

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Y POLÍTICA



EL DISCURSO DESPUÉS DEL PODER: ANÁLISIS
DISCURSIVO EN TWITTER DE RAFAEL CORREA
DURANTE ENERO, FEBRERO Y MARZO DE 2018

Trabajo de fin de máster

Autor: Jaime Santiago Galarza Garrido

Director: Doctor Juan Rey Fuentes

Curso académico 2017-2018

Sevilla, junio de 2018

“La palabra tiene mucho de aritmética: divide cuando se utiliza como navaja, para lesionar; resta cuando se usa con ligereza para censurar; suma cuando se emplea para dialogar, y multiplica cuando se da con generosidad para servir”
(Carlos Siller)

A mis padres, cuyo amor no sabe de fronteras.

A Luna, en algún lugar al final del arcoíris.

RESUMEN

Este estudio pretende comprender los mecanismos y recursos utilizados para la estructuración del discurso de Rafael Correa Delgado, ex presidente de Ecuador, en Twitter. Para ello, se ha tomado un periodo de tiempo de tres meses (enero, febrero y marzo de 2018) y se ha escogido como núcleo temático “Lenin Moreno”, actual presidente de Ecuador, puesto que en la actualidad se mantiene una pugna entre estos dos personajes políticos. Resulta de especial interés desde el punto de vista de la comunicación y la política comprender cómo el uso del lenguaje a través del discurso (en Twitter para este caso) se convierte en un mecanismo de ataque y defensa frente a las diferentes posiciones que adoptan los actores políticos de acuerdo con su ideología. Estos mensajes son analizados a partir de la metodología cualitativa de análisis del discurso. Aunque existen estudios realizados en torno al manejo de Twitter por parte de Rafael Correa, ninguno de ellos se ha centrado sobre un solo núcleo temático ni se han enfocado en el periodo de tiempo en el que este no está al frente del gobierno. Tras el análisis realizado, se determina que la descortesía y la emotividad son los argumentos más usados por Rafael Correa para referirse a Lenín Moreno.

Palabras clave: Rafael Correa, Ecuador, Twitter, discurso, política, comunicación

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	6
HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	8
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	11
1.1. El discurso.....	11
1.1.1. Estructura del discurso	12
1.2. Análisis del discurso.....	17
1.3. Las nuevas tecnologías de la comunicación y su papel como transmisoras de discursos	18
1.4. Internet en Ecuador.....	19
1.4.1. Tendencias en Ecuador	20
1.5. Twitter	23
1.5.1. Estructura de los mensajes en Twitter	24
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS	26
2.1. Eje discursivo 1. Menciones directas.....	27
2.2. Eje discursivo 2. Menciones indirectas: ‘cuántico’	30
2.3. Eje discursivo 3. Vicepresidencia	32
2.4. Eje discursivo 4. Ineptitud	33
2.5. Eje discursivo 5. Mentira.....	35
2.6. Eje discursivo 6. Traición	37
2.7. Eje discursivo 7. Consulta popular.....	41
2.8. Eje discursivo 8. ‘Paquetazo’	43
CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES	45
Referencias bibliográficas	47
ANEXOS	50

ÍNDICE DE GRÁFICOS, IMÁGENES Y TABLAS

GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa de ejes discursivos sobre los que versa el núcleo temático Lenín Moreno	26
---	----

IMÁGENES

Imagen 1. Tuit de Rafael Correa (@MashiRafael) en el que utiliza una frase del cómic Groucho Marx para ilustrar la actuación de Lenín Moreno	38
--	----

TABLAS

Tabla 1. Tuits pertenecientes al eje discursivo 1	28
Tabla 2. Tuits pertenecientes al eje discursivo 1 (cont.)	29
Tabla 3. Tuits pertenecientes al eje discursivo 2	31
Tabla 4. Tuits pertenecientes al eje discursivo 3	32
Tabla 5. Tuits pertenecientes al eje discursivo 4	34
Tabla 6. Tuits pertenecientes al eje discursivo 5	36
Tabla 7. Tuits pertenecientes al eje discursivo 6	39
Tabla 8. Tuits pertenecientes al eje discursivo 7	41
Tabla 9. Tuits pertenecientes al eje discursivo 8	43

INTRODUCCIÓN

Si bien es cierto que los estudios sobre el discurso en redes sociales son más bien recientes, estos siguen una lógica y estructura que se puede enmarcar adecuadamente dentro del análisis discursivo de un texto. También es de suponer que el auge de estos medios conlleva la creación de una identidad por parte de quién las usa y, por consiguiente, moldean ciertas características propias del discurso para estos canales (Fuentes Rodríguez & Placencia, 2014).

En la actualidad, los políticos han empezado a hacer uso de Twitter de una manera cada vez más frecuente, puesto que han encontrado en esta herramienta un medio adecuado por el que transmitir sus idearios y mantener un contacto cercano con sus electores. Pero también es utilizado para agredir a adversarios y detractores, lo que ha convertido a esta red social en un campo de batalla encarnizada, en el que se hacen uso de cada vez más elementos propios del discurso oral, adaptados al contexto de cada usuario.

En el caso de Ecuador, una de las figuras políticas más activa en Twitter es Rafael Correa Delgado, ex presidente de la República, quien gobernó durante diez años (de 2007 a 2017) el país y que desarrolló en ese periodo un régimen de gobierno afín con las ideas progresistas que en aquel momento se erigían o se consolidaban en la región.

Una de las características de Rafael Correa es su personalidad: fuerte y carismática, lo que le llevo rápidamente a tener la simpatía de los ecuatorianos al ver en él a un líder capaz de llevar las riendas de la nación. En su primera elección se presentó como un candidato fresco, sin más pasado político que el haber sido ministro de economía de un gobierno interino, sin asociación con ninguno de los partidos políticos tradicionales y con un discurso y accionar populista, que le permitía acercarse a un gran número de electores.

Precisamente fue por su discurso que empezó a ganar mayor notoriedad a nivel regional e incluso mundial: se mostraba a vierto al diálogo, pero siempre estaba presto a la confrontación y al uso de la descortesía para ridiculizar a sus

contrincantes y detractores. Esto se ponía en evidencia en cada intervención que él hacía y, como no podía ser de otra manera, este discurso también fue trasladado a sus redes sociales y que se mantiene en la actualidad, incluso ahora que ya no es presidente y que la mirada política en Ecuador se ha puesto sobre la confrontación que mantiene con su antiguo coideario, Lenín Moreno, actual presidente de Ecuador.

Este trabajo está constituido por un Marco Teórico, que parte desde los conceptos de discurso y su estructura hacia el proceso de análisis del discurso como elemento imprescindible para comprender cómo operan los discursos políticos y los mecanismos que se emplean en la formación de los mismos. Asimismo, se tratan los temas de redes sociales, Twitter y la situación actual de Ecuador en torno al uso de internet y redes sociales, lo que permite establecer una base teórica sobre la que se apoyará el estudio propuesto y permitirá comprender de mejor manera el contexto sobre el que se desarrolla este análisis.

En cuanto al apartado de Análisis, se ha desarrollado en torno a un mismo núcleo temático y los diferentes mensajes resultantes se han agrupado de acuerdo con el tema sobre el que tratan, dando como resultado ocho ejes discursivos que responden al núcleo temático "Lenín Moreno". A partir de la base teórica, se analizan en detalle las diversas estrategias discursivas utilizadas para la conformación del discurso contenido en cada eje discursivo.

Finalmente, en el apartado de Conclusiones se detallan de manera concisa y específica los resultados obtenidos a partir del estudio realizado, a manera de síntesis de este Trabajo de Fin de Máster.

HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Para la elaboración de este trabajo se planteó la siguiente hipótesis:

- El traspaso de la presidencia de la República de Ecuador en 2017 generó un tratamiento discursivo agresivo en Twitter por parte de Rafael Correa hacia Lenín Moreno, puesto que se lo considera un adversario político por haber traicionado los principios ideológicos del partido al que ambos pertenecían cuando la entrega del poder tuvo efecto.

A partir del planteamiento de la hipótesis, se han determinado los siguientes objetivos:

- Objetivo general:
 - Analizar las estrategias discursivas que Rafael Correa emplea para referirse de manera directa o indirecta a Lenín Moreno como presidente de Ecuador.
- Objetivos específicos:
 - Identificar las estrategias discursivas utilizadas en la construcción del discurso de Rafael Correa en Twitter.
 - Determinar qué estrategias son las más y menos utilizadas por Rafael Correa para referirse a Lenín Moreno en su discurso.
 - Situar textual y contextualmente el discurso de Rafael Correa como ex presidente con la situación política de Ecuador.
 - Establecer si el discurso de Rafael Correa es consecuente con la ideología que propugna.
 - Profundizar sobre la relación política-discurso en el contexto ecuatoriano.

El corpus seleccionado para este estudio está constituido por las publicaciones de Rafael Correa Delgado, ex presidente de Ecuador, a través de su cuenta de Twitter (@MashiRafael), durante los tres primeros meses de 2018. Esta selección responde metodológicamente al afán exploratorio de (re)conocer los diferentes mecanismos y estrategias discursivas empleadas en la construcción de mensajes, específicamente los que refieren de manera directa o indirecta al

núcleo temático “Lenín Moreno”, militante del Movimiento Alianza PAIS (fundado por Rafael Correa), vicepresidente durante el primer mandato de Rafael Correa y actual presidente de Ecuador, para lo que el estudio se vale del análisis del discurso, planteado principalmente por el teórico neerlandés Teun Van Dijk y categorizado por Daniel Prieto Castillo. Para el análisis del corpus se han utilizado además otros autores, como Ana Mancera Rueda, María Soledad Padilla, Ana Pano Alamán, entre otros, que parten de la propuesta de Van Dijk para realizar sus propios estudios que aquí son utilizados como refuerzo del marco teórico al momento de la realización del estudio propuesto.

El periodo de tiempo seleccionado para este estudio está comprendido entre el 1 de enero al 31 de marzo de 2018 (ambos inclusive). La elección de este periodo de tiempo obedece al momento político que atravesó Ecuador en aquella temporada: Jorge Glas Espinel, vicepresidente de Ecuador en el último mandato de Rafael Correa y compañero de fórmula de Lenín Moreno, es despojado de sus funciones por encontrarse evidencias de que participó en actos de corrupción relacionados con la adjudicación de contratos públicos a la constructora brasileña Odebrecht (y encarcelado posteriormente) y la inminente consulta popular que organizó Lenín Moreno, llevada a cabo a inicios del mes de febrero con el afán de reformar ciertas medidas políticas, jurídicas y económicas que se instauraron en el mandato de Rafael Correa.

En un inicio se planteó la posibilidad de realizar un análisis comparativo de los tuits de Rafael Correa en dos periodos de tiempo determinados: como presidente y como ex presidente, que correspondería a los meses de marzo, abril y mayo de 2017. Sin embargo, por cuestiones de carácter técnico de Twitter (el buscador avanzado de Twitter arroja resultados incompletos para esas fechas) y la herramienta Twitonomy, usada para recopilar los mensajes correspondientes a este estudio, solamente permite recuperar los mensajes emitidos a partir de diciembre de 2017. Por tanto, se decidió escoger el lapso de tiempo antes mencionado.

Una vez delimitado el espacio de tiempo, se prosiguió con la recopilación de los mensajes correspondientes. De un total de 708 mensajes (excluidos retuits)

emitidos desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo de 2018, 117 corresponden a mensajes en los que se establece a Lenín Moreno como núcleo temático, lo que representa un 16,58 por ciento del total de tuits escritos por Rafael Correa en el periodo de tiempo determinado. Estos tuits obtuvieron un total de 160767 retuits y 237424 “me gusta”. De estos 117 mensajes, 59 corresponden al mes de enero; 22 al mes de febrero y 36 al mes de marzo.

Es necesario aclarar que los mensajes seleccionados para el análisis corresponden únicamente a los escritos por Rafael Correa. Se han dejado de lado los retuits porque se considera que, a pesar de aportar solidez a la construcción al discurso y ser una estrategia del mismo, se salen de la órbita del análisis por considerarse estructuras no elaboradas por el sujeto del análisis; se busca enfocar el estudio en los mensajes construidos por Rafael Correa. En el uso de recursos multimedia en varios de los tuits se puede visualizar de manera adecuada un componente polifónico y de fortaleza en el discurso, lo que aporta riqueza y solidez al andamiaje de los mensajes y refuerza la naturaleza del discurso expuesto a través de Twitter y que obedece a una estrategia de discurso detallada en el estudio.

Se agruparon a los tuits en función del núcleo temático anteriormente señalado y, a partir de este, se desglosan los diferentes mensajes clasificados de acuerdo con un eje discursivo específico sobre el que tratan, determinado por el mayor número de coincidencias de palabras utilizadas, de acuerdo con la herramienta Twittonomy, a fin de establecer un mapa exploratorio que permita aproximarse, *grosso modo*, al discurso que maneja Rafael Correa como actor político en esta red social.

CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO

1.1. El discurso

El discurso se define de manera general como una construcción idiomática que busca exponer una reflexión o una serie de puntos acerca de un tema o situación determinada; está ordenada sistemáticamente a través de frases por las que se manifiesta lo que se piensa o lo que se siente (Prieto Castillo, 2000). De acuerdo con esta definición, se puede considerar cualquier opinión como un discurso. Sin embargo, es necesario establecer ciertas pautas para poder hablar propiamente de un discurso. La estructura del mismo debe adscribirse a un manejo específico del lenguaje, oral o escrito, que tenga en cuenta diversos factores de naturaleza cognitiva (tanto del interlocutor como de los receptores) y estratégica al momento de articularlo y de exponerlo ante una audiencia. Para Prieto Castillo, la formación del discurso se da de la siguiente manera:

Al aludir ciertas tendencias de elaboración de mensajes, a la preferencia por ciertas estrategias, por ciertos recursos expresivos, por encima de otros; a la inclusión de ciertos temas. Todo acto discursivo significa, pues, una selección de términos, una determinada combinación de los mismos, y a la vez, una selección de temas. Cada tipo de discurso tiene modos más o menos cristalizados de seleccionar y combinar los recursos del lenguaje (*Prieto Castillo, 2000, pág. 15*).

El autor clasifica los discursos según las estrategias usadas para su creación, así como el uso recursos expresivos que obedecen a la naturaleza de los posibles temas sobre los que puede versar un discurso: cotidianos, científico-tecnológicos, estéticos, religiosos, educativos y retóricos (Prieto Castillo, 2000). De todos estos, el último es el que cobra especial interés de este trabajo, puesto que se vale de la persuasión como factor importante de la elaboración del discurso.

La retórica, en su sentido más primigenio, nació junto con la oralidad. Con el paso del tiempo, esta técnica discursiva empezó a ganar terreno en la escritura (impulsado por la masificación de la literatura) y es allí donde encontró limitaciones, puesto que la persuasión se apoya en elementos como la gesticulación o entonación (necesarios para otorgar fuerza al mensaje) de quien lo expone ante una audiencia, lo que hace que el objetivo de persuadir a través

de un discurso escrito tenga un grado mayor de complejidad, aunque se vale de otros medios, como los recursos literarios y figuras retóricas.

Así, el discurso retórico y el andamiaje concebido para la estructuración del mismo deben estar sostenidos por la correcta elección y uso de las palabras, en función del comportamiento o reacción que se espera por parte del destinatario. Si bien es cierto que el soporte verbal es importante en la construcción de un discurso, el trasfondo o el contexto es uno de los elementos clave para su correcta interpretación. Van Dijk (1999) señala que, dentro de las propiedades estructurales de un texto o del habla, existe una relación sistemática entre el entorno o contexto y el discurso como tal.

Además, se debe tener en cuenta el contexto al momento de construcción y presentación del mensaje, puesto que esto permitirá planificar de manera estratégica y adecuada el uso de recursos retóricos para lograr que el mensaje emitido sea aceptado por parte de la audiencia y, de esta manera, establecer el grado de persuasión deseado.

Asimismo, la ideología juega un papel preponderante dentro del discurso como tal, puesto que es el manto que envuelve al mensaje que se transmite. Como lo manifiesta Van Dijk (2003), se puede establecer que el discurso tiene una estructura dual: por una parte están los mecanismos de construcción estratégica y recursos utilizados para dotarle de características persuasivas, que forman parte de la forma o son el vehículo por el que el discurso llega a la audiencia; y, por otra, están los elementos ideológicos que el interlocutor quiere transmitir, lo que se puede asumir como el fondo o mensaje que contiene un discurso.

1.1.1. Estructura del discurso

Los elementos cognitivos y estratégicos presentes dentro de la composición de un discurso deben ser tomados en cuenta, puesto que forman parte de un complejo sistema en el que cada elemento y sus posibles combinaciones y estructuras dependen del desempeño e interrelación entre ellos, puesto que su

articulación coherente y eficaz dan como resultado el funcionamiento del discurso, entendido como una unidad (Van Dijk, 1999).

Como en todo proceso comunicativo, un discurso y su correcta construcción están basados en una estructura básica de emisor, mensaje y receptor. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta estructura también se ve atravesada por el contexto y el objetivo del mensaje. Si adaptamos un modelo comunicativo de corte laswelliano al proceso discursivo, este respondería a la siguiente interrogante: ¿quién dice qué a quién, a través de qué canal y qué efecto causa? Si tomamos este modelo para este trabajo, la pregunta sería la siguiente: ¿qué dice Rafael Correa de Lenin Moreno a sus seguidores a través de Twitter y qué efecto causa?

Los componentes presentes dentro de la estructura léxica de un discurso de carácter retórico tienen por objeto enfatizar la carga ideológica que se busca transmitir; el mensaje a nivel idiomático debe estar compuesto de las siguientes categorías: temas, superestructuras textuales, sintaxis y figuras retóricas. (Van Dijk, 2003) La suma de estos elementos permite determinar lo que se dice o el mensaje como tal, sin tener en cuenta la naturaleza de un discurso.

Para Van Dijk (1999), el discurso retórico siempre tendrá la política como tema de tratamiento. A partir de eso, los temas tratados pueden tener varios ejes temáticos, como la economía, diplomacia, sociología, temas jurídicos, discusión de leyes y otros, siempre y cuando estén adscritos a la política. Estos temas están ya en función de las necesidades de cada emisor y se irán determinando de acuerdo con el contexto y dependiendo de las circunstancias.

La semántica, aplicada a la construcción de un discurso, puede ser de gran utilidad al momento de conformar los elementos léxicos de un discurso oral o escrito, puesto que sirve como un recurso que aporta significaciones al discurso, de acuerdo con el contexto. Van Dijk manifiesta que los significados dentro de un discurso funcionan a manera de espejo, puesto que reflejan un contexto político, así como a las instituciones, organizaciones, acciones, decisiones políticas, actores, etc., presentes dentro de dicho contexto y los diversos matices

que cada una de ellas adquiere frente a quien formula el discurso (Van Dijk, 2003) y lo que, a través del uso de la retórica, pretende transmitir a su audiencia.

Por ello, es necesario establecer una elección y uso adecuado de las diversas estructuras léxicas para que, apoyadas por la semántica y la ideología, se establezca el grado de persuasión deseado en mayor o menor medida, puesto que también depende de la aceptación del discurso formulado por parte de las audiencias hacia las que está dirigido (Van Dijk, 1999). Más allá de la atmósfera política, la elección y uso de las palabras (que estarán en mayor o menor medida en clave política), deben estar a la par de la audiencia en cuanto a manejo léxico se refiere, puesto que así se garantiza la correcta interpretación del mensaje al momento de ser recibido.

Otro punto a tener en cuenta al momento de estructurar un discurso es la construcción sintáctica del mismo; a través del uso y variaciones de orden de las palabras escogidas, así como del empleo de determinadas nominaciones se pueden construir diversos significados y dar a la audiencia un mensaje diferente. Un ejemplo de esto es el empleo de pronombres en plural, como “nosotros”, cuyo uso es muy extendido dentro de los discursos retóricos (Prieto Castillo, 2000), puesto que tiene una fuerte carga connotativa en cuanto a nexos de unión, alianza, sentimiento compartido, inclusión e integración dentro de un mismo ámbito entre el interlocutor y la audiencia.

La fuerza e importancia que se dan a ciertas partes del discurso vienen dadas por el empleo de figuras retóricas, que están comprendidos por la combinación y repetición de términos, frases, sonidos, etc. El empleo de estos debe estar supeditado a la estrategia y deben ser usados bajo el criterio de quien formula el discurso, puesto que el abuso de estos recursos puede causar confusión y desinterés en la audiencia, además de tornar al discurso monótono y farragoso.

De acuerdo con Prieto Castillo (2000), los elementos anteriormente señalados conforman la estructura del discurso retórico. Ahora bien, hay que tener en cuenta que la estrategia usada para la construcción del discurso retórico obedece a dos categorías que, para este autor, se dividen en fondo y superficie.

Las estrategias de fondo son, fundamentalmente, las que están destinadas a lo que se quiere transmitir a la audiencia, independientemente de que esta lo sepa o no. Aunque para realizar un análisis a fondo de estas estrategias se debe tener un amplio conocimiento del contexto, las audiencias y las referencias usadas para poder descifrar de manera acertada el contenido del mensaje.

Prieto Castillo (2000) señala como estrategias de fondo las siguientes:

- Lo manifiesto y lo latente. Lo manifiesto hace referencia al tema que se expone en un mensaje. Lo latente estaría comprendido por lo implícito en el mismo.
- Predicaciones. Las conforman elementos calificativos. Adjetivan de manera positiva o negativa a un sujeto al que se hace referencia o mención en un discurso.
- Referencialidad. Comprende la cantidad de versiones que pueden existir sobre un tema determinado.
- Tipificaciones. Estas estructuras aluden a las características de algo o alguien. Cuando estas se empobrecen, se transforman en estereotipos.
- Relaciones de armonía y de oposición. Están constituidas por lo que se dice de algo o alguien en función de su calidad de grupo y la relación que mantienen con quien presenta el discurso. Cuando no existe conflicto, se habla de relaciones de armonía y viceversa.
- Lo dicho y lo no dicho. Es lo que se dice y lo que no se dice en un discurso, asumiendo que lo que no se dice, si bien queda excluido del discurso, incide sobre lo que se ha expresado.

Por su parte, las estrategias de superficie son las que se emplean en la composición del discurso. Se basan principalmente en la lectura de cada una de las palabras empleadas según la intención y el impacto que estas causan. Para ello, es necesaria una elección de términos que se debe ajustar a las necesidades del emisor. Como parte de esta estrategia, se enumeran los siguientes recursos:

- Universalización. Establecer, mediante un juicio de generalización, las características o cualidades de los miembros de un grupo.
- Tópicos. Uso de lugares comunes (idiomáticos), expresados a través de sentencias o frases fácilmente reconocibles por una audiencia determinada.
- Personalización. Utilización de pronombres personales en el discurso. Depende del grado de cercanía o de búsqueda de establecimiento de la misma entre el emisor y la audiencia.
- Despersonalización. Generalización de verdades universales. Marca cierta distancia entre lo que se dice y quién lo dice.
- Redundancia. Repetición constante de ciertas frases o temas. Con esta repetición se busca resaltar o exhortar algo en concreto.
- Símil. Llamado también comparación. Relación de elementos a través de una característica común. Generalmente, dicha relación está marcada con el uso de la palabra como.
- Metáfora. Identificación de dos elementos basada en la comparación, en la que una realidad o concepto se expresa por medio de otro diferente. Sin embargo, en el concepto diferente radica una relación de semejanza (desplazamiento de significado).
- Metonimia. Designación de un concepto con el nombre de otro con el que existe una relación de inclusión. Se toma la parte por el todo o el todo por la parte (denominado sinécdoque), la materia por el género, lo abstracto por lo concreto, etc.
- Hipérbole. Recurso de exageración llevado al extremo, tanto en aumento como en disminución. La elección acertada de adjetivos en la construcción del discurso aporta al cumplimiento de este discurso en su empleo.
- Sentido de oportunidad. Recursos propiamente literarios en los que se usan metonimias, metáforas, hipérbolos y símiles con el afán de hacer énfasis o resaltar una parte importante del discurso. Usualmente, el uso de refranes o frases de dominio público en un discurso buscan hacer uso de este recurso.
- Inferencia inmediata. Figura que, a partir de pocos indicios, busca llegar a una conclusión de tipo general. El uso de este recurso

puede significar un arma de doble filo, puesto que el emitir una conclusión de manera apresurada puede ser contraproducente si estas están alejadas de la realidad.

Las estrategias de fondo y superficie estructuran en su conjunto la ideología e imagen de un discurso que, a su vez, refleja el pensamiento de quien lo emite, a más de crear una imagen definida de sí mismo y de la institución a la que representa, si fuera el caso, dentro del imaginario colectivo por simple principio de asociación (Prieto Castillo, 2000). Por esta razón, la correcta elección y posterior estructuración y ejecución de un discurso es de suma importancia para que todos los elementos que lo constituyen y los que se adscriben por entorno o circunstancia reflejen lo que se quiere transmitir.

Esta estructura del discurso puede ser aplicada tanto a un discurso oral como escrito. La diferencia radica, en este caso, en el medio seleccionado para emitir el mensaje, sin que ello llegue a afectar a la finalidad del discurso. El conocimiento de las estrategias y su funcionamiento permiten determinar el modelo discursivo y la imagen proyectada de quien lo pronuncia o escribe hacia un colectivo determinado.

1.2. Análisis del discurso

El término “discurso”, como tal, alude a la construcción de mensajes, cuyo andamiaje está atravesado por una variedad de estrategias y recursos expresivos que están encaminados a exponer una verdad o un punto de vista sobre un tema determinado. La naturaleza del contenido del discurso construido está fijada por el contexto y las herramientas lingüísticas empleadas para su realización. Para Van Dijk (1999), el discurso se constituye como un evento comunicativo de carácter complejo, con variables verbales y no verbales; posee relación intrínseca con una situación de interacción hacia la sociedad y refiere a un uso exclusivo y específico del lenguaje.

