



La Red

MEMORÍA EXPLICATIVA

De la Cruz Regueira, Ana María
Espinosa Pulido, Juan Luis

Grado en Comunicación Audiovisual

Tutora: Inmaculada Gordillo Álvarez

Diciembre de 2017

Índice

1. Origen de la idea y finalidad del proyecto.	pág.3
2. Metodología y desarrollo del proceso creativo.	
2.1. Revisión de <i>Amén</i>	pág.4
2.2. Brainstorming.	pág.4
2.3. Desarrollo de trama	pág.5
2.4. Desarrollo de personajes	pág.6
2.5. Desarrollo de escenarios con respecto a los personajes.	pág.7
2.6. Desarrollo de la estética y paletas de color.	pág.9
2.7. <i>Trébol</i>	pág.12
2.8. Nombres de la serie <i>La Red</i> y la webserie <i>Trébol</i>	pág.13
2.9. Desarrollo transmedia.	pág.14
2.10. Desarrollo del plan de producción y distribución.	pág.16
2.11. Documento de venta.	pág.17
2.12. Desarrollo de capítulo piloto.	pág.18
2.13. Desarrollo de pitch reel.	pág.19
3. Bibliografía y Recursos.	pág.20
4. Anexos.	pág.22

1. Origen de la idea y finalidad del proyecto.

El proyecto nace de una idea anterior desarrollada por ambos a principios de la carrera, siendo la razón principal por la que hemos decidido trabajar en pareja.

Se trataba del desarrollo del guión de una serie de televisión (*Amén*), con él que no quedamos suficientemente satisfechos por el poco tiempo que tuvimos para dedicarle, junto con la falta de conocimientos básicos que teníamos en aquel entonces. Aun así, los personajes siempre nos enamoraron y es por ello que decidimos darles una nueva oportunidad, pero reescribiendo la trama principal.

De ello surge este proyecto, para demostrarnos a nosotros mismo que somos capaces de llevar a cabo el desarrollo de una biblia transmedia completa, junto con su documento de ventas, pitch reel y guión del capítulo piloto. Para así, de esta forma, aplicar los conocimientos adquiridos en las diferentes materias a lo largo del Grado.

El género de la serie, drama-suspense, es con el que ambos nos sentimos más cómodos escribiendo, ya que somos asiduos al consumo de este tipo de obras. A su vez son dos de los géneros con mayores posibilidades de realizarse en España según los estudios, lo que nos hizo decantarnos por ello.

Nuestro objetivo es llevar a cabo el plan de distribución que se expone en la biblia de la serie. Vemos un potencial en ella, por el cual nuestra intención es intentar llevarlo a cabo, aunque tengamos que seguir corrigiendo detalles y escribiendo una y otra vez. Lo que menos queremos es que acabe al fondo de un cajón como un simple proyecto teórico más.

2. Metodología y desarrollo del proceso creativo.

2.1. Revisión de Amén

Tal y como se ha señalado en el apartado anterior, la idea inicial del proyecto pertenece a una serie de televisión que ambos autores de este trabajo escribimos en 2014. Es un trabajo con el que nunca quedamos lo suficientemente satisfechos y al que, tras revisarlo, decidimos darle una segunda oportunidad.

Para ello revisamos las tramas y seleccionamos las partes que deseábamos que continuaran en la nueva serie, anotándolas en una lista. Los personajes principales permanecieron y se desecharon secundarios¹ que no tenían relevancia para la historia que queríamos contar.

A su vez continuamos con una de las ideas principales, “los acontecimientos que ocurren en un pueblecito del norte de España”. Lo que hizo que seleccionáramos la mayoría de los escenarios que habíamos desarrollado con anterioridad.

Finalmente nos centramos en la trama principal y decidimos cambiarla, aunque conservando algunos puntos de giro y acontecimientos (la escena final en la iglesia entre Hugo y Miguel, por ejemplo). Por otro lado, sí que seleccionamos escenas para reescribirlas e incorporarlas a la nueva trama.

2.2. Brainstorming

Al tener una lista con los puntos que se querían incluir en la nueva serie fuimos realizando varias reuniones donde, a través del *brainstorming*, expusimos nuevas ideas. De ellas sacamos los nuevos puntos claves que queríamos que ocurrieran en la trama principal, nuevos personajes y escenarios.

De una de las reuniones surge la idea de ir más allá, de convertirlo en un universo transmedia. Con lo que comenzamos a pensar nuevas ideas para la historia de la webserie (Trébol), inexistente en el proyecto anterior.

¹ Anexo 1 pág.22

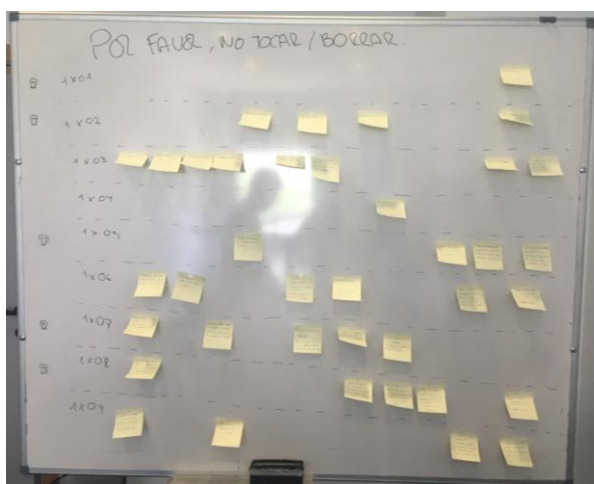
² Anexo 2 pág.23

Decidimos que trataría del pasado de Eva, Miguel, Ángel y Hugo; pues esto haría que el público sintiera una mayor conexión con los personajes y descubrieran momentos claves en sus vidas que tuvieron repercusiones en la serie madre.

