción en el gobierno del PSOE, el panorama periodístico sufrió variaciones. *El País* fue acusado de apoyar y estar a favor de los socialistas y la distancia con el segundo periódico español se redujo, en este caso, *El Mundo*.

En la teoría, podemos definir al periódico como un medio global, independiente, de calidad y defensor de la democracia en nuestro país. Fue pionero en la creación de algo muy común hoy en día en el periodismo y de mucha utilidad para sus profesionales como es el Libro de Estilo.

Además, dentro de su estrategia comunicativa, su periódico posee una estructura en la cual su información está formulada para ser leída de forma rápida entre semana, mientras que en los fines de semana, se estructura de una forma más extensa y con vistas al ocio. Cabe destacar su formato tabloide que lo hace más grande que a muchos de sus competidores en cuanto al tamaño.

En 1996, hace ya 22 años, *El País* decidió crear su versión en Internet con el dominio elpais.es, en lo que fue la primera adaptación de un periódico en papel al online. En la primera década de este siglo, el periódico modificó su dominio en la red por elpais.com para dotar a su medio con un matiz más global. A día de hoy, el medio cuenta con dos ediciones en castellano: la española y la americana; una en portugués para Brasil y un apartado en inglés con las principales noticias del mundo anglosajón.

En la actualidad, el periódico *El País*, tiene su sede central en Madrid pero también tiene redacciones en otras ciudades españolas como son Sevilla, Valencia, Bilbao, Santiago de Compostela y Barcelona. Además de otras dos redacciones en América que se sitúan en México DF y Sao Paulo.

A esto, hay que sumarle un gran número de corresponsalías alrededor de todo el mundo en las urbes más importantes e influyentes de la sociedad actual como son, por ejemplo: casi todas las capitales europeas y de Latinoamérica y ciudades como Nueva York, Los Ángeles, Rabat o Dubai hasta completar los 45 corresponsales en todo el mundo.

Ideológicamente, *El País* es considerado un medio más tendente hacia el centro-izquierda en su línea editorial con apoyo institucional y del periódico a los partidos políticos más cercanos a la izquierda como el PSOE. Pero, en los tiempos más recientes, está siendo criticado por su viraje con matices más de derechas.

Para resumir un poco las líneas generales del diario, se trata de un periódico creado en 1976 de la mano de Grupo PRISA, primer periódico en España y de una ideología progresista cercana al centro-izquierda.

APUNTES DE INTERÉS DEL PERIÓDICO

En este apartado del trabajo, recalcaremos los principales puntos clave que posee el diario *El País* con respecto a su competencia, ya sea en las secciones, páginas, tamaño o cualquier ítem de cierta relevancia.

- ↔ En primer lugar y valorando el motivo de nuestro trabajo, destacamos que en *El País*, la sección “Internacional” se encuentra en la parte inicial del diario justo tras los primeros textos de opinión y los editoriales. Por ello, para el periódico es una sección de importancia dentro de su estructura.

- ↔ Se trata del periódico más vendido y más influyente de España. Prácticamente, desde la creación del mismo.

- ↔ Además, es uno de los diarios generalistas más relevantes y difundidos en toda Europa.

- ↔ En el informe que la OJD facilitó a inicios de este año sobre las ventas y difusión de los medios de comunicación impresos a lo largo del 2017, indica que *El País* sigue

siendo el periódico diario español generalista más vendido en nuestro país, además de ser el único que supera los doscientos mil en tirada media. Aparte de estos números, es el periódico en cualquier disciplina, más vendido y leído de España.

El País ha tenido momentos a finales del siglo XX y comienzos de este siglo, en los que ha liderado el ranking de periódicos generalistas más vendidos de España. En datos ofrecidos por la OJD, este diario habría perdido, unido a la caída en la venta del periódico impreso, hasta un 26 por ciento en sus ventas, en la diferencia entre enero de 2016 y el mismo mes un año después. Este dato refleja a las claras, el bajón que están dando los medios en papel en sus ventas y por lo que tienen que recurrir a otras formas de pago.

- ↔ Para profundizar un poco más en la estructura y el formato del periódico, diremos que posee uno de los editoriales más influyentes tanto económico como político y que pueden ser de uno a tres en las páginas dedicadas a la “Opinión” que están al comienzo del mismo.
- ↔ El diario otorga gran importancia a las informaciones que llegan desde el extranjero volcadas en su sección “Internacional” con un gran número de corresponsales por todo el mundo.
- ↔ En la búsqueda del liderato como periódico más leído de España, *El País*, cuenta con un grupo de autores para sus columnas de mucho nivel con colaboradores como Rosa Montero, Manuel Vicent, Joaquín Vidal y Maruja Torres, entre otros.
- ↔ El periódico *El País*, contiene cada día en su publicación, entre 40 y 60 páginas dependiendo del día de la semana que sea y el volumen de informaciones existentes.
- ↔ Como ya hemos anunciado con anterioridad, *El País* es un diario que se publica en formato tabloide, es decir, su tamaño es 28 x 43 centímetros. 7
- ↔ En su organigrama, durante sus 42 años de vigencia desde su fundación, ha tenido 5 directores diferentes e los que ahora profundizaremos.
- ↔ La línea editorial en su creación, era de tendencia socialista y progresista. Pero, en los tiempos recientes, muchos de sus lectores les critican por un supuesto viraje hacia la derecha.

DIRECTORES DE *EL PAÍS* DESDE SU CREACIÓN EN 1976.

JUAN LUIS CEBRIÁN

Juan Luis Cebrián Echarri - Juan Luis Cebrián es uno de los fundadores del diario y además, fue el primer director del mismo. Nacido en Madrid el 30 de octubre de 1944. Es hijo de Vicente Cebrián, alto cargo de la prensa del régimen franquista y director del periódico oficial de la Falange Española, *Arriba*.

En su infancia, estudió en el Colegio Nuestra Señora del Pilar en Madrid donde sufrió abusos sexuales. Más adelante, entró en la carrera de Filosofía y Letras por la opción de empezar una carrera dentro de la Iglesia, aunque la descartó por Periodismo. Estudió ciencias de las Humanidades en la Universidad Complutense de Madrid a los 15 años y se graduó en la Escuela Oficial de Periodismo a los 19 en 1963.

Después de eso, entró a trabajar en el diario *Pueblo* perteneciente al Movimiento franquista y dirigido por un amigo de su padre, donde comenzó como redactor-jefe y más tarde, pasó a ser subdirector. De ahí se marchó al periódico *Informaciones* y también fue partícipe de la fundación de la revista *Cuadernos para el diálogo* en el 63. En 1974, fue nombrado jefe de los servicios informativos de *RTVE (Radio Televisión Española)* por el último gobierno franquista poco antes de la finalización del mismo con la muerte del dictador Francisco Franco.

En 1976, se funda *El País*, de la mano de la editorial Santillana y Cebrián es nombrado su primer director, cargo que ostentó hasta el 20 de octubre de 1988, durante este periodo, *El País* se convirtió en el periódico más vendido de España. Tras abandonar la dirección del diario, fue nombrado consejero delegado del Grupo PRISA y, además, consejero delegado de Cadena SER y Prisa TV. Además, del 86 al 88, desempeño el puesto de presidente del IIP, Instituto Internacional de Prensa. En 2016, apareció en los famosos papeles de Panamá.

Desde 2012, es presidente ejecutivo del Grupo PRISA y del diario *El País*, desde 2011, de donde también es delegado del área de prensa y consejero delegado. Ejerció este cargo de presidente hasta hace muy pocas fechas.

En 2017 es nombrado vicepresidente de la AMI, Asociación de Medios de Información. Y, por último, en este mismo año, se anunció que sería relevado de todos sus cargos pero será nombrado Presidente de Honor y seguirá teniendo participación en el periódico.

Cabe destacar, que desde 1996 es miembro de la RAE, Real Academia Española. Tomó posesión de la Silla "V" el 18 de mayo de 1997. Además de ser nombrado Caballero de las Artes y las Letras en Francia desde 1989 y Director del Año por la World Press Review en 1980. También recibió en Estados Unidos los premios de Medalla a la Libertad de Expresión de la Fundación Roosevelt y Medalla de Honor de la Universidad de Missouri en el año 1986, además de muchos otros premios y galardones.

Un escritor, periodista y empresario con una dilatada y reconocida carrera que ha conseguido en poco más de 40 años ver como el periódico que él cofundó, es líder mediático en España así como el grupo empresarial que presidió tantos años lidera la comunicación en nuestro país.

JOAQUÍN ESTEFANÍA

Joaquín Estefanía Moreira – Joaquín Estefanía fue el sucesor de Juan Luis Cebrián al frente del periódico *El País* y, por lo tanto, segundo director del mismo. Estefanía nació en Madrid el día 12 de marzo de 1951.

Estefanía realiza sus estudios avanzados de Ciencias Económicas y Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, estas dos disciplinas siempre las llevará unidas en sus obras. De hecho, en la actualidad, sigue escribiendo artículos sobre economía en *El País*.

Comenzó su actividad profesional como periodista en el diario *Informaciones* en 1974 como redactor. Poco tiempo después, pasó a ser jefe de sección económica en la revista ya mencionada anteriormente: *Cuadernos para el diálogo*. También fue redactor-jefe en el periódico económico *Cinco días*.

Más tarde, recalca en las filas del periódico *El País* del cual es director entre 1988 y 1993, sucediendo a su primer director y cofundador, Juan Luis Cebrián, donde antes era máximo responsable del suplemento *Domingo*. Durante el periodo de su mandato, se vivió una de las noticias más importantes del siglo: la caída del Muro de Berlín.

En el 93, deja su puesto como director del diario y pasa a ser director de publicaciones del Grupo PRISA hasta el 96. Desde ese año, continúa como articulista escribiendo en *El País* con contenido económico y, además, ha publicado varios libros sobre el tema.

En su currículum, también destaca el hecho de haber dirigido de manera anual el *Informe sobre la Democracia en España* de la Fundación Alternativas de cuya organización es miembro.

A esta amplia trayectoria del otrora director de *El País*, hay que sumarle una cantidad muy numerosa de libros sobre economía, de la que forman parte títulos como *El capitalismo*, *Abuelo, ¿cómo habéis consentido esto?*; o, como la última que ha publicado: *Revoluciones. Cincuenta años de rebeldía*, para conmemorar que se cumple medio siglo del *Mayo del 68* que tuvo una gran importancia para su generación, como el propio autor ha reconocido.

JESÚS CEBERIO

Jesús Ceberio Galardi – Jesús Ceberio nació en Hondarribia, País Vasco en el año 1946. En 1965 comenzó sus estudios de Periodismo en la Universidad de Navarra y, en el 68, se licenció. Además, también cursó estudios en Filosofía.

Ceberio comenzó su vida laboral en *El correo* de Bilbao, también trabajó en el diario *Informaciones* y en *Televisión Española*. Fue uno de los partícipes de la fundación del diario *El País*, en este caso, formaba parte de la redacción.

Antes de llegar a ser director del medio del Grupo PRISA, fue el primer delegado en el País Vasco del mismo en tiempos complejos conviviendo con ETA y, más tarde, fue corresponsal en México, donde se encargaba de cubrir América Latina con especial interés en las guerras de América Central. Además, dentro del organigrama del diario, ocupó casi todos los puestos posibles antes de llegar a lo más alto, desde jefe de sección hasta subdirector.

Durante su etapa al frente del diario más vendido y leído en España, Ceberio vivió un periodo marcado por el terrorismo marcado por dos grandes atentados como fueron el 11-S en Nueva York, Estados Unidos y el 11-M en Madrid.

Fue el tercer director del periódico *El País*, sucediendo a Joaquín Estefanía. Ocupó este cargo desde 1993 cuando tomó posesión hasta 2006. Después de 13 años como mandamás del diario del Grupo PRISA, continuó dentro de su organismo como director general de Prisa Noticias.

Desde que anunciara su jubilación, en 2011, a sus 65 años de edad, se convirtió en un miembro importante del Consejo de Administración del periódico *El País*. Por todo eso, seguirá ligado al medio para aconsejar y colaborar esporádicamente.

JAVIER MORENO

Javier Moreno Barber – Javier Moreno nació en París, capital de Francia en 1963. Realizó estudios de Ciencias Químicas por la Universidad de Valencia, este le llevó a ejercer su profesión en Alemania antes de adentrarse en el mundo del periodismo.

En 1992, cursó el máster de periodismo que imparte la Universidad Autónoma de Madrid junto con el diario *El País* y, a la finalización del mismo, empezó a trabajar en la sección de economía del mismo. En 1994, entró como jefe de redacción en la edición mexicana del periódico.

Tres años después, volvió a Madrid y formó parte de la sección “Internacional” coordinando la parte de América Latina, actuando en ocasiones como enviado especial en eventos importantes como las elecciones mexicanas o venezolanas.

Hasta que, en el 99, pasa a ser jefe de la sección de “Economía” de *El País*. En el año 2002, fue destinado como corresponsal a Berlín, la capital de Alemania y en 2003, fue elegido para dirigir la publicación *Cinco días* de carácter económico, editada por el Grupo PRISA. En 2005, volvió a *El País* como responsable del suplemento dominical y director adjunto del diario.

En el trigésimo aniversario de la fundación de *El País*, en 2006, fue nombrado director del diario como sucesor de Jesús Ceberio y cuarto director del mismo desde su

creación en 1976, de cuyo cargo tomó posesión el 4 de mayo y lo mantuvo hasta el año 2014.

Durante su periodo como máximo mandatario del periódico, en 2007, *El País* sufrió una metamorfosis en su edición impresa: dio mayor relevancia a lo visual con gráficos y fotografías, cambió su lema de *Diario independiente de la mañana* a *El periódico global en español* y añadió una tilde en la “l” en la cabecera *El País*.

También bajo su dirección, *El País* llevó a cabo la mayor investigación periodística que se conoce hasta el momento con la publicación entre un grupo de diarios de todo el mundo de Wikileaks.

ANTONIO CAÑO

Antonio Caño Barranco – Antonio Caño nació el 30 de marzo de 1957 en Martos, Jaén. Estudió la licenciatura de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.

Su trayectoria profesional empezó en la *Agencia EFE*, donde trabajó como redactor en la sección de internacional entre 1980 y 1982. Tras ese periodo, se convirtió en un especialista en política internacional y fichó por *El País*, donde ha cubierto diversos acontecimientos por todo el mundo como las revueltas contra Pinochet en Chile, las guerras en el Golfo Pérsico, Malvinas o Chad, además de entrevistar a muchas autoridades gubernamentales como a Obama.

Desde 1984, fue enviado por el periódico a muchos países de América Latina como Colombia o México a cubrir distintos eventos, también fue nombrado redactor-jefe de la sección de “Internacional” y subdirector responsable de la edición del suplemento dominical.

En 2006, cuando era jefe de la sección de “Investigación y Análisis”, fue elegido para ser el corresponsal jefe en los Estados Unidos. Allí, fue pieza clave para abrir una versión online del diario en América y una redacción en Sao Paulo para la versión en Brasil.

El 26 de febrero de 2014, se convirtió en el quinto director del periódico, sucediendo a Javier Moreno. Desde su inicio como director, Caño separó la versión digital del diario y la impresa tanto en producción, diseño y publicidad. Esto supuso un crecimiento exponencial de las visitas y los ingresos por publicidad vía internet. Está siendo el principal promotor del paso de lo tradicional a las nuevas tecnologías dentro del propio diario.

El actual director del periódico *El País*, ha sido galardonado con dos grandes reconocimientos en nuestro país, como son la Medalla al mérito civil en 2011 y la Medalla de la Junta de Andalucía en 2017.

ANÁLISIS DE *EL PAÍS*

Una vez hemos visto, grosso modo, la historia, la línea editorial, los principios y algunos aspectos básicos de *El País*, y una vez hemos hablado de los directores que ha tenido el periódico durante los 42 años desde su fundación, nos adentramos en las informaciones sobre conflictos bélicos que encontramos en este diario.

Para la elaboración de este trabajo, hemos llevado a cabo una investigación diaria del periódico impreso con el gasto económico que esto supone. Además, se ha producido también un gasto de tiempo porque el análisis ha sido concienzudo y detallado para conseguir extraer los distintos textos que se publicaran en el diario y tuvieran relación con el motivo de nuestro proyecto.

Para dar comienzo a este apartado del estudio del periódico *El País*, comenzaremos contextualizando los puntos clave que lo componen, es decir, los factores que lo condicionan: el periodo de tiempo escogido es el mes de marzo por coincidir con la Semana Santa cristiana que, podría ser un foco importante para el terrorismo más común en este momento, el yihadismo.

Podemos indicar, en una primera lectura del diario, que para *El País*, la información sobre los hechos que ocurre más allá de nuestras fronteras cobra una importancia mayor que en la mayoría de medios españoles. El periódico coloca este tipo de informaciones y textos al comienzo del mismo, en la sección de "Internacional", por delante de los textos sobre los acontecimientos en España.

A esto se le une la numerosa cantidad de corresponsales que el medio tiene repartidos por toda la geografía mundial y que hacen que las informaciones sean más certeras y de primera mano con un redactor sobre el terreno. Sobre todo, y en lo que concierne a nuestro tema, en los principales puntos conflictivos desde los que pueden llegar informaciones de este ámbito que, desgraciadamente, a día de hoy, son demasiados. Estos puntos más relevantes en lo bélico son Siria, Estados Unidos, Rusia o Afganistán entre otros.

Por lo tanto y como ya hemos ido avanzando, nos centraremos en el tratamiento que elabora *El País* en referencia a este modelo de informaciones: redacción, lenguaje, género y forma de cubrirlo, principalmente.

Por ello, hemos escogido la edición de *El País* de Sevilla por ser la ciudad de la Universidad y en la que resido. Esta edición cuenta también con una sección propia que cubre las informaciones sobre Andalucía. Además, debemos destacar que el día 31 de marzo no se publicó *El País* por ser Sábado Santo, ya que el Viernes Santo no se trabaja.

Debemos hacer hincapié, por último, en el hecho de que no todos los días, han aparecido informaciones de conflictos bélicos. Y, por otro lado, que no ha aparecido durante este periodo concreto de tiempo, ningún tipo de texto de este tema con carácter valorativo, y no todas las informaciones están en la sección de internacional.

NÚMERO DE PÁGINAS

El primer aspecto a estudiar en nuestro análisis del periódico *El País* es su formato. Se trata de una publicación generalista con una periodicidad diaria y es un medio que se publica a nivel nacional con distintas ediciones con dependencia de su lugar geográfico, se vende a un precio de 1,50 euros en su formato más tradicional, en papel.

En primer lugar, nos fijaremos en el número de páginas que publica *El País* sumando todos los contenidos y realizando una media para hallar el número de páginas que posee el periódico en el mes de marzo. Para después, indicar con exactitud la cantidad de páginas que tratan informaciones sobre conflictos bélicos.

Aproximadamente, durante el mes de marzo, el diario *El País*, ha publicado entre 45 y 55 páginas en los casos más normales. Después, cabe destacar que hay días en los que se publican más o menos páginas según las informaciones que hayan llegado al medio y, además, dependiendo del día.

Esto es el número en total, en concreto, sobre conflictos bélicos hemos extraído un total de 31 informaciones sobre conflictos bélicos durante los 30 días que se publicó el periódico *El País* en marzo. Dicho esto, destacamos que no se publicaron textos sobre acontecimientos armados en 9 de esos 30 días.

Además, cabe destacar que la mayoría de las informaciones estudiadas provienen de corresponsales del medio, salvo el atentado en Francia de finales de marzo al que el medio mandó a un enviado especial. La mayoría de ellas, van acompañadas de imágenes para ilustrarlas.

Algunas de las informaciones con mayor relevancia sobre conflictos bélicos se llevan a portada además de tener un texto propio en páginas interiores.

A continuación, mostramos un gráfico (figura 1) donde veremos qué días hay informaciones sobre conflictos bélicos y cuáles no:

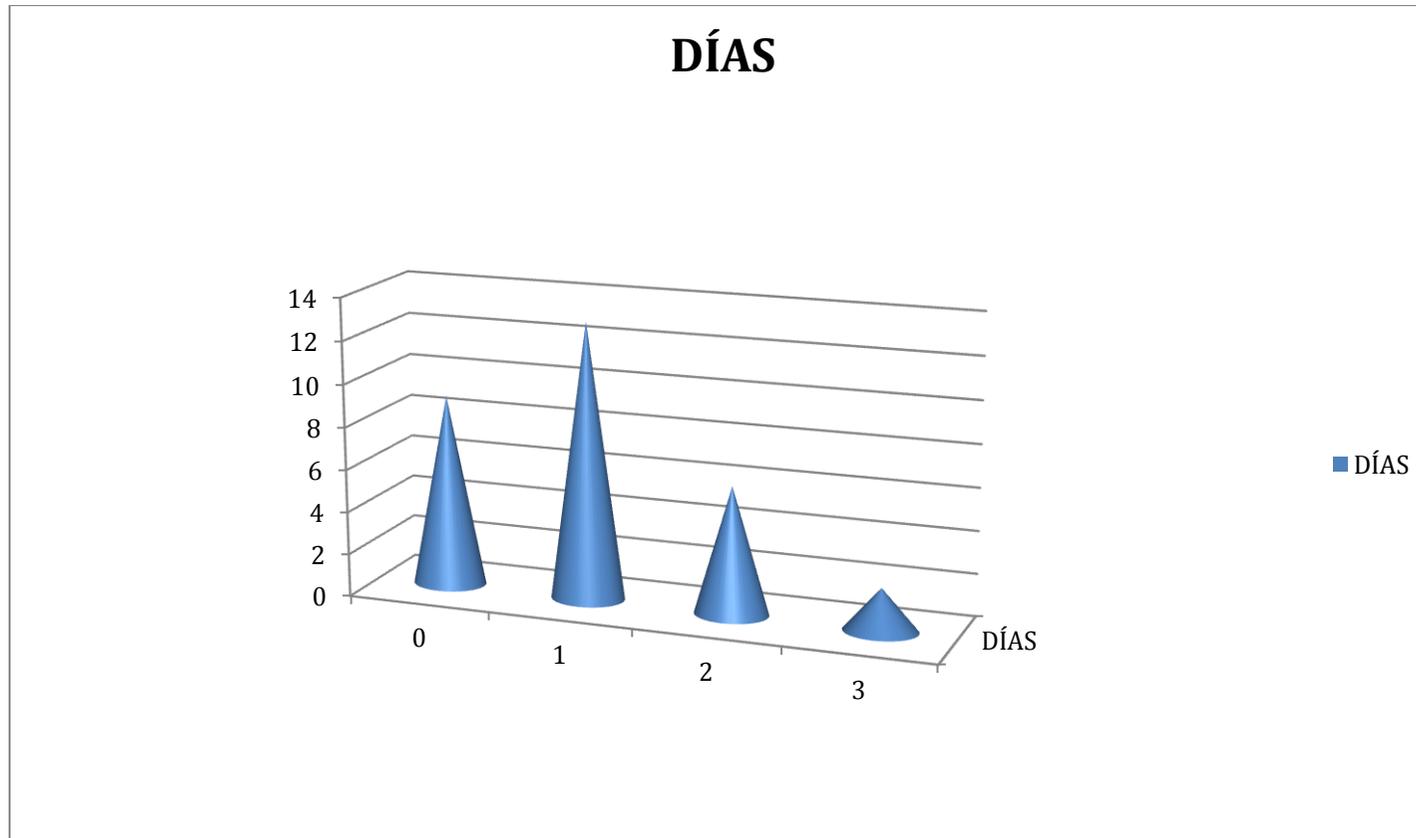


Fig 1: Gráfico de El País con el número de días y la cantidad de informaciones que aparecen en la publicación en cada uno de ellos.