Sin embargo, el discurso y su análisis no se centran únicamente en los recursos verbales y no verbales, sino que también abarcan las diferentes representaciones de naturaleza cognitiva y de estrategia que están implícitas tanto en la elaboración como en la comprensión del discurso y sus posibles resultados. De esta manera, se puede afirmar que el análisis del discurso está encaminado a observar al discurso en su dimensión más integral, entendido como un elemento generador y catalizador de las diferentes interacciones sociales presentes en una comunidad determinada, adaptando para cada caso un modelo de interpretación y análisis, que obedece a la naturaleza dinámica y cambiante del mismo (Van Dijk, 1999).

Esta propuesta de análisis permite comprender y localizar al estudio del discurso dentro de una sociedad y es entendido como una forma de interacción entre los miembros que conforman dicha sociedad. Además, permite la contextualización del discurso en función de las propiedades y recursos lingüísticos utilizados y las estructuras o estamentos sociales, culturales y políticas (Van Dijk, 2003), así como las condicionantes que se pueden vislumbrar a partir de los generadores de un discurso determinado.

1.3. Las nuevas tecnologías de la comunicación y su papel como transmisoras de discursos

La tecnología, al servicio de la comunicación, se define como la aplicación del conocimiento científico para «desarrollar herramientas que ayuden a realizar cosas prácticas» (Fernández Collado & Galguera García, 2008, pág. 343). Así, las Nuevas Tecnologías de Comunicación (en adelante NTIC) son todas aquellas herramientas tecnológicas con el fin de facilitar los procesos de comunicación humana en todas sus posibles variantes, de acuerdo con el alcance y acceso de dichas herramientas. (Fernández Collado & Galguera García, 2008)

Como NTIC se pueden listar equipos tecnológicos, computadores, teléfonos inteligentes, tablets, así como también servicios de internet, televisión satelital, plataformas basadas en Web 2.0 y 3.0, entre otras, han permitido globalizar de

manera acelerada el acceso a la información de manera global (Zanoni, 2008). De esta manera, la facilidad con la que se pueden entablar una comunicación eficaz sin importar limitaciones geográficas, culturales o generacionales se ha hecho cada vez más común, con una sencillez que permite que su uso sea cada vez más extendido entre la población.

Esto ha generado que, refiriendo de manera exclusiva a la Web 2.0 y 3.0, los millones de usuario que a diario acceden a estas se conviertan en productores, consumidores y difusores de información inmediata, puesto que el avance acelerado de las NTIC también ha provocado que el acceso a la información y su consumo se haga también de manera acelerada (Zanoni, 2008).

Cada vez son más las instituciones y figuras públicas que hacen uso de estas nuevas plataformas, con el fin de favorecer la comunicación y ganar notoriedad y presencia en estos terrenos en los que la interactividad posibilita dinamizar procesos sociales que antes solían ser estáticos. Hasta hace unos años era imposible concebir siquiera la idea de que una institución o figura pública establezca un canal por el que, además de generar y emitir contenidos informativos de interés, se llama a la participación y réplica, creando un nexo entre estas instituciones y el ciudadano promedio.

1.4. Internet en Ecuador

A inicios de la década de los 90, Ecuador fue el segundo país en Latinoamérica en contar con acceso a internet (El Telégrafo, 2017). A pesar de ello, la falta de capacitación, unida a la escasez de accesibilidad y altos costos de los servicios no permitieron que la población ecuatoriana se adentre desde un inicio en el uso de internet.

Actualmente, es innegable que el internet ocupa una parte importante en la vida de los ecuatorianos. A partir de la última década, el acceso a internet se ha incrementado vertiginosamente en el país, lo que ha hecho que el número de

usuarios también se dispare, impulsados por la masificación del servicio, la reducción de costos y el surgimiento de los teléfonos inteligentes.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante INEC) en el último estudio realizado acerca del uso y acceso de internet, que data de 2016, señala que el 55,6 por ciento de la población ecuatoriana tiene acceso a internet, lo que registra un incremento y una tendencia al alza de número de usuarios con respecto a años anteriores (INEC, 2016). Sin embargo, señala que en el sector rural todavía existe un desfase en cuanto al acceso y uso de esta herramienta; esto está dado a que existe un grado mayor de analfabetismo digital (22 por ciento) en comparación al entorno urbano (6,9 por ciento).

Precisamente, la creciente accesibilidad de la población hacia las NTICs hace que los diversos actores de la sociedad consideren e integren en sus políticas de comunicación a estos nuevos canales, adaptados de manera estratégica para llegar de manera adecuada a las audiencias que se encuentran en estos espacios. El reconocer que la divulgación estratégica de información hace que la construcción, tratamiento y posterior difusión de esta se maneje a través de la idea de obedecer a parámetros que permitan un constante flujo e intercambio de información que, a su vez, posibilita la creación y mantenimiento de una imagen determinada, enfocada en lo digital.

1.4.1. Tendencias en Ecuador

La articulación de una identidad digital debe tomar en cuenta diversos aspectos, como el aprovechar recursos tales como canales y sitios que sean puntos de confluencia para la circulación de la información emitida entre los diferentes usuarios digitales. En la actualidad, la presencia digital de un personaje o institución no debe estar supeditada solamente a una página web de tipo corporativo o institucional; es necesario que se dé un salto hacia la utilización de canales de comunicación que permitan la interacción entre personas (redes sociales, blogs, repositorios multimedia, etc.) y es necesario comprender que cada audiencia prefiere una u otra plataforma, al menos las más populares.

En Ecuador, aproximadamente desde hace nueve años se han implementado y rediseñado espacios digitales de información dentro de cada web, públicas y privadas. Esta reforma obedece a la necesidad de la ciudadanía al acceso de la información, así como a la implementación de la Ley Nacional de Registro de Datos Públicos, publicada en el Registro Oficial el 31 de marzo de 2010. Asimismo, se ha notado un incremento notable por la creación de perfiles en redes sociales por parte de diferentes organizaciones y figuras públicas, puesto que este campo se han constituido como un lugar idóneo para la interacción, debido a su versatilidad y múltiples opciones de aplicaciones y de integración de otras plataformas dentro de la suya (Sábada Rodríguez, 2011).

Entre otras, las ventajas de utilizar redes sociales permiten mantener contacto inmediato y simultáneo, por encima de barreras geográficas y horarias y la posibilidad de generación e intercambio a través de enlaces, opiniones, comentarios, valoraciones, lugares, contenidos y temas. Todo quien tenga acceso a estas redes se convierte en parte de los procesos comunicativos que allí se desenvuelven. Cada usuario, de acuerdo con su necesidad de información, puede demandar que ciertos temas sean tratados con mayor intensidad o frecuencia que otros, lo que muestra que las redes sociales no son más que un reflejo del interés de los usuarios por determinados temas.

La interacción y el número y naturaleza de comentarios en redes sociales determinan en buena parte la imagen (positiva o negativa) de una persona u organización en redes sociales. Es por eso que en la actualidad se habla de la creación y mantenimiento de una imagen digital, que responda a una estrategia planificada y constante, que contemple la divulgación de contenidos de interés y que estén en función de los sectores de la audiencia a los que se quiere llegar, con el afán de generar debate y, de esa manera, crear nuevos contenidos que sigan alimentando la interacción en redes sociales (Orihuela, 2011). También es necesario (en el caso de las instituciones) tener en cuenta las interacciones de las audiencias, así como sus quejas, opiniones y sugerencias, puesto que ello también repercute en la aceptación de la organización por parte de la ciudadanía.

En Ecuador, las redes sociales más extendidas en cuanto a uso son Facebook, Instagram y Twitter, según un estudio efectuado en 2017 por el Interactive Advertising Bureau Ecuador (en adelante IABE). Los porcentajes de uso de estas redes sociales entre los usuarios de internet se reparten de la siguiente manera: Facebook, con un 97 por ciento de usuarios, es la plataforma más usada, seguida de Instagram (65 por ciento de uso) y Twitter (49 por ciento). El estudio también señala que la facilidad y el acortamiento de la brecha de edad en el uso de estas tecnologías obedece a la relativa facilidad con la que en la actualidad se puede acceder a internet, impulsado por el auge del uso de teléfonos inteligentes.

Hoy en día, las redes sociales forman parte de la rutina de cada vez más personas en Ecuador. Se calcula un estimado de 11 millones de usuarios de Facebook y está ligada a la sensación de conexión entre familiares y amigos, estimándose también un uso promedio de cuatro horas diarias (IABE, 2017) de esta red. Por otra parte, Twitter responde más a un interés de la ciudadanía para informarse de manera inmediata y a través de varias fuentes. De hecho, se ha demostrado que es la red que más uso y actividad tiene en momentos importantes de la vida del país (como en época electoral o en desastres naturales), lo que le confiere un carácter de importancia y autoridad a sus usuarios en torno a sucesos determinados.

El uso y actividad en redes sociales de los ecuatorianos muestra una tendencia al alza, lo que debe ser acompañado de la innovación en estrategias para poner en circulación de manera eficaz información por parte de las instituciones y figuras públicas, así como también el factor de responsabilidad sobre la información que se sube a dichas redes, ya que un mensaje distorsionado o inexacto puede desencadenar un deterioro de imagen, con las respectivas consecuencias.

1.5. Twitter

Twitter es una web que hace su aparición en 2006; está dentro de la categoría de redes sociales. Actualmente tiene un número de usuarios aproximado de 350 millones, repartidos alrededor del mundo. Es definida como una plataforma de *microblogging*, que permite compartir información a través de mensajes, llamados tuits, cuya longitud no puede superar los 280 caracteres (hasta noviembre de 2017, dichos mensajes solamente podían contener 140 caracteres), lo que determina la articulación de un mensaje claro y conciso (Lara, 2012).

Además, Twitter posibilita la interacción de sus usuarios; cada usuario de la plataforma puede tener un número determinado de usuarios seguidores y dicho usuario puede seguir a otro número determinado de usuarios. Estos números pueden reflejar la popularidad y actividad de un usuario en Twitter, lo que se traduce como mayor difusión e interacción de los contenidos volcados por un usuario en su cuenta.

La inmediatez y la calidad de los contenidos son algunos de los aspectos que caracterizan a esta red social. El objetivo de cada usuario de Twitter es compartir información, mensajes, pensamientos, acontecimientos que se suscitan en un determinado momento (Orihuela, 2011). Una característica importante de los mensajes que se comparten es que se puede interactuar con ellos a través de retuits (mensajes redactados a través de una cuenta que luego es replicado por uno o varios de sus seguidores y, por consiguiente, tiene mayor alcance.), responderlos con otro tuit o marcarlos con un “me gusta”.

Estas interacciones permiten a sus usuarios comunicarse y socializar entre ellos de una manera inmediata. En la construcción de los mensajes, es importante la incorporación del *hashtag* o almohadilla (#) en palabras o frases que se consideren clave, con el fin de convertirlas en contenido relevante que se puede etiquetar con el fin de integrar dichos términos en una conversación global, que permite conocer y comprobar lo que la comunidad dice o piensa en torno de un tema determinado, que se puede considerar más o menos relevante para los

usuarios de la plataforma y que puede tener cierta repercusión (o no) en una audiencia.

En los últimos años, esta plataforma ha cobrado especial importancia como medio oficial de la política y los movimientos sociales; se ha convertido en el espacio idóneo para transmitir mensajes que están orientados a la llamada a la acción de las audiencias, afianzar la identidad, generar *engagement* con los seguidores y facilitar la interacción entre el político o la figura social y el público.

1.5.1. Estructura de los mensajes en Twitter

La concisión al momento de elaborar un mensaje es la consigna de Twitter. Al tener un máximo de 280 caracteres disponibles, la información que contiene un mensaje debe ser lo más concreta posible. Sin embargo, la plataforma ofrece la posibilidad de insertar fotografías, videos y enlaces en un mensaje, lo que permite complementar, ampliar o ilustrar la información que se comparte, lo que conlleva una mayor probabilidad de que un mensaje sea compartido por un número mayor de usuarios.

Aunque todas las publicaciones que se hacen son públicas, Twitter permite también enviar mensajes privados a una cuenta (siempre y cuando la cuenta tenga agregada entre sus contactos o 'siga' al destinatario), así como mencionar a un usuario dentro del mensaje que se comparte de manera pública, sin necesidad de que dicho usuario sea o no seguidor de la cuenta desde que se lo menciona.

En la actualidad, es importante que las instituciones, empresas y personajes que hacen uso de Twitter se muestren en esta red y se visibilicen, puesto que su presencia y la trascendencia de las publicaciones que se hagan deben estar sujetas a una estrategia planificada que les genere una imagen que posicione a la persona u organización y le dé un lugar preferente entre los usuarios de esta red social (Zanoni, 2008), pues como se mencionó anteriormente, Twitter suele ser especialmente útil al momento de informarse sobre algún tema determinado.

El valor agregado que las redes sociales ofrecen a las instituciones y personas es el de poder interactuar con los usuarios interesados en ellas; además de ser un vehículo de transmisión de ideología o filosofía organizacional, las redes sociales permiten estrechar los nexos de unión e identificación con la ciudadanía, lo que las hace ser un vehículo idóneo para fortalecer su imagen ante la sociedad.

