

# ¿CÓMO ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS PYMES?

Rosamaria Cox de Moura-Leite, [rosamarialeite@terra.com.br](mailto:rosamarialeite@terra.com.br),  
Universidade Federal do Mato Grosso do Sul y Universidad de Huelva

## RESUMEN

La mayor parte de las investigaciones y estudios existentes en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se han dirigido a grandes empresas y la RSE entre las PYMES requiere una visión distinta a la que normalmente se utiliza en el caso de las grandes empresas. Hay que considerar que las PYMES están sujetas a un conjunto de características propias e intrínsecas que las hacen muy diferentes de las empresas grandes. Las PYMES aparecen ligadas con la suerte social y económica de sus comunidades geográficamente más próximas, contando con que la mayor parte de sus clientes y trabajadores provienen de su área geográfica próxima. De esta forma, la reputación de la empresa y su imagen como empleador, productor o actor en el ámbito local influyen ciertamente en su competitividad.

Este contexto justifica la importancia de este estudio, que tiene como objetivo general comprender el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES de un determinado territorio. Para alcanzar el objetivo planteado, este trabajo comienza exponiendo los principales trabajos empíricos sobre la RSE en PYMES. Luego como se observa que cada vez más autores acuerdan en considerar que la expansión de la RSE entre las PYMES conduce al desarrollo local (Spence, 1999), se construyó un apartado que aborda la importancia de las PYMES para el desarrollo económico y social en la Unión Europea y España, y otro que presenta un abanico de herramientas e incentivos al desarrollo de la RSE promovido por diversos tipos de instituciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro.

En las PYMES estudiadas en este trabajo, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario (asistido a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad, por lo que es difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual.

En los resultados del estudio, sorprendentemente se identificó que la zona del territorio estudiado con menor nivel de escolaridad del empresariado presentó un conocimiento sobre la RSE mayor que en la zona de mayor instrucción. Este hecho puede ser resultado de las acciones relacionadas con la RSE, desarrolladas en la primera zona. Estos resultados motivan el desarrollo de nuevas acciones de divulgación y fomento de la RSE en PYMES, pues aunque la práctica de RSE en la PYME sea limitada, sus conceptos se reflejan en el comportamiento y acciones de la población dentro de su territorio.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, PYMES, Territorio

## ABSTRACT

The majority of existing researches and studies done in the field of Corporate Social Responsibility (CSR) are focused on large companies, and studying CSR among SMEs require a vision different from that usually used for large companies. For this reason, it should be considered that SMEs are subject to a set of intrinsic characteristics that make them very different from large companies. The SMEs appear to be linked with society and local economies, taking into consideration that the majority of its clients and workers come from the same geographical region. Because of this, the firm's reputation and the image of its employer, producer or actor

in the local surroundings certainly influence its competitiveness.

Inside this context, the importance of this study is justified, whose objective is to identify the CSR actions and understanding of the SMEs in a determined geographical area. To achieve this objective, the paper starts by describing the main empirical studies done on CSR in SMEs. Then, since it is observed that each time more authors agree in considering the expansion of CSR among the SMEs leads to local development (Spence, 1999), one section was exclusively dedicated to the importance of SMEs for local economic and social development in the European Union and Spain and another that presents several programs and incentives that develop CSR promoted by various public, private and non-profit institutions.

The SMEs that were studied in this research show that the property and management of the business is focused on the owner (who is sometimes helped by family members), the social responsibility often illustrates the personal values of the owner and for this reason it is difficult to separate his/her social responsibilities as a manager and as an individual citizen.

The results of the study amazingly identify that there is a greater knowledge of CSR on the zone where the managers have less scholastic level than on the zone where managers have a greater scholastic level. This might be explained by actions related with CSR that have taken place on the first zone, where there is a lower level of education. These results motivate the implementation of new actions of dissemination and promotion of CSR on SMEs, even if in reality the CSR in SMEs is limited, its concepts are reflected on the behavior and actions of the population in the territory.

Keywords: Corporate Social Responsibility , SMEs, Territory

## 1. INTRODUCCIÓN

La mayor parte de las investigaciones y estudios existentes en el ámbito de la RSE se han dirigido a grandes empresas, mientras que la atención dedicada a las PYMES ha sido mucho menor<sup>1</sup>. Sin embargo, según Spence (1999:163), la RSE entre las PYMES requiere una visión distinta a la que normalmente se utiliza en el caso de las empresas grandes. Las PYMES están sujetas a un conjunto de características propias e intrínsecas que las hacen muy diferentes de las empresas grandes y que por supuesto afectan tanto los contenidos como la extensión y naturaleza misma de sus actividades de RSE. Las PYMES en particular, se caracterizan por una baja intensidad de capital, presencia de propietarios/socios/familiares como mano de obra, estructura burocrática mínima, poder centralizado, dificultades para el acceso a financiación exterior o subordinación a grandes empresas.

De acuerdo con Quinn (1997:119) en la mayor parte de las empresas pequeñas, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario-gerente (asistido a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad, por lo que es más difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual, que en la gran empresa.

Las PYMES al comenzar su actividad, se presupone que lo hacen con el objetivo de satisfacer los intereses de dos grupos prioritarios: los propietarios y comunidad en la cuál se establece. Su existencia reside

---

<sup>1</sup> Una discusión sobre estas razones puede encontrarse en Thompson, J. K. and Smith L. 'Social responsibility and small business: suggestions for research', Journal of Small Business Management, January, 30-44, 1991.

sobre, al menos, un acuerdo o contrato implícito: que esta relación será mutuamente beneficiosa. Existe un entendido implícito de que cualquier perjuicio que pudiera provocar cualquiera de las partes será evitado, si ello es posible, a favor del bienestar local (Gonzalez, 2001:253).

Las relaciones personales en las PYMES predominan, frente al control burocrático propio de las grandes empresas, lo que puede facilitar sus relaciones con los diferentes stakeholders, sobre todo con los más cercanos (empleados – en muchos casos familiares, clientes y proveedores). Este hecho, a su vez, puede promover la transparencia e incrementar la credibilidad y confianza del consumidor (Spence y Rutherford, 2000:134).

