

---

## Capítulo 7

---

### Una Información Local según *Canal Sur Televisión* \*

---

Ángel Fernández Millán \*\*

---

**E**mpiezo manifestando que ahora mismo no estoy en mi etapa de mayor fervor cofrade. He sido hermano durante veinticinco años de la Hermandad de la Candelaria y he apuntado a mis hijos prácticamente desde que nacieron, pero ahora me he ido retirando y también mis hijos pues ha llegado un momento en el que, cuando se han hecho mayores, se han retirado por propia voluntad; no les he influido en lo más mínimo.

El tema desde que se me planteó, lo vi claro; lo de las Páginas Web es evidente; lo de los Carteles de Cultos, es una reliquia del pasado. Pero luego empecé a reflexionar y creo que podemos entre todos y con ayuda de las personas de la mesa hablar y encontrar fórmulas y recetas que permitan el hacer cosas aquí en Sevilla y, en definitiva, que el ámbito de las hermandades también entren en lo que es la red, lo que es la telemática y, en conclusión, hagamos la vida más cómoda a todos.

Yo tenía y tengo algunos datos que poner sobre la mesa. Creo que ahora mismo todo el mundo está hablando de Internet, el cual es uno de los temas que centran más la atención por un lado de los Medios de Comunicación y por otro de las empresas, del sector de telecomunicaciones.

---

\* Intervención tenida en el panel *Los Carteles de Cultos y las Páginas en Red vistas desde los Medios Televisivos* celebrado en el *IV Encuentro sobre Información Cofrade*.

\*\* *Jefe de Relaciones Públicas de RTVA.*

Sabéis que ahora mismo las redes y la convergencia que se está dando entre el teléfono, la radio, la televisión y la informática, que es uno de esos sectores que está acaparando más inversiones económicas, que está generando más puestos de trabajo, es uno de los sectores donde el empleo crece. Por otro lado, se está dando un crecimiento enorme de lo que es el número de personas y hogares conectados a la red.

No obstante, hay que decir que en Andalucía tenemos todavía una baja utilización de Internet, aunque no en el contexto del Estado; somos los terceros en cuanto a Comunidad Autónoma en número de usuarios. Pero si luego comparamos eso con nuestras cifras de población y de extensión, nos encontramos con que ese puesto lo tiene Andalucía en otros órdenes de cosas. Andalucía tiene un 20% menos de teléfonos en algunas provincias que la media de España, y eso es un factor muy importante a tener en cuenta. Esto hace que tengamos un diferencial de población que no está, ni siquiera conectada a lo que es la red telefónica como tal.

También es verdad que, por una parte, esa diferencia se está ahora mismo supliendo con la telefonía móvil. Sin embargo, la telefonía móvil no la podemos contar de momento a la hora de ver qué público potencial podría ser usuario de la red.

Asimismo hay que decir, y eso me imagino que se habrá puesto de manifiesto en la primera sesión del *IV Encuentro de Información Cofrade*, que por ahora son pocas las Páginas de Hermandades y son pocas las páginas también de parroquias y, en definitiva, de centros y de los organismos de la Iglesia.

Desde el punto de vista de la Televisión, hay que señalar varias cosas para centrar el debate:

En primer lugar, para una Televisión Regional, como *Canal Sur*, los Carteles de Cultos, las páginas de las hermandades, como las hermandades en sí, es un fenómeno netamente local. *Canal Sur* ha tenido hasta ahora en sus 10 años de historia que se cumplen en febrero de 1999, tan sólo un programa dedicado a la Semana Santa que fue *La Pasión según nosotros*, que dirigió Luis Vaquero y se hizo en los estudios de Caligari, en la Pañoleta. Era un programa sobre Semana Santa, hecho desde un punto de vista regional pero que ha sido la excepción que confirma la regla, porque el fenómeno de las hermandades es absolutamente local, y eso está avalado por los esfuerzos que hace *Canal Sur*, durante toda la Semana Santa todos los años, en los cuales nos encontramos con un problema: los teléfonos se caen materialmente; durante la Semana Santa y la semana posterior hay llamadas de todas las provincias desde las que los televidentes muestren un alto grado de insatisfacción por la cobertura informativa que le da *Canal Sur* a la Semana Santa. En definitiva, a los malagueños, lo que les interesa es ver su Semana Santa en la pantalla, a los sevillanos lo que les importa es poder ver las transmisiones y luego están el resto

de las provincias, no solamente de las capitales de provincia sino de localidades importantes que tienen cofradías muy importantes.

