

EL USO POLÍTICO DEL PASADO EN LA PROPAGANDA DEL EZLN



OBJETIVOS

Analizar la relación entre memoria, propaganda y conflicto en el contexto del EZLN.

Demostrar que la identidad indígena se constituye gracias a la memoria, entre otros elementos.

Estudiar la selección del pasado que hace el EZLN en función de sus intereses.

Examinar cómo influye la cultura indígena en la interpretación de la memoria.



HIPÓTESIS

El EZLN hace un uso político y selectivo del pasado en su propaganda para lograr sus objetivos políticos presentes.

METODOLOGÍA







EZLN + conflicto + propaganda + memoria + identidad indígena.

Análisis del discurso propagandístico: colonización, Revolución mexicana, Emiliano Zapata, Totán Zapata y los muertos del pasado.



CONCLUSIONES



1. Propaganda como arma de guerra. 
2. El uso de la memoria como estrategia propagandística. Técnica Card Stacking del modelo de Clyde Miller: colonización, Revolución mexicana y Emiliano Zapata. 
3. Propaganda externa (justifica la lucha a favor de demandas nacionales y busca apoyo de la población) vs. Propaganda interna (además de legitimar la lucha por los derechos indígenas, construye la identidad como base ideológica del movimiento). 
4. Identidad es memoria individual y colectiva. Background cultural: creación de símbolos (Totán Zapata). 
5. Memoria es poder, conocimiento y deber. Estatuto de víctima (Todorov, 2000) y herencia oculta (Mate, 2008). 