INFORMACIÓN

Una vez que ya hemos seleccionado las 31 informaciones que vamos a estudiar sobre conflictos bélicos, indicaremos las características más relevantes de los textos que cuentan acontecimientos sobre hechos armados alrededor de todo el mundo. Al tratarse de un estudio sobre conflictos bélicos, nos centraremos en la sección de información internacional aunque también encontramos textos sobre hechos en nuestro país.

Durante este mes, se han dado distintos acontecimientos a lo largo y ancho de todo el mapa planetario que han sido dignas de ser publicadas en *El País*, ya sean eventos mundiales, conflictos que se han dado en los distintos continentes o efemérides de diferente rango. Los principales sucesos que se han dado en este periodo de nuestra investigación han sido dos:

Por un lado, ha sido importante la guerra en Siria con todos sus condicionantes geopolíticos tanto en suelo asiático como los rescoldos que ha dejado en el viejo continente. Además, ha tomado mucha importancia en el panorama mundial la posibilidad de una reedición de la Guerra Fría que sufrió el mundo en el siglo pasado.

Como actores principales del panorama mundial en el ámbito armamentístico, son los Estados Unidos que de la mano de Donald Trump están endureciendo su política exterior tanto en lo nuclear frente a Corea del Norte con unas tensiones terribles y, también, en la ya comentada posible Guerra Fría que se podría repetir frente a la Rusia de Putin.

Tenemos también como protagonistas de los conflictos en la actualidad, el Oriente Medio es un foco de interés, sobre todo, con el mayor grupo terrorista del momento en el mundo como es el ISIS (grupo fundamentalista islámico) en países como Irán, la ya mencionada Siria que es el epicentro del conflicto armado actual o Afganistán, un punto muy fuerte de conflicto con el choque AL Qaeda-EE. UU.

Aunque no se trate de un conflicto bélico, cabe resaltar dos eventos de mucho interés a nivel mundial que han copado la actualidad en distintos periodos durante este último mes, como son el Día Internacional de la Mujer que se celebró el día 8 de marzo y, por otro lado, la máxima expresión del cristianismo en la Semana Santa que se celebró desde el domingo 25 de marzo hasta el 1 de abril en el que se acaba nuestro tiempo de investigación.

Debemos destacar, una vez que ya hemos resaltado quienes son los principales protagonistas del panorama bélico en la actualidad y, en la siguiente gráfica, veremos cómo se dividen las informaciones publicadas por continentes. Antes de verla, destaquemos que puede haber más de un continente afectado en una misma información:

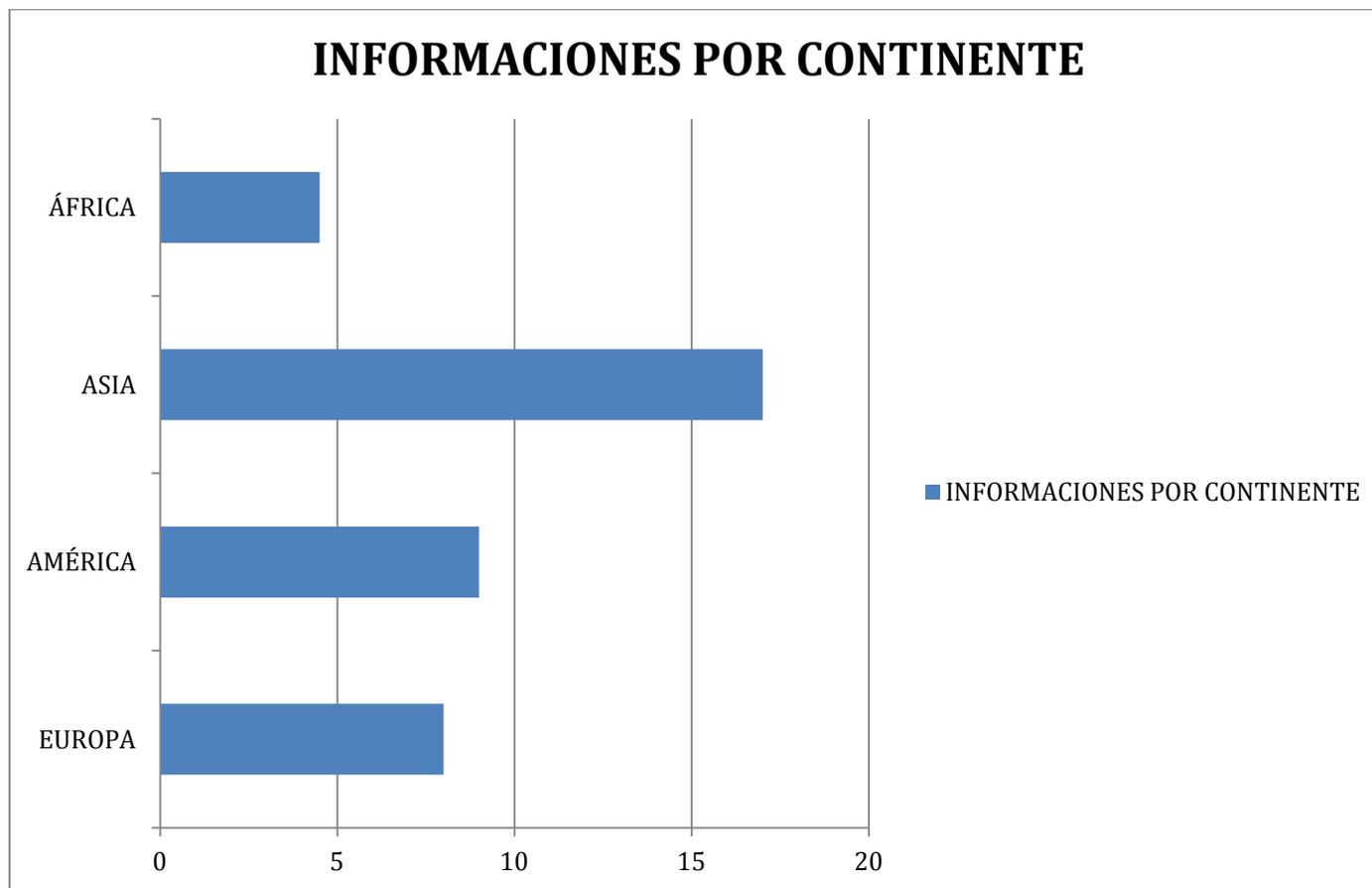


Fig 2: Gráfico con la relación de informaciones por continentes que se han publicado en los 30 días del periodo de nuestra investigación.

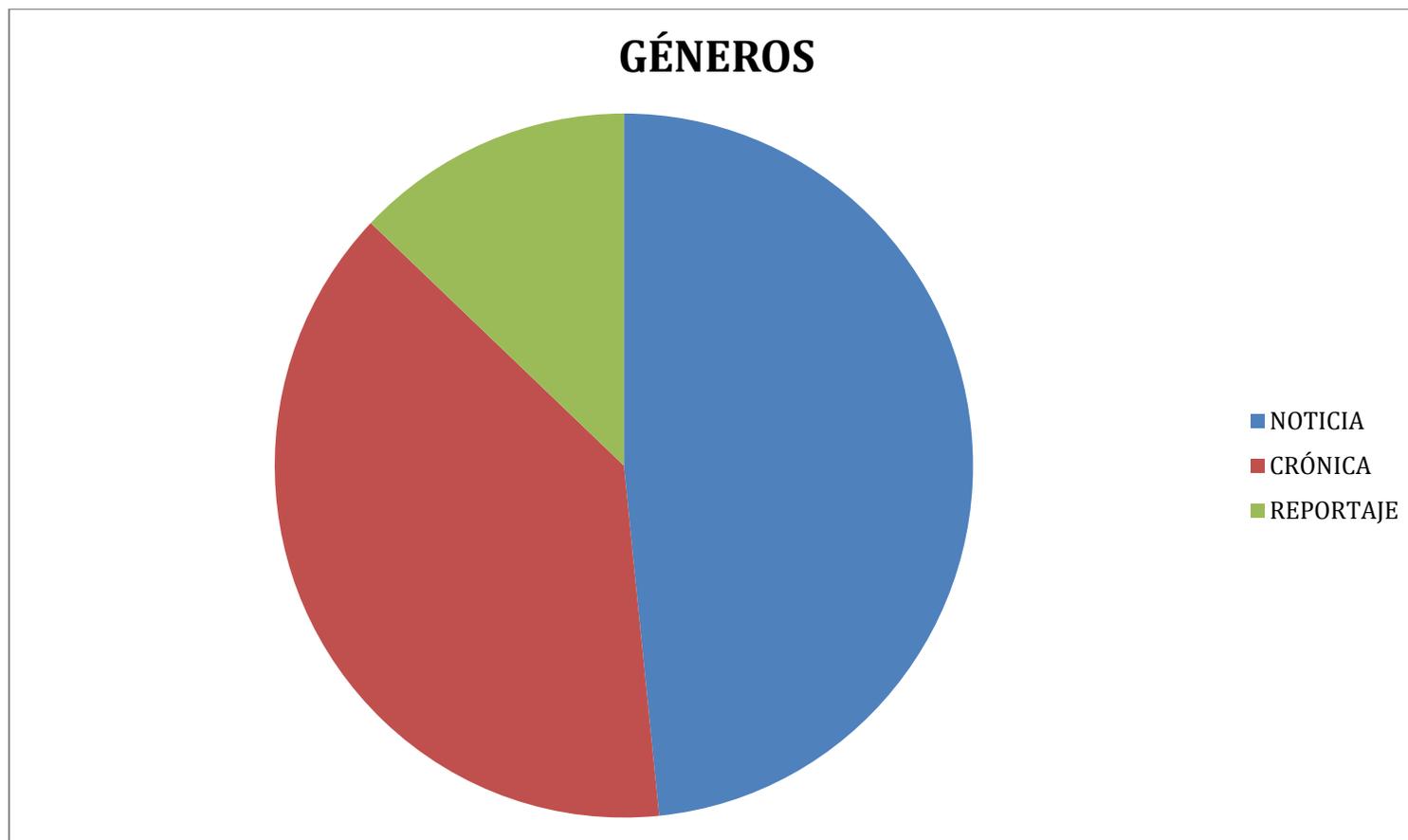


Fig 3: Gráfico con el nº de veces que aparece cada uno de los géneros en el análisis realizado del periódico El País

GÉNEROS

Hemos analizado ya el número de informaciones, los días más habituales, el continente en el que han ocurrido y los temas más frecuentes de estas informaciones sobre conflictos bélicos. En este apartado, haremos un estudio sobre la tipología de las informaciones publicadas. En primer lugar, diremos que la mayoría son de información y solo hemos encontrado algún artículo de opinión enlazado con las noticias de mayor relevancia. Los géneros de información más habituales han sido, por este orden: noticias, crónicas y reportajes.

Para ilustrarnos de una manera más visual y clara, mostramos la gráfica anterior (figura 3) con los datos recogidos.

En esta gráfica (figura 3), hemos analizado el género de las 31 informaciones sobre conflictos bélicos que hemos extraído del diario *El País* durante el mes de marzo. De ellas, podemos definir que todas son de carácter informativo. Entre todas ellas hay: un total de 15 noticias, 12 crónicas y 4 reportajes.

LENGUAJE

En este último punto de análisis del diario *El País*, estudiaremos, de forma general, el lenguaje utilizado en las informaciones publicadas sobre conflictos bélicos en el medio. El lenguaje es un aspecto de vital importancia para el autor a la hora de publicar el texto. *El País* usa un lenguaje claro y comprensivo para ser entendido y comprendido con facilidad por cualquier lector del periódico sin tener en cuenta que sea una persona con preparación sobre el tema ya que, en algunos textos, trata términos que no son fáciles para el ciudadano de a pie. Por ello, la labor del periodista es utilizar un lenguaje sencillo para explicar los acontecimientos geopolíticos, sociales y religiosos o ideológicos que han llevado a los hechos que se narran.

5-. DIARIO EL MUNDO

Fundación: 23 de octubre de 1989

Género: Generalista

Precio: 1,50€

Formato: papel

Tirada: 141.000 aproximadamente

Difusión: 97.000

Sitio web: www.elmundo.es

HISTORIA DE EL MUNDO

El Mundo es un periódico generalista de tirada nacional de pago que se publica a diario. Empezaremos diciendo que este diario se denominó primigeniamente como *El Mundo del siglo XXI*. Su primera aparición como periódico impreso fue el 23 de octubre de 1989.

Uno de sus fundadores y primer director hasta 2014 fue Pedro J. Ramírez. Además de Ramírez como cabeza visible, también participaron en la creación del medio Alfonso de Salas, Balbino Fraga y Juan González. Como primer punto importante del diario, podemos decir, que muchos de los redactores que comenzaron con este proyecto, procedían del extinto *Diario 16*, que fue, junto con *El País*, uno de los primeros periódicos que surgieron tras la caída de la dictadura franquista.

El periódico *El Mundo* pertenece a Unidad Editorial que es un conglomerado empresarial con diversos medios de comunicación. A su vez, este tiene relación empresarial con el mayor diario italiano que es el *Corriere della sera* que dicta las normas a seguir.

En 2010, Unidad Editorial junto con otras instituciones del mismo sector, crearon *Orbyt* que es una plataforma en internet en la que, previo pago, puedes consultar todos los periódicos de estas empresas comunicativas. En este caso, *El Mundo* cuenta con cuatro secciones propias y permite a sus lectores visitar la hemeroteca e interactuar con la redacción del diario.

El Mundo, como ya hemos dicho, siguió desde sus inicios las líneas maestras que había tenido *Diario 16*. Por lo tanto, un punto clave en este periódico es la investigación periodística, debido a esta actividad, sacaron a la luz casos muy importantes en España como la corrupción en el gobierno de Felipe González y el terrorismo del GAL. Estos hallazgos realizados por parte del medio, ayudaron a la victoria de José María Aznar en las elecciones generales de 1996.

El Mundo se colocó en las filas del gobierno de Aznar, sin embargo, no dudó en criticar las medidas que favorecían a su rival, Grupo PRISA, y también criticaron la entrada de España en la guerra de Irak en apoyo a Estados Unidos.

En cambio, el periódico creyó conveniente apoyar en un principio, tras la victoria socialista en 2004, al gobierno de Zapatero en algunas de sus medidas pero seguía predominando la crítica hacia los socialistas. Durante este periodo, desde *El Mundo*, se realizó una buena investigación periodística para esclarecer los hechos acaecidos el 11 de marzo de 2004 en Madrid con el terrible atentado.

En 2010, el grupo Unidad Editorial presentaba una quiebra técnica en lo económica debido a su descenso en la publicidad y en las ventas. Por ello, el periódico necesitó un préstamo de la empresa RCS MediaGroup, su empresa matriz italiana.

Por otro lado, en 2012, *El Mundo* anunció un ERE que arrasó con 142 despidos dentro del organismo del diario. Por ello, en ese mismo año, los trabajadores del periódico realizaron una huelga para mostrarles a los dirigentes su contrariedad frente a este hecho.

A día de hoy, se trata del segundo medio en España en papel de carácter generalista más vendido y leído por detrás de *El País*, lo que ha provocado un eterno enfrentamiento entre ambos medios. También, se da este choque de intereses en el ámbito del periodismo deportivo ya que PRISA y Unidad Editorial poseen los dos diarios más populares en España: *As* y *Marca* respectivamente. En este caso, el liderato es para Unidad Editorial con *Marca*.

En estos momentos, el diario *El Mundo*, tiene su sede central en Madrid en el complejo de Unidad Editorial situado en la avenida de San Luis número 25. Además, cabe destacar que posee una edición nacional pero también editan en formato regional y local. También cuenta con versión gratuita en internet de su periódico que no es idéntica a la tradicional y, además, es una de las más importantes en castellano.

Dentro de estas ediciones regionales y locales, existen algunas de creación propia y otras que se han fusionado con medios locales o regionales ya existentes. *El Mundo*, en su momento de más esplendor, llegó a contar con hasta 25 cabeceras. A día de hoy, podemos destacar por ejemplo: la edición tanto en Andalucía, Valencia, Cataluña o Galicia.

Ideológicamente, podemos encuadrar a *El Mundo* en el centro-derecha en cuanto a los rasgos generales de su línea editorial con más apoyo a los gobierno del Partido Popular aunque siempre haciéndole críticas argumentadas. En teoría, es más afín a medios conservadores como el *ABC* que a medios más progresistas como *El País*.

En su línea editorial se define como liberal. Generalmente crítico con el PSOE y más cercano al PP pero también critica aspectos de este último y no posee rasgos conservadores. El diario comenzó su guerra contra los socialistas con investigaciones en época de Felipe González como la del GAL o la corrupción y la intensificó con

Zapatero en Moncloa con su teoría de que el 11-M lo había provocado el PSOE para que parecía un atentado islamista por la entrada de la España de Aznar en la guerra iraquí, circunstancia que nunca se aclaró del todo.

Por lo tanto, en resumen, *El Mundo* es un periódico fundado en 1989 que, actualmente, en España es el segundo más vendido, pertenece a Unidad Editorial y tiende al centro-derecha ideológicamente.

APUNTES DE INTERÉS DEL PERIÓDICO

En este apartado del trabajo, recalcaremos los principales puntos clave que posee el diario *El Mundo* con respecto a su competencia, ya sea en las secciones, páginas, tamaño o cualquier ítem de cierta relevancia.

- ↔ Para empezar y centrarnos en el ámbito de nuestro proyecto, indicaremos que en *El Mundo*, la sección que trata lo acontecido fuera de España, “Mundo”, no abre el periódico, sino que, se encuentra en páginas centrales. De esta manera, concretamos que este medio, otorga mayor relevancia a lo que ocurre dentro de nuestras fronteras.
- ↔ Por otro lado, debemos contextualizar este análisis diciendo que muchos de los periodistas que comenzaron con este proyecto a finales de los 80, procedían del *Diario 16* que, grosso modo, es el espejo en el que se reflejaron sus creadores para este medio.
- ↔ Según los datos, se considera a *El Mundo* como el segundo periódico generalista más vendido y leído de España, solo por detrás de *El País*.
- ↔ Basándonos en el informe que la OJD elabora cada año sobre la actividad de los diferentes periódicos que se publican cada día en España, y teniendo en cuenta, que se trata de los datos obtenidos de la venta y difusión durante el año 2017 concluimos que, el diario *El Mundo*, es el segundo periódico generalista más vendido y, por lo tanto, leído en nuestro país. Solo superado por *El País*, su máximo competidor.

Debemos destacar, en cambio, que con la bajada en ventas que están sufriendo los periódicos en España cada uno en una medida distinta, *El Mundo* ha estado en algunas ocasiones cerca de convertirse en el diario líder de España. Por lo tanto, en este trabajo, estamos analizando a los dos periódicos generalistas en papel más importantes de España y a la vez, rivales entre ellos.

- ↔ En el intento de conseguir ser el periódico líder, el diario de Unidad Editorial, cuenta con un elenco muy variado y de mucho nivel como articulistas en todas las secciones del mismo como son, por ejemplo: Esperanza Aguirre, Fernando Jáuregui, Paco Buyo o Jaime Peñafiel, entre otros.

- ↔ El periódico *El Mundo*, ofrece cada día en publicación un número comprendido entre 45 y 65 páginas dependiendo de los contenidos que se produzcan en la redacción.

- ↔ Con respecto a su formato, *El Mundo* se edita cada día en un tamaño berlinés, es decir, 31 x 47centímetros.

- ↔ En la dirección del periódico, durante sus 29 años de existencia, ha habido cinco personas distintas. Aunque destaca Pedro J. Ramírez quien lo fue durante 25 años.

- ↔ La línea editorial que sigue el medio de Unidad Editorial desde que viera la luz por primera vez, es de una tendencia más cercana al conservadurismo pero sin llegar a él; con crítica a ambos bandos políticos pero más feroz sobre el socialista.

DIRECTORES DE *EL MUNDO* DESDE SU CREACIÓN EN 1989

Pedro J. Ramírez

Pedro José Ramírez Codina – Pedro J. Ramírez nació el día 26 de marzo de 1952 en Logroño, La Rioja. Estudió Derecho y Periodismo en la Universidad de Navarra de los que solo acabó la segunda. Más tarde, se marchó a dar clases de literatura española contemporánea en el *Lebanon Valley College* de Pensilvania del que, años después, fue nombrado doctor honoris causa.