Por ello, es primordial definir el sector de la comunidad a la que se quiere llegar al momento de estructurar un tweet, para de esta manera escoger la información y la manera en que esta será construida (Orihuela, 2011). Una vez hecho esto, se procede a identificar palabras claves dentro del enunciado para, posteriormente transformarlas en temas o hashtags, que permitan integrar el mensaje dentro de la conversación global, e incentivar su uso entre los usuarios, especialmente entre los seguidores de la cuenta.

Una vez hecha esta identificación, los mensajes que se publiquen deben ir en consonancia con el tema o temas seleccionados para crear identificación o aceptación entre los diferentes usuarios y el perfil que emite el mensaje. Es recomendable que los mensajes estén redactados en clave periodística, a manera de un resumen (en el caso de información puntual que se quiere transmitir) o lo más conciso posible (en caso de la emisión de un punto de vista sobre cualquier aspecto).

Para que el mensaje sea más atractivo e incite una llamada a la acción por parte de los destinatarios, es recomendable incorporar enlaces, videos o ilustraciones, lo que dará mayor atractivo a la información que se publique. Asimismo, la incorporación de menciones (en el corpus del mensaje o en los contenidos anexados) de quien o quienes se habla y de usuarios que pueden ser incidentes para nuestro mensaje es importante, puesto que permitirán dar mayor alcance a la publicación, al igual que el uso de hashtags.

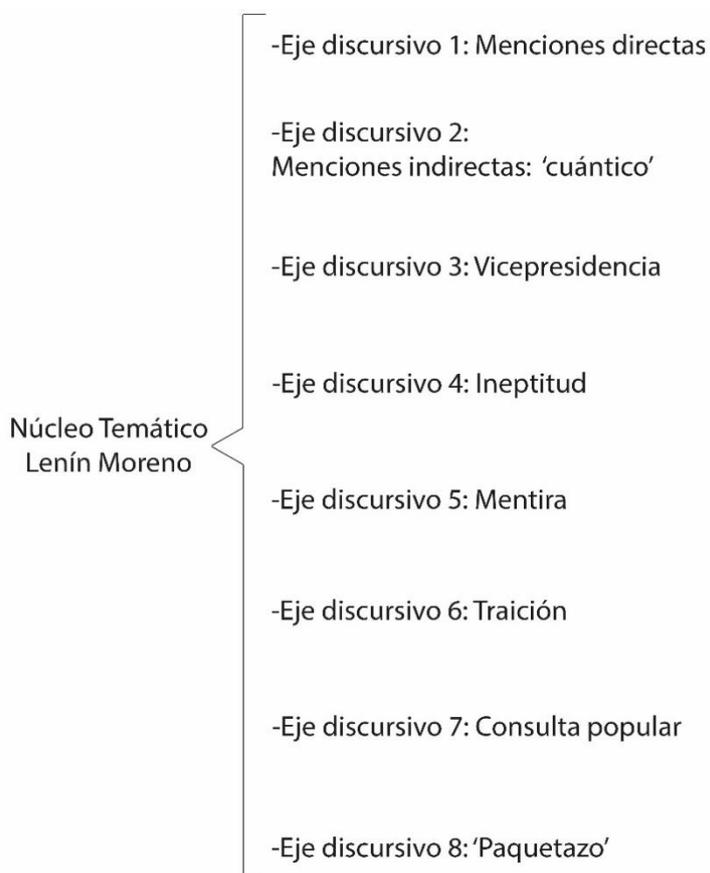
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS

Una vez realizado el mapeo respectivo al corpus, se determina que existen ocho ejes sobre los que el núcleo temático 'Lenín Moreno' versa a lo largo del periodo de tiempo determinado para el estudio; dentro de cada uno de ellos se pueden entrever las diferentes estrategias discursivas utilizadas para la construcción de los mensajes.

A continuación, se presenta el mapeo por eje discursivo y su respectivo análisis:

Gráfico 1

Mapa de ejes discursivos sobre los que versa el núcleo temático "Lenín Moreno"



Elaboración. Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

2.1. Eje discursivo 1. Menciones directas

El primer eje discursivo determinado para este análisis corresponde a las menciones directas que hace Rafael Correa sobre Lenín Moreno, sea por su nombre, su apellido o su cargo como presidente de Ecuador.

Rafael Correa se dirige a Lenín Moreno como un contrincante político, opuesto a lo que en un inicio se perfilaba como un continuador su obra. Los mensajes están contruidos en función de dar descrédito a las acciones de Lenín Moreno en su gestión y de su figura política, por lo que resulta notorio el empleo de la descortesía en la construcción de los mensajes (véase tabla 1).

Van Dijk (2003) señala que el discurso político siempre va a tener un componente ideológico, que tiene como objetivo presentarse con una imagen positiva ante los demás y desprestigiar al otro, entendido como una figura contraria en cuanto a su línea ideológica. En el caso que nos ocupa, podemos ver cómo el discurso de Rafael Correa coincide con esto.

Además, es notorio el empleo de recursos como el ataque directo al contrincante, a través del insulto directo que, en este caso, mencionan directamente los nombres de Lenín Moreno y que se sostienen a través de diversos mecanismos, como el del uso de insultos y acusaciones de corrupción, así como también el empleo de calificativos, por ejemplo, en un tuit del 28 de marzo de 2018, Rafael Correa llama a Lenín Moreno “Efiates” (véase tabla 2), en alusión al personaje histórico que traicionó a los espartanos en la Guerra de las Termópilas; a fin de desprestigiarlo. Incluso, en un tuit del 12 de marzo (véase tabla 2), llega a pedir perdón a Latinoamérica y tilda a este de estúpido por una declaración en la que sostiene que la situación económica heredada del gobierno de Rafael Correa no es la mejor¹.

¹ En este enlace se puede ampliar la información al respecto:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/16/nota/6281869/moreno-le-toca-pagar-consumo-mesa-que-no-estaba-servida>

Tabla 1

Eje discursivo 1: Menciones directas

Eje discursivo 1. Menciones directas	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Mi Gobierno proyectó para 2017 crecimiento de 1,4% con petróleo de \$42. FMI proyectaba -2,7%. En julio, Moreno anuncia baja de crecimiento a 0,7%, con petróleo promedio \$43,2. Crecimiento III trimestre 2017 fue 3.8%. Es decir, vamos a crecer al menos 2%, superando promedio...» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...de América Latina de 1,2%. Algunas conclusiones: 1.- Las medidas que aplicamos fueron adecuadas, y destrozamos las expectativas negativas del FMI y las mentiras de este Gobierno. 2.- El FMI nunca acierta. 3.- El Gobierno mintió, sea por politiquería, y/o porque quería...» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...aplicar un "paquetazo", el cual probablemente lo den después de la consulta, dependiendo del resultado. Con un precio de petróleo cercano a \$60, cualquier problema económico mayor es pura incapacidad. ¡Hasta la victoria siempre!» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Cómo pudo pasar una pregunta tan inconstitucional como la 3? Simple: no hubo dictamen constitucional, como la Constitución ordena en sus art. 104, 438 y 443. Moreno engañó al país y rompió la Constitución. Este video lo debe conocer el mundo entero. https://t.co/qJbaOpkbVm » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Y cuándo discute el pleno una "consulta" sin dictamen constitucional? Más aún con audios que demuestran que Moreno engañó al país. ¿Se comportarán como los "congresos" de la partidocracia? ¿Quién defiende la institucionalidad del país? https://t.co/ualVsZBjli » 04-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Moreno engañó al país y rompió la Constitución. Este video lo debe conocer el mundo entero. #PorLaPatriaDilesNO https://t.co/HEhpWasB5Q » 06-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Con la pregunta 3, Moreno pretende cesar en funciones y poner a dedo al Fiscal, Contralor, Defensor Público, Defensor del Pueblo, Procurador, miembros del CNE, Superintendentes, Consejo de la Judicatura, y ¡hasta los jueces de la Corte Constitucional! #LaConsultaMañosa #DilesNO https://t.co/eHlh5LgzfP » 12-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Esto decía el presidente Moreno hace algunos meses atrás. Ahora, dice todo lo contrario. Jóvenes queridos: nunca confíen en alguien así. #DilesNO https://t.co/v2s4i7tHOr » 13-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Respecto a la pregunta 6 sobre la Ley de Plusvalía, es claro que busca eliminarse en beneficio de los grandes especuladores y a los "nuevos" amigos de Moreno. Esta ley no afecta en absolutamente nada a las grandes mayorías. #DilesNO Preguntas 2, 3 y 6; ¡NO! https://t.co/mGpF9PXTJb » 19-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Estos son los spots por el NO que todos los canales se han negado a transmitir, faltando a la Ley y la Constitución. ¡A compartirlos con más fuerza! #LaCensuraDeMoreno NO a la 2: https://t.co/6qTYXAlVZz NO a la 3: https://t.co/5XElabyo5p NO a la 6: https://t.co/mhXr8BoCX5 » 21-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «El domingo, Moreno deja abierta posibilidad de privatizar el IESS. Hoy, en Santo Domingo, dice que en conversación con Todd Chapman, embajador de EE.UU., se acordó firmar un tratado de libre comercio. ¿Qué dirá la "izquierda" en el Gobierno? ¡Ya no tienen vergüenza!...» 25-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...Un TLC con EEUU implicaría importar maíz, arroz, lácteos, etc. subsidiados, lo cual arrasaría con nuestro sector agrícola y pecuario. Revisen resultados nefastos del NAFTA y TLC para los pequeños productores mexicanos y colombianos. ¡A reaccionar, agricultores de la Patria!» 25-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Recuerda: este es el asesor de Lenin Moreno. https://t.co/6iMD55afu0 » 26-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «La pregunta 6 respecto a la Ley de Plusvalía es claro que busca eliminarse en beneficio de los grandes especuladores y de los nuevos amigos de Moreno. Esta ley no afecta en absolutamente nada a las mayorías. #DileNOaLa6 #PorLaPatriaDilesNO #DilesNO https://t.co/hyAQllyOm7 » 27-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Supuestamente la consulta es para luchar contra la "corrupción". La verdad es que con la pregunta 3 se llevan la Patria en peso. Moreno volvió a mentir. #DilesNO #PorLaPatriaDilesNO https://t.co/dPHOOAMPI3 » 29-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Impresionante la multimillonaria campaña de "Democracia Sí", de Gustavo Larrea, amigo íntimo de Moreno, y artífice de la "consulta"! ¿De dónde sacó tanta plata? ¿Entienden cómo será el reparto en caso de ganar el Sí en la pregunta 3? ¿Qué dice el CNE? https://t.co/338ouKnK8p » 29-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Cómo miente Moreno de que "no van a destituir a nadie". ¡Hasta con el extranjero han planificado el cambio de la Corte Constitucional! https://t.co/ZUZ3AEDMiX » 02-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Si le dijiste sí a la consulta recuerda que en este momento Lenin ya te odia por haber votado por él. #YoVotoNO» 04-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «En Europa no queremos volver al oscuro pasado que nos expulsó. Por eso dimos una respuesta contundente a Lenin Moreno, a los banqueros y a la partidocracia: 2 - 3 y 6 NO https://t.co/T8AIOLP10n » 04-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Moreno dice que llamó a Almagro, secretario de la OEA, para hacer "respetar" la voluntad popular. Entonces, la primera pregunta de la Consulta debió ser: ¿Está usted de acuerdo con que se destrocen los art. 104, 438 y 443 de la Constitución de la República? Ya sabemos lo que...» 07-02-2018. <i>Tuit.</i>
Correa, Rafael (@MashiRafael). «... hubiese respondido el pueblo ecuatoriano. En un Estado de Derecho, el presidente, por esta grave alteración del orden constitucional, debería estar enjuiciado política y penalmente. Todo es pura hipocresía. Saben que la Consulta fue absolutamente inconstitucional.» 07-02-2018. <i>Tuit.</i>	
Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Y eso que falta Simón Espinoza! Y para las presidenciales, más "jóvenes": Lasso, Nebot, Bucaram, Alvarito, etc. Moreno sabe que nadie jamás volverá a votar por él. https://t.co/inPbq515MJ » 08-02-2018. <i>Tuit.</i>	
Correa, Rafael (@MashiRafael). «En cristiano, esto significa que los que apoyaron el NO, fueron los que nos dieron el voto en primera vuelta, es decir, AP, y que Moreno está gobernando sin base, sólo por el odio de los opositores. https://t.co/tqqXM4ySdo » 09-02-2018. <i>Tuit.</i>	
Correa, Rafael (@MashiRafael). «Todo es político, y están embriagados de poder. Pero cuando, más temprano que tarde, la situación política cambie, tendrán que responder ante la justicia nacional e internacional. La historia será despiadada con esta gente, y Moreno será tan solo otro Fabián Alarcón. https://t.co/b0v60UBHP0 » 10-02-2018. <i>Tuit.</i>	
Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Escucharon alguna vez a PP Serrano cuestionar al CPCCS cuando era ministro? ¿Cómo cambia cierta gente! En realidad, ni Moreno ni nadie de AP lo cuestionaba. Todo es pura hipocresía. https://t.co/7bsuTyU0Ds » 18-02-2018. <i>Tuit.</i>	

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Tabla 2

Eje discursivo 1: Menciones directas (cont.)