Para finalizar estas reuniones planteamos los posibles escenarios de venta del producto en el mercado audiovisual. Se realizó un pequeño estudio para comprender mejor qué productora y distribuidora serían las más adecuadas para ello. Así, acabamos determinando que el grupo Atresmedia sería el mayor interesado, y que también existían las plataformas de visionado online de Netflix y HBO como alternativa.

2.3. Desarrollo de trama

Para el desarrollo de la trama se decidió seguir un método bastante común en el mundo de los guionistas: el mapa de tramas. Para ello tomamos una pizarra, la dividimos en diferentes columnas (cada una representando un episodio) y en ellas colocamos pósit³ en los que se reflejaban los diferentes acontecimientos. Así éramos capaces de ver de un vistazo rápido que ocurría en cada capítulo y que tipo de elemento nos faltaba para conseguir la fuerza deseada.



Mapa de trama de *La Red*

Al ser una serie de suspense y drama, planteamos un modelo similar al que sigue el género. Desde el primero capítulo, la trama comienza con un conflicto (la muerte de Eva, el asesinato de Don Desiderio o Ángel en coma) que tiene repercusión en la trama principal del capítulo. Mientras los personajes se ven afectados por lo sucedido e intentan ir un paso por delante, al final de cada capítulo se abrirá un nuevo conflicto (ya sea una revelación o una confrontación entre personajes, por ejemplo) para crear “gancho” y mantener al espectador en suspense hasta la emisión del próximo capítulo.

El conflicto principal que planteamos en la trama y que abre y cierra la serie es la muerte de Eva y la búsqueda de su asesino. En el primer capítulo, la vida de casi todos

³Anexo 3 pág.24

nuestros personajes se ve sacudida por el crimen y las cosas no volverán a la normalidad hasta el final del último capítulo, cuando la trama concluye y el espectador descubre al fin el enigma planteado en los primeros minutos de la serie: ¿quién mató a Eva?

Sin embargo, con todos los personajes y sus motivaciones, este conflicto deja paso a otros que, aunque a largo plazo no tienen el mismo impacto que el principal, si poseen importancia en cierto momento de la trama. Este tipo de conflictos son resultado de otras subtramas (la relación entre Hugo-Miguel-Ángel o Adela-Luis-José María) que ayudan a desarrollar y mostrar las motivaciones de los personajes.

También, entre los momentos característicos del género policíaco o de suspense, decidimos insertar elementos románticos: por un lado, la relación puramente sexual de Carolina y Hugo; por otro, la relación reprimida y tóxica entre Hugo y Miguel, que, a pesar de sus encuentros y desencuentros, nunca llega a nada. Ambas se desarrollan sutilmente a lo largo de la trama y aportan un aire fresco a las típicas tramas amorosas clichés que abundan en el género.

2.4.Desarrollo de personajes

Para nosotros los personajes son el alma de una buena historia, por lo que nuestro principal objetivo era conseguir desarrollar unos personajes que resultasen atractivos e interesantes al público³.

Debido a los eventos trágicos y oscuros bajo los que se desarrolla la serie, la mayoría de personajes se mueven bajo un espectro melancólico y amargo. Todos ellos guardan un secreto que los consume por dentro y tienen que luchar contra sus demonios para poder evolucionar y continuar con sus vidas.

Hugo y Leo son dos personajes que, a pesar de sus edades, tienen que enfrentar el trauma que llevan a sus espaldas: ambos han sido privados de sus madres, una figura fundamental en sus vidas, sin la que se sienten totalmente perdidos.

Adela y Ángel se han visto condenados injustamente y repudiados por sus amigos y familia, con sus carreras profesionales destruidas. Ambos se recluyen en sí mismos y se niegan a enfrentar sus miedos.

Paula y Carolina, aunque a simple vista parece que no comparten nada, ambas son dos caras que forman parte de la misma moneda. Pasionales, vocacionales y serias. Carolina, marcada por su pasado, se ha vuelto desconfiada y poco receptiva hacia la gente. Paula, por el contrario, se vale del apoyo y la confianza que los demás depositan en ella para mantenerse fuerte y salir adelante. Ambas tienen, sin embargo, dos finales contrastados: Carolina, movida por su desconfianza y orgullo, decide enfrentarse sola a su prueba final (su encuentro con Miguel) y lo acaba pagando con su propia vida; Paula, en cambio, se vale del apoyo de sus compañeros para vencer en su prueba final (consigue detener a Miguel).

Miguel es uno de los personajes más complejos de la serie. Su personalidad se ha visto marcada desde su infancia por sus padres, Eva, Hugo y su homosexualidad reprimida. Desde la muerte de su hermana, se mueve entre la oscuridad y la luz, pero es una fina línea fácil de cruzar. Con su plan para deshacerse de Don Desiderio, la muerte de Carolina y su pelea con Ángel muestra que es una persona impulsiva y recelosa, pero también fría y calculadora. Aunque sus sentimientos son puros de corazón (se porta bien con sus padres y con sus vecinos), pueden llegar a ser obsesivos: Leo y Hugo, ambos sufren de primera mano la sobreprotección tóxica de Miguel.

2.5. Desarrollo de escenarios con respecto a los personajes

En la serie hay dos tipos de escenario que hemos denominado como los útiles y los sentimentales. Los primeros son aquellos que se utilizan para llevar a cabo una acción, es decir, en ellos tiene lugar un acontecimiento. Los segundos son aquellos importantes para los personajes, con los que guardan algún lazo afectivo o son significativos para ellos.