Comenzó su vida laboral en el *ABC*, donde estuvo entre 1975 y 1980. En ese año, fue nombrado director del *Diario 16* que vivía malos momentos. En su periodo como director, consiguió meterlo entre los tres más vendidos de España en su sector.

Por su gran labor al frente del periódico, en 1986, fue elegido para presidir el Grupo 16. También fue nombrado presidente en España del IPI, Instituto Internacional de Prensa y miembro de su comité ejecutivo. En marzo del 89, dejó su cargo de director del *Diario 16*.

En octubre de ese mismo año, crearía junto a otros compañeros ya mencionados, *El Mundo del siglo XXI*. Un diario que definieron como liberal y que, una década después, era uno de los más influyentes de España.

Durante su periodo al frente del medio, se desvelaron asuntos de mucha importancia como casos de corrupción en el gobierno de Felipe González o el caso del GAL en el mismo gobierno socialista. Además, él es motivo de numerosas polémicas de distinta índole.

Durante este espacio de tiempo, presenta y participa en programas tanto de televisión como de radio. Además, impulsó la creación de *Orbyt* y prosiguió en sus investigaciones, sacando a la luz la posible financiación ilegal del PP y el caso *Nóos*.

El 30 de enero de 2014 fue destituido de su cargo por, según sus declaraciones, presiones de los poderes. Actualmente, es director de *El Español*, un diario digital que él mismo fundó.

Casimiro García-Abadillo

Casimiro García-Abadillo Prieto – Casimiro García-Abadillo nació el 11 de octubre de 1957 en La Solana, Ciudad Real. Se licenció en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Tras finalizar sus estudios, entró a colaborar en el diario *Informaciones* y a trabajar en el diario económico *Cinco días*. El camino de García-Abadillo siempre tuvo como pilares periodísticos la política y la economía; por ello, se incorporó a la revista *Mercado*, como responsable del área de empresas. También trabajó en el semanario *Globo* y en el *Diario 16*.

Al salir de este periódico, como muchos otros periodistas, fue uno de los miembros creadores, en 1989, de *El Mundo*. Dentro de este equipo fundacional, ejercía el cargo de redactor-jefe y corresponsal de economía. También fue Director Adjunto, Vicedirector y responsable de informaciones antes de llegar a ser Director.

Además, es el autor de muchas exclusivas por su empeño en el periodismo de investigación como el caso Filesa, las investigaciones sobre los atentados del 11-M en Madrid o Ibercorp entre otro

A lo largo de su dilatada experiencia como profesional de la comunicación, participó en numerosas tertulias de carácter político tanto en radio como en televisión en diferentes medios como *Onda Cero*, *Televisión Española*, *Cadena COPE* o *Antena 3*. Asimismo, también fue director y presentador en 2011, del programa de entrevistas *En confianza* emitido por el canal *Veo7*.

En el diario *El Mundo*, fue nombrado director tras la destitución de Pedro J. Ramírez el 30 de enero de 2014 después de 25 años al mando. García-Abadillo ocupó ese cargo

hasta abril de 2015. Desde ese momento hasta su salida para fundar *El Independiente*, fue columnista de *El Mundo*.

Actualmente, es director y fundador del periódico digital *El Independiente*, además, de participar en diversas tertulias de ámbito político en radio y televisión.

David Jiménez

David Jiménez nació el 11 de enero de 1971 en Barcelona. Cursó sus estudios de Periodismo en la Universidad Autónoma de Barcelona.

Empezó su carrera como periodista en 1994 en el periódico *El Mundo* como becario. En el 98, inauguró la primera corresponsalía de este medio en Asia donde cubrió todos los eventos y sucesos importantes hasta el año 2014. Entre otros hechos, estuvo como reportero de guerra en Pakistán, Afganistán, Cachemira o Timor Oriental.

Como logro periodístico, cubrió y narró el ascenso al poder de Kim Jong-un desde la capital norcoreana, los tsunamis y la crisis nuclear en Fukushima. También cubrió revueltas en lugares como el Tíbet, cuya cobertura hizo que el gobierno de China le prohibiese la entrada al país.

En 2014, fue seleccionado para realizar la beca *Nieman* en la Universidad de Harvard que le permitió trabajar en el *Media Lab* del MIT, Instituto Tecnológico de Massachusetts, sobre la incorporación de las nuevas tecnologías en el periodismo.

Jiménez fue nombrado director del periódico *El Mundo* a finales de abril de 2015 sustituyendo a García-Abadillo y convirtiéndose en el tercer director del medio. Vivió un periodo de crisis en el grupo Unidad Editorial y un tercer ERE al que se opuesto y por lo que fue destituido el 25 de mayo de 2016 tras poco más de un año al frente del medio.

Pedro García Cuartango

Pedro García Cuartango nació en 1955 en Miranda de Ebro, localidad perteneciente a la provincia de Burgos. Es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

En 1977 comenzó su trayectoria como periodista como redactor en *Radio Nacional* de Cáceres. En el 79, entró a formar parte de *Actualidad Electrónica*, primer semanario sobre tecnología en español, del cual fue director en el 81. Además, participó en el primer Plan Electrónico Nacional como experto.

En 1986, se marchó a *Cinco días*. Más tarde, formó parte del equipo fundacional del semanario *El Globo*. En el 88, comenzó a trabajar en el *Diario 16* y en el 89, fue nombrado redactor-jefe de economía. Además, en el 90, también estuvo presente en la fundación de *El Sol* donde llegó a ser subdirector. Además, ha sido secretario de la APE, Asociación de Periodistas Económicos.

En 1992, fichó por *El Mundo* como redactor-jefe. En el 2000, fue nombrado subdirector y responsable del área de “Opinión” de la que ya formaba parte desde el 93 como editorialista. En 2014, fue nombrado Director Adjunto y responsable del suplemento EM/2 Cultura.

El 25 de mayo de 2016, fue elegido para sustituir a Jiménez como director del periódico siendo así, el cuarto director del mismo. A finales de mayo de 2017, fue destituido.

Paco Rosell

Francisco Rosell Fernández – Paco Rosell nació en Puertollano, Ciudad Real en 1956. Cursó sus estudios de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid.

Su vida profesional comenzó, en 1975, en *El Correo de Andalucía* mientras todavía cursaba sus estudios universitarios. Más adelante, se marchó a *Diario 16* donde fue director de la edición en Andalucía durante 10 años.

Además, ha participado y participa en diversas tertulias del panorama mediático de nuestro país como por ejemplo, en el programa *Herrera en Cope* de la *Cadena Cope*. También ha publicado varios libros de carácter político-económico.

En septiembre de 1996, fue el director-fundador de *El Mundo Andalucía*, medio del cual no saldría ya hasta ser elegido en mayo de 2017 como director del periódico a nivel nacional y ejerciendo ese cargo en la actualidad. Convirtiéndose así, en el quinto director del periódico *El Mundo* en sus 29 años de existencia.

ANÁLISIS DE EL MUNDO

Contextualizado todo el marco histórico e ideológico que rodea al periódico *El Mundo*, ya que hemos analizado tanto su fundación, sus líneas maestras a seguir, sus directores y demás aspectos de relevancia, nos centraremos en el estudio de las informaciones sobre conflictos bélicos que se publican en el periódico *El Mundo* durante el periodo seleccionado para esta investigación.

Para ello, hemos realizado un seguimiento diario del medio en papel, lo que ha conllevado un gasto económico para adquirir y un gasto de tiempo para leerlo y analizar de manera detallada. Gracias a esta labor, hemos conseguido seleccionar todas las informaciones en cualquier formato que se hubiesen publicado en ese periodo de tiempo.

Empezaremos concretando y explicando el motivo de la decisión de tomar este periodo de tiempo y no otro. Se ha elegido el mes de marzo por entrar dentro de los posibles meses a estudiar durante la realización de este trabajo entre los meses de febrero y junio y, por otro lado, hemos seleccionado este mes por encontrarse dentro de él la Semana Santa, la mayor expresión del cristianismo en el país y en todos los

lugares en los que, la mayor potencia del terrorismo actual (el yihadismo), se podría haber manifestado causando un daño incalculable.

Después de la primera lectura diaria al diario *El Mundo*, podemos certificar que en él, los textos sobre lo acontecido fuera de España son menos relevantes para su medio que las noticias que se generan desde dentro de nuestras fronteras. Por lo tanto, la sección de "Mundo", a no ser que ocurra algún hecho de mucha importancia, de sitúa detrás de las páginas que informan sobre las noticias nacionales.

Uno de los aspectos importantes a la hora de elaborar este análisis es cómo se informa este periódico de estos hechos que se dan en todo el mundo. Contando con que puede ser por medio de corresponsales en el terreno, enviados especiales al acontecimiento en concreto o, simplemente, mediante las informaciones o noticias que se transmiten por medio de las agencias de información.

Los puntos más importantes en los que nos basaremos para nuestra investigación sobre las informaciones de conflictos bélicos, serán: el género, la forma de informarse, redacción y lenguaje.

Por ello, hemos escogido la edición de *El Mundo de Sevilla* por ser la ciudad de la Universidad y en la que resido. Esta edición cuenta también con una sección propia que cubre las informaciones sobre Andalucía. Además, debemos destacar que el día 31 de marzo no se publicó *El Mundo* por ser Sábado Santo, ya que el Viernes Santo no se trabaja.

Además, hay que aclarar que, a diario no hay informaciones sobre conflictos armados a pesar de que, en estos momentos, nos encontramos en una sociedad con distintos puntos de guerra alrededor de todo el mundo.

NÚMERO DE PÁGINAS

Lo primero que veremos a la hora de estudiar esta publicación, será su formato. *El Mundo* es un medio escrito de periodicidad diaria de temática generalista que se vende a 1,50 euros en toda España con distintas ediciones en las regiones más importantes del país.

Para empezar con el análisis más minucioso del periódico y de las informaciones sobre conflictos bélicos que en él se publican, contextualizaremos el formato de este estudio.

Como comienzo del mismo, hemos realizado un seguimiento de la cantidad de páginas que publica *El Mundo* cada día con las diferencias entre los días entresemana y los fines de semana que nos ha llevado a realizar una media aproximada de este número. Cabe destacar que existen diferencias en el número por las informaciones existentes, el grosor de los suplementos y algunos factores más. En los 30 días de publicación en el mes de marzo, el periódico ha salido a la venta con un número de páginas entre 47 y 55 páginas.

En el ámbito concreto que nos ocupa en esta investigación, las informaciones sobre conflictos bélicos, encontramos un total de 15 informaciones. Lo que nos deja a las claras que *El Mundo* no otorga tanta importancia en su diario al ámbito internacional que es donde, en su mayoría, se dan este tipo de noticias. Además, de los 30 días que hubo periódico en el mes de marzo, en 17 de ellos no apareció ninguna información de este tema.

En *El Mundo*, la mayoría de las noticias están cubiertas por corresponsales en el territorio o cerca en el que acontecen pero, también, ha publicado informaciones recibidas de agencias con fotografías para dar más información.

Eso sí, a pesar de la escasa cantidad de informaciones que se han publicado, varias de ellas aparecen en portada por la relevancia que estas tienen en nuestra sociedad. En la gráfica (figura 4) vemos como el valor más alto es el de 0 informaciones publicadas.



Fig 4: Gráfico de El Mundo en el que reflejamos la cantidad de días en las que aparecen informaciones sobre nuestro tema

INFORMACIÓN

Ya sabemos que nos centraremos en las 15 informaciones sobre conflictos bélicos que hemos extraído del periódico *El Mundo* durante todo el mes de marzo. Haremos hincapié en los principales rasgos y aspectos que definen a los textos sobre acontecimientos armados publicados en el medio alrededor de toda la geografía mundial. Por suerte, en este mes, no se ha producido ningún conflicto de este tipo en nuestro país, es por ello, que nos centraremos en la sección de “Mundo” aunque también aparecerá alguna información nacional.

En este periodo de estudio que comprende los 30 días de publicación de *El Mundo*, han acontecido algunos acontecimientos de relevancia en el ámbito bélico en muchos puntos de la geografía mundial que ocupan un papel relevante en la estructura del diario. Los sucesos que más interés han suscitado en el periódico han sido, principalmente, dos:

En primer lugar, una de las guerras más importantes de la actualidad como es la guerra en Siria que ha suscitado mucho interés tanto desde el continente asiático donde se están produciendo los hechos como las consecuencias políticas y sociales que están ocurriendo en Occidente. Por otro lado, encontramos la supuesta repetición de la Guerra Fría con el campo de batalla en suelo sirio y que se ha acrecentado en los últimos tiempos con hechos concretos como la muerte en dudosas circunstancias de un espía ruso en suelo británico.

Los países con mayor protagonismo en esta área son los Estados Unidos de América que lideran el bloque Occidental tanto en la guerra armamentística nuclear frente a Corea del Norte que se encuentra en un momento críticos, como en la Guerra Fría frente a Rusia que podría llevar al mundo a una crisis terrible.

Además, encontramos otros actores del panorama bélico con menos impacto mediático pero que también suponen un foco de interés concentrados en Oriente Medio con la participación de Irán, Arabia Saudí o Siria; y algunos puntos por toda Europa como son Francia, Turquía o los partícipes de los bandos de la reedición de la Guerra Fría.

Debemos destacar, como contexto del mes escogido para este estudio, dos fechas muy importantes sobre todo, en los países cristianos como son el Día Internacional de la Mujer celebrado el 8 de marzo y la Semana Santa, fiesta mayor del catolicismo que se celebró en esta ocasión del 25 de marzo al 1 de abril y que podrían haber sido escenario de conflictos de mucha relevancia pero que, por suerte, no se dieron.

Por último, para entender la siguiente gráfica donde indicaremos el número de informaciones que existen por continente mejor, debemos aclarar que puede haber más de un continente afectado por un acontecimiento. Por lo tanto, aparecerá un número mayor en esta gráfica que las 15 informaciones extraídas:

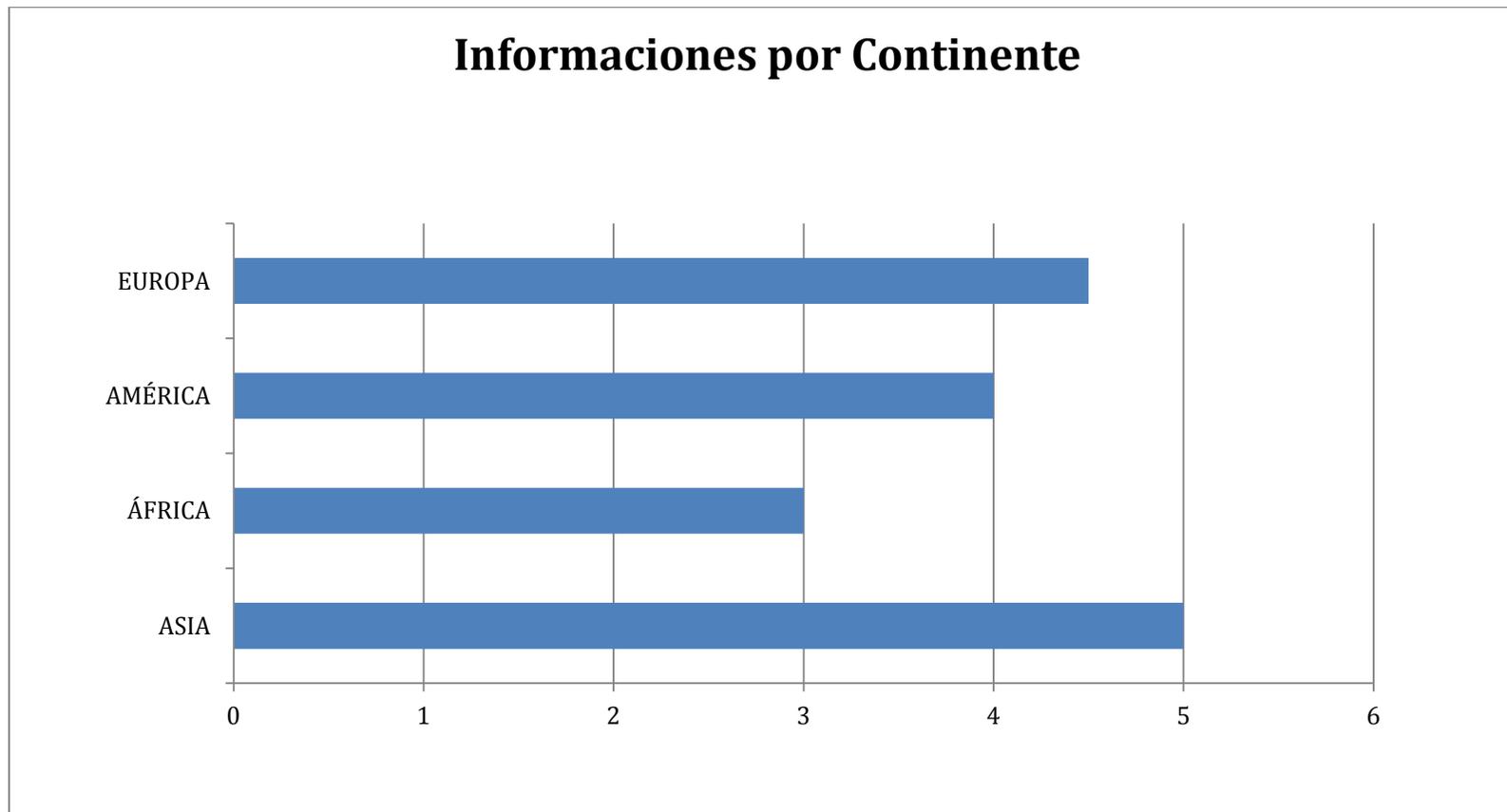


Fig 5: Gráfico con la cantidad de informaciones por continente que aparecen en El Mundo

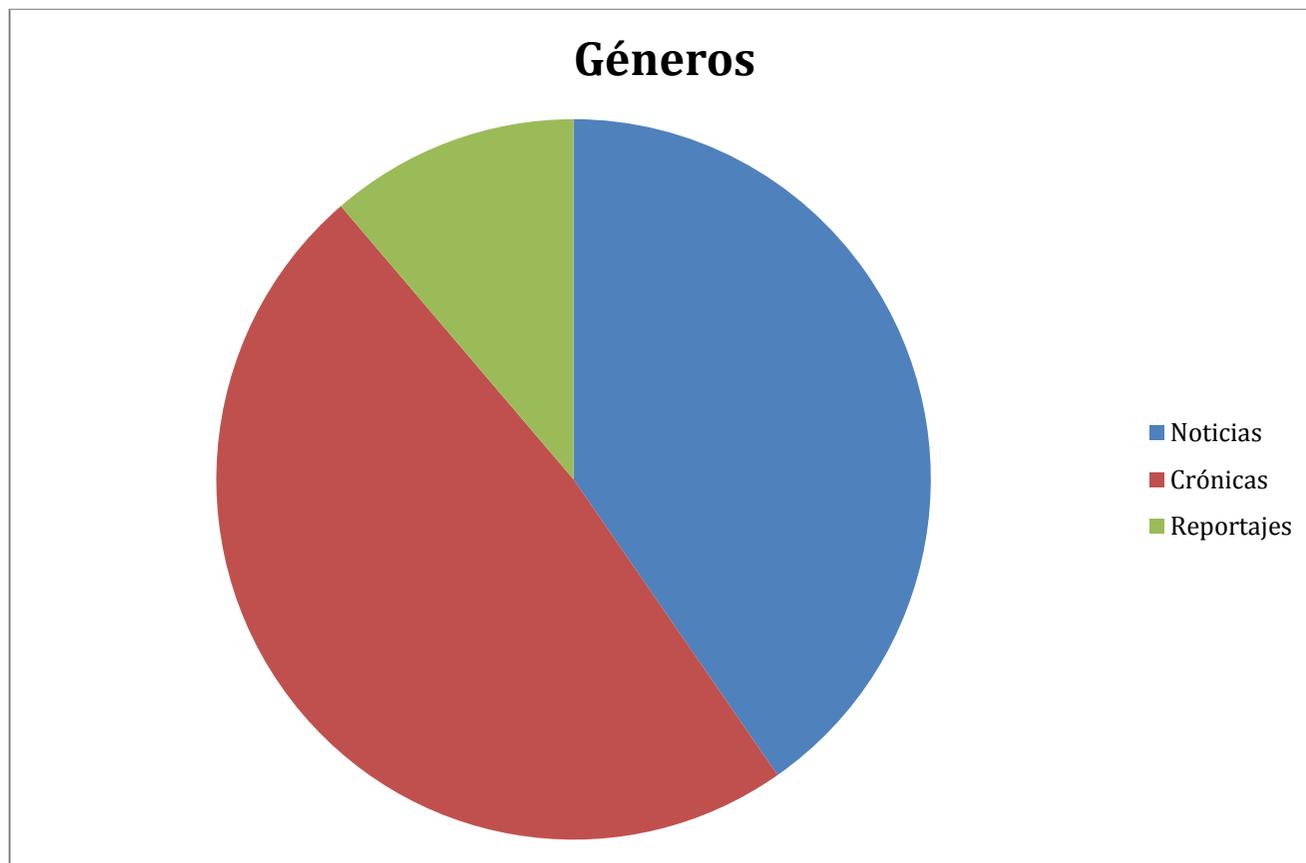


Fig 6: Gráfico con el nº de informaciones que publica El Mundo de cada uno de los géneros

GÉNEROS

Una vez que ya hemos realizado el estudio del número de informaciones que aparecen durante marzo, la cantidad de días que no se publica nada, los actores más relevantes en este ámbito y el continente al que afectan los distintos conflictos bélicos actuales. En este punto del análisis del diario *El Mundo*, haremos una investigación sobre la tipología de géneros que utilizan los periodistas que tratan estos temas. Lo primero que debemos indicar, es que todos los textos encontrados son informaciones por lo tanto, se han encontrado algunos artículos de opinión vinculados a las informaciones como parte de estas. Los géneros de información más habituales han sido: noticias, crónicas y reportajes.