Eje discursivo 1. Menciones directas	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Todos saben que Celi es un impostor, manejado por Lenín Moreno y José Serrano, para perseguir a los "indóviles". Pronto esta pesadilla pasará, y, como canta Milanés: "renacerá mi pueblo de su ruina, y pagarán su culpa los traidores". https://t.co/LtD4ZwZs2F » 20-20-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Otra obra de Le...nín". Dándole oportunidad a los "jóvenes". ¿Entendemos para qué fue la pregunta 2? https://t.co/6Y1YIPhzGJ » 25-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Cómo un presidente puede mentir así! https://t.co/0qy2e6cLAK » 08-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Mónica: ¿Sabe el ridículo que hizo Moreno en Ecuador con esta "acusación"? Si quiere pida los informes a la Fiscalía del Ecuador, pero ya no distraigan, con esta clase de basura, a nuestros pueblos. https://t.co/9bHcjDOKKw » 11-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «"¿Cómo un presidente de la República puede sostener una estupidez así? ¡Qué vergüenza! ¡Perdón, Latinoamérica! https://t.co/bF8fkwicfj » 12-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Las mentiras de Moreno caen por su propio peso: "no hace obras porque no dejaron plata", pero sí tuvo \$60 millones (sin contar la multimillonaria campaña por el SÍ) para una consulta inconstitucional, más lo que costará su "junta de notables". Pura deshonestidad y mediocridad. https://t.co/48DqNqr1QC » 17-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Tampoco olviden jamás el descarado rompimiento constitucional y engaño al pueblo ecuatoriano. Los responsables -Moreno, Ruíz, Villacís, etc.- están embriagados de poder, pero más temprano que tarde tendrán que rendir cuentas a la justicia. https://t.co/MpyyA4fQ0u » 28-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Infórmenle a Efiltes Moreno que los helicópteros "que se caen" los compra la propia FAE, que destinar los terrenos del ISSFFA para parque "Samanes" no es "desmantelar las FFAA", y que tenemos el mejor sistema de radares de la región. Realmente, ya tiene algo patológico.» 28-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Ah! ¡Me olvidaba! La canciller actual también fue ministra de Defensa. Que explique cómo "desmantelamos" a las FFAA y la supuesta "permisividad a terroristas". Que le pregunten los medios de comunicación si es verdad lo que dice Moreno. Las mentiras caen por su propio peso. https://t.co/EJsSuNhudS » 28-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Moreno entrega Ecuador a USA, parte de su traición a nuestro pueblo y a la Patria Grande. Días de Assange están contados en la Embajada del Ecuador en Londres. https://t.co/rNR1ncS6uD » 29-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «"Moreno responsabiliza a Correa de lo que ocurre en la frontera norte". Jóvenes: huyan de la mediocridad como de la peste, y nunca le crean a un mentiroso contumaz. https://t.co/iuSRptcwE9 » 30-03-2018. <i>Tuit.</i>

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Como manifiesta Fuentes Rodríguez (2013), es bien sabido que en redes sociales se crean relaciones de cercanía, tanto por razones ideológicas como circunstanciales y que la virtualización del individuo permite tomarse ciertas licencias en cuanto al uso de términos que no se podrían decir con la misma soltura de manera presencial, al menos no si está de por medio la imagen de personaje público; por tanto, el uso de estos términos por parte de Rafael Correa, además de obedecer al discurso como tal, se justifica a través de esta premisa. Dicho esto, se podría afirmar que el uso de Twitter funciona como un escudo tras el que se pueden transgredir ciertas reglas de cortesía en los mensajes que no se podrían usar en otro ámbito o contexto en el que la presencia física de uno de los interlocutores sea indispensable.

Por otra parte, el uso de enlaces y recursos multimedia en la construcción de los diferentes mensajes persigue una doble intencionalidad: por una parte se busca reforzar la argumentación contenida en el mensaje y, por otro lado, se otorga polifonía al tuit. Se puede ver que en la mayoría de tuits que componen en corpus del estudio contienen recursos multimedia; la polifonía, en este caso, puede dotar

de coherencia al mensaje, así como también da un sentido de autoridad y de “auto validación” al exponer con otras voces un mismo punto de vista sobre un tema determinado (Lenín Moreno, en este caso). Además, esto confiere variedad y frescura a la voz discursiva (Padilla, 2015), lo que otorga al tuit un realce que responde a los intereses de quien formula el mensaje y que está utilizado a propósito para causar un efecto de credibilidad y verosimilitud del discurso expuesto en los receptores.

El uso de citas es también un recurso empleado para legitimar su discurso. Citar a Pablo Milanés, por ejemplo, además de validar lo que se dice, acerca el discurso a la ideología que con la que Rafael Correa y sus partidarios se identifican; así, pues, se abre un arco argumentativo completamente nuevo dentro del mensaje, que corresponde a la determinación adecuada de una expresión ideológica que persiguen de manera muy marcada los sectores de izquierda en Latinoamérica, que es el caso que aquí corresponde (véase tabla 2).

2.2. Eje discursivo 2. Menciones indirectas: ‘cuántico’

En este caso, se puede apreciar el uso de la ironía y la burla, reflejadas en este caso a través de menciones indirectas y del empleo de la palabra ‘cuántico’ y sus derivaciones. Rafael Correa escoge esta palabra no por casualidad, sino que responde a un deseo de deslegitimación de Lenín Moreno a través de sus propias palabras, puesto que el actual presidente de Ecuador ha hecho uso en varias de sus intervenciones de términos enmarcados dentro de la mecánica cuántica y de la Teoría de la Relatividad de Albert Einstein².

El uso del humor como elemento persuasivo, como lo recogen Alvarado Ortega y Ruiz Gurillo (2013), se apoya fundamentalmente en la contextualización y hace uso de recursos semánticos y pragmáticos para efectivizar su efecto en un discurso. En este caso, los receptores deben inferir una parte del significado a

² En el siguiente enlace se puede revisar una de las intervenciones de Lenín Moreno en las que hace alusión a varios principios de la mecánica cuántica:
https://www.youtube.com/watch?v=a_EfYDrSBHU

partir de los términos empleados por el emisor para lograr su cometido, lo que convierte al término ‘cuántico’ y sus derivaciones en un indicador para poder decodificar de manera adecuada el mensaje, valiéndose del contexto (véase tabla 3).

Tabla 3

Eje discursivo 2: Menciones indirectas: “cuántico”

Eje discursivo 2. Menciones indirectas: “cuántico”	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Están mandando por Whats App un “relato” de supuestos incidentes en Montecristi. Todo es mentira. Es parte de la guerra sucia cuántica. Sin embargo, eso es lo que aspiran, y no podemos excluir que generen incidentes en el futuro.» 07-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «No se olviden quién asesora al Gobierno Cuántico: Jaime Durán Barba. https://t.co/XrNtlWlI5t » 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «"Con el voto de ayer de la bancada cuántica con los socialcristianos, para sostener a Serrano en la Presidencia de la Asamblea, pese al audio presentado por el fiscal Baca, se les derrumbó el discurso anticorrupción. Lo increíble es que no haya habido una sola voz disidente...” 01-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...No puedo creer que gente así hayan sido nuestros compañeros. Han perdido toda solvencia moral. Mil disculpas al pueblo ecuatoriano, pero, por favor, ¡prohibido olvidar! ¡Hasta la victoria siempre!» 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «El Cuántico mentiroso: ¿alguna vez lo escucharon decir esto mientras nos necesitaba? ¡Nadie puede confiar en alguien así! La corrupción, es sus pactos con lo peor de la partidocracia. https://t.co/e7TGRVCUxg » 11-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Recuerdan los “servicios” de inteligencia antes de la Revolución: - Financiados por la Embajada. - Sin articulación. - Sin control civil. - Etc. Para eso se creó SENAIN. Ahora resulta que ésta ha sido el problema, no la solución. En la mediocridad cuántica, todo es al revés.» 20-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Seguramente “llamé” al embajador... ¿Se acuerdan de esa infamia cuántica? ¡Ah! ¡Por cierto! No tengo ningún doctorado de Bielorrusia, aunque sería un gran honor, porque era uno de los centros tecnológicos de la Unión Soviética. “La ignorancia es como noche sin estrellas”. https://t.co/9mV1IP1LEU » 20-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Qué más se puede esperar de uno de los más conspicuos representantes de la partidocracia? Su brillante visión es que la meritocracia no sirve, sino los “nombres”. La sociedad del “abolengo”. La magia cuántica logra que los sepultureros del país aparezcan como sus resucitadores. https://t.co/N5XrMUWOaU » 30-03-2018. <i>Tuit.</i>

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Asimismo, Rafael Correa se vale de asociaciones cognitivas para establecer nexos entre los receptores y los componentes ideológicos de estos. En este caso, se hace eco de la frase ‘Hasta la victoria siempre’ (véase tabla 3), famosa por ser identificativa de las facciones guerrilleras de Fidel Castro, figura indisociable del concepto de izquierda latinoamericana o ‘prohibido olvidar’ (acuñada por él en su gobierno) como un recordatorio de los actos que los políticos que estuvieron al frente del gobierno en la década de los 90 condujeron a Ecuador a afrontar una profunda crisis económica, que tuvo su punto máximo en 1999, que llevó a la nación a terminar adoptado el dólar estadounidense como moneda oficial para paliar en algo la debacle económica en la que se sumió el país³.

³ La inflación y la devaluación del Sucre (moneda local ecuatoriana) se elevaron a niveles nunca antes vistos, lo que desencadenó en la quiebra de varios bancos y el congelamiento de depósitos

El uso de la frase ‘prohibido olvidar’ (véase tabla 3) tiene también por objetivo el despertar sentimientos colectivos, que responden a las preocupaciones que se suscitan en torno a un tema de interés común y se hace el llamado a activar una parte emocional en los receptores, lo que conlleva a un favorecimiento de la imagen social de Rafael Correa, así como la creación de una vía que permita hacer más fácil la persuasión (Padilla, 2015), aprovechando la función expresivo-emotiva, presente en el discurso político.

2.3. Eje discursivo 3. Vicepresidencia

En lo que al eje discursivo se refiere, se puede observar notoriamente que los tuits están estructurados de tal manera que buscan focalizar la atención del receptor en la ‘injusticia’ que se comete al encarcelar a Jorge Glas y de retirarle su cargo como vicepresidente. Además, se hace énfasis en marcar la distancia entre el exogrupo: opositores y adversarios políticos; y el endogrupo: simpatizantes y coidearios.

Tabla 4

Eje discursivo 3: Vicepresidencia

Eje discursivo 3. Vicepresidencia	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Este es el mismo delito del que se acusa al vicepresidente. Burga supuestamente aceptó 4 millones que nunca recibió, y es declarado inocente en EEUU. JORGE Glas nunca ha aceptado ni recibido nada, y es declarado culpable. ¿Tanto vale una Vicepresidencia? https://t.co/U0hhv6h2ye » 01-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Y a esta clase de gente, clara opositora de los gobiernos progresistas, le creyeron. El “testimonio” de estos corruptos no vale nada, pero nuestro vicepresidente sigue preso. https://t.co/O8ejq4ijg3 » 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Gracias compañero. Lamentablemente enfrentamos al peor de los enemigos: la traición. Ya consiguieron su primer objetivo: la Vicepresidencia, pero resistiremos y venceremos. ¡Hasta la victoria siempre! https://t.co/hAwNlnnpsd » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Estos corruptos nos odian por haberlos expulsado y haberles hecho pagar todo, pero su testimonio bastó para condenar a todo un vicepresidente, y ellos ni siquiera están acusados en nuestro país. Volvimos a la barbarie. https://t.co/UNBvMM1aUb » 28-03-2018. <i>Tuit.</i>

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Estos grupos, de acuerdo con Mancera y Pano (2013) están determinados de acuerdo con el direccionamiento que el emisor dé al discurso, siempre ligado a

de sus clientes, que en la mayoría de los casos jamás fueron devueltos. La crisis en la que se sumió Ecuador en aquel entonces llevó a varios de sus ciudadanos a migrar hacia Estados Unidos y Europa, con el afán de tener una mejor calidad de vida.

la ideología. De esta manera, vemos como el empleo de esta estrategia pretende mostrar una autoimagen positiva y una imagen negativa del otro.

El empleo de calificativos como 'corruptos' o 'traidores' (véase tabla 4) para referirse al exogrupo (en el que se encuentra Lenín Moreno) da fe de ello, así como el uso de que se da a 'nosotros', 'nuestro', 'enfrentamos', 'resistiremos' o 'venceremos' en cuanto se dirige al endogrupo, en función de querer establecer una especie de complicidad y pertenencia hacia una causa que se considera justa, no sin mostrar un gesto de valoración hacia el endogrupo a través de un agradecimiento y la denominación 'compañero' (véase tabla 4), que afirma la inclusión y marca distancia hacia los adversarios y que también posee una fuerte carga ideológica. Por otra parte, se hace uso de un modo oracional interrogativo, con el que se establece una pregunta retórica.