La iglesia es un lugar fundamental para Miguel. No solo es su lugar de trabajo y donde pasa la mayoría de su tiempo, sino que es su refugio personal. En ella siente que puede ser él mismo, que no es juzgado, y que como cura tiene el poder de la situación, ganando seguridad en sí mismo. A su vez, es uno de los escenarios donde se llevan a cabo varios asesinatos y donde tiene lugar el encuentro final entre Hugo y Miguel.

La consulta médica es el refugio de Carolina. Allí es donde desarrolla su trabajo como médica y guarda los documentos de las víctimas. Pasa mucho tiempo allí porque no le importa echar más horas de las que deba: se desvive por sus pacientes. Es un sitio tranquilo en el que se mueve como pez en el agua; tiene el control de la situación, lo que le permite relajarse y dejar atrás su lado más serio.

La oficina de policía y la sala de autopsias serán dos escenarios fundamentales para Paula y Luis, ya que son su lugar de trabajo. Allí se llevará a cabo la investigación policial oficial, donde interroguen a Hugo y Ángel, por ejemplo, y Carolina realice las autopsias a los fallecidos.

Rodrigo tendrá un escenario principal, su casa, ya que es en ella donde pasa la mayoría del tiempo debido a su enfermedad. Para este personaje, su casa se convierte en su propia prisión: Hugo lo deja allí mucho tiempo solo y encerrado, para que no pueda escaparse y perderse. Sin embargo, para su padre su casa está repleta de recuerdos dolorosos. El bosque será otro escenario fundamental para él como personaje, no solo porque es allí donde trata de escaparse siempre que puede, sino porque lo ata a él un vínculo muy fuerte con Paloma. Es un lugar repleto de fantasmas del pasado.

Adela, al contrario que todos, vive a las afueras de Valterre, en una granja. Cuando salió de la cárcel y se encontró sin nada, decidió quedarse cerca del pueblo esperando para ejecutar su venganza contra Luis y José María. Prácticamente puede abastecerse con sus propios recursos, por lo que acude a Valterre muy pocas veces. Acostumbrada a la soledad, Adela encuentra un inmenso refugio de paz junto a sus animales. No será hasta el regreso de Hugo que se decida a tomar parte en el asunto y abandone su pequeña burbuja.

Para Ángel y Leo su casa será el lugar más importante. Ambos lo identifican con Eva y con su vida antes de la tragedia. En ella, Ángel, por un lado, se sentirá atormentado porque el recuerdo de su mujer le persigue por todas las habitaciones. Sin su familia, la casa se convierte en un espacio totalmente vacío y dejado, actuando como reflejo del tránsito por el que Ángel está pasando. Para Leo, sin embargo, la casa se transforma en su pequeño refugio. Toda la casa forma parte de Eva: desde sus cuadros y libros hasta su ropa y perfume. La esencia de su madre impregna toda la casa.

La casa de Pedro y María es donde estos personajes desarrollarán casi todas sus apariciones. Es un lugar acogedor y seguro donde intentarán mantener a salvo a Leo.

El cementerio será un lugar de paso y reflexión para varios personajes. Entre ellos Miguel, Leo y Ángel que irán a llorar la muerte de Eva. También de Hugo que llorará la muerte de esta última junto con la de su madre. Aparece al principio de la trama, como algo frío, oscuro y desagradable. Los personajes lloran allí la muerte de Eva y desahogan todo su dolor. Al final de la trama, en cambio, el cementerio aparece como un lugar tranquilo y lleno de paz, una vez que los personajes han podido sanar sus heridas y conocen la verdad.

Algo característico de Hugo, y que lo hace diferenciarse del resto de personajes, es que no pertenece a ningún escenario concreto. En todos se encuentra de paso y a lo largo de la trama, deambula de un lado a otro, sin un sitio fijo. Su casa es para él un sitio lleno de fantasmas: desde su dormitorio (intacto desde que se fue) hasta el mismo salón. La consulta de Carolina, la granja de Adela o la iglesia son siempre lugares de paso. Esto refleja también la idea de que Hugo, después de marcharse, aunque lo intente, ya no pertenece a Valterre. En ningún sitio se encuentra lo suficiente cómodo para que lo ate un poco más de tiempo y es esa falta de apego lo que al final desencadena en su partida definitiva al final de la serie.

A lo largo de la serie podremos encontrar otros escenarios de menor relevancia para los personajes como el parque de detrás de la escuela, el bar del pueblo o la tienda de Eva, por ejemplo, pero que son necesarios para que los personajes puedan tener aire entre las subtramas y alejarse de todo lo que está ocurriendo a su alrededor.

2.6. Desarrollo de la estética y paletas de color

Al tratarse de una serie dramática y de suspense la estética elegida es oscura. Nos hemos decantado por esta estética porque esperamos poder jugar con los claroscuros, enfocándonos en una luz dura, y así lograr enfatizar los sentimientos de los personajes. En la biblia se han incorporado 6 ejemplos con las paletas de color correspondiente para ejemplificar este hecho.

Pero la serie no solo tiene momentos sombríos, sino que la gama de colores escogida es bastante amplia. Es por ello que se han creado dos paletas de colores bases, una de colores fríos y otra de colores cálidos. Cada una de ellas será necesaria en diversas circunstancias y escenarios.

La paleta de colores cálidos está compuesta por tonos marrones, rojos, amarillos y verdes con subtono amarillo. Lo que se pretende conseguir con ella es crear ambientes acogedores, que desprendan cercanía y estabilidad. Al mismo tiempo se utilizarán para los momentos románticos y más íntimos de los personajes, destacando el rojo como color que cumple con esta función.