Las PYMES en general cuentan con importantes limitaciones en términos financieros que dificultan su acceso a financiación exterior, ésta importante barrera afecta negativamente su implicación en actividades de RSE. Sin embargo, las PYMES no se ven limitadas únicamente por aspectos financieros, sino también por factores ligados con la falta de tiempo y de personal. Así, los propietarios-gestores de PYMES (especialmente de las más pequeñas) cuentan en general con una estructura burocrática mínima, lo que les obliga a dedicar una parte muy importante de su tiempo y energías a resolver los pequeños problemas cotidianos de sus empresas (Spencer y Rutherford, 2000:127).

No resulta por tanto sorprendente que, ante tales limitaciones de tiempo, personal y financieros, algunos autores<sup>2</sup> sugieran que los gestores de las PYMES sean más “reactivos” que “proactivos” con relación a sus actividades de RSE, ya que la atención a las actividades nucleares de la empresa es siempre prioritaria para ellos. Además, según Conill et al (2003:33-36) en su estudio sobre ética empresarial, los administradores de las PYMES carecen de capacitación de gestión, no creen que haya ética en la dinámica del mercado, son autoritarios, sospechan de muchos tipos de innovación, participan poco de asociaciones empresariales. Todas estas características, explican, en parte, las precauciones que las PYMES tienen con relación a las actividades reguladoras que las administraciones públicas puedan desarrollar en el ámbito social o medioambiental, las cuales suponen un coste mayor para estas empresas en comparación a sus homólogas más grandes.

Las PYMES aparecen ligadas con la suerte social y económica de sus comunidades geográficamente más próximas, contando con que la mayor parte de sus clientes y trabajadores provienen de su área geográfica próxima. De esta forma, la reputación de la empresa y su imagen como empleador, productor o actor en el ámbito local influyen ciertamente en su competitividad (Spence, 1999)

Este contexto justifica la importancia de este estudio, que tiene como objetivo general comprender el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES de un determinado territorio, elegido por haber participado del Proyecto Equal Atenea<sup>3</sup>, cuyo objetivo principal era la dinamización del tejido productivo de cuatro zonas con necesidades de transformación social de Andalucía, para alcanzar el objetivo una de las acciones realizadas en el proyecto fue la de sensibilización, de los empresarios en relación a responsabilidad social de sus empresas. Una de las cuatro zonas de acción del proyecto es el Distrito V de Huelva, territorio estudiado en esta investigación.

Para alcanzar el objetivo planteado, el siguiente apartado expone los principales trabajos empíricos sobre la RSE en PYMES, en territorio europeo, pues estos tienden a ser más exploratorios y abordan más

---

<sup>2</sup> Ejemplos incluyen: Paladino, M., “La responsabilidad de la Empresa en la sociedad: construyendo la sociedad desde la tarea directiva”, IDEA, Buenos Aires, 2003 y Bornot, S., “Responsabilidad Social Empresarial en México: Situación Actual y Perspectivas”, GTZ, Febrero 2004.

<sup>3</sup> Para más información: [www.equalatenea.org](http://www.equalatenea.org)

cuestiones particulares, tienden a poner mayor énfasis en consolidación de la teoría (Spence, 1999:167), además de ser el territorio donde fue realizada esta investigación empírica. Luego como se observa que cada vez más los autores coinciden en considerar que la expansión de la RSE entre las PYMES es una piedra de toque del desarrollo local (Vives et al., 2005), conque se construyó un apartado que aborda la importancia de las PYMES para el desarrollo económico y social en la Unión Europea y España, y otro que presenta un abanico de herramientas e incentivos al desarrollo de la RSE promovido por diversos tipos de instituciones públicas, privadas y sin ánimo de lucro. En seguida es realizada una breve descripción del territorio del estudio, la definición de la metodología, presentación de los resultados y las consideraciones finales del estudio.

## **2. LA RSE EN LAS PYMES**

### **2.1. INVESTIGACIONES EMPÍRICAS EN PYMES**

Uno de los principales problemas en reunir la literatura en esta área es que la investigación pertinente se publica en un amplio espectro de revistas. Estos incluyen, pero no se limitan a publicaciones dedicadas a la ética empresarial, responsabilidad social de las empresas, pequeñas empresas, el espíritu empresarial, el desarrollo regional y la gestión de la empresa (incluidas las perspectivas, de gestión de recursos humanos, comercialización y gestión de los asuntos públicos). Por lo tanto, corre el riesgo de perder importantes contribuciones a la amplia esfera de revistas en que se encuentran publicadas las investigaciones sobre RSE en las PYMES. Sin embargo, se espera que el resultado de la búsqueda realizada sea satisfactorio para alcanzar el objetivo propuesto, esto es facilitar al lector un panorama de la investigación en este tema.

Spence y Lozano (2000) abordan las cuestiones éticas en las PYMES, a través de los datos obtenidos en dos proyectos de investigación uno realizado en Reino Unido y otro en España. Aportan pruebas de que la ética es reconocida por el propietario/gestor de las PYMES como una cuestión crucial, discuten la necesidad de confianza en las relaciones, de la referencia religiosa de la ética, de relaciones especiales con los proveedores y honestidad con los empleados. Por otra parte, el artículo aborda la probable ineficacia de las herramientas formales tales como: los códigos de conducta, y las normas sociales y éticas, ya que a menudo requieren una significativa inversión de tiempo, recursos financieros y humanos para las PYMES. Las muestras de las investigaciones empíricas fueron tomadas en España por 175 cuestionarios enviados por correo, en la cual 46% de los cuestionarios fueran contestados por empresas con menos de 50 empleados, ya la muestra del Reino Unido fue elaborada en dos partes, en la primera fue realizada entrevista personal con los propietarios de 20 PYMES y en la segunda fue realizada entrevista estructurada por teléfono con 100 PYMES, ambas muestras formadas por empresas con menos de 50 empleados.

Murillo y Lozano (2006) es un estudio de caso de cuatro medianas empresas de la Comunidad Autónoma de Cataluña / España que destacan por los resultados sociales y medioambientales de sus prácticas. Las conclusiones del estudio son resultado del dialogo con los autores principales – las cuatro empresas medianas – focalizados en sus acciones, entendimientos y resistencias con respecto a la RSE. Los resultados demuestran como es difícil para las PYMES entender la RSE, más allá de la explicación de las prácticas que se llevan a cabo. Destacan también la importancia del papel de los valores del propietario/fundador en la aplicación de la RSE, además de poner de manifiesto la necesidad de comunicar efectivamente sus prácticas a sus stakeholders internos y externos. El estudio demuestra relaciones entre la práctica de la RSE y la mejora de la competitividad y resultados económicos. Por último, el texto señala las implicaciones que los resultados de

este análisis pueden tener sobre la creación de formas de promover la RSE en las PYMES. Los autores creen que las organizaciones públicas deben tratar de concentrarse en la creación de un marco favorable para la competitividad responsable, como una manera de hacer frente a la hora de abordar la RSE de las PYME.