Prácticamente en todas las provincias hay tres, cuatro localidades que tienen una Semana Santa igual en cuanto a volumen que una capital de provincia en Andalucía. Entonces, el esfuerzo que hace *Canal Sur* se ve correspondido por una insatisfacción muy notable porque nadie se considera satisfecho con el diseño de programación que se hace sobre la Semana Santa. En definitiva, todo el mundo considera que ha sido marginado, que no se le ha dedicado el tiempo que merecen sus hermandades y que *Canal Sur* está al servicio de Sevilla o de Málaga. También los sevillanos consideran que lo importante es la Semana Santa sevillana y que todo lo que se le dedique a otras provincias es perder el tiempo, porque es importante el reflejo de otros sitios y desde que *Canal Sur* emite por satélite *Andalucía Televisión*, entonces el asunto ha cobrado otra dimensión. Se dice que *Canal Sur* lo que debería hacer es dar la Semana Santa más importante que es la de Sevilla o la de Málaga.

El resto, la periferia, prácticamente no tiene derecho a la vida. Eso es lo que manifiestan y yo desde el Departamento de Relaciones Públicas soy el responsable de esa atención a decenas y decenas de llamadas que se producen, y hay algunos días en los que la centralita se colapsa de llamadas protestando. Por lo tanto, las cofradías son un fenómeno absolutamente local que ha imposibilitado en parte el que la información que generan esas hermandades tengan un hueco en la programación de una cadena regional como es *Canal Sur*.

También hay que decir que *Canal Sur* desde el año pasado está haciendo un esfuerzo importante con las desconexiones provinciales que este año, además, se han ampliado también a un bloque de desconexiones de tarde. Pero nosotros en esas desconexiones, que también se aplican en Semana Santa y ahí ya podemos dar una Información muchos más local, damos la Información provincializada. Hay que reconocer que hay emisoras locales de Televisión, que, en cada sitio, satisfacen esa demanda local de verse reflejados en la pantalla pequeña.

Tenemos el Teletexto -también lo tienen otras cadenas locales-, donde sí podría hablarse de un espacio para una información pormenorizada. Yo creo que el Teletexto de una emisora local de Televisión o un Teletexto provincializado sería el único resquicio donde podría tener cabida una sección muy especializada de cultos u otros aspectos de las hermandades de esa ciudad. Y poco más se puede decir en cuanto a eso.

Pienso que, desde el punto de vista de la Comunicación, habría que lanzar el reto de que, en la medida en que las hermandades apuesten por la innovación e innoven en sus maneras de hacer, pueden convertirse en noticia en los Medios. Hasta ahora se puede decir que la práctica de las hermandades es una práctica muy homogénea; todas las hermandades hacen prácticamente lo mismo. Yo creo que ahí hay

que darle cabida a la imaginación o a la creatividad, a la capacidad de emprender cosas nuevas y de innovar para crear nuevas fórmulas, nuevas maneras de hacer fraternidad, solidaridad, de dar culto a las imágenes que sean objeto de admiración. En definitiva, crear fórmulas nuevas que adopten lo que es una hermandad a los tiempos en los que estamos.

Querría señalar algunos planteamientos ya desde el punto de vista de lo que es Internet y de lo que es la Telemática que creo que hay que introducir en este debate. El tema era Carteles de Cultos y Páginas Webs y yo diría que la página Web es un Medio de Comunicación, porque una página Web es algo que todo el mundo debe tener, que cualquier entidad, pública o privada, sea una empresa, un partido político o una asociación sin ánimo de lucro, en este caso una hermandad, debe tener y además lo debe tener con una gran amplitud; debe tener mucha información esa página Web.

Pero en España, ahora mismo y esa es la tendencia que se está confirmando, navegar cuesta dinero, tiempo y sobre todo, cuando aumenta la demanda informativa que hay en Internet, hay que tener muchísima voluntad e interés como para acordarse de entrar periódicamente a concertar una página.