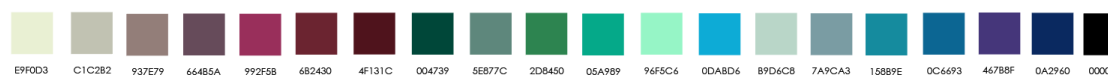


Paleta de color de tonos cálidos de *La Red*

Además de la paleta general de la serie, los personajes también tienen la suya propia, y se encuentran incorporadas en la biblia (véase el punto 5.1).

En este caso, los personajes con paletas cálidas son Hugo, Miguel y Adela. Esto es así porque, en relación con sus personalidades, son personajes más pasionales e impulsivos. Sin embargo, cada uno lo es en un grado diferente, por lo que se ha tratado de demostrar utilizando distintas intensidades. Por ejemplo, podemos comprobar como la paleta de color de Hugo es más intensa que la de Adela. Esto se debe a que ella era temperamental pero los años la han hecho cada vez más prudente, mientras que Hugo refleja su intensidad con colores más vivos.

Por otro lado, la paleta de colores fríos está compuesta por azules, morados, grises, verdes y marrones con subtono azul. Estas tonalidades se utilizarán para crear inseguridad, misterio y representar sentimientos negativos. Se verán en escenarios como el cementerio, el bosque o la sala de autopsias.



Paleta de color de tonos fríos de *La Red*

Cabe destacar que también habrá escenarios que cambien su paleta de color respecto al papel que ocupen en la trama en determinado momento. Esto se dará, por ejemplo, en la iglesia o la casa de Hugo, donde según la situación, los personajes y

diálogos, se recurrirá a una paleta de color determinada para expresar correctamente las sensaciones del momento.

Los personajes que tienen paletas de colores frías son Carolina y Ángel. En ambos este tipo de tonalidades representan la calma que los caracteriza, además de esa sensación de lejanía y hermetismo. Aun así, en sus momentos más temperamentales, como la pelea entre Ángel y Miguel, se recurre a una gama de marrones.

Por otro lado tenemos a Leo, que, aunque predominan los colores fríos, también cuenta con algún color cálido. Esto es debido a que, al ser todavía un niño, la infancia es demasiado tierna como para asignarle una paleta de color completamente fría. Aun así, esta tonalidad fría en su mayoría, se ha escogido específicamente para representar el momento traumático por el que está pasando el pequeño.

También se ha realizado una paleta de colores para *Trébol*, que, a diferencia de las anteriores, es única. Como se puede apreciar tiene un rango de color mayor y está basada en tres segmentos fundamentales: los marrones-amarillos, los rojizos-rosados y los azules-verdes.



Paleta de color general de *Trébol*

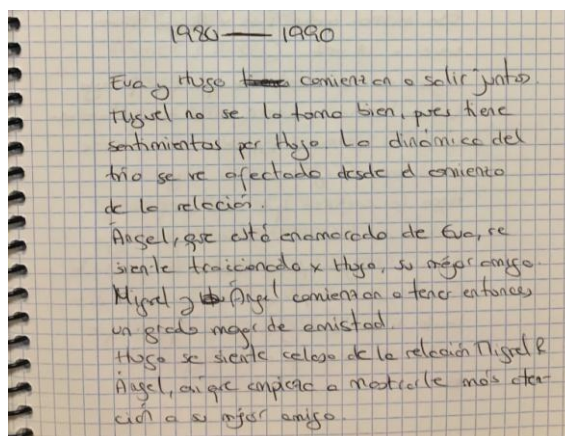
Con cada uno de ellos se tratarán de expresar los diferentes momentos vividos en los capítulos. Por ejemplo, en los momentos que rodean a Eva se utilizarán los colores más vivos y rosados, mientras que en momentos como la pasión se utilizarán tonos rojos y marrones para transmitir la intimidad y deseo del momento.

A diferencia de la serie madre, *Trébol* cuenta con colores de mayor intensidad por dos motivos: primero, aunque la trama trate temas dramáticos, los momentos vividos por los personajes son mucho más felices que en *La Red*, y contrastan a la perfección; segundo, porque los protagonistas están atravesando la adolescencia, que suele ser una etapa llena de vida, y eso pretende reflejarse en su estética más característica de las series tipo *teen*, como “*Riverdale*” (2017, Netflix), por ejemplo.

2.7. Trébol

La idea de convertir el proyecto en un universo transmedia estaba desde el comienzo. Durante el proceso de creación de los personajes vimos que habíamos sido capaces de crear unos *backstories* con potencial suficiente para una serie propia. Por ello, decidimos darle forma a través de una webserie.

Ambientada diez años antes de los acontecimientos narrados en La Red, nuestros protagonistas se encuentran en plena adolescencia, una etapa que permite desarrollar los primeros encuentros amorosos y exponer las relaciones entre ellos. De esta forma, el consumidor tendría un nuevo contenido con el que poder seguir disfrutando de



Ejemplo del desarrollo de la trama

los personajes tras la finalización de la serie madre y así poder ser testigo de los acontecimientos que marcaron el desarrollo de la serie madre. Así, podremos comprender mejor a los personajes y entender sus motivaciones.

Por este motivo, la historia narra la confesión de amor de Eva hacia Hugo; el conflicto que vive Miguel al enterarse y como busca consuelo en su amistad con Ángel; la relación que Hugo establece con Eva y su lucha contra los sentimientos por Miguel, reprimiendo su posible bisexualidad; como Ángel, al ser testigo del juego que Hugo se trae entre manos con los sentimientos de los hermanos, termina enfrentándose a él; y, finalmente, el desencadenante final: tras sus primeras relaciones sexuales, Eva se queda embarazada de Hugo.