Para mostrar estas diferencias de una manera más visual y clara, mostramos una gráfica (figura 6) con los datos recogidos.

En esta gráfica, podemos ver la igualdad de uso entre los tres géneros predominantes en las 15 informaciones extraídas en *El Mundo* en el mes de marzo. Como ya hemos comentado, todas ellas son informativas y, concretamente son: 5 noticias, 6 crónicas y 4 reportajes.

LENGUAJE

Una vez ya hemos analizado todos los aspectos de las informaciones, nos centramos en el último: el lenguaje. Se trata de un aspecto muy importante ya que el periodista que redacta cada información debe utilizar un lenguaje claro y sencillo apto para todos los públicos sin usar términos complicados para el lector. Además, es vital en este tipo de conflictos bélicos la contextualización política, económica, social, religiosa o ideológica para conseguir un mejor entendimiento del lector sobre los conflictos bélicos que se publican en el medio sobre los distintos acontecimientos, algunos de ellos, con mucha connotación geopolítica.

Una vez ya hemos realizado un estudio sobre los dos periódicos generalistas más importantes de España y, sobre los cuales, giraba nuestra tesis. Ahora, nos adentraremos en el periodismo moderno, basado en las nuevas tecnologías con el análisis a dos de los diarios digitales más influyentes de nuestro país.

6-. ELCONFIDENCIAL.COM

Fundación: 2001

Género: Generalista

Formato: digital

Sitio web: www.elconfidencial.com

HISTORIA DE EL CONFIDENCIAL

El Confidencial es un diario español de carácter generalista que se publica en internet. El acceso a su contenido es gratuito, por lo tanto, sus vías de financiación e ingresos son la publicidad y los patrocinios. En sus inicios, en 2001, el medio se dedicaba a cubrir lo relacionado con la economía para los profesionales del sector. Sus fundadores fueron Antonio Sánchez, Jesús Cacho y Antonio Casado Alonso.

En sus inicios, el diario solo trataba temas económicos pero, a medida que fue creciendo, fue incorporando nuevas secciones a su publicación. A día de hoy, cuenta con un número de secciones similar al de cualquier medio, más de doscientos trabajadores y su redacción se encuentra en la localidad madrileña de Pozuelo de Alarcón.

Su sede central se encuentra en la Comunidad de Madrid pero, también, cuenta con delegaciones en Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga, Galicia y País Vasco. El diario *El Confidencial* pertenece a la empresa *Titania Compañía Editorial SL* de contenido comunicativo.

El periódico *El Confidencial* pertenece, además, al grupo Consorcio Internacional de Periodistas de Investigación junto a *La Sexta* de los medios españoles. Unido a este grupo de medios de todo el mundo, publicaron informaciones muy relevantes en nuestra sociedad como la *Lista Falciani* o los *Papeles de Panamá*.

Su línea editorial lo marcan sus articulistas y se considera liberal aunque, oficialmente, no existe ningún matiz preestablecido. Su eslogan, sin embargo, si mantiene tintes del fin primigenio del medio dirigido a altos dirigentes del sector de la economía: *El diario de los lectores influyentes*.

Ideológicamente, tiende a una política liberal pero, sus contactos con partidos de la derecha le hacen decantarse hacia ese lado. De esta manera, lo situamos en el centro-derecha.

En resumen, podemos decir que *El Confidencial*, fundado en 2001, tiene una ideología liberal y un cargado matiz económico que ha ido abriendo hacia más contenidos.

APUNTES DE INTERÉS DEL PERIÓDICO

En el presente punto del apartado, analizaremos algunos aspectos de relevancia en el diario *El Confidencial* y que le hace una de las fuerzas más importantes dentro de los diarios digitales que existen en nuestro país.

- ↔ Para comenzar, diremos que *El Confidencial*, cuenta con la sección “Mundo” en la que se encuentran todas las informaciones sobre acontecimientos y hechos que se han dado fuera de España. Se trata de una de las secciones más importantes del medio y, las noticias de mayor relevancia de este ámbito, también se pueden leer en portada.

- ↔ Debemos puntualizar que se trata de un medio con influencias de los partidos políticos de la línea más derechista aunque se presupone que es un diario liberal en cuanto a la política y no se quiera pronunciar.

- ↔ Según los datos, *El Confidencial* es uno de los diarios digitales más leídos y visitados con carácter generalista dentro de los existentes en España.

- ↔ Como parte de su búsqueda del liderato en Internet entre los diarios digitales de rango generalista, *El Confidencial* cuenta con un amplio abanico de columnistas que pretenden ejercer un rasgo distintivo entre sus competidores: Alberto Artero, Ignacio Varela y Joan Tapia entre otros muchos.

- ↔ A diario, *El Confidencial* cubre toda la actualidad informativa con sus distintos periodistas que pertenecen a sus distintas redacciones en sus casi 20 secciones.

- ↔ Con respecto a su formato, *El Confidencial* es un digital que muestra en su portada las noticias más actuales e importantes.

- ↔ En la dirección del periódico, ha habido dos personas distintas que, a continuación detallaremos con mayor extensión: Jesús Cacho quien además, es accionista mayoritario; y Nacho Cardera.

- ↔ Con respecto a la línea editorial que sigue el diario perteneciente a la empresa Titania Compañía Editorial S. L., se trata de un medio con ideas políticas liberales más afín al centro-derecha con tintes económicos en sus inicios.

DIRECTORES DE *EL CONFIDENCIAL* DESDE SU CREACIÓN EN 1989

Jesús Cacho

Jesús Cacho Cortés - Jesús Cacho nació en Villarmenteros del Campo, una población que pertenece a Palencia en el año 1943. Fue capitán de la Marina Mercante Española y, además, se licenció en Historia Moderna y Contemporánea y Periodismo.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado y colaborado en multitud de medios y publicaciones de todo tipo de formato e ideología, por ejemplo: *Cadena COPE*, *El País*, *Diario Económico*, *ABC* o *Qué*, entre otros. E su mayoría, en temas relacionados con la economía.

Además de uno de los miembros fundadores, también fue director del diario online *El Confidencial* desde su creación en el año 2001. En 2011, fue relevado de su cargo y sustituido por Nacho Cardera. Actualmente, es miembro fundador y parte activa de *Vozpopuli*.

Nacho Cardera

Ignacio Cardera – Nacho Cardera nació en 1975.

Antes de su llegada a *El Confidencial*, Nacho Cardera había trabajado en numerosos medios de distinta índole como pueden ser *El Mundo* o *La Clave* entre otros. Se incorporó a *El Confidencial* en el año 2003

Fue nombrado director del periódico digital a comienzos del año 2011 y en la actualidad, sigue ejerciendo ese cargo al frente de *El Confidencial*. Llega a la dirección del medio después de ostentar puestos de relevancia dentro del mismo.

ANÁLISIS DE *EL CONFIDENCIAL*

Para continuar con esta parte dedicada al periódico *El Confidencial* y profundizar en el diario en sí. Indagaremos en los puntos principales que nos llevan a la explicación de nuestra hipótesis. Una vez que ya hemos explicado sus inicios, su ideología, sus directores y demás aspectos más relacionados con lo institucional.

Para elaborar esta parte del trabajo, hemos realizado un seguimiento diario del medio digital con el consecuente tiempo empleado que ello conlleva. Con este análisis y estudio del periódico *El Confidencial*, hemos podido extraer e identificar las distintas publicaciones que se han realizado en este diario digital durante el mes que ha comprendido nuestra investigación.

Comenzaremos indicando, como en cada uno de los medios, el porqué de realizar nuestro análisis en este mes y no en otro. Primero, debía ser un mes entre febrero y junio por motivos académicos, ya que es el tiempo que comprende el segundo cuatrimestre universitario en el que se ha llevado a cabo este estudio. Por otro lado,

realizamos un análisis de los distintos meses que podían ser elegidos y, por motivos religiosos, se decidió tomar como referencia el mes de marzo en el que la forma más frecuente de terrorismo hoy en día, el fundamentalismo islamista, podría actuar con mayor fuerza. Además, en este mes, también se encuadra el día internacional de la mujer que podría provocar algún hecho noticioso.

Tras realizar una primera ojeada al periódico *El Confidencial*, nos deja a las claras el papel que el medio le otorga a las informaciones que recibe en su redacción sobre acontecimientos en el extranjero, en general, y de conflictos armados, en particular. Observamos, al entrar en el sitio web del diario, que se trata de la cuarta sección de una lista de más de 10 ítems, por lo tanto, podemos decir que en *El Confidencial*, la sección de “Mundo” tiene un alto nivel de relevancia.

Además de la forma de redactar las informaciones, el género y demás aspectos a destacar de cada uno de los textos escogidos, otro factor de interés es la forma que tiene el medio de obtener cada una de las informaciones que publica, ya sea con un corresponsal que vive en el país del hecho o en una región, mediante un enviado especial del periódico en un hecho o suceso concreto que solo está durante el tiempo que esté sucediendo o, lo más habitual a día de hoy por facilidad y economía, tomar las informaciones de los teletipos de las agencias.

Dicho esto, los puntos más relevantes en los que nos centraremos para nuestra investigación sobre las informaciones de conflictos armados, serán: el género, la forma de informarse, redacción y lenguaje.

Por último, debemos indicar que no existe el suficiente número de este tipo de informaciones, por suerte para la Humanidad, como para que el diario pueda publicar al menos una de ellas cada día.

NÚMERO DE INFORMACIONES

En los medios digitales, evidentemente, no podemos hablar de páginas, sino que, lo que haremos en este apartado será mostrar el número de informaciones que se publican en este medio extraídas durante el seguimiento todo el mes de marzo. En *El Confidencial* hemos podido seleccionar un total de 37 informaciones. En los medios digitales hay más informaciones por la facilidad para actualizar y publicar en cualquier momento. Este diario da una importancia relativa a los conflictos bélicos, es una de las principales secciones pero tiene un matiz económico en su origen. Además, encontramos 7 días sin ningún tipo de información sobre este aspecto.

En el diario *El Confidencial*, encontramos que la mayor parte de sus informaciones están cubiertas por corresponsales del periódico o bien, tomadas de las agencias del país en el que ocurren los hechos. Además, de las fotografías que apoyan al cuerpo de texto.



Fig 7: Gráfico de El Confidencial donde vemos la cantidad de días en el que se han publicado cierto nº de informaciones

INFORMACIÓN

Como hemos comentado anteriormente (figura 7), nos fijaremos en las 37 informaciones sobre conflictos bélicos extraídas del seguimiento de *El Confidencial* durante el mes de marzo. Una vez tenemos los textos a estudiar, recalcaremos los aspectos más importantes de este tipo de informaciones publicadas en el medio que se han dado alrededor de todo el mundo. Afortunadamente, en nuestro país no se ha dado ningún acontecimiento armado, a pesar de las tensiones existentes en los últimos meses en España. Por lo tanto, nos centraremos en la información internacional.

En este periodo que comprende el mes de marzo, en el que se ha realizado este estudio, se han dado un número alto de sucesos de esta tipología y, algunos de ellos, han ocupado gran parte de la agenda mediática. Los más relevantes son:

Por un lado, la guerra de Siria, a pesar del paso del tiempo, sigue contando con una relevancia casi principal dentro de los conflictos bélicos. Por otro lado, las disputas tanto nucleares como políticas entre Occidente y Oriente hacen que se puedan dar una guerra nuclear o una reedición de la Guerra Fría acontecida en el siglo pasado.

Los principales actores de estos hechos, además, obviamente, de Siria son: por el bando occidental, Estados Unidos y Reino Unido y, por el bando oriental, Rusia y Corea del Norte. No podemos olvidar a otro grupo de países que, en mayor o menor medida han sido protagonistas de acontecimientos bélicos como son Irán, Arabia Saudí, Yemen, Turquía o Francia.

Además, hay que tener en cuenta que, durante el mes de estudio, ha habido dos fechas de interés, sobre todo, en el mundo occidental como son: el Día Internacional de la Mujer celebrado el 8 de marzo y la Semana Santa que, en este año 2018, se ha conmemorado desde el día 25 de marzo hasta el 1 de abril. Dos efemérides propicias para un posible atentado de impacto.

Para concluir con este punto, para entender la siguiente gráfica donde mostraremos el número de informaciones que existen por continente de una manera más clara, debemos aclarar que puede haber más de un continente afectado por un acontecimiento. Por lo tanto, aparecerá un número mayor en esta gráfica que las 37 informaciones extraídas:

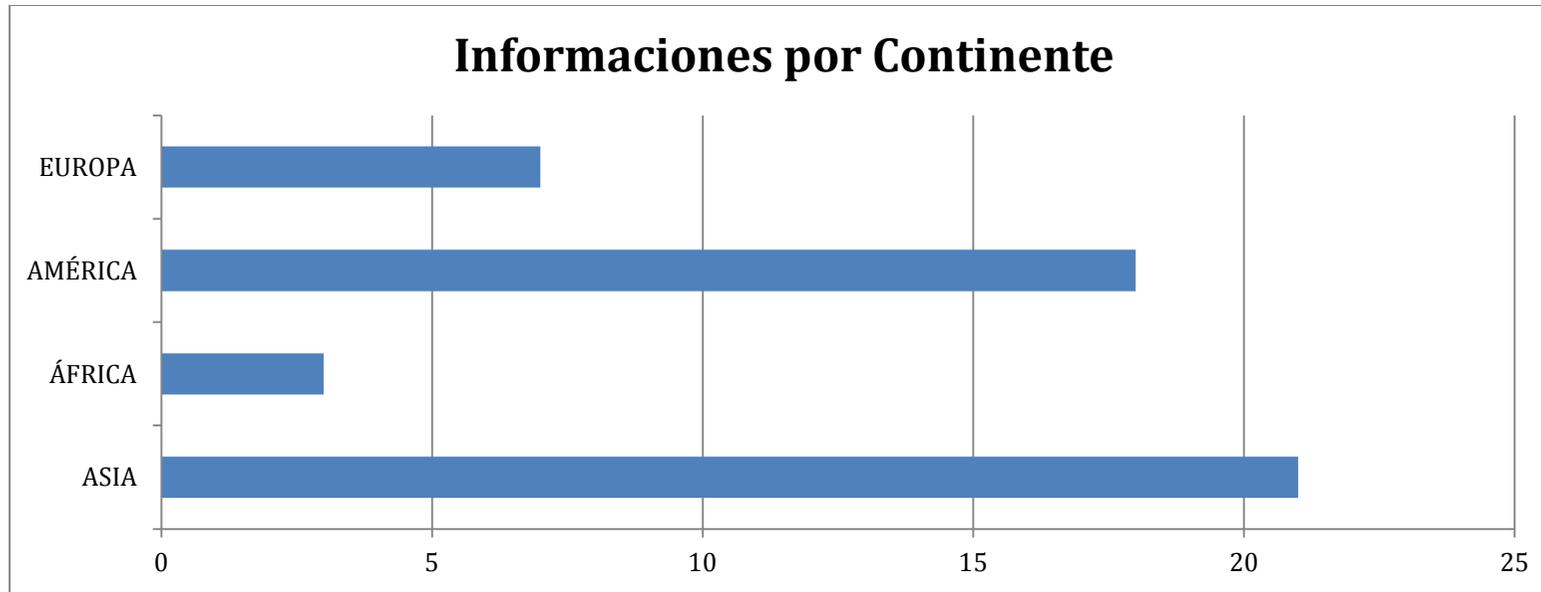


Fig 8: Gráfico con la cantidad de informaciones por continente que aparecen en El Confidencial

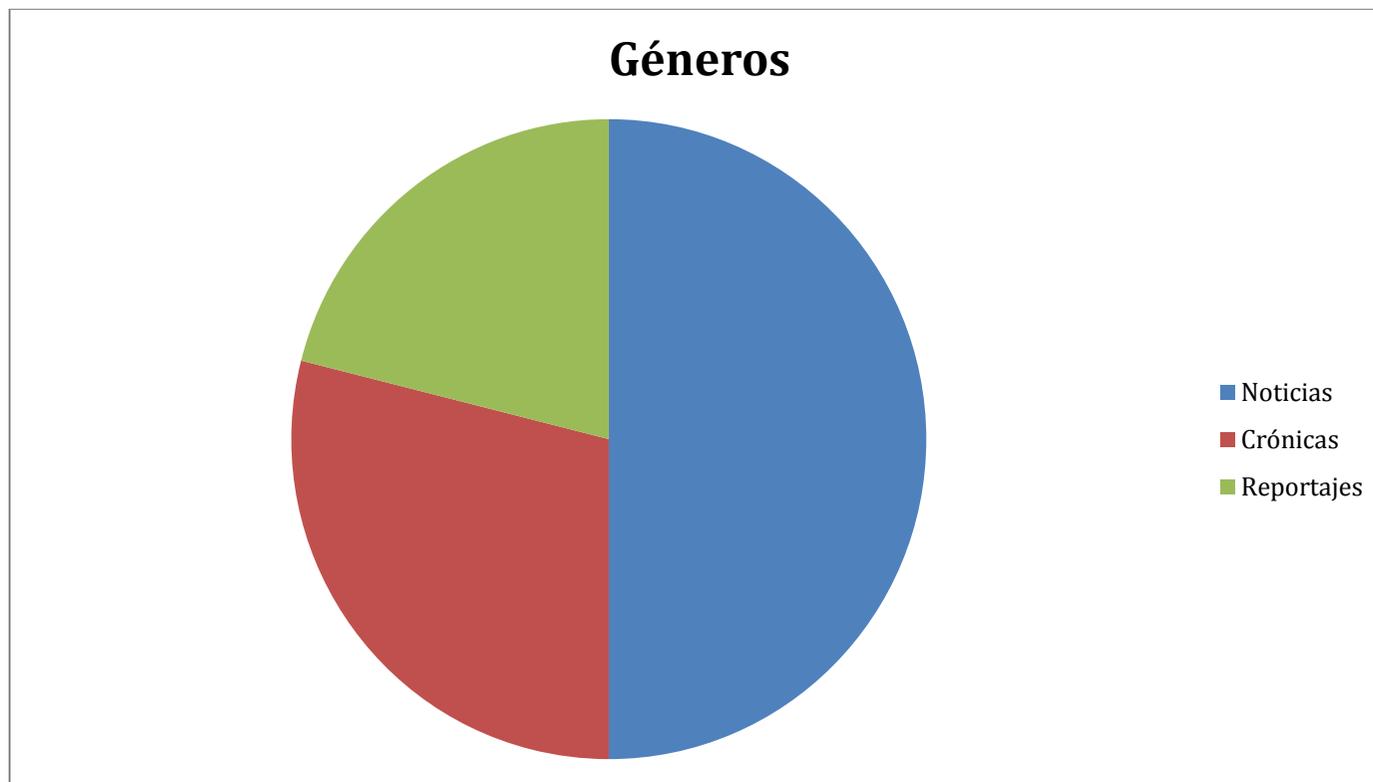


Fig 9: Gráfico con el nº de informaciones que publica El Confidencial de cada uno de los géneros

GÉNEROS

Una vez hemos concluido la explicación de los principales aspectos de las informaciones como el estudio de informaciones publicadas por días, la cantidad de días sin informaciones de este tipo, los actores principales de estos conflictos, y el lugar geográfico en el que se han producido. En este punto del análisis del diario *El Confidencial*, haremos un estudio sobre el tipo de géneros que utilizan los periodistas que tratan estos temas para su redacción. Lo primero que debemos indicar, es que todos los textos encontrados son informaciones. Los géneros de información más habituales han sido: noticias, crónicas y reportajes. Para mostrar estas diferencias de una manera más visual y clara, mostraremos una gráfica con los datos recogidos:

En esta gráfica (figura 9), podemos ver la diferencia de uso entre los tres géneros predominantes en las 37 informaciones seleccionadas de *El Confidencial* en el mes de marzo. Como ya hemos comentado, todas ellas son informativas y, concretamente son: 19 noticias, 11 crónicas y 7 reportajes.

LENGUAJE

Para terminar con este análisis de las informaciones sobre conflictos bélicos publicadas durante el mes de marzo el periódico digital *El Confidencial*, trataremos el lenguaje con el que se han escrito. Los periodistas que narran estos acontecimientos armados, utilizan un lenguaje sencillo y breve por la estructura que manejan los medios modernos y su corta extensión. Para completar esta información y los términos complicados que deben ser explicados para el gran público, el diario digital utiliza hipervínculos para enlazar unas informaciones con otras más profundas sobre el tema. De esta manera, el autor de la información tiene la opción de extender por otros medios para aclarar los antecedentes y las consecuencias de los conflictos.

7-. ELDIARIO.ES

Fundación: 18 de septiembre de 2012

Género: Generalista

Formato: digital

Sitio web: www.eldiario.es

HISTORIA DE EL DIARIO.ES

Eldiario.es es un medio de comunicación diario escrito y editado en castellano con carácter generalista. Su fundación se fecha en 2012, concretamente, el 18 de septiembre de ese año. Su formato es online, por lo tanto, se trata de un periódico digital.

Su fundador es Ignacio Escolar, antiguo director y fundador del *Público*. Este cargo y la desaparición de ese medio, poco antes de la creación de *eldiario.es*, ha permitido que muchos de los redactores del medio, muchos de ellos ahora formen parte de la plantilla del diario digital, dejando una huella importante en el medio creado por Escolar en 2012.

Este diario digital, pertenece a la empresa comunicativa: *Diario de Prensa Digital S. L.* Además, este medio, publica una revista llamada *Cuadernos* con una periodicidad trimestral.

Cabe recalcar, que la sede central de este diario digital y donde se encuentra la principal redacción de *eldiario.es*, se encuentra en la céntrica calle madrileña de la Gran Vía.