Jenkins (2006) en su artículo presenta los resultados de un estudio sobre las prácticas socialmente responsables de las PYMES. Para este estudio, fueron realizadas entrevistas con 24 PYMES del Reino Unido que tenían de 25 a 120 empleados, elegidas por ser consideradas ejemplares en la materia. Sus conclusiones son, en muchas maneras similares, a las de Murillo y Lozano (2006), sin embargo la autora utiliza la teoría de los stakeholders, que es un marco teórico útil para sostener que las PYMES, ellas mismas, son capaces de dar sentido a sus actividades de RSE. La diferencia del abordaje de la teoría de los stakeholders de la autora, de la normalmente utilizada para las grandes empresas es que el accionista no es abordado como stakeholder.

El artículo de Roberts, Lawson y Nicholls (2006) presenta la primera fase de un proyecto de implementación de RSE para PYMES en el noroeste de Inglaterra. La importancia de las agencias de soporte para las empresas y la relación de la agenda de la RSE a nivel macro y la competitividad regional son dos apartados que aparecen en este estudio. Los resultados encontrados se han utilizado para planear la fase dos del referido programa que aspira incrementar significativamente la práctica de la RSE en el noroeste de Inglaterra. Fueron obtenidos datos de 103 PYMES.

Ya Perrini, Russo y Tencati (2007) argumentan sobre la importancia de estudiar la responsabilidad social en las PYME. Ellos consideran que el capital social es una buena perspectiva teórica para ser adoptada, al analizar PYMES, aunque en conjunto con la teoría de los stakeholders. En su trabajo hacen una comparación de las estrategias de RSE de las PYME con de las grandes empresas. El tamaño de la empresa es analizada como un factor que influencia en la elección de las opciones existentes en el campo de la RSE. Perrini et al se centran en el contexto italiano que las PYME son una parte fundamental de las economías locales. La investigación cuenta con una muestra de 3.680 empresas italianas, el modo de colecta de información fue a través de cuestionario, aplicado por teléfono con propietarios, administradores o principales gerentes, un 48,01% de las empresas de la muestra tenían menos de 10 empleados y 30,72% de 10 a 49 empleados.

Quinn (1997) en su artículo aborda el vínculo entre la ética personal del propietario/administrador y su actitud ante los problemas éticos en los negocios. Él entrevistó propietarios/administradores de 41 PYMES de menos de 25 empleados localizadas en la zona oeste de Londres. Los entrevistados participaban de grupos religiosos, de negocios o de la comunidad, el resultado demostró que solamente los participantes de grupos religiosos tienen un concepto ético definido sobre su negocio. Según este estudio la perspectiva de ética del propietario/administrador esta relacionada con la de las PYMES.

Basados en trabajos que abordan la ética en las PYMES como Quinn(1997), Spencer y Rutherford (2000) en su investigación empírica, identificaron a través de entrevistas con 20 propietarios de PYMES localizadas al sur de Inglaterra con menos de 50 empleados, que la mayoría de las PYMES presentaban más de un tipo de perspectiva social, esto es que la perspectiva social de la PYME sufre cambios a lo largo del tiempo o de acuerdo con la cuestión propuesta o de acuerdo con el entorno en que se encuentra. El impacto de las diferentes formas de organización en la práctica responsable de las PYMES no ha sido tratado en muchas investigaciones, si bien existen algunos intentos de análisis del particular caso de empresas familiares en el artículo de Uhlaner, Goor-Balk y Masurel (2004), el cual es un buen ejemplo, según Spence y Moore (2006:222). Uhlaner et al (2004) resaltan la complejidad adicional de hacer frente a aspectos sociales y éticos en

una la organización empresarial familiar. La muestra es compuesta por 42 PYMES familiares holandesas, con las cuales fueron realizadas entrevistas. Los datos obtenidos cuando analizados demostraron que son variables moderadoras significativas: la generación del propietario, el tamaño de la comunidad, el tamaño de la empresa, y la inclusión del apellido de la familia en el nombre de la empresa.

El artículo de Worthington, Ram y Jones (2006) trata de la RSE en PYMES de minorías étnicas, propietarios asiáticos cuyas empresas están ubicadas en el Reino Unido. Fueron entrevistados 32 propietarios/administradores de PYMES de minorías étnicas con menos de 250 empleados. En la mayoría de las PYMES fue identificado un compromiso positivo para comportamiento socialmente responsable. Según el resultado de la investigación ellas participan de varias actividades con la comunidad local y no tienen conocimiento de los beneficios que pueden traer a la organización. La visión de la RSE predominante identificada fue “dar de vuelta algo a la sociedad local”. No se ha identificado diferencia significativa entre la RSE de la muestra compuesta por PYMES de minorías étnicas en comparación con estudios realizados en muestras formadas solamente por PYMES.

Se elaboró una tabla resumen de los artículos citados, con el objetivo de facilitar la visualización de las características como el tamaño de las PYMES, localidad, tamaño de la muestra y forma de obtención de los datos. En la tabla es posible observar la diversidad encontrada en las investigaciones empíricas de RSE en PYMES, tanto en relación al tamaño de la PYME, como en el tamaño de la muestra y el método utilizado.

Tabla 1: Resumen de las investigaciones empíricas sobre RSE en PYMES.