Junto con el desarrollo de estos acontecimientos se incorporarán 3 episodios extras, cada uno perteneciente a un momento temporal concreto y abordando una temática distinta: la primera noche íntima entre Hugo y Miguel; Paloma decidida tener a los mellizos y Pedro sobornando a Paco para que guarde el secreto; y un tierno día en la infancia de los protagonistas.

Para la realización de esta trama se llevó a cabo un proceso similar al de la serie madre. Se hicieron diferentes líneas temporales donde se incluían los acontecimientos y puntos de giro, tratando de hacer los capítulos lo más intensos posible a nivel dramático debido a su brevedad. Fue entonces cuando se decidió que la webserie tomaría un rumbo diferente al de la serie madre, a pesar de compartir una serie de conflictos.

2.8. Nombres de la serie *La Red* y la webserie *Trébol*

Este ha sido uno de los puntos que nos ha resultado más complicado: el nombre de una serie es fundamental porque es lo primero que el consumidor percibe del producto. Ha sido un punto que hemos tratado de resolver en varias reuniones, pero hemos acabado aplazándolo sin éxito.

En un primer momento se barajó continuar utilizando el nombre de la serie anterior, *Amén*, pero se descartó debido a que no tenía ninguna relación con la nueva trama. A diferencia del nuevo lavado de imagen, en la versión anterior los crímenes se producían más por temas religiosos que por venganzas y secretos. Cuando esta temática se desechó, el título dejó de tener sentido.

Algunas de las propuestas que se pusieron encima de la mesa fueron *Valterre* o *La verdad tiene un precio*. Pero queríamos un título breve y con fuerza. Finalmente nos decantamos por *La Red*, ya que pensamos que hace relación a la trama principal y a las secundarias. Este título trata de capturar la esencia de que todo lo que ocurre está conectado, ya sea con un hecho anterior o un nuevo desencadenante. También simboliza la red de mentiras, secretos y manipulaciones que rodean a nuestros protagonistas que, conforme intentan descubrir la verdad, se van perdiendo lentamente en ella. Del mismo modo, hace alusión a las relaciones que comparten entre todos, ya que, de un modo u otro, casi todos los personajes están conectados mediante un pasado común. La única excepción a ello es Carolina, cuyo pasado y vida es totalmente ajena a Valterre, pero que es un claro ejemplo de lo que explicábamos anteriormente: conforme avanza en su camino para llegar a la verdad, la médica, cada vez más liada en esa red invisible, acaba pagando con su vida el precio de su silencio.

Por otro lado, el nombre de la webserie nos resultó mucho más sencillo de escoger. Aprovechamos el tercer episodio extra para obtenerlo, ya que, durante este webisodio, el pequeño Hugo le regala a ambos mellizos un trébol como muestra de su amistad, gesto que los dos hermanos toman como un recuerdo memorable de su infancia. Ya que la webserie retrata la adolescencia del trío, quisimos hacer alusión a un momento tan tierno como este que los uniera para siempre.

El nombre de *La Guarida*, con el que hemos designado la sección de la página web, quedó claro desde el principio. Siguiendo la dinámica de los otros dos (breve y con fuerza), hace referencia al ático de la granja de Adela, en el que la mujer tiene instalado varios equipos informáticos con acceso a viejas bases de datos y todo tipo de ficheros. Allí es donde Hugo y ella se reúnen para investigar y hablar sobre sus avances. Además, nos pareció un nombre correcto porque coincidía con la sensación que queríamos que sintiese el espectador: como Hugo y Adela, acude a *La Guarida* para acceder a la base de datos y conocer más acerca de los personajes y los escenarios.

La razón por la que hemos optado por nombres cortos para ambos proyectos es porque al ser breves y con fuerza el espectador los recuerda fácilmente. Este recurso es utilizado por muchas producciones de la casa, como, por ejemplo, “El barco”, “Sin identidad”, “Bajo Sospecha”, “El internado”, “Mar de Plástico” o “Vis a Vis”: todas ellas (con gran recorrido mediático y popularidad en la cadena) se componen de dos, o a lo mucho tres, palabras fáciles de recordar y que resumen la trama de la serie a la perfección.

2.9. Desarrollo transmedia

Para el desarrollo de la estrategia transmedia, primero analizamos otras series producidas por Atresmedia, que contaban con una estrategia transmedia. *El Barco* (2011) es un gran ejemplo: destacó por su emisión de twittersodios (mini episodios a través de la cuenta oficial de la serie en Twitter), contenido inédito en la aplicación oficial de la serie, el blog de uno de los personajes y un videojuego gratuito online y multijugador.

Desde las primeras reuniones de trabajo, decidimos que habría dos formas de disfrutar de *La Red* y el espectador decidiría su forma de consumo. El universo

transmedia se desarrollaría para aquellos usuarios más voraces y multipantallas, que pudieran disfrutar de la experiencia al completo. *La Red* sería el producto madre y medio narrativo principal, emitiéndose en el canal principal del grupo Atresmedia: Antena 3.

La webserie aparecería como producto hijo, al ser un medio narrativo dependiente del principal, y se emitiría en la página web y aplicación oficial de la serie. Ambos productos podrían ser consumidos independientemente y el espectador no tendría ningún problema para comprender su desarrollo. Sin embargo, el consumo de ambas, enriquece el desarrollo de la historia y los personajes.

En la web oficial colgaríamos todos los contenidos adicionales que enriquecen el universo. Esta plataforma estaría disponible junto con el lanzamiento del primer capítulo de *Trébol*. Estos dos productos los enfocamos a un público más juvenil familiarizado con las redes sociales y asiduo al consumo de este tipo de contenido. Dentro de ella creamos una sección llamada *La Guarida* (como ya hemos comentado anteriormente) donde el consumidor tendrá acceso a archivos secretos de los personajes y a un recorrido virtual de los escenarios de *La Red*, donde se desvelan enigmas de la serie.