La pregunta retórica dentro de la argumentación, como lo señalan Ascombe y Ducrot (1994) tiene por objetivo establecer o dar por válido un punto de vista, a la vez que pretende que el receptor reflexione o vuelque su atención sobre el tema tratado en el mensaje; esta estrategia empleada en este caso busca dar mayor fuerza al argumento, además de establecer una reafirmación de la posición que se adopta a lo largo de un discurso.

Cabe mencionar la representación de la pronunciación marcada, recurso propio de la oralidad, que suele hacerse a través del empleo de mayúsculas aunque, en este caso, también estaría empleada para dar una intención de evocación a la campaña electoral en la que resultaron electos Lenín Moreno y Jorge Glas, para la que se usaron los nombres de los candidatos como identificativos de su partido.

2.4. Eje discursivo 4. Ineptitud

Aquí se muestra que, en los tres tuis que conforman este eje discursivo (dos si se cuentan el segundo y el tercer mensaje como uno solo), se hace uso de la descortesía y la descalificación como estrategias para mostrar al gobierno de

Lenín Moreno como incapaz de cumplir sus funciones, apoyado por datos y enlaces externos que pretenden justificar esta posición.

Tabla 5

Eje discursivo 4: Ineptitud

Eje discursivo 4. Ineptitud	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Lo mejor que le pudo pasar a este Gobierno, a su prensa corrupta, y a la oposición, es el caso Odebrecht. Le ha servido 10 meses para ocultar su ineptitud y deshonestidad, y perseguir a gente inocente con fines políticos. Lean este interesante artículo. https://t.co/IMqJgPDv2P » 15-03-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «2015-2016 perdimos: 10% PIB en exportaciones. 12% PIB en ingreso fiscal neto. 3% PIB por terremoto. Dólar se apreció 30% y petróleo llegó a \$17 a inicios de 2016. Sin embargo, crecimiento: 2014, 3.8% 2015, 0.2% 2016, -1,5% 2017, 3%. Superamos la "tormenta perfecta", en tiempo...» 31-03-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...récord, sin incremento de pobreza ni desigualdad, y SIN PAQUETAZOS. El mundo lo reconoce, menos los odiadores ecuatorianos y su prensa corrupta. ¡Felicitaciones al equipo económico de la Revolución Ciudadana! ¡Lo hicimos MUY BIEN! Para los ineptos, jamás habrá mesa servida.» 31-03-2018. <i>Tuit</i> .

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Se puede observar también que esta descalificación está ideada para dejar entrever un contraste marcado entre la gestión de Rafael Correa al frente del gobierno y la gestión de Lenín Moreno, acentuando de esta manera la separación dialógica entre el endogrupo y el exogrupo.

Por otra parte, se utiliza la cortesía valorizante para reforzar la imagen positiva del político hacia sus colaboradores y coidearios. Se muestra la imagen de trabajo en equipo y de eficiencia del trabajo hecho ante los receptores. Para Padilla (2015), las muestras de cortesía en el discurso persiguen elogiar o referirse de manera positiva a compañeros para reforzar las relaciones internas entre ellos y acentuar el carácter de colaboración de estos.

Es notorio que también se utiliza la estrategia de la pronunciación marcada a través del uso de mayúsculas y de la utilización de un registro de carácter coloquial, que está usado en contexto. Expresiones como 'mesa servida'⁴ o

⁴ Esta expresión fue usada por Rafael Correa durante la transición de gobierno. El concepto de 'mesa servida' alude a una presunta situación inmejorable para la gestión del país, principalmente

‘tormenta perfecta’ (véase tabla 5), utilizadas a manera de analogías dentro del discurso buscan generar un marco de interacción y confianza cercano con el receptor.

La creación de este entorno de cercanía, según Gutiérrez-Sanz (2016) obedece a la intención de generar una vía adecuada para poder llevar a cabo las intenciones persuasivas por parte del emisor del discurso a través de términos conversacionales que generen vinculación. En cuanto al uso de la pronunciación marcada, en este caso es usada para hacer énfasis en términos que se buscan reforzar con la intención de resaltar la gestión gubernamental de Rafael Correa, sobre todo en el ámbito económico, que es sobre lo que versan los mensajes señalados.

2.5. Eje discursivo 5. Mentira

Para la conformación de los mensajes de este eje discursivo se hace un claro uso de la emoción como argumento; Correa busca despertar la preocupación en los receptores de lo que puede llegar a ocurrir en Ecuador, así como una sensación de rechazo al gobierno de Lenín Moreno, puesto que, como lo indica Van Dijk (2015), el objetivo del discurso político es el de acentuar los fallos del adversario y resaltar los aciertos propios. Si bien es cierto que se contrapone el discurso emocional a través de enlaces que busquen reforzar el sentido lógico del argumento, lo que prima en estos mensajes es el componente sensitivo.

Para ello se utiliza el epíteto de ‘mentiroso’ para señalar los presuntos desaciertos de Lenín Moreno al frente del gobierno y para cuestionar su calidad moral frente al cambio de estilo que supuso el cambio de gobierno; si bien es cierto que el gobierno actual se muestra adscrito a una misma línea ideológica, el alejarse de del estilo de Correa al frente del país generó una dicotomía en los simpatizantes del partido de gobierno y, sobre todo, en la sociedad.

en lo que respecta a temas económicos. Aquí se puede escuchar una declaración en la que Rafael Correa usa dicha expresión: <https://www.youtube.com/watch?v=HXa-e0eOjns>

Como resultado de esto, las comparaciones no tardaron en llegar: el gobierno impetuoso de Correa versus el gobierno conciliador de Lenín Moreno. Esta polarización de opiniones a la que se hace mención obedece a la naturaleza misma del discurso, basada en la descortesía y en la intencionalidad de generar rechazo (véase tabla 6).

Tabla 6

Eje discursivo 5: Mentira

Eje discursivo 5. Mentira	Correa, Rafael (@MashiRafael). «El Gobierno mintió, sea por politiquería, y/o porque quería aplicar un “paquetazo”, el cual probablemente lo den después de la consulta, dependiendo del resultado. https://t.co/Yx25qh32DR » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Se desploman las mentiras del Gobierno, pero la prensa no va a decir nada. https://t.co/onGmHyZiaF » 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Se puede confiar en alguien así? #DilesNO #ConsultaMentirosa https://t.co/KrxV6nNnva » 20-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «En el “conjunto de sinvergüenzas” estuvo él y la mitad de su gabinete. ¿Cómplice, incompetente o mentiroso? ¡Hagan sus apuestas! ¿Notan que vuelven con la muletilla de la “corrupción”? Es porque están desesperados por la caída del Sí. https://t.co/MO4MN3Rucu » 21-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Esto es extremadamente grave. Demuestra que el Gobierno miente, y que, con la pregunta 3, sustituyen hasta a la Corte Constitucional, y se llevan la Patria en peso. https://t.co/8fgrZcMPfH » 03-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ni los traidores, ni sus mentiras, ni sus persecuciones, ni su prensa corrupta, podrán borrar diez años de Revolución y el cambio histórico del país. https://t.co/WHNNqDZIU3 » 04-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Todas sus mentiras se les derrumban. La pregunta es, ¿hasta cuándo las soportará el pueblo ecuatoriano? https://t.co/D6fyMU90hX » 06-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Cómo un presidente puede mentir así! https://t.co/0qy2e6cLAK » 08-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Esto es lo que decía este impostor profesional hasta hace unos meses, mientras nos necesitaba. ¿Se puede confiar en alguien así? https://t.co/K4VG8KNyvvw » 11-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ya es el colmo este mediocre, así como la complicidad de la prensa corrupta. Si todas las tonterías que dice fueran ciertas, ¿por qué estas cosas no ocurrieron en mi Gobierno? Sus mentiras no resisten el menor análisis. Es tan sólo INCAPACIDAD y CINISMO. https://t.co/2sFP63wkqz » 28-03-2018. <i>Tuit.</i>
Correa, Rafael (@MashiRafael). «Otra mentira más que se les derrumba. Ecuador no merece esto: 10 meses de mentiras y pretextos para su mediocridad, deslealtad y deshonestidad. https://t.co/ziAhwlQtlO » 30-03-2018. <i>Tuit.</i>	

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

También se utiliza la apelación como estrategia para construir el discurso en los mensajes que responde a este eje discursivo; se plantean preguntas de orden retórico y frases exclamativas que buscan reforzar lo dicho, lo que pretende afianzar el vínculo con el endogrupo, así como también generar una impresión de autoridad frente a lo que se dice acerca del gobierno y sus acciones (véase tabla 6).

Se observa también la inclusión de enlaces al final de los tuits. Éstos son empleados con el afán de establecer validez a los que se manifiesta en el discurso a través de terceras voces. Esto, además de lo ya descrito, también

enriquece los mensajes y aprovecha las capacidades multimodales que Twitter ofrece a sus usuarios. Según Mancera y Pano (2015), la multimodalidad de Twitter busca generar, entre otras cosas, una atribución de referencialidad encaminada al convencimiento de la mayor cantidad de personas posible y que persiga el fomento del debate en torno a la polifonía que se expresa en el mensaje a través de la inclusión de enlaces, fotografías y videos.

En este caso, es necesario recalcar que en casi todos los mensajes que conforman el corpus del estudio hacen uso de este recurso. Se puede intuir que la conversación que se genere alrededor de cada mensaje está claramente marcada por la participación de los simpatizantes y coidearios de Rafael Correa, pero ese territorio discursivo puede ser pie de inicio para otros tipos de análisis, centrados en el ámbito ciudadano.

2.6. Eje discursivo 6. Traición

Este eje discursivo presenta especial atención y no fue agrupado dentro de la clasificación anterior (que versaba sobre la 'mentira') puesto que si bien obedecen a una categoría idiomática y semántica similar, dentro del discurso este eje conlleva características particulares, como el empleo de analogías, uso del humor, ataques y citas que evidencian un componente netamente emocional en la construcción de mensajes que, si bien es cierto están claramente encaminados a atacar a Lenín Moreno, buscan también despertar y conmover a los receptores, esto da como resultado la generación de empatía en ellos a través de una concepción de 'héroe caído' que, como menciona Casquete (2007) tiene que crear una visión de los 'pocos contra los muchos' que sufren por la ausencia de su 'héroe' para evocar sentimientos de lucha e identidad por una causa justa, mismos que se ven evidenciados en la construcción de los mensajes del corpus que responden a este eje discursivo y que están dirigidos hacia sus simpatizantes.

En cuanto al uso del humor, se ha tomado como ejemplo al siguiente tuit:

Imagen 1

Tuit de Rafael Correa (@MashiRafael) en el que utiliza una frase del cómico Groucho Marx para ilustrar la actuación de Lenín Moreno



Obtenido de: <https://twitter.com/MashiRafael/status/949182193854803969>

En este caso, se ve que está empleado en un sentido estrictamente contextual y que se emplea a la fotografía como recurso multimodal para comprender el tono burlesco del mensaje lingüístico; se hace alusión de una frase de un humorista famoso, que se adapta al eje discursivo y su contexto. En este caso, es clara la intención de ridiculización con una intención crítica, dejando ver entre líneas que Lenín Moreno y sus coidearios cambian de ideología de acuerdo con el interés que tengan de por medio. Además, Correa hace una inferencia de que el cambio de actuar es una tendencia que está en boga en el país, con un claro tinte satírico que se refuerza con la imagen.

Como se mencionó anteriormente, el uso de citas para reforzar y conferir autoridad a lo que se dice también está utilizado en este eje discursivo; se toman letras de canciones para expresar a través de una tercera voz que el discurso

expresa una verdad que no puede ser cuestionada, puesto que refleja cierta autoridad ante los receptores, como lo menciona Gallardo Paúls (2014).