Autoría	Tamaño de la PYME	Localización	Tamaño de la muestra	Método
Spence y Lozano (2000)	>50 empleados	Reino Unido y España	175	Cuestionario – España Entrevista – Reino Unido
Murillo y Lozano (2006)	Medianas ( entre 70 y 217 empleados)	Cataluña / España	4	Estudio de casos – utilizados varios métodos
Jenkins (2006)	entre 25 a 120 empleados	Reino Unido	24	entrevista
Roberts, Lawson y Nicholls (2006)	>50 empleados	Noroeste/ Inglaterra	103	Entrevista (otros métodos con otra muestra)
Perrini, Russo y Tencati (2007)	>10 empleados (48,01%); 10 a 49 empleados (30,72%)	Italia	3.680	cuestionario
Quinn (1997)	>25 empleados	Zona oeste/ Londres	41	entrevista
Spencer y Rutherford (2000)	>50 empleados	Sur/Inglaterra	20	entrevista
Uhlener, Goor-Balk y Masurel (2004)	no especificado	Holanda	42	entrevista
Worthington, Ram y Jones (2006)	>250 empleados	Reino Unido	32	entrevista

Fuente: Elaboración propia

## 2.2. IMPORTANCIA DE LAS PYMES

La importancia de las microempresas, y las pequeñas empresas (PYME) en el entorno europeo y español continúa creciendo cada año, siendo ya enorme su importancia en términos de actividad económica. Son una fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo. De acuerdo con el Directorio Central de Empresas (DIRCE), a 1 de enero del año 2007 había en España 3.329.086 PYME (empresas comprendidas entre 0 y 249 asalariados). Es decir, el 99,87 por ciento de las 3.333.533, empresas que conforman el censo, excluida la agricultura y la pesca (Dirección General de Política de la PYME, 2008:3)

Tabla 2: Empresas españolas según estratos de asalariados y porcentaje del total.

Tamaño	Número	%
Micro sin asalariados	1.704.739	51,14%
Micro con 0-9	3.134.679	94,03%
Pequeñas 10-49	169.387	5,08%
Medianas 50-249	25.020	0,75%
PYME 0-249	3.329.086	99,87%
Grandes 250 y más	3.333.533	0,13%
<b>Total</b>	<b>3060409</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INE, DIRCE, 2007 - datos a 1 de enero de 2007 (Dirección General de Política de la PYME, 2008:6)

En la distribución por número de asalariados, el mayor peso porcentual lo soportan las empresas sin asalariados, que suponen algo más del 51% del total de empresas. Aunque la evolución de este tipo de empresa, dentro del conjunto, es descendente, ya que desde el 1 de enero de 1995, al 1 de enero de 2007, han pasado de representar el 58% al mencionado 51%. Aún así, el tejido empresarial español sigue estando mayoritariamente constituido por pequeñas unidades de producción, algo común entre los países mediterráneos. En Italia, Grecia y Portugal el tamaño medio de las empresas es aún menor que en España (Dirección General de Política de la PYME, 2008:3-4).

En el año 2003 (Observatorio Europeo de las PYME, 2003/nº 7), el empleo en las empresas sigue siendo generado por las microempresas que agrupan al 50,5% del total de empleos, cifras lejanas al 39,7% de la media de la Unión Europea (UE-15) y de los 25,2% de Irlanda. Sólo Italia y Grecia superan en porcentaje nuestra proporción, ambos con un 56,8%. En ese año, el porcentaje de PYMES frente al total de empresas era mayor en España que la media de la Unión Europea. Asimismo, las PYMES ocupan un porcentaje mayor del total de trabajadores y, porcentualmente, contribuyen en mayor medida que en la Unión Europea al valor añadido total. El valor añadido por persona ocupada y la productividad están por debajo de la media de la UE-15, siendo éste uno de los principales problemas que tienen las PYMES españolas (Dirección General de Política de la PYME, 2008:5).

### 2.3. INCENTIVOS Y HERRAMIENTAS PARA LA RSE EN PYMES

En los últimos años la Unión Europea ha realizado un importante esfuerzo por fomentar la RSE en la PYMES. Las herramientas promovidas directamente por la Unión Europea pueden ser encontradas en la página web del DG Empresa e Industria<sup>4</sup>, hay muchos documentos disponibles como: Guía Introductoria, Estudio de Casos, Cuestionario de Sensibilización y Guía de Comunicación, entre otros (Comisión de las Comunidades Europeas, 2008). Ya en territorio español, en la legislatura de 2005 fue creado el Foro de Expertos sobre Responsabilidad Social Empresarial, cuyo objetivo es estudiar, debatir y proponer medidas para fomentar las prácticas de ética social y medioambiental, dentro del marco del desarrollo sostenible definido por las instituciones de la Unión Europea. Y entre otras iniciativas del gobierno español en la legislatura del 2006, el Ministerio de Industria y Comercio de España ha publicado el estudio “El papel de la administración en la promoción de la RSE en las PYMES” (Murillo, Lozano y Kusyk, 2008).

<sup>4</sup> Más información: [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm)

Las Comunidades Autónomas han desempeñado un papel fundamental en el tema, hay una gran diversidad de iniciativas entre ellas. Sin embargo, ya que la investigación empírica de este estudio es desarrollado en territorio andaluz, abordamos la promovida por Andalucía. La Consejería de Medio Ambiente, secretaría general de sostenibilidad andaluza, firmó un convenio desde abril de 2005 entre la Junta de Andalucía y el Club de Excelencia en Sostenibilidad para promover las buenas prácticas en las empresas andaluzas. Entre las acciones previstas destacan la celebración de congresos, conferencias, jornadas y seminarios sobre sostenibilidad aplicada a la empresa, la difusión de estudios, manuales y documentos relacionados con la sostenibilidad, así como propiciar la comunicación entre los firmantes en relación con la normativa elaborada por la Junta de Andalucía sobre este asunto.

Existe también un grupo de expertos en el parlamento andaluz. Y la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía tiene un programa concreto de ayudas a empresas que asuman el concepto de RSC, y en el establecimiento de becas de investigación, se dirigirán a fomentar la competitividad de las empresas, a mejorar la formación y empleabilidad de los trabajadores, y a favorecer la igualdad de oportunidades.

Algunas diputaciones y ayuntamientos también realizan acciones importantes para el fomento de la RSE en PYMES. Cuesta y Valor (2004) investigaron cómo el sector público debe fomentar la RSE, en sus consideraciones finales las autoras afirman que debe dar a las autoridades locales herramientas para la promoción local de la RSE entre las PYMES, resalta además que los gobiernos locales desempeñan un papel importante en la prestación apoyo técnico y ayuda financiera para la difusión de la RSE como una inversión.