Como medio no narrativo creamos una aplicación oficial para smartphones y tabletas en las que se colgarían los episodios de *La Red* y *Trébol*. A su vez recogería un pequeño trivial en relación al universo completo que, si se logra superar, dará acceso hasta a 3 webisodios exclusivos.

Para una mayor difusión y feedback con el público se crearían dos perfiles oficiales en las redes sociales de Facebook y Twitter, que pasarían a ser dos nuevos medios no narrativos con gran peso en la campaña de marketing antes y durante la estrategia transmedia. Cada uno de ellos estaría enfocado a un público diferente: Facebook quedaría relegado para un público adulto porque es el más frecuentado por este sector, mientras que Twitter sería utilizado para acercarnos a un público joven más asiduo a él.

Una vez claros los seis medios de los que se compondría el universo (La Red, Trébol, La Guarida / Web oficial, Redes sociales y Aplicación) y en qué consistirían, llevamos a cabo la estrategia, explicada con detalle en la Biblia general del proyecto.

2.10. Desarrollo del plan de producción y distribución

Durante la realización del plan de distribución se investigaron diferentes fuentes sobre el estilo de series que los diferentes canales del ámbito nacional realizan y distribuyen.

Se colocaron como opciones los dos grandes grupos más potentes del sector en España: Atresmedia y Mediaset. Tras analizar los tipos de contenidos que cada uno suele realizar descubrimos que Atresmedia es la más adecuada para llegar al público objetivo y, a su vez, la que tendría más opciones de estar interesada en su compra, porque cuenta con varias series de temática similar en su catálogo propio que triunfaron en su momento. Estas son dos ejemplos de ellas:

- *Sin Identidad*: Serie de televisión española de drama y suspense, producida por Diagonal TV y estrenada en mayo de 2014. Cuenta con dos temporadas y un total de 23 episodios. Su duración media es de 80 minutos. La Audiencia media que ha obtenido ha sido de 3.061.000 espectadores y un share del 19,07%. Narra la historia de María una joven abogada que descubre que es adoptada. Por ello decide investigar sobre sus pasado y padres biológicos, durante esto encontrará que todo es debido a una red de tráfico de bebés. Dispuesta a desenmascarar la verdad, se da cuenta de que todo es más complejo de lo que parecía y tramará su propia venganza.

- *Bajo Sospecha*: Serie de televisión policíaca y dramática española, producida por Atresmedia en colaboración con Bambú Producciones para su emisión en Antena3. Se estrenó en febrero de 2015. Sus dos temporadas constituyen 18 capítulos. Su audiencia cuenta con un total de 3750000 de espectadores y un share del 19,7%. Su trama se centra en la extraña desaparición de una menor durante el día de su comunión. Unos agentes de policía infiltrados en el pueblo investigaran el caso, con la sospecha de que alguno de los miembros de la familia se encuentra detrás del secuestro.

Para encontrar a la pequeña se infiltrarán en el pueblo como un matrimonio más y así descubrirán la verdad.

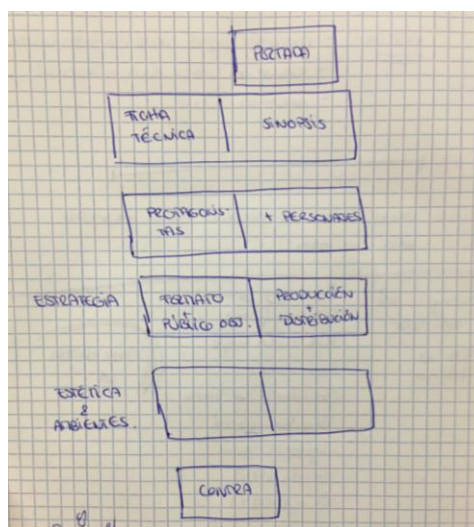
Gracias a perfiles como los anteriores decidimos que Atresmedia sería la primera opción más viable para una serie como *La Red*. Como se explica con más detenimiento en la biblia, su función sería producirla y distribuirla, siendo la propietaria de los derechos, y, tras la emisión en sus plataformas, pudiera exportarla en otros mercados.

Por si el primer caso no fuera posible, otras dos plataformas pensadas para la distribución de la serie serían Netflix y HBO. Ambas producen y distribuyen series de televisión, siendo actualmente referencias fundamentales en lo que ha este formato se refiere. Es por ello que podrían estar interesadas en producir la serie para aumentar su catálogo. Netflix, por ejemplo, acaba de empezar a realizar producciones españolas, ya sea en series como *Las chicas del cable* (2017), a punto de estrenar su segunda temporada, o películas como *7 años* (2016).

2.11. Documento de venta

Aunque la biblia sea la parte principal de este trabajo quisimos añadirle un documento de venta, pues, como ya se ha mencionado anteriormente, nuestra intención es, en un futuro, llevarlo al mercado. También lo concebimos como un gran complemento visual con el que se resumirían los conceptos básicos presentes en la biblia.

Por ello, realizamos varios esquemas del contenido que tendría, junto con diferentes diseños de maquetación para hacerlo lo más atractivo posible.



Ejemplo del desarrollo del diseño

Se optaron que los puntos a representar en el documento fuesen:

- Una breve descripción del formato de la serie.
- La sinopsis de la trama.
- La presentación de Hugo, como protagonista.