Ideológicamente, su línea editorial va encaminada hacia un público objetivo con clara tendencia de izquierdas, es decir, progresista. Busca, también, un abanico de lectores con alto nivel de formación académico y cultural.

En resumen, *eldiario.es* es un periódico digital de ámbito generalista que se creó en 2012 de la mano de Ignacio Escolar y que busca su público potencial en los jóvenes con ideología de izquierdas.

APUNTES DE INTERÉS DEL PERIÓDICO

En este guión del trabajo, analizamos el medio en cuestión e indagamos en las posibles claves que lo hacen entrar en nuestro estudio según distintos criterios tomados.

- ↔ Como primer punto de interés, podemos identificar dentro de *El Diario* la sección “Internacional” como el lugar en el que encontraremos todas las informaciones que el diario publique sobre los hechos acaecidos fuera de España y le otorga una importancia relativa puesto que se encuentra en el puesto cuarto de la lista dentro del menú principal.

- ↔ Por otro lado, cabe resaltar la marcada línea que asemeja a eldiario.es al extinto Público del que muchos redactores del medio de Escolar formaron parte.

- ↔ Según los datos, el periódico *El Diario*, se encuentra entre los diarios digitales generalistas más visitados y leídos de España en internet.

- ↔ *El Diario*, como todos los medios de comunicación, busca la diferenciación con la competencia para así, distinguirse del resto y poder reclamar la atención de más lectores. Una de las principales vías por la que lo consigue son sus columnistas como José María Calleja, Antón Losada o el propio fundador, Ignacio Escolar que dan prestigio y calidad al medio.

- ↔ El periódico *El Diario* oferta cada día a sus lectores toda la actualidad en España y en el resto del mundo añadiéndole, además, un nutrido número de artículos de opinión sobre temas de actualidad.

- ↔ Con respecto a su formato, *El Diario* ofrece las noticias de última hora más relevantes en portada y un menú en el que puede seleccionar el consumidor la sección que más le interese. También, en la parte superior ofrece leer todo lo publicado sobre algún tema en concreto.

- ↔ En la dirección del periódico, desde su fundación en 2012, se encuentra el periodista español Ignacio Escolar.

- ↔ La línea editorial del periódico digital es de clara tendencia izquierdista, con visión especial hacia los jóvenes con mayor preparación.

DIRECTOR DE *ELDIARIO.ES* DESDE SU CREACIÓN EN 2012

Ignacio Escolar

Ignacio Escolar García – Ignacio Escolar nació el 20 de diciembre de 1975 en Burgos. Estudió periodismo en la Universidad Complutense de Madrid, aunque no la terminó. En 1995, comenzó su carrera profesional en medios como *Cinco días* o *El Mundo*. Durante toda su trayectoria, participó en numerosos medios y programas diferentes sobre política como *TVE*, *Telecinco* o *La Sexta*. En 2007, fundó el diario *Público* del cual fue director hasta su destitución en 2009. En 2012, dejó su lugar como columnista en ese medio para fundar *eldiario.es* de donde es actualmente director.

También estuvo trabajando en México o Ecuador y tuvo una gran polémica con Juan Luis Cebrián en 2016, presidente del Grupo PRISA con motivo de la publicación de los Papeles de Panamá.

ANÁLISIS DE EL DIARIO.ES

Una vez ya nos hemos informado e indagado sobre la historia, ideología y personajes importantes que rodean el ámbito de *eldiario.es*, tanto su director, su fundación, sus líneas maestras o su formato. A continuación, nos centraremos en la hipótesis de nuestro trabajo que no es otra que el tratamiento del periódico a las informaciones sobre conflictos bélicos.

Con motivo de este trabajo de investigación, hemos mantenido un seguimiento diario del medio en su publicación diaria en internet, que nos ha supuesto un importante gasto de tiempo para poder leer y analizar detenidamente cada una de las noticias existente y así, poder elegir y seleccionar las que encajaran en nuestros parámetros para, después, poder analizar de una manera más rápida y sencilla.

Lo primero que debíamos decidir, como ya hemos comentado en los tres casos anteriores, es el mes en el que realizaríamos este seguimiento, debido a que 30 días es lo mínimo que podemos escoger para poder sacar conclusiones de peso. Hemos seleccionado marzo por ser el mes en el que se celebran dos fechas de relevancia para el mundo occidental tan atacado por el fundamentalismo musulmán que, a día de hoy, es la principal fuente de terrorismo en el mundo. Estas dos citas importantes son la Semana Santa y el Día internacional de la mujer que podían ser foco de algún acto armado

Al entrar en el sitio web de *eldiario.es*, nos encontramos la sección “Internacional” por detrás de las secciones que tratan temas nacionales tanto en el ámbito político como social y económico. Por lo tanto, podemos decir que este periódico se centra en la información nacional como referencia para sus lectores.

Por otro lado, debemos destacar en el ámbito internacional de este medio que tiene un acuerdo de colaboración para su sección “Internacional” con el periódico británico *The Guardian*, lo que le permite un ahorro económico importante ya que sus informaciones de fuera de España se las pasan desde el Reino Unido. Esto responde a otra de las preguntas que nos hacemos a la hora de estudiar cada diario, no es otra que cómo obtiene la información. En este caso, la información viene dada desde *The*

Guardian como un tipo de agencia de información. Utiliza el apoyo de este importante periódico a nivel mundial para diferenciarse del resto de sus competidores.

Los aspectos de mayor relevancia que tomaremos para realizar nuestro estudio de una forma más detallada de las informaciones bélicas en este periódico son: género, redacción, lenguaje y forma de obtener la información.

Por desgracia, en estos días que corren, existen muchos y diversos puntos de conflictos alrededor de todo el mundo. A pesar de ello, no todos los días se dan informaciones bélicas para publicar.

NÚMERO DE INFORMACIONES

En los periódicos digitales, obviamente, no podemos hablar de páginas en las que aparecen informaciones de este tipo, sino que, lo que haremos en este apartado será mostrar el número de informaciones que se publican en este medio extraídas durante el seguimiento todo el mes de marzo. En *eldiario.es*, hemos podido seleccionar un total de 21 informaciones. En este medio, aparece un gran número de textos sobre hechos bélicos por la facilidad que tienen los diarios online para actualizar su información en cualquier momento, diferencia con los diarios escritos.

En el diario *El Diario*, encontramos una peculiar forma de cubrir estas informaciones: debido a su acuerdo de colaboración con el medio británico *The Guardian*, una gran cantidad de estos textos son originales de ese periódico junto con las imágenes que aparecen en muchas de ellas para ilustrarlas de una manera más clara.



Fig 10: Gráfico de El Diario en el que se muestra la cantidad de días en el que se han publicado cierto nº de informaciones

INFORMACIÓN

Ya sabemos cuántas informaciones hemos extraído: serán 21 las que hemos encontrado durante el seguimiento en el mes de marzo sobre conflictos bélicos. Al tener ya los textos que hay que estudiar, investigaremos los rasgos más relevantes para su análisis. En España, por suerte no ha habido conflictos de este tipo y, por tanto, nos centraremos en la sección de internacional que, en este medio, poseen una característica especial.

Cabe recordar que, durante los 31 días de marzo, se han producido distintos sucesos en este ámbito que han colmado el plano mediático. Para destacar los más importantes son:

Repetimos los hechos más importantes del mes que, una vez más, vuelven a ser la guerra de Siria con todas sus consecuencias tanto políticas como sociales. Por otro lado, la guerra nuclear que enfrenta en el plano armamentístico a potencias con arsenal químico y, por último, la Guerra Fría entre Occidente y Oriente.

Los protagonistas principales de la acción bélica a día de hoy son Siria por ser sede de una de las guerras más brutales en la actualidad y los dos bandos de las dos guerras que pueden estallar en cualquier momento: en el Occidental están Estados Unidos y Reino Unido como cabezas visibles y, enfrente, en el Oriental, Corea del Norte y Rusia. En este caso en concreto, al tratarse de un medio que toma las noticias de *The Guardian*, el Reino Unido toma especial importancia. Además, también hay otros actores como Arabia Saudí, Turquía o Francia.

Debemos rescatar dos fechas importantes que se dan en este mes: la primera es el Día Internacional de la Mujer celebrado el 8 de marzo y, también, la Semana Santa, vital para los cristianos, del 25 de marzo al 1 abril que pudieron ser dos citas de mucho riesgo.

Para finalizar con este punto, para entender la siguiente gráfica donde mostraremos el número de informaciones que existen por continente de una manera más clara, debemos aclarar que puede haber más de un continente afectado por un acontecimiento. Por lo tanto, aparecerá un número mayor en esta gráfica que las 21 informaciones extraídas:

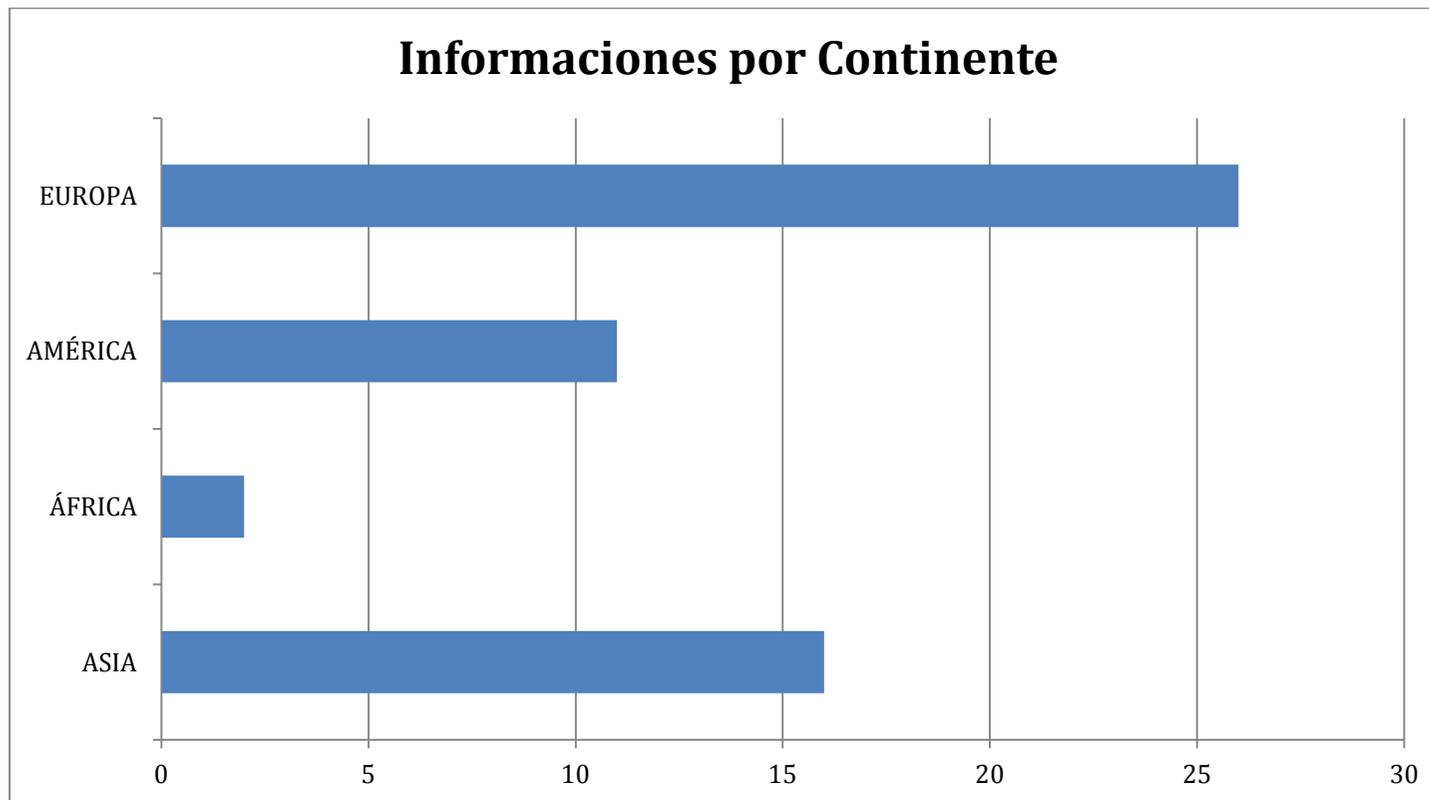


Fig 11: Gráfico con la cantidad de informaciones por continente que aparecen en Eldiario.es

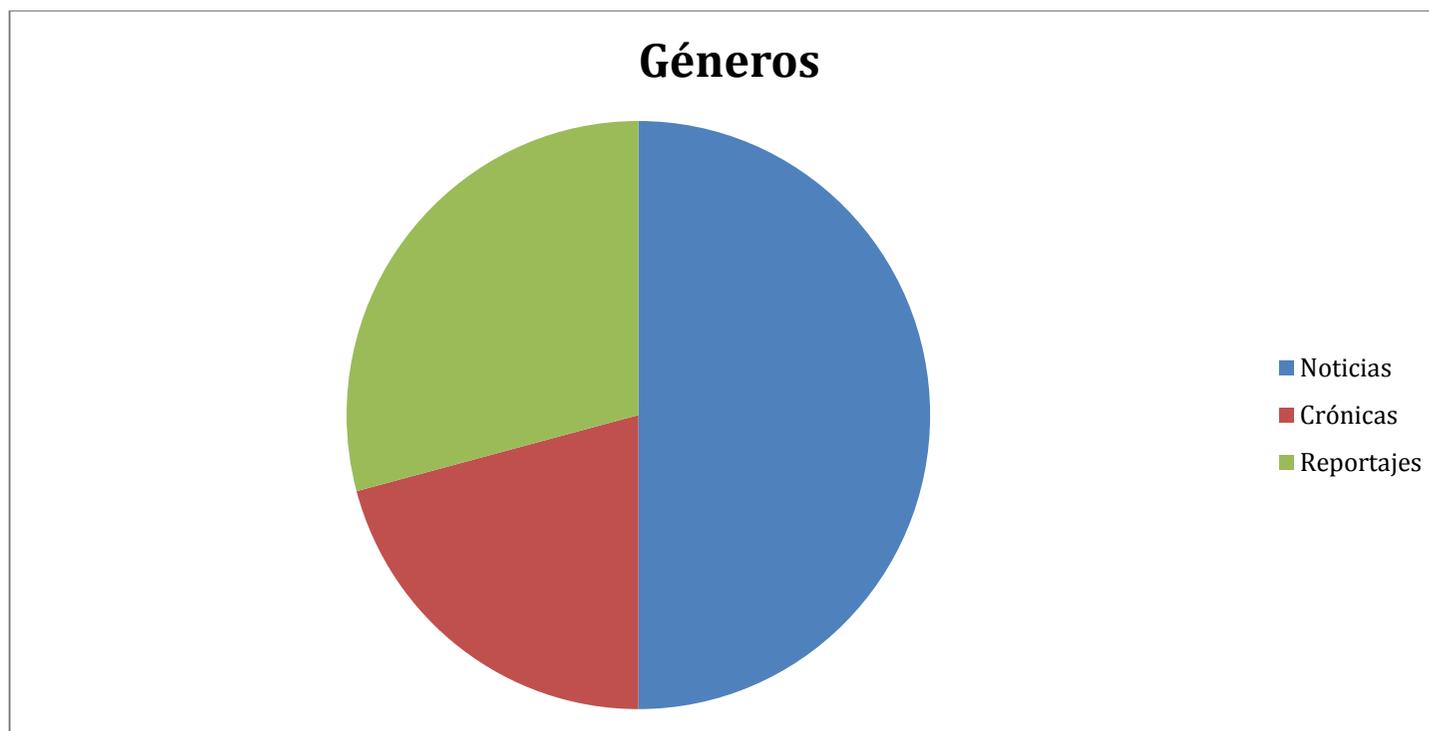


Fig 12: Gráfico con el nº de informaciones que publica Eldiario.es de cada uno de los géneros

GÉNEROS

A continuación, nos centraremos en uno de los pilares de este trabajo como es el género de las informaciones sobre conflictos bélicos. Ya sabemos la cantidad de informaciones publicadas por día o el lugar donde se dan, entre otras cosas. En este apartado del estudio de *eldiario.es*, trataremos el género de las informaciones publicadas en el medio digital. Lo primero que debemos indicar, es que todos los textos encontrados son informaciones. Los géneros de información más habituales han sido: noticias, crónicas y reportajes. Estos datos los podemos ver en la gráfica antes mostrada (Figura 12).

En esta gráfica (Figura 12), podemos ver la diferencia de uso entre los tres géneros predominantes en las 21 informaciones seleccionadas de *El Confidencial* en el mes de marzo. Como ya hemos comentado, todas ellas son informativas y, concretamente son: 12 noticias, 5 crónicas y 4 reportajes.

LENGUAJE

Para finalizar con el estudio de las informaciones sobre acontecimientos bélicos publicados durante el mes de marzo por el periódico digital *Eldiario.es*, analizaremos el lenguaje con el que se han escrito. Los redactores que narran estos hechos armados, utilizan un lenguaje claro y breve por la estructura que manejan los medios modernos y su corta extensión. Para ampliar esta información y los términos complicados que deben ser explicados para el gran público, el diario digital utiliza hipervínculos para enlazar unas informaciones con otras más profundas sobre el tema. De esta manera, el autor de la información tiene la opción de extender por otros medios para aclarar los antecedentes y las consecuencias de los conflictos.

8-. COMPARACIONES

Una vez que ya hemos hecho un completo análisis de los conflictos bélicos publicados en cuatro medios distintos de dos formatos diferentes, nos centraremos en comparar tanto a los medios de cada formato como a propias las estructuras en sí.

-Prensa en papel:

Comenzaremos diciendo que es evidente, que *El País* le da una mayor importancia a sus informaciones sobre internacional en particular y, por tanto, a la internacional en particular abriendo su diario con esta sección y, además, posee un mayor número de corresponsales y ediciones por todo el mundo. Esto le permite cubrir un abanico más amplio de informaciones que *El Mundo*. De hecho, el diario de PRISA cuenta con el doble de informaciones extraídas que el de Unidad Editorial.

Ambos comparten el mismo número medio de páginas totales aunque en *El País* halla mayor cantidad de informaciones sobre conflictos bélicos. Ambos periódicos cuentan con un gran número de corresponsales por todo el planeta y son los medios más influyentes de España cubriendo los dos lados ideológicos.

-Prensa digital

Los medios digitales cuentan con una red de periodistas menos amplia y, por ello, tienen que contar con informaciones de agencia y recurrir a acuerdos como el de eldiario.es para ahorrar en recursos tanto personales como económicos. *El Confidencial* cuenta con una cantidad mayor de informaciones propias, mientras que *eldiario.es*, utiliza un pacto de colaboración con el medio británico *The Guardian*.

Ambas secciones de información internacional se encuentran por detrás de la actualidad nacional referida a lo social, político y económico pero por delante de otras secciones como la deportiva. Esto quiere decir que es una de las prioritarias dentro del medio. Ambos diarios utilizan hipervínculos para ampliar y profundizar en las informaciones y están redactadas con un lenguaje fácil de comprender.

-Prensa digital vs prensa impresa

En este aspecto, encontramos un mayor número de diferencias. En primer lugar, obviamente, el periódico digital no posee un orden por páginas, por lo que, es imposible compararlo en este punto; el periodismo tradicional que se imprime en papel, posee un rango de información propia más elevado con numerosos colaboradores, mientras que en los online, se usa mucho la información por agencias. El diario por internet no tiene el problema de espacio que sí posee el físico por ello puede dar informaciones menos relevantes o ampliar las que sí lo son con hipervínculos. Otro punto favorable para el moderno es la posibilidad de apoyar las informaciones con vídeos o audios.

Por otro lado, los diarios digitales tienen una ventaja que es la inmediatez que supone poder actualizar la información en cualquier momento y no tener que esperar a la venta del periódico. Además, es evidente que el periodismo escrito está en declive y cerca de su fin y que, por ende, el periodismo que se impondrá será el digital.

Eso sí, la técnica periodística en ambos formatos tiene que ser la misma o, al menos, debería de ser así. También, los géneros más utilizados son los mismos: noticias, crónicas sobre discursos de políticos o sobre guerras y reportajes derivados de estos acontecimientos. Por último, el lenguaje en ambas estructuras es similar con claridad, concisión y brevedad en ambos casos, buscando que todo el público pueda entenderlo con facilidad.

9-. CONCLUSIONES

Ante la necesidad de concretar los éxitos logrados en nuestra investigación, consideramos que es fundamental abordar unos pensamientos finales a modo de reflexión sobre la propia tarea llevada a cabo durante este proyecto.

1. Basándonos en los datos recogidos de los cuatro medios, podemos decir que no tienen una gran repercusión en los periódicos. Esto se puede observar en que en los diarios suponen solo entre un 2% y un 5% de las informaciones publicadas. Lo que nos muestra que son poco relevantes para los medios y esporádicas.
2. Además, podemos afirmar que la forma más habitual de obtener las informaciones es a través de corresponsales y agencias. En el caso de los diarios escritos, cuentan con una red de corresponsales mayor que permite conocer mejor el contexto. Sin embargo, en los periódicos online, se suelen usar más teletipos proporcionados por las agencias.
3. Según lo analizado en los distintos periódicos, los temas seleccionados son prácticamente los mismos. Lo que varía entre un medio y otro es la forma y el contenido de los textos dependiendo de los intereses de cada medio.
4. Otro rasgo que hemos hallado de las informaciones bélicas es que el 100% de ellas son de carácter informativo, tanto noticia, reportaje y crónica. Esta circunstancia se debe al hecho de que el periodista busque narra los acontecimientos para que sea el lector quien haga sus propias reflexiones al respecto.
5. En los textos literarios de información que analizamos, quien los relata es un observador externo de lo que ya paso, pasa y pasará, en las noticias de acontecimientos importantes, en nuestro caso, bélicos. Hay que conocer el contexto en el que surge la noticia para una buena comprensión de la misma. El autor construye el acontecimiento tratando de ser un observador neutral que da vida a muchos personajes con los que puede identificarse el lector porque los reconoce. La realidad se construye a partir de muchos personajes a los que se les da la palabra y en las noticias en las que se arma una secuencia, se les da la palabra solo a los personajes con poder y conocimiento.
6. En muchos textos podemos encontrar tanto ficción como realidad en una mezcla prácticamente perfecta. A través del estudio de estos textos podemos encontrar diferentes categorías de la vida como: corrupción, impunidad, tiranía, conformismo, apariencia, hipocresía, traición e imitación. Estas categorías representan las firmas que tiene el poder de ejercer el control sobre la sociedad.