Además de las iniciativas de la administración de fomento a la RSE en PYMES, existen también iniciativas que sirven de referencia, modelo y/o para la gestión socialmente responsable. Según varios expertos en el tema, las iniciativas más relevantes son:

- HIGH' 5 (GRI PYMES) - Modelo para la realización de "Memorias de Sostenibilidad" adaptado a las PYMES Promovido por el Global Reporting Initiative (GRI), de Ámbito Internacional, aplicables de forma voluntaria por organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicio.
- AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) - Guía que desarrolla un sistema de gestión de la Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) para que ésta sea implantada de forma sencilla en las compañías, se trata de un documento elaborado con el objetivo de ayudar a las empresas, de cualquier tamaño, forma jurídica o ámbito sectorial, a establecer sus criterios de actuación sobre RSE, teniendo en cuenta sus especificidades. Además, esta guía contribuye a que las empresas sean sostenibles y a que puedan tomar las medidas para serlo. Supone un referente expreso especialmente para las PYMES, aunque al ser una Guía no es certificable.
- La norma de Empresa SGE21<sup>5</sup> - primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social.

Entre los cuestionarios de auto-evaluación o concientización podemos destacar:

- Del Pacto Mundial de las Naciones Unidas - Cuestionario de Implantación y de Mejora Continua ofrece una guía práctica para la implantación de los principios de la RSE definidos por este organismo y, para el progreso y la mejora continua. Se desdobra en tres tipos diferentes: una primera versión para grandes

---

<sup>5</sup> Más información en: <http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=59&MN=2>



empresas, otra para PYMES y, por fin, una última para PYMES locales, que no operan en otros países. Un 30% firmantes del Pacto Mundial en España son PYMES.

- De la Dirección General de Empresa / Unión Europea - Este cuestionario de concientización tiene como objetivo ayudar al empresario a reflexionar sobre los esfuerzos que hace su empresa para fomentar el espíritu empresarial responsable planteándole preguntas sobre las posibles maneras de mejorar su negocio de una forma sensata y provechosa. El cuestionario también ayuda a identificar qué otras acciones puede ser realizadas para reforzar su negocio, su buen nombre y su rendimiento.
- Del Instituto Ethos y SEBRAE (Servicio brasileño de apoyo a PYMES) - Batería de indicadores de la RSE para PYMES, ofrece a las empresas una herramienta que las auxilie en el proceso de profundización de su comprometimiento con la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Estructurados en forma de cuestionario, los Indicadores Ethos son un excelente instrumento de concientización, aprendizaje y monitoreo de la RSE.
- De la Patronal Catalana de PYMES (CECOT) – El cuestionario de auto-diagnostico tiene como objetivo facilitar una primera valoración por parte de toda PYME de la responsabilidad social de su empresa.

### **3. EL TERRITORIO**

Territorio significa espacio y flujos, o sea, lugares y personas en interacción. Territorio significa una identidad histórica y cultural. Son flujos económicos, sociales, culturales, institucionales, políticos y humanos. Son actores inteligentes ordenados que pueden hacer pactos, planos, proyectos colectivos (Zapata, 24:2007).

Para comprender la dinámica de la RSE de un colectivo es muy importante conocer el territorio en el cual esta establecido. La tarea de conocer y describir el territorio estudiado, el Distrito V de Huelva, fue facilitada en gran medida gracias a la existencia de estudios previos sobre él. Son ellos: Paz et al (2005a) en Plan Integral Distrito V de Huelva 2000-2003; Paz et al (2005b) en Estudio del Mercado Laboral del Distrito V de Huelva y Fundación Valdocco (2007) en Análisis del Tejido Empresarial del Distrito V de Huelva.

El Distrito V esta ubicado en la periferia de la ciudad de Huelva, capital de la provincia de Huelva, localizada al oeste de la Comunidad Autónoma de Andalucía, al sur de España. Para poder hacer un análisis más cercana a la realidad del Distrito V, fue utilizado en esta investigación, la división del territorio adoptada por los estudios realizados en el territorio ya citados. El Distrito V fue dividido en Zona A y Zona B de acuerdo con las desigualdades existentes dentro del distrito, por sus características, problemáticas y necesidades existentes, bien diferenciadas, como se compraba con el análisis de los próximos datos. La zona A está formada por las barriadas de Alcalde Diego Sayago, Príncipe Felipe, Hispanidad y Licinio de la Fuente, mientras que la zona B está formada por Jardines de la Sierra, Santa María del Pilar y Verdeluz.

La población del territorio esta dividida en 9.867 habitantes en la Zona A y 6.931 en la Zona B. En relación al mercado laboral del Distrito V de Huelva (De Paz et al, 2005b), es elevada la participación de los vecinos del Distrito en el mercado laboral. Según las estimaciones, el 56,9% de la población en edad de trabajar se clasifica como activa. Ya en relación a tasa de empleo, los resultados también son más favorables en el Distrito V que en el resto de ámbitos territoriales considerados, sus niveles de actividad y ocupación llevan a la tasa de desempleo de la zona a un 11% cifra muy próxima a la media nacional e inferior a la media provincial y autonómica (ver tabla 3).

A primera vista estas tasas demuestran un panorama bastante favorable en lo que se refiere a empleo. Esta primera impresión se debe matizar, con la heterogeneidad económica y social del Distrito (entre la zona A y B), la calidad del empleo, la pirámide de población del Distrito y el periodo del año que fue realizado la encuesta que favorece notablemente estos resultados, fue realizado en el segundo semestre del año, periodo de campaña agrícola. La mayoría de los contratos en el sector primario son temporales, su duración alcanza en el mejor de los casos, el periodo de campaña.

Cuando se analizan estas tasas por zonas, se aprecia claramente que el nivel de actividad como el de empleo de la zona B es muy superior al de la zona A (se supera en ambos casos los diez apartados porcentuales de diferencia), lo que sitúa la tasa de desempleo en un 14,9% y 6,2% respectivamente, tal y como muestra la tabla 3.

Al añadir la variable genero, la brecha entre ambas zonas es aún mayor. La tasa de desempleo de los varones de la zona A (12,7%) es nueve apartados porcentuales superior a la misma tasa estimada para la zona B (3,7%). La diferencia entre las tasas femeninas de ambas zonas también es importante (ocho apartados porcentuales). Si además, observamos las estimaciones de estas tasas de desempleo por zonas, vemos que el nivel de desempleo de la Zona B en ambos sexos está por debajo significativamente de la media nacional, mientras que la Zona A presenta medias más elevadas que la media nacional independientemente del genero.

Tabla 3: Tasas de desempleo por sexo.