- La presentación de tres personajes fundamentales para la trama y para el personaje de Hugo, como son Miguel, Carolina y Adela.
- Las dos posibilidades de consumo del producto: tradicional y transmedia.
- Resumen esquemático del universo transmedia.
- Público objetivo.
- Estrategia de producción y distribución.
- El DVD con el contenido en digital de todo el proyecto.

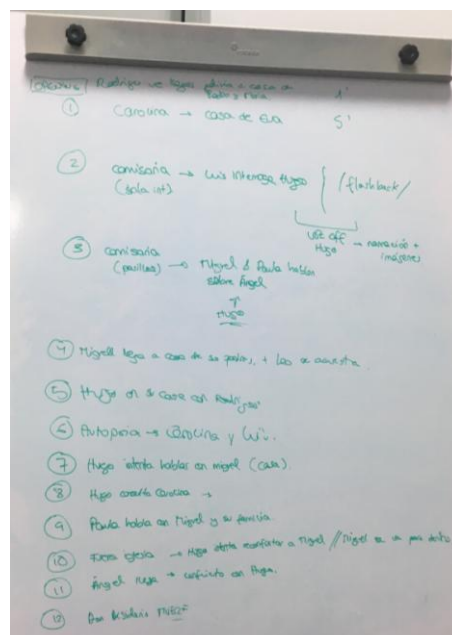
Por otro lado el estilo recurrimos a un estilo minimalista y sencillo, con colores que capten la atención del lector (como los tonos burdeos y azules en las primeras páginas), destacar conceptos (colores oscuros para reforzar el texto) o se complementen visualmente (tonalidades blancas-grises para resaltar infografías de colores vivos).

El tamaño cuartilla, su aspecto visual y brevedad introducen al lector fácilmente en el proyecto, destacando los puntos claves y los elementos esenciales de la biblia. Su aspecto está pensado para atraer la atención del lector.

2.12. Desarrollo de capítulo piloto

El capítulo piloto siempre fue algo que tuvimos muy claro cómo se iba desarrollar desde el comienzo y es al que más tiempo le dedicamos durante la creación de la trama principal.

Fue la base con la que comenzamos la creación de personajes y dio pie al resto de capítulos. Se hicieron líneas temporales únicamente de él antes de pasar a la creación de los demás episodios.



Esquema de los puntos básicos del capítulo piloto

Durante el desarrollo del guión se fueron introduciendo las acotaciones y descripciones de las escenas en primera instancia, para así poder visualizar qué ocurría en cada una de ellas y tener claros los escenarios. Continuamos con los diálogos: se

escribieron varias versiones que pulimos hasta que conseguimos que fueran lo más naturales posibles.

Cada vez que se escribía una escena le dábamos un tiempo hasta volver a revisarla y reescribir aquello que no nos convencía. Esto se realizó con todas ellas hasta que finalmente se obtuvo un primer borrador general. Tras un nuevo margen antes de volver a leerlo y corregirlo, quedamos satisfechos con el resultado final.

2.13. Desarrollo de pitch reel

Para que la propuesta del proyecto estuviera completa decidimos incorporar un pitch reel, en el cual trataríamos de captar la esencia de la serie y dejar clara la imagen que queremos conseguir. Este producto contribuye a que la propuesta de venta sea más atractiva.

Recurriendo a películas que compartían elementos temáticos similares en su trama, como *El guardián invisible*, o en la relación de personajes, como *Animales Nocturnos*, llevamos a cabo el proceso de recopilación y montaje.

Este proceso nos llevó varias semanas, pues se trataba de recopilar imágenes acordes a la estética deseada y en las que aparecieran los actores seleccionados como ejemplos de casting, para que así todo estuviera relacionado correctamente.

Al igual que en el resto de apartados, nos decantamos por algo breve, de carácter minimalista, pero con fuerza. Con la pieza musical seleccionada (Tapani Siirtola - Moments of Silence) y los recursos visuales (véase el apartado de recursos) y sonoros seleccionados, procedimos al montaje final.

3. Bibliografía y Recursos

- Parker, P. (2010) *Cómo escribir el guión perfecto*. Barcelona: Man non Troppo
- Kulzer, R. y Brooks. S. (productores) y Ditter, C. (director) *Los imprevistos del amor* (2014) Reino Unido: Canyon Creek Films
- Needham. C. (creador) *www.imdb.com* (1990)
- Kurt. P., Schumann. V., y Nicolás. D (desarrolladores) *www.filmaffinity.com* (2002)
- Blanes. P., Blanes. A., Cuenca. J. (fundadores) *www.freepik.es* (2010)
- Salerno. R., Ford. T., Sabatini. D. L. (productores) y Ford. T. (director) *Animales nocturnos* (2016) Estados Unidos: Focus Features / Universal Pictures
- Grupo PRISA (propietario) *Hemeroteca; El País* (1991) Recurso online : <https://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/1991/>
- Esmail. S. (creador) *Mr. Robot* (2015-) Estados Unidos: Anonymous Content/ Universal Cable Productions
- Davis. J. (creador) *Mentes Criminales* (2005-) Estados Unidos: Touchstone Television /Paramount Network Television / CBS Television Studios
- Aguirre-Sacasa. R. (creador) *Riverdale* (2017-) Estados Unidos: Berlanti Productions / Warner Bros. Television
- Escobar. I. y Pina. A. (creadores) *El Barco* (2001-2013) España: Globomedia
- Campos. R. y Neira. G. R. (creadores) *Velvet* (2014-2016) España: Bambú Producciones
- Rhimes. S. (productor) y Nowalk. P. (creador) *Como defender a un asesino* (2014-) Estados Unidos: ABC Studios / ShondaLand
- Campos. R. y Neira. G.R. (creadores) *Bajo sospecha* (2015-2016) España: Bambú Producciones
- Noguera. J. (director) *Sin identidad* (2014-2015) España: Diagonal TV
- Snyder. B. (2010) *Save the cat!* Editorial: Alba Editorial
- McKee. R. (2013) *El guión* Editorial: Alba Editorial
- Schmidt. L. V. (2005) *Story structure: A writer's guide to characterization* Editorial: Writer's Digest Book
- Tobias R. B. (2012) *20 Master plots and how to build them* Editorial: Writer's Digest Book