Tabla 7

Eje discursivo 6: Traición

Eje discursivo 6. Traición	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Mientras tanto, sin ningún escrúpulo y continuando con la campaña de desprestigio y traición a la Revolución Ciudadana, por compromisos políticos se quiere liberar a los más peligrosos delincuentes. https://t.co/RTjTtEQHDU » 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Gracias compañero. Lamentablemente enfrentamos al peor de los enemigos: la traición. Ya consiguieron su primer objetivo: la Vicepresidencia, pero resistiremos y venceremos. ¡Hasta la victoria siempre! https://t.co/hAwNlnnpsd » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Empiezan condenas internacionales por preg. 3 de la consulta, que acaba con división de poderes. Después de una década de impresionante prestigio internacional, volvemos a ser banana republic. Hay gente que por su ambición, traiciona a su propia Patria. https://t.co/h498u9Nwfk » 04-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Más torrentes de dignidad! ¡Qué diferencia con aquellos que vendieron su conciencia ante el primer plato de lentejas! ¡Venceremos! https://t.co/AHK4BNXSqu » 04-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Parece que esto es lo que está de moda. https://t.co/LF7sn1EJLJ » 05-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ayer recorrimos la Febres Cordero en Guayaquil. ¡Maravilloso! El descontento con este Gobierno es muy grande. A decirle NO en las preguntas 2, 3 y 6. Muchos dicen NO en todo. Es legítimo, como rechazo a la traición, el engaño, el desgobierno, y el rompimiento constitucional.» 06-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Estamos ya en Portoviejo. Entrevista en Radio Capital 105.7, a las 7 de la mañana. No te la pierdas. "Vivir lejos, ya no puedo, de tus mágicas riberas, Manabí de mis quimeras, Manabí de mi ilusión". Tierra alfarista que siempre ha rechazado a los traidores.» 06-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Hace 11 años empezó este sueño colectivo llamado RC. Ya es parte de la historia. Rescató y transformó al Ecuador, y se volvió referente mundial. Después de 8 meses de difamación y traición, todos unidos contra nosotros, atraviesa su momento más difícil. Solo queda... ¡Vencer!» 16-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Hoy, en los 11 años de la Revolución Ciudadana, el regalo de los traidores es el robo de Alianza PAÍS, con una insólita sentencia -dividida- del TCE. Nos podrán robar AP, pero jamás nuestra voluntad y convicciones. Pese a dolor, esto sólo nos fortalece ¡Hasta la victoria siempre!» 16-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Gracias, Marco. La Restauración Conservadora tiene una nueva y mortífera arma: la traición. https://t.co/gzrayJvvz8 » 01-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Compañeros queridos: Independientemente de los resultados de mañana, ya vencimos. La traición y la campaña más desigual de la historia contemporánea, ha sacado lo mejor de nosotros. Gracias a los miles de voluntarios, dirigentes, a tod@s. https://t.co/SfgtOAEqPy » 03-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Estos son los regalos que ya no podrás ver, por el intento de los traidores de borrar la década ganada. No lo lograrán. La Revolución Ciudadana está en lo profundo del alma popular. https://t.co/PRBN8FkvYA » 12-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Todos saben que Celi es un impostor, manejado por Lenin Moreno y José Serrano, para perseguir a los "indóviles". Pronto esta pesadilla pasará, y, como canta Milanés: "renacerá mi pueblo de su ruina, y pagarán su culpa los traidores". https://t.co/LtD4Zwz2F » 20-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «La batalla de Tarquí fue la más dolorosa para Sucre, pues tuvo que enfrentar a sus antiguos compañeros de armas, unidos al bando del Perú. La traición es diferente, y, aunque duele, al igual que Sucre no dudamos un segundo en lo que tenemos que hacer: vencer.» 28-02-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Los traidores y verdaderos corruptos no podrán con el juicio de la historia. https://t.co/Eph6fnmhZV » 01-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Cómo será la Patria sin los traidores? https://t.co/TcTQ212rEV » 01-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Por ti, vamos a vencer. A no perder la esperanza. Jamás olvidar lo que logramos juntos en diez años maravillosos, y que los traidores, mediocres, y verdaderos corruptos, están destruyendo en tan poco tiempo. https://t.co/oRYMsr2jet » 04-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ni los traidores, ni sus mentiras, ni sus persecuciones, ni su prensa corrupta, podrán borrar diez años de Revolución y el cambio histórico del país. https://t.co/WHNNqDZIU3 » 04-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ejemplo del valor de las mujeres de la Patria, además de ser mujer de principios, que no se vendió a este Gobierno nefasto y traidor. https://t.co/eObwePy9Y1 » 09-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¡Prohibido olvidar! La corrupción y el desastre que está viviendo el Ecuador, viene del propio Carondelet, donde reina la amoralidad, la mediocridad y la traición. https://t.co/xHCc2uUoYb » 12-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Esta es la corrupción cotidiana. Ustedes pueden encontrar casos como estos en todos lados. ¡En 10 meses, 20 años atrás! P.D. Aquellos que se vendieron por estos platos de lentejas, por favor, ¡que no vuelvan! https://t.co/L0qtWMG7rp » 13-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «"Hoy resulta que es lo mismo, ser derecho que traidor...".» 14-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Si algo bueno hemos sacado de tanta traición, cinismo y mediocridad, es que ahora sabemos con quién contar. Quedamos menos, pero somos más. https://t.co/h4o16YbJGB » 27-03-2018. <i>Tuit.</i>

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Aquí se da el caso que uno de los tuits está compuesto en su totalidad por la siguiente frase, perteneciente al tango 'Cambalache', escrito en 1934 por Enrique Santos Discépolo: "Hoy resulta que es lo mismo, ser derecho que traidor" (véase tabla 7); frase que usa Correa en función del clima político que se está viviendo y que funciona también como un recurso para desacreditar a Lenín Moreno.

Con la misma intención, cita la siguiente frase de la canción 'Yo pisaré las calles nuevamente' de Pablo Milanés, cantautor cubano: "renacerá mi pueblo de su ruina y pagarán su culpa los traidores" (véase tabla 7). Rafael Correa no escoge estas canciones por un mero tema contextual, sino que también deja en evidencia una ideología de corte izquierdista, asociado tanto al tango 'Cambalache', como a Pablo Milanés y su música.⁵

En uno de sus mensajes, Correa evoca la memoria de Eloy Alfaro (político ecuatoriano y gestor de la 'Revolución Liberal' en el país) y su lugar de nacimiento (Manabí). Al tener a Alfaro como uno de sus referentes, Correa asocia su imagen a los ideales que defienden y, por consiguiente, se convierte en un argumento que utiliza para denostar a Lenín Moreno y al exogrupo (véase tabla 7).

Se utilizan analogías para estructurar el discurso. En este caso, se establece una comparación entre la 'guerra' que Rafael Correa mantiene con sus antiguos coidearios y la Batalla de Tarqui⁶, en la que se enfrentaron antiguos compañeros de armas (véase tabla 7). A través de esta analogía hace un llamado a los receptores y simpatizantes a 'vencer', al igual que Sucre en dicha batalla. Una vez más, se puede ver el componente emocional en la estructura del mensaje,

⁵ El género musical conocido como protesta en Latinoamérica está asociado a las clases obreras y al socialismo y surge como contraposición a las dictaduras que surgieron en el continente a partir de los años 70 del siglo pasado, así como a la injerencia norteamericana en la región. De ahí su vinculación con la ideología de izquierda. La Revolución Cubana y la adopción de un modelo de gobierno socialista en isla también juega un papel fundamental en la aparición de este género, puesto que es considerada como uno de los mayores triunfos de la clase obrera frente al capital.

⁶ Batalla que ocurrió en territorio ecuatoriano en 1827, en la que la que 'La Gran Colombia' nació formada por Simón Bolívar después de las guerras independentistas y de la que Ecuador formaba parte, se enfrentó al ejército peruano, que contaba en sus filas con antiguos combatientes de las guerras independentistas y que estuvieron bajo el mando de Bolívar y Sucre.

aunque aquí se vale de un sentimiento de nación y de pertenencia para despertar la sensibilidad de los receptores.

2.7. Eje discursivo 7. Consulta popular

Además del uso de los recursos que se han ido mencionando anteriormente, para la construcción de los tuits que forman parte de este eje discursivo se ha utilizado un recurso que no había aparecido hasta ahora y es la inclusión del *hashtag*, recurso que permite integrar un mensaje a una conversación global, de acuerdo con Orihuela (2011).

Tabla 8

Eje discursivo 7: Consulta popular

Eje discursivo 7. Consulta popular	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Este artículo demuestra el rompimiento del Estado de Derecho, y lo que significa la pregunta 3 de la consulta: apoderarse de todas las funciones del Estado. Es irrefutable. Amigos y adversarios: ¿es la Patria la que está en juego! https://t.co/FYzPIRSk4Q » 03-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Entendemos lo que es la pregunta 3? Un CPCCS exclusivamente con delegados del Ejecutivo, con inconstitucionales poderes para destituir desde fiscal hasta CC. Con ello, se apoderarían de todas las funciones del Estado. ¿Le darías tanto poder a alguien así? https://t.co/lynqNfO0vf » 03-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Nunca olviden cómo nos engañaron y rompieron la Constitución para que no se controle las preguntas de la Consulta, y hacer un verdadero golpe de Estado con la pregunta 3. Todo el viejo país calla ante esta barbaridad. Nuestro pueblo NO. https://t.co/qJbaOpkbVm » 03-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Recuerda cómo se repartían la Patria. Eso quieren hacer de nuevo con la pregunta 3. https://t.co/h54aiKYb6b Pregunta 2, 3 y 6: NO #DilesNO» 03-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Lapidario y doloroso. Las tres fueron personas muy cercanas y queridas. Fíjense lo que dice Espinoza sobre JORGE Glas. Si un valor debe tener en la vida un revolucionario, es la coherencia y lealtad. Por eso, en la consulta: NO. https://t.co/QCuPEUrzp4 » 05-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Recuerda cómo se repartían la Patria. Eso quieren hacer de nuevo con la pregunta 3 de la consulta. Inconstitucional por todos los costados. https://t.co/h54aiKYb6b #DilesNO» 10-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «En el país existe una grave alteración del orden constitucional y democrático, para imponer una "consulta" cuya pregunta 3 le daría todos los poderes al Gobierno. Revisen y compartan este video, la consulta es inconstitucional por todos los costados. https://t.co/aaYi75jh1A » 10-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Con la pregunta 3, Moreno pretende cesar en funciones y poner a dedo al Fiscal, Contralor, Defensor Público, Defensor del Pueblo, Procurador, miembros del CNE, Superintendentes, Consejo de la Judicatura, y ¡hasta los jueces de la Corte Constitucional! #LaConsultaMañosa #DilesNO https://t.co/eHlh5LgzfP » 12-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Entendemos lo que está pasando? La pregunta 3 rompe el Estado de Derecho, esto es gravísimo. ¡A reaccionar pueblo ecuatoriano! Con esta "consulta" vamos a tener el país de la camioneta de vuelta. #LaConsultaMañosa #DilesNO https://t.co/XL9I9aLe7L » 13-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Ante el desplome del SÍ y el incremento del NO, el Gobierno ordena a todos sus ministros y funcionarios hacer campaña. Reciban los regalitos, las falsas promesas, las camisetas, pero el 4 de febrero, ¡a dar un NOOO indignado! #DilesNO #ConsultaMentirosa https://t.co/wkNOo06c5F » 24-01-2018. <i>Tuit</i> .
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Si le dijiste si a la consulta recuerda que en este momento Lenin ya te odia por haber votado por él. #YoVotoNO» 04-02-2018. <i>Tuit</i> .

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Así, para la argumentación en Twitter, el empleo de un *hashtag* supone una especie de eslogan que, en política, es utilizado como un elemento simbólico que, según Canel Crespo (2006) define la idea que los organizadores de una campaña electoral quieren transmitir a sus votantes. Al trasladarlo a un territorio virtual, el eslogan y su utilización a través del *hashtag*, se maximiza la penetración del mismo y permite a los receptores seguir el diálogo y conocer lo que se dice al respecto por otras voces, puesto que la incorporación del *hashtag* pone de manifiesto de manera contundente la ideología en torno a un discurso determinado, puesto que encarna la concentración de los ideales a defender o a elegir, como lo señala Padilla (2015). Cabe mencionar que el uso del *hashtag* también está atravesado por el contexto en el que es utilizado.

En este caso, el contexto estaba dictado por la llamada de Lenín Moreno a una consulta popular para reformar ciertas políticas establecidas en el gobierno de Rafael Correa. Al ser tomado como un ataque directo hacia su ideología, este encabezó la campaña en contra de lo que quería reformar el actual presidente (véase tabla 8).

Así, el escenario electoral estuvo presente en Twitter, en el que Correa detallaba la agenda que cumplía y, a su vez, llamaba a sus simpatizantes a votar en contra de estas reformas. Para ello, acuñó los *hashtag* #DilesNo, #LaConsultaMañosa, #LaConsultaMentirosa y #YoVotoNo que, discursivamente, actúan como recursos de afiliación y al mismo tiempo de diferenciación. El uso de estos estuvo supeditado a los mensajes referentes a la consulta popular durante el tiempo que duró la campaña de la misma, es decir, que se emplearon según el contexto y la naturaleza discursiva del mensaje (véase tabla 8).

Como lo señala Van Dijk (2005), lo político es el terreno de lo ideológico. Y, a su vez, lo ideológico es el campo de lo emocional, en varios de los tuits se acude al recurso del vocativo al dirigirse de manera directa a sus simpatizantes, llevando una vez más el discurso al plano de lo pasional. Aquí incluso se utiliza la interpelación hacia sus adversarios políticos, con el afán de causar un cuestionamiento en cuanto a su ideología, puesto que Correa manifiesta que

“¡Es la Patria la que está en juego!” (véase tabla 8), haciendo además uso de un modo oracional exclamativo para darle énfasis a lo dicho en el mensaje.

2.8. Eje discursivo 8. ‘Paquetazo’

La palabra ‘paquetazo’ es la manera coloquial como se denomina en algunos países de América del Sur al conjunto de medidas económicas que están basadas en la subida de precios de productos básicos para la subsistencia y desarrollo de actividades. Estas medidas son impopulares y están vinculadas a las reformas económicas de corte neoliberal que establecieron los políticos de la región entre los años 80 e inicios de la primera década del 2000.