7. El lenguaje es un aspecto fundamental en nuestro estudio, hemos comprobado que el periodista utiliza un estilo sencillo de fácil comprensión. Esta claridad es vital para que cualquier lector pueda entender los hechos ocurridos así como el contexto explicado.
8. Por último, es destacable el prisma que le otorga cada uno de sus medios a las informaciones. Es decir, a un periódico de ideología progresista le interesa contar lo conveniente para apoyar a sus aliados políticamente y viceversa. Se puede observar en la distinta frecuencia que tienen unos temas u otros según la ideología del medio.

10-. BIBLIOGRAFÍA

- ACEVES, F. *Los medios y la Construcción de la Imagen Pública*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, 1994.
- AGENCIA EFE *Libro del estilo urgente*. Barcelona: Galaxia Gutemberg, 2011.
- AGUINAGA, E. *Periodismo, profesión*. Madrid: Fragua, 1980.
- ALBALA, A. *Introducción al periodismo*. Madrid: Guadarrama, 1970.
- ALCALDE, C. *Cómo leer un periódico*. Barcelona: A.T.E., 1981.
- ALCOBA, S. *Léxico periodístico español*. Barcelona: Ariel, 1987.
- ALFÉREZ, A. *El cuarto poder en España*. Madrid: Plaza y Janés, 1987.
- ALONSO, M. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Madrid: Aguilar, 1988.
- ARAUJO, C. *El rol del periodista*. Quito: Ciespal, 1980.
- ARMAÑANZAS, E. y DIAZ NOCI, J. *Periodismo y argumentación. Géneros de opinión*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1996.
- AUGUSTO, C. *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición. México DF: Pearson, 2006.
- AVILA, F. *Manual de redacción periodística*. Bogotá: Edic. del autor, 1981.
- AYALA, F. *La retórica del periodismo y otras retóricas*. Madrid: Espasa-Calpe, 1985.
- BENITO, A. *Teoría General de la Información: I. Introducción*. Madrid: Pirámide, 1973.
- BERMEOSOLO, P. *El origen del periodismo amarillo*. Madrid: Rialp, 1962.
- BERNAL, S. y CHILLON, L. A. *Periodismo informativo de creación*. Barcelona: Mitre, 1985.
- BORRAT, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1989.
- BUSTAMANTE, E. *Los amos de la información en España*. Madrid: Akal, 1982.
- CABALLERO, O. *Titulares de España*. Barcelona: Planeta, 1980.
- CALSAMIGLIA BLANCAFORT, H. y TUSÓN VALLS, A. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel, 1999.
- CALVO, J. R. *Periodismo para nuestro tiempo. El problema de la objetividad en los medios de masas*. Buenos Aires: Libro de las Naciones, 1970.

- CAPDEVILA, A. *Consultorio gramatical de urgencia*. Buenos Aires: Losada, 1967.
- CASASUS, J. M. y NUÑEZ LADEVEZE, L. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- CASASUS, J. M. *Ideología y análisis de los medios de comunicación*. Barcelona: Mitre, 1985.
- CASASUS, J. y ROIG, X. *La Prensa actual*. Barcelona: Edicions 62, 1981.
- CASTELLI, E. *Lengua y redacción periodística*. Santa Fe: Colmegna, 1968.
- CASTELLI, E. *Manual de periodismo. Teoría y Técnica de la información*. Buenos Aires: Plus Ultra, 1981.
- CEBRIAN, J. L. *La Prensa y la calle*. Madrid: Nuestra Cultura, 1980.
- CHARNLEY, M.V. *Periodismo informativo*. Buenos Aires: Troquel, 1981.
- CLARK, W.C. *El periodismo futuro en la comunicación de masas*. Buenos Aires: Troquel, 1966.
- COLL GILABERT, A. *De profesión, periodista*. Barcelona: Noguer, 1981.
- COLL VINENT, R. *Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales*. Barcelona: Herder, 1988.
- CONESA SANCHEZ, F. *La libertad de la empresa periodística*. Pamplona: Eunsa, 1978.
- DARY, D. *Cómo redactar noticias*. Buenos Aires: Marymar, 1976.
- DE FONTCUBERTA, M. *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós, 1993.
- DE ROSENDO, B. *El perfil periodístico*. Madrid: Tecnos, 2010.
- DEL REY, J. "Estatuto epistemológico de la redacción periodística", en *Revista de Ciencias de la información*. vol. 5, 1988, Facultad de Ciencias de la Información, Madrid: Universidad Complutense.
- DELGADO CEBRIAN, A. *Introducción al periodismo*. Madrid: Alhambra, 1981.
- DELGADO DUGARTE, C. *Periodismo informativo*. Caracas: Universidad Central, 1974.
- DESANTES GUANTER, J. M. *La función de informar*. Pamplona: Eunsa, 1976.
- DÍAZ NOCI, J. *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2001.

- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA DE LA LENGUA. Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
- DURAND, J. *Las formas de la comunicación*. Barcelona: Mitre, 1985.
- EL PAÍS. *Libro de Estilo*. Madrid: Ed. El País, 1993.
- ESCUDERO MUÑOZ, J. M. *Modelos didácticos*. Barcelona: Oikos-Tau, 1981.
- FAGOAGA, C. *Periodismo interpretativo. El análisis de la noticia*. Madrid: Mitre, 1982.
- FATTORELLO, F. *Introducción a la técnica social de la Información*. Caracas: Universidad Central, 1969.
- FERNANDEZ BEAUMONT, J. *El lenguaje del periodismo moderno*. Madrid: Sociedad General Española de Librería, 1987.
- FERNANDEZ DEL MORAL, J. y ESTEVE RAMIREZ, F. *Fundamentos de la información periodística especializada*. Madrid: Síntesis, 1993.
- FISHMAN, M. *La fabricación de la noticia*. Buenos Aires: Tres Tiempos, 1983.
- FONTCUBERTA, M. y otros. *El periodismo escrito*. Barcelona: Mitre, 1986.
- FONTCUBERTA, M. y GOMEZ MOMPART, J. L. *Alternativas en comunicación: crítica de experiencias y teorías*. Barcelona: Mitre, 1983.
- FONTCUBERTA, M. *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona: ATE, 1980.
- GAILLARD, Ph. *Técnica del periodismo*. Barcelona: Oikos-Tau, 1972.
- GARCIA NUÑEZ, F. *Cómo escribir para la prensa*. Madrid: Ibérico europea de ediciones, 1985.
- GARCIA, F. *Cómo escribir para la prensa*. Madrid: Ibérico europea de ediciones, 1985.
- GARGUREVBICH, J. *Géneros periodísticos*. Quito: Ciespal, 1982.
- GARRIDO DOMÍNGUEZ, A. *El texto narrativo*. Madrid: Síntesis, 1993.
- GILLESPIE, J. *Así se crea periodismo*. Barcelona: Rosaljai, 1996.
- GOMEZ MOMPART, J. L. *Los titulares en Prensa*. Barcelona: Mitre, 1982.
- GONZALEZ BALLESTEROS, T. *El derecho de réplica y rectificación en prensa, radio y televisión*. Madrid: Instituto Editorial Reus, 1981.
- GONZALEZ RUIZ, N. *Enciclopedia del periodismo*. Madrid: Noguer, 1966.
- GRAÑA, M. *La Escuela de Periodismo*. Madrid: Ciap, 1930.
- GRIFFITH, J.L./WESTON, E. G. *Quiero ser periodista*. Barcelona: Mitre, 1982.

- HOHENBERG, J. *El periodista profesional*. México DF: Letras, 1962.
- JACQUARD, R. *La desinformación: una manipulación del poder*. Madrid: Espasa Calpe, 1988.
- JOHNSON, M. L. *El nuevo periodismo*. Buenos Aires: Troquel, 1975.
- KAYSER, J. *El periódico*. Quito: Ciespal, 1966.
- LAZARO CARRETER, F. *Lengua Española: Historia, Teoría y Práctica*, Salamanca: Anaya, 1972.
- LEON GROS, T. *El artículo de opinión*. Barcelona: Ariel, 1996.
- LIPPMANN, W. *La opinión pública*. Buenos Aires: Compañía General Fabril, 1964.
- LÓPEZ HIDALGO, A. *Las columnas del periódico*. Madrid: Libertarias/Prodhuvi, 1996.
- MAC LUHAN, M. *El medio es el mensaje*. Buenos Aires: Paidós, 1969.
- MANDEL, S. *Periodismo moderno*. México DF: Ed. Letras, 1965.
- MARCOS MARÍN, F. *El comentario lingüístico*. Madrid: Cátedra, 1990.
- MARTIN, A. *Ciencia del lenguaje y arte del estilo*. Madrid: Aguilar, 1970.
- MARTINEZ ALBERTOS, J. L. *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: Paraninfo, 1992.
- MARTINEZ ALBERTOS, J.L. *Redacción Periodística: Los estilos y los géneros en la Prensa diaria*. Barcelona: ATE, 1974.
- MARTINEZ DE SOUSA, J. *Diccionario General de Periodismo*. Madrid: Paraninfo, 1981.
- MARTINEZ HERNANDO, B. *Lenguaje periodístico. Vocabulario comparado de los periódicos de Madrid*. Madrid: Universidad Complutense, 1988.
- MATTELART, A. y STOURDZE, Y. *Tecnología, cultura y comunicación*. Barcelona: Mitre, 1984.
- MILLAN PUELLES, A. *La formación de la personalidad humana*. Madrid: Rialp, 1963.
- MORAN TORRES, E. *Géneros del periodismo de opinión*. Pamplona: Eunsa, 1988.
- MORENO ESPINOSA, P. *El fin de la era Bush: Un nuevo punto de vista para la prensa en Actas del I Congreso Internacional sobre Comunicación y Pluralismo*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 1994.
- MORENO ESPINOSA, P. *El gabinete de comunicación: una faceta del periodismo para construir el futuro en Actas del XXVIII Congreso*

- Universitario Internacional Univ' 95, Trabajo: Inventar el futuro.* Sevilla: Ed. Kronos, 1995.
- MORENO ESPINOSA, P. *El oficio de cronista: interpretar la realidad en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro, Ed.Kronos, Sevilla, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P.: *El periodismo deportivo: profesión de futuro en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Sevilla: Trabajo: Inventar el futuro, Ed.Kronos, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Entrevistas con actores sevillanos.* Sevilla: Gallo de Vidrio, 1994.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Guinea Ecuatorial: Vida cotidiana, desarrollo y comunicación en Actas del XXVII Congreso Universitario Internacional Univ' 94,* Familia y Desarrollo. Sevilla: Ed.Kronos, 1994.
 - MORENO ESPINOSA, P. *La expresión comunicativa.* Ed. Equipo de Investigación de análisis y técnica de la información. Sevilla: Gallo de Vidrio, 1994.
 - MORENO ESPINOSA, P. *La familia Multimedia en Actas del XXVII Congreso Universitario Internacional Univ' 94,* Familia y Desarrollo, Sevilla: Ed. Kronos, 1994.
 - MORENO ESPINOSA, P. *La mujer en el periodismo en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro. Sevilla: Ed. Kronos, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *La prensa gratuita, una alternativa a la crisis del mercado periodístico en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro. Sevilla: Ed.Kronos, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *La profesión periodística exige una actitud ética en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro. Sevilla: Ed.Kronos, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Las nuevas tecnologías en la estructura laboral de la información en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro. Sevilla: Ed. Kronos, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Las señas de identidad del periodismo en prensa y radio en Actas del XXVIII Congreso Universitario Internacional Univ' 95,* Trabajo: Inventar el futuro, Sevilla: Ed. Kronos, Sevilla, 1995.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Mass-Media y Cultura: dinámica de una labor periodística en Actas del XXVII Congreso Universitario*

- Internacional Univ' 94*, Familia y Desarrollo, Sevilla: Ed. Kronos, 1994.
- MORENO ESPINOSA, P. *Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión*. Sevilla: Mad, 1998.
 - MORENO ESPINOSA, P. *Escribir Periodismo*. Madrid: Fragua, 2010.
 - MORIN, V. *Tratamiento periodístico de la información*. Barcelona: A.T.E., 1974.
 - MORRIS, Ch. *Signos, lenguaje y conducta*. Buenos Aires: Losada, 1962.
 - MOUNIN, G. *Diccionario de lingüística*. Barcelona: Labor, 1979.
 - NESPRAL, S. *Normas de estilo periodístico*. Buenos Aires: El Coloquio, 1974.
 - NUÑEZ LADEVÉZE, L. *Lenguaje y comunicación. Para una teoría de la redacción periodística*. Madrid: Pirámide, 1977.
 - NUÑEZ LADEVÉZE, L. *El lenguaje de los media. Introducción a una teoría de la actividad periodística*. Madrid: Pirámide, 1979.
 - NUÑEZ LADEVÉZE, L. *Introducción al periodismo escrito*. Barcelona: Ariel, 1995.
 - ORIVE RIVA, P. *Estructura de la información periodística. Aproximación al concepto y su metodología (2 Vol.)*. Madrid: Pirámide, 1977 y 1978.
 - ORTEGO COSTALES, J. *Noticia, actualidad, información*. Pamplona: Eunsa, 1966.
 - PIEDRAHITA, M. *El Periodismo, carrera universitaria*. Madrid: Prensa Española, 1972.
 - PIGNATARI, D. *Información, lenguaje, comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.
 - PORTER, Ph. W., y LUXON, N. N. *Manual del periodista*. La Habana: Cultural, 1943.
 - Ricoeur, P. *Teoría de la Interpretación*. 4. México DF: Siglo XXI, 2001.
 - RIGHTER, R. *El control de la información. Política, prensa y tercer mundo*. Madrid: Pirámide, 1982.
 - RIVADENEIRA PRADO, R. *Periodismo*. México DF: Trillas, 1977.
 - RIVERS, W. *Periodismo, Prensa. Radio. Televisión*. México DF: Pax, 1980.
 - RIVERS, W.L. y SCHRAMM, W. *Responsabilidad y comunicación de masas*. Buenos Aires: Troquel, 1973.
 - RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, J. M. y Ángulo Egea, M. *Periodismo literario. Naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas*. Madrid: Fragua, 2010.

- SANABRIA MARTIN, F. *Estudios sobre comunicación*. Madrid: Editora Nacional, 1975.
- SANTAMARIA, L. *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo, 1990.
- SCHMUHL, R. *Las responsabilidades del periodismo*. Barcelona: Mitre, 1985.
- STENHOUSE, L. *Investigación y desarrollo del curriculum*. Madrid: Ed. Morata, 1984.
- STRENZ, H. *Periodistas y fuentes informativas*. Buenos Aires: Marymar, 1983.
- TALLON, J. *Empresa y empresario de la Información*. Madrid: Dossat, 1981.
- TEJEDOR CALVO, S. *La enseñanza del ciberperiodismo*. Sevilla: Comunicación social, 2007.
- TERROU, F. *La Información*. Barcelona: Oikos-Taus, 1970.
- TUCHMAN, G. *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad*. Barcelona: G. Gili, 1983.
- VALBUENA, F. *Receptores y audiencias en el proceso de la comunicación*. Madrid: Pablo del Río, 1976.
- van Dijk, T. A. *Estructuras y funciones del discurso; una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso*. México DF: Siglo XXI editores, 1996.
- van Dijk, T. A. *La noticia como discurso; Comprensión, estructura y producción*. [trad.] Guillermo Gal. Barcelona: Hurope, 1990.
- VAZQUEZ MONTALBAN, M. y otros. *Las noticias y la información*. Barcelona: Salvat, 1973.
- VAZQUEZ, F. *Fundamentos de ética informativa*. Madrid: Forja, 1983.
- VIGIL VAZQUEZ, M. *El oficio de periodista*. Barcelona: Dopesa, 1972.
- VILLIAMSON, D. R. *Técnica y arte de la noticia periodística*. Buenos Aires: Edisar, 1978.
- VOYENNE, B. *La información, hoy*. Barcelona: Mitre, 1984.
- WALLRAFF, G. *El periodista indeseable*. Barcelona: Anagrama, 1979.
- WARREN, C. *Géneros periodísticos informativos*. Barcelona: ATE, 1979.
- WILLIAMS, R. *Los medios de comunicación social*. Barcelona: Península, 1971.
- WOLFE, T. *El nuevo periodismo*. Barcelona: Anagrama, 1981 (2ª ed.)
- WRIGHT, Ch. R. *Comunicación de masas*. Buenos Aires: Paidós, 1980.

11-. ANEXO

En este último apartado, mostraremos algunos ejemplos que hemos seleccionado de cada uno de los medios para estudiarlos.

El País:

Domingo 4 de marzo de 2018
ELPAÍS 11

INTERNACIONAL

Trump amenaza con aranceles sobre los coches de fabricación europea

AMANDA MARS / IGNACIO FARIZA, Washington / México

Donald Trump no para. El presidente de Estados Unidos parece decidido a un cuerpo a cuerpo comercial con Europa. Tras el anuncio de nuevos aranceles al acero que importa y la amenaza de represalias de Bruselas a la medida, ayer el mandatario lanzó un nuevo desafío. "Si la UE quiere aumentar aún más sus aranceles y barreras sobre las empresas estadounidenses, simplemente aplicaremos un impuesto sobre sus coches que llegan libremente a EE UU", escribió en Twitter.

Trump insistió en su argumento. "Los aranceles europeos) Hacen imposible que nuestros coches (y otros productos) se puedan vender allí. (Gran desequilibrio comercial)", escribió. Y volvió a apelar al mismo patrón proteccionista que emplea con China: "EE UU tiene un déficit comercial anual de 800.000 millones de dólares (unos 650.000 millones de euros) por nuestros estúpidos acuerdos y políticas. Nuestros trabajos y riqueza están siendo entregados a países que se han aprovechado de nosotros durante años. Se rien de lo tonitos que nuestros líderes han sido. ¡Nunca más!". El lenguaje ya se ha adentrado

en el terreno de la guerra comercial, esa que Trump invocó con ligereza el viernes. Queda por ver si también lo hacen las políticas de ambas grandes economías. De momento, su discurso ha sembrado el pánico en Canadá y México, sus viejos socios del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC), en plena renegociación del mismo. El primer ministro canadiense, Justin Trudeau, se expresó de forma combativa y, aunque sin amenazas directas, alertó de que nada que considere una afrenta comercial saldrá gratis a Estados Unidos. Tachó las nuevas tarifas de "absolutamente inaceptables" y aseguró que causarán daños "significativos" a ambos lados de la frontera.

El jueves Trump anunció la introducción de nuevos aranceles del 25% sobre el acero y del 10% sobre el aluminio. Aunque los detalles se harán públicos esta semana, no parece que vaya a haber países exentos de las nuevas tarifas, según la Casa Blanca, lo que pone a Canadá en aprietos. Se trata del mayor proveedor de acero y aluminio de EE UU, con un volumen el año pasado de 7.200 y 4.300 millones de dólares, respectivamente. México, por su parte, es el cuarto mayor exportador de acero a la primera potencia mundial, tras Brasil y Corea del Sur.

Lo que más siembra inquietud en Ciudad de México y en Ottawa es el discurso que acompaña las medidas. En paralelo a los continuos ataques de Trump discurre la séptima ronda de renegociación del TLC, ya de por sí lastrada por la discusión telefónica que Trump y el presidente mexicano, Enrique Peña Nieto, tuvieron hace unos días y que llevó a cancelar un encuentro previsto.

El desencanto en la negociación afecta a todas las partes. Jerry Dias, jefe del mayor sindicato de Canadá (Unifor), ha reconocido: "El equipo canadiense está completamente frustrado. Está claro que todo el tono de las negociaciones del TLC ha dado un paso atrás". La decepción también afecta a muchos de los negociadores de EE UU, los mismos que se sentaron a la mesa, también con México y Canadá, para tratar de sacar adelante el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP, por sus siglas en inglés).

La séptima ronda estaba señalada en el calendario como aquella en la que los tres países debían acercar posturas si querían cerrar un acuerdo preliminar dentro de un mes, en la cumbre de Washington. De lo contrario, el margen para alcanzar un pacto antes de las elecciones mexicanas de julio es mínimo.



Un empleado de una acerera supervisa la fundición de hierro, el jueves en Salzgitter (Alemania). / A. K. (GETTY)

ECO-DRIVE

LA ENERGÍA DE LA LUZ

Desde hace 100 años inventamos el futuro

Hace cien años nació el primer reloj Citizen, el primer paso de un camino hacia el futuro: grandes ideas y tecnologías únicas que han contribuido para siempre la historia de la relojería.

Como Eco-Drive, el sistema que captura la luz y la transforma en energía.

Sistema Eco-Drive
Carga de luz, natural o artificial.

Descubre la colección completa a partir de 119 €
www.citizen.es • info@citizen.es • Tel 93 633 32 02



199 €

CITIZEN

10 EL PAÍS

Martes 13 de marzo de 2018

INTERNACIONAL

Siete años de guerra en Siria dejan más de 500.000 muertos

NATALIA SANCHA, Beirut

La factura humana de la guerra siria, a punto de cerrar su séptimo año, suma ya 511.000 vidas segadas, según el recuento que presentó ayer el Observatorio Sirio para los Derechos Humanos, organización que se ha convertido en una de las fuentes más fiables por sus informadores sobre el terreno. Del balance anunciado, 353.935 fallecidos han sido identificados. De ellos, 106.390 son civiles, incluidos 19.811 menores y 12.513 mujeres.