¿Qué es lo que se está haciendo ahora? Pues utilizar el correo electrónico, cuya utilización del correo electrónico hay que poner sobre la mesa y decir: señores y señoras de las hermandades, las hermandades tienen que utilizar el correo electrónico y lo tienen que utilizar como una herramienta de Comunicación por varias razones: el correo electrónico es lo más barato que hay, tanto por el emisor de la información, en este caso la hermandad, como para el receptor de la información, en este caso el hermano. ¿Por qué? En el correo electrónico tú lanzas una determinada información, el mensaje y lo distribuye, costando muy poco tiempo de conexión al servidor, y queda en el buzón de una persona que a su gusto y comodidad la descarga y pueda emplear alrededor de unos dos minutos diarios de conexión a Internet para descargar los mensajes de su buzón. Ahora mismo hay, desde periódicos que mandan ediciones personalizadas hasta montañas de empresas del dial que utilizan el correo electrónico para enviar sus informaciones y sobre todo para comunicarse con sus clientes, con sus asociados, con sus militantes o con sus amigos.

El correo electrónico, además, ahorra papel y es cómodo. Esos boletines que las hermandades mandan, esas comunicaciones sobre si ha abierto el período para sacar la papeleta de sitio, todo eso se puede simplificar enormemente, ahorrar mucho dinero en papel, en sobres, en sellos, franqueos, ganar en rapidez, hacer que esa gente que da su trabajo a la hermandad emplee ese trabajo en cosas más rentables social y económicamente y, sobre todo, estaríamos contribuyendo, aquí en Andalucía y en Sevilla a hacer que Internet realmente le resuelva problemas a las personas.

Ahora Internet es algo elitista porque los Medios de Comunicación hablan mucho de Internet, dan muchas noticias de Internet: que si los terroristas utilizan Internet, si los narcotraficantes también, si hay una red de pedofilia en Internet, pero, en definitiva se ha puesto también algo de actualidad con el tema de las huelgas de internautas, huelgas que estaban mal calificadas porque eran huelgas de usuarios de Telefónica; las tarifas locales de Telefónica han subido mucho y da lo mismo que naveguemos por Internet o que estemos hablando con nuestra cuñada, nuestra mamá, nuestra novia media hora, que antes era muy barato pero que con la subida se ha puesto en cerca de 400 pesetas, mientras que antes la hora de teléfono en llamada local estaba en 140 pesetas.; por lo tanto, las empresas, las entidades todavía no utilizan Internet como una herramienta para hacerle más fácil la vida a los ciudadanos. La tienen pues para volcar sus folletos, su información fría, institucional, pero todavía nosotros por Internet no podemos solicitar un certificado de empadronamiento ni podemos sacar una entrada de cine, ni podemos cargar nuestra tarjeta inteligente de la Universidad que deberíamos poder recargarla desde nuestra propia casa y nos ahorraríamos tener que ir al cajero automático a recargarlo, a consultar, etc.

En definitiva, todavía Internet no tiene un uso que nos resuelva problemas y en la medida que no nos resuelva problemas, Internet no habrá penetrado en los hogares, no habrá penetrado en la sociedad. Internet es más barato que el fax, más cómodo que el teléfono, lógicamente va a resolver muchos problemas, permite hacer prácticamente todo: unos ahorros increíbles. Pero hay una cierta conspiración en torno a Internet: a la clase dirigente, tanto política como económica, no le interesa Internet porque es democratización del conocimiento, es teletrabajo y, por tanto, hacer que la gente sepa más, tenga más nuevo conocimiento, el poder se democratice y eso, hoy por hoy, no entra dentro de la cabeza de los que mandan que quieren seguir teniendo "la sartén por el mango". Entonces, ponen bastantes obstáculos: unos, económicos poniendo tarifas disuasorias, otros obstáculos son sembrando la duda de si Internet es una cosa insegura. No es así, los bancos saben muy bien que desde que existe talón al portador se están falsificando talones y no por eso se ha dejado de utilizar el talón bancario. Desde que se pusieron en marcha los cajeros automáticos pues hay atracos a cajeros, hay gente que estafa a los bancos porque mete tarjetas y saca dinero igual que desde que se inventó la tarjeta o el teléfono de monedas hay gente que usa trucos para hablar gratis. Y por esto no se han dejado de utilizar ni las cabinas ni los cajeros, pero con el tema de Internet se pone como coartada la inseguridad para compras para no implementar servicios que realmente sirvan a la gente. Entonces creo que es donde está el cauce de la cuestión. Algo que es tan cercano a todos nosotros como son las hermandades tienen que entrar de lleno en la red para que, efectivamente, podamos sacar la papeleta de sitio a través de Internet y no tener que hacer una cola terrible si eso lo puede dar el servidor de la Hermandad y darnos el certificado de la papeleta de sitio y presentarnos directamen-