Tabla 9

Eje discursivo 8: “Paquetazo”

Eje discursivo 8. “Paquetazo”	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Mi Gobierno proyectó para 2017 crecimiento de 1,4% con petróleo de \$42. FMI proyectaba -2,7%. En julio, Moreno anuncia baja de crecimiento a 0,7%, con petróleo promedio \$43,2 . Crecimiento III trimestre 2017 fue 3.8%. Es decir, vamos a crecer al menos 2%, superando promedio...» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...de América Latina de 1,2%. Algunas conclusiones: 1.- Las medidas que aplicamos fueron adecuadas, y destrozamos las expectativas negativas del FMI y las mentiras de este Gobierno. 2.- El FMI nunca acierta. 3.- El Gobierno mintió, sea por politiquería, y/o porque quería...» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...aplicar un “paquetazo”, el cual probablemente lo den después de la consulta, dependiendo del resultado. Con un precio de petróleo cercano a \$60, cualquier problema económico mayor es pura incapacidad. ¡Hasta la victoria siempre!» 02-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «El Gobierno mintió, sea por politiquería, y/o porque quería aplicar un “paquetazo”, el cual probablemente lo den después de la consulta, dependiendo del resultado. https://t.co/Yx25qh32DR » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Es una pena cómo se engaña a nuestra gente. Ofrecieron 350.000 casas. Presupuesto 2018: 0 Ofrecieron incrementar hasta 150 el BDH y duplicar el de los adultos mayores. Presupuesto 2018: incremento promedio es tan solo \$9,53 y \$0,95. ¿Cómo cumplirán? ¿Acaso con un paquetazo? https://t.co/XmZ8oY1gt8 » 03-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «Para “cumplir” sus ofertas, tendrán que clavarnos un paquetazo después de la consulta. https://t.co/rjuodAuavi » 08-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «¿Entenderán que utilizando el tema de la deuda como “revancha política” se hundan ellos mismos? ¡Ya no podrán financiarse! Cada vez es más claro que, en caso de ganar la consulta, darán un paquetazo, como ocurrió en Argentina. No tienen otra opción de financiamiento.» 09-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...Un TLC con EEUU implicaría importar maíz, arroz, lácteos, etc. subsidiados, lo cual arrasaría con nuestro sector agrícola y pecuario. Revisen resultados nefastos del NAFTA y TLC para los pequeños productores mexicanos y colombianos. ¡A reaccionar, agricultores de la Patria!» 25-01-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «2015-2016 perdimos: 10% PIB en exportaciones. 12% PIB en ingreso fiscal neto. 3% PIB por terremoto. Dólar se apreció 30% y petróleo llegó a \$17 a inicios de 2016. Sin embargo, crecimiento: 2014, 3.8% 2015, 0.2% 2016, -1,5% 2017, 3%. Superamos la “tormenta perfecta”, en tiempo...» 31-03-2018. <i>Tuit.</i>
	Correa, Rafael (@MashiRafael). «...récord, sin incremento de pobreza ni desigualdad, y SIN PAQUETAZOS. El mundo lo reconoce, menos los odiadores ecuatorianos y su prensa corrupta. ¡Felicitaciones al equipo económico de la Revolución Ciudadana! ¡Lo hicimos MUY BIEN! Para los ineptos, jamás habrá mesa servida.» 31-03-2018. <i>Tuit.</i>

Elaboración: Jaime Santiago Galarza Garrido (2018).

Al estar este concepto vinculado a aquella época, resulta indisociable la relación entre la misma, se puede inferir que este término, además de ser utilizado como un recurso de registro coloquial en el uso del idioma, pretende ser también un nexo que vincule al gobierno de Lenín Moreno con medidas impopulares que despierten una sensación de malestar y rechazo a los receptores.

Así también, se menciona la posibilidad de que el gobierno de Lenín Moreno busque firmar un Tratado de Libre Comercio (en adelante TLC) que perjudique a los sectores agrícolas de Ecuador. Inmediatamente después de decir esto, Correa hace un llamado a los agricultores del país a través del empleo de la exclamación y de la apelación para que se haga una acción determinada en contra de las presuntas intenciones de la firma del mencionado TLC (véase tabla 9). Padilla (2015) sugiere que el uso de estas estrategias está encaminado a captar la atención del grupo al que están dirigidos los mensajes a través de poner en relieve ciertas frases del acto discursivo que son fundamentales en el objetivo de despertar en los receptores una llamada a la acción, de acuerdo con el contenido del mensaje.

En varias ocasiones el ex presidente menciona en varios de los mensajes del corpus que se ha retrocedido al país de 'los últimos 20 años' (véase tabla 9) y, como prueba de ello, sostiene que para "cumplir con sus ofertas (de campaña), tendrán que clavarnos un paquetazo", recurriendo aquí a otro término coloquial (clavarnos) para generar cercanía con los receptores al establecer palabras que se utilizan en un contexto más bien informal y conversacional.

CAPÍTULO 3. CONCLUSIONES

Después de hacer la revisión y análisis de los mensajes del corpus, se determina que el uso de la descortesía, así como el uso de la emotividad como argumento son los mecanismos más usados por Rafael Correa al momento de referirse a Lenín Moreno.

Si bien es cierto que también se hace uso de datos y cifras en varios mensajes del corpus seleccionado, estos más bien son mínimos si se los pone en comparación, lo que corrobora la naturaleza eminentemente emotiva del discurso político. Así también, la introducción de otras voces a través de enlaces, fotografías, citas y argumentos de autoridad de terceros son mecanismos usados con mucha frecuencia para reforzar la estructura del discurso de Rafael Correa en Twitter.

Asimismo, la apelación y el sentido de pertenencia son dos mecanismos que están presentes en el discurso de Rafael Correa. En menor medida se puede apreciar el uso de la cortesía valorizante, el uso del registro coloquial y la pronunciación marcada. Mientras que el uso del *hashtag* está supeditado al contexto de la política, específicamente en el caso de la consulta popular.

El uso del humor como argumento resulta un mecanismo eficaz al momento de establecer una estrategia discursiva que esté encaminada al ataque de un adversario político. A través de la sátira, indisociable con el contexto, Rafael Correa ha sabido construir en Twitter estructuras argumentativas lo suficientemente sólidas (que incluso ocupan un eje di y eficaces como para establecer en el imaginario ecuatoriano un sobrenombre peyorativo para referirse a Lenín Moreno.

Además, el uso de Twitter por parte de Rafael Correa supone un contacto más directo e inmediato con sus coidearios, que se aleja de la solemnidad propia de las apariciones públicas o mítines en los que participa. Muestra de ello es el uso informal del lenguaje, el uso del humor a través de imágenes y el uso de que

permiten construir su imagen pública, algo que no es posible en otros contextos del quehacer político, al menos de manera directa.

Rafael Correa ha sabido aprovechar las posibilidades que Twitter ofrece para promocionar y posicionar su ideología, que es consecuente con su discurso. Si bien es cierto que los mensajes analizados tienen relación con Lenín Moreno, es precisamente por esa razón que deja aún más en claro su posición ideológica, utilizada para marcar distancia entre él y sus adversarios políticos.

Twitter se configura como una herramienta muy útil a la hora de hacer política en Ecuador. En una sociedad que cada vez está optando por consumir información a través de internet, Twitter es una buena fuente a través de la que obtener información de primera mano. Por esta razón, quizá sea necesario establecer una estrategia de uso de esta red para que no se convierta en un hervidero de insultos y retaliaciones entre los diferentes actores políticos.

Si bien es cierto que la virtualidad de internet confieren una especie de 'escudo' bajo el que cubrirse y lanzar ataques feroces, la descortesía en la política puede llevarse de una manera menos agresiva y más trabajada, sin que esto signifique reducir por completo el componente emocional que prima en los contenidos discursivos de los personajes políticos de Ecuador.

Con todo lo expuesto, se puede afirmar con total seguridad que existe agresividad en el tratamiento discursivo que Rafael Correa utiliza para referirse a Lenín Moreno a través de su cuenta de Twitter, puesto que utiliza estrategias discursivas eminentemente reservadas para dirigirse a un adversario político. Esta mordacidad obedece a una manera diferente de hacer política por parte de Lenín Moreno, lo que es considerado por Rafael Correa como una traición, al irse en contra de la ideología del partido al que pertenecen, que ahora se encuentra dividido por este impasse y que ha generado, incluso, la aparición de un nuevo partido político, encabezado por Rafael Correa, como consecuencia de esta pugna.

Referencias bibliográficas

- Alvarado Ortega, M., & Ruiz Gurillo, L. (2013). *Humor, ironía y géneros textuales*. Alicante: Servicio de publicaciones Universidad de Alicante.
- Ascombe, J. C., & Ducrot, O. (1994). *La argumentación en la lengua*. Madrid: Gredos.
- Canel Crespo, M. J. (2006). *Comunicación Política: Una guía para su estudio y práctica*. Madrid: Tecnos.
- Casquete, J. (2007). Religiones políticas y héroes patrios. *Papers*(84), 129-138.
- Castelo, S. (2014). #PolíticosViolentos. Un análisis de la agresión en el discurso político en Twitter. *Revista SAAP: Sociedad argentina de análisis político*, 8(2), 609-629.
- Dávalos López, A., Polanco Frías, V., Galeas de la Vega, C., & Pérez, A. (2012). *¿Cómo diseñar campañas políticas exitosas?* Quito: Ciespal.
- El Telégrafo. (8 de septiembre de 2017). *Ecuador accede a internet desde hace 25 años*. Obtenido el 28 de marzo de 2018, de www.eltelegrafo.com.ec:
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/tecnologia/1/ecuador-accede-a-internet-desde-hace-25-anos>
- Fernández Collado, C., & Galguera García, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-Hill.
- Fuentes Rodríguez, C. (2013). *Imagen social y medios de comunicación*. Madrid: Arco Libros.
- Fuentes Rodríguez, C., & Placencia, M. E. (2014). Discurso e identidad en el ciberespacio. *Discurso y Sociedad*, 8(3), 390-397.
- Gallardo Paúls, B. (2014). *Usos políticos de lenguaje. Un discurso paradójico*. Barcelona: Anthropos.
- Gutiérrez-Sanz, V. (2016). Retórica de los discursos digitales. Una propuesta metodológica para el análisis de los discursos en Twitter. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 67-103.
- IABE. (2017). *Consumo Digital Ecuador 2017*. Quito: MisivaCorp.

- INEC. (diciembre de 2016). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2016*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec:
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
- Kaul de Marlangeon, S., & Cordisco, A. (2014). La descortesía verbal en el contexto político-ideológico de las redes sociales. *Revista de Filología*(32), 145-162.
- Labarthe, S., & Saint Upéry, M. (Noviembre de 2017). *Leninismo versus correísmo: la «tercera vuelta» en Ecuador*. Recuperado el 21 de mayo de 2018, de Nueva Sociedad. Democracia y política en América Latina: <http://nuso.org/articulo/leninismo-versus-correismo-la-tercera-vuelta-en-ecuador/>
- Lara, T. (11 de Marzo de 2012). *Twitter y sus funciones comunicativas*. Recuperado el 4 de mayo de 2018, de Tíscar.com: <https://tiscar.com/2012/03/11/twitter-y-sus-funciones-comunicativas/>
- Mancera Rueda, A. (2014). Cortesía en 140 caracteres: interacciones en Twitter entre periodistas y prosumidores. *Revista de Filología*(32), 163-180.
- Mancera Rueda, A. (2015). Los estudios sobre (des)cortesía y actividades de imagen en las redes sociales: nota para un estado de la cuestión. *Textos en proceso*(1), 50-70.
- Mancera Rueda, A., & Helfrich, U. (2014). La crisis en 140 caracteres: el discurso propagandístico en la red social Twitter. *Cultura, Lenguaje y Representación: Revista de Estudios Culturales de la Universidad Jaume I, Vol. 12*, 59-86.
- Mancera Rueda, A., & Pano Alamán, A. (2013). *El discurso político en Twitter. Análisis de mensajes que «trinan»*. Barcelona: Anthropos.
- Mancera Rueda, A., & Pano Alamán, A. (2013). Nuevas dinámicas discursivas en la comunicación política en Twitter. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*(56), 53-80.
- Orihuela, J. L. (2011). *Mundo Twitter*. Barcelona: Alienta.

- Padilla, M. S. (2015). La argumentación política en twitter. *Discurso y Sociedad*, 9(4), 419-444.
- Pano Alamán, A., & Mancera Rueda, A. (2014). Identidades falsas en Twitter: la ironía y el humor verbal como mecanismos paródicos. *Discurso y sociedad*, Vol. 8(3), 507-536.
- Prieto Castillo, D. (2000). *Análisis de mensajes*. Quito: Ediciones Ciespal.
- Sábada Rodríguez, I. (2011). Redes sociales - Redes alternativas. *América Latina en movimiento*, 2-4.
- Sanz Moral, J. (2013). Sobre la participación política de la juventud y otros. *Ágora Política*, 9-29.
- Sorj, B. (2010). *Poder político y medios de comunicación: de la representación política al reality show*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Van Dijk, T. (1999). *Análisis del discurso social y político*. Quito: Abya-Yala.
- Van Dijk, T. (2003). *Ideología y discurso. Una introducción multidisciplinaria*. Barcelona: Ariel.
- Van Dijk, T. (2015). Política, ideología y discurso. *Quórum académico*, 2(2), 15-47.
- Zanoni, L. (2008). *El imperio digital*. Buenos Aires: Ediciones B Argentina.

ANEXOS