
Capítulo 19

Dar a conocer según *Radio Voz* *

Francisco Mesa **

Este año me han pedido analizar en profundidad dos elementos que utilizan las hermandades para comunicarse con los hermanos. Por una parte, los denominados carteles de culto y por otra las ya popularmente conocidas como páginas en red. Antes de profundizar en estos dos vehículos de Información quizás conviene homenajear de alguna forma a los *inventores* de esas páginas o convocatorias de culto a tamaño reducido que, de vez en cuando, aparecen en un cajón cualquiera de una casa cualquiera y que se remontan a los años cuarenta o cincuenta. Eran posiblemente el único medio interno con el que contaba la corporación para dar a conocer a los hermanos y devotos los cultos, quinaros, triduos, octavas y demás acontecimientos en la vida interior de una hermandad de penitencia o de gloria. Afortunadamente, aún podemos encontrar muchos originales en la propias hermandades, sobre todo, en aquellas donde los llamados *archiveros*, durante muchos años, se han dedicado a ordenar, clasificar y casi a mimar estas verdaderas reliquias que forman parte de la historia de la hermandad.

Estas palabras quizás pueden servir de introducción para posteriormente meternos de lleno en la historia pura de estos carteles o convocatorias de culto, que todavía, y esperamos que por mucho tiempo, vemos en las fachadas de las iglesias

* Intervención tenida en el panel *Los Carteles de Cultos y las Páginas en Red vistas desde los Medios Radiofónicos* celebrado en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

** De *Radio Voz* en Sevilla.

y de los templos. ¿Cómo aparecieron?, ¿cómo eran?, ¿qué datos ofrecían? y ¿cómo son en la actualidad?

Por otro lado, las páginas impresas en una pantalla de ordenador, que si bien para éste que les habla sigue resultando un medio algo frío, he de reconocer lo útiles que pueden llegar a ser con el tiempo a la hora de consultar cualquier dato sobre la historia de la hermandad. Hoy día, algunas hermandades cuentan con una Página en Red en la que reflejan datos históricos, autoría de imágenes, bandas de música y hasta alguna que otra anécdota de la historia de la hermandad. Es un medio moderno que todavía, desde mi punto de vista, no está del todo integrado en la sociedad al cien por cien y, por tanto, su efectividad no es total.

1. Los Carteles de Cultos en las Hermandades

Comenzaré por hacer algo de historia de esta fuente de Información, no sólo para los periodistas, sino para los cofrades que pueden contemplarlo en las fachadas de los templos de nuestra ciudad. Estas convocatorias de culto nacen a finales del siglo XVIII y principios del XIX, reproducidas en las llamadas cédulas que se enviaban por correo a los hermanos de cada hermandad. Su intención no era otra que la de convocar (de ahí su nombre) a los hermanos para que asistieran a los actos que organizaban estas corporaciones.

Generalmente, figuraban (y algunas hermandades todavía lo mantienen) en primer lugar el escudo de la hermandad, los títulos y destacado el titular de la hermandad a la que iba dedicado el culto. También suele destacar el nombre del predicador con su título correspondiente. Aunque ya está en desuso, un apartado habitual en estas convocatorias de culto eran las llamadas intenciones, en las que se detallaba la petición de una limosna especialmente destinada a una familia necesitada de la zona a la que pertenecía la hermandad correspondiente.

En cuanto al adorno, generalmente siempre se ha bordeado el texto de la convocatoria por una cenefa, algo que se ha ido transformando con el paso del tiempo, convirtiéndose esta cenefa en una especie de orla o dibujo referente a la hermandad. Grandes dibujantes como Bonilla han participado en ellas para, de alguna forma, contribuir a embellecer y dar mayor atractivo a estas convocatorias. Lo más moderno en algunas hermandades ha sido incorporar fotografías de los titulares a estos carteles, algo que, por tradición, no hacen algunas hermandades como por ejemplo la Hermandad del Gran Poder.

Como mensaje periodístico, no cabe duda de que es de gran valor para dar a conocer estos actos que se producen en las hermandades durante todo el año y que forman parte de la vida interna de cada corporación y, al mismo tiempo, de preparación para el día grande, que es el día de salida.

2. Las Páginas en Red de las Hermandades

Después de realizar un pequeño sondeo por distintas hermandades sobre este asunto, no parece que este nuevo medio sea efectivo al completo. La falta de Información sobre datos tan fundamentales como la dirección del correo electrónico llega a tal punto que ni siquiera desde el propio Consejo General de Hermandades y Cofradías se controla esta Información. Parece tratarse en un principio de una moda a la que las hermandades se suman contando, en la mayoría de los casos, con la colaboración de los propios hermanos para confeccionar estas páginas. Tiene que pasar todavía algunos años para que la totalidad de hermandades de penitencia y también las de gloria, utilicen Internet para sustituir al clásico boletín que cada hermandad edita mensualmente y del que ya hablábamos hace dos años es estos encuentros cofrades.

No quiero ni mucho menos con esta opinión mantener una postura contraria a los nuevos medios y a las nuevas formas pero es cierto que, quizá, estas páginas, y no generalizo, en muchos casos, no están confeccionadas con el rigor suficiente y resultan, por tanto, incompletas. El motivo será el tiempo que hay que dedicar a actualizar estas páginas, ya que prácticamente nadie que forme parte de una hermandad dispone del tiempo necesario para hacer un seguimiento cercano de todos los acontecimientos que se producen en el seno de su corporación. Todos sabemos que el elevado número de hermanos con los que cuentan algunas hermandades se reduce significativamente cuando se trata de trabajar para la hermandad y sacrificar el tiempo de ocio y de descanso.

Por el momento y al menos en el Medio en el que presto mis servicios (*Radio Voz* en Sevilla), en el terreno cofrade no es habitual utilizar estas Páginas en Red de las Hermandades para obtener Información. Siguen siendo los medios clásicos, es decir, las entrevistas directamente con los hermanos mayores o miembros de Junta, los boletines, las convocatorias y las cartas que van llegando a la redacción de la Radio.

Claro está que estas páginas en red de las hermandades se han confeccionado en un principio pensando en dar a conocer a personas del exterior de nuestra provincia las características fundamentales y la historia básica de estas corporaciones. Quiere decir esto que para los cofrades sevillanos resulta algo insuficiente la Información que se ofrece. Las noticias de última hora sólo interesan en general a los cofrades de la hermandad correspondiente y a los cofrades que durante todo el año se interesan por las cosas que pasan en nuestras hermandades y eso de momento sólo puede encontrarse en las páginas de los Diarios y en las distintas emisoras de Radio.

Existen algunas páginas en red que están confeccionadas por personas anónimas que se esfuerzan en dar a conocer nuestra Semana Santa en cualquier lugar del mundo, pero la mayoría de estas páginas sólo muestran lo que habitualmente en

Sevilla ya sabemos. Esto no es, ni mucho menos, un crítica, ya que esta Información no está creada para los sevillanos, que ya sabemos de sobra qué hermandad sale el Domingo de Ramos o el Lunes Santo o cualquier otro día de la semana. De todas formas y repito, esto no es, ni mucho menos una crítica negativa, ya que siempre es bueno que desde nuestra ciudad se reparta al menos la información fundamental e indispensable para que los cofrades de cualquier lugar de España o del mundo recuerden datos básicos como el día de salida, los titulares o los templos que son sede de estas corporaciones.

De todas formas y para terminar, he de reconocer que este sistema en algunos años será efectivo, no sólo para mostrar nuestra Semana Santa de forma superficial al exterior, sino que servirá también para extraer la Información necesaria para que los Medios de Comunicación se beneficien de ello.