Las fuerzas del presidente sirio, Bachar el Asad, y sus aliados son responsables de un 85% de las víctimas civiles, según el observatorio, situado en Londres y que ha contabilizado al menos otras 155.000 muertes de personas cuya identidad se desconoce. De su lado, Unicef informó ayer de que los dos primeros meses de este año han sido los más mortíferos para los niños sirios, con más de mil muertos y heridos.

El bando de las tropas regulares sirias y las milicias aliadas ha registrado, según el observatorio, el mayor número de fallecidos: un 34,5% del total identificado. De ellas, 63.820 eran militares; 48.814 milicianos sirios, 1.630 miembros del partido milicia libanes Hezbolá, y otros 7.686 extranjeros chites. Los grupos yihadistas vinculados a Al Qaeda y al Estado Islámico (ISIS, por sus siglas en inglés) sumaron otro 18% de los muertos identificados, mientras que un 17,5% de las víctimas procedían de las filas de los diversos grupos insurrectos que luchan en el país, entre ellos las milicias kurdosirias. El recuento no incluye a 45.000 civiles fallecidos por torturas en centros de detención gubernamentales.

Huidos y desplazados

La Red Siria para los Derechos Humanos, simpaticante con el bando rebelde, eleva a 212.786 la cifra de civiles fallecidos desde el inicio del conflicto en marzo de 2011, de cuyas muertes responsabiliza mayoritariamente al Gobierno de Damasco.



Un grupo de desplazados abandona ayer la ciudad de Afrin (norte) en un camión hacia Ain Dara. AFP

Unicef recaló en un informe que 2017 fue el año en el que murieron más niños en Siria desde el estallido del conflicto, con un 50% más que en 2016, aunque la organización humanitaria no precisó el número de víctimas.

Al menos 200 menores han perdido la vida solo en Guta Oriental. De los frentes activos, dicha zona, el mayor enclave rebelde situado en la periferia de Damasco, está siendo el más mortífero para los civiles. Según las distintas fuentes, entre 165.000 y 400.000 personas se encuentran allí atrapadas. Desde que el 18 de febrero la aviación siria reforzara la ofensiva, más de un millar de civiles han perdido la vida y 5.000 han resultado heridos, según Médicos sin Fronteras.

En estos siete últimos años, 5,6 millones de sirios han buscado refugio fuera del país, incluidos 2,6 millones de niños, principalmente en los Estados vecinos. Además, otros 6,1 millones se han visto obligados a desplazarse dentro del país por la guerra, de los que 2,8 millones son menores. Dentro de las fronteras sirias, 13,2 millones de personas necesitan ayuda humanitaria, de los que 5,3 millones son niños, y de estos últimos 200.000 están en zonas sitiadas por combates, y otros 1,2 millones en zonas de difícil acceso, según Unicef.

¡Descubre los mejores cruceros por el Báltico!



Vuelos y traslados desde Málaga
Tasas de embarque incluidas

Pago en 3 meses

NORWEGIAN CRUISE LINE

902 400 454 viajeselcorteingles.es



VIAJES El Corte Inglés Una sonrisa de ida y vuelta

Gratis 3 cenas en restaurantes de especialidades

Hasta 500€ de crédito a bordo

10 días | 9 noches Escandinavia, Rusia y Báltico Norwegian Breakaway

Copenhague - Warnemünde - Tallin - San Petersburgo - Helsinki - Estocolmo - Copenhague

De junio a agosto 2.127€

Régimen Todo Incluido Premium. Experiencias gastronómicas irguatables. Ampla selección de bebidas alcohólicas Premium. Bebidas no alcohólicas y agua embotellada. Cargo por servicio y todas las propinas relacionadas con los servicios todo incluido. Premiado por su programa de entretenimiento.



La normalidad política permite que los afectados por la violencia terrorista den su testimonio en las facultades

Las víctimas de ETA entran en la universidad

LUIS R. AIZPEOLEA. San Sebastián
El 50% de los universitarios vascos desconoce el atentado de Hipercor en Barcelona en 1987, el mayor de la historia de ETA; otro 40% ignora que Miguel Angel Blanco fue secuestrado y asesinado por la banda en 1997 y el 38% no sabe nada de los GAL. Así lo señalaba en octubre una encuesta de la Universidad de Deusto para el Gobierno de Vitoria. La confirmación de la ignorancia de los jóvenes vascos sobre el reciente pasado de terror —adelantada por EL PAÍS en mayo de 2016, tras unas sesiones universitarias en Euskadi— unida a los buenos resultados cosechados por la experiencia de los encuentros en las aulas entre víctimas del terrorismo y alumnos de enseñanza media —entre 15 y 17 años—, ha decidido a la Secretaría de Paz y Convivencia del Ejecutivo autonómico a extenderlos a la universidad. Los rectores avalan un experimento sin precedentes en otros países próximos afectados por el terrorismo como Irlanda.

Los responsables de los encuentros en las aulas, realizados desde hace cinco años, pero ideados por el Ejecutivo del socialista Patxi López, tenían prevención en llevarlos a la universidad por temor a una confrontación de un sector del alumnado con las víctimas del terrorismo. Pero la encuesta de la Universidad de Deusto ayudó a disipar el temor al confirmar que solo un 2% de los universitarios vascos apoya a ETA y que una abrumadora mayoría quiere profundizar en un fenómeno del que saben poco porque el terrorismo vasco cesó cuando aún eran prácticamente niños y no se aborda en los libros de texto ni en las tertulias familiares.

En diciembre, la Universidad de Mondragón (Gipuzkoa) fue testigo de la primera experiencia piloto con el encuentro de Sara Buesa —hija de Fernando, vicepresidente del Gobierno vasco, asesinado por ETA en 2000— y Asun Lasa —hermana de Josi, asesinado por los GAL en 1983— con 50 alumnos de primero de carrera. El pasado miércoles hubo un segundo encuentro ante 188 alumnos de la Universidad del País Vasco, en el campus de Bilbao, en dos tandas en las que participaron dos víctimas de ETA. Iván Ramos, hijo de la militante socialista Maite Torrano, asesinada en 1987, y Dori Monasterio, hija de Fermín, taxista asesinado en 1969.

Las primeras conclusiones de esta experiencia piloto confirman el enorme rechazo social al terrorismo por la inexistencia de incidentes en los encuentros, la mayor capacidad de los universita-

Los universitarios de ahora empatizan más con las víctimas que los de antes

Los encuentros confirman el enorme rechazo al terrorismo

rios actuales de empatizar con las víctimas respecto a los de generaciones anteriores así como el respeto a los derechos humanos por encima de las reivindicaciones políticas y patrióticas. Todo apunta a que estos encuentros van a cumplir su función en la prevención de que la historia de violencia que hemos vivido no se repita, en el aumento de la conciencia crítica del pasado y en la defensa de los derechos humanos, como ha sucedido con los celebrados con los menores”, señala Jonan Fernández, secretario de Paz y Convivencia del Gobierno vasco.

Lección de convivencia

Los responsables de los encuentros pretenden alcanzar en 2018, al menos, la cifra de 21 centros y 2.500 alumnos que es el balance del último año en la enseñanza media del País Vasco. Desde 2014 han participado más de 10.000 alumnos, según Enrique Ulibarriana, asesor de la Secretaría de Paz y Convivencia.

Las víctimas que participarán en los encuentros universitarios son las mismas que ya lo han hecho en los institutos, aproximadamente una veintena. Son víctimas de ETA y grupos afines (Sara Buesa, Iván Ramos, Itaki García Arribabalaga, Javier Gómez Elósegui, Dori Monasterio), de los GAL (Asun Lasa, Pili Zabala) y de abusos policiales (Jorge Pérez). Además de ser víctimas reconocidas oficialmente, mantienen en sus intervenciones, en las que relatan su vivencia en una media hora, el compromiso de “deslegitimar la violencia y superar el odio”. Después, abren un coloquio con los alumnos de algo más de otra media hora. “Las víctimas aportan una impagable lección de convivencia y de superación personal tras la tragedia de la violencia”, señala Ulibarriana.

“En estos primeros encuentros los universitarios reciben a las víctimas con silencio y expectación igual que sucedía con los jó-



Iván Ramos, hijo de Maite Torrano, asesinada en 1978, ayer en Portugalete (Bizkaia). / F. DOMINGO-ALDAMA

“Está siendo la mejor experiencia de mi vida”

“Está siendo la mejor experiencia de mi vida al poder contar mi historia y hacernos oír cuando antes no querían escucharnos”, señala Iván Ramos, hijo de la militante socialista Maite Torrano, asesinada por ETA en 1987, que participa en los encuentros universitarios tras hacerlo con los de enseñanza media. De su encuentro el pasado miércoles con casi un centenar de universitarios en Bilbao, recuerda “sus caras de asombro mientras contaba cómo viví el asesinato de mi madre, la soledad que pasó, el tratamiento psicológico y la superación del odio para poder vivir”. “Primero noté mucha expectación. Luego, apoyo. Todos aplaudieron

menos uno. Dos chicas jóvenes lloraban con tal congoja que me acerqué a consolarlas al terminar el encuentro”, afirma Ramos. “Me preguntaron mucho qué tratamiento había seguido para superar el odio y cómo podía vivir en el mismo barrio que uno de los asesinos de mi madre. Mi respuesta fue que debes priorizar la vida de tu familia sobre los instintos de venganza y evitar la autodestrucción”.

Ramos, militante del PSE, asegura que no habla ni en nombre del PSE ni de su familia. “Lo prioritario es narrar mi experiencia. No hacer un discurso político, aunque incluyo una condena del terrorismo de ETA. Pero también

lo hago de los GAL y de los abusos policiales que hubo y están pendientes de reparación. Todas las víctimas hemos sufrido una violencia injusta”.

Josu Elespe, hijo de Froilán, teniente de alcalde del Ayuntamiento de Lasarte (Gipuzkoa) asesinado por ETA en 2001, insiste en que en los encuentros se evita el adoctrinamiento político. “Lo prioritario es contar nuestra experiencia y con ella el rechazo a la violencia y la superación del odio”, dice. “En los coloquios surgen preguntas políticas y damos nuestra visión crítica del terrorismo de ETA. Pero también de la guerra sucia cuando nos preguntan por ella. Hay mucho desconocimiento”. Elespe, como Ramos, lo considera una experiencia única. “No sólo es un desahogo. Creamos mucha empatía con los jóvenes y eso les ayuda”.



Josu Elespe, ayer en la UPV en San Sebastián. / JAVIER HERNÁNDEZ

venes de 15 a 17 años. Pero se comprueba mayor madurez en las preguntas. Los menores preguntaban muchos detalles sobre los atentados. Los universitarios tienen más interés en conocer cómo es posible para una víctima superar el odio y evitar la venganza tras el daño ocasionado, cómo es posible que hayan matado a inocentes y cómo una víctima puede vivir en la misma ciudad donde reside el autor del asesinato de su familiar”, añade Ulibarriana.

Los encuentros de los alumnos vienen precedidos de una preparación por parte de los profesores que contextualizan el fenómeno terrorista en Euskadi. “Para esta tarea disponemos de documentales. También ha contribuido Memoria Plaza, el espacio itinerante que recoge testimonios de víctimas del terrorismo, que está recorriendo los municipios vascos y ha sido visitado ya por más de 18.000 personas”, dice el asesor.

6 EL PAÍS

INTERNACIONAL

Las fuerzas turcas toman Afrin, uno de los principales feudos kurdos en Siria

ANDRÉS MOURENZA. **Estambul** La bandera turca ya ondea sobre lo que hasta ahora era la sede de gobernación del cantón kurdo de Afrin, señalando la victoria de la ofensiva de las Fuerzas Armadas de Turquía, sus aliados del Ejército Libre Sirio (ELS) y otras facciones islamistas sobre las milicias kurdas Unidades de Protección

Popular (YPG). Según imágenes distribuidas por Ankara, los tanques turcos penetraron ayer en la ciudad y patrullan sus calles. "Esto es un tributo a los mártires que han dado su vida por la nación turca", proclamó un soldado desde el balcón del edificio gubernamental de Afrin tras colocar las banderas de Turquía y de la oposición siria.



hogar, tenemos dignidad. Ahora no tenemos nada. Junto a mi madre y mi hermana, pero tenemos poco dinero y no sabemos dónde ir", explica Rania por teléfono a EL PAÍS, entre sollozos.

Esta maestra ha tenido que escapar en tres ocasiones del lugar donde se cobijaba ante el avance de las tropas turco-árabes: "Al principio pensaba que el mal no puede ganar, que el mundo actuaría y detendría el ataque. Pero fui estúpida. Vivimos en un mundo que es una jungla, donde cualquiera puede invadir tu tierra bajo falsos pretextos y el mundo ignorará sus atrocidades", se queja Rania. "En 1948, cuando Palestina fue ocupada por Israel, la gente tuvo que abandonar sus hogares y sus pueblos. Siempre que leía sobre ello lo justificaba en que entonces la comunidad internacional no hizo nada porque no sabía, porque no había medios ni Inter-

Haciendo gala de su condición de comandante en jefe, el presidente turco, Recep Tayyip Erdogan, anunció ayer triunfalmente: "A las 8.30, unidades del Ejército Libre Sirio apoyadas por las Fuerzas Armadas turcas ha tomado el control total del centro de Afrin. Los terroristas han escapado con el rabo entre las piernas".

Las defensas de las YPG se han desmoronado como un castillo de naipes desde que Turquía tomase el control de las áreas montañosas que rodean la ciudad de Afrin, hace menos de dos semanas.

La invasión de este cantón kurdo del noroeste de Siria, que hasta ahora había sido uno de los rincones más pacíficos durante los siete años de guerra que vive el país, se inició el pasado 20 de enero con la justificación de que las milicias kurdas que lo controlaban suponían una amenaza para Turquía, dado que mantienen estrechos vínculos con el grupo armado kurdo PKK, que actúa en territorio turco y está incluido en las listas de organizaciones terroristas de Ankara, Bruselas y Washington.

Pese a esto, las YPG combaten contra el Estado Islámico (ISIS, en sus siglas en inglés) de la mano de Estados Unidos en el norte y este de Siria. Los últimos días de ofensiva han sido un paseo triunfal para el Ejército turco, que ha avanzado desde el ex-

trarradio de Afrin gracias al apoyo de los bombardeos aéreos y sin apenas resistencia ante la aparente huida de los milicianos de las YPG.

También buena parte de la población de la ciudad ha huido.

Decenas de miles de personas (hasta 200.000 de las 350.000 que habitaban en Afrin, según el Observatorio Sirio de los Derechos Humanos) han tomado los pocos enseres que han podido y en coches, camionetas y tracto-

res han buscado refugio de los combates y los bombardeos turcos en áreas bajo dominio del régimen sirio.

"Vivimos en un país devastado por la guerra, pero en Afrin estábamos a salvo. Tenemos un



Tres soldados rebeldes sirios apoyados por Turquía conducen ayer un tractor por las calles de Afrin. / BULENT KILIC (AFP)

La violencia y la tragedia de la contienda han polarizado en dos bandos a la opinión pública

La guerra siria se recrudece en las redes sociales

NATALIA SANCHA. **Beirut** Bachar el Asad está ganando la guerra, aseguran los expertos que adjudican a sus tropas el control del 60% del territorio sirio. Sin embargo, en las trincheras de las redes sociales hace tiempo que encaja derrotas frente a un ejército de experimentados activistas opositores. Expulsados de Siria por todos los bandos, incluso el que un día fuera el suyo, estos jóvenes han tomado las arterias de las redes como altavoces en el exilio de los pocos activistas opositores que sobreviven en Siria.

Ante el torpe mutismo cibernético del Gobierno de Damasco, los refuerzos del bando leal han llegado en masa desde 2015 para contrarrestar el discurso de la oposición y, de paso, arrebatar seguidores. Lo hacen en tiempo real, a golpe de 140 caracteres, muchas imágenes y alternando entre el árabe y el inglés conforme se internacionaliza una contienda que

entra en su octavo año. Son mayoritariamente treintañeros, motivados por la defensa no tanto de El Asad como del Ejército regular.

En zona leal, y desde el inicio de la contienda, el Gobierno de Damasco se ha quedado anclado en el sempiterno discurso: "todos los armados son terroristas". En las redes sociales, Damasco vive una doble vida. En la cuenta en

inglés de la agencia de noticias estatal, Sana, los partes meteorológicos del día alternan pantalla con las competiciones deportivas y los nuevos hoteles como destino turístico interno. Es en su cuenta oficial en árabe donde reaparece la Siria en guerra en mensajes destinados a sus bases sociales, con el recuento de ataques incorrectos y triunfantes avances de

las tropas nacionales. Dos cuentas, dos Sirias.

Como en toda contienda, la verdad ha sido también víctima de la guerra en Siria. Una que se suma a las 511.000 vidas segadas, según el Observatorio Sirio para los Derechos Humanos. De los bandos activos en el campo de batalla, el leal ha encajado el mayor número de pérdidas que, entre soldados y milicianos, cuentan el 34% del total identificado por el Observatorio. Son precisamente los uniformados leales y sus allegados los que desde 2015 ponen cara y voz en las redes a aquellos individuos que conforman el heterogéneo bando leal. Con ello intentan desmontar la imagen de un bando monolítico referido como "las fuerzas de El Asad".

Cuentas como las de Hassan Rida, Sirlaparalossirios o Maytham se imponen en Twitter con cerca de 30.000 seguidores cada una para contar "la otra Si-

ria". Difunden imágenes desde los frentes, de los ataques terroristas contra civiles y de los menores muertos en los cercos que mantienen facciones insurrectas. "El Gobierno no ha sabido transmitir que es en las zonas bajo su control donde se ha resguardado más del 60% de la población siria", valoraba meses atrás en Damasco un periodista del Ejército regular. A estas cuentas individuales se ha sumado en 2014 Al Masdar, la primera página de noticias online gestionada por periodistas afeitos a las tropas regulares sirias. "La guerra en Siria no es cuestión de Asad sí o Asad no. Dictador o no, hoy por hoy se trata de la supervivencia y unidad del país", opina el treintañero Leith Fadel, americano-sirio y fundador de Al Masdar.

Ha sido en el vecino Líbano, cuya opinión pública se encuentra tan dividida como la siria, donde primero desbordó la contienda. Entre los defensores online de

INTERNACIONAL



El presidente ruso, Vladimir Putin, durante su reunión del jueves con su ministro de Energía, Alexander Novak, en Moscú. / REUTERS

Moscú replica a las sanciones de EE UU con la expulsión de 60 diplomáticos

A. MARS, Washington

Rusia empieza a accionar la palanca de represalias contra los países que han expulsado a diplomáticos rusos por el caso del espía envenenado en Reino Unido. El ministro de Exteriores, Serguéi Lavrov, anunció este jueves que 60 diplomáticos de EE UU tendrán que dejar el país, el mismo número al que Washington castigó, y que el Consulado de San Petersburgo tendrá que cerrar. Se espera que la misma medida sea aplicada a los países europeos que sancionaron a Moscú.

La respuesta se esperaba desde el pasado lunes, cuando al menos 26 países actuaron de forma coordinada contra Rusia por considerarla responsable del intento de asesinato con un agente químico del espía ruso Serguéi Skripal y de su hija el pasado 4 de marzo en Salisbury (Reino Unido). El Kremlin tachó la decisión de

"chantaje colosal" y advirtió de que habría una contestación "simétrica".

Además de la expulsión de diplomáticos, EE UU había ordenado el cierre del Consulado ruso en Seattle y este jueves Moscú ha retirado "el permiso para el funcionamiento en San Petersburgo del Consulado general de Estados

Unidos". "Literalmente, en estos momentos el embajador norteamericano ha sido citado en la Cancillería, donde se le está comunicando el contenido de las medidas de respuesta contra EE UU", dijo Lavrov en una rueda de prensa, según France Presse.

Los diplomáticos —58 destinados en la Embajada en Moscú y dos en el Consulado general de Yakaterimburgo— han sido declarados personas *non gratas* y deberán marcharse de Rusia como muy tarde el 5 de abril, según la misma fuente.

La portavoz del Departamento de Estado de EE UU, Heather Nauert, criticó las sanciones. "Rusia ha tomado un camino lamentable frente a nuestras medidas perfectamente justificadas", defendió Nauert durante una rueda de prensa en Washington. "Rusia no tiene por qué actuar como una víctima. Las únicas víctimas aquí son las que en estos momentos se encuentran en el hospital", abundó Nauert en referencia al espía envenenado y a su hija. Washington se reserva "el derecho a responder", añadió.

La tensión entre Occidente y Rusia, que rechaza cualquier participación en lo ocurrido, se sitúa

en niveles que recuerdan a los de la Guerra Fría. Al ataque químico se suma la acusación de intentar interferir en procesos electorales de otros países.

Injerencia

La injerencia rusa en EE UU, que Moscú siempre ha negado, llevó a Washington a la expulsión de 35 diplomáticos en diciembre de 2016. El presidente ruso, Vladimir Putin, sorprendió al no responder inmediatamente y aguardar a una mejor relación con Donald Trump, quien aún no había entrado en el Despacho Oval.

Sin embargo, en julio de 2017, cuando el Senado estadounidense aprobó nuevas sanciones, Moscú ordenó reducir el número de diplomáticos en 755, hasta quedar en 455, los mismos que entonces tenía Rusia en Estados Unidos.

Trump respondió con sorna: "Quiero dar las gracias porque estamos tratando de recortar nuestro gasto en nóminas". Estos días, en cambio, el presidente guarda silencio sobre Rusia, las sanciones y Putin. Expansivo en su cuenta de Twitter sobre múltiples asuntos, no ha mencionado al líder ruso.

La policía halla rastros de gas venenoso en la puerta de la casa del espía

P. TUBELLA, Londres

La unidad antiterrorista de Scotland Yard ha revelado que el agente tóxico utilizado en el intento de asesinato del espía Serguéi Skripal y su hija Yulia el pasado 4 de marzo fue colocado en la puerta de la casa familiar en Salisbury (sur de Inglaterra).

