

Elementos comunicador y difusor
según *Radio Popular-Cadena Cope**

Andrés L. Cañadas Machado **

A estas alturas del *Encuentro sobre Información Cofrade*, qué duda cabe que tanto por parte de los conferenciantes que ya han intervenido, como por los representantes de hermandades, de Medios Televisivos y de los periódicos, así como de los propios responsables de los soportes a los que las mismas se dedican, se ha contado y teorizado todo lo que se puede decir sobre los Carteles de Cultos de nuestras hermandades; un instrumento de comunicación sin duda habitual en el mundo de las cofradías; y de las páginas web en la red de Internet, que han supuesto una novedosa incursión en el campo de las nuevas tecnologías y por las que quién les habla abogaba hace un par de años, con ocasión del Encuentro sobre Información Cofrade celebrado entonces.

De todas formas, convocado por los organizadores para exponer mi opinión sobre los *Carteles y las Páginas en Red*, debo manifestarme al respecto, tratando de aportar siquiera mi personal visión sobre ambos soportes; el primero de ellos utilizado desde antiguo por los cofrades especialmente para anunciar sus cultos y que aún está plenamente vigente, aunque haya variado desde su formato hasta su calidad y mucho más reciente - en los dos últimos años se produce la incorporación de la

* Intervención tenida en el panel *Los Carteles de Cultos y las Páginas en Red vistas desde los Medios Radifónicos* celebrado en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

** Director de *Cadena COPE* en Sevilla y en Andalucía.

mayor parte de las cofradías al fenómeno Internet - las páginas que ha posibilitado la nueva tecnología de la información.

En cuanto a los carteles, cuya tirada es bastante reducida en la mayoría de los casos, según hemos podido averiguar en el mundo de las Artes Gráficas, ya que prácticamente se reduce a la cantidad necesaria para cubrir las iglesias existentes en Sevilla, algunos escaparates y ciertos coleccionistas habituales; y cuyo sistema de distribución sigue patrones rudimentarios -me hablan de una persona que es la encargada de repartir la mayor parte de las convocatorias de nuestras hermandades por los templos sevillanos-, es evidente que cumplen la función de dar a conocer las actividades de las Corporaciones de Penitencia o Gloria existentes en la capital, aunque su utilidad divulgativa haya decrecido notablemente con la aparición de los diversos Medios de Comunicación que, a través de sus páginas o sus boletines informativos, suelen contar a sus respectivas audiencias este tipo de noticias.

Curiosamente, en casi todos los casos, la característica predominante en este elemento comunicador de las hermandades, tanto de Sevilla como de otros lugares, es el nombre del titular de la misma con mayor devoción popular o por el que la Cofradía es conocida, en un tipo de letra singularmente mayor que el resto del texto, por lo que una o un par de palabras -Pasión, Gran Poder, etc.- acaban convirtiéndose en el motivo identificador de lo que se desea anunciar a través del cartel.

Desde luego, aunque pudiéramos considerarlo como algo antiguo, no podemos olvidar que el empleo del cartel como elemento anunciador sigue teniendo plena vigencia y de hecho este soporte es común a cualquier acontecimiento que desee propagarse mediante la exposición en lugares públicos -fachadas, escaparates, tabloneros de anuncio, etc.- y hoy como ayer es un elemento con el que convivimos cotidianamente. De todas formas, tal vez podría pedirse para los carteles de las hermandades una evolución hacia una línea más actual, en la que sobre el texto predominaran los elementos gráficos. En suma, tratar de convertir su carácter de convocatoria, que evidentemente puede llevarse a cabo por otros procedimientos más acordes con los tiempos que corren, en un auténtico anuncio que impactara en los destinatarios por su forma de expresión visual.

Me pregunto, ¿que pasaría si alguna hermandad ofreciera un cartel con la imagen venerada de uno de sus titulares, a todo color y ocupando prácticamente el centro del espacio disponible y en cuyo pie figurasen los datos escuetos: tríduo o quinario en honor de..., de tal a tal fecha, hora y lugar de celebración? ¿Acaso no surtiría el mismo o parecido efecto que el que logran los que actualmente se hacen?

Conviene no olvidar, como práctica generalizada, que la mayoría de los Boletines de Hermandades se emplean, entre otras cosas, para dar a conocer la convocatoria de cultos y que, incluso, algunas cofradías han decidido suprimir la edición del cartel y divulgarlo dentro de las páginas de su propia publicación,

que naturalmente tiene como primeros destinatarios a los hermanos que la integran.

Me alegra haber sido uno de los que, en este mismo ámbito de las jornadas sobre Información Cofrade, en 1996, solicitara a las hermandades que se adentrasen en la utilización de las nuevas tecnologías como Internet, para difundir su actividad y su mensaje e incluso para hacerlo llegar a muchos de sus miembros, ya que un par de años después, al preparar la comunicación que les presento, he podido comprobar que en este período de tiempo se ha dado un paso cuantitativo importante en tal sentido, pasándose de dos o tres páginas web a lo sumo, existentes en aquel momento, a la decena larga que actualmente existe -o al menos a las que yo he podido acceder-, que si bien podrían reputarse como pocas en comparación con el número de las Hermandades existentes, qué duda cabe vienen a indicar el interés de los cofrades por situarse en vanguardia de los nuevos Sistemas de Comunicación.

Al «navegar» por la red uno puede acceder, en la actualidad, a las páginas de las Hermandades de Las Penas, Gran Poder, Resurrección, Santa Genoveva, La Sed, Santa Marta, Estrella, Los Gitanos, San Bernardo, La Trinidad, la Asociación Parroquial del Santísimo Cristo de la Corona, de la Santa Iglesia Catedral, y La Soledad de San Buenaventura, amén de la página *Semana Santa en Sevilla* editada por AlAndalus -Servicios Andaluces en Red-, cuyo contenido abarca desde terminología cofradiera a horarios e itinerarios, pasando por curiosidades, música e historia.

Igualmente están presentes en Internet las Hermandades de la Resurrección de Ecija, la Estrella de Dos Hermanas y la de Nuestro Padre Jesús del Viso del Alcor, y existe la denominada *Guía de la Semana Santa en la Red*, en la que se facilita información sobre la misma en Sevilla, Andalucía, resto de España, y en el mundo, así como sobre hermandades y cofradías en la red, directorios-guías de Semana Santa, y empresas relacionadas con este acontecimiento.

No es mucho, desde luego, pero si un paso adelante en la búsqueda de nuevos modos y maneras de hacer las cosas y como ese, por supuesto, es uno de los objetivos de estos encuentros, parece razonable congratularse por la iniciativa creciente de los cofrades sevillanos en este terreno.

Solo añadir, para terminar, que si bien es incipiente aún la presencia en la red, deben procurar las hermandades y cofradías al plantearse estar en Internet, hacerlo con la prestancia que este nuevo soporte merece y, sobre todo, utilizando personas que sepan sacar todo el partido que la Informática permite a la hora de crear efectos y contenidos.