- Davis. R. (2004) *Escribir guiones: desarrollo de personajes* Barcelona: Paidós Ibérica
- Scolari. C. A. (2013) *Narrativa transmedia: cuando todos los medios cuentan* Barcelona: Deusto S.A. Ediciones
- Noxvo, S.L.U. (propietario) <http://www.formulatv.com> (2004)
- Creuheras. J. (presidente) Atresmedia Corporación (1988)
- El Blog de *Cine y Tele* : <http://www.cineytele.com/>
- Heller. E. (2010) *Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón* Editorial Gustavo Gili
- Perkins. R. (directora) *Jasper Jason* (2017) Australia: Porchlight Films / Bunya Productions
- González. Molina. F.(director) *El guardián invisible* (2017) España: Coproducción España-Alemania; Nostromo Pictures / Atresmedia Cine / ZDF / arte
- Odar. B. B. (creador) *Dark* (2017) Alemania: Wiedemann & Berg Television
- Øvredal. A.(director) *La autopsia de Jane Doe* (2016) Reino Unido: 42 /Impostor Pictures
- Fincher. D. (director) *Zodiac* (2007) Estados Unidos: Warner Bros. Pictures / Paramount Pictures / Phoenix Pictures

4. Anexo 1 : Personajes descartados

Carmen Marín Navarro

Dueña del famoso kiosco de la plaza del pueblo. Mujer de 46 años, dedica a vender golosinas desde que era adolescente. Está divorciada y con una hija de 16 años. Está sumida en una profunda depresión. Comer la hace sentir mejor. Cuando empezó a trabajar en el kiosco, contempló desde lejos como Don Desiderio acosaba a Paloma y como este salió de su casa cubierto de sangre, el mismo día en el que la mujer apareció asesinada. Ha guardado su secreto toda la vida y cuando ve a Hugo aparecer, su sentimiento de culpa la devora por dentro.

Lorenzo Marín

Es el ayudante de policía, tiene 47 años, soltero y vive con su madre. Es de clase media-baja, nunca ha conseguido nada por sus propios méritos. Se retiró del instituto antes de acabarlo. Su madre se casó con el jefe de policía y éste consiguió que trabajase como ayudante. Es muy perezoso, despistado, sin sentido del deber e irresponsable, pero sin embargo es amable y simpático. Estaba de guardia en la feria cuando se produjo el asesinato de Paloma. A pesar de escuchar sus gritos, no hizo nada por intentar averiguar lo que ocurría. Aparece calcinado en su propia casa.

Brigida Pachón

Mujer de 95 años, encorvada, pelo completamente blanco. Es una vieja alcahueta que conoce todas las cosas que se suceden en Monterroso. Ella vio a Don Desiderio entrar en casa de Paloma y Eva, así como a Miguel entrando en casa de Luis. Va a confesarle a Miguel que lo sabía todo, pero entonces aparece Carolina y observa su asesinato y el enfrentamiento entre Hugo y el cura. Cuando intenta escapar y avisar a la policía, Hugo la mata.

Anexo 2: Episodios Amén

Capítulo 3: Ascensión.

Hugo acompaña a Carolina hasta la iglesia y allí se encuentra con el alcalde, José María, y a Luis, el ayudante de policía. Carolina afirma que Don Desiderio ha sido envenenado. El pueblo se horroriza ante la muerte del cura y el alcalde se ve obligado a intentar calmar a la masa. La policía comienza a tomar más partido en la investigación porque piensan que los asesinatos pueden estar correlacionados. Monterroso es un pueblo en el que la gente suele morir de causas naturales, excepto casos excepcionales. Miguel se convierte de este modo en el único cura del pueblo. Todo el mundo confía en él, pues es un siervo del señor. Hugo y Miguel discuten en el despacho de la iglesia sobre los asesinatos ocurridos: Hugo quiere investigarlos porque está seguro de que ocurre algo raro, mientras que Miguel insiste en dejar que el señor haga su voluntad. Hugo, junto a Carolina, se acerca a la hemeroteca del pueblo más cercano y descubren que en Monterroso ya habido otros asesinatos en las mismas circunstancias décadas antes.

Capítulo 7: Sabía que eras tú.

Ángel es llevado al hospital, donde permanece en coma custodiado por la policía al pensar que pudo haber sido otra víctima de asesinato. Carolina cree haber descubierto al verdadero culpable y lo que realmente está pasando en Monterroso. Trata de localizar a Hugo, pero éste sigue buscando a su padre por el bosque. Brigida llega a la iglesia y se mete en el confesionario, dispuesta a confesarle a Miguel que había estado durante todos estos años guardando el secreto de Don Desiderio por miedo a que el asesino la matase. Hugo consigue encontrar a su padre, recostado contra unos árboles bastante caídos, totalmente desorientado. Brígida observa como Carolina entra en la iglesia, pero se queda en el confesionario en silencio. La médica se dirige al despacho del cura, donde encuentra un libro viejo en el que están escritos los nombres de los asesinados. Miguel la descubre. Carolina intenta huir, pero Miguel la golpea con una cruz en la frente.

Anexo 3: Pósit