	Zona A	Zona B	Distrito V	Huelva Provincia	Andalucía	España
<b>Ambos sexos</b>	14,9%	6,2%	11,0%	12,6%	17,4%	10,9%
<b>Varones</b>	12,7%	3,7%	11,2%	11,2%	12,6%	8,0%
<b>Mujeres</b>	18,4%	10,4%	14,6%	14,6%	25%	15,2%

Fuente: Adaptación De Paz et al (2005b:112-113). Segundo semestre de 2004.

En relación al tipo de actividad económica desarrollada en el territorio, se puede observar que la mayor parte de los negocios son de de servicios básicos y otros servicios en detrimento del sector de alimentación y productos básicos, de acuerdo con la clasificación de la Fundación Valdocco (2007). En la Zona A los negocios son en su mayoría para el autoabastecimiento de la misma, pequeñas tiendas que subsisten en su mayoría porque ofrecen otro tipo de servicio a la gente con menos recursos del barrio, como el aplazamiento del pago de las compras, ya que por ejemplo en precios no pueden competir con los supermercados. Mientras que en la Zona B no son actividades para el autoabastecimiento exclusivamente, ya que al comercio existente en esta zona acuden personas de otras barriadas debido a su ubicación privilegiada, en la cercanía de la Universidad de Huelva.

En la Zona A, la Fundación Valdocco ha dirigido y/o desarrollado algunas acciones de fomento a la RSE. Entre ellas se destaca el Proyecto Equal Atenea<sup>6</sup>, que ha finalizado en diciembre de 2007, dicho proyecto tenía como objetivo principal la dinamización del tejido productivo de cuatro zonas con necesidades de transformación social de Andalucía, una de ellas el referido barrio.

<sup>6</sup> Entidades participantes: Consejería de Empleo, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Federación de entidades SURGE, Red Andaluza de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social, Fundación Secretariado General Gitano, Federación de Mujeres Progresistas de Andalucía, Federación Andalucía Acoge, CEPES-A, Universidad Pablo de Olavide.

Para alcanzar el objetivo una de las acciones realizadas fue la de sensibilización, para que las empresas locales utilicen los recursos de la zona a través de la firma de convenios de colaboración con las entidades sociales de la zona, para prácticas en empresa. También se ampliaron esos compromisos, para que abarcasen la tutorización de ideas empresariales, y otro tipo de actuaciones que incidiesen en la promoción socioeconómica de la zona y el apoyo a los emprendimientos sociales. Esta sensibilización era dada a través de una relación formal y/o informal con los moradores y/o comerciantes del barrio, siempre abordando de forma transversal el concepto de la RSE en sus intervenciones. Aparte de la Fundación Valdocco abordar el tema de la RSE en sus Jornadas Técnicas Empresariales, que ocurren anualmente.

#### **4. ASPECTOS METODOLÓGICOS**

La metodología aplicada fue basada en los estudios ya realizados, en las teorías de responsabilidad social existentes, y en las herramientas de identificación de la RSE, desarrolladas por instituciones reconocidas en el medio académico que trabajan con la identificación y fomento del tema en PYMES.

En cuanto a los objetivos del estudio según Gil (1996), es clasificado como descriptivo y también exploratorio, proporcionando a ese tipo de investigación una mayor familiaridad con el tema, incentivando al investigador a comprenderlo. Para Martins (1994), la investigación exploratoria busca obtener mayores informaciones sobre determinado tema, caracterizada por su planteamiento flexible, con finalidad de formular problemas e hipótesis y se centra en descubrir. De acuerdo con Richardson (1999) es una investigación cualitativa, es decir, su análisis tiene como objetivo principal la comprensión de los significados presentes en un determinado fenómeno.

La estructura del cuestionario utilizado en la investigación con los empresarios del Distrito V, fue inspirado en los cuestionarios de auto-diagnóstico y/o concienciación, descritos anteriormente en apartado 2.3. Todos los cuestionarios fueron aplicados por la investigadora de este estudio, de forma presencial en la empresa con el propietario del negocio, que en esta investigación es nominado como empresario. En la ejecución de la aplicación del cuestionario fue posible la obtención de mucha información a través de pláticas informales con empresario y empleados, además observación de su comportamiento en relación al tema de estudio. La muestra de la investigación puede ser clasificada como aleatoria, pues todas las empresas tenían la misma posibilidad de ser abordadas, la disponibilidad, factor no susceptible de control, era el único determinante de su participación.

Fueron identificadas 188 micro y pequeñas empresas en el Distrito V, 92 empresas en la Zona A y 96 en la Zona B, pero el número de empresas abiertas en el periodo de realización de las encuestas fue considerablemente más pequeño, 60 empresas abiertas en la zona A y 78 en la zona B. Luego fueron realizadas 36 entrevistas en la zona A y 46 en la zona B, esto es 60% de las empresas abiertas en la zona A y 58,9% de las empresas abiertas en la zona B. Una muestra significativa por tratarse de una investigación exploratoria cualitativa y al comparar con la muestra de los estudios empíricos descriptos anteriormente.

#### **5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA**

Como ya se detalló en el apartado anterior, la muestra usada en este trabajo de investigación está formada por PYMES localizadas en el Distrito V de Huelva. Se encuestaron todos los empresarios/responsables

por el negocio disponibles a participar del estudio. Los datos descriptivos de la muestra confirman la información obtenida en investigaciones anteriores sobre este territorio.

Se observó una mayor participación de los residentes de la Zona A en la actividad económica de su zona en relación a participación encontrada en la Zona B. También se verificó que los empresarios de la Zona B son más jóvenes y poseen mayor formación formal que los de la Zona A, lo que refleja directamente en el tipo de actividad económica observada en cada zona. Las actividades económicas desarrolladas en la Zona B, en relación a Zona A, son más elaboradas, diversificadas, y además de la población local atiende demanda de la población en general del municipio. Mientras que la actividad económica de la Zona A es formada por empresas que tienen como objetivo atender necesidades básicas de los moradores locales, sus empresarios cuentan con poca formación formal, edad avanzada y viven en el mismo barrio donde trabajan.