La mujer, de 33 años, "mejora rápidamente y su condición ya no es crítica", confirmaron este jueves fuentes hospitalarias. Mientras, el antiguo coronel de la inteligencia militar rusa, de 66 años, sigue "en estado crítico, pero estable", según destacó la doctora Christine Blanshard en un comunicado difundido para contrarrestar las declaraciones de una sobrina de Skripal a la BBC horas antes, en las que aseguraba de que las posibilidades de supervivencia de los dos pacientes eran casi nulas.

El coordinador nacional del servicio de contraterrorismo, Dean Haydon, se ha mostrado convencido de que el agente nervioso empleado contra los Skripal fue depositado frente a la entrada principal de su casa, y no en el centro comercial donde ambos fueron hallados intoxicados por un policía que también recibió tratamiento, pero ya fue dado de alta hace una semana. "Nuestros especialistas han identificado la más alta concentración del gas nervioso hasta la fecha en la puerta del domicilio", ha afirmado Haydon. La investigación apunta al gas Novichok, un agente nervioso desarrollado por los militares en los tiempos de la Unión Soviética.

Serguéi Skripal llevaba ocho años instalado en Salisbury. El antiguo oficial del servicio de inteligencia militar ruso había sido condenado en Rusia a 13 años de prisión. Logró la liberación en 2010 en el marco de un intercambio de espías entre Moscú y Washington.

Guterres alerta de otra guerra fría por la tensión entre las potencias

X El secretario general de la ONU pide que se evite el enfrentamiento

SANDRO POZZI, Nueva York
Antonio Guterres no oculta que le genera una gran preocupación la escalada de la tensión entre Estados Unidos y Rusia por la expulsión de miembros de sus cuerpos diplomáticos. Es más, el secretario general de Naciones Unidas admite que la situación empieza a parecerse a la que se vivió durante la Guerra Fría. Por eso pidió a las dos potencias que creen un mecanismo que les permita resolver sus diferencias.

"Estoy realmente muy preocupado", indicó en un encuentro con la prensa acreditada en las Naciones Unidas, anticipándose a la respuesta de Moscú. Explicó que a diferencia de la Guerra Fría hay múltiples actores "independientes" que desempeñan un papel importante al garantizar la estabilidad mundial, en lugar de dos polos que controlaban áreas muy grandes del planeta.

Sin embargo, recordó que el fin de la Guerra Fría llevó a que

se desmantelaran los "mecanismos de comunicación y de control" que establecieron las dos potencias atómicas "para evitar la escalada de incidentes y asegurarse de que las cosas no se iban de control cuando la tensión crecía". Se pensó, explicó, que ya no servirían "porque la Guerra Fría había terminado y no había razón para este tipo de precauciones".

La confrontación creada por el intento de asesinato en Londres del espía ruso Serguéi Skri-

pal con un agente neurotóxico está poniendo en evidencia, según el secretario general de la ONU, que sería "necesario recuperar" este tipo de mecanismo de precaución "para garantizar una comunicación efectiva y garantizar la capacidad para prevenir una escalada".

La tensión entre Estados Unidos y Rusia fue creciendo a medida que se recrudecía el conflicto en Siria. Los dos países tienen poder de veto en el Consejo de Seguridad, el órgano de las Naciones Unidas que vela por la paz y la estabilidad mundial. Durante el debate sobre el ataque químico en Reino Unido, la embajadora estadounidense, Nikki Haley, pidió una respuesta a la presunta acción rusa.

De los 60 diplomáticos rusos expulsados por EE UU, una doce-

na están asignados a la misión diplomática ante Naciones Unidas. Moscú se tomó las acusaciones y las expulsiones posteriores como una amenaza que no podía aceptar, y a la que ahora responde con una medida similar. No es la primera vez que Antonio Guterres dice que le preocupaba que se esté entrando en una dinámica parecida a la Guerra Fría.

En su primer discurso ante la Asamblea General el pasado mes de septiembre, advirtió de que la comunidad internacional se estaba "desintegrando" por que la confianza entre los países se veía lastrada por las divisiones crecientes. El apoyo de Rusia a las sanciones propuestas por EE UU contra Corea del Norte se entendió como un signo de apertura, pero resultó ser solo un arreglo temporal.

El Mundo:



El líder norcoreano, Kim Jong-un (en el centro de la imagen), posa junto a la delegación surcoreana que le ha visitado en Pyongyang. REUTERS

Kim, listo para pactar su desarme

● Propone desnuclearizar Corea del Norte si EEUU respeta el régimen ● Acuerda celebrar una cumbre con Seúl

VIENE DE PRIMERA PÁGINA

Encabezaron la misión dos pesos pesados de la Administración del presidente Moon Jae-in, el responsable del Consejo de Seguridad Chung Eui-yong y el jefe de la Inteligencia, So Hoon. La cumbre será a finales de abril y se celebrará en la ciudad fronteriza de Panmunjom, en plena zona desmilitarizada y escenario de la firma del armisticio que congeló la guerra de 1950-53 sin traducirse en una declaración de paz. Además, Chung desveló la intención de Kim de congelar sus ensayos nucleares con el fin de facilitar una negociación con EEUU para la que dice estar «deseoso».

El escenario de la cumbre tendrá un enorme simbolismo, así como sus participantes. El líder norcoreano Kim Jong-un no se ha entrevistado con ningún jefe de Estado desde que accedió al poder tras la muerte de su padre, en 2011, y tampoco ha viajado más allá de las fronteras de la República Democrática de Corea del Norte en estos seis años. De hecho, sólo se había encontrado con oficiales chinos, sirios y cubanos hasta que el lunes recibió con todos los honores a la delegación elegida personalmente por Moon Jae-in para consolidar la nueva etapa de acercamiento que pretende desactivar la tensión generada por el programa nuclear de Pyongyang y las amenazas norteamericanas.

En justa reciprocidad con el des-

pliegue diplomático ejercido por el Sur durante los Juegos Olímpicos, Kim Jong-un se deshizo en deferencias a sus invitados, a quienes obsequió con una cena en la sede del Partido de los Trabajadores de Corea del Norte, unas instalaciones que jamás habían sido visitadas por surcoreanos. Aceptó de buen grado la oferta de Moon con los términos de la cumbre y, según Chung Eui-yong, fue mucho más allá. «El Norte ha confirmado su compromiso con la desnuclearización de la península coreana y ha afirmado que no tendría motivos para tener ar-

ma por Kim Jong-un para entablar conversaciones con Estados Unidos sobre la desnuclearización de la península y la normalización de las relaciones bilaterales entre Washington y Pyongyang.

Para demostrar su buena voluntad, Kim Jong-un se habría comprometido, según la delegación sureña, a no lanzar provocaciones militares mientras se le da una oportunidad al diálogo. «Además, el Norte ha prometido no usar armas nucleares ni convencionales contra el Sur», añadió Chung. Se desconoce la contrapartida prometida por

como «declaración de guerra», así que es posible esperar un nuevo aplazamiento o un notable descenso de su intensidad.

«El Sur y el Norte han acordado mantener una línea abierta entre sus líderes que permita consultas y una reducción de la tensión militar, así como mantener una primera conversación telefónica antes de la tercera cumbre Norte-Sur», explicó Chung.

La rueda de prensa constató la buena marcha del histórico encuentro mantenido por la comitiva sureña con el régimen de

nida en la lujosa casa de huéspedes de Kobangsan, un resort de lujo a orillas del río Taedong, en la capital, donde fueron alojados. Poco después, la delegación fue conducida al cuartel general del Partido de los Trabajadores donde fueron recibidos por el máximo líder, Kim Jong-un.

La cobertura gráfica del encuentro —de más de cuatro horas de duración— ha sido ampliamente difundida en portada por el *Rodong Sinmun*, el órgano del partido único norcoreano, en otro gesto representativo de la importancia vital que

recrudecer las sanciones sobre Pyongyang. El vicepresidente estadounidense, Mike Pence, reaccionó en términos similares, al emitir un comunicado donde decía que «todas las opciones están sobre la mesa». En Washington, la sorpresa por la rapidez de las negociaciones entre las dos Coreas ha sido notable, más si se tiene en cuenta que Seúl parece estar actuando con una gran independencia de Washington. / P. P.

ESCEPTICISMO EN EEUU ANTE EL DESHIELO

Donald Trump ha apagado toda la belicosidad de su retórica a la hora de recibir la noticia del inesperado deshielo con las negociaciones con Corea del Norte. «Por primera vez en muchos años, un esfuerzo serio está siendo llevado a cabo por todas las partes involucradas. El

mas nucleares si la seguridad de su régimen fuera garantizada y las amenazas militares contra Corea del Norte fueran suprimidas».

En la rueda de prensa ofrecida por el responsable del Consejo de Seguridad Nacional, Chung también constató la voluntad expresa-

Seúl, que a finales de marzo suele realizar maniobras militares con Estados Unidos cada año, aplazadas en esta ocasión con motivo de los Juegos Olímpicos de Invierno. Pyongyang mira con extremado recelo los juegos de guerra de su vecino del Sur, y suele catalogarlos

mundo está mirando y escuchando! Puede ser una falsa esperanza, pero EEUU está listo para ir con firmeza en cualquier dirección», declaró ayer en Twitter el presidente estadounidense. Después de haberse cruzado insultos de indole más bien tabernaria con Kim Jong-un, la reacción de Donald Trump ha sido sorprendentemente calmada, aunque la última frase del tuit insiste de manera indirecta en que EEUU sigue dispuesto a

Pyongyang. La comitiva —formada por 10 altos oficiales— fue recibida el lunes en la capital norcoreana por el vicepresidente del Partido de los Trabajadores, Kim Jong-chol, ex jefe de espías y líder de la comitiva nortea durante la clausura de los Juegos, quien les dio la bienve-

concede el régimen al encuentro bilateral. Es la primera vez, desde el funeral de Kim Jong-il —donde su hijo y actual dirigente saludó a una comitiva no política del Sur, que acudió en representación de Seúl— que el joven Jong-un se encuentra con representantes de la otra mitad



9 de marzo, página 36



Un soldado surcoreano pasa junto a una pantalla de televisión en la que se anuncia el encuentro entre Kim Jong-un y Donald Trump, ayer en una estación de Seúl. JUNG YEON-JE / AFP

Kim y Trump: cara a cara nuclear

● El presidente de EEUU acepta celebrar una cumbre de 'alto riesgo' con su enemigo norcoreano para «desnuclearizar» la península ● El mandatario surcoreano logra «un milagro» entre Washington y Pyongyang en un viraje histórico

JAVIER ESPINOSA SHANGHAI CORRESPONSAL

Cuando Roh Moon-hyun ejercía como presidente de Corea del Sur, su jefe de Gabinete, Moon Jae-in, ofició como máximo responsable de la preparación del encuentro que mantuvo con Kim Jong-il en octubre de 2007, la segunda gran cita que propiciaba la llamada Política del Amanecer iniciada en 1998. En un guiño a la Historia, Moon encargó ayer a su propio jefe de Gabinete la preparación de la entrevista prevista para finales de abril con Kim Jong-un, antesa de un encuentro en mayo entre el líder norcoreano y el presidente Donald Trump, que el propio líder surcoreano calificó como «hito histórico» (si finalmente llega a producirse). Trump aceptó ayer la invitación al diálogo que le cursó el líder norco-

reano y que le comunicaron los enviados de Moon Jae-in, su asesor de Seguridad Nacional, Chung Eui-yong, y el jefe del espionaje, Sun Hoon, otorgando un giro totalmente imprevisto al proceso de distensión que se desarrolla en la península coreana desde principios de año. Chung, que se reunió esta semana con el hombre clave del régimen norcoreano, dijo a Trump que Kim Jong-un le había augurado «un gran resultado» si se encontraba con el político estadounidense. En una conversación que duró sólo 45 minutos, el mismo dirigente que había despotricado contra sus antecesores por su apuesta por el diálogo con Pyongyang, que había dicho que Corea del Norte es «el último lugar de la tierra al que quiero ir» e insultó a Kim Jong-un con epi-

tetos tan delicados como «maniaco», «loco», «gordo» o «bajito» dio su consentimiento a este cara a cara. Basándose en fuentes de la Casa Blanca, The New York Times reveló detalles de cómo Trump cambió su actitud, tan relevantes como la misma decisión, ya que según se induce de esas informaciones lo hizo sin consultar casi con sus asesores y de forma tan apremiante que el enviado de Moon Jae-in tuvo que llamar urgentemente al mandatario norcoreano antes de que se enterara por una filtración a los medios. Yonhap añadió que Chung tuvo que frenar al presidente estadounidense, que quería encontrarse con Kim en abril, antes de su reunión con Moon. Los expertos han advertido del ingente riesgo que asumen los mandatarios estadounidense y norcoreano

ya que todas las experiencias anteriores desaconsejan afrontar un encuentro directo de este nivel sin pasos preparatorios previos. Sin embargo, la Administración Trump considera que éste ha sido precisamente el error del pasado y que «tie-

10

Años que duró la distensión entre las dos Coreas en el marco de la 'Política del Amanecer'.

ne sentido» que hablen las dos personas que pueden adoptar decisiones en esta enrevesada coyuntura anclada en la Guerra Fría, como aclaró un funcionario de EEUU.

Los mismos analistas inciden en la extrema habilidad diplomática de Moon, que hace sólo meses parecía acorralado entre los recurrentes ensayos de misiles de Corea del Norte, la gesticulación militar y los exabruptos de Trump y la desafección creciente de un amplio sector de la población surcoreana hacia su decidido esfuerzo por promover la distensión con los norcoreanos. «Moon ha tenido éxito al lograr cambiar una situación que parecía al borde de la guerra», dijo Koh Yoo-hwan, profesor de Estudios de Corea del Norte en la Universidad de Dongguk, citado por Yonhap. Lejos de arrogarse mérito alguno, el presidente surcoreano no cesó de alabar la determinación de sus homólogos norteamericano y norcoreano, a los que agradeció «su valentía y



El presidente sirio, Bashar Assad (en el centro, con traje azul), conversa con soldados de su ejército en Guta Oriental, en su primer viaje al enclave cercano a Damasco en años. AFP

Turquía sacude la guerra siria al tomar Afrín

Erdogan convierte su victoria en un golpe a las aspiraciones políticas de los kurdos

LLUÍS MIQUEL HURTADO TEHERÁN
La elección de la fecha no fue casual. Turquía anunció la toma de la ciudad de Afrín ayer, aniversario de la debacle naval aliada frente a los otomanos en la Primera Guerra Mundial. Sin apenas intercambiar balas, los soldados turcos y los milicianos árabes que alcanzaron el centro de la ciudad, desértica tras un éxodo masivo de vecinos y el refugio de la mayoría de los restantes, se pasearon triunfantes al grito de «Dios es el más grande», izaron banderas turcas y derribaron la estatua del herrero Kawa, el gran héroe mitológico kurdo.

Ankara reunió ayer todos los elementos simbólicos posibles para convertir su victoria en Afrín en un golpe catártico a las aspiraciones políticas del movimiento autonomista kurdo. En Turquía, donde el patriotismo zurce descosidos políticos, Recep Tayyip Erdogan lustrará su ima-

gen de azote de los enemigos de la nación. Los kurdos de Afrín, que se autoproclamaron cantón en 2012 aprovechando el repliegue táctico del ejército sirio, y que habían vivido en paz hasta enero, se han quedado solos en una guerra sangrienta.

«La ciudad siria quedó bajo control en el 58º día de la Operación [Rama de olivo], con las banderas turcas y [prebaazistas] del Ejército Libre de Siria izadas», declaró Erdogan durante un mitin conmemorativo de la victoria en Galipoli. «El pasillo del terror ha sido destrozado en sus cuatro frentes», añadió el presidente, refiriéndose a los intentos kurdos de cimentar su Gobierno en toda la franja norteña fronteriza con Turquía. «La mayoría de los terroristas ha huido con el rabo entre las piernas», ironizó.

Un interrogante de la inesperadamente rápida toma de la ciudad es por qué, en contra de lo previsto por

muchos analistas, apenas hubo lucha urbana en Afrín. La milicia kurdosiria YPG/J, que apenas opuso resistencia, todavía controla una bolsa lejosa de la capital. «No nos retiramos. Hemos tomado precauciones para salvar las vidas de los civiles que ya han sido objeto de muchas masacres. Las YPG/J siguen presentes en todos los distritos de Afrín y seguiremos luchando», aseguró ayer Brusik Haseke, un alto mando kurdosirio.

Pese a sus promesas de seguir plantando cara con una estrategia de guerrilla, Fabrice Balanche, investigador de la Universidad de Stanford, destaca el revés psicológico que supone para las YPG/J perder Afrín. «Erdogan les ha demostrado que puede tomar también Kobane o Qamishli, aplastando a los kurdos en todos los frentes», dice a EL MUNDO. La connotación, prosigue, le acentúan los papeles de Rusia y EEUU, países antagónicos y en los que, en un ejercicio de contorsión diplomática, los comandos kurdos habían confiado a la vez para proteger sus intereses.

Rusia, que gestiona el espacio aéreo sirio y que había llegado a estacionar tropas en Afrín, «dio permiso a Turquía para atacar porque su objetivo era acabar con la alianza de los kurdos con Estados Unidos», asegura. Una estrategia que, concluye, ha

resultado exitosa: «Putin quiso demostrar a los kurdos que EEUU no iba a sostenerlos, y hemos visto cómo EEUU ni ha dicho ni hecho nada. Para los kurdos, tras haber perdido tantos hombres cooperando con EEUU contra el Estado Islámico, esto ha supuesto un gran desplante».

El puñetazo en la mesa de Turquía, que le permitirá extender su in-

EL PRESIDENTE BASHAR ASAD SE PASEA POR GUTA ORIENTAL

El presidente de Siria, Bashar Assad, realizó ayer una atípica visita al frente de guerra entre el ejército sirio y las fuerzas opositoras. Medios gubernamentales mostraron a Assad en una zona indeterminada de Guta Oriental, junto a un tanque y rodeado de soldados. El inesperado paseo de Assad ocurrió en el mismo día en que se anunció que el 80% del territorio de Guta que controlaban los alzados desde 2012 ha caído en manos oficialistas. De acuerdo con la agencia oficial Sana, los militares penetraron ayer en Saqba, uno de los últimos barrios opositores de Damasco. Duma, una localidad cercana a Damasco e integrada en Guta, sigue en manos de una milicia fundamentalista que ayer anunció que negocia una tregua. / L. M. H.

fluencia directa sobre más de 5.500 kilómetros cuadrados de Siria con presencia de milicianos opositores, ha costado 298 vidas civiles, 43 de ellos niños, según el Observatorio Sirio para los Derechos Humanos. También, según varias fuentes, las muertes de 46 soldados turcos, más

de 400 brigadistas alzados y 1.500 miembros de las YPG/J. Y un éxodo de miles de desdichados que escaparon esta semana, registrando un pico de desplazados internos en Siria.

De nada sirvió que Ankara, que no ha reconocido bajas civiles y que ha asegurado tratar a la población «con el máximo respeto», declarase ayer que «el entorno, el patrimonio histórico, cultural y religioso y las vidas inocentes son inviolables». Más de 200.000 personas, algunas superando el obstáculo de las mismas YPG/J —hubo denuncias de que habían tratado de impedir la salida de ciertos vecinos— han escapado estos días de Afrín. Su destino ha sido el área de dominio kurdosirio de Sheva. Las expectativas de regresar son magras.

La cicatriz demográfica y social que amenaza con desencadenarse en el norte sirio —Turquía pretende relocalizar en Afrín a refugiados sirios árabes originarios de otras regiones— sigue la estela de los sucesos en el distrito de masaceno de Guta Oriental.

Después de semanas sufridas una campaña de bombardeos de «infierno terrenal» que dejó más de 50.000 civiles, que se van cansando de desesperados, los milicianos han huido en las últimas horas de esa zona hacia su base en el Gobierno sirio.



Francia rememora la pesadilla yihadista con un 'lobo solitario'

● Un joven francoarabí ataca un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas ● Lakdim estaba fijo por radical

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta. En este momento, el mundo se divide en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

24 de marzo, página 36



En la guerra olvidada del ombligo de África

● República Centroafricana se consume tras cinco años de conflicto ● Las milicias se reparten los restos del país tras la limpieza étnica

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

En el momento que se ha desarrollado el atentado en París, el mundo se ha dividido en dos bandos: el de los que creen que el islamismo es una religión pacífica y el de los que creen que es una religión violenta.

El atentado ocurrió el sábado 14 de marzo de 2018 en París, Francia. El atacante, un joven francoarabí, atacó un cuarteil y un supermercado, matando a tres personas. El atacante estaba fijo por radical.

26 de marzo, páginas 30-31

El confidencial:

15 de marzo: https://www.elconfidencial.com/multimedia/video/mundo/2018-03-15/guerra-siria-siete-anos_1536024/

7 de marzo: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-03-07/francia-yihad-estado-islamico-macron-plan_1527647/

1 de marzo: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-03-01/putin-misiles-sarmat-eeuu-escudo-antimisiles_1529189/

9 de marzo: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-03-09/claves-encuentro-donald-trump-kim-jong-un_1533049/

1 de marzo: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-03-02/burkina-faso-embajada-francia-ataque-liceo-frances_1529679/

27 de marzo: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-03-27/paramilitares-republica-serbia-bosnia_1540334/

Eldiario.es:

28 de marzo: https://www.eldiario.es/internacional/Londres-seguridad-nacional-amenazas-EI_0_754874991.html

26 de marzo: https://www.eldiario.es/internacional/May-agradece-expulsion-inteligencia-Rusia_0_754175417.html

23 de marzo: https://www.eldiario.es/internacional/rusos-nombres-novisimas-presentadas-Putin_0_753125537.html

4 de marzo: https://www.eldiario.es/internacional/aviones-iranies-ataudes-voladores-Unidos_0_745426535.html