Ahora Internet es algo elitista porque los Medios de Comunicación hablan mucho de Internet, dan muchas noticias de Internet: que si los terroristas utilizan Internet, si los narcotraficantes también, si hay una red de pedofilia en Internet, pero, en definitiva se ha puesto también algo de actualidad con el tema de las huelgas de internautas, huelgas que estaban mal calificadas porque eran huelgas de usuarios de Telefónica; las tarifas locales de Telefónica han subido mucho y da lo mismo que naveguemos por Internet o que estemos hablando con nuestra cuñada, nuestra mamá, nuestra novia media hora, que antes era muy barato pero que con la subida se ha puesto en cerca de 400 pesetas, mientras que antes la hora de teléfono en llamada local estaba en 140 pesetas.; por lo tanto, las empresas, las entidades todavía no utilizan Internet como una herramienta para hacerle más fácil la vida a los ciudadanos. La tienen pues para volcar sus folletos, su información fría, institucional, pero todavía nosotros por Internet no podemos solicitar un certificado de empadronamiento ni podemos sacar una entrada de cine, ni podemos cargar nuestra tarjeta inteligente de la Universidad que deberíamos poder recargarla desde nuestra propia casa y nos ahorraríamos tener que ir al cajero automático a recargarlo, a consultar, etc.

En definitiva, todavía Internet no tiene un uso que nos resuelva problemas y en la medida que no nos resuelva problemas, Internet no habrá penetrado en los hogares, no habrá penetrado en la sociedad. Internet es más barato que el fax, más cómodo que el teléfono, lógicamente va a resolver muchos problemas, permite hacer prácticamente todo: unos ahorros increíbles. Pero hay una cierta conspiración en torno a Internet: a la clase dirigente, tanto política como económica, no le interesa Internet porque es democratización del conocimiento, es teletrabajo y, por tanto, hacer que la gente sepa más, tenga más nuevo conocimiento, el poder se democratice y eso, hoy por hoy, no entra dentro de la cabeza de los que mandan que quieren seguir teniendo "la sartén por el mango". Entonces, ponen bastantes obstáculos: unos, económicos poniendo tarifas disuasorias, otros obstáculos son sembrando la duda de si Internet es una cosa insegura. No es así, los bancos saben muy bien que desde que existe talón al portador se están falsificando talones y no por eso se ha dejado de utilizar el talón bancario. Desde que se pusieron en marcha los cajeros automáticos pues hay atracos a cajeros, hay gente que estafa a los bancos porque mete tarjetas y saca dinero igual que desde que se inventó la tarjeta o el teléfono de monedas hay gente que usa trucos para hablar gratis. Y por esto no se han dejado de utilizar ni las cabinas ni los cajeros, pero con el tema de Internet se pone como coartada la inseguridad para compras para no implementar servicios que realmente sirvan a la gente. Entonces creo que es donde está el cauce de la cuestión. Algo que es tan cercano a todos nosotros como son las hermandades tienen que entrar de lleno en la red para que, efectivamente, podamos sacar la papeleta de sitio a través de Internet y no tener que hacer una cola terrible si eso lo puede dar el servidor de la Hermandad y darnos el certificado de la papeleta de sitio y presentarnos directamen-

te para salir de nazarenos el día que toque. También es verdad que las estructuras han cambiado, que los hábitos y los comportamiento han cambiado y que buena parte de las actividades de las hermandades, los mismos cultos y los carteles, se han quedado como una cosa muy reducida.

Antes, las hermandades eran un fenómeno del barrio prácticamente, o del pueblo, y hoy, con los movimientos de población que se han dado, en cualquier Hermandad del centro de Sevilla hay un montón de hermanos y hermanas que viven en El Aljarafe porque ha habido un movimiento demográfico hasta la periferia, y, por lo tanto, el desplazarse a asistir a un punto concreto un día, salvo la feligresía, lo tiene bastante difícil.

Hay que ir en la línea de utilizar mucho el correo electrónico, obligar a la gente a que también se apunte a Internet facilitándoselo: si usted se apunta a Internet lo va a tener más cómodo y más barato que si no lo hace.