En relación al género del empresario ambas zonas presentaron equilibrio entre los géneros. Es importante resaltar que buena parte de las empresas poseen más de uno propietario, siendo comunes las empresas familiares formadas por pareja, con o sin hijos. En esta investigación siempre fue registrado el sexo del empresario encuestado, así que es posible que haya un sesgo en el resultado, ya que en algunos casos, como será descrito posteriormente en este análisis, la empresa no es la única fuente de renta familiar, pues algunos de los empresarios complementa la renta familiar al ejercer otra actividad profesional. Al analizar las tasas comparativas de desempleo entre géneros en ambas zonas, se concluye que los varones tienen menores dificultades en encontrar un puesto de trabajo, así que es mayor la probabilidad de que el varón ejerza la actividad que complementa la renta familiar.

Como fue visto en la revisión bibliográfica, las PYMES juegan un papel importante de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema del desempleo como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal) a colectivos semi o escasamente cualificados (Vives et al, 2005). Este hecho se puede observar, en especial, en la Zona A donde el nivel de educación es más bajo y las PYMES ejercen un papel fundamental en la ocupación de la población.

A respecto al cliente el empresario de ambas zonas demostraron preocupación en mantener una relación ética, ya que la legitimidad del negocio en su entorno es importante para el resultado de venta, eso es la reputación de la empresa y su imagen como actor en el ámbito local influyen ciertamente en su competitividad.

## **5.1. ACTUACIÓN SOCIAL DE LAS PYMES**

Los propietarios fueron primeramente cuestionados si colaboraban con algún proyecto en su barrio o en alguna asociación. Si su respuesta era sí, se les preguntó cuál y cómo. Luego de haber contestado esta pregunta fue realizado el mismo cuestionamiento en relación a empresa, como agente, y si el propietario cree que la empresa tiene algún beneficio en participar de proyectos sociales. En los resultados no fue observada diferencia significativa en las respuestas de las dos zonas del Distrito V.

En relación al primer cuestionario, que abordaba la participación social como ciudadano individual, 32,9% de la muestra total contestó de forma positiva. Ya en relación a participación de la empresa, solamente 7,3% de la muestra total respondió afirmativamente. Sin embargo, es importante resaltar que algunos propietarios que contestaron participar de actividades sociales, cuando cuestionados sobre la actuación social de su empresa, preguntaron a la investigadora si la pregunta no se refería a la primera cuestión.

En las PYMES estudiadas en este trabajo, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario (asistido a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad, por lo que es difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual.

El tipo de actuación social más citada tanto por la empresa, como por el ciudadano individual es la participación de asociaciones de vecinos. Otras instituciones citadas fueron: Cruz Roja, Asociación de minusválidos (por personas que poseen familiares minusválidos), Iglesia y ONGs que no fueron nominadas por los encuestados. Se identificó el grado de conocimiento sobre RSE de las PYMES de la muestra. Cuando preguntados si saben lo que es una empresa socialmente responsable, sorprendentemente en la Zona A el conocimiento es mayor que en la Zona B, a pesar del nivel de escolaridad significativamente mayor en la Zona B. Esto puede ser resultado de las acciones, citadas en el apartado 3 de este estudio, relacionadas con la RSE desarrolladas en la Zona A.

Los conceptos citados por los propietarios, fueron ordenados de forma que se puede observar seis distintos conceptos citados en la tabla 4. El más citado “gestionar la empresa de la mejor forma posible y legalmente”, relaciona la RSE con forma de gestión y su legalidad de las acciones empresariales. Ya el segundo concepto más citado “realizar actos sociales”, relaciona la RSE con acciones voluntarias y discrecionales. El concepto “minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos”, cuando dicho por los encuestados resaltaba aspectos medio ambientales. Ya en “escuchar todos que tienen relación con la empresa” se observa el concepto de la teoría de los *stakeholders* y en “prestar un buen servicio y producto” la valorización de la satisfacción del cliente, mientras que en “tener seguridad en el ambiente de trabajo”, demuestra aspecto relacionado con los empleados.

Todos los encuestados que afirmaron conocer el significado de empresa socialmente responsable, contestaron afirmativamente cuando cuestionados si ¿considera su empresa una empresa socialmente responsable? Es importante resaltar que, en este tipo de investigación empírica es muy común que el investigado conteste la respuesta socialmente deseable o lo que él cree que el investigador gustaría oír.

Tabla 4: Conceptos de RSE citados por los propietarios encuestados.

Conceptos	Zona A	Zona B	Total Distrito V
“gestionar la empresa de la mejor forma posible y legalmente”	7	1	8
“realizar actos sociales”	4	2	6
“minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos”		3	3
“escuchar todos que tienen relación con la empresa”	1	1	2
“prestar un buen servicio y producto”	1	1	2
“tener seguridad en el ambiente de trabajo”		1	1

Fuente: Cuestionario – elaboración propia.

## 6. CONSIDERACIONES FINALES

Fue alcanzado el objetivo general de esta investigación que es comprender el conocimiento y las acciones de RSE en las PYMES dentro del distrito V de Huelva, con las limitaciones típicas de los trabajos cualitativos. El perfil del propietario de las PYMES locales y su relación con el Distrito V, confirman los datos de la descripción de los barrios realizada en el apartado 3 de este trabajo.

La necesidad de tener una fuente de renta, es la razón de la mayoría de los propietarios encuestado para abrir la empresa, lo que confirma la importancia de la responsabilidad económica del negocio, en el presupuesto familiar del propietario. Es posible verificar que existe una grande dependencia del presupuesto familiar del propietario, en relación a los ingresos provenientes del negocio, sin embargo se observa una mayor dependencia en la Zona A en relación a la Zona B. La dependencia económica familiar del propietario, también es reflejo del grande número de empresas que emplean informalmente y de forma temporaria miembros de su familia, principalmente en la Zona A.

Fue posible comprobar que las PYMES juegan un papel importante de carácter social, tanto como creadoras de empleo y amortiguadores del problema del desempleo como por ser un instrumento de cohesión y estabilidad social al dar oportunidades de empleo (bien sea formal o informal) a colectivos semi o escasamente cualificados, en especial, en la Zona A donde el nivel de educación es más bajo y las PYMES ejercen un papel fundamental en la ocupación de la población.

En las PYMES estudiadas en este trabajo, la propiedad y la gestión de la empresa se concentra en la figura del propietario (asistido a veces por otros miembros familiares), la responsabilidad social refleja, a menudo, los valores personales de quien ostenta la propiedad, por lo que es difícil separar sus responsabilidades sociales, como persona gestora y como ciudadano individual. El tipo de actuación social más citada tanto por la empresa, como por el ciudadano individual es la participación de asociaciones de vecinos.

Se identifico sorprendentemente que en la Zona A el conocimiento sobre la RSE es mayor que en la Zona B, a pesar del nivel de escolaridad significativamente mayor en la Zona B. Esto puede ser resultado de las acciones relacionadas con la RSE, citadas en el apartado 3 de este trabajo, desarrolladas en la Zona A. Este hecho motiva el desarrollo de nuevas acciones de divulgación y fomento de la RSE en PYMES, pues mismo que la práctica de la RSE en la PYME sea limitada sus conceptos reflejan en el comportamiento de la población de su territorio.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Carroll, Archie B: 1979, A three-dimensional conceptual model of corporate performance, *The Academy of Management Review*; 4, 497-505
- Comisión de las Comunidades Europeas: 2001, *Livro Verde*, Bruselas.
- Comisión de las Comunidades Europeas: 2008. European report: getting more SMEs to engage in CSR. Disponible en: [http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/csr/index_en.htm), en 01/08/2008.
- Cuesta, M. G y Valor, C. M: 2004, Fostering Corporate Social Responsibility Through Public Initiative: From the EU to the Spanish Case, *Journal of Business Ethics*, 55: 275–293.
- De Paz, M. A. B., Arsensio, M. J. C. y Franco, M. I. L.(coodrs.): 2005a, Plan Integral Distrito V de Huelva 2000-2003, Servicio de Publicaciones Universidad de Huelva.
- De Paz, M. A. B., Franco, M. I. L., Asensio, M. J.C. y Rodriguez, R. R.:2005b, Estudio del Mercado Laboral del Distrito V de Huelva. Observatorio Local de Empleo. Disponible en [www.ole.uhu.es](http://www.ole.uhu.es), acceso en 01.11.2006.
- De Paz, Manuela A. Bañez: 2006 , *Economía Mundial: transito hacia el nuevo milenio*. IV Máster Universitario Europeo en Desarrollo Local Sostenible y Economía Social -digital (cd)
- Dirección General de Política de la PYME: 2008, *Retrato de las PYME 2008*. Ministerio de Industria Turismo y Comercio. Madrid.
- Fundación Valdocco: 2007, Análisis del Tejido Empresarial del Distrito V de Huelva. Documento digital.
- Garriga, Elisabet y Mele, Domenec: 2004, Corporate Social Responsibility Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics* 53: 51–71.

- Gil, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1996.
- Gonzalez, Elsa Esteban : 2001. *La Responsabilidad Moral de la Empresa: una revisión de la teoría stakeholder desde la ética discursiva*. Tese (doctorado). Universitat Jaume I.
- Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social: 2007, disponible en: [www.ethos.br](http://www.ethos.br), en: 01-02-2007.
- Lepoutre, Jan y Heene, Aimé: 2006, Investigating the Impact of Firm Size on Small Business Social Responsibility: A Critical Review, *Journal of Business Ethics* 67:257–273.
- Longenecker, Justin G.; McKinney, Joseph A.; Moore, Carlos W.:1989, Ethics in Small Business, *Journal of Small Business Management*; 27:1; 27-31.
- Longo M., Mura M.y Bonoli, A.: 2005, Corporate social responsibility and corporate performance: the case of Italian SMEs, *Corporate Governance*, 5:4 28-42.
- Martins, G. *Manual para elaboração de monografias e dissertações*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1994.
- Matten, D., Crane A. y Chapple, W.: 2003. Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship. *Journal of Business Ethics* 45: 109– 120.
- Ministerio de Industria Turismo y Comercio: 2006a, *Las PYME españolas con forma societaria: estructura económico-financiera y resultados* (ejercicios 2000-2003 y avance 2004), Colección Panorama PYME, División de información, documentación y publicaciones - centro de publicaciones.
- Murillo, D y Lozano, J. M.:2006, SMEs and CSR: An Approach to CSR in their Own Words, *Journal of Business Ethics* 67:227-240
- Murillo, D., Lozano, J. M. y Kussyk, S.:2008. El papel de la administración en la promoción de la RSE en las PYMES. *Informe para el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*. Dirección General de Apoyo a la PYME.
- Quinn, John J.: 1997, Personal Ethics and Business Ethics: The Ethical Attitudes of Owner/ Managers of Small Business. *Journal of Business Ethics* 16: 119–127.
- Sachs, S., Rühli E., y Mittnacht, V.:2005, A CSR framework due to multiculturalism: the Swiss Re case. *Journal Corporate Governance* (5)3, 52-60, Emerald Group Publishing Limited
- Spence, L. J., Rutherford, R. y Blackburn, R. A.: 2000. Environmental Management and the small firm: an international comparison. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 6:6, 310-325.
- Spence, L. J. y Rutherford, R.: 2001, Social responsibility, profit maximisation and the small firm owner-manager, 8:2 126-139.
- Spence, L. J., Schmidpeter, R. y Habisch, A.: 2003, Assessing Social Capital: Small and Medium Sized Enterprises in Germany and the U.K. *Journal of Business Ethics*, 47: 17-29.
- Spence, L. J.: 1999, Does size matter? The state of the art in small business ethics. *Business Ethics: A European Review* 8(3), 163-174.
- Spence, L. y Moore, G.: 2006, Editorial: Responsibility and Small Business, *Journal of Business Ethics* 67:219–226.
- Thompson, Judith K; Smith, Howard L; Hood, Jacqueline N.:1993, Charitable contributions by small businesses, *Journal of Small Business Management*; 31, 3; 35-51.
- Vergara, S. C. *Projetos e relatórios de pesquisa em administração*. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1998.
- Vivas, S y Ribeiro, D.: 2002, Ética empresarial, globalización y dirección de recursos humanos. *Cuadernos de Estudios Empresariales*, Vol.12, 201-213.
- Vives, Antonio: 2005, Social and Environmental Responsibility in Small and Medium Enterprises in Latin America. *Sustainable Development Department -Technical Papers Series*. Inter-American Development Bank, Washington, D.C.
- Vives, A., Corral, A. y Isusi, I.: 2005, Responsabilidad Social de la Empresa en las PYMES. *Banco Inter-americano de Desarrollo*, Washington, D.C.
- Zapata, Tânia: 2007, *Desenvolvimento territorial à distância – Florianópolis* : SEaD/UFSC.
- World Commission on Environment and Development: 1987. *From One Earth to One World: An Overview*. Oxford: Oxford University.